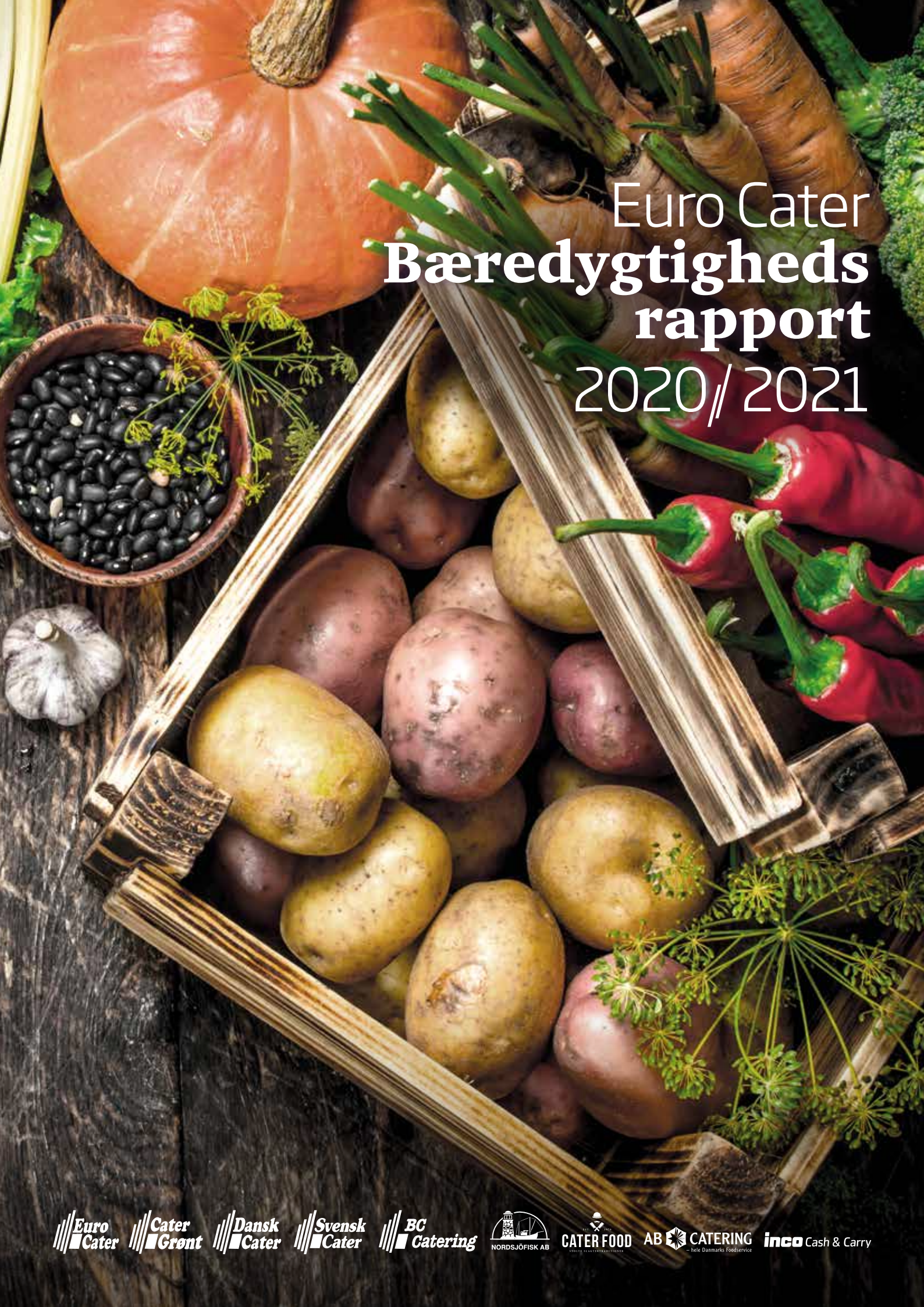
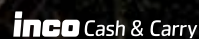




Euro Cater Bæredygtigheds rapport 2020//2021





SIDE 3
Indledning fra ledelsen

SIDE 4
Fakta og kort

SIDE 5
Om virksomheden

SIDE 6
Bæredygtighedsstrategi

SIDE 7
FNs Verdensmål

SIDE 8
Bæredygtig samhandel

Fødevaresikkerhed
Leverandørstyring
Bæredygtigt sortiment

SIDE 12
Bæredygtig drift

Klima
Transport
Affald & madspild

SIDE 18
Bæredygtig arbejdsplads

Sikkerhed & sundhed
Kompetenceudvikling
God selskabsledelse

SIDE 22
Resultater og mål

SIDE 25
Interesser

SIDE 26
Risikoanalyse og væsentlighedsanalyse

SIDE 28
SDG rapportering

SIDE 29
ESG rapportering

SIDE 30
KPI definitioner

SIDE 31
Virksomhedsprofil

Respekt for mad og mennesker

Vi har i det forløbne regnskabsår været samarbejdspartner og leverandør i en branche, der har været kraftigt påvirket af de vekslende Covid-19 restriktioner. Fra regnskabsårets start blev der gradvist indført flere restriktioner hos vores kunder i både Danmark og Sverige, og i Danmark blev alle spisesteder nedlukket fra ultimo december til ultimo april.

Denne udvikling har præget hele foodservice-branchen, foruden en lang række andre brancher.

Genåbningen af spisestederne i Danmark i april måned har vist, at slutkunderne har en stor appetit på at "komme ud" og besøge restauranter, cafeer, kroer og hoteller – det vil sige vores kunder – når det er muligt. Desuden blev kantinerne hos virksomhederne genåbnet de fleste steder. Særligt i sommeren og sensommeren oplevede vi meget stor travlhed hos vores kunder både i Danmark og Sverige. En travlhed som smittede positivt af på vores aktivitetsniveau.

De markante udsving i aktiviteterne, som følge af Covid-19 restriktionernes indførelse og ophævelse, har stillet store krav til alle medarbejdere og samarbejdspartnere for at få samarbejdet til at lykkes. Samlet set har Covid-19 restriktionerne medført et omsætningstab for koncernen på ca. DKK 1,4 mia. i 2020/21 set i forhold til aktivitetsniveauet før coronapandemien. Det var en tilsvarende indvirkning vi oplevede forrige år, hvor Covid-19 restriktionerne blev indført fra medio marts 2020 og havde konsekvenser for aktivitetsniveauet i den resterende del af regnskabsåret.

I forhold til bæredygtighed har år 2 med coronapandemi dog medført, at vi i større omfang end året før har haft ressourcer til at fortsætte de projekter, der var igangsat, da pandemien nu håndteres med en større "kendskabsgrad" end i det første coronaår.

Vi har fået større ambitioner på klimaområdet, og vil næste år i tilknytning til CO₂ beregningerne udmelde nogle mere langsigtede mål, som pejlemærker at styre efter.

Vi har i år gennemgået hele koncernens udledning af klimagasser, og har nu et fuldt billede af både vores egen direkte

udledning (scope 1) og den indirekte udledning fra energikilder (scope 2). Den væsentligste del af klimapåvirkningen kommer dog fra den resterende del af vores værdikæde – leverandører, kunder og forbrugere. Denne udledning har vi estimeret og indsamler flere data til disse opgørelser i det tempo, det er muligt hos vores samarbejdspartnere.

Vi har desuden som den første foodservice aktør i Danmark opgjort et CO₂-estimat på næsten alle vores food-produkter. Disse klimatal kan vores kunder se ved hvert produkt i vores danske webshop. CO₂ opgørelserne er baseret på den nylige frigivne Klimadatabase fra den grønne tænketank Concito. Vi har allerede fået mange og meget positive kommentarer fra vores kunder og samarbejdspartnere som følge af tiltag. Dette område vil vi arbejde videre med løbende, så vores klimatal bliver mere og mere pålidelige og specifikke.

Generelt har vi igangsat en del pilotprojekter indenfor transportområdet, da det er her vi kan gøre den største direkte forskel for klimaet. Vi arbejder blandt andet med biodiesel, hybridbiler, elbiler og kørselsoptimering. Vi forudser store forandringer på transportområdet og følger spændt alle tiltag, som kan føre til en mere bæredygtig logistik.

Når vi planlægger udbygninger og nybygninger har vi bæredygtighed som en høj prioritet. Samtidig er vi i færd med også at undersøge muligheden for at etablere solceller på eksisterende lagerfaciliteter, hvor vi råder over mange kvadratmeter tag, der potentielt kan forsynes med solceller.

Vi har i år valgt at udvide vores rapportering med specifikke tabeller på vores indvirkning på FN's Verdensmål samt de mest gængse ESG-faktorer. Dette har vi gjort for at skabe mere transparens i vores rapportering.

Med det stadig skarpere fokus på bæredygtighed har vi valgt at tilføje to nye verdensmål til vores bæredygtighedsstrategi. Hvor vi tidligere fokuserede på mål nummer 12 (Ansvarligt forbrug og produktion), har vi fra i år valgt at tilføje mål nummer 3 (Sundhed og trivsel) samt mål nummer 13 (Klimaindsats). Dette passer fint ind i vores strategi, og vi føler os nu modige nok til at rapportere på alle 3 verdensmål.

Steen D. Pedersen

CEO, Euro Cater/Dansk Cater

Henrik Ellegaard

CFO, Euro Cater

Lars Carlsson

CEO, Svensk Cater



ØKONOMI

Omsætning:

8.122

mio. DKK.

EBITDA:

634

mio. DKK.

Egenkapital:

2.558

mio. DKK (ultimo året)



MEDARBEJDERE

2.120

fuldtidsstillinger

1.407

i Danmark

713

i Sverige



AFDELINGER

- 29 distributionsafdelinger
- 3 inco Cash & Carry-forretninger

LASTBILER

Antal egne lastbiler cirka:

430



Danmark cirka:

300

Sverige cirka:

130

SELSKABER

- AB Catering
- BC Catering
- inco
- Cater Grønt
- Cater Food
- Svensk Cater
- Nordsjöfisk



Om Euro Cater

På foodservicemarkedet i Danmark og Sverige er Euro Cater en af de største aktører. Vi har 32 afdelinger placeret, så de geografisk dækker hele Danmark og Sverige. Herfra sælger vi fødevarer, drikkevarer og nonfoodartikler til alle former for professionelle private og offentlige køkkener, restauranter, cafeer, storkantiner, plejehjemskøkkener, kroer, sygehuse, bagere, slagtere og cafeterier. Fra den mindste pølsevogn til de største køkkener.

Samfundsansvar

Hver dag sender vi flere hundrede lastbiler ud fra vores køle- og frysehus med mange tons mad til danske og svenske køkkener. Vi er klar over at det ikke kan lade sig gøre uden, at vi påvirker verden omkring os. Ved løbende at afdække og engagere vores interessenter og målrette indsats for den enkelte gruppe af interessenter, forsøger vi at minimere de negative effekter vi risikerer at forårsage.

Med vores plads i værdikæden som grossist er vores hovedansvar at nudge samarbejdspartnere hvor vi kan, at holde vores egen drift så bæredygtig som muligt, samt at være åbne over for input og ideer, som kan øge bæredygtigheden hos os eller vores kunder og leverandører.

Nudging

Nudging er at påvirke, præge og opmuntre vores kunder og leverandører til at træffe mere bæredygtige valg, end de ville have gjort uden vores påvirkning. Det er en kerneopgave for os at tilbyde de varer, som vores kunder efterspørger. Vi har derfor et

sortiment med titusindvis af produkter, og alle disse er drevet af vores kunders efterspørgsel.

Ved interaktion med vores kunder, er det en af vores vigtige opgaver at nudge kunderne til at træffe et mere bæredygtigt valg end de ellers ville have gjort. Ofte er det muligt, hvis et andet valg giver værdi for kunden og kunden ved vores indsats bliver opmærksom på denne mulighed. Derfor vil vi hele tiden øge udbuddet af bæredygtige produkter på tværs af alle varekategorier. Og vi vil gøre kunden opmærksom på disse valgmuligheder – i salgssamtaler, i kataloger og på vores webshops.

Bæredygtig drift

Den største direkte indflydelse på vores bæredygtighed har vi i vores egen drift. Vi har derfor valgt løbende at optimere bæredygtigheden i driften, hvor det giver mening og kan lade sig gøre. Det gælder fx på affaldshåndtering, energiforbrug, dieselforbrug, kølemidler og arbejdssikkerhed. Alle disse områder sætter vi løbende mere fokus på, og for hvert år kommer der flere KPI tal og mål.

Åbenhed

Vi ønsker at være åbne om de udfordringer vi støder på, og de sejre vi får i processen mod at blive mere bæredygtig.

Derfor udgiver vi årligt denne rapport, som med tiden har fået flere hårde KPI-data, så det er muligt at følge vores udvikling mod til stadighed at blive en mere bæredygtig virksomhed. Vi læner os i stigende grad op ad internationale standarder, så det bliver nemmere at afkode vores årlige rapportering. I år har vi blandt andet tilføjet en separat rapportering på FN's Verdensmål og ESG data (se bagerst i rapporten).

Vores mission:

Vi gør det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.



Landbrug



Samlegrossister/kooperativer



Producent



Restaurant, kantine, mv.



