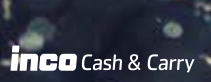


EURO CATER HÅLLBARHETS- RAPPORT

2016/2017





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- S. 4 KOMMENTAR FRÅN LEDNINGEN
- S. 6 OM FÖRETAGET
- S. 9 CSR-STRATEGI OCH FOKUSOMRÅDEN
- S. 12  **HÅLLBAR HANDEL**
- Livsmedelssäkerhet
 - Leverantörsstyrning
 - Hållbart sortiment
- S. 16  **HÅLLBAR DRIFT**
- Energi
 - Transport
 - Avfall och matsvinn
- S. 22  **BRA ARBETSPLATS**
- Kompetens
 - Gemenskap
 - Säkerhet och hälsa
- S. 27 FÖRETAGSPROFIL



RESPEKT

FÖR MAT OCH MÄNNISKOR

I årets CSR-rapport presenterar vi de centrala delarna av den CSR-strategi som ligger till grund för både vårt samhällsansvar och den fortsatta utvecklingen av Euro Caters CSR-arbete. Vi använder Global Reporting Initiative (GRI) som ett ramverktyg och tanken är att vi under de närmaste åren ska rapportera inom dessa formella ramar. Euro Cater ansluter sig även till de tio principerna i FN:s Global Compact.

Mat och matkoncept får allt större uppmärksamhet i både Danmark och Sverige. Det märks inte bara hos konsumenterna utan i alla led från jord till bord. Euro Cater är stolta över att vara en del av denna utveckling och är ödmjuka inför den roll vi har som leverantörer när det gäller att ta fram de råvaror och lösningar som våra olika kunder behöver.

Ett av de områden vi fokuserat på under det gångna året är hållbar palmolja. Vi har bland annat gått med i den globala rörelsen RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Vi har dessutom ökat fokus på att minska matsvinnet och har även lanserat en ny webbutik där vi ser till att varor som närmar sig bäst före-datumet ges mer uppmärksamhet och därför i större omfattning än tidigare faktiskt säljs och används till matlagning.

Som företag har vi ett naturligt fokus på ansvarsfull handel och vi strävar efter att göra ännu mer genom vårt deltagande i DIEH (Dansk Initiativ for Etisk Handel).

Vi ser fram emot att fortsätta vår CSR-resa tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer.

Trevlig läsning!

Steen D. Pedersen
CEO, Euro Cater/Dansk Cater

Henrik Ellegaard
CFO, Euro Cater

Lars Carlsson
CEO, Svensk Cater



OM FÖRETAGET

Euro Cater verkar inom foodservice-marknaden i Danmark och Sverige. Genom vårt företags 36 olika avdelningar säljer vi livsmedel, drycker och nonfood-artiklar till alla slags professionella privata och offentliga kök: restauranger, caféer, storkök, vårdhem, krogar, sjukhus, bagerier, slakterier och kafeterior. Från minsta korvvagn till största kök.

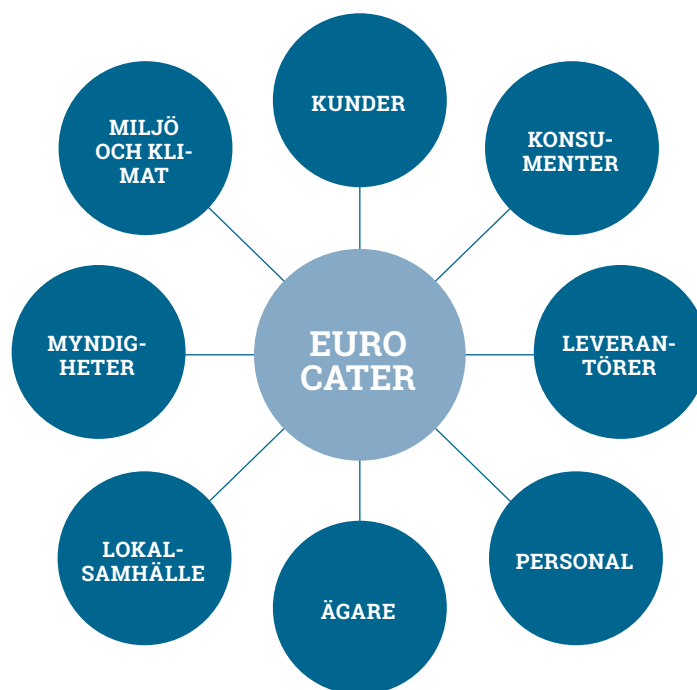
Vår målsättning

Vi gör det lätt för våra kunder att servera sund, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.

SAMHÄLLSANSVAR

Dagligen levererar flera hundra lastbilar mat från våra kyl- och fryshus till danska och svenska kök. Vi vet att vår verksamhet påverkar vår omvärld.

Genom riktade insatser för de olika grupperna av intressenter försöker vi att minimera den negativa inverkan vår verksamhet kan leda till.



VÅRA CERTIFIERINGAR

Vi vill att kunderna ska känna sig trygga när de handlar av oss. Därför arbetar vi hela tiden med att förbättra våra processer och kontrollrutiner enligt erkända kvalitetsstandarder.

Livsmedelssäkerheten är det absolut viktigaste för oss, och därför är alla avdelningar i Danmark och Sverige certifierade enligt ISO 22000, förutom två avdelningar som förväntas bli certifierade under 2017/2018.

För att kunna erbjuda alla kunder fisk och skaldjur från hållbart fiske har vi under 2016/2017 genomfört de sista kvarvarande certifieringarna, så att alla avdelningar i koncernen nu är MSC/ASC-certifierade.

Koncernen har nu följande certifieringar:

MILJÖ ISO 14001

Samtliga avdelningar i Danmark och Sverige* är certifierade. Nya avdelningar certifieras löpande.

* En nyligen inköpt avdelning förväntas certifieras 2017/2018.

LIVSMEDELS- SÄKERHET ISO 22000

Samtliga avdelningar i Danmark och Sverige* är certifierade. Nya avdelningar certifieras löpande.

* Två avdelningar förväntas certifieras 2017/2018.

FISK OCH SKALDJUR MSC/ASC

Samtliga avdelningar i Danmark och Sverige är certifierade. Nya avdelningar certifieras löpande.

KRAV, EKOLOGI OCH MILJÖ

Samtliga svenska avdelningar är KRAV-certifierade (ekologi- och miljömärkning i Sverige).



EKONOMI



Omsättning:

8 784

miljoner DKK.

EBITDA:

609

miljoner DKK.

Eget kapital:

1 403

miljoner DKK (vid årsslutet).

MEDARBETARE

2 191

heltidsanställda.

**1 479**

i Danmark.

712

i Sverige.

AVDELNINGAR

- 33 distributionsavdelningar
- 3 Inco cash & carry-butiker.

