



# **EURO CATER** HÅLLBARHETS- RAPPORT





UPPLEVELSEN  
AV ETT BRA  
HANTVERK





# OM DEN HÄR RAPPORTEN

Välkommen till Euro Caters första Hållbarhetsrapport. Här kan du läsa om hur vi arbetar med samhällsansvar och om vårt bidrag till att lösa några av de globala utmaningarna i vår bransch, som präglar den värld vi är en del av.

Vi har arbetat med samhällsansvar i flera år och på flera områden, men det är först under 2015/2016 som vi har inarbetat det i en egentlig CSR-strategi och påbörjat en strukturering i ett ledningssystem som innefattar KPI-styrning, policys och uppföljningsprocesser.

I den här rapporten presenterar vi den nya CSR-strategin, som det hela ska bygga på. Vi använder Global Reporting Initiative G4 som ett ramverktyg, och tanken är att vi under de närmaste åren ska rapportera inom dessa formella ramar. Euro Cater ansluter sig även till de tio principerna i FN:s Global Compact.

Rapporten omfattar relevanta och väsentliga hänsynstaganden inom etik, miljö och klimat, sociala frågor och ledning, som är viktiga för koncernens samhällsengagemang och samhällspåverkan.

Vi använder ordet CSR (Corporate Social Responsibility) som är den internationella termen för hållbarhet genom hela rapporten.



## S. 3 OM DEN HÄR HÅLLBARHETS- RAPPORTEN

## S. 4 KOMMENTAR FRÅN LEDNINGEN

## S. 6 VERKSAMHETSPROFIL

## S. 8 CSR-STRATEGI OCH FOKUSOMRÅDEN

- S. 10**  **HÅLLBAR HANDEL**
- Livsmedelssäkerhet
  - Leverantörsstyrning
  - Hållbart sortiment

- S. 14**  **HÅLLBAR DRIFT**
- Energi
  - Transport
  - Avfall och matspill

- S. 18**  **BRA ARBETSPLATS**
- Kompetens
  - Gemenskap
  - Säkerhet och hälsa

## S. 22 VÅRT CSR-SYSTEM



# RESPEKT

## FÖR MAT OCH MÄNNISKOR

Mat står på agendan överallt. Det föds nya spännande koncept och idéer hela tiden. En imponerande kreativitet och uppfinningsrikedom präglar hela området, från små, livliga nystartare till effektiva storkök och den gastronomiska eliten. Det är ganska fantastiskt att få vara en del av allt detta, att vara leverantören som skaffar de råvaror och lösningar som kunderna behöver.

Samtidigt finns det stora problem i världen. Vi måste alla ta ansvar för att se till att vi kan föda och skapa livskvalitet för de nästan tio miljarder människor som om tre årtionden förväntas leva här på jorden. Det blir kanske ingen lätt uppgift, men det kan gå om vi fattar de rätta besluten nu. I Euro Cater är vi övertygade om att det krävs förändringar i hela livsmedelskedjan, och att även vi måste bidra så att vi kan fortsätta att leverera lösningar som fungerar utifrån alla parametrar.

Det är därför som vi nu sätter in vårt hållbarhetsarbete i en strategisk ram och kommer att börja arbeta mer systematiskt med lösningar för morgondagens foodservice. Ansvar är ingen ny tanke för oss.

Vi är förnuftiga köpmän och resursoptimering ligger djupt i våra gener. Vi har i flera år arbetat med miljöförbättringar, och livsmedelssäkerhet är grundpelaren i våra interna system. Men det finns en hel del som vi kan och vill förbättra. Det gäller inte minst att erbjuda och utvidga ett framtidsinriktat och hållbart sortiment till våra kunder.

Vi är stolta över att kunna presentera vår nya CSR-strategi, som vi kallar "Respekt för mat och människor". Här har vi kartlagt hur vi kan göra en positiv skillnad och hur vi ska minska vårt avtryck. Vi har utarbetat strategin utifrån FN:s 17 hållbarhetsmål, så att vi kan vara säkra på att vårt CSR-fokus bidrar med lösningar till den globala helhetsbilden. Vi har också tänkt på de små saker i vardagen där vi var och en kan bidra till en positiv utveckling.

Vi ser fram emot att fortsätta vår CSR-resa tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer.

Trevlig läsning!

**Steen D. Pedersen**  
CEO, Euro Cater/Dansk Cater

**Henrik Ellegaard**  
CFO, Euro Cater

**Lars Carlsson**  
CEO, Svensk Cater





DET HANDLAR  
OM LIVS-  
KVALITÉ





# OM

## VERKSAMHETEN

Euro Cater är en stor aktör inom foodservice. Genom vår verksamhet med 37 avdelningar i Danmark och Sverige säljer vi varje dag livsmedel, drycker och nonfood-artiklar till alla slags professionella privata och offentliga kök, restauranger, caféer, storkök, vårdhem, krogar, sjukhus, bagerier, slakterier och kafeterior. Från den minsta korvvagn till landets största kök. Vi skräddarsyr distributions- och service-

lösningar efter den enskilda kunden och vi är experter på flexibla, individuella lösningar.

### Vårt motto

Vi gör det lätt för våra kunder att servera sund, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.

## VÅRA CERTIFIERINGAR

Vi vill gärna ge våra kunder den största trygghet när de handlar med oss. Därför arbetar vi målinriktat med att professionalisera våra processer och kontrollrutiner efter erkända kvalitetsstandarder.

