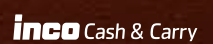




# Euro Cater **Hållbarhets** **rapport** 2019 // 2020







# Innehåll

**SIDA 3**  
**Kommentar från ledningen**

---

**SIDA 4**  
**Om företaget**

---

**SIDA 6**  
**CSR-strategi**

---

**SIDA 9**  
**Hållbar handel**  
Livsmedelssäkerhet  
Leverantörsstyrning  
Hållbart sortiment

---

**SIDA 12**  
**Hållbar drift**  
Energi  
Transport  
Avfall och matsvinn

---

**SIDA 17**  
**Bra arbetsplats**  
Kompetens  
Gemenskap  
Säkerhet & hälsa

---

**SIDA 19**  
**Resultat och mål**

---

**SIDA 22**  
**KPI-definitioner**

---

**SIDA 23**  
**Företagsprofil**

---

# Respekt för mat och människor

**U**nder ett antal år har livsmedelsindustrin, inklusive Euro Cater, utmärkt sig i stabila marknads- och tillväxtförhållanden. Dessa förhållanden var också tillämpliga i början av 2019/20.

I mitten av mars 2020 drabbade pandemin Covid-19 Danmark och Sverige. Regeringar införde rekommendationer och restriktioner för att begränsa spridningen av sjukdomen och befolkningens beteende förändrades. Inom ett par timmar ersattes de stabila marknadsförhållandena av oförutsägbarhet och markerade fluktuationer på ett brett spektrum av parametrar. Det varade resten av året.

Koncernens omsättning förändrades i linje med justeringen av begränsningar och spridningen av pandemin. Vår uppgift är att leverera mat, dryck och non-food till exempelvis restauranger, kaféer, hotell, konferenscenter och matsalar. Under större delar av andra halvåret har dessa kundsegment stängts helt eller delvis och har därför upplevt en kraftig minskning av aktiviteten. Jämfört med förra årets resultat orsakade Covid-19 under andra halvåret en förlust av intäkter för Euro Cater – koncernen på ca 1,4 miljarder DDK.

De allvarliga ekonomiska konsekvenserna som Covid-19 orsakade har inneburit att alla aktiviteter i koncernen måste prioriteras på ett annat sätt än planerat för att klara den kris som

pandemin orsakat på bästa möjliga sätt. Detta gäller även de aktiviteter som rör CSR och hållbarhet.

Trots de svåra marknadsförhållandena har vi uppnått en del antal av de för året planerade målen. Vi har beskrivet utvecklingen i denna rapport och i de områden där Covid-19 har haft betydande inverkan på tidigare års resultat och jämförbarhet har vi redovisat det.

Trots åtgärder för att minimera vårt matsvinn har vi sett en ökning av kasserad mat i år. De plötsliga svåra försäljningsförhållandena och begränsningarna, som förändrades med kort varsel, har försvårat disposition och inköp med ökad kassering som ett resultat.

Vår elförbrukning har minskat mätt i kWh, men har ökat jämfört med den betydligt lägre omsättningen. Elförbrukningen avser främst kyl- och frysanläggningar och elförbrukningen för detta har endast kunnat reduceras i mycket begränsad utsträckning i takt med den minskade aktiviteten.

Så som det beskrivs i vår policy för burägg har vi fasat ut alla ägg med skal från höns i bur från vår egen produktion under 2020. Dessutom har vi åtagit oss att fasa ut burägg som handelsvara senast 2025, detta gäller både flytande äggprodukter och skalägg.

Dansk Cater har avvecklat alla konventionella bananer från och med januari 2020 så att vi slutat sälja konventionella bananer. Nu köps det endast in ekologiska bananer. Vi har gjort detta eftersom vi har haft svårt att få garantier från producenterna av konventionella bananodlare om att deras produkter inte innehåller ämnet klorpyrifos, som misstänks vara skadligt för människor.

Trots årets utmaning med anledning av pandemin har vi lyckats upprätthålla en hög nivå av livsmedelssäkerhet, hållbart sortiment och miljö. Vi har bl.a. åter igen behållit alla våra certifieringar inom dessa områden.

I december 2019 förvärvade AB Catering København Danmarks första 100% eldrivna skåpbil med kyl och frys. Den är perfekt för snabb, lätt och miljövänlig distribution i Köpenhamn. Euro Cater har också fortsatt experimenten med användning av andra typer av bränsle och följer noga utvecklingen av nya, mer miljövänliga uppfinningar som kan användas i livsmedelssektorn. Utmaningen med nya initiativ inom dessa områden är ofta att kostnaderna för både förvärv och drift är högre än de alternativ som behöver bytas ut.

Vi har utökat vårt fokus på klimatet under året och börjar nu mäta fler delar av vår klimatbelastning. Detta innebär att vi nästa år kan börja rapportera i mer detalj.

**Steen D. Pedersen**  
CEO, Euro Cater/Dansk Cater

**Henrik Ellegaard**  
CFO, Euro Cater

**Lars Carlsson**  
CEO, Svensk Cater



## EKONOMI

Omsättning:

**8.201**

miljoner DKK

EBITDA:

**601**

miljoner DKK

Eget kapital:

**2.238**

miljoner DKK (vid årsslutet)



## MEDARBETARE

**2.263**

heltidsanställda

**1.546**

i Danmark

**717**

i Sverige



## AVDELNINGAR

- 32 distributionsavdelningar
- 3 Inco Cash & Carry-butiker

## LASTBILAR

Antal egna lastbilar:

**430**



Danmark cirka:

**300**

Sverige cirka:

**130**

## SELSKABER

- AB Catering
- BC Catering
- inco
- Cater Grønt
- Cater Food
- Svensk Cater
- Nordsjöfisk





# Om företaget

Euro Cater är en av de största aktörerna på foodservicemarknaden i Danmark och Sverige. Genom vårt företags 35 olika avdelningar säljer vi livsmedel, drycker och nonfood-artiklar till alla slags professionella privata och offentliga kök: restauranger, kaféer, storkök, vårdhem, krogar, sjukhus, bagerier, slakterier och kafeterior. Kort och gott från minsta korvvagn till största kök.

## SAMHÄLLSANSVAR

Dagligen levererar flera hundra lastbilar många ton mat från våra kyl- och fryshus till danska och svenska kök. Vi vet att vår verksamhet påverkar vår omvärld. Genom att löpande identifiera och engagera våra intressenter och genom riktade insatser mot de olika grupperna av intressenter försöker vi att minimera den negativa inverkan vår verksamhet kan ha.

**Vår mission:**  
Vi gör det lätt för våra kunder att servera hälsosam, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.



# Respekt för mat och människor

För att säkerställa största möjliga fokus på det samhällsansvar vi har arbetar vi målinriktat med vår CSR-strategi. Vi kallar den Respekt för mat och människor. Det gör vi för att vi vill visa respekt och omtanke för livsmedel som en resurs – och för de människor som är inblandade i hela värdekedjan från jord till bord.

**12** HÅLLBAR  
KONSUMTION OCH  
PRODUKTION



FN:s hållbarhetsmål nummer 12:

*Ansvarsfull konsumtion och produktion*



## *Hållbar handel*

Livsmedelssäkerhet

Leverantörsstyrning

Hållbart sortiment



## *Hållbar drift*

Energi

Transport

Avfall och matsvinn



## *Bra arbetsplats*

Gemenskap

Kompetens

Säkerhet och hälsa

*Grundprincip för CSR*  
Ekonomisk hållbarhet

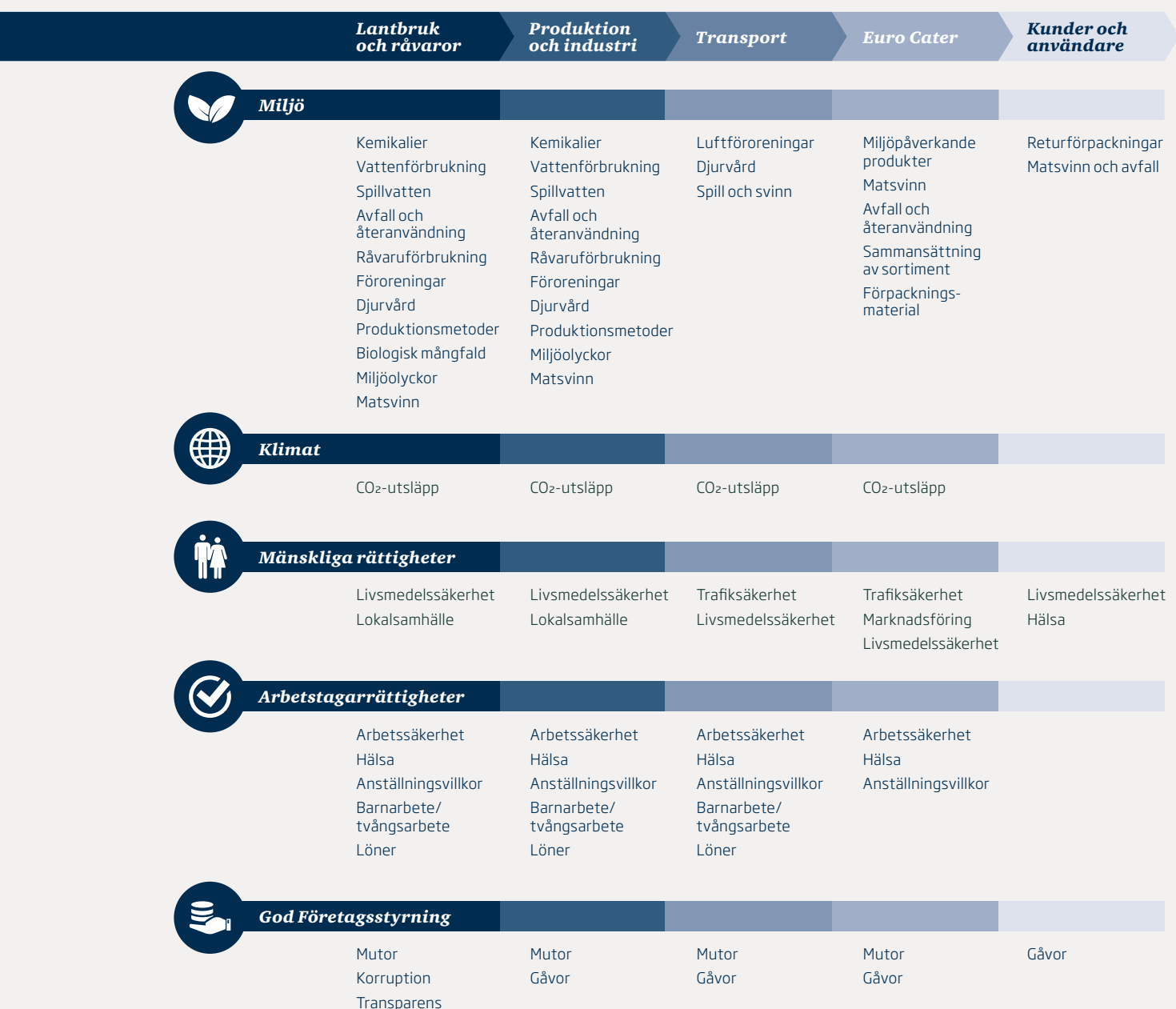
## *Mission*

Vi gör det lätt för våra kunder att servera hälsosam, inspirerande  
och ansvarsfullt producerad mat.

