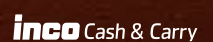




Euro Cater **CSR Rapport** 2019 // 2020





Indhold

SIDE 3

Kommentar fra ledelsen

SIDE 4

Om virksomheden

SIDE 6

CSR strategi

SIDE 9

Bæredygtig samhandel

Fødevaresikkerhed

Leverandørstyring

Bæredygtigt sortiment

SIDE 12

Bæredygtig drift

Energi

Transport

Affald & madspild

SIDE 17

God arbejdsplads

Kompetencer

Fællesskab

Sikkerhed & sundhed

SIDE 19

Resultater og mål

SIDE 22

KPI definitioner

SIDE 23

Virksomhedsprofil

Udgiver:

Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
www.euro-cater.com

Udover at være Euro Caters årlige rapportering på vores samfundsansvar, udgør rapporten også vores lovpligtige redegørelse for samfundsansvar, jf. §99a i Årsregnskabsloven (Danmark) og §10 i Årsredovisningslagen (Sverige).

Respekt for mad og mennesker

Gennem en årrække har foodservice branchen, herunder også Euro Cater, udmærket sig ved stabile markeds- og vækstforhold. Disse karakteristika var også gældende for starten af 2019/20.

Medio marts 2020 ramte Covid-19 pandemien Danmark og Sverige. Regeringerne indførte restriktioner for at dæmme op for sygdommens udbredelse og befolkningens adfærdsmønstre ændrede sig. I løbet af ganske få timer blev de stabile markedsforhold erstattet af uforudsigelighed og markante udsving på en lang række parametre. Det varede ved i den resterende del af året.

Koncernens omsætning ændrede sig i takt med tilpasning af restriktioner og pandemiens udbredelse. Vores opgave er at bringe mad, drikkevarer og nonfood ud til fx restauranter, cafeer, hoteller, conferencecentre og kantiner. I store dele af andet halvår har disse kundesegmenter været helt eller delvist lukket, og har derfor oplevet en kraftig reduceret aktivitet. Sammenlignet med sidste år, har Covid-19 i andet halvår medført et omsætningstab for Euro Cater-koncernen i niveauet 1,4 mia. DKK.

De voldsomme økonomiske konsekvenser foranlediget af Covid-19 har medført, at alle opgaver i koncernen måtte prioriteres på anden vis end

planlagt for at komme igennem corona-krisen på bedst mulig vis. Dette gælder også de opgaver, som relaterer sig til CSR og bæredygtighed.

Trods de svære markedsforhold, har vi nået en række af de planlagte mål for året. Vi har beskrevet udviklingen i denne rapport, og på de områder, hvor Covid-19 pandemien har haft væsentlig indflydelse på resultaterne og sammenligneligheden til tidligere år, har vi redegjort for dette.

På trods af tiltag for at minimere vores madspild, har vi i året set en stigning i kasserede madvarer. De pludseligt svære afsætningsforhold og restriktioner, som ændrede sig med kort varsel, har besværliggjort disponering og indkøb med øget kassation til følge.

Vores elforbrug er formindsket målt i kwh, men er steget når det sættes i forhold til den væsentligt mindre omsætning. Elforbruget vedrører hovedsageligt køle- og fryseinstallationer, og elforbruget hertil har kun i meget begrænset omfang kunne reduceres i takt med aktivitetsnedgangen.

Som beskrevet i vores politik for buræg har vi udfaset alle skalæg fra burhøns i vores egen produktion i 2020. Desuden forpligtiger vi os til at udfase buræg som handelsvare senest i 2025, gældende for såvel flydende æggeprodukter som skalæg.

Dansk Cater har fra januar 2020 udfaset alle konventionelle bananer, og forhandler udelukkende økologiske bananer fremover. Dette har vi gjort, da vi har haft svært ved at få garantier fra producenterne af de konventionelle bananavlere om, at deres produkter ikke indeholder stoffet chlorpyrifos, som mistænkes for at være skadeligt for mennesker.

Generelt er det lykkedes os at opretholde det høje niveau indenfor fødevarer sikkerhed, bæredygtigt sortiment og miljø. Vi har bl.a. generhvervet alle vores certificeringer indenfor disse områder.

I december 2019 investerede AB Catering København i Danmarks første 100% eldrevne varebil med køl og frost. Den er velegnet til hurtig, let og miljøvenlig distribution i København. Vi har også fortsat eksperimenterne med anvendelse af andre brændstoftyper, og følger tæt udviklingen af nye mere miljøvenlige opfindelser, som kan bruges i foodservice-branchen. Udfordringen med nye tiltag på disse områder er ofte, at omkostningerne til både anskaffelse og drift er højere end de alternativer som skal erstattes.

Vi har i årets løb udvidet vores fokus på klima, og er nu begyndt at måle flere dele af vores klimabelastning. Dette betyder at vi næste år kan begynde at rapportere mere detaljeret.

Steen D. Pedersen
CEO, Euro Cater/Dansk Cater

Henrik Ellegaard
CFO, Euro Cater

Lars Carlsson
CEO, Svensk Cater



ØKONOMI

Omsætning:

8.201

mio. DKK.

EBITDA:

601

mio. DKK.

Egenkapital:

2.238

mio. DKK (ultimo året)



MEDARBEJDERE

2.263

fuldtidsstillinger

1.546

i Danmark

717

i Sverige



AFDELINGER

- 32 distributionsafdelinger
- 3 inco Cash & Carry-forretninger

LASTBILER

Antal egne lastbiler cirka:

430



Danmark cirka:

300

Sverige cirka:

130

SELSKABER

- AB Catering
- BC Catering
- inco
- Cater Grønt
- Cater Food
- Svensk Cater
- Nordsjöfisk



Om Euro Cater

På foodservicemarkedet i Danmark og Sverige er Euro Cater en af de største spillere. Vi har 35 afdelinger placeret, så de geografisk dækker hele Danmark og Sverige. Og herfra sælger vi fødevarer, drikkevarer og nonfoodartikler til alle former for professionelle private og offentlige køkkener, restauranter, cafeer, storkantiner, plejehjemskøkkener, kroer, sygehuse, bagere, slagtere og cafeterier. Fra den mindste pølsevogn til de største køkkener.

SAMFUNDSANSVAR

Hver dag sender vi flere hundrede lastbiler ud fra vores køle- og frysehuse med mange tons mad til danske og svenske køkkener. Vi er klar over at det ikke kan lade sig gøre uden, at vi påvirker verden omkring os. Ved løbende at afdække og engagere vores interessenter og målrette indsatser for den enkelte gruppe af interessenter, forsøger vi at minimere de negative effekter vi risikerer at forårsage.

Vores mission:
Vi gør det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.



Respekt for Mad og Mennesker

Når vi arbejder efter vores CSR strategi, sikrer vi det størst mulige fokus på vores samfundsansvar. Vi kalder den Respekt for Mad og Mennesker. Fordi vi ønsker at udvise respekt og omtanke for fødevarer som en ressource – og for de mennesker, der er involveret gennem hele værdikæden fra jord til bord.

12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



FN's bæredygtigheds mål nummer 12:

Ansvarligt forbrug og ansvarlig produktion



Bæredygtig samhandel

Fødevarer sikkerhed

Leverandørstyring

Bæredygtigt sortiment



Bæredygtig drift

Energi

Transport

Affald & madspild



God arbejdsplads

Fællesskab

Kompetencer

Sikkerhed & sundhed

CSR fundament

Økonomisk bæredygtighed

Mission

Vi gør det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

Vi gennemfører årligt en dynamisk proces for at opdatere og levendegøre vores CSR strategi. Dette gøres gennem desk research, drøftelser og prioriteringer i ledelsen samt i bestyrelserne for Dansk Cater og Svensk Cater, og en efterfølgende bearbejdning og godkendelse i Euro Caters styregruppe for CSR.

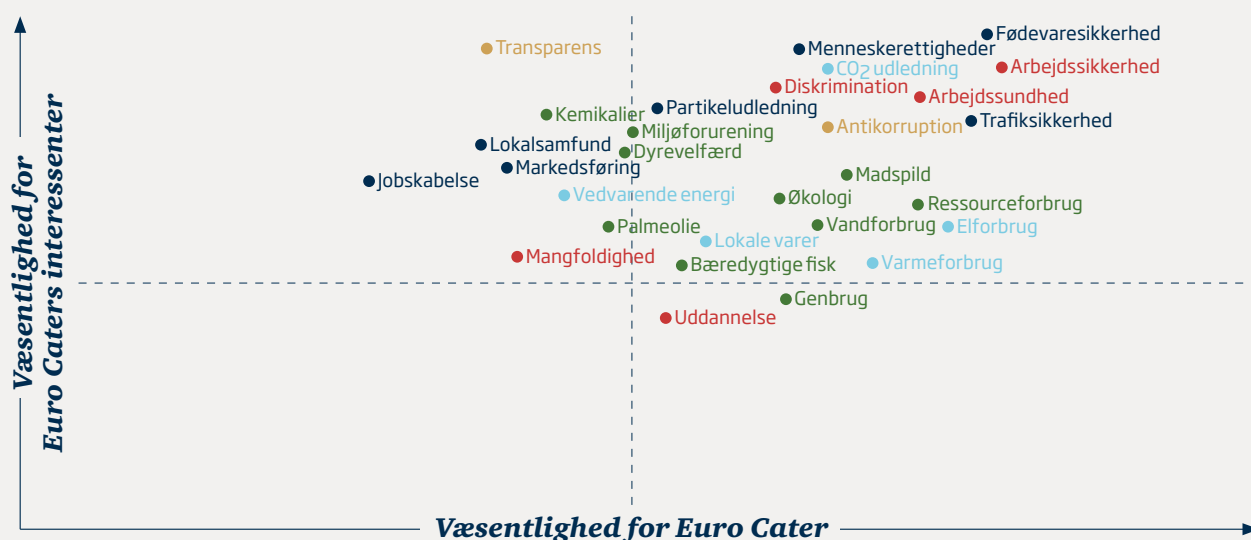
Værdikæde og risici

Vores CSR strategi hviler på en række analyser, som løbende giver os et billede af elementerne i vores samfundsansvar. En af de centrale analyser afdækker risiciene for at vi selv og resten af vores værdikæde kan få et negativt aftryk på verden. Vi ser det som vores ansvar løbende at prøve at minimere disse negative aftryk. Vi følger disse risici for at sikre, at vi udviser rettidig omhu (due diligence), og dermed minimerer eller helt eliminerer disse risici og deres eventuelle følgevirkninger.