2003 genomförde BC Catering en miljöcertifiering enligt ISO 14001, och den har vi sedan dess utvidgat till hela koncernen (en avdelning kommer att cer-

tifieras) för att säkerställa effektiva rutiner inom miljöområdet, som också leder till besparingar.

Livsmedelssäkerheten är kärnan i allt vi gör, och därför är alla avdelningar i Danmark och Sverige certifierade enligt ISO 22000, förutom fyra avdelningar som förväntas certifieras under 2017/2018. Svensk Cater är också certifierade enligt KRAV, den nationella

erkända standarden för livsmedelsföretag med fokus på ekologi, djurskydd och miljöhänsyn i Sverige samt EU Ekologiskt certifierade.

Just nu strävar vi efter att certifiera alla avdelningar enligt MSC/ASC senast 2017 för att kunna erbjuda alla kunder hållbart fiskad fisk och skaldjur.

### MILJÖ ISO 14001

Samtliga avdelningar i Danmark\* och Sverige har certifierats. Nya avdelningar certifieras löpande.

\* En avdelning förväntas certifieras 2017/2018.

### LIVSMEDELSSÄKERHET ISO 22000

Samtliga avdelningar i Danmark och Sverige är certifierade. Nya avdelningar certifieras löpande.\*

\* Fyra avdelningar håller på att certifieras.

### FISK OCH SKALDJUR MSC / ASC

Samtliga avdelningar i Sverige är MSC certifierad. I Danmark är inco Köpenhamn certifierad och alla övriga kommer certifieras under 2016/2017. Samtliga avdelningar i Sverige kommer under 2016/2017 ASC certifieras. Nya avdelningar certifieras löpande.

### EKOLOGI OG MILJÖ KRAV

Samtliga svenska avdelningar är KRAV-certifierade (ekologi- och miljömärke i Sverige).

## EKONOMI



Omsättning:

**8.439**

milj. DKK.

EBITDA:

**598**

milj. DKK.

Egenkapital:

**1.160**

milj. DKK (senaste året).

## MEDARBETARE

**2.017**

(heltidsanställd).

**1.390**

i Danmark.

**627**

i Sverige.

## AVDELNINGAR

- 34 distributionsavdelningar
- 3 inco cash & carry-butiker.

## LASTBILAR

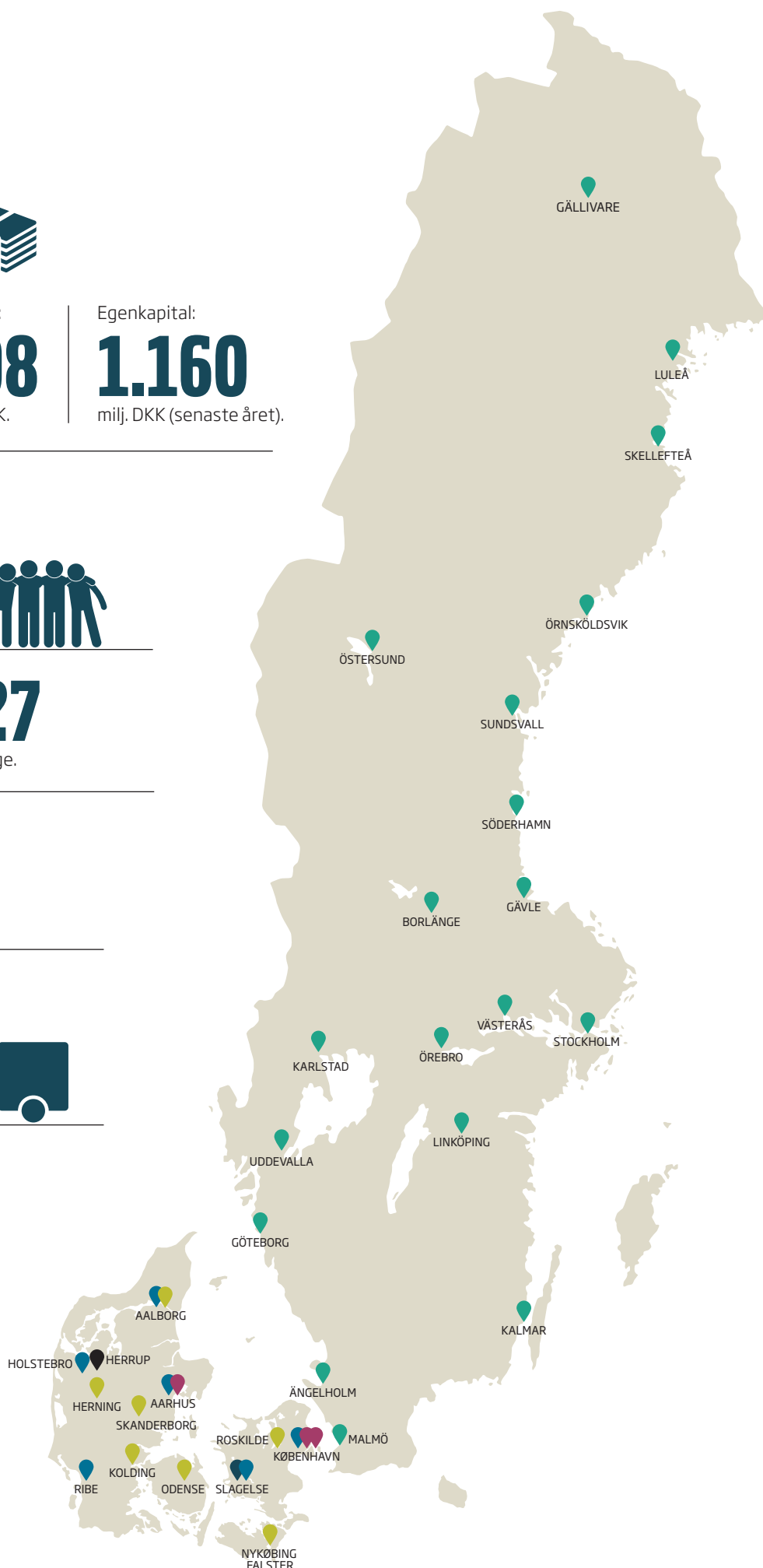
Antal egna lastbilar: Cirka 400

- Danmark: Cirka 300
- Sverige: Cirka 100.