LASTBILAR

Antal egna lastbilar:

Cirka

400

Danmark:

Cirka

300

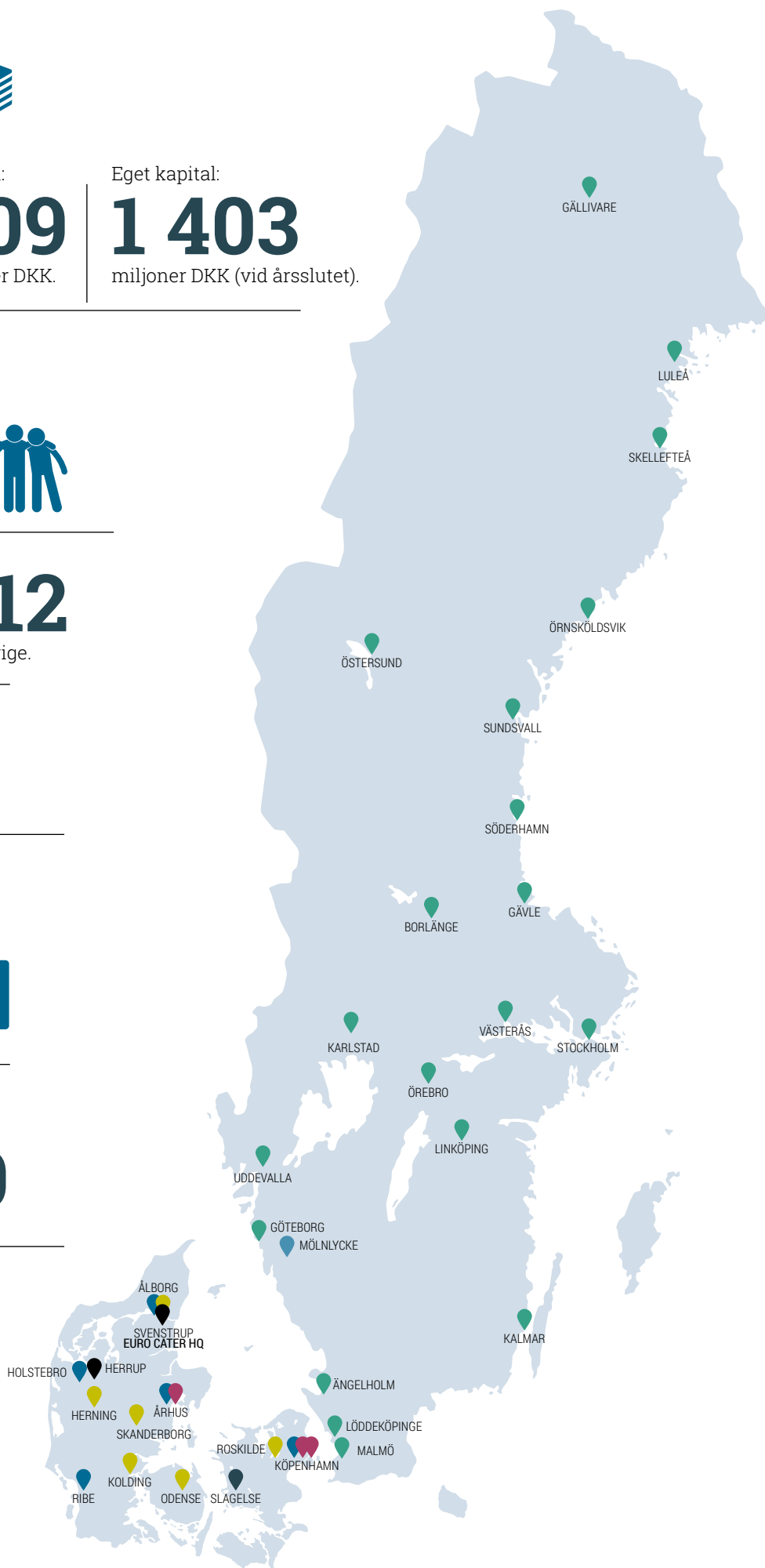
Sverige:

Cirka

100

FÖRETAG

- AB Catering
- BC Catering
- Inco
- Cater Grønt
- Cater Food
- Svensk Cater
- Nordsjöfisk



VÅR

CSR-STRATEGI OCH PRIORITERINGAR

Vi har valt att kalla vår CSR-strategi "Respekt för mat och människor". Det gör vi för att vi vill visa respekt och omtanke för livsmedel som en resurs – och för de människor som är inblandade i hela värdekedjan från jord till bord.

CSR-strategin har blivit en dynamisk process med informationsinhämtning, diskussioner och prioriteringar hos ledningen samt styrelserna för Dansk Cater och Svensk Cater, med efterföljande bearbetning och godkännande i Euro Caters CSR-styrgrupp.

Som underlag för strategiprocessen har vi genomfört en mängd analyser, bland annat en riskanalys av de områden där vi i dag eller i framtiden riskerar att negativt påverka omvärlden. Vi ser det som vårt ansvar att försöka minimera denna negativa påverkan. Vi analyserar löpande dessa risker för att säkerställa att vi är tillräckligt omsorgsfulla så att vi minimerar eller helt eliminerar riskerna och eventuella följdverkningar.

Det vi lärt oss från alla de här analyserna – även riskanalysen – har vi sammanfattat i en väsentlighetsanalys som anger vilka CSR-områden som har störst betydelse för både Euro Cater och vår omvärld. Det vill säga de områden vi bör prioritera i CSR-strategin.

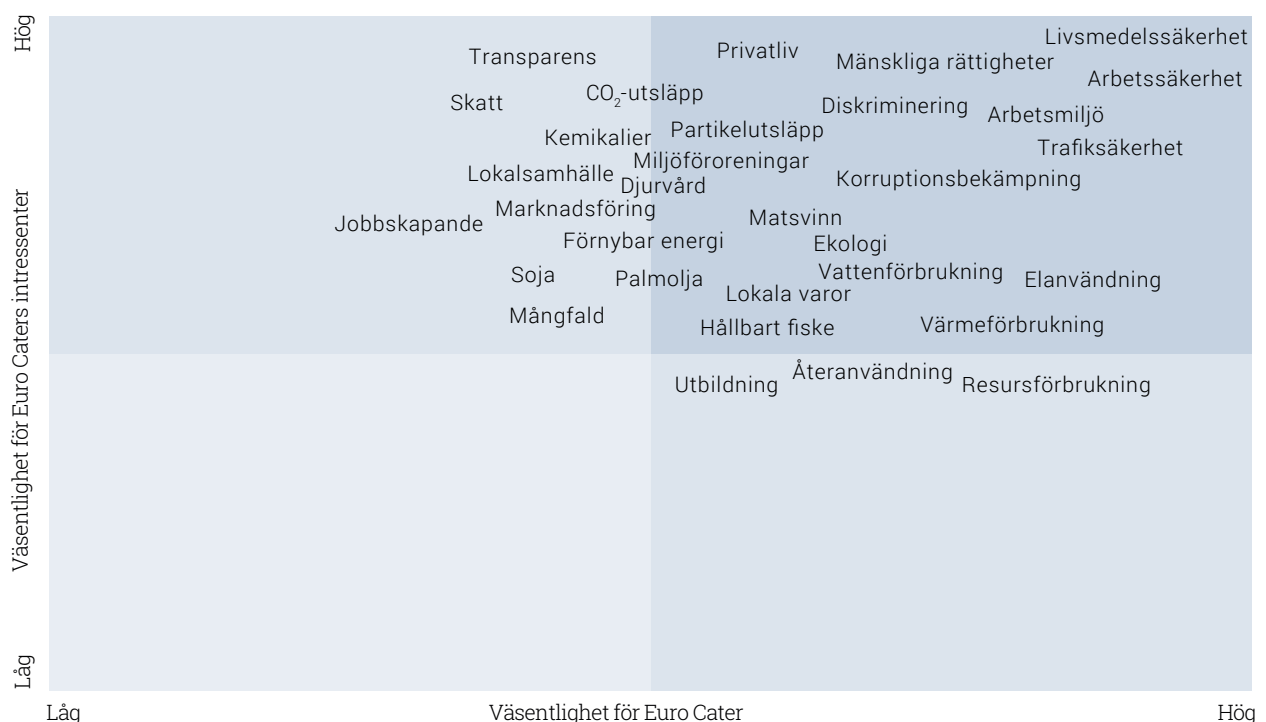
De viktigaste CSR-områdena för Euro Cater och våra intressenter från bilden nedan är grupperna livsmedelssäkerhet, leverantörsstyrning, hållbart sortiment, energi, transport, avfall och matsvinn, gemenskap, säkerhet och hälsa samt kompetens.