	Landbrug & Råvarer	Produktion & Industri	Transport	Euro Cater	Kunder & Forbrugere
 Miljø	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Biodiversitet Miljøulykker Madspild	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Miljøulykker Madspild	Luftforurening Dyrevelfærd Spild og svind	Miljøbelastende produkter Madspild Affald og genbrug Sortiments-sammensætning Emballage	Returemballage Madspild og affald
 Klima	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	
 Menneskerettigheder	Fødevaresikkerhed Lokalsamfund	Fødevaresikkerhed Lokalsamfund	Trafiksikkerhed Fødevaresikkerhed	Trafiksikkerhed Markedsføring Fødevaresikkerhed	Fødevaresikkerhed Sundhed
 Arbejdsgiverrettigheder	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold	
 God selskabsledelse	Bestikkelse Korruption Transparens	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Gaver

VÆSENTLIGHED

Samtidigt med at vi analyserer de risici vi og vores værdikæde pådrager omverdenen, gennemgår vi løbende branchetendenser, markedsbegreb og den teknologiske udvikling. På baggrund af alle analyser har vi opsummeret denne viden i en væsentlighedsanalyse, som viser hvilke CSR områder, der har størst betydning for både Euro Cater og vores omverden. Altså de områder vi bør prioritere i CSR strategien. I denne figur har vi udelukkende vist de vigtigste CSR områder.



Miljø



Klima



Menneskerettigheder



Arbejdsgiverrettigheder



God selskabsledelse



Vi ser os selv som en betydende spiller på fødevaremarkedet i Danmark og Sverige, og synes derfor at vi har en pligt til at tage et medansvar for at opfylde de 17 bæredygtighedsmål og tilhørende undermål, som FN har defineret. Vi vurderer, at med vores position i værdikæden har vi mulighed for proaktivt at inspirere til ansvarligt forbrug hos kunderne og til at fremme bæredygtige principper i leverandørkæden. Desuden kan vi bidrage aktivt til at re-

ducere affald og madspild igennem værdikæden. Alt dette indgår i mål nummer 12 (Ansvarligt forbrug og produktion), som derfor er det primære bæredygtighedsmål i vores CSR arbejde. Vi arbejder desuden på flere sekundære bæredygtighedsmål, hvor vores påvirkning er vigtig, men ikke helt så markant. Disse markeres i hvert afsnit i denne rapport med de respektive måls logoer.

Bæredygtig samhandel

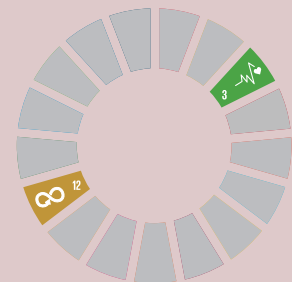
Samhandel er helt centralt for vores værdiskabelse, da vi helt overvejende er en handelsvirksomhed. Herunder er det specielt en høj fødevaresikkerhed, en ansvarlig leverandørstyring samt et bæredygtigt sortiment, der sikrer en struktureret udvikling af den bæredygtige samhandel.

FØDEVARESIKKERHED



Det skal være trygt og sikkert for kunden at samarbejde med alle vores lokale afdelinger. Udgangspunktet for alt, hvad vi foretager os over for kunderne, er en kompromisløs tilgang til fødevaresikkerhed.

Alle afdelinger er certificerede efter ISO 22000 fødevaresikkerhed. Som en del af vores ISO 22000 certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i samtlige 35 afdelinger, og vi har desuden haft eksterne og uafhængige tredjeparts audits i alle afdelinger.



VERDENSMÅL



Elitesmiley
15 ud af 16 afdelinger i Danmark er tildelt en elitesmiley (opgjort september 2020).

I Sverige findes ikke et tilsvarende system.

Guide til økologiske grøntsager

Dansk Cater har sammen med bl.a. Landbrug & Fødevarer udviklet en omfattende guide, som tager læseren med på en gastronomisk rundtur gennem en lang række danske, økologiske grøntsager. For hver grøntsag er der billeder, tips til food pairing og smag, overblik over sorter og indblik i planternes cyklus. Samtidig får du en række tips og udtalelser fra nogle af branchens førende eksperter indenfor økologien. Vi mener nemlig, at de gamle danske økologiske sorter fortjener at komme mere frem, da belastning på miljø og klima dermed mindskes.

Økologiske bananer

Dansk Cater har fra januar 2020 udfaset alle konventionelle bananer, så vi udelukkende forhandler økologiske bananer fremover. Dette har vi gjort, da vi har haft svært ved at få garantier fra producenterne af de konventionelle bananavlere om, at deres produkter ikke indeholder stoffet chlorpyrifos, som mistænkes for at være skadeligt for mennesker.

LEVERANDØRSTYRING



VERDENSMÅL

Vi har fokus på at sikre et højt niveau i leverandørernes tilgang til samfundsansvar. Det gør vi gennem vores ansvarlige leverandørstyring. Vores indkøb i koncernen er koncentreret med ca. 80% hos større, velkendte mærkevareleverandører, som vi har samarbejdet med i mange år. De sidste ca. 20% af indkøbene sker hos en meget bred kreds af samhandelspartnere.

Leverandør Code of Conduct

Der er en risiko for, at menneskerettighederne ikke bliver respekteret igennem værdikæden. Dette gælder specielt i vores samhandel med udenlandske leverandører. Derfor har vi lavet en politik for menneskerettigheder, der bygger på principperne fra FN, herunder regler for børnearbejde og retten til forsamlingsfrihed. Vi har desuden udarbejdet en antikorrupsionspolitik, som både gælder for os selv og vores leverandører. Implementeringen af disse politikker sker i dialog med leverandørerne og indgår i faste opfølgingsprocedurer. Hovedværktøjet er vores Leverandør Code of Conduct, som vi løbende beder leverandørerne om at tiltræde. I Danmark har leverandører, der repræsenterer 37% af indkøbsmængden indtil videre tiltrådt vores Leverandør Code of Conduct, og i Sverige udgør andelen 67%. Samlet er 48% af indkøbsmængden nu under vores Leverandør Code of Conduct.

Risikovurdering af leverandørerne

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører og arbejder systematisk med registrering, kontrol, opfølgning og videreudvikling af de enkelte samarbejder. Derfor har vi udviklet et system til risikovurdering af de enkelte leverandører. I Danmark har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 95% af den samlede indkøbsmængde, og i Sverige har vi nået 92% af indkøbsmængden. Samlet har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 94% af indkøbsmængden. Målet er på sigt at have alle leverandører vurderet. Vi har udviklet en selvevaluering, som vi på et tidspunkt vil bede leverandørerne udfylde. Her er alle krav i vores Leverandør Code of Conduct beskrevet i detaljer, og det giver os dermed et meget skarpt billede af status og mulige issues, der er hos leverandørerne.

Uddannelse af indkøbere

Normalt har vi i både Danmark og Sverige fokus på løbende at uddanne vores indkøbere i ansvarligt indkøb. I modsætning til tidligere år, har vi i år ikke gennemført særskilt træning af indkøbere som følge af en ændret prioritering af driftsopgaver under corona-krisen.



Dansk Cater er medlem af DIEH (Dansk Initiativ for Etisk Handel).

DIEH er en dansk organisation, hvis formål det er at fremme etisk international handel. Det indebærer et skarpt fokus på respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima, samt etisk virksomhedsledelse, herunder antikorrupsion, diskrimination og governance.

www.dieh.dk

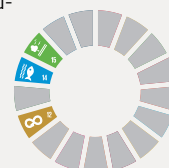


Dansk Cater er partner i Restauratørernes Garantiordning,

der er et ambitiøst brancheinitiativ, centreret omkring bæredygtighed. REGA fokuserer på tre områder: anti-korrupsion, menneskerettigheder, og miljø. REGA arbejder ud fra FNs verdensmål, Global Compact, FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv, samt OECD's Retningslinjer for Multinationale Selskaber.

Restauratørernes Garantiordning er branchens egen mulighed for at holde hinanden op på ambitiøse bæredygtighedsstandarder og den udvikling er Dansk Cater stolt over at være en del af.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT



VERDENSMÅL

Det skal som kunde være muligt at få netop de varer, som man ønsker. Vi ønsker at være på forkant med varer og løsninger, som gør det let for kunderne at træffe et bæredygtigt valg. Det mener vi er den rigtige tilgang til at ændre forbrugsvanerne i fødevarerbranchen på både den korte og den lange bane.

Produktpolitik

Vores produktpolitik omfatter, ud over en generel overordnet politik, specifikke politikker for områder som økologi, dyrevelfærd, fisk & skaldyr, lokale varer, palmeolie og æg. Den hjælper os løbende til at tage hånd om etiske og miljømæssige problematikker i dagligdagen og give indkøberne en guideline at træffe valg ud fra. Vi bygger nye temaer ind i produktpolitikken efter behov.