## ORGANISATION

- AB CATERING
- BC CATERING
- INCO
- CATER GRØNT
- CATER FOOD
- SVENSK CATER





DET GODA  
DJURLIVET  
SMAKAR  
BÄTTRE



# VÅR

## CSR-STRATEGI OCH PRIORITERINGAR

Vi har valt att kalla vår CSR-strategi "Respekt för mat och människor". Orsaken är att vi vill visa respekt och omtanke för livsmedel som en resurs – och för de människor som är inblandade i hela värdekedjan från jord till bord.

**Detta ska ske genom dessa tre fokusområden:**

- HÅLLBAR HANDEL
- HÅLLBAR DRIFT
- OCH EN BRA ARBETSPLATS

### Respekt för mat och människor

CSR-strategin blev till genom en utvecklingsprocess våren 2016 och satte ramarna för de närmaste årens CSR-fokus. Tanken är att vi med tiden ska dyka djupare ned i de enskilda fokusområdena och skapa nya initiativ där det kan ge ett positivt CSR-avtryck.

Som en grund för strategiprocessen har vi genomfört en rad analyser, bland annat en väsentlighetsanalys med en matris över de CSR-områden som har störst betydelse för både verksamheten och våra intressenter. Analysen ingår i grunden för den prioritering som uttrycks i CSR-strategin och har blivit till en dynamisk process med desk research, diskussioner och prioriteringar hos ledningen samt styrelserna för Dansk Cater och Svensk Cater, bearbetning och godkännande i Euro Caters CSR-styrgrupp.

**Följande CSR-ämnen har vi utpekat som de väsentligaste för Euro Cater och våra intressenter:**

- Livsmedelssäkerhet
- Ansvarsfulla leverantörskedjor och inköp
- Hållbart sortiment
- Avfall och matspill
- Trafiksäkerhet
- Resursbrist
- Miljö och klimat



## GLOBALT CSR-FOKUS

FN:s hållbarhetsmål nummer 12: Ansvarsfull förbrukning och produktion.

### HÅLLBAR HANDEL



- Livsmedelssäkerhet
- Leverantörsstyrning
- Hållbart sortiment

### HÅLLBAR DRIFT



- Energi
- Transport
- Avfall & matspill

### BRA ARBETSPLATS



- Kompetens
- Säkerhet & hälsa
- Gemenskap

### CSR-GRUND

Ledningssystem, styrning, uppförandekod, hållbarhetsrapportering

### MÅLSÄTTNINGEN

Vi gör det lätt för våra kunder att servera sund, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat

#### Engagemang i FN:s globala hållbarhetsmål

Euro Cater välkomnar FN:s globala hållbarhetsmål för 2030. De ger en överskådlig och användbar arbetsbeskrivning för hur vi som företag kan bidra aktivt och konstruktivt till en global hållbar utveckling.

Vi har studerat FN:s 17 hållbarhetsmål och tillhörande undermål i detalj. Här har vi bedömt att vi med vår position i värdekedjan har möjlighet att proaktivt inspirera till en ansvarsfull förbrukning hos kunderna och främja hållbara principer i leverantörskedjan. Dessutom kan vi bidra aktivt till att reducera avfall och matspill i värdekedjan.

Allt detta ingår i mål nr 12: "Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster", som vi valt som ett överordnat paraply till vårt CSR-arbete.

#### Det vidare utvecklingsarbetet

Vi är just nu på väg att etablera och implementera grunden till vårt CSR-arbete i en tydlig struktur med tillhörande ledningssystem, policy och mätpunkter. Syftet är att förbereda oss för att dokumentera, mäta och utvärdera vår CSR-utveckling i framtiden.

Valet av hållbarhet som nyckelord ska utgöra ett riktmärke för vårt CSR-projekt, så att vi behåller fokus på syftet med det hela. Vi kommer under 2016/2017 fastställa ambitionerna för de enskilda strategispåren, definiera delmål och besluta i vilken hastighet vi ska implementera dem.



Vi har valt FN:s hållbarhetsmål nummer 12 som vårt globala fokus då vi kan bidra till en ansvarsfull konsumtion och hållbar produktion i värdekedjan från jord till bord.



# HÅLLBAR

## HANDEL

Som grossistföretag befinner sig Euro Cater mitt i värdekedjan från råvaruproducent till konsument. Vi köper in varor från leverantörer, inrikes och utrikes och säljer dem från våra cash & carry avdelningar eller plockar och packar efter ordrar och distribuerar det till våra kunder. Dessutom har vi egen produktion inom i synnerhet köttförädling för att kunna erbjuda våra kunder skräddarsydda och flexibla lösningar. Handel är därför kärnan i allt som vi företar oss. Vi har valt de här tre huvudspåren för att säkerställa en strukturerad utveckling av hållbar handel med våra intressenter – även med respekt för mat och människor: livsmedelssäkerhet, leverantörsstyrning och hållbart sortiment.