CSR-strategin har blivit en dynamisk process med informationsinhämtning, diskussioner och prioriteringar hos ledningen samt styrelserna för Dansk Cater och Svensk Cater, med efterföljande bearbetning och godkännande i Euro Caters CSR-styrgrupp. CSR-strategin och den underliggande beslutsgrunden granskas och uppdateras årligen.

# Värdekedjan och risker

Som underlag för strategiprocessen har vi genomfört en mängd analyser, bland annat en riskanalys av de områden i värdekedjan där vi idag påverkar omvärlden på ett negativt sätt, eller där vi riskerar att göra det. Vi ser det som vårt ansvar att löpande försöka minimera denna negativa påverkan. Vi följer dessa risker för att se till att vi visar tillbörlig omsorg och därmed minimerar eller helt eliminerar dessa risker och eventuella konsekvenser.



## VÄSENTLIGHET

Samtidigt som vi analyserar de risker vi och vår värdekedja utsätter omvärlden för granskar vi kontinuerligt branschtrender, marknadsbehov och teknisk utveckling. Det vi lärt oss från alla de här analyserna har vi sammanfattat i en väsentlighetsanalys som anger vilka CSR-områden som har störst betydelse för både Euro Cater och vår omvärld. Det vill säga de områden vi bör prioritera i CSR-strategin. I figuren nedan visar vi bara de viktigaste CSR-områdena.



Vi ser oss själva som en betydelsefull aktör på livsmedelsmarknaden i Danmark och Sverige och anser därför att vi har en plikt att ta vårt ansvar i att uppfylla FN:s 17 hållbarhetsmål och tillhörande undermål. Vi har bedömt att vi med vår position i värdekedjan har möjlighet att proaktivt inspirera till en ansvarsfull konsumtion hos kunderna och främja hållbara principer i leverantörskedjan. Dessutom

kan vi aktivt bidra till att reducera avfall och matsvinn i värdekedjan. Allt detta ingår i mål nummer 12 (ansvarsfull konsumtion och produktion), som därför är det primära hållbarhetsmålet i vårt CSR-arbete. Vi arbetar också med flera sekundära hållbarhetsmål, där vår påverkan är viktig, men inte riktigt lika betydelsefull. Dessa är markerade i denna rapport med respektive mållogotyper.



# Hållbar handel

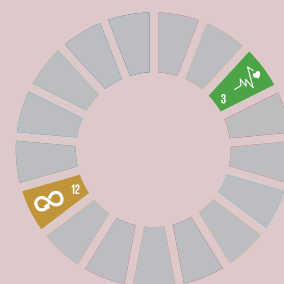
Hållbar handel är en fullständigt central del i vårt värdeskapande eftersom vi uteslutande är ett handelsbolag. I synnerhet säkerställer en hög nivå av livsmedelssäkerhet, ansvarsfull leverantörsstyrning och ett hållbart sortiment en strukturerad utveckling av hållbar handel.

## LIVSMEDELSSÄKERHET



Utgångspunkten för allt vi företar oss gentemot kunderna är en kompromisslös tillgång till livsmedelssäkerhet. Det ska vara tryggt och säkert att samarbeta med alla våra lokala avdelningar.

Alla avdelningar har ISO 22000-certifierats, vilket innebär att hela företaget är certifierat inom livsmedelssäkerhet. Som en del av vår ISO 22000-certifiering har vi under det gångna året genomfört interna granskningar av samtliga 35 avdelningar, och dessutom har externa granskningar genomförts på alla avdelningar av oberoende parter.



## GLOBALA MÅL



### Elitesmiley

15 av 16 avdelningar i Danmark har tilldelats en elitesmiley (kontrollerat i september 2019).

I Sverige finns inte motsvarande system.

### Guide till ekologiska grönsaker

Dansk Cater har tillsammans med bl.a. Landbrug & Fødevarer utvecklat en omfattande guide som tar dig med på en gastronomisk rundtur genom ett brett utbud av danska, ekologiska grönsaker. För varje grönsak finns bilder, tips på food pairing och smaker, översikt över sorter och insikt i växternas cykel. Samtidigt får du ett antal tips och åsikter från några av branschens ledande ekologixperten. Vi anser nämligen att de gamla danska ekologiska sorterna förtjänar att få mer tid i rampluset eftersom belastningen på miljö och klimat därmed minskar.



### Ekologiska bananer

Dansk Cater har från och med januari 2020 slutat sälja konventionella bananer. Nu köps det endast in ekologiska bananer. Vi har gjort detta eftersom vi har haft svårt att få garantier från konventionella bananodlare att deras produkter inte innehåller ämnet klorpyrifos, som misstänks vara skadligt för människor.

## LEVERANTÖRSSTYRNING



### GLOBALA MÅL

Vi fokuserar på att säkerställa att leverantörerna håller en hög nivå när det gäller samhällsansvar. Detta gör vi genom vår ansvarsfulla leverantörsstyrning. Koncernens inköp är koncentrerade och sker till ca 80 % från stora och välkända varumärkesleverantörer som vi har samarbetat med i många år. De övriga ca 20 % av inköpen sker från en mycket bred krets av handelspartners.

### Uppförandekod för leverantörer

Det finns en risk för att mänskliga rättigheter inte respekteras i värdekedjan. Detta gäller i synnerhet i vår handel med utländska leverantörer. Därför har vi skapat en policy för mänskliga rättigheter som bygger på FN:s principer, inklusive regler om barnarbete och rätten till mötesfrihet. Vi har dessutom tagit fram en policy för korruptionsbekämpning som gäller för både oss själva och våra leverantörer.

Implementeringen av denna policy sker i dialog med leverantörerna och det ingår fasta procedurer för uppföljning. Huvudverktöget är vår uppförandekod för leverantörer, som vi fortlöpande uppmanar våra leverantörer att uppfylla. I Danmark har leverantörer som representerar 37% av inköpsmängden hittills åtagit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer och i Sverige utgör andelen 67%. Sammanlagt 48% av inköpsmängden styrs nu av vår uppförandekod för leverantörer.

### Riskvärdering av leverantörer

Vi ställer formella ansvarskrav på våra leverantörer och arbetar systematiskt med registrering, kontroll, uppföljning och vidareutveckling av enskilda samarbetspartners. Det är därför vi har tagit fram ett system för riskvärdering av de enskilda leverantörerna. I Danmark har vi genomfört riskvärderingar av leverantörer som motsvarar 95% av den samlade inköpsmängden och i Sverige har vi nu nått upp till 92% av inköpsmängden. Sammanlagt har vi utfört riskvärderingar som motsvarar 94% av inköpsmängden. På sikt är målet att alla leverantörer ska riskvärderas. Vi har utvecklat en egenutvärdering som vi föreskriver att leverantörerna ska utföra. Egenutvärderingen är en detaljerad beskrivning av samtliga krav i uppförandekoden för leverantörer, vilket innebär att vi får en tydlig bild av leverantörernas status och eventuella problem.

### Utbildning i våra produktpolicy

I både Danmark och Sverige har vi normalt fokus på att fortlöpande vidareutbilda inköparna inom ansvarsfulla inköp. Till skillnad från tidigare år har vi inte genomfört separat utbildning av inköpare. Detta som ett resultat av förändringar i prioriteringarna för operativa uppgifter med anledning av pandemin.



### Dansk Cater är medlem i DIEH (Dansk Initiativ for Etisk Handel)

Dansk Cater är medlem i DIEH (Dansk Initiativ for Etisk Handel). DIEH är en dansk organisation som har som mål att främja etisk internationell handel. Det innebär ett tydligt fokus på respekt för mänskliga rättigheter och de anställdas rättigheter, hänsyn till miljö och klimat, samt etisk företagsledning, bland annat korruptionsbekämpning, riminering och governance.

[www.dieh.dk](http://www.dieh.dk)



### Dansk Cater har blivit en partner i Restauratørernes Garantiordning

som är ett ambitiöst branschinitiativ, centrerat kring hållbarhet. REGA fokuserar på tre områden: korruptionsbekämpning, mänskliga rättigheter och miljö. REGA arbetar med FN:s Global Compact, FN:s riktlinjer för mänskliga rättigheter och arbetsmarknad samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Restauratørernes Garantiordning är branschens egen möjlighet att hålla varandra ansvariga för ambitiösa hållbarhetsstandarder, en utveckling som Dansk Cater är stolt över att vara en del av.

## HÅLLBART SORTIMENT



### GLOBALA MÅL

För kunderna ska det fortfarande gå att få tag i precis de produkter de vill ha. Vi vill ligga i framkant när det gäller att kunna erbjuda varor och lösningar som gör det lätt för kunderna att göra hållbara val. Vi tror att det är det bästa sättet för att förändra konsumtionsvanorna i livsmedelshandeln på både kort och lång sikt.

### Produktpolicy

Vår produktpolicy omfattar, förutom en allmän övergripande policy, även specifika policyer för områden som ekologi, djurskydd, fisk och skaldjur, lokala varor, palmolja och ägg. Den ska hjälpa oss att löpande hantera etiska och miljömässiga problem i vardagen och ge inköparna riktlinjer som beslutsgrund. Vi införlivar nya områden i våra produktpolicyer efter behov.

### Palmolja

Ett av våra fokusområden är palmolja, som har stor inverkan på miljö, klimat och biologisk mångfald. I koncernen har vi i vår egen produktion helt avvecklat användningen av palmolja i de fetter som vi använder. Vi ser dessutom till att kontinuerligt minska ocertifierad palmolja i våra hyllvaror, alltså olja och fetter som vi säljer direkt till kunderna. Här har vi under kalenderåret 2019 beräknat andelen certifierad palmolja till 57 % av den totala palmoljeförsäljningen, vilket är en ökning från förra årets 45 %. Utvecklingen inom detta område rapporterar vi till RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) en gång om året.



### RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

är en global organisation som arbetar med alla led i värdekedjan för att säkerställa att så stor del som möjligt av den globala förbrukningen av palmolja är hållbar. RSPO har tagit fram en uppsättning riktlinjer som säkerställer att den certifierade oljan är producerad på ett hållbart sätt. RSPO har över 3 000 medlemmar globalt – bland annat Euro Cater.