Detta ska prioriteras genom dessa tre fokusområden:

- › Hållbar handel
- › Hållbar drift
- › Bra arbetsplats

som visas i vårt CSR-strategihus.

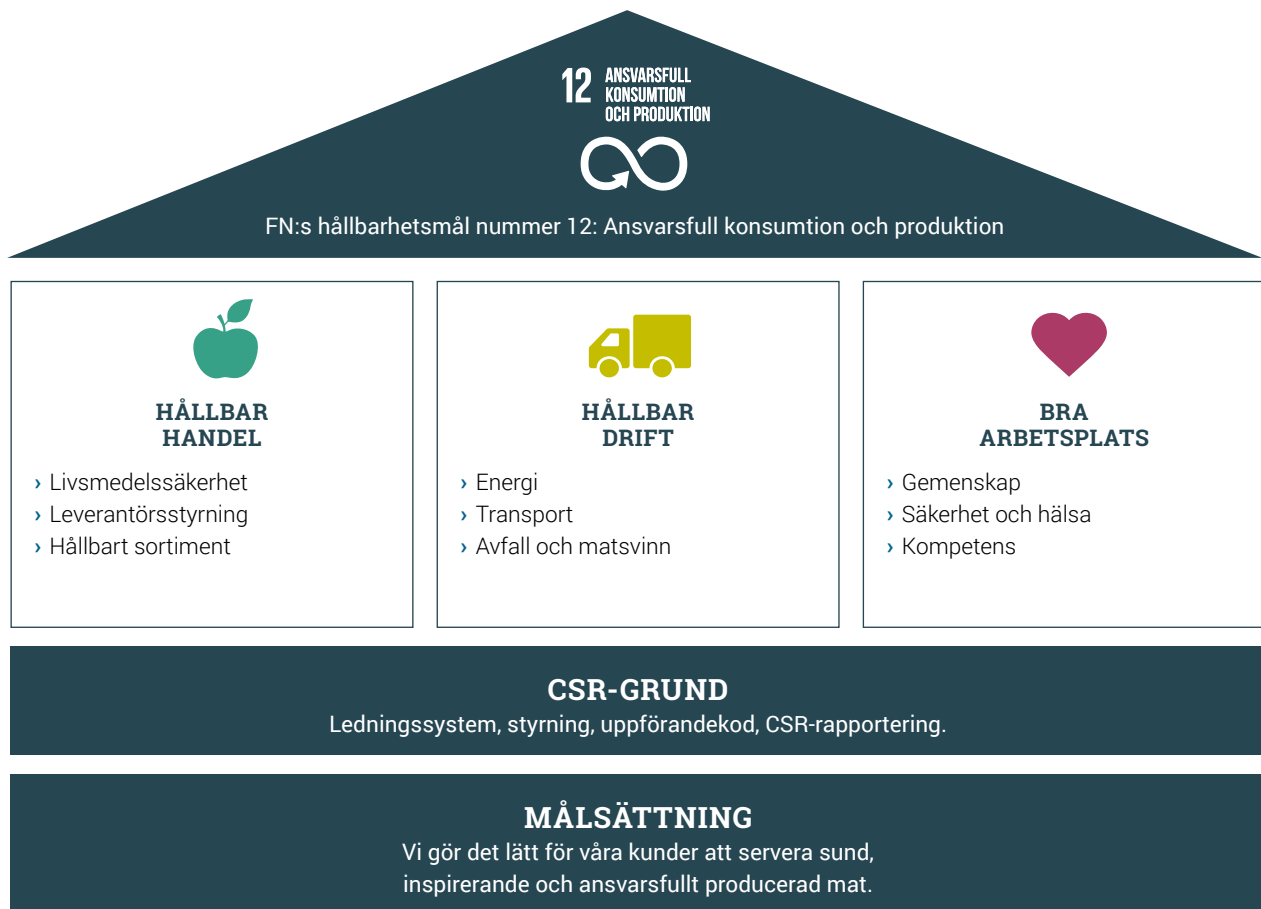
VÄSENTLIGHETSANALYS



RISKANALYS

	LANTBRUK OCH RÅVAROR	PRODUKTION OCH INDUSTRI	TRANSPORT	EURO CATER	KUNDER
MILJÖ	› Kemikalier › Vattenförbrukning › Spillvatten › Avfall och återanvändning › Råvaruförbrukning › Föroreningar › Djurvård › Produktionsmetoder › Palmolja › Soja › Kaffe › Miljöolyckor › Matsvinn	› Kemikalier › Vattenförbrukning › Spillvatten › Avfall och återanvändning › Råvaruförbrukning › Föroreningar › Djurvård › Produktionsmetoder › Palmolja › Soja › Kaffe › Miljöolyckor › Matsvinn	› Luftföroreningar › Djurvård › Spill och svinn	› Elförbrukning › Miljöpåverkande produkter › Matsvinn › Avfall och återanvändning › Sammansättning av sortiment › Förpackningsmaterial	› Returförpackningar › Matsvinn och avfall
KLIMAT	› CO₂-utsläpp › Fossila bränslen	› CO₂-utsläpp › Fossila bränslen	› CO₂-utsläpp › Fossila bränslen	› CO₂-utsläpp › Fossila bränslen	
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	› Anställningsförhållanden › Barn- och tvångsarbete › Lön › Livsmedelssäkerhet › Lokalsamhälle	› Anställningsförhållanden › Tvångsarbete › Lön › Livsmedelssäkerhet › Lokalsamhälle	› Anställningsförhållanden › Tvångsarbete › Lön › Trafiksäkerhet › Livsmedelssäkerhet	› Anställningsförhållanden › Trafiksäkerhet › Marknadsföring › Livsmedelssäkerhet	› Livsmedelssäkerhet › Hälsa
MEDARBETARNAS RÄTTIGHETER	› Arbetssäkerhet › Hälsa	› Arbetssäkerhet › Hälsa	› Arbetssäkerhet › Hälsa	› Arbetssäkerhet › Hälsa	
KORRUPTIONSBEKÄMPNING	› Mutor › Korruption › Transparens	› Mutor › Gåvor	› Mutor › Gåvor	› Mutor › Gåvor › Transparens	› Gåvor

STRATEGIHUS



Vi har studerat FN:s 17 hållbarhetsmål och tillhörande undermål. Vi har bedömt att vi med vår position i värdekedjan har möjlighet att proaktivt inspirera till en ansvarsfull konsumtion hos kunderna och främja hållbara principer i leverantörskedjan. Dessutom kan vi aktivt bidra till att reducera avfall och matsvinn i värdekedjan. Allt detta ingår i mål nummer 12, som därför är det centrala hållbarhetsmålet i vårt CSR-arbete.



HÅLLBAR HANDEL

Vi har valt följande tre huvudspår för att säkerställa en strukturerad utveckling av hållbar handel: livsmedelssäkerhet, leverantörsstyrning och hållbart sortiment.