Palmeolie

Et af vores fokusområder er palmeolie, som har en stor indvirkning på miljø, klima og biodiversitet. I koncernen har vi helt udfaset brugen af palmeolie i fedtstoffer i vores egen produktion. Vi søger desuden løbende at reducere andelen af ikke-certificeret palmeolie i hyldevarer, dvs. olie og fedtstoffer, som vi sælger til kunderne. Her har vi for kalenderåret 2019 opgjort andelen af certificeret palmeolie til 57% af det samlede palmeoliesalg, hvilket er en stigning fra sidste års 45%. Udviklingen på dette område indrapporterer vi til RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) en gang årligt.



RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

er en global organisation, der arbejder med alle led af værdikæden for at sikre, at den størst mulige andel af det globale forbrug af palmeolie er bæredygtigt. RSPO har udviklet et sæt af retningslinjer, der sikrer, at den certificerede palmeolie er produceret bæredygtigt. RSPO har over 3.000 medlemmer globalt – heriblandt Euro Cater.



Bæredygtigt fiskeri

At sikre bæredygtige bestande af fisk er også et fokusområde. Af denne grund har vi certificeret samtlige afdelinger i Danmark og Sverige, der forhandler fisk med både MSC (bæredygtige vildtfangede fisk) og ASC (bæredygtige opdrættede fisk). Vi kan således tilbyde produkter fra garanteret bæredygtigt og skånsomt fiskeri overalt i virksomheden. Som en del af vores MSC/ASC certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i 34 afdelinger (den sidste afdeling forhandler ikke fisk og skaldyr), og vi har desuden haft eksterne uafhængige tredjeparts audits i udvalgte afdelinger.

Æg og dyrevelfærd

Som beskrevet i vores politik for buræg har vi udfaset alle skalæg fra burhøns i vores egen produktion i 2020. Desuden forpligter vi os til at udfase buræg som handelsvare senest i 2025, gældende for såvel flydende æggeprodukter som skalæg.

For at styrke salget af de bæredygtige æg har vi både gennemført en national kampagne samt seks selektive kampagner på vores CO₂-frie æg, som også er økologiske.



Desuden er vores svenske afdelinger blevet eksternt auditeret på den svenske KRAV certificering, som sikrer et højt niveau på dyrevelfærd, sundhed, socialt ansvar og klimapåvirkning.

Rådgivning, salg og markedsføring af bæredygtighed

Som grossistvirksomhed har vi et medansvar for at inspirere kunderne til at træffe bæredygtige indkøbsvalg. Vi har derfor bl.a. en funktionalitet i vores danske webshop, hvor der er øget fokus på kampagner med varer, som typisk bliver ønsket af kunder, der har fokus på bæredygtighed. Det er nemt for vores kunder at vælge denne type varer i webshoppen. Ved tryk på en enkelt tast kommer kunden fx frem til varer uden GMO (genmodificering), FairTrade varer, økologiske varer eller MSC/ASC certificerede fisk og skaldyr. Vi forventer, at dette giver en positiv ændring i salget af de bæredygtige varianter. Vores webshops hjælper med at minimere madspild, så vi kan sælge varer, der er ved at gå på datoen til favorable priser. Specielt under corona-krisen har vi sat en masse datovarer på webshoppen. Dette gør en stor forskel for madspildet i vores

Bertels Gris - økogrisen med krølle på halen

Dansk Cater har i år lavet et eksklusivt samarbejde med Hestbjerg Økologi, der ejer Bertels Gris - et økologisk brand, hvor dyrevelfærd, bæredygtighed og kvalitet går hånd i hånd.

Hestbjerg Økologi er Danmarks største producent af økologisk grisekød, og Bertel Hestbjerg, ejerleder i Hestbjerg Økologi, er 15. generation på familiegården ved Holstebro, der går helt tilbage til 1623. Bertel Hestbjerg er kendt som en ildsjæl, der er dedikeret til sin økologiske griseproduktion, og han afprøver hele tiden nye måder at give grisene de bedst mulige forhold på. Det har indtil videre resulteret i en videreudvikling af økologien, hvor han går udover det gængse, økologiske regelsæt, hvad angår grisenes velfærd på fire specifikke punkter:

- Der er træer på faremarkerne, så grisene kan boltre sig mellem forskellige træsorter og finde føde samt søge ly for solen om sommeren.
- Pattegrisene får lov til at blive 10 uger hos deres mor i stedet for de syv uger, der er standarden for økologiske grise.
- En wellness-zone, som består af et 55m² afgrænset område, hvor grisene kan rode i en blanding af rødder og flis.
- Der anvendes grovfoder med økologiske rodfrugter.

del af værdikæden. Som støtte til disse tiltag har vi både i Danmark og Sverige fokus på at sikre at vores produktdatabase indeholder de relevante informationer om bæredygtighed.

Træning og uddannelse

For at skubbe flere bæredygtige varer ud på markedet træner og uddanner vi løbende vores medarbejdere til at rådgive kunderne, så det bliver nemmere for dem at vælge den rigtige løsning blandt det stigende antal bæredygtige varer i vores sortiment. I både Dansk Cater og Svensk Cater er det primært konsulenter, telesælgere og indkøbere, der bliver uddannet i bl.a. bæredygtighed. Dog har der i løbet af det seneste år ikke været gennemført det planlagte antal træningssessioner pga. corona-krisen.



Kaptajn for Kokkellandskøkken
Christian Wellendorf

Verdens bedste kokke foretrækker bæredygtige råvarer

På Langeland, i et af Danmarks smukkeste naturområder, ligger Skovsgaard Gods. Godset har 389 hektar jord og har siden 1989 været drevet som økologisk land- og skovbrug. Produkterne fra Skovsgaard Gods er af højeste kvalitet – både hvad angår kød og grønt. Godset sælger sine produkter i gårdbutikken og ellers eksklusivt gennem AB Catering, BC Catering og inco. Den høje kvalitet har gjort godsets produktion populær hos mange af Danmarks dygtigste kokke. Ikke mindst på Kokkellandskøkken - som Dansk Cater er sponsor for - hvor målet er at være 95-100% økologisk og bæredygtig, når de deltager i VM i 2021.

Jorden dyrkes uden brug af sprøjtemidler eller kunstgødning, og afgrøderne tæller bl.a. kornsorter som spelt, ølandshvede og emmer. På godset dyrkes desuden over 35 forskellige økologiske grøntsager, 353 forskellige sydfynske æblesorter, og på markerne græsser kvæg og lam. Godset producerer også sit eget øl brygget på spelt. Her brænder de for naturen, for bæredygtigheden, biodiversiteten og økologien.