### Hållbart fiske

Ett annat fokusområde är att säkerställa hållbara fiskbestånd. Vi har därför certifierat samtliga avdelningar som handlar med fisk i Danmark och Sverige enligt både MSC (hållbart fångad fisk) samt ASC (hållbart odlad fisk). Vi kan därför tillhandahålla produkter från hållbart och skonsamt fiske genom hela verksamheten. Som en del av våra MSC/ASC-certifieringar har vi under det gångna året genomfört interna granskningar av 34 avdelningar (den sista avdelningen hanterar inte fisk och skaldjur) och vi har dessutom genomfört externa granskningar utförda av oberoende parter i utvalda avdelningar.

### Ägg och djurskydd

Som beskrivet i vår policy för burägg har vi fasat ut alla ägg med skal från höns i bur från vår egen produktion under 2020. Vi förbinder oss också att helt fasa ut burägg som handelsvara, vilket gäller både flytande äggprodukter och ägg med skal.

För att öka försäljningen av hållbara ägg har vi genomfört både en nationell kampanj och sex selektiva kampanjer på våra CO<sub>2</sub>-fria ägg, som även är ekologiska.



Dessutom har våra svenska avdelningar granskats externt för den svenska

KRAV-certifieringen som garanterar en hög nivå av djurskydd, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.

### Rådgivning, försäljning och marknadsföring av hållbarhet

Vi är medvetna om att vi som grossistföretag har ett medansvar för att inspirera kunderna att göra hållbara inköpsval. Vi har därför bland annat en funktion i vår danska webbutik som ökar fokus på kampanjer med varor som vanligtvis önskas av kunderna och som har fokus på hållbarhet. Det är enkelt för våra kunder att välja denna typ av produkt i webbutiken. Genom några få knapptryckningar på tangentbordet visas endast GMO-fria (dvs. ej modifierade) varor, FairTrade-varor, ekologiska varor eller MSC/ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter. Vi räknar med att det här kommer att öka försäljningen av de hållbara alternativen. För att minimera matsvinnet har vi även uppgraderat vår webbutik så att varor med kort datum nu kan säljas till lägre pris. Speciellt under pandemin har vi lagt till flera matvaror med kort datum i webbu-

### Bertels Gris - ekogrisen med knorr på svansen

Dansk Cater har i år gjort ett exklusivt samarbete med Hestbjerg Økologi som äger Bertels Gris - ett ekologiskt varumärke där djurens välbefinnande, hållbarhet och kvalitet går hand i hand.

Hestbjerg Økologi är Danmarks största producent av ekologiskt griskött. Bertel Hestbjerg, ägare i Hestbjerg Økologi, är 15:e generationen vid familjegården i Holstebro, med anor tillbaka till 1623. Bertel Hestbjerg är känd som en eldsjäl som är dedikerad till sin ekologiska grisproduktion och han testat ständigt nya sätt att ge grisarna bästa möjliga förhållanden. Detta har hittills lett till en vidareutveckling av ekologin där han gör mer än vad som anges i de vanliga ekologiska regleringarna om grisars välbefinnande på fyra specifika punkter:

- Det finns träd i hagarna så att grisarna kan skutta mellan olika träd och hitta mat och dessutom vila i skuggan under sommaren.
- Griskultingarna får stanna i tio veckor med sin mamma i stället för de sju veckor som är standard för ekologiska grisar.
- En hälsosom zon som består av ett avgränsat område på 55 m<sup>2</sup> där grisarna kan rota runt i en blandning av rötter och träflis.
- Grovt foder med ekologiska rotfrukter används.

tiken. Vi tror att det kommer att ge stora effekter på matsvinnet i vår del av värdekedjan. Som stöd för dessa aktiviteter har vi också lagt mer vikt vid att se till att produktdatabaserna innehåller relevant information om hållbara produkter.

### Träning och utbildning

För att få ut fler hållbara varor utbildar vi fortlöpande våra medarbetare i att vägleda kunderna så att det blir enklare för dem att välja rätt lösning i det allt större hållbarhetssortimentet. I både Dansk Cater och Svensk Cater är det främst konsulter, telesäljare och inköpare som utbildas inom bland annat hållbarhet för försäljnings- och inköpsområdet. Dock har det under det senaste året inte varit möjligt att genomföra särskilt många utbildningar på grund av pandemin.



Kapten för danska kocklandslaget  
Christian Wellendorf

### Världens bästa kockar föredrar hållbara råvaror

På Langeland, i ett av Danmarks vackraste naturområden ligger Skovsgaard Gods. Gården har 389 hektar mark och har drivits som ekologisk jord- och skogsbruk sedan 1989. Produkterna från Skovsgaard Gods är av högsta kvalitet när det kommer till både kött och grönt. Gården säljer sina produkter i gårdsbutiken och annars exklusivt genom AB Catering, BC Catering och inco. Den höga kvaliteten har gjort produktionen av varorna populär bland många av Danmarks mest skickliga kockar. Inte minst i danska kocklandslaget - där Dansk Cater är sponsor - där målet är 95-100% ekologisk och hållbara varor när de deltar i VM 2021.

Man odlar jorden utan att använda sprutmedel eller kemiska gödningsmedel. Grödorna som odlas är bland annat spannmål som spelt, ölandsvete och emmer. På gården odlas dessutom mer än 35 olika ekologiska grönsaker, 353 olika sydfynska äppelsorter och på fälten betar boskap och lamm. Gården producerar också sin egen öl som bryggs på dinkelvete. På Skovsgaard Gods brinner de för naturen, för hållbarhet, biologisk mångfald och ekologi.



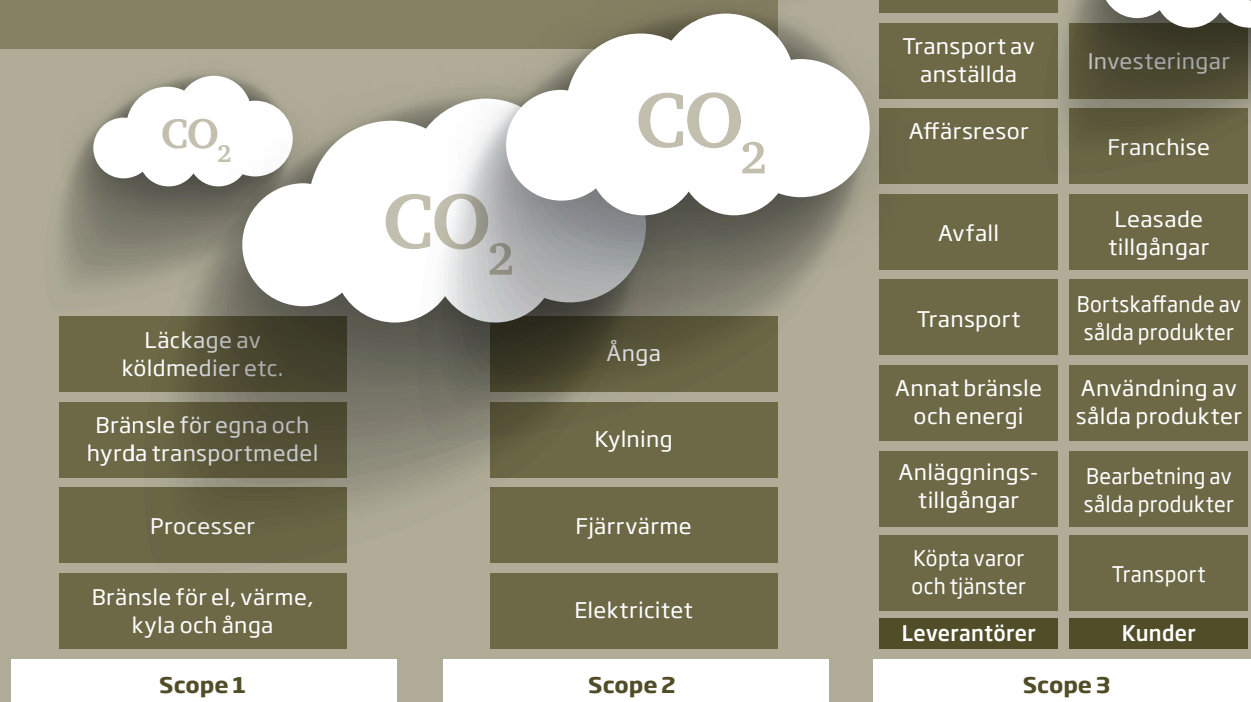
# Hållbar drift

Euro Cater betjänar kunder från Sveriges nordligaste spets till den sydligaste delen av Danmark. Vi bedriver vår verksamhet lokalt från våra 35 avdelningar och erbjuder våra kunder breda och flexibla tjänster. Vår funktion innebär att vi har en negativ inverkan på miljön och klimatet omkring oss. Det är därför vi fokuserar på att ständigt förbättra oss inom energi, transport, avfall och matsvinn.

## Vår klimatpåverkan

En av de absolut största globala utmaningarna som världen står inför idag är det snabbt föränderliga klimatet. Vi arbetar varje dag för att minska den påverkan som driften av vår verksamhet innebär. Vid mätning av ett företags klimatpåverkan via växthusgasutsläpp görs det i tre delar: scope 1 (direkt utsläpp i företaget), scope 2 (indirekta utsläpp i företaget) och scope 3 (utsläpp från leverantörer och kunder).

Analyserna av våra koldioxidutsläpp är strukturerade enligt de internationella standarderna i GHG Protocol.



### Direkta utsläpp i Euro Cater

Vi har mätt vår förbrukning av diesel för vår lastbilsflotta under ett antal år. Vi har kontinuerligt gjort en hel del åtgärder för att minimera dieselförbrukningen, vilket beskrivs senare i denna rapport. Vi kommer att göra mer detaljerade mätningar framöver så att vi kan beräkna klimatpåverkan (i CO<sub>2</sub>-ekvivalenter) från denna dieselförbrukning.

Dessutom har vi nyligen börjat mäta förbrukningen av köldmedier i våra kyl- och fryshus. På så sätt räknar vi med att nästa år kunna börja rapportera om klimateffekterna av dessa köldmedier.

Vi kommer dessutom att undersöka om det finns andra källor till klimatpåverkan inom scope 1.

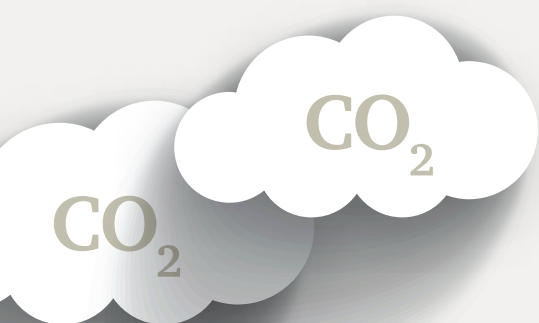
### Indirekta utsläpp i Euro Cater

Vår elförbrukning har vi under många år mätt i avdelningsnivå och på olika slags förbrukning i avdelningen. Och vi har kontinuerligt gjort en hel del insatser för att minimera elförbrukningen. Vi har också gjort mycket för att omvandla den minimerade elförbrukningen till hållbar energi. Till exempel omvandlas hela Svensk Cater till grön ström. Vi har nu inlett ytterligare datainsamling så att vi i framtiden kan mäta klimatpåverkan av vår elförbrukning.