Euro Cater



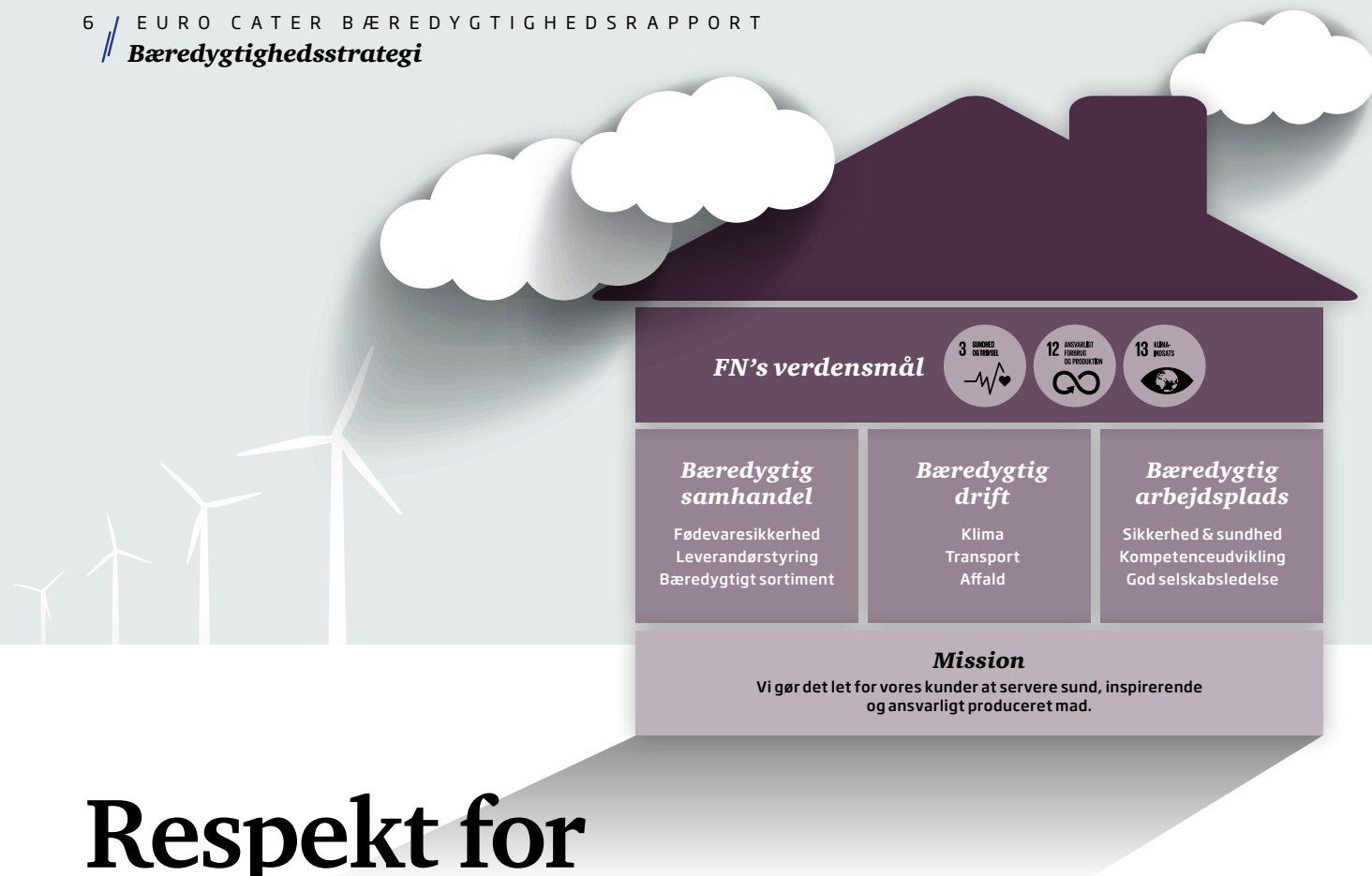
Forhandlere/importører



Affald genanvendelse

Værdikæde

Vores ansvar for bæredygtighed ophører ikke ved porten til vores afdelinger. Vi lægger mest vægt på vores egen drift, men forsøger løbende at forbedre bæredygtigheden i alle led af vores værdikæde.



Respekt for Mad og Mennesker

Når vi arbejder efter vores bæredygtighedsstrategi, sikrer vi det størst mulige fokus på vores samfundsansvar. Vi kalder strategien for "Respekt for Mad og Mennesker". Fordi vi ønsker at udvise respekt og omtanke for fødevarer som en ressource – og for de mennesker, der er involveret gennem hele værdikæden fra jord til bord.

Fokusområder og indsatsområder

Vi har udvalgt de vigtigste områder i vores bæredygtighed. Det er de områder, hvor vi kan gøre den største positive forskel.

Vores bæredygtighedsstrategi omfatter tre fokusområder (bæredygtig samhandel, bæredygtig drift og bæredygtig arbejdsplads). Og disse har hver tre indsatsområder, som omfatter alle de tiltage vi iværksætter indenfor bæredygtighed.

Fra risici til væsentlighed

Fokus- og indsatsområderne er dannet ud fra årligt opdaterede analyser af vores interesser, risici fra værdikæden, vores egne styrker og svagheder, og den teknologiske og samfundsmæssige udvikling. Alle input kommer igennem en screeningsproces, så vi ender ud med de væsentligste områder – dvs. de områder som har størst effekt på både vores

virksomhed og vores interesser. Du kan finde flere detaljer bagerst i denne rapport.

Målsætninger

Vi sætter årligt nye mål inden for alle vores indsatsområder. Indtil videre har vi fokuseret på at sætte årlige mål, der driver os fremad i et ambitiøst tempo.

Vi er nu ved at blive så modige, at vi fremover vil udvikle flere langsigtede mål og pejlemærker, hvor vi mener det med en fortsat ambitiøs indsats er muligt at komme i mål også på den længere bane. Hele tiden i en balance mellem indsats i vores egen drift, nudging og kundekrav. Alle disse mål kan ses bagerst i denne rapport.

Governance

Bæredygtighed har en stadig tiltagende betydning for vores strategi. Ultimativt er bæredygtighed forankret i bestyrelsen for Euro Cater. Herfra

delegeres ansvaret ud til bestyrelserne for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater. Den operationelle implementering ligger hos direktionerne for Dansk Cater og Svensk Cater i tæt samarbejde med de 32 afdelingsledere. Der er en del personsammenfald, og dermed en enkel koordinering på området.

Bestyrelserne i Euro Cater, Dansk Cater og Svensk Cater drøfter løbende bæredygtighed og er involveret i alle væsentlige beslutninger på området.

Den daglige styring sker i Bæredygtighedsstyringsgruppen, der består af 8 repræsentanter fra de væsentligste dele af Euro Cater.

Bæredygtighedspolitikker, målsætninger og planlagte tiltag rapporteres til og godkendes af bestyrelserne i forbindelse med udarbejdelse af den årlige bæredygtighedsrapport.

FNs verdensmål

Vi ser os selv som en betydende spiller på fødevaremarkedet i Danmark og Sverige, og synes derfor at vi har en pligt til at tage et medansvar for at opfylde de 17 verdensmål og tilhørende undermål, som FN har defineret.

Indtil videre har vi haft vores fokus på mål nummer 12 Ansvarligt forbrug og produktion. Det har været naturligt med vores plads i værdikæden som grossist.

I år har vi valgt at udvide vores fokus en smule. Vi beholder vores fokus på mål nummer 12, og vil derudover gøre det vi kan for at finde løsninger på mål nummer 3 Sundhed og trivsel samt mål nummer 13 Klima.

Tilvalget af flere verdensmål er en naturlig følge af det fokus på bæredygtighed, som vi nu har arbejdet med i flere år. Vi har løbende struktureret og professionaliseret vores arbejde med samfundsansvar, og det giver derfor løbende mere mening at kunne fortælle om vores arbejde med verdensmålene.



Mål 3: Sundhed og trivsel

Udgangspunktet for os er populært sagt, at vi sælger det til vores kunder som de efterspør-

ger. Vores største mulighed for at skabe øget bæredygtighed i madforbruget er at nudge vores kunder til at træffe mere bæredygtige valg, hvilket kan lade sig gøre, når et andet valg tilfører kunden øget værdi. Via nudging har vi en reel mulighed for at hotelgæster, medarbejdere i kantiner og restaurantgæster får et sundere og mere bæredygtigt måltid serveret. Det kan vi fx sikre via fødevarer, der er Nøglehulsmærkede, økologiske, KRAV certificerede, Fuldkornsmærkede og ved at fremme brugen af årstidens frugt og grønt frem for importerede eksotiske alternativer.



Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Vi vurderer, at med vores position i værdikæden har vi mulighed for proaktivt at inspirere til ansvarligt forbrug hos kunderne og til at fremme bæredygtige principper i leverandørkæden. Desuden kan vi bidrage aktivt til at reducere affald og madspild igennem værdikæden. Alt

dette indgår i mål nummer 12, som derfor var det første primære mål i vores bæredygtighedsarbejde.



Mål 13: Klima

Selvom vi ikke selv har den store produktion, så har hele den værdikæde, vi er en del af, en stor indflydelse på klimaet. Derfor har vi fra i år tilvalgt klima som et verdensmål vi gerne vil arbejde mere struktureret med. Vi arbejder både på virksomhedsniveau med scope 1, 2 og 3. Og vi arbejder på at minimere CO₂ emissionen på produktniveau, hvor det er muligt. Både ved at optimere eksisterende produkter, og ved at introducere nye og mere klimavenlige produkter.

Sekundære mål

Vi arbejder desuden på flere sekundære bæredygtigheds mål, hvor vores påvirkning er vigtig, men ikke helt så markant. Disse markeres i hvert afsnit i denne rapport med de respektive måls logoer.

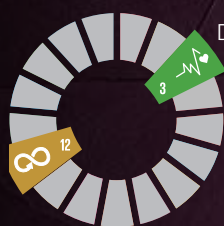
Se i øvrigt vores afrapportering på verdensmålene bagerst i rapporten.



Bæredygtig samhandel

Samhandel er helt centralt for vores værdiskabelse, da vi helt overvejende er en handelsvirksomhed. Herunder er det specielt en høj fødevarer sikkerhed, en ansvarlig leverandørstyring samt et mere bæredygtigt sortiment, der sikrer en struktureret udvikling af den bæredygtige samhandel.

FØDEVARESIKKERHED



Det skal være trygt og sikkert for kunden at samarbejde med alle vores lokale afdelinger. Udgangspunktet for alt, hvad vi foretager os over for kunderne, er en kompromisløs tilgang til fødevarer sikkerhed.

Alle afdelinger er certificerede efter ISO 22000 fødevarer sikkerhed. Som en del af vores ISO 22000 certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i samtlige 32 afdelinger, og vi har desuden haft eksterne og uafhængige tredjeparts audits i alle afdelinger.

Som en del af vores ISO 22000 certificering har vi nedskrevet procedurer for alle områder der er relevante for at opretholde en høj fødevarer sikkerhed. Dette omfatter bl.a. risikovurderinger, sporbarhedssystemer, temperaturovervågning, produktionshygiejne, skadedyrsikring og træning af medarbejdere.

Selvom der ikke er mange kundereklamationer, så vil vi i det kommende år have fokus på at implementere forbedringer i vores håndtering af kundereklamationer, så det bliver nemmere at se eventuelle trends og sammenhænge. Desuden vil vi have fokus på at udvide læring i alle afdelinger fra korrigerende og forebyggende handlinger, så vi undgår gentagelser.

LEVERANDØRSTYRING



Som handelsvirksomhed har vi et naturligt fokus på at sikre et højt niveau i leverandørernes tilgang til samfundsansvar via en ansvarlig leverandørstyring.

Vores indkøb i koncernen er koncentreret med 75% hos større, velkendte mærkevarer leverandører, som vi har samarbejdet med i mange år. De sidste 25% af indkøbene sker hos en meget bred kreds af samhandels partnere.

Leverandør Code of Conduct

Då vi enten direkte eller indirekte køber en del af vores produkter fra tredjeverdenslande, er der en reel risiko for, at der foregår noget, som vi med skandinaviske øjne ikke kan acceptere. Det kan fx være brud på menneskerettighederne, dårlige arbejdsforhold eller mangel på hensyn til klima og miljø.

Derfor har vi lavet en række bæredygtighedspolitikker. Det gælder fx vores politik for menneskerettigheder, politik for arbejdsforhold og vores politik for antikorrupcion. De bygger alle på principperne fra FN og OECD.

Politikkerne gælder både for os selv og vores leverandører. Implementeringen af disse politikker sker i dialog med leverandørerne og indgår i vores faste opfølgningsprocedurer.

Hovedværktøjet er vores Leverandør Code of Conduct, som vi løbende beder leverandørerne om at tiltræde. I Danmark har leverandører, der repræsenterer 50% af indkøbsmængden indtil videre tiltrådt vores Leverandør Code of Conduct, og i Sverige udgør andelen 82%. Samlet er 62% af indkøbsmængden nu under vores Leverandør Code of Conduct, sammenlignet med 48% sidste år. Så på trods af coronapandemien er vores fokus på dette område intakt.

Vores nuværende Leverandør Code of Conduct bygger på en dansk

standard, der ikke længere bliver vedligeholdt. Derfor vil vi i det kommende år udarbejde og implementere en ny Leverandør Code of Conduct, der er sikret en løbende opdatering efter de internationale konventioner og standarder.

Risikovurdering af leverandørerne

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører og arbejder systematisk med registrering, kontrol, opfølgning og videreudvikling af samarbejdet.



Elitesmiley

15 ud af 15 afdelinger i Danmark er tildelt en elitesmiley. I Sverige findes ikke et tilsvarende system.