Dansk Cater är medlem av DIEH (Dansk Initiativ for Etisk Handel)

DIEH är en dansk organisation som har som mål att främja etisk internationell handel. Det innebär ett tydligt fokus på respekt för mänskliga rättigheter och de anställdas

rättigheter, hänsyn till miljö och klimat, samt etisk företagsledning, bland annat korruptionsbekämpning, diskriminering och governance.

www.dieh.dk



LIVSMEDELSSÄKERHET

Utgångspunkten för allt vi företar oss gentemot kunderna är en kompromisslös livsmedelssäkerhet. Det ska vara tryggt och säkert att samarbeta med alla lokala avdelningar och därför är hela företaget certifierat enligt ISO 22000 (två avdelningar håller på att förbereda för certifiering).

Under förra året omcertifierade vi våra avdelningar enligt ISO 22000 – vilket

sker var tredje år – och i samband med detta har vi reviderat vår policy för livsmedelssäkerhet.

Som en del av våra certifieringar i livsmedelssäkerhet (ISO 22000) har vi under det gångna året genomfört interna granskningar av samtliga avdelningar och alla avdelningar har dessutom genomgått externa granskningar från oberoende parter.



Antal elitesmileys:

Alla avdelningar i Danmark har tilldelats en elitesmiley (september 2017).

I Sverige finns inte motsvarande system.



LEVERANTÖRSSTYRNING

Koncernens inköp är koncentrerade och sker till ca 80 % från stora och välkända varumärkesleverantörer som vi samarbetat med i många år. Övriga ca 20 % av inköpen sker från en mycket bred krets av handelspartners. Vi fokuserar därför på att säkerställa att leverantörerna håller en hög nivå när det gäller samhällsansvar. Det gör vi genom vår leverantörsstyrning.

Mänskliga rättigheter och korruptionsbekämpning

I vår handel med i synnerhet utländska leverantörer finns det en indirekt risk för att de mänskliga rättigheterna inte respekteras i värdekedjan. Därför har vi utarbetat en policy för mänskliga rättigheter som bygger på principerna i FN:s Global Compact. Vi har dessutom tagit fram en policy för korruptionsbekämpning som gäller för både oss själva och våra leverantörer.

Implementeringen av denna policy sker i dialog med leverantörerna och det ingår fasta procedurer för uppföljning. Huvudverktyget är vår uppförandekod för leverantörer som vi kommer att be våra leverantörer att uppfylla. I Danmark har leverantörer som representerar 38 % av inköpsmängden hittills åtagit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer och i Sverige utgör andelen 15 %. Sammanlagt har leverantörer som motsvarar 30 % av inköpsmängden åtagit sig att följa denna.

Leverantörsstyrning i praktiken

Vi ställer formella ansvarskrav på våra leverantörer och arbetar systematiskt med registrering, kontroll, uppföljning och vidareutveckling av enskilda samarbetspartner. Vi har därför tagit fram ett system för riskutvärdering av de enskilda leverantörerna. I Danmark har vi genomfört riskutvärderingar av leverantörer som motsvarar 90 %

av den samlade inköpsmängden och i Sverige har vi nu nått upp till 15 % av inköpsmängden. Sammanlagt har vi utfört riskutvärderingar som motsvarar 63 % av inköpsmängden. Vi utför löpande riskutvärderingar av alla nya leverantörer och målet är att alla leverantörer ska utvärderas.

Utbildning av inköpare

I Dansk Cater har vi genomfört ett internt introduktionsprogram för våra inköpare med fokus på ansvariga inköp. Under denna tvådagarskurs fokuserar vi på vårt övergripande samhällsansvar, vår inköpspolicy, uppförandekoden för leverantörer, sortimentet samt hur vi kan arbeta för att hela tiden sträva efter ett bättre och mer ansvarsfullt leverantörs-samarbete. Alla inköpschefer från de 13 distribuerande avdelningarna deltog i kursen. Vi räknar med att utveckla motsvarande program för de svenska inköparna.

HÅLLBART SORTIMENT

Vi vill ligga långt framme när det gäller att kunna erbjuda varor och lösningar som gör det lätt för kunderna att göra hållbara val. För kunderna ska det fortfarande gå att få tag i precis de produkter de vill ha. Men vi vill göra allt vi kan för att det ska vara enkelt och attraktivt för kunderna att göra hållbara

val. Vi tror att det är det bästa sättet för att förändra konsumtionsvanorna i livsmedelshandeln på både kort och lång sikt.

Krav på produkter och sortiment

Vår produktpolicy omfattar områden som ekologi, djurskydd, fisk och

skaldjur, lokala varor och palmolja. Den ska hjälpa oss att löpande hantera etiska och miljömässiga problem i vardagen och ge inköparna riktlinjer som beslutsgrund. Vi kommer att införliva nya områden i produktpolicyen efter behov.



Ett av våra fokusområden är palmolja, som har stor inverkan på miljö, klimat och biologisk mångfald. Koncernen har en anläggning som använder palmolja i produktionen och här används bara RSPO-certifierad olja.

Ett annat fokusområde är att säkerställa hållbara fiskbestånd. Vi har därför certifierat samtliga

avdelningar i Danmark och Sverige enligt både MSC (hållbart fångad fisk) samt ASC (hållbart odlad fisk). Vi kan därför tillhandahålla produkter från hållbart och skonsamt fiske överallt i verksamheten. Som en del av våra MSC/ASC-certifieringar har vi under det gångna året genomfört interna granskningar av samtliga avdelningar

och vi har dessutom genomgått externa granskningar från oberoende parter.

Alla våra svenska avdelningar har granskats både internt och externt för uppfyllande av den svenska KRAV-certifieringen för ekologiska varor som säkerställer en hög nivå på

ÅRETS RESULTAT

2016/2017

FOKUSOMRÅDE	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT
LIVSMEDELS-SÄKERHET POLICY › Livsmedelssäkerhet	› Alla avdelningar ISO 22000-certifierade › Löpande fokus på förbättringsmöjligheter	› ISO 22000-certifieringsprocessen i Inco Glostrup samt 2 avdelningar i SC (avslutas nästa år) › Intern granskningsprocess › Extern granskningsprocess › Genomgång av den egna produktionen vad gäller livsmedelssäkerhet › Utvärderingsprocess för livsmedelssäkerhet	› Inco Glostrup ISO 22000-certifierad › Alla andra avdelningar (utom två) ISO 22000-omcertifierade › 36 interna ISO 22000-granskningar har genomförts › 35 externa ISO 22000-granskningar har genomförts › Översikt av livsmedelssäkerheten i egna produktionen (vid omcertifieringen) › Reviderad policy för livsmedelssäkerhet › Alla danska avdelningar tilldelades elitesmiley
LEVERANTÖRS-STYRNING POLICY › Mänskliga rättigheter › De anställdas rättigheter › Korruptionsbekämpning	› 20 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden › 75 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskutvärderats › Målsättningar och KPI:er för policyer	› Uppförandekoden översatt till svenska › Utskick av uppförandekoden till utvalda leverantörer › Riskutvärdering av befintliga leverantörer › Utbildning av inköpare i leverantörsstyrning	› 30 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden › 63 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskutvärderats › 13 inköpare utbildade i leverantörsstyrning
HÅLLBART SORTIMENT POLICY › Produktpolicy	› Främja avsättning av hållbara varor › Alla avdelningar MSC/ASC-certifierade › Målsättningar och KPI:er för produktpolicyer	› Lansering av ny webbutik som framhäver bl.a. ekologi › MSC/ASC-certifieringsprocess › Kartläggning av innehållet av palmolja i den egna produktionen › Utbildning av inköpare i utveckling av ett hållbart sortiment › Utveckling av säljare i hållbar försäljning	› Hållbara varor framhävs i ny webbutik › MSC/ASC-certifiering av alla avdelningar › Överblick av användningen av palmolja i den egna produktionen och utfasning av icke certifierad palmolja › 13 inköpare utbildade i utveckling av ett hållbart sortiment › 104 säljare utbildade i hållbar försäljning

djurskydd, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.