Vi kommer också att upptäcka eventuella andra klimateffekter i scope 2.

### Utsläpp från leverantörer och kunder

Klimatpåverkan i de två föregående omfattningarna beräknas med hjälp av data som vi gradvis kan få av vår egen verksamhet. Scope 3 är mer omfattande eftersom vi här är beroende av data från leverantörer, kunder och andra samarbetspartners. Under den kommande perioden kommer vi att börja utvärdera möjligheterna att samla in ytterligare uppgifter om till exempel extern transport och avfall. När vi har tillräcklig kvalitativ och kvantitativ data kommer vi att börja en mer detaljerad fortlöpande rapportering om våra initiativ och resultat.

**ISO 14001 Miljö**

Alla 35 avdelningar är certifierade enligt ISO 14001. Under året har vi genomfört interna granskningar av alla avdelningar. Vi har också fått besök av externa revisorer på utvalda avdelningar.

**ENERGI**

Euro Cater certifierades enligt ISO 14001 för första gången 2003 och har sedan dess implementerat detta i hela koncernen. Det innebär att vi arbetar med energiförbättringar, med fokus på att minska vår energiförbrukning.

Elförbrukningen i foodservicebranschen är förhållandevis hög, eftersom en stor del av varorna måste förvaras i kyl eller frys. Sedan 2003 har vi satt upp mål om minskad energianvändning för de olika avdelningarna och vi har också kontinuerligt minskat elförbrukningen.

I år har ytterligare en svensk avdelning övergått till 100% CO<sub>2</sub>-kylning, vilket bör halvera energiförbrukningen och därmed klimatbelastningen jämfört med tidigare kylsystem. Under de kommande åren planeras fler investeringar i uppdaterade kylsystem. På flera ställen har vi tagit bort naturgasspannorna och istället använt överskottsvärmen från kyl-/frysanläggningarna för att värma upp resten av byggnaderna. I en avdelning har vi gjort en överenskommelse

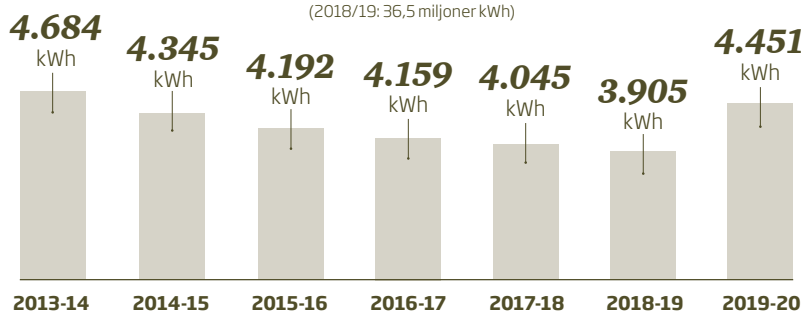
med den lokala värmeanläggningen för att ta över vår överskottsvärme.

Under året har vi installerat lufttridare i kylrum som gör att vi kan hålla olika temperaturer i rummen utan att installera dörrar eller väggar. Det möjliggör effektiv drift utan att kompromissa med livsmedelssäkerheten. Dessutom har vi satt upp lufttridare vid dörrarna till en del frysrum så att vi kan minimera kylförlusten varje gång dörren öppnas.

Vår totala elförbrukning har minskat från 36,5 miljoner kWh förra året till 35,6 miljoner kWh detta året. Mätt i förhållande till intäkterna, som har sjunkit med ca 1,4 miljarder DKK till följd av pandemin, är dock utvecklingen negativ, eftersom det långt ifrån är möjligt att minska elförbrukningen i samma utsträckning, då majoriteten av vår elförbrukning går till kyl- och frysanläggningar i våra hus.

**GLOBALA MÅL****ELANVÄNDNING**

Total förbrukning: 35,6 miljoner kWh  
(2018/19: 36,5 miljoner kWh)



Förbrukning i kWh per miljoner DKK i omsättning.

**Miljö- och klimatpolicy**

Genom vår miljöpolicy försöker vi bidra till att förbättra miljön i ett operativt perspektiv. Huvudfokus är att minska miljöpåverkan bland annat genom mindre matsvinn, återanvändning av resurser där så är möjligt, mindre utsläpp av dieselpartiklar från våra lastbilar, liksom många andra initiativ som alla syftar till att minimera trycket på vår miljö.

I vår klimatpolicy ägnar vi särskild uppmärksamhet åt att minimera svinnet, optimera vår energiförbrukning och ett brett spektrum av andra åtgärder i den dagliga driften av företaget.

**TRANSPORT****GLOBALA MÅL**

Euro Cater har det senaste året tillryggalagt cirka 13,7 miljoner km på vägarna i egna bilar, och därtill kommer transporter med externa åkerier. I Svensk Cater distribueras 37 % av varuflödet till kunderna med externa åkerier. Transport är därför ett viktigt ansvarstema för oss – både i vår egen kärnverksamhet och för värdekedjan. Vi arbetar med ansvarsfull transport utifrån tre huvudteman: trafiksäkerhet, miljö och klimat.

**Trafiksäkerhet**

Eftersom vi dagligen har många lastbilar som rör sig i stadstrafik är vi medvetna om vårt ansvar när det gäller att minimera risken för trafikolyckor. Vi utbildar våra chaufförer i trafiksäkerhet, och som en del av vår transportpolicy arbetar vi med regler och gott uppförande i trafiken samt exempel på föredömen för våra chaufförer.

Vi investerar kontinuerligt i nya tekniska lösningar som kan förebygga olyckor. I Dansk Cater har vi bland annat utvecklat arbetskläder till chaufförer, som ökar synligheten när de rör sig ute i trafiken, oavsett tidpunkt på dygnet.

**Miljöskadliga partiklar**

Diesellastbilar släpper ut skadliga partiklar och vi försöker löpande att minimera partikelutsläppen. Vi har utarbetat en guide för inköp av nya lastbilar, som bland annat ställer krav på miljövänlighet och Euronorm. Vi utbildar våra chaufförer i miljövänlig körning. Alla lastbilschaufförer i Sverige är utbildade i miljökörning enligt



lag. Och alla anställda i Svensk Cater som kör mer än 80 timmar i tjänst genomgår en intern utbildning i sparsam körning. På flera avdelningar har vi investerat i övervakningssystem i lastbilarna som hjälper chaufförerna att köra så miljövänligt som möjligt under rådande förhållanden.

### CO<sub>2</sub> utsläpp som påverkar klimatet

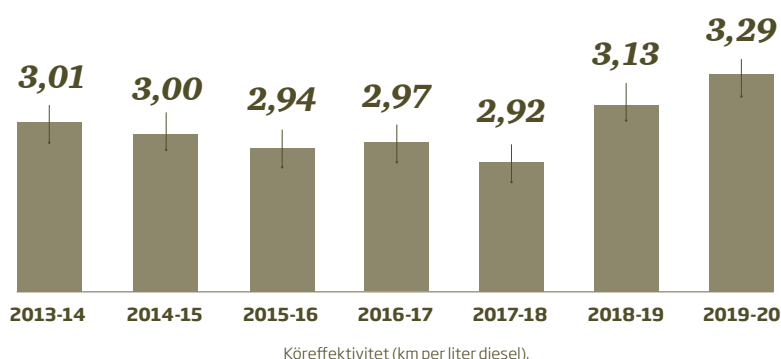
Vi arbetar kontinuerligt med att minimera vår förbrukning av fossila bränslen. Eftersom vi kör många miljoner kilometer årligen inser vi att detta är en stor post i klimaträknenskaperna. Som nämnts ställer vi tekniska krav på ny utrustning och hjälper på så

sätt till att använda den senaste tekniken som avger minsta möjliga CO<sub>2</sub>. Vi experimenterar också med nya typer av bränsle, och har därför bland annat investerat i en lastbil som körs på naturgas, vilket kan minska CO<sub>2</sub>-utsläppen med upp till 25 %. Dessutom har Svensk Cater Malmö förvärvat två elektriska hybridlastbilar som kör de första 100 km på el innan de byter till diesel. Euro Cater var först i Danmark med att förvärva en 100 % elektrisk skåpbil med kyl och frys.

Vår köreffektivitet, dvs. hur många kilometer vi får från en liter diesel, har vi under året förbättrat med 5 %.

## KÖRNING OCH BRÄNSLE

EuroCater har under 2019/20 kört 13,7 miljoner km med egna bilar. Det motsvarar 343 varv runt jorden.



### Danmarks första eldrivna skåpbil med kyl och frys

I december 2019 förvärvade AB Catering København Danmarks första 100% eldrivna skåpbil med kyl och frys. Den är perfekt för snabb, lätt och miljövänlig distribution i Köpenhamn. Bilen har en räckvidd på 90-120 km på en uppladdning och kyl-/frysanläggningen kan vara i drift 7-8 timmar med 100% effektivitet, vilket motsvarar en arbetsdag för både bilen och kyl-/frysanläggningen.



## GLOBALA MÅL

### AVFALL OCH MATSVINN

Med fokus på en mycket hög livsmedels-säkerhet förekommer matsvinn. När flera ton livsmedel tas emot, transporteras och distribueras varje dag, krävs det även en hel del förpackningsmaterial. Att minska detta resurssvinn är högt prioriterat. Det kräver målinriktade strategier och lösningar som går tvärs över värdekedjan för att minimera avfall och matsvinn.

## AVFALL

Avfallsmängd (i ton).

|           |       |
|-----------|-------|
| 2013-2014 | 3.549 |
| 2014-2015 | 4.000 |
| 2015-2016 | 3.709 |
| 2016-2017 | 4.358 |
| 2017-2018 | 4.750 |
| 2018-2019 | 4.280 |
| 2019-2020 | 4.259 |

Avfall i kilo (per miljoner DKK i omsättning).

|           |     |
|-----------|-----|
| 2013-2014 | 471 |
| 2014-2015 | 498 |
| 2015-2016 | 436 |
| 2016-2017 | 513 |
| 2017-2018 | 518 |
| 2018-2019 | 451 |
| 2019-2020 | 519 |



### Avfall

Plockning av varor till ordrar är en stor del av våra kärnaktiviteter och det medför relativt stor mängd av i synnerhet pappers- och plastavfall i vår verksamhet. Där så är möjligt vill vi öka användningen av cirkulära avfallslösningar, så att det på sikt blir möjligt att återvinna så många avfallstyper som möjligt. Vi har inlett en undersökning av vilka olika avfallsfraktioner vi hanterar och hur dessa fraktioner definieras och hanteras hos de återvinningsföretag vi använder.