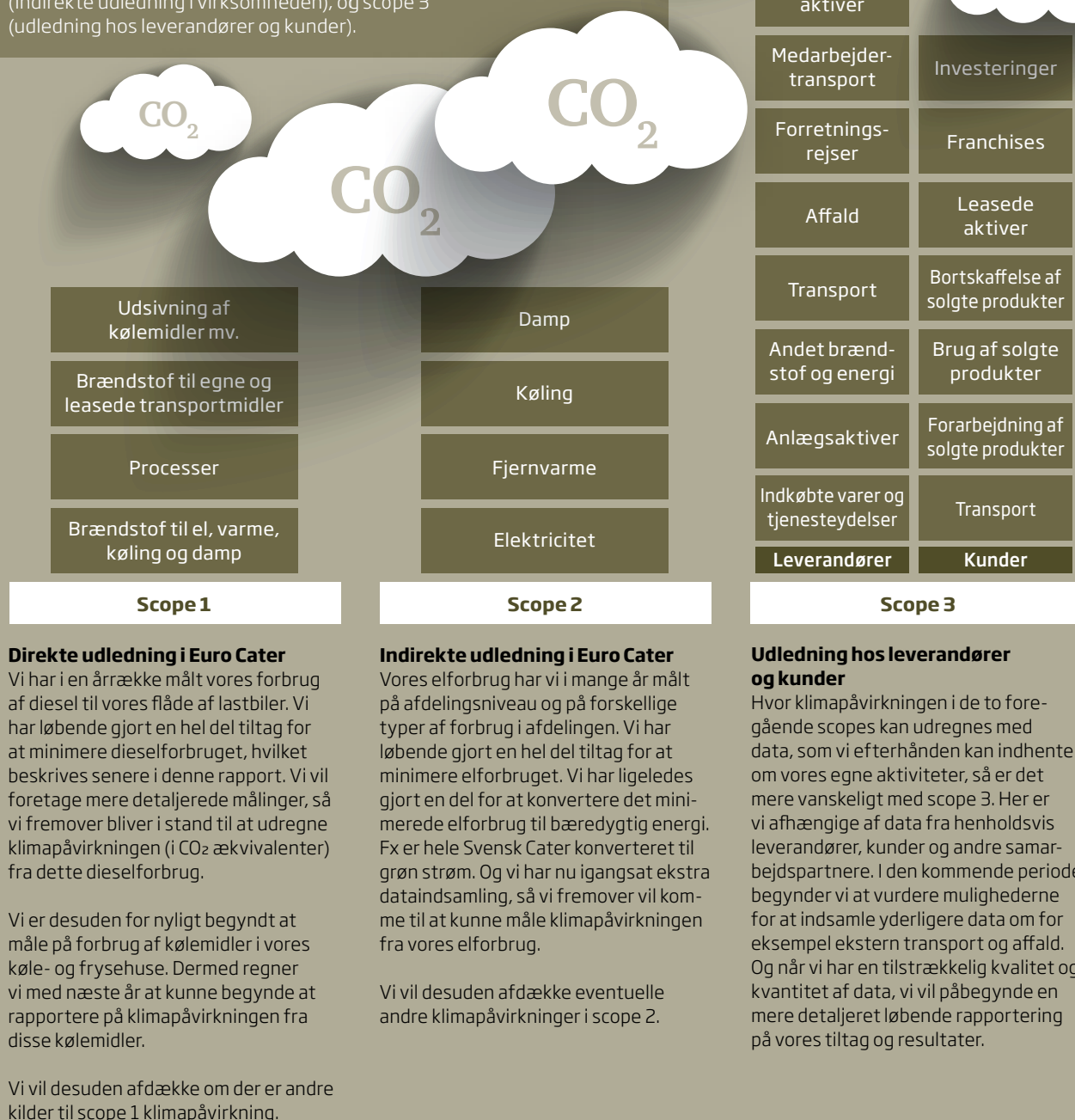
Bæredygtig drift

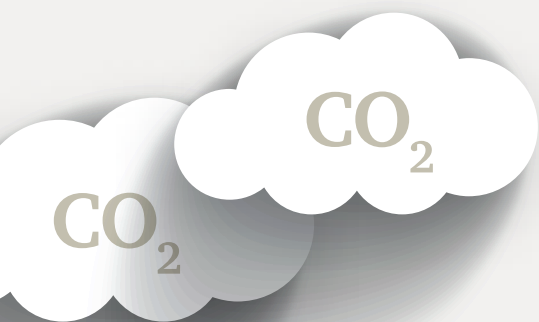
Fra den nordligste spids af Sverige til den sydligste krog af Danmark betjener Euro Cater kunder. Vi opererer lokalt fra vores 35 afdelinger og yder udstrakt og fleksibel service til kunderne. Vores funktion betyder, at vi ofte har en negativ påvirkning af miljø og klima omkring os. Derfor har vi fokus på løbende at forbedre os indenfor områderne energi, transport og affald & madspild.

Vores klimapåvirkning

En af de absolut største globale udfordringer verden står overfor i dag er det hastigt forandrede klima. Vi arbejder hver dag på at formindske den påvirkning, som driften af vores virksomhed medfører. Når man måler en virksomheds påvirkning af klimaet via udledning af drivhusgasser gøres det i tre dele: scope 1 (direkte udledning i virksomheden), scope 2 (indirekte udledning i virksomheden), og scope 3 (udledning hos leverandører og kunder).

Analyserne af vores CO₂ udledning er struktureret efter de internationale standarder i GHG Protocol.



**ISO 14001 Miljø**

Vi er certificerede efter ISO 14001 i alle vore 35 afdelinger. Vi har gennemført interne audits i alle afdelinger i løbet af året. Vi har desuden haft besøg af eksterne auditører i udvalgte afdelinger.

ENERGI

Helt tilbage i 2003 blev Euro Cater første gang certificeret efter ISO 14001, og har siden implementeret det i hele koncernen. Herigennem arbejder vi blandt andet med løbende energiforbedringer med fokus på at mindske vores energiforbrug.

Elforbruget i foodservicebranchen er forholdsvis stort, idet en stor del af varerne skal opbevares på køl eller frost. Siden 2003 har vi sat reduktionsmål i de enkelte afdelinger og har reduceret forbruget løbende.

I år er yderligere en svensk afdeling overgået til 100% CO₂ køling, hvilket typisk halverer energiforbruget og dermed klimabelastningen i forhold til tidligere kølesystemer. I de kommende år forudses flere investeringer i opdaterede køleløsninger. Flere steder har vi fjernet naturgaskedlerne, og i stedet anvendt overskudsvarmen fra køle/frys-anlæggene til opvarmning af resten af bygningerne. I en afdeling har vi lavet en

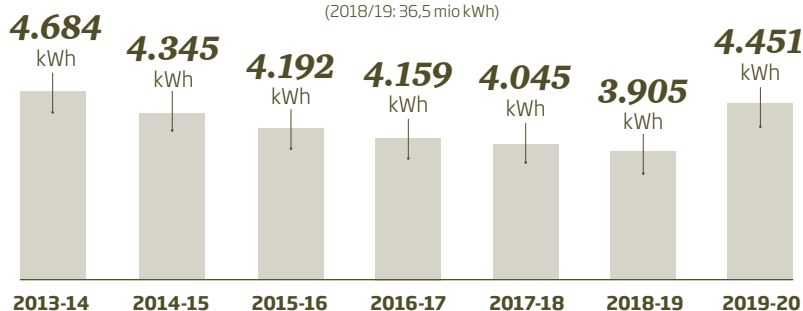
aftale med det lokale varmeværk om at overtage vores overskudsvarme.

Vi har i årets løb installeret lufttæpper i kølerum, som gør at vi kan holde forskellige temperaturer i rummene uden at installere døre eller vægge. Det giver mulighed for en effektiv drift uden at gå på kompromis med fødevarerens sikkerhed. Desuden har vi sat lufttæpper op ved dørene til en del fryserum, så vi kan minimere kuldatabet hver gang døren åbnes.

Vores samlede elforbrug er faldet fra 36,5 mio kwh sidste år til 35,6 mio kwh. i år. Målt i forhold til omsætningen, som er faldet med ca. 1,4 mia. DKK som følge af corona, er udviklingen imidlertid negativ, da det langt fra er muligt at reducere elforbruget i samme omfang, da hovedparten af vores elforbrug går til køle- og frysefaciliteter i vores huse.

**VERDENSMÅL****EL-FORBRUG**

Totalt forbrug: 35,6 mio kWh
(2018/19: 36,5 mio kWh)



Forbrug i kWh pr. mio. DKK omsætning.

Miljø og klimapolitik

Vi gør indsatsen for et bedre miljø operationel gennem vores miljøpolitik. Hovedfokus er at nedsætte miljøbelastningen bl.a. via mindre madspild, genbrug af ressourcer hvor det er muligt, mindre udledning af dieselpartikler fra vores lastbiler, samt mange andre initiativer, der alle har til formål at minimere presset på vores miljø.

I vores klimapolitik har vi særligt opmærksomhed på minimering af spild, optimering af vores energiforbrug samt en lang række andre tiltag i den daglige drift af virksomheden.

TRANSPORT**VERDENSMÅL**

I løbet af det seneste år har Euro Cater tilbagelagt 13,7 mio. km på vejene i egne biler, og dertil kommer transport via eksterne vognmænd. I Svensk Cater distribueres 37% af vareflowet til kunderne via eksterne vognmænd. Transport er derfor et væsentligt ansvarlighedstema for os - både i vores egen kerneforretning og i et værdikædeperspektiv. Vi arbejder med ansvarlig transport ud fra tre forhold: trafiksikkerhed, miljø og klima.

Trafiksikkerhed

Med mange lastbiler, der hver dag bevæger sig rundt i byernes gader, er vi meget bevidste om vores ansvar for at minimere risiciene for uheld i trafikken. Vi uddanner vores chauffører i trafiksikkerhed, og som en del af vores transportpolitik arbejder vi med regler og gode skikke samt eksempler til efterlevelse blandt vores chauffører.

Vi investerer løbende i nye tekniske løsninger, der kan forhindre uheld. I Dansk Cater har vi blandt andet udviklet arbejdstøj til chauffører, som øger sikkerheden for at blive set, når de bevæger sig rundt i trafikken på alle tider af døgnet.

Partikler der skader miljøet

Da diesellastbiler udskiller en del usunde partikler, forsøger vi løbende at minimere partikeludledningen. Vi har udarbejdet en vejledning til indkøb af nye biler, der bl.a. stiller krav til miljøvenlighed og euronorm. Vi uddanner vores chauffører i miljøvenlig kørsel. Alle lastbilchauffører i



Sverige er lovpligtigt uddannede i miljøkørsel. Og vores øvrige chauffører gennemgår en intern uddannelse i ecodriving. I flere afdelinger har vi investeret i overvågningssystemer i lastbilerne, som hjælper og guider chaufføren til at køre så miljørigtig som muligt under de givne forhold.

CO₂ udledning der påvirker klimaet

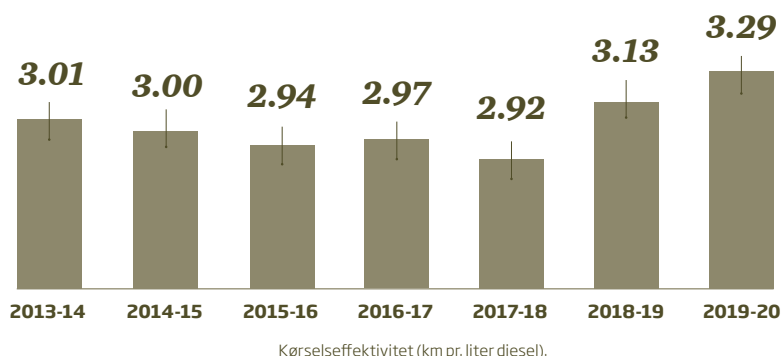
Vi arbejder løbende på at minimere vores forbrug af fossilt brændstof. Da vi kører mange millioner kilometer årligt er vi klar over, at dette er en stor post på klimaregnskabet. Som nævnt stiller vi tekniske krav til nyt materiel, og er på denne måde med til at bruge den nyeste teknologi, der

udleder mindst muligt CO₂. Vi er også ved at eksperimentere med nye former for brændstof, og har derfor blandt andet investeret i lastbiler, der kører på naturgas, som typisk kan reducere CO₂ udledningen med op til 25%. Desuden har Svensk Cater Malmö anskaffet to elhybrid-lastbiler, der kører de første 100 km på el inden de slår over på diesel. Endelig var vi Danmarks første til at anskaffe en 100% eldrevet elvarevogn, hvor både drivkraft samt køle- og fryseanlæg udelukkende drives med el.