Derfor har vi udviklet et system til risikovurdering af den enkelte leverandør. Vi ser blandt andet på vores indkøbsvolumen, om de kommer fra et risikoland, om de samarbejder, og om der er fundet tilfælde af overtrædelser.

I Danmark har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 95% af den samlede indkøbsmængde, og i Sverige har vi nået 100% af indkøbsmængden. Samlet har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 97% af indkøbsmængden. Målet er på sigt at have alle leverandører vurderet i begge lande. Og senere at revurdere dem med jævne mellemrum.

Vi har udviklet en selvevaluering, som vi på et tidspunkt vil bede leverandørerne udfylde. Her er alle krav i vores Leverandør Code of Conduct beskrevet i detaljer, og det giver os dermed et indtryk af status og mulige issues, der er hos leverandørerne. Denne selvevaluering vil blive tilpasset det nye Leverandør Code of Conduct, som vi vil udvikle i det kommende år.

I det forgange år har der været nogle få tilfælde, hvor en leverandør har overtrådt den aftalte Code of Conduct. Vi har været i tæt dialog med de pågældende leverandører, for at få problemerne løst. Derfor har der heller ikke været grund til at sortliste leverandører. Vi har heller ikke vurderet nogen leverandører til at udgøre for stor risiko til, at vi vil indlede et samarbejde med dem.

Uddannelse af indkøbere

Normalt har vi i både Danmark og Sverige fokus på løbende at uddanne vores indkøbere i ansvarligt indkøb og leverandørstyring. Som følge af corona-situationen har vi kun haft tre mindre uddannelsessejancer med indkøberne i Danmark og en i Sverige. Temaerne har typisk været vores bæredygtighedsstrategi og vores politikker, med vægt på vores produkt-politikker, som er vigtige guidelines for vores indkøbere.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

Vores mission er at gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad. Vores udgangspunkt er, at vi sælger de varer som vores kunder ønsker, men samtidigt ser vi det som vores opgave at nudge kunderne til at vælge de mere bæredygtige alternativer, når det giver værdi for dem.

Derfor lægger vi vægt på at have bæredygtige alternativer i så mange produktkategorier som muligt, samt

at gøre kunderne opmærksomme på disse bæredygtige muligheder.

Vi ønsker hele tiden at være på forkant med varer og løsninger, som gør det let for kunderne at træffe et bæredygtigt valg. Det mener vi er den rigtige tilgang til at ændre forbrugsvanerne i fødevarerbranchen på både den korte og den lange bane.

Produktpolitikker

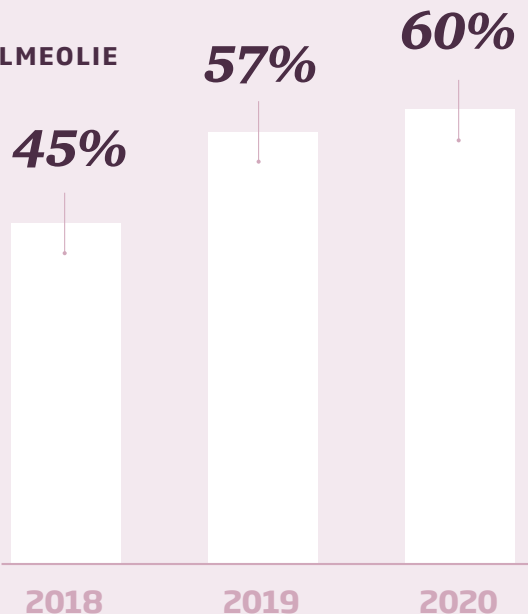
For at sikre at vores holdninger til bæredygtighed i produktsortimentet kan blive kommunikeret ud i hele organisationen, har vi udarbejdet et katalog med produktpolitikker. Det omfatter, ud over en generel overordnet politik, specifikke politikker for områder som økologi, dyrevelfærd, fisk & skaldyr, lokale varer, palmeolie og æg. De hjælper os løbende til at tage hånd om etiske og miljømæssige problematikker i dagligdagen og give indkøberne en guideline at træffe valg ud fra. Vi bygger nye temaer ind i produktpolitikken efter behov.

Palmeolie

Et af vores fokusområder er palmeolie, som har en stor indvirkning på miljø, klima og biodiversitet. I koncernen har vi helt udfaset brugen af palmeolie i fedtstoffer i vores egen produktion.

Vi søger desuden løbende at reducere andelen af ikke-certificeret palmeolie i hyldevarer, dvs. olie og fedtstoffer, som vi sælger til kunderne. Her har vi for kalenderåret 2020 opgjort andelen af certificeret palmeolie til 60% af det samlede palmeoliesalg, hvilket er en stigning fra sidste års 57%. Udviklingen på dette område indrapporterer vi til RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) en gang årligt.

ANDELEN AF CERTIFICERET PALMEOLIE



Dansk Cater er medlem af DIEH

(Dansk Initiativ for Etisk Handel). DIEH er en dansk organisation, hvis formål det er at fremme etisk international handel. Det indebærer et skarpt fokus på respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima, samt etisk virksomhedsledelse, herunder antikorruption, antidiskrimination og god selskabsledelse. www.dieh.dk



Dansk Cater er partner i Restauratørernes Garantiordning

, der er et ambitiøst brancheinitiativ, centreret omkring bæredygtighed.

REGA fokuserer på tre områder: antikorruption, menneskerettigheder, og miljø. REGA arbejder ud fra FN's verdensmål, FN Global Compact, FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv, samt OECD's Retningslinjer for Multinationale Selskaber. Restauratørernes Garantiordning er branchens egen mulighed for at holde hinanden op på ambitiøse bæredygtighedsstandarder og den udvikling er Dansk Cater stolt over at være en del af.



RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

er en global organisation, der arbejder med alle led af værdikæden for at sikre, at den størst mulige andel af det globale forbrug af palmeolie er bæredygtigt. RSPO har udviklet et sæt af retningslinjer, der sikrer, at den certificerede palmeolie er produceret bæredygtigt. RSPO har over 3.000 medlemmer globalt – heriblandt Euro Cater.



Biodiversitet

Mange bestande af fisk er i dag under pres, og derfor har vi fokus på at kunne tilbyde fisk og skaldyrprodukter, der er certificerede bæredygtige. Vi har fået certificeret samtlige afdelinger i Danmark og Sverige, der forhandler fisk med både MSC (bæredygtige vildtfangede fisk) og ASC (bæredygtige opdrættede fisk). Vi kan således tilbyde produkter fra garanteret bæredygtigt og skånsomt fiskeri overalt i virksomheden. Som en del af vores MSC/ASC certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i 31 afdelinger (den sidste afdeling forhandler ikke fisk og skaldyr), og vi har desuden haft eksterne uafhængige tredjeparts audits i alle afdelinger.

Projektet Origenaler er faciliteret af Dansk Cater og sammen med en række mindre danske fødevarerproducenter forsøger vi at bevare og udbrede originale genetiske racer og arter for at bevare danske truede dyre- og planter i genbanker.

Æggeprodukter

Som beskrevet i vores æggepolitik udfasede vi alle skalæg fra burhøns i vores egen produktion i 2020. Desuden forpligtiger vi os til at udfase buræg som handelsvare senest i 2025, gældende for såvel flydende æggeprodukter som skalæg. For at styrke salget af de bæredygtige æg markedsføres de jævnligt både i kataloger i månedskampagner og digitalt som tilbud i vores webshops,



Danish Crown Beef er begyndt at pakke hakket oksekød i en plasttube i stedet for at bruge den traditionelle kødbakke. Den nye pakning er blevet taget rigtig godt imod af vores kunder. Tuben indeholder 85% mindre plastik end den klassiske plastbakke. Desuden forlænger tuben kødets holdbarhed markant – faktisk fra 7 dage i bakken til 12 dage i tuben - og bidrager dermed også til at nedbringe madspild.

samt i nyhedsbreve og bannerreklamer. Ligeledes markedsfører vi ofte vores mest sælgende varenummer indenfor æg – nemlig økologisk CO₂ neutralt/kompenseret skalæg. Desuden er vores svenske afdelinger blevet eksternt auditeret på den svenske KRAV certificering, som sikrer et højt niveau på dyrevelfærd, sundhed, socialt ansvar og klimapåvirkning.

Emballage

I foodservice-branchen anvendes rigtig meget emballage. Det gør vi for at beskytte varerne og sikre en lang holdbarhed, en høj fødevarer sikkerhed og et minimalt niveau af madspild.

Vi anvender oftest både primær emballage (det som er i direkte kontakt med fødevarerne), sekundær emballage (fx kasser og poser udenom den primære emballage), og sommetider tertiær emballage (fx transportkasser og -bure).

Sammen med producenterne har vi fokus på at anvende mindre emballage, hvis det er muligt uden at påvirke fødevarer sikkerheden. Desuden ser vi på alternative materialer til emballagen, som ikke er så forurenende eller klimabelastende.

Vi har en hel del pilotprojekter i gang på emballageområdet. Bl.a. er vi sammen med andre virksomheder i branchen ved at vurdere den samlede bæredygtighed ved en europæisk løsning med transportkasser lavet af genbrugsplast. Dette vil kunne spare os og resten af branchen for rigtig mange tons papkasser.

I Sverige har vi et pilotprojekt med fokus på at udskifte de plastikposer grøntsagerne pakkes i med papirspo-

ser. Det ser indtil videre lovende ud, og omkring 70% er nu gået over til papirposer. En enkelt afdeling anvender bioplastposer lavet af stivelse fra sukkerrør.

Vi har også eksempler på, at vi udfaser sort pap og papir på produkter med brunt pap og papir, da det giver en væsentlig mindre påvirkning på miljøet. Dette gør vi bl.a. på nogle skaldyrprodukter i Sverige.

Respekt for minoriteter

Vi forsøger at udvide vores sortiment så det passer med den efterspørgsel vi møder i dagligdagen. Det betyder også at vi udvider vores udvalg af fødevarer, der efterspørges af minoritetsgrupper.

Det kan enten være af etiske årsager (som fx vegansk og vegetarisk mad), religiøse årsager (fx halal og kosher), og af sundhedsmæssige årsager (fx laktosefri, glutenfri og Fuldkorns-mærket). Det er ofte en blanding af disse årsager der ligger til grund for forbrugernes valg af fødevarer. Og uanset hvad, så vil vi gerne kunne tilbyde vores kunder den helt rigtige sammensætning af menuen.





Vi har et samarbejde med Vegetarisk Forening i Danmark, da vi har et fælles fokus på et sundt liv, klimaforandringer og dyrevelfærd. Vi ønsker løbende at sikre vores kunder så mange gode valgmuligheder som muligt, og her er vegetarbevægelsen blevet et stadigt større fokusområde. Læs mere om foreningen her: vegetarisk.dk

Rådgivning, salg og markedsføring af bæredygtighed

Som grossistvirksomhed har vi et medansvar for at inspirere kunderne til at træffe bæredygtige indkøbsvalg. Vi har derfor bl.a. en funktionalitet i vores danske webshop, hvor der er øget fokus på kampagner med varer, som typisk bliver ønsket af kunder, der har fokus på bæredygtighed. Det er nemt for vores kunder at vælge denne type varer i webshoppens. Ved tryk på en enkelt tast kommer kunden fx frem til varer uden GMO (genmodi-

ficerings), Fair Trade varer, økologiske varer eller MSC/ASC certificerede fisk og skaldyr. Desuden kan klimaftrykket i form af en opgjort CO₂ udledning aflæses ved den enkelte vare. Vi forventer, at dette giver en positiv ændring i salget af de bæredygtige varianter.

Vores webshops medvirker til at minimere madspild, så vi kan sælge varer, der er ved at gå på datoen til favorable priser. Specielt under coronapandemien har vi haft behov for at gøre en ekstra indsats for at sælge datovarer på webshoppens. Dette gør en stor forskel for madspildet i vores del af værdikæden.

Som støtte til disse tiltag har vi både i Danmark og Sverige fokus på at sikre at vores produktdatabase indeholder de relevante informationer om bæredygtighed.

I vores kampagneaviser tester vi løbende om vi kan øge salget af bæredygtige varer ved at anvende relevante logoer og grafiske elementer.

Træning og uddannelse

For at skubbe flere bæredygtige varer ud på markedet træner og uddanner vi løbende vores medarbejdere til at rådgive kunderne, så det bliver nemmere for dem at vælge den rigtige løsning blandt det stigende antal bæredygtige varer i vores sortiment. I både Dansk Cater og Svensk Cater er det primært konsulenter, telesælgere og indkøbere, der bliver uddannet i bæredygtighed. Pga. coronapandemien har der dog i løbet af det seneste år ikke været gennemført helt det planlagte antal træningssessioner.

Bæredygtig drift

Fra den nordligste spids af Sverige til den sydligste krog af Danmark betjener Euro Cater sine kunder. Vi opererer lokalt fra vores 32 afdelinger og yder udstrakt og fleksibel service. Vores funktion betyder, at vi uundgåeligt har en negativ påvirkning af miljøet og klimaet omkring os. Derfor har vi fokus på løbende at forbedre os indenfor områderne klima, transport og affald.

Miljø- og klimapolitik

Vi gør indsatsen for et bedre miljø operationel gennem vores miljøpolitik. Hovedfokus er at nedsætte miljøbelastningen bl.a. via mindre madspild, genbrug af ressourcer hvor det er muligt, mindre udledning af dieselpartikler fra vores lastbiler, samt mange andre initiativer, der alle har til formål at minimere presset på vores miljø.