Ett av våra mål är att minimera mängden blandat avfall som helt enkelt används i förbränningsugnar. Ju mer vi kan få över till de andra avfallsfraktionerna, desto bättre, eftersom dessa återvinns som material i nya produkter. Under året har vi lyckats sänka andelen blandat avfall med 2,1 procentenheter.

### Matsvinn

Matsvinn är en global utmaning, som i hög grad måste lösas lokalt. Vi vill bidra till att minska matsvinnet i den mån vi kan. Vi har fokuserat på matsvinn internt i vår egen verksamhet och genom att hjälpa våra kunder att minska matsvinnet i sin del av värdekedjan. I både den danska och svenska webbutiken har vi en funktion som lyfter fram varor med kort datum. Det har lett till att vi under året i Danmark sålde 227 ton varor som skulle ha kunnat bli svinn, men som nu i stället såldes och användes av våra kunder. Vi sålde ytterligare 143 ton av det möjliga matsvinnet via telefonförsäljning, dvs. där vi aktivt pratade med kunder för att avsätta dessa

datumvaror. Som planerat kan vi se att webbutiken tar över försäljningen av datumvaror från vår telefonförsäljning. I Sverige har vi fortfarande inte siffror på hur mycket matsvinn vi har förhindrat, men vi håller på att implementera denna funktion i vårt IT-system.

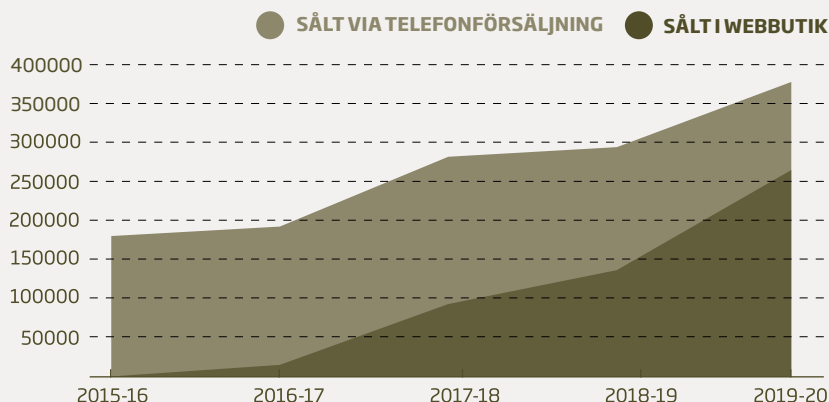
Pandemin har gjort matavfall till ett av de viktigaste fokusområdena. P.g.a. nedstängning av många kantiner och restauranger i Danmark hade vi plötsligt kvar lager med matvaror som vi inte kunde bli av med. På alla våra avdelningar i Danmark och Sverige har en stor insats gjorts för att sälja ut livsmedel till lägre priser för att förhindra matspill till följd av Coronakrisen. Vi har skapat många bra rabatter i alla våra webbutiker och genom andra försäljningskanaler försökt minimera matsvinn. Slutligen har vi donerat mat till välgörenhetsorganisationer.

Vi fraktionerar ständigt avfallet mer och mer, och det innebär att det under en period kommer att finnas en större andel matspill, dvs. organiskt avfall. Parallellt genomför vi åtgärder som minimerar matsvinnet i vår del av värdekedjan och hoppas att denna andel kommer att minska igen med tiden. Under det senaste året har vår andel organiskt avfall ökat med 3,4 procentenheter. En del av detta beror dock förmodligen också på pandemin.

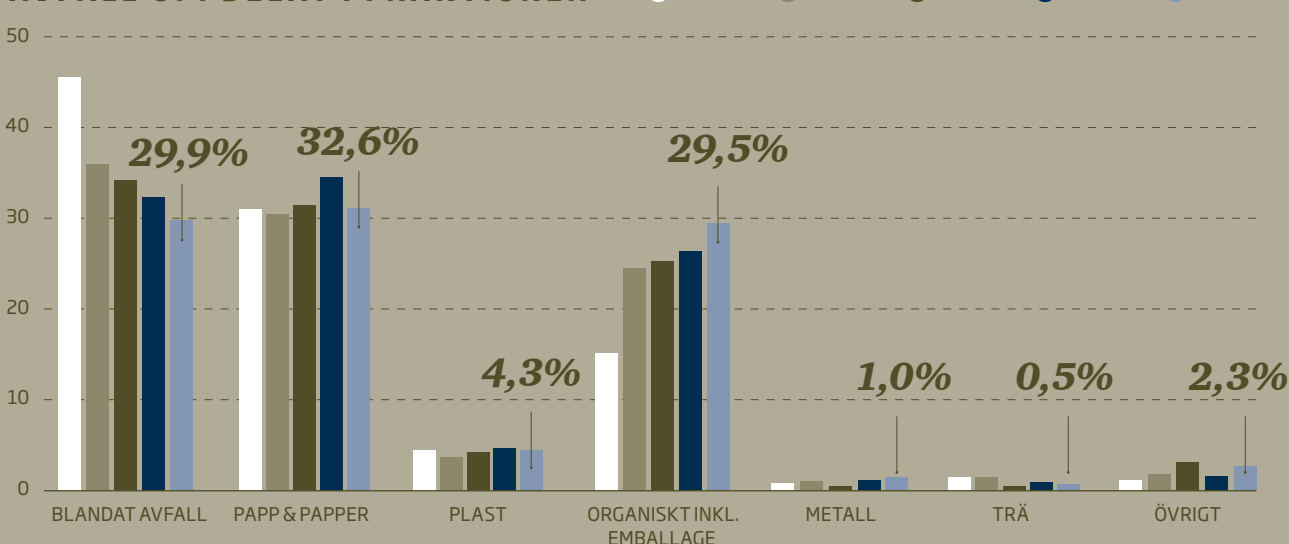
Där det är möjligt hämtas vårt organiska avfall av avfallshanteringsföretagen och används till biogas, som bildar klimatneutral elektricitet och värme. Restprodukten - biomassa - används därefter som ett effektivt gödningsmedel på danska fält.

Vi har också ett antal avtal med olika djurparker och restauranger om datumvaror, så att så lite som möjligt slösas bort.

## FÖRHINDRAT MATSPILL I KG



## AVFALL UPPDELAT I FRAKTIONER



Vi förväntar oss att andelen organiskt avfall stiger under en period framöver, medan vi blir ännu bättre på att fraktionera avfallet. Därefter räknar vi med att våra åtgärder inom matsvinn leder till en lägre andel igen.



### Forskningsprojekt om matsvinn

Roskilde Universitet, Köpenhamns kommun, Dansk Cater och flera andra har gått samman för att undersöka hur man kan minimera matsvinnet inom den offentliga sektorn. En tredjedel av alla livsmedel hamnar i soporna och det är slöseri med resurser och belastar dessutom klimatet enormt. Livsmedelsavfall utgör 8% av den totala klimatbelastningen. Dansk Cater levererar dagligen mat till hundratals offentliga institutioner och det är därför naturligt att vi försöker minimera matsvinnet i den värdekedja vi själva är en del av. Projektet pågår i 3 år och är delvis sponsrat av Velux.



### Mindre plast

Svensk Cater i Uddevalla har fokuserat på att minska användningen av förpackningsplast genom att optimera inpackningen av vagnarna. Vi har kunnat minska plastförbrukningen med över 75 procent under de senaste tre åren, vilket besparar både miljö och klimat från negativa effekter och minskar våra kostnader.



### Djuren på Zoo äter vårt matsvinn

AB Catering Copenhagen startade 2020 ett samarbete med Zoologisk Have i Köpenhamn, där man donerade bortsorterad frukt, grönsaker och kött.

Tanken är att minska mängden organiskt avfall, stötta en god sak och därmed spara både påverkan på miljö och pengar för djurparken. "Det hjälper vår foderbudget enormt. Våra inköp av frukt och grönt har minskat med 60%", kommenterade Peter Jensen från foderavdelningen på Zoologisk Have.

"På Dansk Cater har vi höga krav på kvaliteten på våra produkter och detta leder naturligtvis till att det slängs en del frukt och grönt samt köttprodukter. Hittills har vi kastat bort det, men vi har velat hitta en mer miljövänlig lösning - det är därför idén om donationer till djurparken uppstod, vilka blev väldigt glada när vi tog kontakt med dem - och de ville faktiskt gärna starta samarbetet samma dag" säger Alexander Wiberg på AB Catering - Köpenhamn. Peter Jensen från Zoologisk Have nickar och fortsätter "Varorna vi får från AB

Catering kan faktiskt användas till alla våra olika djur - allt från lejonerna till reptilerna, noshörningarna, girafferna osv. Det fantastiska med varorna är att djuren får en mycket mer mångsidig och varierad kost än tidigare. Vi tenderade att köpa samma saker - men de produkter vi får donerade är mycket mångsidiga - och det är bra för djuren. Det finns också mycket ekologiskt grönt däremellan - något som vår budget inte alltid tillåter oss att köpa. Till exempel måste reptiler ha ekologiska frukter och grönsaker (reds. anm.: det är typiskt reptiler som man bland annat bekämpar i konventionellt jordbruk). Så allt som allt är vi oerhört nöjda med samarbetet med AB Catering Köpenhamn".



# Bra arbetsplats

Vi vill kontinuerligt utveckla Euro Cater som en bra, sund och utvecklande arbetsplats som kan skapa ett bra och spännande arbetsliv för våra många medarbetare. Vi gör detta genom att fokusera på en stark gemenskap, utveckling av medarbetarnas kompetenser och en trygg och hälsosam arbetsplats.

## GEMENSKAP



Med våra 35 självständiga avdelningar i Danmark och Sverige är Euro Cater en decentraliserad organisation

med en hög grad av självbestämmande. Det ger ett stort lokalt engagemang bland chefer och medarbetare, vilket bland annat visar sig i en lång rad initiativ på de enskilda arbetsplatserna. Många av avdelningarna är engagerade i bland annat idrott, viktminskningsprogram och kurser för rökavvänjning.

Alla avdelningar är också involverade i att stödja olika lokala initiativ. Vi vill vara ansvarsfulla och hjälpta till med det vi kan i vår omgivning. Vi gör detta med både arbete, penningdonationer och donationer av mat och dryck. Vi har många initiativ som hjälper utsatta barn och deras familjer. Det finns också initiativ som hjälper överviktiga barn. Vi sponsrar även en rad lokala idrottsföreningar.