---

### VÅRA GRUNDPRINCIPER FÖR UTVECKLING AV HÅLLBAR SAMHANDEL:

- Minimera negativa avtryck genom hela värdekedjan.
  - Inspirera kunder och leverantörer till hållbart användande.
- 



DET ÄR MÅNGA  
MÄNNISKOR OCH RÅVAROR  
INVOLVERADE ...





## LIVSMEDELSSÄKERHET

Euro Cater betjänar alla slags kunder, från Michelin-restaurangen till grillkiosken på hörnet och stora sjukhuskök. En bred portfölj med vitt skilda behov som vi betjänar med den flexibilitet som krävs. Utgångspunkten för allt vi företar oss gentemot kunderna, bygger på en kompromisslös livsmedelssäkerhet. Det ska vara tryggt och säkert att samarbeta med alla lokala avdelningar och därför är hela verksamheten certifierad enligt ISO 22000 (fyra avdelningar håller på att certifieras).

### Antal elitesmiley:

13 av 18 avdelningar.

\* Per den 1/9 2016, gäller för den danska organisationen. I Sverige finns inte motsvarande system.



## LEVERANTÖRS-STYRNING

En av våra kärnkompetenser är att skaffa de varor som de enskilda kunderna efterfrågar – även när det gäller specialvaror. Därför samarbetar vi med många olika leverantörer. Cirka 80 procent av inköpen sker från stora, välkända leverantörer av märkesvaror som vi har haft ett nära samarbete med i många år. Övriga inköp gör vi hos ett brett urval av lokala livsmedelsproducenter, specialleverantörer och via handelspartner.

### Plattform för leverantörsstyrning

Vi vill gärna ställa formella ansvarskrav på våra leverantörer och arbetar systematiskt med registrering, kontroll, uppföljning och vidareutveckling av enskilda samarbetspartner. Därför genomför vi just nu en intern riskvärdering av de enskilda leverantörerna, och vi har samlat våra förväntningar och krav på leverantörerna i en uppförandekod som vi kommer att implementera inom den närmaste tiden.

### Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

I vår handel med i synnerhet utländska leverantörer finns det en indirekt risk för att de mänskliga rättigheterna inte respekteras i värdekedjan. Därför har vi utarbetat en policy för mänskliga rättigheter som bygger på principerna i FN:s Globala Compact. Dessutom är kravet på att iaktta de mänskliga rättigheterna en väsentlig punkt i vår uppförandekod för leverantörer.

Implementeringen av vår policy för mänskliga rättigheter ska ske parallellt med vår dialog med leverantörerna, och vi kommer därefter att införa fasta uppföljningsrutiner som vi ska verkställa efter implementeringen.

### Grund för hållbara inköp

Euro Cater kommer att införa hållbarhetsprinciper i vår inköps- och sortimentsutveckling. Genom de riktlinjer vi satt upp för våra inköp kan vi bidra positivt till en mer hållbar konsumtion hos kunder och leverantörer. Därför kommer vi framöver att ställa hårdare interna krav på de varor som kan ingå i vårt sortiment, införa interna samarbets- och styrningsverktyg och utbilda inköparna i hållbarhet.



... I FÖRLOPPET FRÅN  
JORD TILL BORD



## HÅLLBART SORTIMENT

Ett attraktivt och konkurrenskraftigt sortiment har under de senaste åren fått flera parametrar att spela på. Vi upplever att priset fortfarande väger tungt för många kunder, men det råder ingen tvekan om att hälsa, ekologi, djurskydd och hållbarhet generellt kommit markant högre upp på inköpslistorna, och det är en utveckling som vi förväntar oss ska fortsätta. Det gläder oss och vi vill bidra till att stimulera utvecklingen genom ett allsidigt och inspirerande sortiment med tydliga hållbarhetsparametrar.

### Syfte

Vi vill gärna ligga i framkant med lösningar, idéer och varor som gör det lätt för kunderna att göra hållbara val. Därför vill vi arbeta med hållbarhet i sortimentsplanering och kate-

goristyrning – utan att kompromissa med våra krav på livsmedelssäkerhet.

### Krav på produkter och sortiment

Vi har utvecklat en produktpolicy som omfattar ekologi, djurskydd, fisk och skaldjur, lokala varor och palmolja. Den ska hjälpa oss att hantera etiska och miljömässiga problem i vardagen och ge inköparna riktlinjer som beslutsgrund. Vi kommer att införliva nya teman i produktpolicy efter behov.

2016 har vi även beslutat att MSC/ASC-certifiera samtliga avdelningar i koncernen, så att vi kan erbjuda produkter från garanterat hållbart och skonsamt fiske i hela verksamheten.