Rådgivning, försäljning och marknadsföring av hållbarhet

Vi är medvetna om att vi som grossistföretag har ett medansvar för att inspirera kunderna att göra hållbara inköpsval.

I vår marknadsföring lägger vi större fokus på kampanjer för hållbara varor, och under det gångna året lanserade vi en ny version av vår webbutik där det finns ett större fokus på kampanjer med hållbara varor, samt försäljning av varor som närmar sig bäst föredatomet och som annars skulle bli matsvinn.

Som stöd för dessa aktiviteter har vi också lagt mer vikt vid att se till att produktdatabaserna innehåller relevant information om hållbara produkter.

Träning och utbildning

För att få ut fler hållbara produkter på marknaden tränar och utbildar vi vår personal löpande. Som nämnt har vi genomfört en tvådagarskurs för våra inköpare för att säkra ett sortiment med fler hållbara produkter.

Dessutom har vi haft drygt 100 av våra danska säljkonstuler på en kurs där målet var att skapa ramar för bättre rådgivning, försäljning och marknadsföring av hållbara varor. En motsvarande kurs är under utveckling för de svenska säljkonstulerna.

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

RSPO är en global organisation som arbetar med alla led i värdekedjan för att säkerställa att så stor del som möjligt av den globala förbrukningen av palmolja är hållbar. RSPO har tagit fram en uppsättning riktlinjer som säkerställer att den certifierade oljan är producerad på ett hållbart sätt. RSPO har över 3 000 medlemmar globalt – bland annat Euro Cater.

MÅLSÄTTNINGAR 2017/2018

FOKUSOMRÅDE	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
LIVSMEDELS-SÄKERHET POLICY › Livsmedelssäkerhet	› Två avdelningar i Sverige ISO 22000-certifieras › Interna granskningar genomförda på alla avdelningar › Externa granskningar genomförda på alla avdelningar › Alla danska avdelningar tilldelas elitesmile	› ISO 22000-certifieringsprocess för två svenska avdelningar › Genomföra externa ISO 22000-granskningar på alla platser › Genomföra interna ISO 22000-granskningar på alla platser
LEVERANTÖRS-STYRNING POLICY › Mänskliga rättigheter › De anställdas rättigheter › Korruptionsbekämpning	› 40 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden › 70 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskutvärderats › Fortsatt utbildning av inköparna i leverantörsstyrning › Utvecklad egenutvärdering	› Utskick av uppförandekoden till utvalda leverantörer › Riskutvärdering av befintliga och nya leverantörer › Utbildning av fler inköpare i leverantörsstyrning › Utveckla egenutvärderingen
HÅLLBART SORTIMENT POLICY › Produktpolicy	› Ekologi framhävs i webbutiken › Kartläggning av MSC/ASC-certifierade varor i den egna produktionen › Fortsätta utbildningen av inköpare i utveckling av ett hållbart sortiment › Fortsätta utbildningen av säljare i hållbar försäljning	› Framhävnings av bl.a. ekologi i webbutiken › Kartläggning av MSC/ASC-certifierade varor i den egna produktionen › Utbildning av inköpare i utveckling av ett hållbart sortiment › Utbildning av säljare i hållbar försäljning



HÅLLBAR

DRIFT

Euro Cater betjänar kunder från Sveriges nordligaste spets till den sydligaste delen av Danmark. Vi bedriver vår verksamhet lokalt från våra 36 avdelningar och erbjuder våra kunder breda och flexibla tjänster. Vi har identifierat tre områden där vårt företag påverkar omgivningen och som vi därför har prioriterat i vår CSR-strategi: energi, transport samt avfall och matsvinn.

ISO 14001

Alla avdelningar är certifierade enligt ISO 14001, med undantag av en nyinköpt avdelning som har inlett certifieringsprocessen. Under året har vi genomfört interna och externa granskningar av alla avdelningar.

Miljö- och klimatpolitik

Under året har vi utvecklat en klimatpolicy med målet att löpande minska vår klimatpåverkan genom att bl.a. vara särskilt uppmärksamma på minimering av svinn, energioptimering och en lång rad andra åtgärder i företagets dagliga drift.

Vi har dessutom reviderat vår miljöpolicy. Målet med vår miljöpolicy är att minska miljöbelastningen genom bl.a. mindre matsvinn, återanvändning av resurser där så är möjligt samt många andra områden där den gemensamma nämnaren är att många små åtgärder tillsammans kan ha relativt stor positiv effekt.

ENERGI

Euro Cater certifierades enligt ISO 14001 för första gången 2003 och har sedan dess implementerat detta i hela koncernen. Vi arbetar kontinuerligt med miljö- och energiförbättringar med fokus på att minska energiförbrukningen. Vår miljö- och klimatpåverkan i egen drift sker primärt genom transportaktiviteter och drift av kyl-/frysanläggningar.

EL

Elförbrukningen i foodservice-branschen är generellt hög, eftersom en stor del av varorna måste förvaras i kyl eller frys. Sedan 2003 har vi löpande satt upp mål för minskad energianvändning för de olika avdelningarna och har också kontinuerligt minskat elförbrukningen.

I år har en av våra avdelningar övergått till CO₂-kylning, vilket minskar den negativa effekten på klimatet. En del avdelningar har också under året övergått till LED-belysning.

Som ett resultat av detta har vi sett en minskning av elförbrukningen räknat per omsättningskrona på över 11 % under de senaste fyra åren.

ELFÖRBRUKNING

Total förbrukning 37,2 miljoner kWh.



Förbrukning i kWh per miljoner DKK i omsättning.



TRANSPORT

Euro Cater tillryggalägger varje år cirka 12,9 miljoner km på vägarna i egna bilar, och därtill kommer transporter med externa åkerier. I Svensk Cater distribueras cirka hälften av varuflödet till kunderna med externa åkerier. Transport är därför ett viktigt ansvarstema för oss – både i vår egen kärnverksamhet och för värdekedjan. Vi arbetar med ansvarsfull transport utifrån tre huvudteman: trafiksäkerhet, miljö och klimat.

Transportpolicy och trafiksäkerhet

Vi har nyligen tagit fram en ny transportpolicy som ska se till att vi bidrar till en ökad trafiksäkerhet och minskar miljöbelastningen så mycket som möjligt.

Eftersom vi dagligen har hundratals lastbilar som rör sig i stadstrafik är vi medvetna om vårt ansvar när det gäller att minimera risken för trafikolyckor. Vi utbildar våra chaufförer i trafiksäkerhet och som en del av vår transportpolicy arbetar vi med regler och gott uppförande i trafiken samt exempel på föredömen för våra chaufförer.

Vi investerar löpande i nya tekniska lösningar som kan förhindra olyckor och följer utvecklingen av ny teknik och system som kan ge ökad säkerhet och minskad miljöbelastning.

” Vi vill arbeta för hållbarhet och trafiksäkerhet i våra transporter och införa bättre lösningar i takt med att de blir tillgängliga.