### Vegetariska föreningen i Danmark

Vi har ingått i ett nytt samarbete med Vegetarisk Forening i Danmark eftersom vi har ett gemensamt fokus på hälsosammare liv, klimatförändringar och djurskydd. Vi vill kontinuerligt säkerställa våra kunder så många bra val som möjligt, och här har vegetarian-rörelsen blivit ett allt större fokusområde. Läs mer om föreningen här: [vegetarisk.dk](http://vegetarisk.dk)

## KOMPETENS



I en bransch där personliga relationer är av största vikt, ligger vårt fokus på att ständigt utveckla medarbetarnas kompetenser.

Vi utbildar våra medarbetare i den allmänna förståelsen av socialt ansvarstagande, våra policyer och vad de egentligen betyder för varje individs vardag. Detta gäller särskilt för säljare, inköpare, chefer, chaufförer och trafikledare.

Under det gångna året har utvalda medarbetare genomgått olika CSR-kurser. T.ex. har våra säljare utbildats i utmaningar med klimatet, ekologi och miljö. Utbildningsaktiviteten har dock varit markant lägre under det andra halvåret på grund av pandemin.



### Korrupsionsbekämpning

Korruption är kriminellt och skadligt för samhället. Euro Cater kämpar mot korruption i den mån vi kan och vi har utarbetat en policy mot korruption. I år planerar vi också att införliva policyn i en kommande uppförandekod för anställda samt att utbilda våra medarbetare, främst i inköp och försäljning, i detta område. Arbetet mot korruption är också en del av uppförandekoden för leverantörer och ingår därför som ett fokusområde i våra leverantörsrelationer. Euro Cater känner inte till några överträdelse av vår uppförandekod för leverantörer i år.



### Miljöambassadörer

Svensk Cater i Ängelholm har ingått i ett

samarbete med idrottsklubben Röggle BK och återvinningsföretaget NSR. Projektet heter Grönvit Hållbarhet (efter klubbens färger) och skapar kunskap och medvetenhet om hur vi kan uppnå mer hållbarhet i samhället. Klubbens unga medlemmar är utbildade som hållbarhetsambassadörer och får kunskap om miljöpåverkan och hur man kan leva mer hållbart. Dessutom innehåller projektet ett nätverk av företag som vill veta mer om och bidra till hållbarhetsarbetet. Målet med projektet är att Röggle BK och nätverket av ungdomar, föräldrar, chefer, anställda och företag också blir bra förebilder för miljömässig hållbarhet.



### Julemærkehjemmet Fjordmark

Inte mycket har varit som det brukar under 2020. Coronaviruset har vänt upp och ner på allas vardag och inneburit att många arrangemang har ställts in. Därför var glädjen också särskilt stor när Restaurant Bind och Dansk Cater inte ställde in, utan istället sköt upp sin fantastiska välgörenhetsmiddag till förmån för barnen på Julemærkehjemmet Fjordmark (en organisation för barn som utsätts för mobbing eller liknande) till augusti istället för som planerat i juni.

Under en fantastisk sommarkväll lyckades den samla in hela 213 608 danska kronor till Julemærkehjemmet. Detta tack vare imponerande gåvor, drivna servitörer, hängivna gäster, råvaror från Dansk Cater och anställda i Restaurant Bind. "Det är så otroligt häftigt att så många människor vill göra något bra för oss på Fjordmark".



## SÄKERHET OCH HÄLSA

Våra cirka 2 250 anställda lägger en stor del av sin tid och energi på arbetet. Därför vill vi ge dem en säker och hälsosam arbetsplats, där man inte skadas, slits ned eller stressas. Det är självklart att alla koncernens avdelningar ska ta hand om arbetsmiljön för att förebygga arbetsskador och slitage hos medarbetarna. En del arbetsuppgifter är fysiskt ansträngande, t.ex. när varorna ska placeras ut på lagret och levereras ut till kunden, och vi har också medarbetare som arbetar i kyl- och frysrum. Därför investerar vi hela tiden i moderna hjälpmedel som kan avlasta det fysiska arbetet så mycket som möjligt.

När vi köper in nya lastbilar har vi börjat ställa krav på att det skall vara utrustade med elektroniska rullportar för att skona chaufförerna från att öppna bakkörrarna manuellt.

Svensk Cater har under årets lopp haft de flesta nya medlemmarna i lokala ledningsgrupper på kurs i arbetsmiljö och arbetssäkerhet.

### Medarbetarenkät av arbetsmiljön

Svensk Cater arbetar kontinuerligt med den psykosociala arbetsmiljön för kontor, lager och chaufförer. Baserat på undersökningar har handlingsplaner utarbetats för alla avdelningar och vi håller nu på att genomföra de utvalda förbättringarna.



## Bedömning av arbetsmiljö

(Danmark)



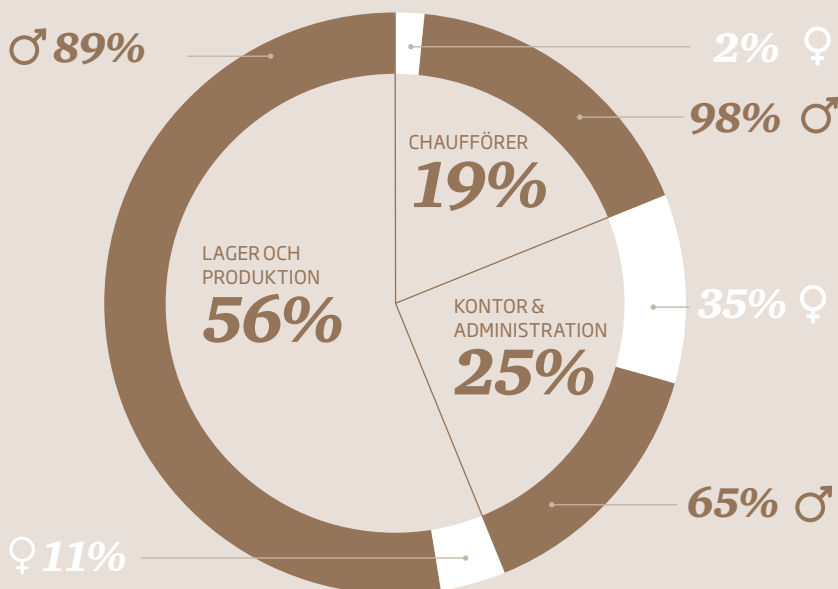
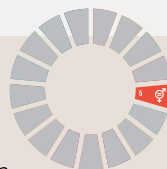
### 14 AVDELNINGAR

Bedömningen gjordes vid Arbejdstilsynets genomgång av 16 avdelningar i den danska organisationen. 2 avdelningar har uppnått en gul smiley (september 2020). Båda uppmaningarna från Arbejdstilsynet har följts.

## KÖNSFÖRDELNING GÄLLANDE BEFATTNING

Rekrytering till ledande befattningar i Euro Cater koncernen har historiskt skett primärt internt. Det är därför naturligt att antalet kvinnor i ledande befattningar ganska väl avspeglar den totala könsfördelningen i koncernen. Som

grossistföretag ligger de flesta av våra arbeten inom lager och distribution, som traditionellt drar till sig flest manliga jobbsökanden. Det återspeglas därför också i könsfördelningen av företagets medarbetare.



### ANTAL ANSTÄLLDA



**2.263**

### KÖNSFÖRDELNING

Män

**84% ♂**

Kvinnor

**16% ♀**

### Mål och policy för jämställdhet

Vi håller kvar vårt mål om att en av fyra stämмоvalda styrelseledamöter ska vara kvinna under 2021/22. För närvarande är fyra av de styrelseledamöter som valts av bolagsstämman män, och därför har vi inte kommit närmare detta mål under året. Orsaken är att den aktuella styrelsen anses ha rätt kompetens

och sammansättning i förhållande till våra strategiska utmaningar och planer.

I koncernens högsta ledningsgrupp är 12 av 125 personer kvinnor, vilket motsvarar ca 10 %. Det är företagets policy att båda könen ska vara representerade i företagsledningen. Koncernen utser alla personer i ledande befatt-

ningar utifrån den allmänna principen om den mest kvalificerade personen för befattningen. Vi strävar efter att båda könen ska vara representerade i sista rundan i rekryteringsprocessen, om det är möjligt utifrån de som ansökt. Koncernen värnar om att alla ska ha samma möjligheter, oavsett kön, etnicitet, religion och handikapp.