Vores kørselseffektivitet - dvs. hvor mange kilometer vi får ud af en liter diesel - har vi i årets løb forbedret med 5%.

KØRSEL OG BRÆNDSTOF

EuroCater har i 2019/20 kørt 13,7 mio. km i egne biler.
 Dette svarer til 343 gange rundt om jorden.



Danmarks første eldrevne varebil med køl og frost

I december 2019 erhvervede AB Catering København Danmarks første 100% eldrevne varebil med køl og frost. Den er velegnet til hurtig, let og miljøvenlig distribution i København. Varebilen har en rækkevidde på 90-120 km på en opladning, og køle/fryse anlæg kan være i drift 7-8 timer med 100% effektivitet, svarende til en arbejdsdag for både bil og køle/fryse anlæg.



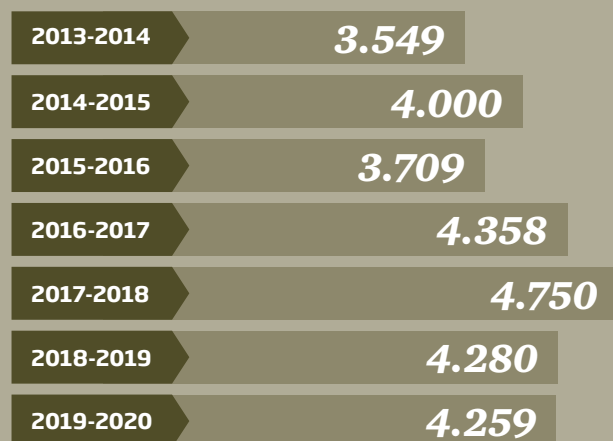
VERDENSMÅL

AFFALD OG MADSPILD

Med vores skarpe fokus på en meget høj fødevarer sikkerhed vil der forekomme madspild. Og når tonsvis af fødevarer hver dag modtages, transporteres og distribueres, kræver det en del emballage. Dette spild af ressourcer er højt på vores dagsorden. Det kræver målrettede strategier og løsninger på tværs af værdikæden at minimere affald og madspild.

AFFALD

Affaldsmængde (i tons).



Affald i kilo (pr. mio. DKK omsætning).



Affald

Plukning af varer til ordre er en væsentlig del af vores kerneaktivitet, og det medfører relativt store mængder af især pap- og plastaffald i vores drift. Vi ønsker, hvor det er muligt at øge brugen af cirkulære affaldsløsninger, så det på sigt bliver muligt at genanvende flest mulige former for affald. Vi har indledt undersøgelse af hvilke affaldsfraktioner vi håndterer, herunder hvordan disse fraktioner defineres og behandles hos vores tilknyttede renovationselskaber.

Et at vores mål er af minimere mængden af den blandede dagsrenovation, som blot bliver anvendt i forbrændingsanlæg. Jo mere vi kan få over i de øvrige affaldsfraktioner, jo bedre, da disse bliver genanvendt som materialer i nye produkter. I løbet af i år er det lykkedes os at sænke andelen af dagsrenovation med 2,1 %-point.

Madspild

Vi tager et medansvar for at nedbringe madspild, hvor vi har indflydelse. Det er en global udfordring, der i høj grad skal løses lokalt. Vi har stillet skarpt på madspild internt i vores egen drift samt ved at hjælpe vores kunder til, at de kan nedbringe madspild i deres del af værdikæden. I både Danmark og Sverige har vi en funktionalitet i vores webshops, hvor vi promoverer varer, der er tæt på at overskride sidste salgsdato. Med dette tiltag har vi i Danmark i det forgangne år kunnet sælge 227 tons varer, som ellers risikerede at blive til madspild, men i stedet blev solgt og anvendt hos vores kunder. Herudover solgte vi 143 tons potentiel madspild via telesalg, dvs.

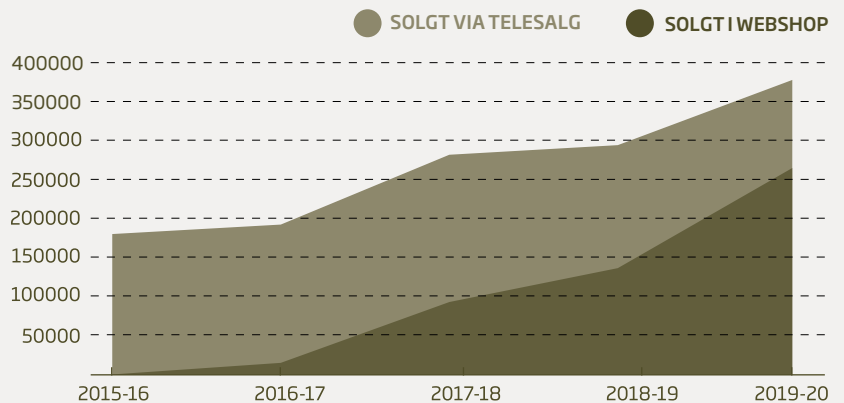
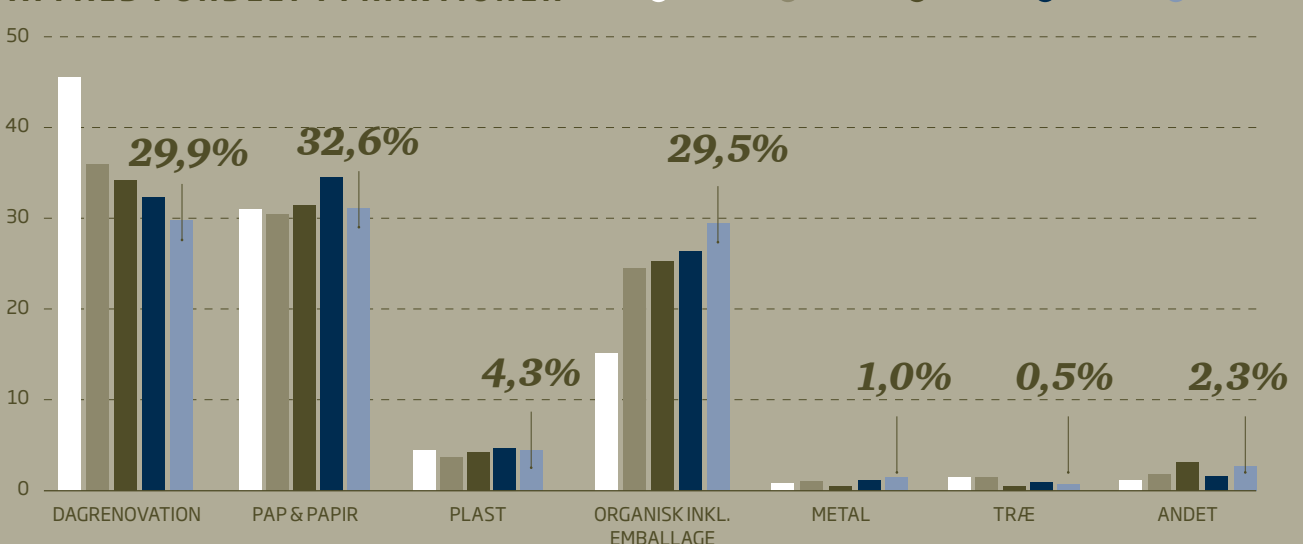
hvor vi aktivt snakkede med kunderne for at afsætte disse datovarer. Vi kan se at webshoppen som planlagt gradvist overtager salg af datovarer fra vores telesalg. I Sverige har vi stadig ikke tal på hvor meget madspild vi har forhindret, men er ved at implementere denne funktion i vores IT systemer.

Corona-krisen har gjort madspild til et af de helt store fokusområder. Pga. nedlukning af mange kantiner og restauranter i Danmark stod vi pludselig med lagre af madvarer, som vi ikke kunne komme af med. I alle vores afdelinger i Danmark og Sverige er der gjort en stor indsats for at sælge madvarer med lavere aftræk som følge af corona-krisen til nedsatte priser, så vi undgik at maden gik til spilde. Vi har lagt masser af gode tilbud på alle vores webshops og via andre salgskanaler søgt at minimere madspildet. Endelig har vi doneret mad til velgørende organisationer.

Vi fraktionerer løbende affaldet mere og mere, og det betyder, at der i en periode vil være en større andel af madspild, dvs. organisk affald. Sideløbende implementerer vi tiltag der minimerer madspildet i vores del af værdikæden, og håber at denne andel vil falde igen med tiden. I løbet af det seneste år er vores andel af organisk affald således steget med 3,4 %-point. En del af dette skyldes dog formentligt også coronakrisen.

Hvor det er muligt bliver vores organiske affald afhentet af renovationselskaberne, og anvendt til bioforgasning, som danner klimaneutralt elektricitet og varme. Restproduktet - biomassen - anvendes efterfølgende som effektiv gødning på danske marker.

Vi har desuden en række aftaler med forskellige dyreparker og restauranter om at aftage datovarer, så mindst muligt går til spilde.

FORHINDRET MADSPILD I KG**AFFALD FORDELT I FRAKTIONER**

Vi forventer at andelen af organisk affald vil være stigende i en periode, så længe vi bliver bedre til at fraktionere affaldet. Herefter forventer vi at vores tiltag indenfor madspild vil få andelen til at falde igen.