### Rådgivning, försäljning och marknadsföring av hållbarhet

Vi är medvetna om att vi som grossistföretag har ett medansvar för att inspirera kunderna att göra hållbara inköpsval. I vårt ansvar ingår utöver att ställa ett attraktivt, hållbart sortiment till förfogande även att främja en hållbar

## ÅRETS RESULTAT

|                    |                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LIVEMEDELSSÄKERHET | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 22000-certifiering av två nya avdelningar i Danmark och Sverige.</li> </ul>                                                                                                                 |
| LEVERANTÖRSTYRNING | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppförandekod utvecklad och klar för implementering.</li> <li>• System för riskbedömning av leverantörer.</li> <li>• Policy för mänskliga rättigheter och mot korruption utarbetade.</li> </ul> |
| HÅLLBART SORTIMENT | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktpolicy utarbetad.</li> <li>• MSC/ASC-certifiering av första avdelning i Danmark.</li> </ul>                                                                                              |



FÄRSKHET, LOKALA  
RÅVAROR OCH EKOLOGI  
SOM GRUND ...





förbrukning genom vår marknadsföring. Euro Cater vill bidra till en hållbar omställning av foodservice-marknaden i samarbete med våra kunder. Därför vill vi målinriktat marknads-

föra och inspirera till hållbarhet i våra kommunikationskanaler och hoppas på det sättet kunna främja försäljning av hållbara produktvarianter.

## MÅLSÄTTNINGAR

| FOKUS               | MÅL                                                                                                                                                                                                                                                | HANDLINGAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LIVEMEDELS-SÄKERHET | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alla avdelningar ISO 22000-certifieras.</li> <li>• Löpande fokus på förbättringsmöjligheter.</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Övervakning och självkontroll.</li> <li>• Intern och extern revision av samtliga avdelningar minst en gång per år.</li> <li>• Revidering av existerande livsmedelspolicy.</li> </ul>                                                                                                                                                     |
| LEVERANTÖR-STYRNING | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 % av leverantörer (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden 2016/2017.</li> <li>• 75 % av leverantörerna är riskbedömda 2016/2017.</li> <li>• Målsättningar och KPI:er för policyer.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementering av policyer för mänskliga rättigheter och mot korruption påbörjade.</li> <li>• Utbildning av inköpare i policyer.</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |
| HÅLLBART SORTIMENT  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Främja avsättning av hållbara varor.</li> <li>• Alla avdelningar MSC/ASC-certifierade.</li> <li>• Målsättningar och KPI:er för produktpolicyer.</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementering av produktpolicys internt.</li> <li>• Utbildning av inköpare i hållbar sortimentsutveckling.</li> <li>• Utveckling av säljare i hållbar rådgivning.</li> <li>• Fokus på marknadsföring av hållbarhet.</li> <li>• MSC/ASC-certifiering av alla resterande avdelningar i Danmark och ASC-certifiering i Sverige.</li> </ul> |



... FÖR GODA  
KUNDUPPLEVELSER



# HÅLLBAR

## DRIFT

Euro Cater betjänar kunder från Sveriges nordligaste spets till den sydligaste delen av Danmark. Vi bedriver vår verksamhet lokalt från våra 37 avdelningar och erbjuder våra kunder breda och flexibla tjänster. Därför har vi en ständig rotation av varor som kommer till oss, placeras under korrekta lagerförhållanden, vidareförsäljs som cash & carry eller plockas efter order, emballeras och skickas ut till kunden. På många platser arbetar vi i treskift året runt för att säkerställa färskvaror till kunderna varje dag. Vi har identifierat tre områden där detta arbetsflöde gör ett avtryck på omgivningen och som vi därför har prioriterat i vår CSR-strategi: energi, transport samt avfall och matspill.

terat i vår CSR-strategi: energi, transport samt avfall och matspill.

### ENERGI

Euro Cater miljöcertifierades enligt ISO 14001 för första gången 2003 och har sedan dess implementerat detta i hela koncernen. Det innebär att vi arbetar med kontinuerliga energiförbättringar, och med det nya CSR-fokuset kommer vi att fortsätta minska energiförbrukningen. Vår miljöpåverkan i egen drift sker primärt genom transportaktiviteter och drift av kyl-/frysanläggningar.

### Syfte

Vi vill arbeta proaktivt med energioptimering och säkerställa att vi behåller fokuseringen på förbättringsmöjligheter.

### EI

Elförbrukningen i foodservice-branschen är generellt hög, eftersom en stor del av varorna måste förvaras i kyl eller frys. Sedan 2003 har vi löpande satt upp mål för att minska förbrukningen i de olika avdelningarna och har lyckats minska förbrukningen bland annat genom att investera i energieffektiva kyl-/frysanläggningar och genom att övergå till LED-belysning.

### ELFÖRBRUKNING

Total förbrukning 35.6m kWh.



Förbrukning i kWh per milj. DKK omsättning.

### TRANSPORT OCH BRÄNSLE

Euro Cater har under 2015/2016 kört 12.6 milj. km i egna bilar. Motsvarar 315 gånger runt om jorden.



Transporteffektivitet (km per liter diesel).





VAROR I ETT  
FLÖDE DYGNET  
RUNT



## TRANSPORT

Euro Cater kör varje år 12,6 milj. km på vägarna i egna bilar, och därtill kommer transport via externa åkerier. I Svensk Cater distribueras cirka hälften av varuflödet till kunderna via externa åkerier. Transport är därför ett viktigt ansvarstema för oss – både i vår egen kärnverksamhet och för värdekedjan. Vi arbetar med ansvarsfull transport ur två synvinklar: trafiksäkerhet och miljö/klimat.

### Syfte

Vi vill gärna arbeta för hållbarhet och trafiksäkerhet i våra transporter och införa bättre lösningar i takt med att de blir tillgängliga.

### Köroptimering

Vi arbetar hela tiden på att minimera förbrukningen av fossila bränsle, av hänsyn både till miljön och ekonomin, och vi ser goda möjligheter att understödja detta med tekniska lösningar. Just nu provar flera avdelningar olika möjligheter, och de upplever generellt en minskning av bränsleförbrukningen.