I vores klimapolitik har vi særligt opmærksomhed på dokumentation og dataindhentning, minimering af spild, optimering af vores energiforbrug

samt en lang række andre tiltag i den daglige drift af virksomheden.

KLIMA

En af de absolut største globale udfordringer verden står overfor i dag er det hastigt forandrede klima. Vi arbejder hver dag på at formindske den påvirkning, som driften af vores virksomhed medfører.

Dette gælder både den udledning vi selv er ansvarlige for, og den udledning vi ser hos vores leverandører og kunder.

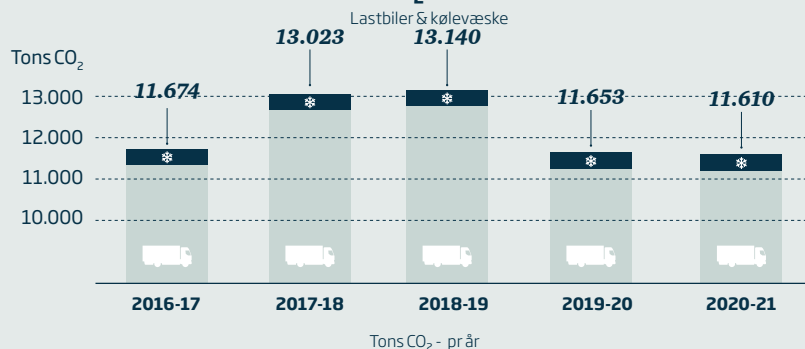
I det forgangne år har vi anvendt ressourcer på at afdække klimabelastningen på virksomhedsniveau og på produktniveau.

Klimapåvirkning på virksomhedsniveau

Vi har i det forgangne år haft stort fokus på at indsamle og udregne koncernens samlede klimaaftryk.

Analyserne af vores CO₂ udledninger er struktureret efter de internationale standarder i GHG-protokollen (The Green House Gas Protocol).

SCOPE 1 CO₂ UDLEDNING



Note: Kølevæske er først opgjort fra 2020/21, og er estimeret i de tidligere år til samme forbrug.

Når man måler en virksomheds påvirkning af klimaet via udledning af drivhusgasser, gøres det i tre dele:

scope 1 (direkte udledning i virksomheden), scope 2 (indirekte udledning i virksomheden), og scope 3 (udledning hos leverandører og kunder).

Vi har indhentet præcise tal for vores CO₂ udledning i scope 1 og 2, samt estimeret alle 15 underkategorier i scope 3.

Af figuren på modsatte side ses, at vi primært har en udledning fra vores egne lastbiler, indkøbte varer, transport via andre transportselskaber samt i forarbejdning og bortskaffelse af varer, investeringer og affald.

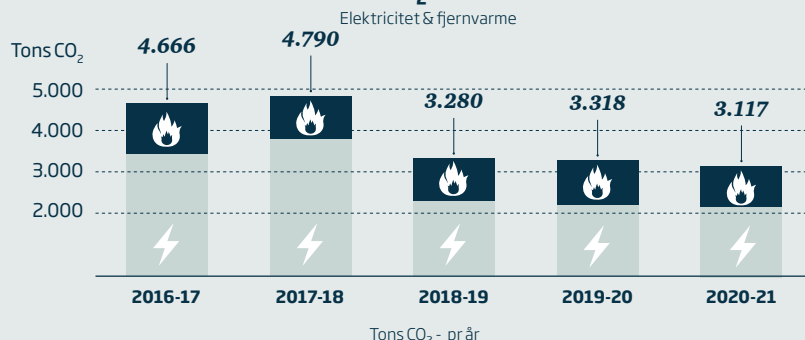
Af disse har vi størst indflydelse på transport i egne lastbiler, hvilket derfor naturligt har vores store fokus.

Scope 1: Direkte udledning i Euro Cater

Vi har i en årrække målt vores forbrug af diesel til vores flåde af lastbiler. Vi har løbende gjort en hel del tiltag for at minimere dieselforbruget, hvilket beskrives senere i denne rapport. Det seneste år har vi foretaget mere detaljerede målinger, så vi kan rapportere på klimapåvirkningen (i CO₂ ækvivalenter) fra dette dieselforbrug.

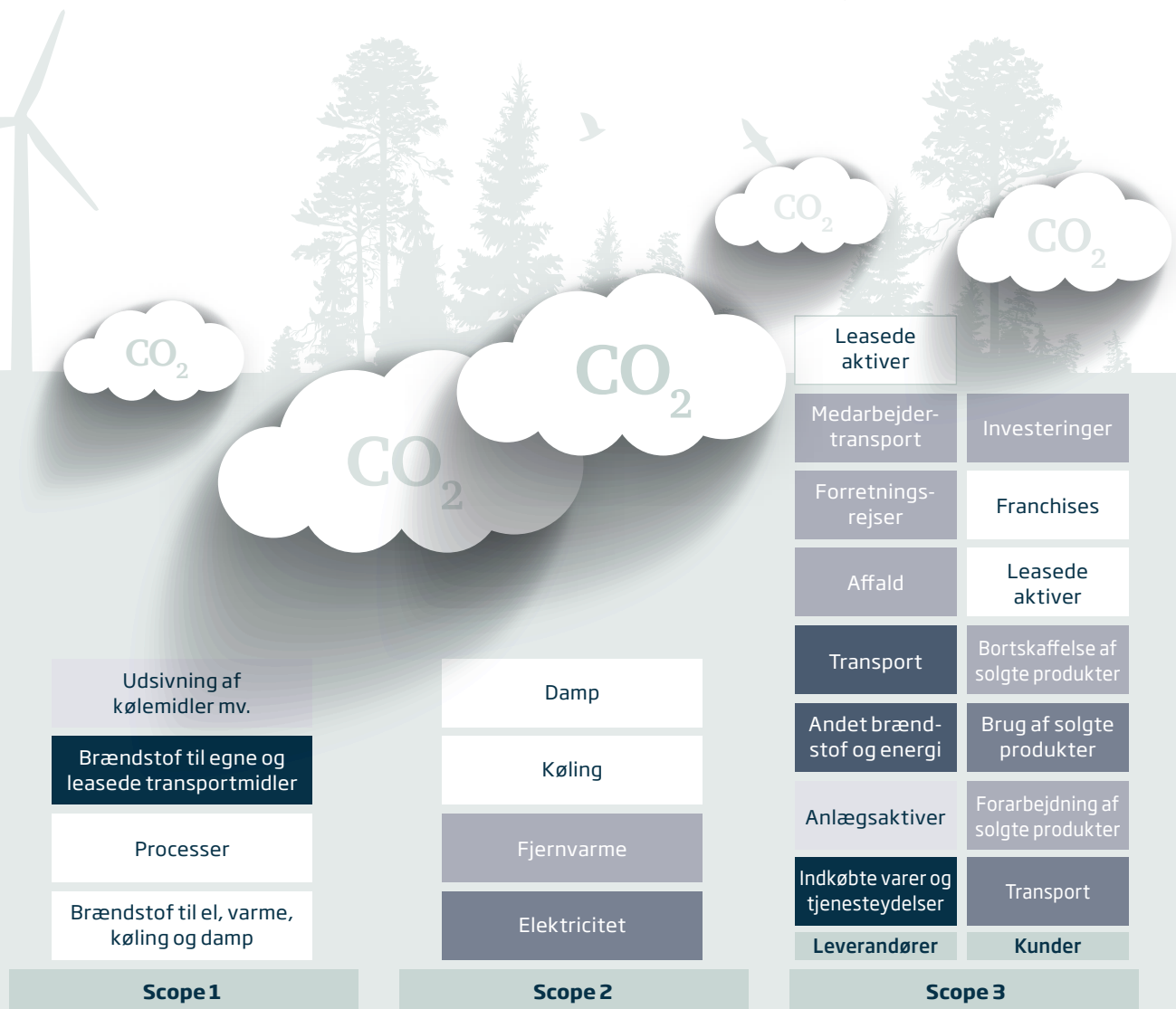
Vi er begyndt at måle på forbrug af kølemedier i vores køle- og frysehuse. Dermed kan vi nu også rapportere på klimapåvirkningen fra disse kølemedier.

SCOPE 2 CO₂ UDLEDNING



Note: Faldet i 2018/19 skyldes overgang til grøn energi i Sverige.

Note: Fjernvarme inkluderer også forbrug af naturgas.



Vi har desuden afdækket om der er andre kilder til scope 1 klimapåvirkning, hvilket vi ikke mener, at der er. Dette er dermed vores fulde CO₂ udledning fra scope 1.

Langt hovedparten af vores scope 1 udledning stammer fra vores egne lastbiler, og kun en mindre del fra kølevæsker.

Udledningen af CO₂ fra lastbilerne følger vores aktivitetsniveau, da vi endnu er i opstartsfasen med alternative drivmidler. Dermed er diesel stadig det langt overvejende drivmiddel vi anvender.

Scope 2: Indirekte udledning i Euro Cater

Vi har i mange år målt elforbruget på afdelingsniveau og på forskellige typer af forbrug i afdelingen. Og vi har løbende implementeret en hel del tiltag for at minimere elforbruget.

Vi har ligeledes gjort en del for at konvertere elforbruget til bæredygtig energi. Al strømforbrug hos Svensk Cater er således grøn strøm og i Dansk Cater vurderer vi pt. muligheden for ligeledes at overgå til en grøn strømløsning. De seneste år har vi igangsat ekstra dataindsamling, så vi nu kan rapportere på klimapåvirkningen fra både vores elforbrug og varmekonsum.

Vi har desuden afdækket om der er andre klimapåvirkninger i scope 2 elektricitet og varme, hvilket ikke er tilfældet. Dette er dermed vores fulde CO₂ udledning i scope 2.

Hovedparten af vores CO₂ udledning i scope 2 stammer fra vores elforbrug. En mindre del kommer fra fjernvarme. Begge har en nedadgående tendens, da vi løbende fokuserer på energioptimering samt anvendelse af grøn energi.



ISO 14001 Miljø

Helt tilbage i 2003 blev Euro Cater første gang miljøcertificeret efter ISO 14001, og har siden implementeret det i hele koncernen i alle vore 32 afdelinger.

Vi har i årets løb gennemført interne audits i alle afdelinger. Vi har desuden haft besøg af eksterne auditører i udvalgte afdelinger.

Energiforbrug

I gennem vores ISO 14001 miljøcertificering arbejder vi blandt andet løbende på at mindske vores energiforbrug. Elforbruget i foodservice-branchen er forholdsvis stort, idet en stor del af varelagerne skal opbevares på køl eller frost. Siden 2003 har vi sat reduktionsmål i de enkelte afdelinger og har reduceret forbruget løbende.

I Sverige har vi nu otte afdelinger og i Danmark elleve afdelinger, der er overgået til CO₂ køling, hvilket typisk halverer energiforbruget, og dermed klimabelastningen, målt i forhold til tidligere kølesystemer. I de kommende år forudses flere investeringer i opdaterede køleløsninger.

Flere steder – specielt i Sverige – har vi fjernet naturgaskedlerne, og i stedet anvendt overskudsvarmen fra køle- og fryseanlæggene til opvarmning af resten af bygningerne. I en afdeling har vi lavet en aftale med det lokale varmeværk om at overtage vores overskudsvarme. Med det nye system for energilagter i Danmark vil vi undersøge nærmere om vi kan anvende overskudsvarmen i flere afdelinger.

Vi har installeret lufttæpper i køle- rum, som gør at vi kan holde forskellige temperaturer i rummene uden at installere døre eller vægge. Det giver mulighed for en effektiv drift uden at gå på kompromis med fødevarerens sikkerhed. Desuden har vi sat lufttæpper op ved indgangen til en del fryserum, så vi kan minimere kuldetabet hver gang porten går op.

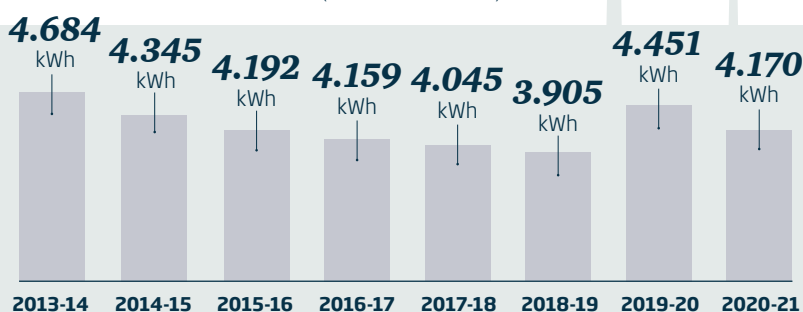
Vores samlede elforbrug er faldet fra 35,6 mio. kWh sidste år til 33,9 mio.



I Sverige har vi testet om det er muligt at sænke forbruget af elektricitet ved at sænke en køleenhedstermostat ned i væske for at simulere temperaturen i en fødevarer. På denne måde reagerer termostaten ikke på midlertidige ændringer i lufttemperaturen, men er tættere på temperaturen i en fødevarer. Dette ser ud til at reducere elforbruget og slid på maskinerne. Vi har endnu ingen tal på det, men vi mærker en ændring i hvordan maskinerne kører og at temperaturen er mere jævn.