BIDRAG TILL ÖKAD TRAFIK- SÄKERHET FÖR BARN OCH UNGA

Euro Cater har cirka 400 lastbilar som varje år tillryggalägger många kilometer på vägarna när de distribuerar våra varor. Det gör att transporter är en viktig del när det gäller ansvarsfullhet för Euro Cater. Vi vill bidra till att göra trafiken ännu säkrare. Därför bidrar vi i Danmark med pengar till organisationen Rådet for Sikker Trafik och landets skolpatruller.

Vi hoppas att vi med vårt bidrag kan stärka arbetet i landets skolpatruller, som varje dag gör en stor insats, och hjälpa till att minska antalet trafikolyckor med barn och unga, berättar Hanne Frøkjær från Euro Cater.

Resultatet av årets skolpatrullkampanj visar ett härligt engagemang på Facebook. Tävlingen och budskapet fick stor spridning. På Facebook har vi nått nästan 10 000 människor och fler än 500 människor har valt att reagera på kampanjen på något sätt.

Rådet for
Sikker Trafik



Klimat och miljö

Diesellastbilar släpper ut skadliga partiklar och vi försöker löpande att minimera partikelutsläppen. Det gör vi bl.a. genom att ställa krav på miljövänlighet/euronorm vid köp av nya fordon och installation av partikelfilter på äldre lastbilar.

Vi utbildar våra chaufförer i miljövänlig körning och har i flera avdelningar investerat i övervakningssystem i lastbilarna som hjälper chaufförerna att köra så miljövänligt som möjligt under rådande förhållanden. Hittills visar resultaten att det generellt leder till förbättringar i form av

mindre tomgångskörning och lägre bränsleförbrukning. Systemet för körningsoptimering kommer att installeras på fler avdelningar under kommande år.

KÖRNING OCH BRÄNSLE

Euro Cater har under 2016/2017 kört 12,9 miljoner km med egna bilar. Det motsvarar 323 varv runt jorden.



Köreffektivitet (km per liter diesel).

AVFALL OCH MATSVINN

När flera ton livsmedel varje dag tas emot, transporteras och distribueras krävs en hel del förpackningsmaterial. Med fokus på en mycket hög livsmedelssäkerhet förekommer även en del matsvinn. Att minska detta resurssvinn är högt prioriterat. Det kräver målinriktade strategier och lösningar som går tvärs över värdekedjan för att minimera avfall och matsvinn.

Avfall

Eftersom plockning av varor efter order är en stor del av våra kärnaktiviteter, förekommer det en relativt stor mängd av i synnerhet pappers- och plastavfall i vår verksamhet.

Där så är möjligt vill vi öka användningen av cirkulära avfallslösningar, så att det på sikt blir möjligt att återvinna så många avfallstyper som möjligt. Samtidigt har vi inlett en undersökning av vilka olika avfallsfraktioner vi hanterar och hur dessa fraktioner definieras och hanteras hos de återvinningsföretag vi använder. Denna analys kommer att fortsätta under 2017/2018.

Matsvinn

Matsvinn är en global utmaning, som i hög grad måste lösas lokalt. Vi vill gärna hjälpa till att minska matsvinnet i den mån vi kan. Vi har fokuserat på att

minska mängden matsvinn internt i vår egen drift och med att hjälpa kunderna att minska matsvinnet i deras del av värdekedjan.

Vi har under förra året öppnat en ny webbutik som specifikt visar varupartier som närmar sig bäst föredatomet. Genom detta förväntar vi oss att en mängd varor som annars riskerar att bli matsvinn i stället kommer att säljas och användas hos våra kunder.

AVFALL

Avfallsmängd (i ton).

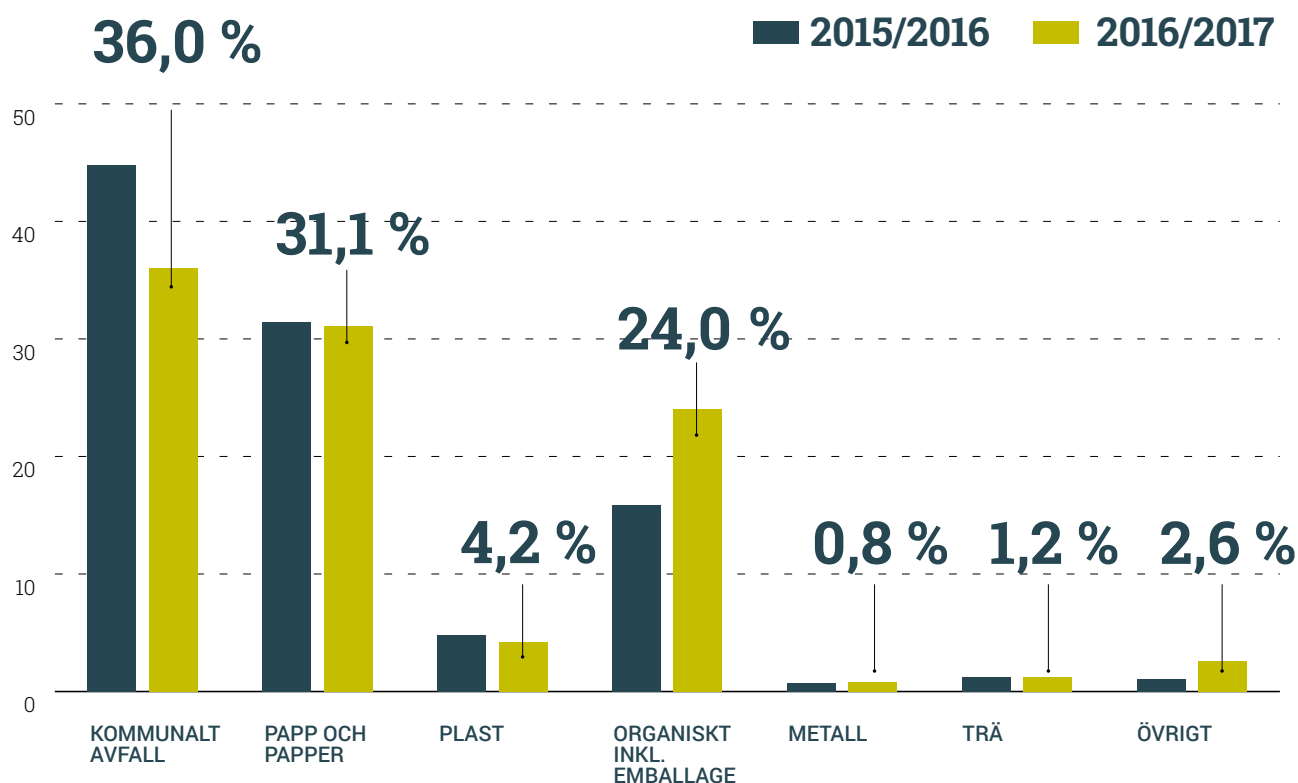
2013/2014	3 549
2014/2015	4 000
2015/2016	3 709
2016/2017	4 358

Avfall i kilo (per miljoner DKK i omsättning).

2013/2014	471
2014/2015	498
2015/2016	436
2016/2017	513

Den ökande mängden avfall under perioden kan påverkas av att detaljeringsgraden och förfarandena för registrering av avfall kontinuerligt har blivit mer raffinerade.