## AVFALL OCH MATSPILL

”Det är ingen idé att gråta över spilld mjölk”, säger ett gammalt ordspråk. Men vi menar att det går att göra något åt det. Det krävs dock målinriktade strategier och lösningar som går tvärs över värdekedjan för att minimera avfall och matspill. Det är något av det vi vill fokusera på som en del av vårt CSR-fokus.

### AVFALL

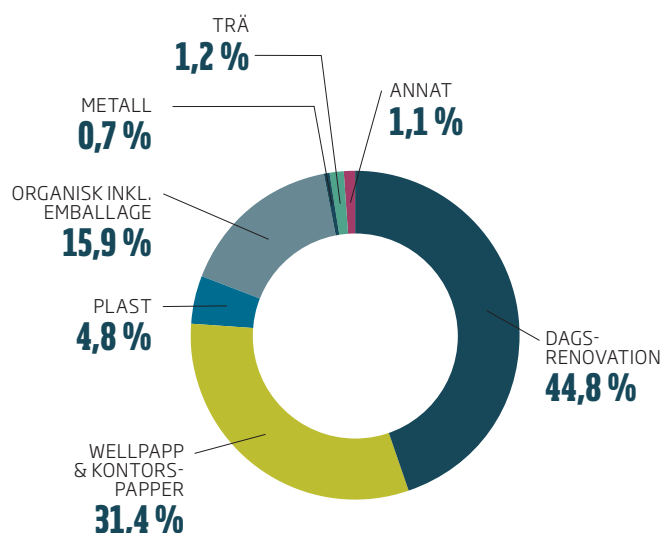
Avfallsmängd (i ton).



Avfall i kilo (per. milj. DKK omsättning).



### AVFALL FÖRDELAT PÅ FRAKTIONER



### Avfall

Eftersom plockning av varor efter order är en stor del av våra kärnaktiviteter förekommer det en relativt stor mängd av i synnerhet pappers- och plastavfall i vår verksamhet. Vi har i flera år arbetat med sortering och återvinning. Det råder dock ingen tvekan om att vi kan nå ännu längre, och som en del av vår nya CSR-strategi kommer vi att utvidga vårt fokus på avfallsområdet.

### Syfte

Vi vill gärna arbeta med cirkulära avfallslösningar, så att det på sikt blir möjligt att återvinna större delen av allt avfall. Därför fokuserar vi extra starkt på hållbar avfallshantering.

### Behov av nya hållbara emballagelösningar

Vi skyddar frukt och grönt med extra emballage under transport för att säkerställa varans kvalitet vid ankomst hos kunden. Detta är ett exempel på en emballageutmaning som vi gärna skulle vilja hitta en ny och mer hållbar lösning på i samarbete med kunder och leverantörer.

### Matspill

Matspill är en global utmaning, som i hög grad måste lösas lokalt. Vi vill gärna hjälpa till att minska matspillet i den mån vi kan. Man kan arbeta konkret med vanor och metoder i köket, men det krävs också nya emballageformer, nya måltids- och serveringsformer och nya hanteringsmetoder. Det är ett ämne som vi kommer att arbeta med både på lång och kort sikt.

### Syfte

Vi vill minska mängden matspill internt i vår egen drift och hjälpa kunderna och leverantörerna att minska matspillet i sin del av värdekedjan.

**60 %** av världens livsmedelsproduktion går till spillo under värdekedjan. Servicesektorn med hotell, restauranger, institutioner och storkök står för cirka 10 procent av det samlade matspillet i Danmark. Euro Cater är en medaktör när det gäller att hitta nya lösningar för att bekämpa matspill i den här delen av värdekedjan.

källa: [www.Stopspildafmad.dk](http://www.Stopspildafmad.dk)





## ÅRETS RESULTAT

| ENERGI            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tre nya avdelningar får ISO 14001.</li> </ul>                                        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TRANSPORT         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementering av IT-system för köroptimering i flera lokala avdelningar.</li> </ul> |
| AVFALL & MATSPILL | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utpekas som strategiskt fokusområde med handlingsplan.</li> </ul>                    |

## MÅLSÄTTNINGAR

| FOKUS             | MÅL                                                                                                                        | HANDLINGAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENERGI            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducera elförbrukning och öka andelen av förnybar energi.</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande utvärdering och investeringar i miljö- och ekonomiskt lönsamma lösningar.</li> <li>• Införande av miljö- och klimatoptimerade lösningar (t.ex. CO2-anläggningar, LED-belysning) vid nybyggnation och renoveringar.</li> <li>• Revidering av existerande miljöpolicy.</li> </ul> |
| TRANSPORT         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Öka optimering av transport och bränsleförbrukning.</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utbildning av chaufförer i bränslesnål körning och trafiksäkerhet.</li> <li>• App för köroptimering.</li> <li>• Policy för trafiksäkerhet.</li> </ul>                                                                                                                                   |
| AVFALL & MATSPILL | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökad återanvändning av möjliga avfallsfraktioner och organiskt avfall.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckling av avfalls- och matspillsstrategi.</li> <li>• Avfallanalys.</li> <li>• Mål för bioförgasning av organiskt avfall.</li> <li>• Främja avsättning av datumvaror.</li> </ul>                                                                                                     |





# BRA

## ARBETSPLATS

Euro Cater är en decentraliserad organisation med en hög grad av självbestämmande i de enskilda dotterföretagen/avdelningarna. Det ger ett stort lokalt engagemang bland chefer och medarbetare, som bland annat visar sig i ett stort antal initiativ på de enskilda arbetsplatserna. Många av avdelningarna är engagerade i bland annat sport, friskvårdsprogram och sluta-röka-kurser.