Forskningsprojekt om madspild

Roskilde Universitet, Københavns Kommune, Dansk Cater og flere andre er gået sammen om at undersøge, hvordan man kan minimere madspild i den offentlige sektor. En tredjedel af alt mad ryger i skraldespanden, og det er spild af ressourcer, og belaster desuden klimabet voldsomt. Faktisk udgør madspild 8% af den samlede klimabelastning. Dansk Cater leverer dagligt mad til hundredevis af offentlige institutioner, og det er derfor naturligt at vi vil forsøge at minimere madspild i den værdikæde, vi selv er en del af. Projektet løber i 3 år og er delvist sponseret af Velux.



Mindre plast

Svensk Cater i Uddevalla har fokus på at reducere forbruget af indpakningsplastik ved at optimere pakningen af burene. Vi har været i stand til at reducere plastikforbruget med over 75% over de seneste tre år, og har derved sparet både miljø og klima for negativ påvirkning samt sparet på vores omkostninger.



Dyrene i Zoo spiser vores madspild

AB Catering København startede i 2020 et samarbejde op med Zoologisk Have i København, hvor der doneres fraserteret frugt, grøntsager og kød.

Tanken er at nedbringe mængden af organisk affald, støtte en god sag og dermed spare både miljøet for belastning og Zoologisk Have for en masse penge. "Det hjælper vores foderbudget enormt meget. Vores indkøb af frugt og grønt er skåret ned med 60%", udtaler Peter Jensen fra foderafdelingen i Zoologisk Have.

"Hos Dansk Cater har vi tårnhøje krav til kvaliteten af vores produkter og det resulterer naturligvis i en del udsmid af frugt og grønt, samt kødprodukter. Hidtil har vi kasseret det, men vi har ønsket at finde en mere miljøvenlig løsning - derfor opstod ideen om donationer til Zoo, som blev rigtigt glade da vi tog kontakt til dem - og de ville faktisk gerne starte samarbejdet op samme dag", siger Alexander Wiberg fra AB Catering København. Peter Jensen fra Zoologisk Have nikker og fortsætter "Varerne vi

får fra AB Catering kan faktisk bruges til alle vores forskellige dyr - lige fra løverne til krybdyrene, næsehornene, girafferne osv. Det fantastiske ved varerne er, at dyrene får en langt mere alsidig og varieret kost end tidligere. Vi havde tendens til at købe de samme ting - men produkterne vi får doneret er meget alsidige - og det er godt for dyrene. Der er desuden meget økologisk grønt imellem - noget vores budget ikke altid tillader at vi køber. Men fx krybdyr skal have økologisk frugt og grønt (red.: det er jo typisk krybdyr man bl.a. sprøjter imod i konventionelt landbrug). Så alt i alt er vi fantastisk glade for samarbejdet med AB Catering København".



God arbejdsplads

Euro Cater skal løbende videreudvikles som en god, sund og givende arbejdsplads, der kan skabe et godt og spændende arbejdsliv for vores mange ansatte. Det gør vi gennem et fokus på et stærkt fællesskab, udvikling af de ansattes kompetencer, samt en sikker og sund arbejdsplads.

FÆLLESSKAB



Med vores 35 selvstændige afdelinger i Danmark og Sverige er Euro Cater en decentral organisation med en

udstrakt grad af selvbestemmelse. Det giver et stort lokalt engagement blandt ledere og medarbejdere, som blandt andet viser sig i en lang række initiativer på de enkelte arbejdspladser. Mange af afdelingerne er engageret i blandt andet sport, vægttabsordninger og rygestopkurser.

Alle afdelinger er desuden involverede i at støtte forskellige lokale initiativer. Vi vil gerne være en ansvarlig nabo, og hjælpe så godt vi kan. Dette gør vi både med arbejdskraft, pengedonationer samt donationer af mad og drikke. Vi har en del initiativer, der hjælper udsatte børn og deres familier. Og der er initiativer, som hjælper overvægtige børn. Vi sponserer desuden en lang række lokale sportsforeninger.



Vegetarisk Forening i Danmark

Vi har indgået et nyt samarbejde med Vegetarisk Forening i Danmark, da vi har et fælles fokus på et sundere liv, klimaforandringer og dyrevelfærd. Vi ønsker løbende at sikre vores kunder så mange gode valg som muligt, og her er vegetarbevægelsen blevet et stadigt større fokusområde. Læs mere om foreningen her: vegetarisk.dk

KOMPETENCER



I en branche, hvor personlige relationer er af afgørende betydning er der fokus på hele tiden at udvikle medarbejdernes kompetencer.

Vi uddanner vores medarbejdere i den generelle forståelse af samfundsansvar, vores politikker, og hvad de konkret betyder for den enkeltes hverdag. Dette gælder specielt for sælgere, indkøbere, ledelsen, chauffører og kørselsledere.

I det forgangne år har vi haft et udvalg af medarbejdere på CSR kurser. Fx er vores sælgere blevet uddannet i klimaudfordringer, økologi og miljø. Uddannelsesaktiviteten har dog været markant lavere i andet halvår grundet corona-krisen.



Antikorruption

Korruption er kriminelt og skadeligt for samfundet. Euro Cater kæmper mod korruption, hvor vi kan, og har udarbejdet en politik for antikorruption. I år er vi ved at indarbejde det i en Medarbejder Code of Conduct, og vil uddanne vores medarbejdere primært inden for indkøb og salg i dette. Antikorruption er desuden indbygget i vores Leverandør Code of Conduct og er derfor indarbejdet som et fokusområde i vores leverandørrelationer. Euro Cater er ikke bekendt med nogle brud på vores Leverandør Code of Conduct i år.



Ambassadører i miljø

Svensk Cater i Ängelholm har indgået et sam-

arbejde med sportsklubben Røgle BK og genbrugsvirksomheden NSR. Projektet hedder Grönvit Hållbarhet (Grønvid Bæredygtighed - efter klubbens farver) og skaber viden og bevidsthed om, hvordan vi kan opnå mere bæredygtighed i samfundet. Klubbens unge medlemmer bliver uddannet som bæredygtighedsambassadører og får viden om miljøpåvirkning og hvordan man kan leve mere bæredygtigt.

I projektet indgår desuden et netværk af virksomheder, der ønsker at blive klogere og bidrage til bæredygtighedsarbejdet. Målet med projektet er, at Røgle BK og netværket af unge, forældre, ledere, medarbejdere og virksomheder også bliver gode rollemodeller indenfor miljømæssig bæredygtighed.



Julemærkehjemmet Fjordmark

Ikke meget har været som det plejer i 2020. Corona virussen har vendt op og ned på alles hverdag og betydet, at rigtig mange arrangementer er blevet aflyst. Derfor var glæden også særlig stor, da Restaurant Bind og Dansk Cater ikke aflyste, men i stedet blot udsatte deres fantastiske velgørenhedsmiddag til fordel for børnene på Julemærkehjemmet Fjordmark til august i stedet for som planlagt i juni.

På en fantastisk sommeraften lykkedes det at samle hele 213.608 kroner ind til julemærkehjemmet. Alt sammen på grund af imponerende gaver, oplagte tjenester, beredvillige gæster, råvarer fra Dansk Cater og de ansatte på Restaurant Bind. Som Amalie foran til venstre på billedet sagde: "Hvor er det bare sejt, at så mange mennesker har lyst til at gøre noget godt for os på Fjordmark".

SIKKERHED OG SUNDHED

Vores cirka 2.250 medarbejdere lægger en stor del af deres tid og energi på arbejdet. Derfor ønsker vi at give dem en sikker og sund arbejdsplads, hvor man ikke kommer til skade, bliver slidt ned eller får stress. Det ligger naturligt for alle koncernens afdelinger at tage hånd om arbejdsmiljøet for at forebygge arbejdsskader og slitage hos medarbejderne. En del af arbejdsfunktionerne indebærer tunge løft og skub, når varerne skal distribueres på lageret og ud til kunden, og vi har også medarbejdere, der arbejder i køle- og fryserum. Derfor investerer vi hele tiden i moderne hjælpemidler, der kan aflaste det fysiske arbejde mest muligt. Når vi indkøber nye lastbiler er vi begyndt at stille krav til at de skal være

udstyret med elektriske rulleporte for at skåne chaufføren for åbning af bagdøre.



Svensk Cater har i årets løb haft de fleste nye medlemmer af lokale ledelsesteams på kursus i arbejdsmiljø og arbejdsikkerhed.

Medarbejderundersøgelse af arbejdsmiljø

Svensk Cater arbejder løbende med det psykiske arbejdsmiljø for både kontorer, lager og chauffører.

Der er på baggrund af de gennemførte analyser udarbejdet handlingsplaner til alle afdelinger, og vi er nu i proces med at implementere de valgte forbedringer.