EL-FORBRUG

Totalt forbrug: 33,9 mio kWh
(2019/20: 35,6 mio. kWh)



Forbrug i kWh pr. mio. DKK omsætning.

kWh i år. Målt i forhold til omsætningen, som er faldet med ca. 1,4 mia. DKK sammenlignet med før corona-pandemien, er udviklingen imidlertid negativ, da det langt fra er muligt at reducere elforbruget i samme omfang, da hovedparten af vores elforbrug går til køle- og frysefaciliteter i vores huse. Der er dog en forbedring i det absolutte energiforbrug på 5% set i forhold til sidste år.

Scope 3: Udledning hos leverandører og kunder

Hvor klimapåvirkningen i de to foregående scopes kan udregnes med data, som vi selv kan indhente om vores egne aktiviteter, så er det mere vanskeligt med scope 3. Her er vi afhængige af data fra henholdsvis leverandører, kunder og andre samarbejdspartnere.

Vi har i det forgangne år vurderet det relative omfang af alle 15 kategorier i scope 3, dvs. 8 hos leverandørerne og 7 hos kunder og forbrugere. Dette har vi gjort på en skala fra 0 (ingen udledning) til 5 (massiv udledning). Efterhånden som vi får mere valide data på scope 3 må vi forvente at den indledende vurdering kan ændres.

Som det ses af figuren med alle tre klimascopes, forventer vi den største CO₂ udledning fra indkøbte varer, transport og brændstof.

Herudover forventer vi på et tidspunkt også at kunne måle en betydelig CO₂ udledning fra fx affald, anvendelse og bortskaffelse af produkterne samt investeringer.

I den kommende periode begynder vi at vurdere mulighederne for at indsamle yderligere data om for eksempel ekstern transport og affald. Og når vi har en tilstrækkelig kvalitet og kvantitet af data, vil vi påbegynde en mere detaljeret løbende rapportering på vores tiltag og resultater.

Klimapåvirkning på produktniveau

Klimadebatten har på tværs af mange brancher fokus på at kvantificere CO₂ aftrykket målt på den specifikke vare. Dette gør sig også gældende i fødevarerbranchen. Vi har efterkommet dette ønske og har som de første i vores branche i Danmark givet et forsigtigt bud. Vi skriver "et forsigtigt bud", da disse oplysninger pr. produkt ikke er entydige. Der findes ikke en officiel, statskontrolleret database med CO₂e-angivelser pr. vare, så vi har været nødsaget til at anvende de data, der trods alt er tilgængelige. Det er en spæd start og et skridt i den rigtige retning – men mange af beregningerne er stadig baseret på skøn fra de tilgængelige databaser, og vil øjensynligt blive mere præcise i fremtiden.

den store KLIMADATABASE

Version 1

Vi har taget udgangspunkt i Den Store Klimadatabase, som ultimo 2020 blev offentliggjort af den uafhængige danske grønne tænketank Concito. Data-basen omfatter de 500 mest handlede fødevarer, og på baggrund af disse har vi kunne kortlægge CO₂ aftrykket for over 50.000 af vores varenumre i



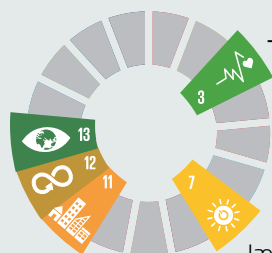


Danmark. For nogle varenumre vil databasen føre til et præcist opgjort CO₂ aftryk, men som følge af databasens trods alt begrænsede datamængde, vil der for andre varenumre være en vis fejlmargen.

Det er først når producenterne af de enkelte produkter har data for den konkrete CO₂ belastning, opgjort efter nogle anerkendte standarder, at vi kommer helt tæt på den reelle udledning for alle varenumre i vores sortiment.

Så indtil videre skal alle CO₂ tal tages som det bedst mulige alternativ, hvilket vi naturligvis har gjort opmærksom på de steder, hvor vi præsenterer oplysningerne.

Ved størstedelen af fødevarerne i vores webshop kan vores kunder se et CO₂e-ikon med en værdi pr. produkt. Værdien angiver, hvor mange kilo CO₂, der er udledt pr. kg. drænvægt af den pågældende råvare.



TRANSPORT

I løbet af det seneste år har vores egne lastbiler tilbagelagt 13,4 mio. km på vejene, og dertil kommer den transport, der tilbagelægges af eksterne vognmænd. I Svensk Cater distribueres ca. 30% af vareflowet til kunderne via eksterne vognmænd. Transport er derfor et væsentligt tema for os i arbejdet med vores samfundsansvar – både i vores egen kerneforretning og i hele vores værdikæde. Vi arbejder med ansvarlig transport ud fra tre forhold: trafikikkerhed, forurening og klima.

Trafikkerhed

Med mange lastbiler, der hver dag bevæger sig rundt i byernes gader, er vi meget bevidste om vores ansvar for at minimere risiciene for uheld i trafikken.

Vi uddanner vores chauffører i trafikikkerhed, og som en del af vores transportpolitik arbejder vi med regler og gode vaner blandt vores chauffører.

Vi investerer løbende i nye tekniske løsninger, der kan forhindre uheld. I Dansk Cater har vi blandt andet udviklet arbejdstøj til chauffører, som øger sikkerheden for at blive set, når de bevæger sig rundt i trafikken på alle tider af døgnet.

Partikelforurening

Da diesellastbiler udskiller en del usunde partikler, forsøger vi løbende at minimere partikeludledningen. Vi har udarbejdet en vejledning til indkøb af nye biler, der bl.a. stiller krav til miljøvenlighed og euronorm.

Vi uddanner vores chauffører i miljøvenlig kørsel. Alle lastbilchauffører i Sverige er lovpligtigt uddannede i miljøkørsel. Og vores øvrige chauffører gennemgår en intern uddannelse i ecodriving. I flere afdelinger har vi investeret i overvågningssystemer i lastbilerne, som hjælper og guider chaufføren til at køre så miljørigtig som muligt under de givne forhold.



1

AB Catering Aarhus er Danmarks mestre i Eco Driving Challenge

Flere af vores afdelinger anvender det internationalt anerkendte kørselsoptimeringssystem AddSecure. Via AddSecure får vores chauffører hele tiden information om deres kørselsmønster, således at de med det samme kan optimere kørslen via fx optimale gearskift, udrulning og opbremsning, og dermed udlede mindre CO₂ og forurenende partikler.

I år lykkedes det AB Catering Aarhus at slå rivalerne fra Arla Foods og dermed vinde Danmarks mesterskab. Med en CO₂ besparelse på 9,4% blev Aarhus afdelingen Danmarks-mester, og fik endnu en bronzeplads i Europamesterskaberne.

Cykellevering til kunder i Indre København

I Inco København har vi startet en forsøgsordning med levering med cykelbud i den indre by. Man henvender sig i kundeservice i Kødbyen, og får udleveret det antal termokasser, man skal bruge. Derefter finder man sine varer, pakker dem i de udleverede termokasser og betaler i kasselinjen. En inco-medarbejder lægger køle- og frostelementer i kasserne og sørger for udlevering til cykel-chaufføren. Herefter afhentes varerne, og senest 3 timer senere er de leveret.

CO₂ udledning der påvirker klimaet

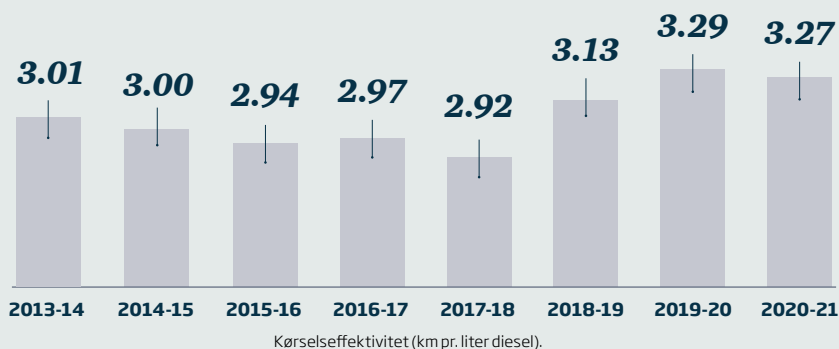
Vi arbejder løbende på at minimere vores forbrug af fossilt brændstof. Da vi kører mange millioner kilometer årligt, er vi klar over, at dette er en stor post på klimaregnskabet. Som nævnt stiller vi tekniske krav til nyt materiel, og er på denne måde med til at bruge den nyeste teknologi, der udleder mindst muligt CO₂.

Vi er også ved at eksperimentere med nye former for brændstof, og har derfor blandt andet investeret i lastbiler, der kører på naturgas, som typisk kan reducere CO₂ udledningen med op til 25%.

I Sverige har vi en afdeling, der har kørt på HVO i et par år, og i løbet af sommeren 2021, har 6 af vores danske afdelinger investeret i tankudstyr m.m., som giver mulighed for at tanke HVO biodiesel på udvalgte lastbiler. Ved at anvende HVO biodiesel kan vi mindske CO₂ udslippet med over 90% i forhold til traditionel diesel. I det kommende regnskabsår vil vi afprøve

KØRSEL OG BRÆNDSTOF

Euro Cater har i 2020/21 kørt 13,4 mio. km i egne biler.
Dette svarer til 335 gange rundt om jorden.

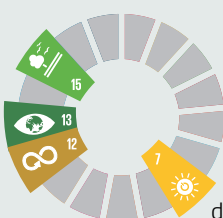




mulighederne med dette drivmiddel, og forventer at udvide til flere afdelinger, hvis resultaterne er gode.

Desuden har vi i Sverige anskaffet elhybridvarebiler, der kører de første mange km på el inden de slår over på diesel. Endelig var vi Danmarks første til at anskaffe en 100% eldrevet elvarevogn, hvor både drivkraft samt kølefryseanlæg udelukkende drives med el.

Vores kørselseffektivitet - dvs. hvor mange kilometer vi får ud af en liter diesel - har vi på trods af coronaudfordringer kunnet holde på samme niveau som året før.



AFFALD

Når tonsvis af fødevarer hver dag modtages, transporteres og distribueres, kræver det en del emballage. Og med vores skarpe fokus på en meget høj fødevarer sikkerhed vil der forekomme en del madspild.

Dette spild af ressourcer er højt på vores dagsorden. Det kræver målrettede strategier og løsninger på tværs af branchen og værdikæden at minimere mængden af affald og madspild.

Affald

Plukning af varer efter ordre er en væsentlig del af vores kerneaktivitet, og det medfører relativt store mæng-

der af især pap- og plastaffald i vores drift. Vi ønsker, hvor det er muligt at øge brugen af cirkulære affaldsløsninger, så det bliver muligt at genanvende flest mulige former for affald.

Vi undersøger løbende de affaldsfraktioner vi håndterer, herunder hvordan fraktionerne defineres og behandles hos de renovationsselskaber vi anvender. For at gøre denne proces mere enkel har vi i det forgangne år samlet næsten alt affald hos et enkelt renovationsselskab for alle vores danske afdelinger. Vi arbejder på at få de sidste fraktioner med, samt at udbrede dette koncept til Sverige.

Et af vores mål er af minimere mængden af den blandede dagrenovation, som blot bliver anvendt i energigenerering i forbrændingsanlæg. Jo mere vi kan få over i de øvrige affaldsfraktioner, jo bedre, da disse bliver genanvendt som materialer i nye produkter. I løbet af i år er det lykkedes os at sænke andelen af dagrenovation med 2,4 %-point.

Madspild

Vi nedbringer madspildet, hvor vi kan. Det er en global udfordring, der i høj grad skal løses lokalt. Vi har stillet skarpt på madspild internt i vores egen drift samt ved at hjælpe vores kunder til, at de kan nedbringe madspild i deres del af værdikæden.

I både Danmark og Sverige har vi en funktionalitet i vores webshops, hvor vi promoverer varer, der er tæt på at

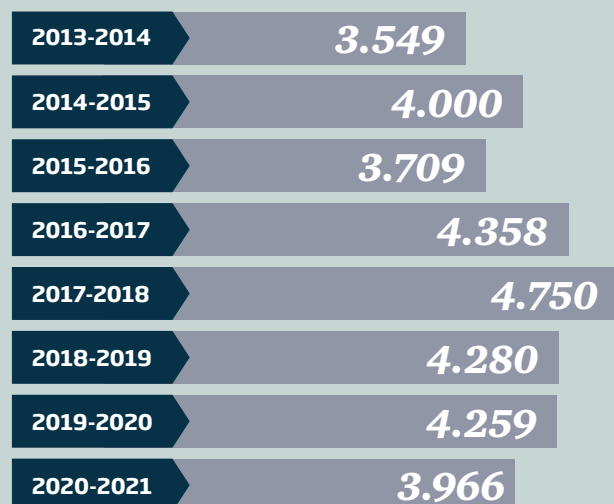
overskride sidste salgsdato. Med dette tiltag har vi i Danmark i det forgangne år kunnet sælge 235 tons varer, som ellers risikerede at blive til madspild, men i stedet nu er solgt og anvendt hos vores kunder. Herudover solgte vi 90 tons potentielt madspild via telesalg, dvs. hvor vi aktivt har kontaktet kunderne for at afsætte disse datovarer. Vi kan se at webshoppen som planlagt gradvist overtager salg af datovarer fra vores telesalg. I Sverige har vi stadig ikke tal på hvor meget madspild vi har forhindret, men er ved at implementere denne funktion i vores IT-systemer.