AVFALL UPPDELAT I OLIKA FRAKTIONER



MATAKUTEN – MINDRE MATSVINN, FLER MÄTTA MUNNAR

MATAKUTEN
mot hunger, för hållbarhet

I Gävle samarbetar vår lokala avdelning med den svenska organisationen Matakuten. När vi har matvaror som håller på att gå ut så ringer vi till Matakuten. De kommer och hämtar

maten och delar ut den till personer i området som har svårt att få ekonomin att gå ihop. Det ger mindre matsvinn och fler mätta munnar.

ÅRETS RESULTAT

2016/2017

FOKUSOMRÅDE	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT
ENERGI POLICY › Klimatpolitik	› Minska elförbrukningen och öka andelen förnybar energi	› Investerat i CO ₂ -anläggning › Investerat i LED-belysning	› Har lett till en minskning av elförbrukningen
TRANSPORT POLICY › Miljöpolitik › Klimatpolitik › Transportpolitik	› Öka körnings- och bränsleeffektiviteten	› Utarbetat rekommendationer för lastbilsköp	› Rekommendationer för lastbilsinköp utvecklade › Chaufförer utbildade i goda körvanor › Transportpolicy framtagen › App/IT-system för köroptimering provat på flera avdelningar
AVFALL OCH MATSVINN POLICY › Miljöpolitik › Klimatpolitik	› Ökad återanvändning av möjliga avfallsfraktioner och organiskt avfall	› Främjande av datumvaror i ny webbutik › Genomgång av avfallsfraktioner för de enskilda avdelningarna	› Överblick av aktuella och potentiella fraktioner för de enskilda avdelningarna och återvinningsföretagen

MÅLSÄTTNINGAR

2017/2018

FOKUSOMRÅDE	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
ENERGI POLICY › Klimatpolitik	› Fortsatt minskning av elförbrukningen genom investering i mer energieffektiva system och LED-belysning › Genomföra interna och externa ISO 14001-granskningar på alla platser	› Lokala förbättringar av energiförbrukning › Analys av energiförbrukningen i alla danska avdelningar › Genomföra interna och externa ISO 14001-granskningar på alla platser
TRANSPORT POLICY › Miljöpolitik › Klimatpolitik › Transportpolitik	› Analys av transporternas miljöpåverkan › Ökad trafiksäkerhet	› Genomgång av transporternas miljöpåverkan › Utbildning av chaufförer › Inköp av säkra lastbilar
AVFALL OCH MATSVINN POLICY › Miljöpolitik › Klimatpolitik	› Öka kännedomen om webbutik för datumvaror › Optimerad fraktionering av avfall	› Fortsätta att främja datumvaror › Ytterligare fraktionering av avfall lokalt



BRA

ARBETSPLATS

Vi strävar efter att löpande vidareutveckla Euro Cater som en bra, hälsosam och utvecklande arbetsplats som kan skapa ekonomiska och hållbara värden för kunder, medarbetare och leverantörer. Det gör vi genom fokus på gemenskap, kompetens och en säker och hälsosam arbetsplats.

Gemenskap

Euro Cater är en decentraliserad organisation med en hög grad av självbestämmande i de enskilda dotterföretagen och avdelningarna. Det ger ett stort lokalt engagemang bland chefer och medarbetare, som bland annat visar sig i ett stort antal initiativ på de enskilda arbetsplatserna. Många av avdelningarna är engagerade i bland annat sport, bantningsprogram, kurser för att sluta röka och stöd för lokala initiativ.

Kompetens

I ett företag där personliga relationer och en mycket hög grad av professionalitet är en nödvändighet behövs ett starkt fokus på att hela tiden vidareutveckla de anställdas kompetens.

Eftersom vår CSR-strategi är relativt ny har vi under det gångna året mest fokuserat på att utbilda våra medarbetare när det gäller allmän förståelse av samhällsansvar, vår policy

inom olika områden och vad det konkret betyder i vardagen för var och en.

Under 2016/2017 har 24 danska avdelningschefer gått på CSR-kurs tre gånger. 13 inköpare har genomgått två dagars CSR-kurs. Över 100 säljkonsulter har fått en introduktion till CSR och försäljning av ett hållbart sortiment. Vi kommer framöver att fortsätta utbildningen av våra anställda i både Danmark och Sverige.

Säkerhet och hälsa

Våra 2 200 anställda lägger en stor del av sin tid och energi på arbetet. Därför är det vårt ansvar att ge dem en säker och hälsosam arbetsplats, där man inte skadas, slits ned eller stressas.

Det är självklart att alla koncernens avdelningar ska ta hand om arbetsmiljön för att förebygga arbetsskador och slitage hos medarbetarna. En del arbetsuppgifter är fysiskt ansträngande, t.ex. när varorna ska placeras ut på lagret och levereras ut till kunden, och vi har också medarbetare som arbetar i kyl- och frysrum. Därför investerar vi hela tiden i moderna hjälpmedel, som kan avlasta det fysiska arbetet så mycket som möjligt.

Mat till 80 konfirmationer

Vår avdelning i Århus har under året samarbetat med organisationen Børn & Unges Mærkesager för att göra konfirmationsdagen för en rad ekonomiskt ansträngda familjer till en festdag.

80 familjer med totalt 2 000 gäster fick en fin upplevelse med god mat och en oförglömlig festdag.

Korruptionsbekämpning

Korruption är kriminellt och skadligt för samhället. Euro Cater kämpar mot korruption när så är möjligt, och vi har utarbetat en policy mot korruption. Vi planerar också att införliva policyn i en kommande uppförandekod för anställda samt att utbilda våra medarbetare, främst inom inköp och försäljning, inom detta område. Arbetet mot korruption är också en del av uppförandekoden för leverantörer och ingår därför som ett fokusområde i våra leverantörsrelationer.

Utbildning till Food Coordinator

Hotell- och restaurangskolan i Köpenhamn har tagit fram utbildningen som ger konkreta verktyg för att lösa problem med matsvinn och matavfall i professionella kök och produktionsflöden i hela värdekedjan. Alla Dansk Caters säljkonsulter har genomgått utbildningen och kan ge våra kunder råd i kampen mot matsvinnet.

BEDÖMNING AV ARBETSMILJÖ (DANMARK)



16 AVDELNINGAR

Bedömningen gjordes vid Arbejdstilsynets genomgång av 16 avdelningar i den danska organisationen. Två avdelningar besöktes inte (september 2017).

Personalundersökning av arbetsmiljön

I år har vi fokuserat på att arbeta mer aktivt med den psykosociala arbetsmiljön i Svensk Cater. Alla anställda har erbjudits att delta i en undersökning där de anonymt kan berätta hur de upplever arbetsmiljön.

Svaren kommer att ge oss en uppfattning om hur de anställda på Svensk Cater mår och upplever arbetsplatsen. Denna kunskap kan vi sedan använda för att gå vidare i arbetet med den psykosociala arbetsmiljön.