Vurdering af arbejdsmiljø

(Danmark)



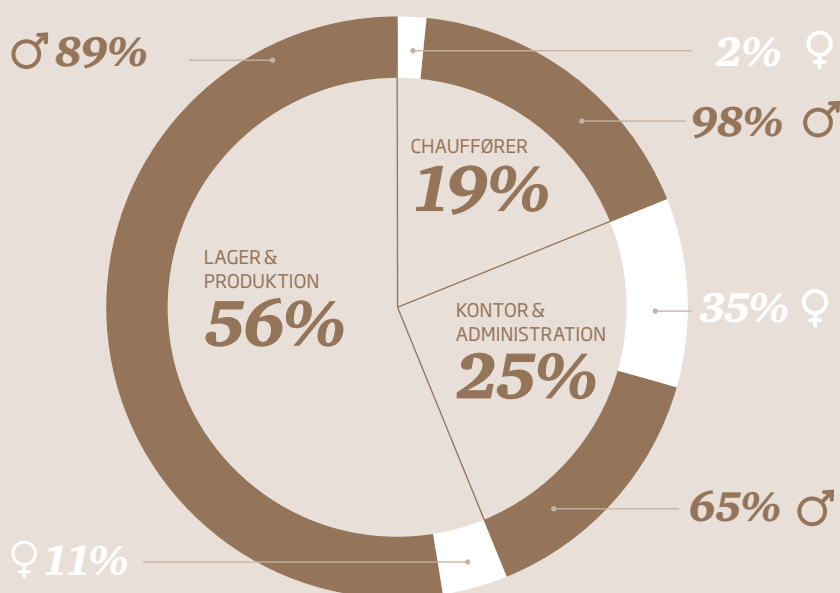
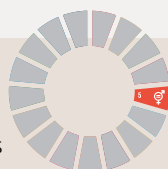
14 AFDELINGER

Vurderingen er tildelt ved Arbejdstilsynets screening af 16 afdelinger i den danske organisation. 2 afdelinger har opnået en gul smiley (opgjort september 2020). Begge påbud fra Arbejdstilsynet er efterkommet.

KØNSFORDELING PÅ JOBFUNKTIONER

Rekruttering til de ledende poster i Euro Cater-koncernen er historisk set primært sket internt. Derfor er det naturligt, at antallet af kvinder i lederpositioner nogenlunde afspejler den samlede kønsfordeling i koncernen. Som grossistvirksomhed er

hovedvægten af vores jobfunktioner inden for lager og distribution, som traditionelt tiltrækker flest mandlige ansøgere. Det afspejles derfor også i kønsfordelingen blandt virksomhedens medarbejdere.



Mål og politik for det underrepræsenterede køn

Vi fastholder vores mål om, at én ud af fire generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er kvinde i 2021/22. Aktuelt er fire ud af fire generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer mænd, og vi er således ikke kommet tættere på dette mål i årets løb, da den nuværende bestyrelse anses for

at have de rette kvalifikationer og sammensætning i forhold til vores strategiske udfordringer og planer.

Koncernens øverste ledelsesgrupper består af ca. 125 personer, hvoraf 12 er kvinder, svarende til ca. 10 %. Det er virksomhedens politik, at begge køn skal være repræsenteret i virksomhedens ledelse. Personer til

ANTAL MEDARBEJDERE



2.263

FORDELING AF KØN

Mænd

84% ♂

Kvinder

16% ♀

alle ledelsesposter udpeges ud fra koncernens generelle princip om bedst kvalificerede person til posten uanset køn. Vi tilstræber, at begge køn skal være repræsenteret ved sidste runde i rekrutteringsprocessen, såfremt det er muligt ud fra ansøgerfeltet. Koncernen lægger generelt vægt på, at der er lige muligheder for alle uanset køn, etnicitet, religion og handicap.

BÆREDYGTIG SAMHANDEL

		ÅRETS RESULTATER 2019/20			MÅL 2020/21	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Fødevare-sikkerhed	Fødevare-sikkerhed POLITIK Fødevare-sikkerhed	▶ Alle afdeling ISO 22000 certificerede ▶ Interne audits i alle afdelinger gennemført ▶ Eksterne audits gennemført i alle afdelinger ▶ Alle danske afdelinger modtager elitesmiley	▶ Gennemført eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer ▶ Gennemført interne ISO 22000 audits på alle lokationer	▶ Alle afdelinger ISO 22000 certificeret ▶ Interne audits gennemført i alle 35 afdelinger ▶ Eksterne audits gennemført i alle 35 afdelinger ▶ 15 af 16 danske afdelinger modtager elitesmiley	▶ Alle afdeling ISO 22000 certificerede ▶ Interne audits i alle afdelinger gennemført ▶ Eksterne audits gennemført i alle afdelinger ▶ Alle danske afdelinger modtager glad smiley	▶ Gennemføre eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer ▶ Gennemføre interne ISO 22000 audits på alle lokationer
Alle risici	Leverandør-styring POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Anti-korruption Miljøpolitik Klimapolitik	▶ 50% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct ▶ 96% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet ▶ Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring	▶ Udsendt Code of Conduct til udvalgte leverandører ▶ Risikovurderet eksisterende og nye leverandører	▶ 48% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct ▶ 94% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet	▶ 50% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct ▶ 95% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet ▶ Fokus på transport-leverandører ▶ Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring	▶ Udsendelse af Code of Conduct til udvalgte leverandører ▶ Risikovurdering af eksisterende og nye leverandører ▶ Leverandør Code of Conduct udsendt til 5 transport-leverandører ▶ Uddannelse af flere indkøbere i leverandørstyring
Transparens Menneske-rettigheder CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Dyrevelfærd Soja Palmeolie Økologi Ressource-forbrug Bæredygtige fisk Lokale varer	Bæredygtigt sortiment POLITIK Produktpolitik Miljøpolitik Klimapolitik	▶ Alle buræg fra egen produktion udfaset ▶ Fedtstoffer anvendt i egenproduktion må kun indeholde RSPO certificeret palmeolie ▶ 100% af afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger ▶ Økologi mv. promoveret på webshop ▶ Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg	▶ Udfaset alle buræg fra egen produktion ▶ Promoveret ikke-buræg ▶ Udfaset fedtstoffer anvendt i egenproduktion fra palmeolie ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemført i udvalgte svenske afdelinger ▶ Promoveret bl.a. økologi på webshop	▶ Ingen buræg i egen produktion ▶ Ingen palmeolie i fedtstoffer i egenproduktion ▶ I flydende og faste fedtstoffer er 57% af den anvendte palmeolie (handelsvarer) RSPO certificeret ▶ Alle 34 relevante afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Intern audit på MSC/ASC gennemført i alle 34 relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger ▶ Ekstern KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger	▶ Alle buræg fra egen produktion fortsat udfaset ▶ Fedtstoffer anvendt i egenproduktion må fortsat kun indeholde RSPO certificeret palmeolie ▶ 100% af afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemført i udvalgte svenske afdelinger ▶ Økologi mv. promoveret på webshop ▶ Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg	▶ Fortsat ikke anvende buræg i egen produktion ▶ Fortsat ikke anvende fedtstoffer fra palmeolie i egenproduktion ▶ Promovere ikke-buræg ▶ Promovere RSPO palmeolie ▶ Interne MSC/ASC audits gennemføres i alle afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemføres i udvalgte afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemføres i svenske afdelinger ▶ Promovering af bl.a. økologi på webshop ▶ Uddannelse af indkøbere i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Uddannelse af sælgere i bæredygtigt salg

BÆREDYGTIG DRIFT

		ÅRETS RESULTATER 2019/20			MÅL 2020/21	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ udledning Vedvarende energi Elforbrug Varmeforbrug Vandforbrug	Energi POLITIK Klimapolitik	► Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning ► Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede ► Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer ► Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer	► Lokale forbedringer af energiforbrug ► Gennemført interne og eksterne ISO 14001 audits ► Fortsat investering i CO₂ anlæg ► Afdækket muligheder for vedvarende energi	► 14% årligt stigning i elforbruget pr DKK mio i omsætning ► Alle 35 afdelinger er ISO 14001 certificerede ► Interne ISO 14001 audits gennemført på alle 35 lokationer ► Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer	► Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning ► Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede ► Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer ► Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer ► Klimatal for scope 1 og 2	► Lokale forbedringer af energiforbrug ► Gennemføre interne og eksterne ISO 14001 audits ► Fortsat investering i CO₂ anlæg ► Oplæg til investeringer i vedvarende energi ► Måle klima-belastning fra kølemidler ► Omregne alle forbrugstal til CO₂
CO ₂ udledning Partikel-udledning Trafik-sikkerhed Lokalsamfund Miljø-forurening Vedvarende Energi	Transport POLITIK Miljøpolitik Klimapolitik Transport-politik	► Stigning i antal km per liter diesel ► Miljøpåvirkning fra transport videreanalyseret ► Mere sikker flåde af lastbiler	► Uddannet chauffører ► Løbende opgraderet til mere sikker og miljøvenlig flåde af lastbiler	► Antal km per liter diesel steget med 5,0% ► Uddannelse af chauffører ► Løbende opgradering til mere sikker og miljøvenlig flåde af lastbiler (fx elhybrid og ren elbiler)	► Stigning i antal km per liter diesel ► Miljøpåvirkning fra transport videreanalyseret ► Mere sikker flåde af lastbiler	► Videreanalysere miljøpåvirkning fra transport ► Uddanne chauffører ► Løbende opgraderet til mere sikker og miljøvenlig flåde af lastbiler
CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Madspild Ressource-forbrug Genbrug	Affald & madspild POLITIK Miljøpolitik Klimapolitik	► 300 tons forhindret som madspild via webshop og telesalg ► Andel af dagrenovation nedbragt ► Øget kendskab til webshop for datovarer ► Fraktionering af affald optimeret ► Nuværende og potentielle fraktioner på de enkelte afdelinger og renovations-selskaber fuldt afdækket	► Fortsat promovring af datovarer ► Yderligere tiltag for at minimere madspild (fx webshop, sociale medier og donationer) ► Yderligere fraktionering af affald lokalt hvor muligt	► 370 tons forhindret som madspild ► Andel af dagrenovation nedbragt med 2,1%-points ► Øget kendskab til webshop for datovarer ► Fraktionering af affald optimeret ► Nuværende og potentielle fraktioner på de enkelte afdelinger og renovations-selskaber delvist afdækket	► 350 tons forhindret som madspild via webshop og telesalg ► Andel af dagrenovation nedbragt ► Øget kendskab til webshop for datovarer ► Fraktionering af affald optimeret ► Nuværende og potentielle fraktioner på de enkelte afdelinger og renovations-selskaber fuldt afdækket	► Fortsat promovring af datovarer ► Yderligere tiltag for at minimere madspild ► Yderligere fraktionering af affald lokalt hvor muligt ► Optimering af plastforbrug til indpakning i og af bure