Coronapandemien har gjort madspild til et af de helt store fokusområder. Pga. nedlukning af mange kantiner og spisesteder i Danmark stod vi pludselig med lagre af madvarer, som ikke kunne afsættes til de påtænkte kunder. I alle vores afdelinger i Danmark og Sverige er der gjort en stor indsats for at sælge madvarer med lavere aftræk som følge af coronapandemien til nedsatte priser, så vi undgik at maden gik til spilde. Vi har lagt masser af gode tilbud på alle vores webshops og via andre salgskanaler søgt at minimere madspildet.

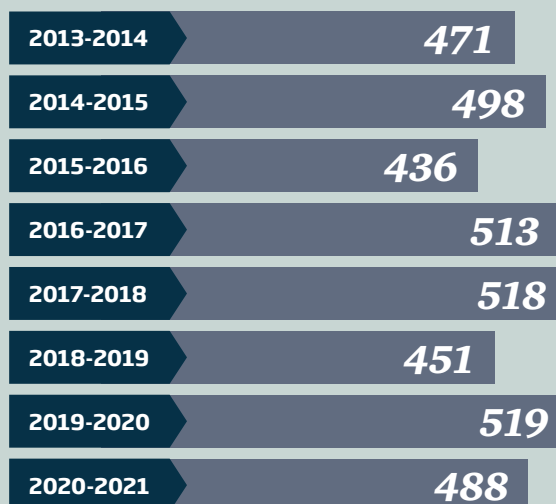
Ligeledes er vi samarbejdspartner på projektet "Gartnerhjælpen", hvor vi afsætter udvalgte grøntleverandørers ukurante grøntsager, som krumme agurker, solskoldede hvidkål, og andre lettere deforme men friske grøntsager. Generelt kommer omkring 30% af grøntsager aldrig i handel trods god friskhed og kvalitet, men bliver fraso-

AFFALD

Affaldsmængde (i tons).



Affald i kilo (pr. mio. DKK omsætning).



Den opgjorte mængde affald i perioden kan være påvirket af, at detaljeringsgraden og procedurerne for registrering af affald løbende er blevet mere finmasket.

teret på grund af udseendet. Det vil vi gerne lave om på.

Endelig donerer vi løbende overskuds-mad til velgørende organisationer.

Vi fraktionerer løbende affaldet mere og mere, og det betyder, at der i en periode vil være en større andel af madspild, dvs. organisk affald, fordi vi uddanner vores ansatte i at sortere affaldet korrekt og mest bæredygtigt. Sideløbende implementerer vi tiltag, der minimerer madspildet i vores del af værdikæden, og håber således at denne andel vil falde igen med tiden. I løbet af det seneste år er vores andel af organisk affald således steget med 0,7%-point. En del af dette skyldes dog formodentligt også corona-pandemien.



I 2021 har Dansk Cater meldt sig ind i Danmark mod Madspild, der er en frivillig aftale, hvor

vi forpligter os til at halvere vores madspild inden 2030. Dette svarer til ambitionen i FN's Verdensmål 12.3, som siger at det globale madspild per indbygger skal halveres inden 2030. Vi vil dermed have fokus på at indhente data for vores madspild, og løbende minimere dette. År efter år.

Hvor det er muligt, bliver vores organiske affald anvendt til bioforgasning, som danner klimaneutralt elektricitet og varme. Restproduktet - biomassen - anvendes efterfølgende

de som effektiv gødning på danske marker. I Sverige anvendes madspild fra grøntsager til bioforgasning i flere afdelinger. Vi har desuden en række aftaler med forskellige dyreparker og restauranter om at aftage datovarer, så mindst muligt går til spilde.

Mindre plast

Svensk Cater i Uddevalla har fokus på at reducere forbruget af indpakkingsplastik ved at optimere pakningen af burene. Vi har været i stand til at reducere plastikforbruget med over 75% over de seneste tre år, og har derved sparet både miljø og klima for negativ påvirkning samt sparet på vores omkostninger. I den kommende tid vil vi se hvor vi kan overføre denne erfaring til andre afdelinger.

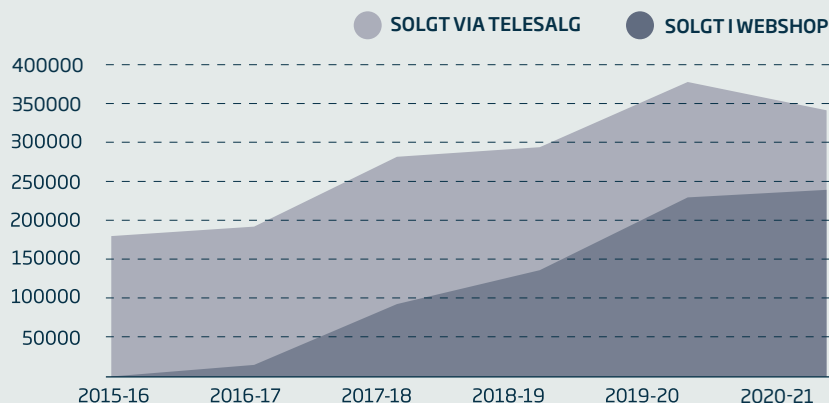


SOUS VIDE GIVER MINDRE MADSPILD

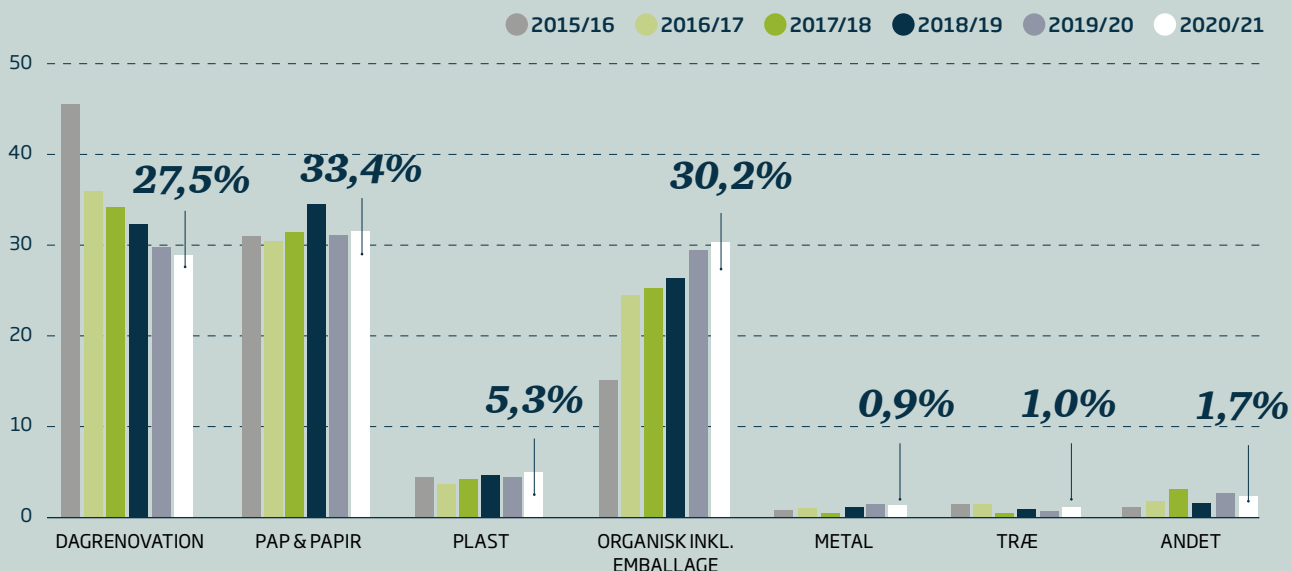
Når gæsterne spiser op, kan vores kunder se det på bundlinjen. Madspild er nemlig kostbart.

Derfor har vi i vores datterselskab Cater Food gennem de seneste 15 år udviklet et sous vide koncept, med de bedste krydderiblandinger og tilberedninger. Og da holdbarheden er helt op til 30 dage, giver det et væsentligt lavere madspild.

FORHINDRET MADSPILD I KG



AFFALD FORDELT I FRAKTIONER

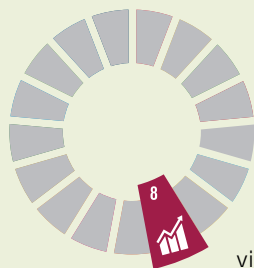


Vi forventer at andelen af organisk affald vil være stigende i en periode, så længe vi bliver bedre til at fraktionere affaldet. Herefter forventer vi at vores tiltag indenfor madspild vil få andelen til at falde igen.

Bæredygtig arbejdsplads

Vi vil løbende videreudvikle os som en god, sund og ansvarlig arbejdsplads, der kan skabe et godt og spændende liv for vores mange medarbejdere og samfundet omkring os. Det gør vi gennem et fokus på en sikker og sund arbejdsplads, udvikling af de ansattes kompetencer, samt en god selskabsledelse.





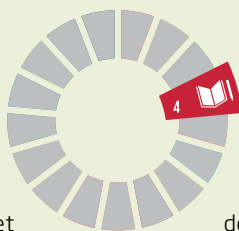
SIKKERHED OG SUNDHED

Vores cirka 2.100 medarbejdere lægger en stor del af deres tid og energi på arbejdet. Derfor ønsker vi at give dem en sikker og sund arbejdsplads, hvor man ikke kommer til skade, bliver slidt ned eller får stress. Det ligger naturligt for alle koncernens afdelinger at tage hånd om arbejdsmiljøet for at forebygge arbejdsskader og slitage hos medarbejderne. En del af arbejdsfunktionerne indebærer tunge løft og skub, når varerne skal distribueres på lageret og ud til kunden, og vi har også medarbejdere, der arbejder i køle- og fryserum. Derfor investerer vi hele tiden i moderne hjælpemidler, der kan aflaste det fysiske arbejde mest muligt. Når vi indkøber nye lastbiler, er vi begyndt at stille krav til at de som udgangspunkt skal være udstyret med elektriske rulleporte for at skåne chaufføren for åbning af bagdøre. Svensk Cater har i årets løb haft 90% af de nye medlemmer af lokale ledelsesteams på kursus i arbejdsmiljø og arbejdssikkerhed.

Medarbejderundersøgelse af arbejdsmiljø

Svensk Cater arbejder løbende med det psykiske arbejdsmiljø for både kontorer, lager og chauffører. Der er på baggrund af gennemførte analyser udarbejdet handlingsplaner til alle afdelinger, og vi er nu i proces med at implementere de valgte forbedringer.

Med vores 32 selvstændige afdelinger i Danmark og Sverige er Euro Cater en decentral organisation med en udstrakt grad af selvbestemmelse. Det giver et stort lokalt engagement blandt ledere og medarbejdere, som blandt andet viser sig i en lang række initiativer på de enkelte arbejdspladser. Mange af afdelingerne er engageret i blandt andet sport, væggtabsordninger og rygestopkurser.



KOMPETENCE-UDVIKLING

I en branche, hvor personlige relationer er af afgørende betydning er der fokus på hele tiden at udvikle medarbejdernes kompetencer. Vi uddanner vores medarbejdere i den generelle forståelse af samfundsansvar, vores politikker, og hvad

I de kommende år vil vi begynde at indsamle flere data på koncernniveau på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i både Danmark og Sverige. Således vil det også blive nemmere for os at lave forbedringer på tværs af alle afdelinger.

Vurdering af arbejdsmiljø (Danmark)



9 AFDELINGER

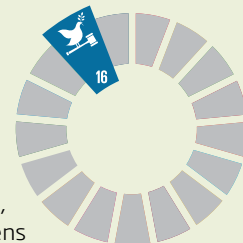
I år har 9 af vores 15 afdelinger opnået grøn arbejdsmiljøsmiley. Vurderingen er tildelt ved besøg af det danske Arbejdstilsynet. Tre afdelinger har opnået en gul smiley, hvor der blev givet i alt seks påbud, hvoraf fire allerede er imødekommet. Fire afdelinger har ikke fået en arbejdsmiljøsmiley – én grundet manglende kontrolbesøg; og tre grundet i alt fire påbud, hvoraf to allerede er efterkommet, og to mangler at blive løst. Det drejer sig om løft af store sække og kasser, udfordringer som vi snarest finder løsninger på.

de konkret betyder for den enkeltes hverdag. Dette gælder specielt for salgskonsulenter, indkøbere, ledelsen, chauffører og kørselsledere. I det forgangne år har vi haft et udvalg af medarbejdere på bæredygtighedskurser. Vi har afholdt fire kurser for et udvalg af vores indkøbere, og et enkelt for vores salgskonsulenter. Og alle ledere har haft bæredygtighed som tema på fire afdelingsledermøder i løbet af året, samt på et 2 dages temamøde i Sverige. Uddannelsesaktiviteten har dog været markant lavere i år grundet coronapandemien.

I de kommende år vil vi indsamle flere data på koncernniveau om vores ansattes kompetenceudvikling. Dette vil vi rapportere om i de kommende årsrapporter.

GOD SELSKABSLEDELSE

Vi driver vores virksomhed på ordentlighed. Det betyder, at vi konkurrerer på markedsvilkår, opfører os ordentligt, og altid indenfor lovens rammer.



Antikorrupption

Korrupption er kriminelt og skadeligt for samfundet. Vi tager afstand fra korrupption, og har udarbejdet en politik for antikorrupption for at understøtte dette. Vi er ved at udvikle en internt Medarbejder Code of Conduct, hvor antikorrupption bliver et af de centrale områder. Vi vil uddanne vores medarbejdere primært inden for indkøb og salg i dette.

Antikorrupption er desuden indbygget i vores Leverandør Code of Conduct og er derfor indarbejdet som et fokusområde i vores leverandørrelationer.