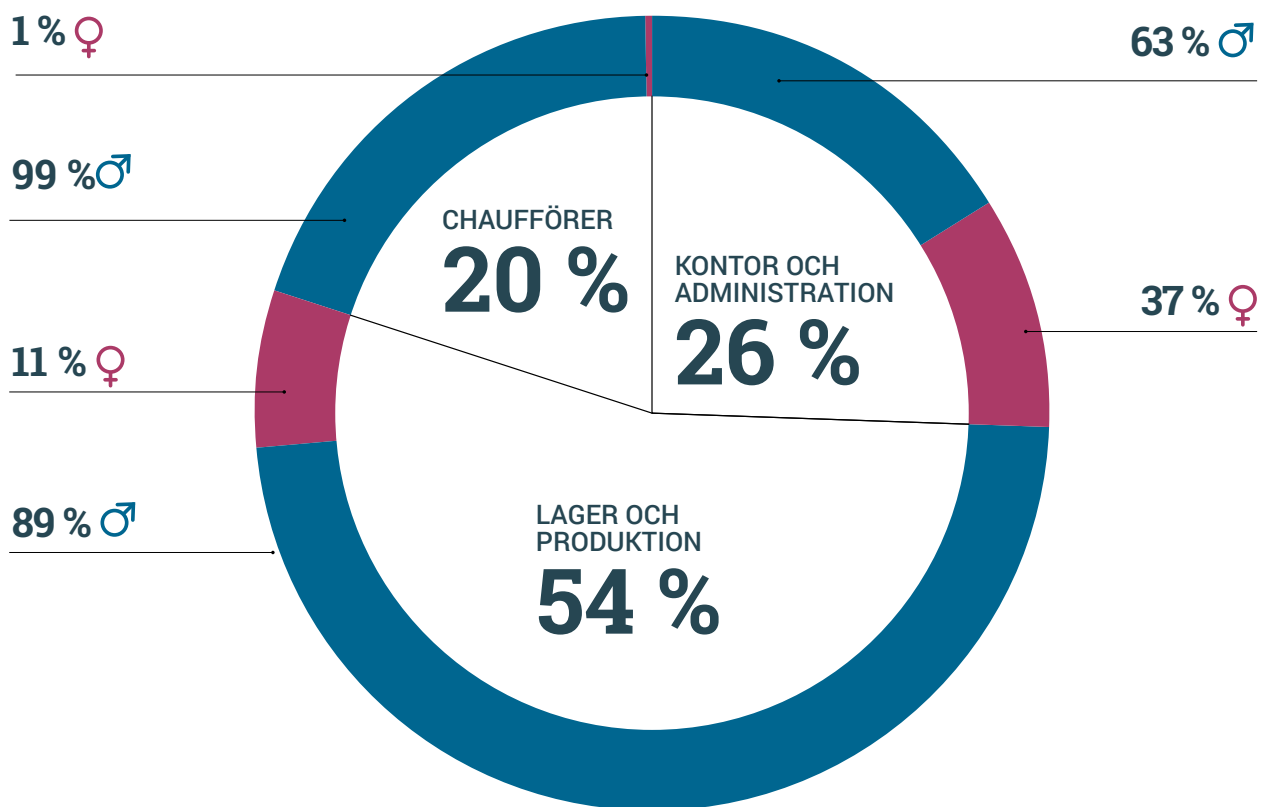


TILLSÄTTNING AV BEFATTNINGAR

Euro Cater har en lång tradition av att primärt rekrytera internt för ledande befattningar. Det är därför naturligt att antalet kvinnor i ledande befattningar

ganska väl avspeglar den totala könsfördelningen i koncernen. Som grossistföretag ligger de flesta av våra arbeten inom lager och distribution,

som traditionellt drar till sig flest manliga jobbsökanden. Det speglas också i könsfördelningen av företagets medarbetare.



ANTAL
ANSTÄLLDA

2 191



KÖNS-
FÖRDELNING

MÄN
84 % ♂

KVINNOR
♀ 16 %



Mål och policyer för det underrepresenterade könet

Vi har satt upp som mål att bolagsstämman ska välja minst en kvinnlig styrelseledamot i koncernens moderbolag före utgången av räkenskapsåret 2017/2018. Vi har för närvarande 6 av stämman valda styrelseledamöter varav ingen är kvinna. Vi har alltså under 2016/2017 inte kommit närmare målet att öka andelen kvinnliga styrelsemedlemmar. Orsaken är att den aktuella styrelsen anses ha rätt kompetens och sammansättning i förhållande till våra strategiska utmaningar och planer. Målet om att ha minst en kvinna i styrelsen kommer att uppfyllas genom att antingen ersätta styrelsemedlemmar eller utöka styrelsen med en eller flera kvinnliga medlemmar. Ett sådant byte eller en utökning kommer att ske när den mest kvalificerade kandidaten till en plats i styrelsen är kvinna och när det är lämpligt att byta ut en styrelsemedlem eller utöka styrelsen.

I koncernens högsta ledningsgrupp är 12 av 120 personer kvinnor, vilket motsvarar 10 procent.

Det är företagets policy att båda könen ska vara representerade i företagsledningen. Koncernen utser alla personer i ledande befattningar utifrån den allmänna principen om den mest kvalificerade personen för befattningen. Vi strävar efter att båda könen ska vara representerade i sista rundan i rekryteringsprocessen, om det är möjligt utifrån de som ansökt. Koncernen värnar om att alla ska ha samma möjligheter, oavsett kön, etnicitet, religion och handikapp.

ÅRETS RESULTAT

2016/2017

FOKUSOMRÅDE	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT
GEMENSKAP POLICYER › Arbetsförhållanden	› Samarbete över hela organisationen om CSR	› Lokala initiativ	› Genomförda lokala initiativ
KOMPETENS POLICYER › Arbetsförhållanden	› CSR integreras i relevanta arbetsfunktioner › Utveckling och implementering av uppförandekod för medarbetarna	› Utbildning av säljare › Utbildning av inköpare › Utbildning av chefer	› 104 säljare utbildade i hållbart sortiment › 13 inköpare utbildade i utveckling av ett hållbart sortiment › 69 chefer utbildade i CSR
SÄKERHET OCH HÄLSA POLICYER › Arbetsförhållanden	› Grön arbetsmiljösmiley för alla avdelningar i Danmark	› Genomgång av arbetsmiljön på alla platser	› Grön miljösmiley på alla danska platser

MÅLSÄTTNINGAR

2017/2018

FOKUSOMRÅDE	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
GEMENSKAP POLICYER › Arbetsförhållanden	› Samarbete över hela organisationen om CSR › Lokala initiativ	› Samarbete över hela organisationen om CSR › Lokala initiativ
KOMPETENS POLICYER › Arbetsförhållanden	› Uppförandekod för personal framtagen	› Framtagning av uppförandekod för personal
SÄKERHET OCH HÄLSA POLICYER › Arbetsförhållanden	› Grön arbetsmiljösmiley för alla avdelningar i Danmark › Inspirationskatalog för arbetssäkerhet › Inspirationskatalog för sjukfrånvaro	› Framtagning av inspirationskatalog för arbetssäkerhet › Framtagning av inspirationskatalog för sjukfrånvaro

FÖRETAGSPROFIL

ORGANISATION

› Företagets namn	Euro Cater Holding A/S.
› Webbadress	Euro-cater.com.
› Huvudkontor	Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark.
› Primära varumärken	AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk
› Ägarförhållande	Manny A/S äger 65 % och ICG EFV Luxembourg S.a.r.l. äger 35 % procent av koncernen.
› Antal anställda	2 191 FTE.

RAPPORT

› Rapporteringsperiod	1/10 2016 – 30/9 2017
› Rapporteringspraxis	Vi har rapporterat i enlighet med den danska årsredovisningslagen, paragraferna 99a och 99b.
› Företag som omfattas i rapporten	Omfattar samtliga företag i Euro Cater-koncernen.

GOVERNANCE

› Kontaktperson för rapport och överordnad CSR-ansvarig	Henrik Ellegaard, CFO.
---	------------------------

**EURO CATER
HOLDING A/S**

Vidalsvej 6
9230 Svenstrup
Danmark
Tel: +45 9637 2020