## HÅLLBAR HANDEL

| RISK                                                                                                                                                                                               | FOKUS-OMRÅDEN                                                                                                                                              | ÅRETS RESULTAT 2019/20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | MÅL 2020/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            | MÅL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ÅTGÄRD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RESULTAT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | MÅL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PLANERADE ÅTGÄRDER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Livsmedels-säkerhet                                                                                                                                                                                | <b>Livsmedels-säkerhet</b><br><b>POLICYS</b><br>Livsmedels-säkerhet                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Alla avdelningar ISO 22000-certifierade</li> <li>▶ Interna revisioner genomförda på alla avdelningar</li> <li>▶ Externa revisioner genomförda på alla avdelningar</li> <li>▶ Alla danska avdelningar tilldelas elitesmiley</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Genomföra externa ISO 22000 revisioner på alla platser</li> <li>▶ Genomföra Interna ISO 22000 revisioner på alla platser</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Alla avdelningar ISO 22000-certifierade</li> <li>▶ Interna revisioner genomförda på alla 35 avdelningar</li> <li>▶ Externa revisioner genomförda på alla 35 avdelningar</li> <li>▶ 15 av 16 danska avdelningar tilldelas elitesmiley</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Alla avdelningar ISO 22000-certifierade</li> <li>▶ Interna revisioner genomförda på alla avdelningar</li> <li>▶ Externa revisioner genomförda på alla avdelningar</li> <li>▶ Alla danska avdelningar tilldelas glad smiley</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Genomföra externa ISO 22000 revisioner på alla platser</li> <li>▶ Genomföra interna ISO 22000 revisioner på alla platser</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Alla risker                                                                                                                                                                                        | <b>Leverantörs-styrning</b><br><b>POLICYS</b><br>Mänskliga rättigheter<br>Arbetstagar-rättigheter<br>Korruptions-bekämpning<br>Miljöpolicy<br>Klimatpolicy | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 50% av leverantörerna (mätt i volym) har undertecknat uppförandekoden</li> <li>▶ 90 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskvärderats</li> <li>▶ Fortsatt utbildning av inköpare i leverantörs styrning.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Utskick av uppförandekoden till valda leverantörer</li> <li>▶ Riskvärdering av befintliga och nya leverantörer</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 48% av leverantörerna (mätt i volym) har undertecknat uppförandekoden</li> <li>▶ 94% av leverantörerna (mätt i volym) har riskvärderats</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 50% av leverantörerna (mätt i volym) har undertecknat uppförandekoden</li> <li>▶ 95% av leverantörerna (mätt i volym) har riskvärderats</li> <li>▶ Fokus på transport-leverantörer</li> <li>▶ Fortsatt utbildning av inköpare i leverantörs-styrning</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Utskick av uppförandekoden till utvalda leverantörer</li> <li>▶ Riskvärdering av befintliga och nya leverantörer</li> <li>▶ Uppförandekod för leverantörer skickat till 5 transport-leverantörer</li> <li>▶ Utbildning av flera inköpare i leverantörs-styrning</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Transparens<br>Mänskliga rättigheter<br>CO <sub>2</sub> -utsläpp<br>Kemikalier<br>Miljö-föreningar<br>Djurvård<br>Soja Palmolja<br>Ekologi<br>Resurs-förbrukning<br>Hållbart fiske<br>Lokala varor | <b>Hållbart sortiment</b><br><b>POLICYS</b><br>Produktpolicys<br>Miljöpolicy<br>Klimatpolicy                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Alla burägg från egen produktion utfasade</li> <li>▶ Fetter använda i egen produktion får endast innehålla RSPO-certifierad palmolja</li> <li>▶ 100% av avdelningarna MSC/ASC-certifierade</li> <li>▶ Interna MSC/ASC revisioner genomförda på utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa MSC/ASC revisioner genomförda på utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa KRAV revisioner genomförda på alla svenska avdelningar</li> <li>▶ Ekologi framhävs i webbutiken</li> <li>▶ Inköpare vidareutbildade i utveckling av hållbart sortiment</li> <li>▶ Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Utfasat alla burägg från egen produktion</li> <li>▶ Framhäva "icke-burägg"</li> <li>▶ Utfasat fetter använda i egen produktion från palmolja</li> <li>▶ Interna MSC/ASC revisioner genomförda på utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa MSC/ASC revisioner genomförda på utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa KRAV revisioner genomförda i utvalda svenska avdelningar</li> <li>▶ Framhäva bl.a. ekologi i webbutiken</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inga burägg i egen produktion</li> <li>▶ Ingen palmolja används i fetter i egen produktion</li> <li>▶ I flytande och fasta fetter är 57% av den palmolja (handelsvaror) som används RSPO-certifierad</li> <li>▶ Alla 34 avdelningar MSC/ASC-certifierade</li> <li>▶ Intern revision av MSC/ASC genomförd på alla 34 avdelningar</li> <li>▶ Externa MSC/ASC revisioner genomförda i utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa KRAV revisioner genomförda på svenska avdelningar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Alla burägg från egen produktion utfasade</li> <li>▶ Fetter som används i egen produktion får endast innehålla RSPO-certifierad palmolja</li> <li>▶ 100 % av avdelningarna MSC/ASC-certifierade</li> <li>▶ Interna MSC/ASC revisioner genomförda på alla avdelningar</li> <li>▶ Externa MSC/ASC revisioner genomförda på utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa KRAV revisioner genomförda i utvalda svenska avdelningar</li> <li>▶ Ekologi framhävs i webbutiken</li> <li>▶ Inköpare vidareutbildade i utveckling av hållbart sortiment</li> <li>▶ Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Fortsatt ingen användning av burägg i egen produktion</li> <li>▶ Fortsatt ingen användning av fetter från palmolja i egen produktion</li> <li>▶ Framhäva "icke-burägg"</li> <li>▶ Framhäva RSPO-palmolja</li> <li>▶ Interna MSC/ASC revisioner genomförda på alla avdelningar</li> <li>▶ Externa MSC/ASC revisioner genomförda på utvalda avdelningar</li> <li>▶ Externa KRAV revisioner genomförda på svenska avdelningar</li> <li>▶ Framhäva bl.a. ekologi i webbutiken</li> <li>▶ Utbilda inköpare i utveckling av hållbart sortiment</li> <li>▶ Utbilda säljare i hållbar försäljning</li> </ul> |

## HÅLLBAR DRIFT

|                                                                                                                         |                                                                                           | ÅRETS RESULTAT 2019/20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MÅL 2020/21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RISK                                                                                                                    | FOKUS-OMRÅDEN                                                                             | MÅL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ÅTGÄRD                                                                                                                                                                                                                                                                         | RESULTAT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MÅL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PLANERADE ÅTGÄRDER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| CO <sub>2</sub> utsläpp<br>Förnybar energi<br>Elanvändning<br>Värme-förbrukning<br>Vatten-förbrukning                   | <b>Energi</b><br><br><b>POLICYS</b><br>Klimatpolicy                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Lägre el-förbrukning per miljoner DKK kronor i omsättning</li> <li>► Alla avdelningar ISO 14001-certifierade</li> <li>► Interna ISO 14001 revisioner genomförda på alla platser</li> <li>► Externa ISO 14001 revisioner genomförda på utvalda platser</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Lokala förbättringar av energiförbrukning</li> <li>► Genomföra interna och externa ISO 14001 revisioner</li> <li>► Fortsatt investera i CO<sub>2</sub>-anläggning</li> <li>► Identifierade möjligheter för förnybar energi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>► 14% årlig ökning av elförbrukningen per miljoner DKK i omsättning</li> <li>► Alla 35 avdelningar är ISO 14001-certifierade</li> <li>► Interna ISO 14001 revisioner genomförda på alla 35 platser</li> <li>► Externa ISO 14001 revisioner utförda på utvalda platser</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Lägre elförbrukning per miljoner DKK kronor i omsättning</li> <li>► Alla avdelningar ISO 14001-certifierade</li> <li>► Interna ISO 14001 revisioner genomförda på alla platser</li> <li>► Externa ISO 14001 revisioner genomförda på utvalda platser</li> <li>► Klimatsiffror för scope 1 och 2</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Lokala förbättringar av energiförbrukning</li> <li>► Genomföra interna och externa ISO 14001 revisioner</li> <li>► Fortsatta investeringar i CO<sub>2</sub>-anläggningar</li> <li>► Förslag till investeringar i förnybar energi</li> <li>► Mäta klimatpåverkan från köldmedier</li> <li>► Konvertera alla förbruknings-siffror till CO<sub>2</sub></li> </ul> |
| CO <sub>2</sub> utsläpp<br>Partikel-utsläpp<br>Trafiksäkerhet<br>Lokalsamhälle<br>Miljö-föroreningar<br>Förnybar energi | <b>Transport</b><br><br><b>POLICYS</b><br>Miljöpolicy<br>Klimatpolicy<br>Transport-policy | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Ökning av antalet kilometer per liter diesel</li> <li>► Ytterligare analys av transporternas miljöpåverkan</li> <li>► Säkrare vagnpark för lastbilar</li> </ul>                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Utbildat chaufförer</li> <li>► Kontinuerligt uppdaterat till mer säker och miljövänlig lastbilsflotta</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Antalet kilometer per liter diesel ökade med 5,0%</li> <li>► Utbildning av chaufförer</li> <li>► Kontinuerlig uppdatering till mer säker och miljövänlig lastbilsflotta (t.ex. elhybrid och rena elbilar)</li> </ul>                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Ökning av antalet kilometer per liter diesel</li> <li>► Ytterligare analys av transporternas miljöpåverkan</li> <li>► Säkrare vagnpark för lastbilar</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Ytterligare miljöpåverkan från transport</li> <li>► Utbildning av chaufförer</li> <li>► Kontinuerlig uppdatering till säkrare och miljövänlig lastbilsflotta</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |
| CO <sub>2</sub> utsläpp<br>Kemikalier<br>Miljö-föroreningar<br>Matsvinn<br>Resurs-förbrukning<br>Återan-vändning        | <b>Avfall &amp; matsvinn</b><br><br><b>POLICYS</b><br>Miljöpolicy<br>Klimatpolicy         | <ul style="list-style-type: none"> <li>► 300 ton förhindras bli matsvinn via webbutik och telefonförsäljning</li> <li>► Andelen blandat avfall har minskat</li> <li>► Ökad kännedom om webbutik för datumvaror</li> <li>► Optimerad fraktionering av avfall</li> <li>► Aktuella och potentiella fraktioner på de enskilda avdelningarna och avfallshanterings-företagen identifierade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Fortsätta att lyfta fram datumvaror</li> <li>► Ytterligare åtgärder för att minimera matsvinnet (t.ex. webbutik, sociala medier och donationer)</li> <li>► Ytterligare fraktionering av avfall lokalt där det är möjligt</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>► 370 ton förhindrat att bli matsvinn</li> <li>► Andelen blandat avfall har minskat med 2,1% -procentenheter</li> <li>► Ökad kännedom om webbutik för datumvaror</li> <li>► Optimerad fraktionering av avfall</li> <li>► Aktuella och potentiella fraktioner på de enskilda avdelningarna och avfalls hanterings-företagen har delvis identifierats</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>► 350 ton förhindras bli matsvinn via webbutik och telefonförsäljning</li> <li>► Andelen blandat avfall har minskat</li> <li>► Ökad kännedom om webbutik för datumvaror</li> <li>► Optimerad fraktionering av avfall</li> <li>► Aktuella och potentiella fraktioner på de enskilda avdelningarna och avfallshanterings-företagen helt identifierade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>► Fortsätta att lyfta fram datumvaror</li> <li>► Ytterligare åtgärder för att minimera matsvinnet</li> <li>► Ytterligare fraktionering av avfall lokalt där det är möjligt</li> <li>► Optimering av plast-förbrukningen för förpackning i och av vagnar</li> </ul>                                                                                               |