GOD ARBEJDSPLADS

RISICI	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2019/20			MÅL 2020/21	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Transparens Privatliv Menneske-rettigheder Skat Diskrimination Lokalsamfund Jobskabelse Markedsføring Mangfoldig-hed	Fællesskab POLITIK Arbejdsforhold Kønspolitik i ledelsen	► Lokale initiativer gennemført	► Lokale initiativer	► Lokale initiativer gennemført	► Lokale initiativer gennemført	► Lokale initiativer
Antikorruption Uddannelse	Kompetencer POLITIK Arbejdsforhold	► Medarbejder Code of conduct implementeret ► Uddannelse i anti-korruption ► Sælgere uddannet i bæredygtigt sortiment ► Indkøbere uddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment ► Ledere uddannet i CSR	► Uddannelse af sælgere	► Sælgere kompetence-udviklet på bæredygtighed ► Implementeret Medarbejder Code of Conduct ► Uddannet ansatte i anti-korruption ► Uddannet sælgere ► Uddannet indkøbere ► Uddannet ledere	► Implementeret Medarbejder Code of Conduct ► Uddanne ansatte i anti-korruption ► Uddanne sælgere ► Uddanne indkøbere ► Uddannelse ledere ► Whistleblower-ordning implementeret	► Implementering af Medarbejder Code of Conduct ► Uddannelse af ansatte i anti-korruption ► Uddannelse af sælgere ► Uddannelse af indkøbere ► Uddannelse af ledere ► Udvikling og implementering af whistleblower-ordning
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed	Sikkerhed & sundhed POLITIK Arbejdsforhold	► Grøn arbejds-miljøsmiley i alle afdelinger i Danmark ► Inspirations-katalog for arbejdssikkerhed implementeret ► Inspirations-katalog for sygefravær implementeret	► Fokus på arbejdssikkerhed ► Fokus på sygefravær i afdelinger hvor det er relevant	► Grøn arbejds-miljøsmiley i 14 af 16 afdelinger i Danmark ► Inspirations-katalog for arbejdssikkerhed i proces ► Inspirations-katalog for sygefravær i proces	► Grøn arbejds-miljøsmiley i alle afdelinger i Danmark ► Inspirations-katalog for arbejdssikkerhed implementeret ► Inspirations-katalog for sygefravær implementeret	► Fokus på arbejdssikkerhed ► Fokus på sygefravær i afdelinger hvor det er relevant ► Implementering af inspirations-katalog for arbejdssikkerhed ► Implementering af inspirations-katalog for sygefravær

Bæredygtig samhandel

FØDEVARESIKKERHED

ISO 22000 certificering

Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 22000 Fødevaresikkerhed certificering.

ISO 22000 - Interne audits

Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 22000 - Eksterne audits

Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV-GL.

Elitesmilej

Optælling af danske afdelinger der har en gyldig Elitesmilej, der tildeles af den danske Fødevarestyrelse via tredjeparts auditering. Fødevarestyrelsen udfaser i 2021 elitesmilejen, så den bedste smilej fremover er en "glad smilej".

LEVERANDØRSTYRING

Risikovurdering af leverandører

Som en del af koncernens leverandørdata angives forskellige risikoparametre for hver leverandør. Dette omfatter fx strategisk vigtighed, land, adgang til faciliteter, og overtrædelser af Leverandør Code of Conduct. Indkøb i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditører) der er risikovurderet summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

Underskrivelse af Leverandør Code of Conduct

Andel af indkøbsvolumen i Euro Cater, der er omfattet af vores centrale Leverandør Code of Conduct. Samlet indkøbsvolumen opgøres i DKK. Indkøb i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditører) der har underskrevet vores centrale Leverandør Code of Conduct summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

MSC/ASC certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger der har en gyldig MSC/ASC certificering.

MSC/ASC - Interne audits

Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen.

MSC/ASC - Eksterne audits

Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV-GL.

KRAV certificerede afdelinger

Optælling af svenske afdelinger der har en gyldig KRAV certificering via tredjeparts auditering.

KRAV - Eksterne audits

Antal gennemførte KRAV audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra Kiwa Sverige AB.

Palmeolie (egenproduktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion af fødevarerprodukter. Af disse måles mængden af anvendte ingredienser som stammer fra palmeolie. Det opgøres årligt (kalenderår) hvor stor andel af disse palmeolieingredienser der er RSPO certificeret.

Palmeolie (hyldevare)

Det opgøres hvor stor andel i kg af de forhandlede palmeolier (hyldevarer, ikke som ingredienser), der er RSPO certificeret.

Uddannelse af indkøbere

Hver afdeling har sine egne indkøbere, som bliver uddannet i vores CSR produktpolitikker og bæredygtigt sortiment. Dette sker på lokale indkøbsmøder, centrale indkøbsmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer – som sommetider er målrettet CSR, og andre gange har CSR som et deltema.

Uddannelse af sælgere

Hver afdeling har sine egne sælgere, som bliver uddannet i vores CSR produktpolitikker og bæredygtigt sortiment og salg. Dette sker på lokale salgskonsulentmøder, centrale salgskonsulentmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer – som sommetider er målrettet CSR, og andre gange har CSR som et deltema.

Bæredygtig drift

ENERGI

ISO 14001 certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 14001 Miljø certificering.

ISO 14001 - Interne audits

Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 14001 - Eksterne audits

Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV GL.

Elforbrug

Det samlede elforbrug registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

TRANSPORT

Dieselforbrug

Det samlede dieselforbrug for Euro Caters egne lastbiler registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK. Herudover registreres antal kørte kilometer i egne lastbiler og antal kilometer per liter diesel udregnes. Firmapersonbiler i Danmark er medregnet, men udgør en meget ubetydelig andel.

Uddannelse af chauffører og kørselsledere

Hver afdeling har sine egne chauffører og kørselsledere, som bliver uddannet i miljøkørsel, sikker trafik og arbejdsmiljø. Dette sker på lokale kørselsmøder samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer.

AFFALD & MADSPILD

Affaldsvolumen (samlet)

Det samlede volumen i kg måles for hver afdeling, og konsolideres for hele koncernen. Affaldsmængden sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

Affaldsvolumen (fraktioner)

Det samlede volumen i kg måles for hver afdeling pr. affaldsfraktion. Da fraktionerne defineres af type af container, og dermed af det anvendte renovationsselskab, er vores fraktioner samlet i lidt bredere grupper. Volumen kommer enten direkte fra renovationsselskaberne (fx via adgang til database på website) eller via indtastede data fra fakturaer. Data opbevares i centralt excelark.

Forhindret madspild

Det opgøres hvor stor mængde varer i kg, der sælges via dansk webshop for produkter, der er ved at gå på dato. Desuden opgøres hvor stor mængde datovarer i kg, der sælges via telesalg i Danmark. Disse to tal summeres.

God arbejdsplads

FÆLLESSKAB

Kvinder i bestyrelsen

Det opgøres hvor mange kvinder der sidder i bestyrelsen for Euro Cater Holding A/S. Dette udregnes som en andel af alle medlemmer af bestyrelsen.

Kvinder i ledelsen

Det opgøres hvor stor en andel af kvinder, der er i den udvidede ledergruppe i Euro Cater. Denne gruppe består af ledergruppen i de enkelte afdelinger samt afdelingsledere på hovedkontorerne i Danmark og Sverige.

KOMPETENCER

Uddannelse af ledere

Hver afdeling har sin egen ledergruppe, som bliver uddannet i vores CSR strategi, CSR politikker og procedurer mv. Dette sker på lokale ledermøder, centrale ledermøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer – som sommetider er målrettet CSR, og andre gange har CSR som et deltema. Uddannelse af hhv. indkøbere, sælgere, chauffører og kørselsledere er beskrevet tidligere.

SIKKERHED & SUNDHED

Arbejdsmiljøsmilej

Optælling af danske afdelinger der har en gyldig grøn arbejdsmiljøsmilej, der tildeles af det danske Arbejdstilsyn via tredjeparts auditering. En virksomhed kan kun få en grøn smilej, hvis den har fået gennemgået sit væsentlige arbejdsmiljø. Det vil sige, at den har haft et risikobaseret tilsyn, hvor Arbejdstilsynet har konstateret at virksomheden ikke overtræder arbejdsmiljøreglerne.

VIRKSOMHEDSPROFIL

ORGANISATION

- | | |
|----------------------|---|
| ► Virksomhedens navn | Euro Cater Holding A/S |
| ► Webadresse | Euro-cater.com |
| ► Hovedkontor | Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark |
| ► Primære brands | AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk |
| ► Ejerforhold | Manny A/S ejer 65 %, og ICG EFV Luxembourg S.a.r.l. ejer 35 % af koncernen |
| ► Antal medarbejdere | 2.263 FTE |

RAPPORT

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ► Rapporteringsperiode | 1/10 2019 - 30/9 2020 |
| ► Rapporteringspraksis | Vi har rapporteret i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslov, artikel 99a og 99b samt §10 i Årsredovisningslagen (Sverige) |
| ► Omfattede selskaber i rapporten | Omfatter samtlige selskaber i Euro Cater-koncernen |

GOVERNANCE

- Kontaktperson vedr. rapporten og overordnet CSR-ansvarlig
Henrik Ellegaard, CFO (he@euro-cater.com)





Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