Både inom Dansk Cater och Svensk Cater har det under en lång rad år förekommit vinstdelning, och de flesta av de fast anställda medarbetarna på varje avdelning får en andel av vinsten. Vinstdelning och lokalt självbestämmande ser vi som grundpelare i vår starka interna kultur, och det kännetecknas på det sätt där alla tar sitt medansvar för verksamheten, resurserna och varandra.

I CSR-strategin har vi valt att bygga vidare på utvecklingen av Euro Cater som en bra arbetsplats genom fokus på kompetens, gemenskap samt säkerhet och hälsa, och de aktiviteter som har samband med detta kommer att ingå i kommande rapporteringar.

### Arbetsmiljö

Det är självklart att alla koncernens avdelningar ska ta hand om arbetsmiljön för att förebygga arbetsskador och slitage hos medarbetarna. En del arbetsuppgifter är fysiskt ansträngande, t.ex. när varorna ska placeras ut på lagret och levereras ut till kunden, och vi har också medarbetare som

arbetar i kyl- och frysrum. Därför investerar vi hela tiden i moderna hjälpmedel, som kan avlasta det fysiska arbetet så mycket som möjligt.

### Syfte

Vi vill introducera CSR för medarbetarna, så att vi kan samarbeta tvärs över funktioner och avdelningar med att skapa ekonomiskt och hållbart värde i vår verksamhet. Dessutom vill vi identifiera områden där vi kan göra en social skillnad för medarbetarna i vardagen.

### Korruption

Korruption är kriminellt och skadligt för samhället. Euro Cater vill kämpa mot korruption där vi kan och vi har utarbetat en policy mot korruption. Vi planerar också att inarbeta korruptionsarbetet i en uppförandekod för medarbetarna samt utbilda våra medarbetare, främst inom inköp och försäljning, inom detta område. Arbetet mot korruption är inbyggt i uppförandekoden för leverantörer och ingår som ett fokusområde i våra leverantörsrelationer.

### Mänskliga rättigheter på arbetsplatsen

Euro Cater följer som ett minimum dansk och svensk lag, även inom medarbetarområdet. Det innebär att vi även iakttar alla internationella ILO-konventioner och dylikt för medarbetarna. Vi ser våra anställda som vår största tillgång och strävar efter att stärka dem personligen och professionellt i deras yrkesroll.

## BEDÖMNING AV ARBETSMILJÖ 2016 (DANMARK)



**13 avdelningar**



**2 avdelningar**

Bedömningen tilldelad vid Arbejdstilsynets genomgång av 18 avdelningar i den danska organisationen den 6/9 2016. Tre avdelningar (varav två nyetablerade) har inte genomgått arbetsmiljöbedömningen. Punkter som påtalades för de två avdelningarna med gul smiley har förbättrats.

## FÖRDELNING AV FUNKTIONER

Eftersom Euro Cater främst rekryterar internt till ledande befattningar är det svårt att uppnå en högre representation av kvinnor i ledningen. Detta beror på att grossistverksamheten med sin huvudvikt på jobbfunktioner inom lager och distribution traditionellt lockar fler manliga ansökare.

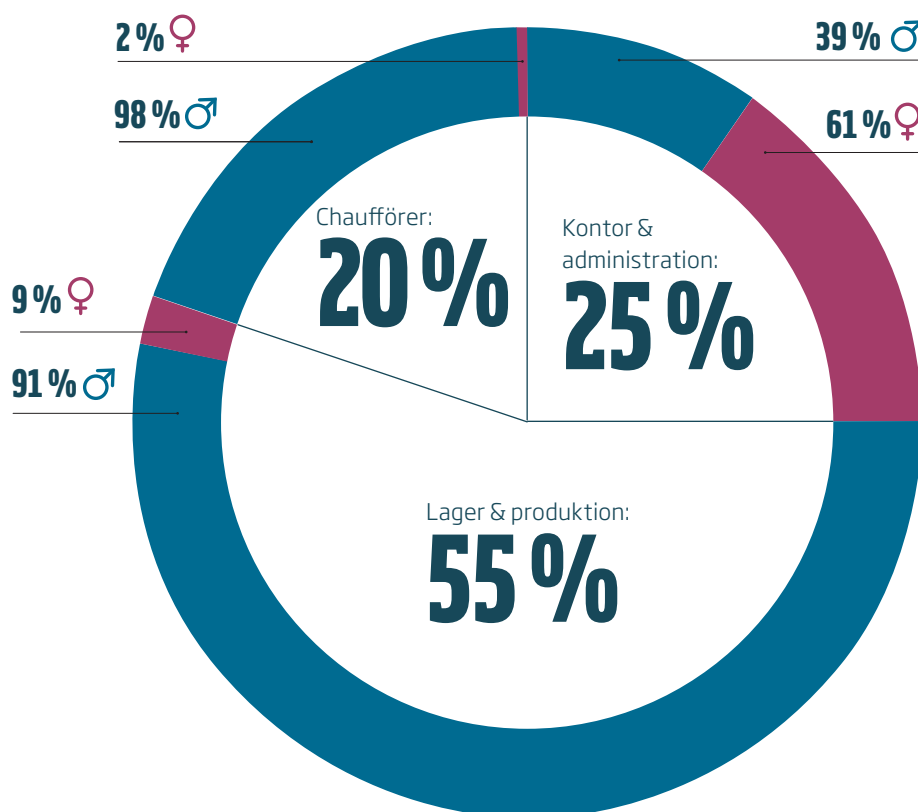


ANTAL  
MEDARBETARE  
**2.017**

(totalt 2.476 mätt i antal anställda).