## BRA ARBETSPLATS

| RISK                                                                                                                  | FOKUS-OMRÅDEN                                                                                    | ÅRETS RESULTAT 2019/20                                                                                                                                                                                              |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      | MÅL 2020/21                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                       |                                                                                                  | MÅL                                                                                                                                                                                                                 | ÅTGÄRD                                                                          | RESULTAT                                                                                                                                                                                                                                             | MÅL                                                                                                                                                                                             | PLANERADE ÅTGÄRDER                                                                                                                                                                                                                      |
| Transparens<br>Mänskliga rättigheter<br>Diskriminering<br>Lokalsamhälle<br>Jobbskapande<br>Marknadsföring<br>Mångfald | <b>Gemenskap</b><br><br><b>POLICYS</b><br>Arbetsförhållanden<br>Jämställdhets-policy i ledningen | ► Lokala initiativ genomförda                                                                                                                                                                                       | ► Lokala initiativ                                                              | ► Lokala initiativ genomförda                                                                                                                                                                                                                        | ► Lokala initiativ genomförda                                                                                                                                                                   | ► Lokala initiativ                                                                                                                                                                                                                      |
| Korruptionsbekämpning<br>Utbildning                                                                                   | <b>Kompetens</b><br><br><b>POLICYS</b><br>Arbetsförhållanden                                     | ► Uppförandekod för personal implementerad<br>► Utbildning i anti-korruption<br>► Säljare utbildade i hållbart sortiment<br>► Inköpare utbildade i utveckling av ett hållbart sortiment<br>► Chefer utbildade i CSR | ► Utbildning av säljare                                                         | ► Säljare utbildade i hållbart sortiment<br>► Implementering av uppförandekod för personal<br>► Utbildning av anställda i anti-korruption<br>► Utbildning av säljare<br>► Utbildning av inköpare<br>► Utbildning av chefer<br>► Utbildning av chefer | ► Uppförandekod för personal implementerad<br>► Utbildat anställda i anti-korruption<br>► Utbildning av säljare<br>► Utbildning av inköpare<br>► Utbildning av chefer<br>► Whistleblower-system | ► Implementering av uppförandekod för personal<br>► Utbildning av anställda i anti-korruption<br>► Utbildning av säljare<br>► Utbildning av inköpare<br>► Utbildning av chefer<br>► Utveckling och genomförande av whistleblower-system |
| Mänskliga rättigheter<br>Arbets säkerhet<br>Arbetsmiljö                                                               | <b>Säkerhet &amp; hälsa</b><br><br><b>POLICYS</b><br>Arbetsförhållanden                          | ► Grön arbetsmiljösmiley i alla avdelningar i Danmark<br>► Inspirationskatalog för arbets säkerhet implementerad<br>► Inspirationskatalog för sjukfrånvaro implementerad                                            | ► Fokus på arbets säkerhet<br>► Fokus på sjukfrånvaro hos relevanta avdelningar | ► Grön arbetsmiljösmiley på 14 av 16 avdelningar i Danmark<br>► Inspirationskatalog för arbets säkerhet under arbete<br>► Inspirationskatalog för sjukfrånvaro under arbete                                                                          | ► Grön arbetsmiljösmiley på alla avdelningar i Danmark<br>► Inspirationskatalog för arbets säkerhet implementerad<br>► Inspirationskatalog för sjukfrånvaro implementerad                       | ► Fokus på arbets säkerhet<br>► Fokus på sjukfrånvaro hos relevanta avdelningar<br>► Implementering av inspirationskatalog för arbets säkerhet<br>► Implementering av inspirationskatalog för sjukfrånvaro                              |



## Hållbar handel

### LIVSMEDELSSÄKERHET

#### ISO 22000-certifiering

Inräkning av avdelningar som har giltig ISO 22000-certifiering för livsmedelssäkerhet.

#### ISO 22000 - Interna revisioner

Antal genomförda ISO 22000-revisioner på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som till vardags inte arbetar på den reviderade platsen, dvs. förstapartsrevisioner. Revisorn är oftast miljö- och kvalitetschefen för respektive Dansk Cater och Svensk Cater.

#### ISO 22000 - Externa revisioner

Antal genomförda ISO 22000-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vanligtvis använder vi revisorer från DNV-GL.

#### Elitesmileyn

Inräkning av danska avdelningar som har en giltig Elitesmileyn, tilldelad av danska Fødevarestyrelsen via tredjepartsrevision. Danska Fødevarestyrelsen kommer att avveckla elitesmileyn under 2021 så att den bästa smileyn framöver är en "glad smiley".

### LEVERANTÖRSSTYRNING

#### Riskvärdering av leverantörer

Som en del av koncernens leverantördata anges olika riskparametrar för varje leverantör. Dessa representerar exempelvis strategisk betydelse, land, tillgång till faciliteter och överträdelser av uppförandekod för leverantörer. Vi summerar inköpen (i DKK under rapporteringsåret) för alla leverantörer (fordringsägare) som har riskvärderats. Värdet divideras sedan med den sammanlagda inköpsvolymen (i DKK) för hela Euro Cater.

#### Underskrift av uppförandekod för leverantörer

Den andel av Euro Caters inköpsvolym som omfattas av vår centrala uppförandekod för leverantörer. Total inköpsvolym anges i DKK. Inköp i DKK för det senaste räkenskapsåret för alla leverantörer (fordringsägare) som har undertecknat vår centrala uppförandekod för leverantörer summeras och delas med den totala inköpsvolymen i DKK för hela Euro Cater.

### HÅLLBART SORTIMENT

#### MSC/ASC-certifierade avdelningar

Inräkning av avdelningar som har giltig MSC/ASC-certifiering.

#### MSC/ASC - Interna revisioner

Antal genomförda MSC/ASC-revisioner på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som till vardags inte arbetar på den reviderade platsen, dvs. förstapartsrevisioner. Revisorn är oftast miljö- och kvalitetschefen.

#### MSC/ASC - Externa revisioner

Antal genomförda MSC/ASC-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vanligtvis använder vi revisorer från DNV-GL.

#### KRAV-certifierade avdelningar

Inräkning, via tredjepartsrevision, av svenska avdelningar som har giltig KRAV-certifiering.

#### KRAV - Externa revisioner

Antal genomförda KRAV-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vanligen använder vi revisorer från Kiwa Sverige AB.

#### Palmolja (egen produktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion av livsmedelsprodukter. Av dessa mäts mängden använda fetter som härrör från palmolja. Varje år beräknas hur stor andel av palmoljeingredienserna som inte är RSPO-certifierade.

#### Palmolja (försäljning av fetter)

Det beräknas hur stor andel i kilogram av de varor som säljs i produktgrupperna (hyllvaror, inte som ingredienser) som är RSPO-certifierad.

#### Utbildning av inköpare

Varje avdelning har egna inköpare, som får utbildning i vår CSR-produktpolicy och hållbart sortiment. Detta sker på lokala och centrala inköpsmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram. Dessa handlar ibland enbart om CSR, men andra gånger finns CSR som ett av flera teman.

#### Utbildning av säljare

Varje avdelning har egna säljare, som får utbildning i vår CSR-produktpolicy, hållbarhetssortimentet och försäljning. Detta sker på lokala och centrala säljmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram. Dessa handlar ibland enbart om CSR, men andra gånger finns CSR som ett av flera teman.

## Hållbar drift

### ENERGI

#### ISO 14001-certifierade avdelningar

Inräkning av avdelningar som har en giltig ISO 14001-miljöcertifiering.

#### ISO 14001 - Interna revisioner

Antal genomförda ISO 14001-revisioner på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som till vardags inte arbetar på den reviderade platsen, dvs. förstapartsrevisioner. Revisorn är oftast miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

#### ISO 14001 - Externa revisioner

Antal genomförda ISO-14001-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV GL.

#### Elanvändning

Den totala elförbrukningen registreras och sätts i relation till den totala omsättningen i DKK.

### TRANSPORT

#### Dieselförbrukning

Den totala dieselförbrukningen (för Euro Caters egna lastbilar) registreras och sätts i relation till den totala omsättningen i DKK. Därutöver registreras total körsträcka (antal kilometer) för de egna lastbilarna, och körsträckan (antal kilometer) per liter diesel beräknas. Företagets personbilar i Danmark ingår, men utgör en mycket obetydlig andel.

#### Utbildning av chaufförer och transportledare

Varje avdelning har egna chaufförer och transportledare, som utbildas i miljövänlig körning, säker trafik och arbetsmiljö. Detta sker på lokala transportmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram.

### AVFALL & MATSVINN

#### Avfallsvolym (totalt)

Den totala volymen i kilogram beräknas för varje avdelning och konsolideras för hela koncernen. Mängden avfall är relaterat till den totala omsättningen i DKK.

#### Avfallsvolym (fraktioner)

För varje avdelning mäts den totala volymen i kg och per avfallsfraktion. Eftersom fraktionerna definieras utifrån typ av behållare, och därmed utifrån det avfallshanteringsföretag som anlitas, är våra fraktioner indelad i lite bredare grupper. Uppgift om volymen kommer antingen direkt från avfallsföretagen (t.ex. genom tillgång till databas eller webbplats) eller via registrerade fakturadata. Informationen lagras centralt, i Excelark.

#### Minskat matsvinn

Det beräknas hur mycket av varorna i kilogram som säljs genom den danska webbutiken för produkter som är på väg att passera bäst före-datum. Dessutom beräknas hur stor mängd datumvaror i kilogram som säljs via telefonförsäljning i Danmark. Dessa två siffror summeras.

## Bra arbetsplats

### GEMENSKAP

#### Kvinnor i styrelsen

Antalet kvinnor i styrelsen för Euro Cater Holding A/S beräknas. Antalet anges som en andel av alla styrelseledamöter.

#### Kvinnor i ledningen

Det beräknas hur stor andel kvinnor som sitter i den utvidgade ledningsgruppen i Euro Cater. Denna grupp består av ledningsgruppen för de enskilda avdelningarna samt avdelningscheferna på huvudkontoren i Danmark och Sverige.

### KOMPETENS

#### Utbildning av chefer

Varje avdelning har en egen ledningsgrupp, som är utbildad i vår CSR strategi, CSR policy och rutiner etc. Detta sker vid lokala ledningsmöten, centrala ledningsmöten samt via interna eller externa utbildningsprogram – som ibland riktas mot CSR, och andra gånger har CSR som ett deltema. Utbildning av inköpare, försäljare, chaufförer och trafikledare har beskrivits ovan.

### SÄKERHET & HÄLSA

#### Arbetsmiljösmiley

Sammanställning av danska avdelningar som har en giltig grön arbetsmiljösmiley, tilldelad av danska Arbejdstilsynet, via tredjepartsrevision. Den gröna smileyn kan endast tilldelas företag som har låtit granska väsentliga delar av arbetsmiljön. Det innebär att företaget har genomgått en riskbaserad revision, där Arbejdstilsynet har konstaterat att företaget inte bryter mot arbetsmiljöreglerna.

## FÖRETAGSPROFIL

### ORGANISATION

- |                      |                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ► Företagets namn    | Euro Cater Holding A/S                                                                          |
| ► Webbadress         | Euro-cater.com                                                                                  |
| ► Huvudkontor        | Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark                                                          |
| ► Primära varumärken | AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk |
| ► Ägarförhållande    | Manny A/S äger 65 % och ICG EFV Luxembourg S.a.r.l. äger 35 % av koncernen oförändrat           |
| ► Antal anställda    | 2.263 FTE                                                                                       |

### RAPPORT

- |                                    |                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ► Rapporteringsperiod              | 1/10 2019 - 30/9 2020                                                                                                                             |
| ► Rapporteringspraxis              | Vi har rapporterat i enlighet med paragraferna 99a och 99b i den danska årsredovisningslagen samt paragraf 10 i den svenska årsredovisningslagen. |
| ► Företag som omfattas i rapporten | Omfattar samtliga företag i Euro Cater-koncernen                                                                                                  |

### GOVERNANCE

- Kontaktperson för rapport och överordnad CSR-ansvarig  
Henrik Ellegaard, CFO (he@euro-cater.com)







**Euro Cater Holding A/S**  
Vidalsvej 6  
DK-9230 Svenstrup  
Tel. +45 9637 2020  
[www.euro-cater.com](http://www.euro-cater.com)