## FÖRDELNING AV KÖN

Män: **85 %** ♂ Kvinnor: **15 %** ♀



### Mål och policyer för att öka jämställdhet mellan könen

Koncernens moderbolag har just nu inga kvinnliga ledamöter i styrelsen. Vi har satt upp som mål att bolagsstämman ska välja minst en kvinnlig styrelseledamot före utgången av räkenskapsåret 2017/2018. I koncernens högsta ledningsgrupp är 14 av 120 kvinnor, vilket motsvarar cirka 12 procent.

Det är företagets policy att båda könen ska vara representerade i verksamhetens ledning. Koncernen utser alla personer i ledande befattningar utifrån den allmänna principen om den mest kvalificerade personen för befattningen. Vi strävar efter att båda könen ska vara representerade i sista rundan i rekryteringsprocessen, om det är möjligt utifrån de som ansökt. Koncernen värnar om att alla ska samma möjligheter, oavsett kön, etnicitet, religion och handikapp.





” Hos oss är det ett karriärsval och en livsstil att vara chaufför. Det kräver både personlighet och professionalism att vara kundernas dagliga serviceperson och samtidigt vara i farten med varor hela dagen.

## ÅRETS RESULTAT

| GEMENSKAP        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokala initiativ.</li> </ul>                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KOMPETENS        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Färdigställande av intern CSR-utbildning.</li> <li>• Utbildning av chaufförer.</li> </ul> |
| SÄKERHET & HÄLSA | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokala hälsoinitiativ.</li> <li>• Investering i fysisk arbetsmiljö.</li> </ul>            |

## MÅLSÄTTNINGAR

| FOKUS            | MÅL                                                                                                                                                                          | HANDLINGAR                                                                                                                                                                               |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GEMENSKAP        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbete över hela organisationen om CSR.</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspiration och utveckling av bästa praxis.</li> <li>• Lokala initiativ.</li> </ul>                                                             |
| KOMPETENS        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR integreras i relevanta arbetsfunktioner.</li> <li>• Utveckling och implementering av uppförandekod för medarbetarna.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utbildning i policyer.</li> <li>• Chefsutbildning.</li> <li>• Chaufförsutbildning.</li> <li>• CSR-förlopp för inköp och försäljning.</li> </ul> |
| SÄKERHET & HÄLSA | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grön arbetsmiljösmiley för alla avdelningar i Danmark.</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande investering i hjälpmedel för fysisk arbetsmiljö.</li> <li>• Utbildning av säkerhetsurval.</li> </ul>                                    |



EURO CATER  
BYGGER PÅ  
LOKALT SJÄLV-  
STYRE OCH  
INFLYTANDE





# VÅRT

## CSR-SYSTEM

Vi har ett väletablerat ledningssystem som hanterar all dokumentation och uppföljning av våra ISO 14001- och ISO 22000-certifieringar. Dessutom hanterar vi alla övriga data i våra interna ERP-system. All dokumentation samlas in via lokalt ansvariga som även ansvarar för validering av data.

## STATUS

| POLICYER                                                                                      | IMPLEMENTERADE | UNDER IMPLEMENTERING |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|
| Livsmedelssäkerhet                                                                            |                |                      |
| Miljö och klimat                                                                              |                |                      |
| Mänskliga rättigheter                                                                         |                |                      |
| Korruption                                                                                    |                |                      |
| Leverantörskoder                                                                              |                |                      |
| Medarbetarkoder                                                                               |                |                      |
| Produktpolicy med huvudfokus på ekologi, palmolja, fisk och skaldjur, djurskydd, lokala varor |                |                      |



VI LEVERERAR ...



HUVUDKONTOR

## VERKSAMHETSPROFIL

## ORGANISATION

|                           |                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Företagets namn</b>    | Euro Cater Holding A/S.                                                                 |
| <b>Webbadress</b>         | Euro-cater.com                                                                          |
| <b>Huvudkontor</b>        | Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark.                                                 |
| <b>Primära varumärken</b> | AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater.     |
| <b>Ägarförhållande</b>    | Manny A/S äger 65 procent och ICG EFV Luxembourg S.a.r.l. äger 35 procent av koncernen. |
| <b>Antal medarbetare</b>  | 2.017 FTE.                                                                              |

## RAPPORT

|                                         |                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rapporteringsperiod</b>              | 1/10 2015 – 30/9 2016.                                                                        |
| <b>Rapporteringspraxis</b>              | Vi har rapporterat i enlighet med den danska årsredovisningslagen, paragraferna 99a och 99 b. |
| <b>Företag som omfattas i rapporten</b> | Samtliga företag i Euro Cater-koncernen finns med i rapporten.                                |

## STYRNING

|                                                                    |                        |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Kontaktperson rörande rapporten och överordnad CSR-ansvarig</b> | Henrik Ellegaard, CFO. |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------|





**EURO CATER HOLDING A/S**

Vidalsvej 6

9230 Svenstrup

Danmark

Tel: +45 9637 2020