Vi er ikke bekendt med nogle tilfælde af korrupption i vores egen virksomhed, eller blandt vores leverandører i det forgangne år.

Bæredygtig arbejdsplads**Fair skattebetalinger**

Vi mener, at virksomheder skal betale skat i de samfund, hvor pengene er tjent. Derfor betaler vi vores skat i Danmark og Sverige. Faktisk betaler vi så meget, at vi flere år i træk har fået en hilsen fra den danske Skatteminister med tak for, at vi er en af de 100 største danske selskabsskattebetalere. Og det er vi stolte af.

Fair konkurrence

Vi elsker konkurrence, og vi arbejder i en meget konkurrencepræget branche.

Det betyder også at vi skal have et skarpt fokus på hele tiden at holde os indenfor rammerne af fair konkurrence, så vi både juridisk og moralsk kan stå ved alle handlinger vi laver.

Vi har i det forgangne år ikke haft sager, hvor der har været sat spørgsmålstegn ved fair konkurrence.

Fair markedsføring

Forbrugerbilledet om bæredygtighed bliver mere og mere komplekst. Det gør at det er nemt at komme til at overdrive et produkts fortræffeligheder. For at dette ikke skal ske, gør vi en del ud af at tagge alle vores produkter med alle de relevante karakteristika, der hænger sammen med bæredygtighed. Det kunne være økologi, MSC/ASC-certificering, Fuldkornsmærket eller laktosefri.

Vi er meget opmærksom på at overholde alle gældende regler for god og fair markedsføring. Blandt andet retter vi os efter de nyeste retningslinjer udgivet i år af den danske Forbrugerombudsmand.

I det kommende år vil vi opdatere vores salgs- og markedsføringsansatte i de nye regler.

Donationer og støtte

Alle afdelinger er involverede i at støtte forskellige lokale initiativer. Vi vil gerne være en ansvarlig nabo, og hjælpe så godt vi kan. Dette gør vi både med arbejdskraft, pengedonationer samt donationer af mad og drikke. Vi har en del initiativer, der hjælper udsatte børn og deres familier. Og der er initiativer, som hjælper overvægtige børn. Vi sponsorer desuden en lang række lokale sportsforeninger.

Inklusion og antidiskrimination

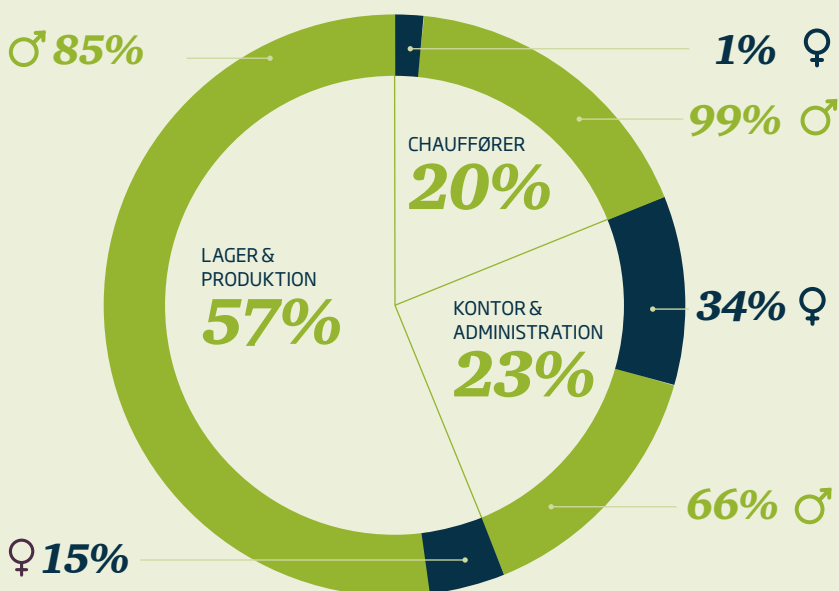
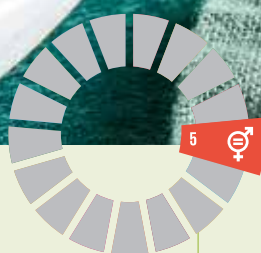
Samlet set er vi en forholdsvis stor arbejdsplads med 32 afdelinger fordelt i to lande. Vi lever af vores kunder i alle lokalsamfund og derfor er det vigtigt for os at være åbne og afspejle det samfund, der er omkring os. Derfor er vi meget fokuserede på at inkludere alle medarbejdere og accepterer aldrig diskrimination eller chikane af nogen art på arbejdspladsen. Blandt andet for at sikre dette, og for at medarbejdere og andre interessenter har mulighed for at gøre os opmærksomme på eventuelle uoverensstemmelser med denne indstilling, har vi i foråret 2021 etableret en whistleblower ordning. Indberetninger kan foretages anonymt, og for at sikre en hensigtsmæssig personadskillelse, har vi valgt at ordningen drives af en tredjepart.



KØNSFORDELING PÅ JOBFUNKTIONER

Rekruttering til de ledende poster i Euro Cater-koncernen er historisk set primært sket internt. Derfor er det naturligt, at antallet af kvinder i lederpositioner nogenlunde afspejler den samlede kønsfordeling i koncernen. Som grossistvirksomhed er

hovedvægten af vores jobfunktioner inden for lager og distribution, som traditionelt tiltrækker flest mandlige ansøgere. Det afspejles derfor også i kønsfordelingen blandt virksomhedens medarbejdere.



Mål og politik for det underrepræsenterede køn

Vi fastholder vores mål om, at én ud af fire generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er kvinde ultimo 2021/22. Aktuelt er fire ud af fire generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer mænd, og vi er således ikke kommet tættere på dette mål i årets løb, da den nuværende bestyrelse anses for at have

de rette kvalifikationer og sammensætning i forhold til vores strategiske udfordringer og planer.

Koncernens øverste ledelsesgrupper består af ca. 125 personer, hvoraf 12 er kvinder, svarende til ca. 10 %. Det er virksomhedens politik, at begge køn skal være repræsenteret i virksomhedens ledelse. Personer til alle ledelsesposter udpeges ud

fra koncernens generelle princip om bedst kvalificerede person til posten uanset køn. Vi tilstræber, at begge køn skal være repræsenteret ved sidste runde i rekrutteringsprocessen, såfremt det er muligt ud fra ansøgerfeltet. Koncernen lægger generelt vægt på, at der er lige muligheder for alle uanset køn, etnicitet, religion og handicap.

ANTAL MEDARBEJDERE



2.120

FORDELING AF KØN

Mænd

83% ♂

Kvinder

17% ♀

BÆREDYGTIG SAMHANDEL

		ÅRETS RESULTATER 2020/21			MÅL 2021/22	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Fødevare-sikkerhed	Fødevare-sikkerhed POLITIK Fødevare-sikkerhed	• Alle afdelinger ISO 22000 certificerede • Interne audits i alle afdelinger gennemført • Eksterne audits gennemført i alle afdelinger • Alle danske afdelinger modtager elitesmiley	• Gennemført eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer • Gennemført interne ISO 22000 audits på alle lokationer	• Alle afdelinger ISO 22000 certificeret • Interne audits gennemført i alle 32 afdelinger • Eksterne audits gennemført i alle afdelinger • 15 af 15 danske afdelinger modtager elitesmiley	• Alle afdelinger ISO 22000 certificerede • Interne audits i alle afdelinger gennemført • Eksterne audits gennemført i alle afdelinger • Alle danske afdelinger modtager elitesmiley • Håndtering af kundereklamationer forbedret • Læring fra korrigerende og forebyggende handlinger	• Gennemføre eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer • Gennemføre interne ISO 22000 audits på alle lokationer • Implementere forbedringer i håndtering af kundeklager • Udbrede læring i alle afdelinger fra korrigerende og forebyggende handlinger
Alle risici	Leverandørstyring POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Anti-korruption Miljøpolitik Klimapolitik	• 50% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct • 95% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet • Fokus på transport-leverandører • Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring	• Udsendt Code of Conduct til udvalgte leverandører • Risikovurderet eksisterende og nye leverandører • Leverandør Code of Conduct udsendt til 0 transport-leverandører • Indkøbere uddannet i leverandørstyring	• 62% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct • 97% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet • Leverandør Code of Conduct udsendt til 0 transport-leverandører • 4 uddannelses-sessioner afholdt med indkøberne i leverandørstyring	• 65% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct • 98% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet • Nyt Supplier Code of Conduct udviklet • Euro Cater indmeldt i Sedex • Fokus på transport-leverandører • Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring • Indmeldt i ETI Sverige	• Udsendelse af Code of Conduct til udvalgte leverandører • Risikovurdering af eksisterende og nye leverandører • Udvikling af nyt Supplier Code of Conduct • Indmeldelse i Sedex • Leverandør Code of Conduct udsendt til 5 transport-leverandører • Uddannelse af flere indkøbere i leverandørstyring
Transparens Menneske-rettigheder CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Dyrevelfærd Soja Palmeolie Økologi Ressource-forbrug Bæredygtige fisk Lokale varer	Bæredygtigt sortiment POLITIK Produktpolitik Miljøpolitik Klimapolitik	• Alle buræg fra egen produktion fortsat udfaset • Fedtstoffer anvendt i egenproduktion må fortsat kun indeholde RSPO certificeret palmeolie • 100% af relevante afdelinger MSC/ASC certificeret • Interne MSC/ASC audits gennemført i alle relevante afdelinger • Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger • Eksterne KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger • Økologi mv. promoveret på webshop • Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment • Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg	• Udfaset alle buræg fra egen produktion • Promoveret ikke-buræg • Udfaset fedtstoffer anvendt i egenproduktion fra palmeolie • Promoveret RSPO palmeolie • Interne MSC/ASC audits gennemført i alle relevante afdelinger • Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger • Eksterne KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger • Promoveret bl.a. økologi på webshop	• Ingen buræg i egen produktion • Ingen palmeolie i fedtstoffer i egenproduktion • I flydende og faste fedtstoffer er 60% af den anvendte palmeolie (handelsvarer) RSPO certificeret • Alle relevante afdelinger MSC/ASC certificeret • Intern audit på MSC/ASC gennemført i alle relevante afdelinger • Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger • Eksterne KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger	• Fortsat ingen buræg i egen produktion • Fortsat kun RSPO certificeret palmeolie i egenproduktion • 100% af afdelinger MSC/ASC certificeret • Interne MSC/ASC audits gennemført i alle afdelinger • Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger • Eksterne KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger • Økologi mv. promoveret på webshop • Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment • Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg • Indmeldt i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	• Promovere RSPO palmeolie • Interne MSC/ASC audits gennemføres i alle relevante afdelinger • Eksterne MSC/ASC audits gennemføres i relevante afdelinger • Eksterne KRAV audits gennemføres i svenske afdelinger • Promovering af bl.a. ikke-buræg og økologi på webshop • Uddannelse af indkøbere i udvikling af bæredygtigt sortiment • Uddannelse af sælgere i bæredygtigt salg

BÆREDYGTIG DRIFT

		ÅRETS RESULTATER 2020/21			MÅL 2021/22	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ udledning Vedvarende energi Elforbrug Varmeforbrug Vandforbrug	Klima POLITIK Klimapolitik	• Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning • Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede • Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer • Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer • Klimatal for scope 1 og 2	• Lokale forbedringer af energiforbrug • Gennemført interne og eksterne ISO 14001 audits • Fortsat investering i CO₂ anlæg • Oplæg til investeringer i vedvarende energi • Måle klimabelastning fra kølemidler • Omregnet alle forbrugstal til CO₂e • Anvendt Concitos Store Klimadatabase	• 6,3% årligt fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning • Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede • Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer • Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer • Klimatal for scope 1+2 (og estimat for scope 3) udregnet • Klimadeklaration sat på (næsten) alle fødevarer	• Opsat langsigtet mål for energi og klima • Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning • Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede • Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer • Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer • Flere klimatal for scope 3	• Udvikling af langsigtede mål • Lokale forbedringer af energiforbrug • Gennemført interne og eksterne ISO 14001 audits • Fortsat investering i CO₂ anlæg • Oplæg til investeringer i vedvarende energi • Oplæg til anvendelse af overskudsvarme • Finde flere scope 3 klimatal
CO ₂ udledning Partikel-udledning Trafik-sikkerhed Lokalsamfund Miljø-forurening Vedvarende energi	Transport POLITIK Miljøpolitik Klimapolitik Transport-politik	• Stigning i antal km per liter diesel • Miljøpåvirkning fra transport videreanalyseret • Mere sikker flåde af lastbiler	• Videreanalyseret miljøpåvirkning fra transport • Uddannet chauffører • Løbende opgraderet til mere sikker og miljøvenlig flåde af lastbiler	• Uddannelse af chauffører • Løbende opgradering til mere sikker og miljøvenlig flåde af lastbiler (fx elhybrid og rene elbiler)	• Udviklingsprojekt om bæredygtig transport offentliggjort • Udbrede flådestyrings-systemer • Implementeret HVO i flere afdelinger • Sælgerbiler på fx el eller hybrid	• Indgå partnerskab med producent af bæredygtige lastbiler • Udbrede flådestyrings-systemer til flere afdelinger • Anskaffe HVO anlæg • Plan for sælgerbiler
CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Madspild Ressource-forbrug Genbrug	Affald POLITIK Miljøpolitik Klimapolitik	• 350 tons forhindret som madspild via webshop og telesalg • Andel af dagrenovation nedbragt • Øget kendskab til webshop for datovarer • Fraktionering af affald optimeret • Nuværende og potentielle fraktioner på de enkelte afdelinger og renovations-selskaber fuldt afdækket	• Fortsat promovering af datovarer • Yderligere tiltag for at minimere madspild • Yderligere fraktionering af affald lokalt hvor muligt • Optimering af plastforbrug til indpakning i og af vogne • Samlet alle danske afdelinger hos ét renovationsselskab	• 325 tons forhindret som madspild • Andel af dagrenovation nedbragt med 2,4% -points • Øget kendskab til webshop for datovarer • Fraktionering af affald optimeret • Nuværende og potentielle fraktioner på de enkelte afdelinger og renovations-selskaber delvist afdækket • Alle danske afdelinger samlet hos ét renovationsselskab	• Relevante ansatte uddannet i affaldssortering • Intern konkurrence mellem afdelinger • Indhentet data fra Marius Pedersen i Danmark • Overblik over om vi kan tage affald tilbage fra kunder • Oversigt over vores leverandørers emballagestrategier • Målt forhindret madspild i Sverige • Udbredt erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure	• Uddannelse af relevante ansatte i affaldssortering • Implementere intern konkurrence mellem afdelinger • Aftale data fra Marius Pedersen i Danmark • Afdække om vi kan tage affald tilbage fra kunder • Afdække vores leverandørers emballagestrategier • Måle forhindret madspild i Sverige • Udbrede erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure

BÆREDYGTIG ARBEJDSPLADS

		ÅRETS RESULTATER 2020/21			MÅL 2021/22	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed	Sikkerhed & sundhed POLITIK Arbejdsforhold	• Grøn arbejdsmiljøsmiley i alle afdelinger i Danmark • Inspirationskatalog for arbejdssikkerhed implementeret • Inspirationskatalog for sygefravær implementeret	• Fokus på arbejdssikkerhed lokalt	• 9 af 15 afdelinger med grøn smiley	• Grøn arbejdsmiljøsmiley i alle afdelinger i Danmark • Inspirationskatalog for arbejdssikkerhed implementeret • Inspirationskatalog for sygefravær implementeret • Data om sikkerhed og sundhed indsamlet på koncernniveau • Indsamle lokale initiativer til sundhed	• Fokus på arbejds-sikkerhed • Udvikle inspirationskatalog for arbejdssikkerhed implementeret • Udvikle inspirationskatalog for sygefravær implementeret • Indsamle data om sikkerhed og sundhed indsamlet på koncernniveau • Indsamle lokale initiativer til sundhed
Antikorrupition Uddannelse	Kompetencer POLITIK Arbejdsforhold Antikorrupition	• Implementeret Medarbejder Code of Conduct • Uddannet ledere ansatte i anti-korrupition • Uddannet sælgere • Uddannet indkøbere • Uddannet ledere	• Uddannelse af indkøbere • Uddannelse af ledere	• Danske indkøbere kompetenceudviklet på bæredygtighed • Danske ledere kompetenceudviklet på bæredygtighed	• Overblik over kompetence-udvikling lokalt • Uddannelse af sælgere • Uddannelse af indkøbere • Uddannelse af ledere	• Indsamle data over kompetence-udvikling lokalt • Uddanne sælgere • Uddanne indkøbere • Uddanne ledere
Transparens Privatliv Menneske-rettigheder Skat Diskrimination Lokalsamfund Jobskabelse Markedsføring Mangfoldighed Antikorrupition	God selskabs- ledelse POLITIK Arbejdsforhold Kønspolitik i ledelsen Antikorrupition	• Lokale initiativer gennemført	• Lokale initiativer	• Lokale initiativer gennemført	• Implementeret Medarbejder Code of Conduct • Uddannet ansatte i anti-korrupition • Fundet strategisk sponsorat • Offentliggøre flere ESG data	• Implementere Medarbejder Code of Conduct • Uddanne ansatte i anti-korrupition • Finde strategisk sponsorat

Interessenter

INTERESSENTRELATIONER

Uden vores interessenter kan vi ikke nå missionen om at gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

Alle vores interessenter er kritisk vigtige for os i vores arbejde med bæredygtighed.

Vi arbejder løbende på at styrke og forbedre vores relationer med alle interessenter, og alle inputs indgår i vores væsentlighedsanalyse. Således er vi mere sikre på at fokusere på de områder af bæredygtighed, som reelt gør en forskel blandt vores interessenter, og dermed i vores verden.

INTERESSENT-GRUPPE	METODER	EMNER
Ejere	Bestyrelsesmøder, rapporteringer, årsrapporter, Generalforsamlinger, ad hoc møder, bæredygtighedsrapport	Strategisk retning, økonomi, risici, bæredygtighed, branding, M&A, organisering, positionering, investering, god selskabsledelse
Ansatte	Ledersamtaler, MUS samtaler, APV, intranet, e-mails, infoskærme, opslagstavler, årsrapporter, træning, whistleblowerordning, bæredygtighedsrapport	Arbejdsforhold, stolthed og formål, kolleger, sikkerhed, sundhed, aflønning, overskudsdeling, arbejdsopgaver, bæredygtighed, karriere, jobsikkerhed, kompetenceudvikling
Kunder	Websites, webshops, daglig disponering, årsmøder, messer, undervisning, fælles projekter	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Forbrugere	Information via kunder, generelle markeds- og trendanalyser	Pris, kvalitet, smag, brands, bæredygtighed
Leverandører	Daglig disponering, strategiske aftaler, Leverandør Code of Conduct, træning, audits, kravliste, messer, årsmøder	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Myndigheder	E-mails, kontrolbesøg, websites	Nationale lovkrav, EU lovkrav, standarder, kvoter, afgifter, tilskud, forbud og påbud Fødevarer sikkerhed, markedsføring, rapportering, arbejdsforhold, ansættelsesforhold mv.
Lokalsamfund	Lokale aktiviteter, sponsorater, donationer, praktik, besøg, familie, frivilligt arbejde	Støtte, sponsorater, viden, praktikpladser, ingen forurening, ingen trafikpropper eller -støj, lokal stolthed, arbejdspladser, skat
Udviklingspartnere	Projektmøder, e-mails, foredrag, webinarer, workshops	Know how, inspiration, nye innovative produkter
Samfundet/NGOer	E-mails, møder, sociale medier, besøg, klager, whistleblowerordning	Alle vores positive og negative påvirkninger på verden (fx klima, forurening, dyrevelfærd, skattebetaling, jobskabelse, trafik, biodiversitet, arbejdssikkerhed, menneskerettigheder og antikorrruption).

Risikoanalyse

VÆRDIKÆDE OG RISICI

Vores bæredygtighedsstrategi hviler på en række analyser, som løbende giver os et billede af elementerne i vores samfundsansvar. En af de centrale analyser afdækker risiciene for at vi selv eller resten af vores værdikæde kan få et negativt aftryk på verden.

Vi ser det som vores ansvar løbende at prøve at minimere disse negative aftryk.

Vi følger disse risici for at sikre, at vi udviser rettidig omhu (due diligence), og dermed både kan minimere eller helt eliminere disse risici, og samtidigt minimere eller eliminere deres virkninger, hvis de skulle opstå.

	Landbrug & Råvarer	Produktion & Industri	Transport	Euro Cater	Kunder & Forbrugere
 Miljø	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Biodiversitet Miljøulykker Madspild	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Miljøulykker Madspild	Luftforurening Dyrevelfærd Spild og svind	Miljøbelastende-produkter Madspild Affald og genbrug Sortiments-sammensætning Emballage	Returemballage Madspild og affald
 Klima	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	
 Menneskerettigheder	Fødevarerikkerhed Lokalsamfund	Fødevarerikkerhed Lokalsamfund	Trafiksikkerhed Fødevarerikkerhed	Trafiksikkerhed Markedsføring Fødevarerikkerhed	Fødevarerikkerhed Sundhed
 Arbejdsgæsterrettigheder	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold	
 God selskabsledelse	Bestikkelse Korruption Transparens	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Gaver

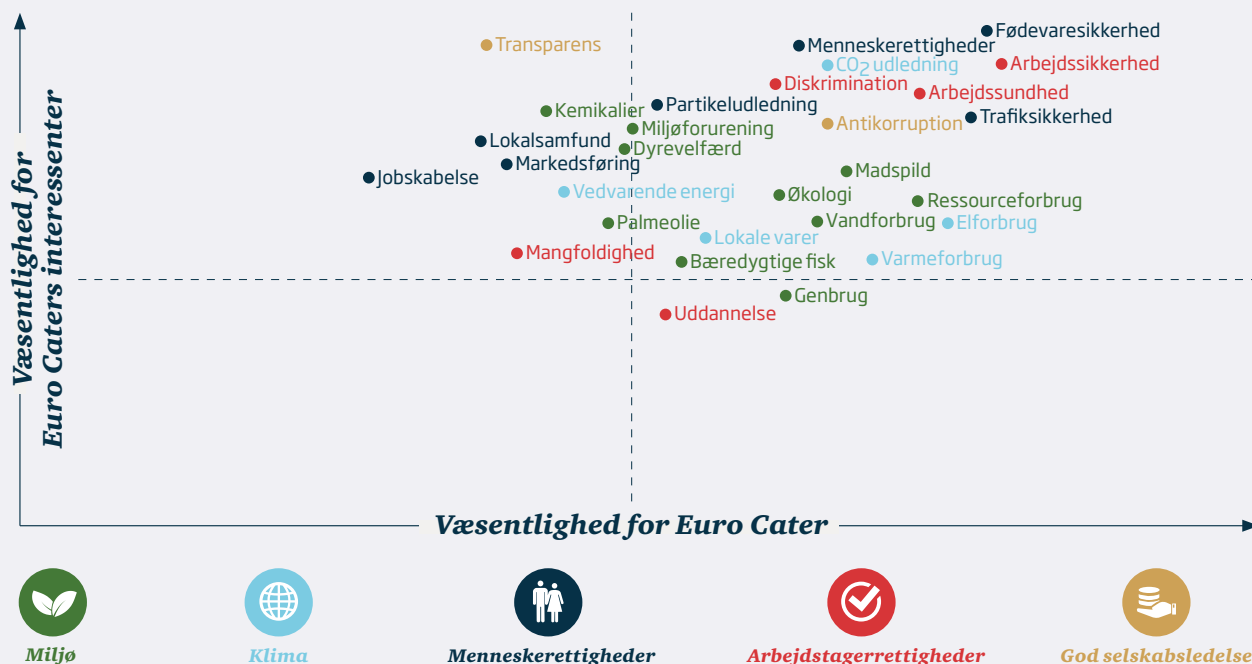
Væsentlighedsanalyse

VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Samtidigt med at vi analyserer de risici vi og vores værdikæde pådrager omverdenen, gennemgår vi løbende branchetendenser, markedsbegreb og den teknologiske udvikling.

På baggrund af alle analyser har vi opsummeret denne viden i en væsentlighedsanalyse, som viser hvilke bæredygtighedsområder, der har størst betydning for både Euro Cater og vores omverden. Altså de områder vi bør prioritere i bæredygtighedsstrategien.

I denne figur har vi udelukkende vist de vigtigste bæredygtighedsområder.



SDG rapportering

SDG RAPPORTERING

SDG står for Sustainable Development Goals, som er den engelske betegnelse for FNs 17 Verdensmål.

Som tidligere nævnt i rapporten fokuserer vi primært på verdensmålene #3 Sundhed & trivsel, #12 Ansvarligt forbrug & produktion, samt #13 Klimainsats.

Derudover er der en række af verdensmålene, som vi anser, som vores sekundære mål. Disse har vi knap så stor mulighed for at arbejde på, men har dog vurderet at der er en vis relevans. Disse er beskrevet nedenfor.

VER- DENS- MÅL	RELE- VANS	VORES STATUS	FREMTIDIGE PLANER
1	1/5	Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Større krav til leverandører om leveløn til ansatte. Større fokus på Fair Trade, kooperativer og sociale leverandører.
2	2/5	Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Større krav til leverandører om leveløn til ansatte. Større fokus på Fair Trade, kooperativer og sociale leverandører.
3	5/5	Nudger kunder til at vælge sunde alternativer. Tilbyder sunde alternativer i alle produktkategorier. Markedsfører specifikt sunde alternativer som fx økologi, Nøglehulsmærket, Fuld Korn, KRAV certificeret mv. Uddanner kunder i fx økologi.	Tilbyde flere sunde alternativer i alle produktkategorier. Mere markedsføring for sunde alternativer. Mere uddannelse i sund mad til kunderne.
4	2/5	Intern træning af ansatte. Uddannelse af kunder i økologi mv.	Implementere e-learning, så intern uddannelse kan opprioriteres. Mere uddannelse af kunder i andet end økologi. Uddannelse og support til udvalgte leverandører for at øge bæredygtighed i værdikæden.
5	1/5	Fokus på antidiskrimination i egen virksomhed. Fokus på kønsfordeling i ledelse. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Øget fokus på at tiltrække flere kvindelige ansatte samt ledere på alle ledelsesniveauer. Øget krav til leverandører om ligestilling mellem køn.
6	3/5	Effektiv afledning af spildevand.	Øgede krav til leverandører om håndtering af spildevand, udvinding af drikkevand samt sanitære forhold.
7	4/5	Energioptimering i egne faciliteter, som fx LED belysning, CO ₂ -køle/fryserum, varmepumper, anvendelse af overskudsvarme, udfasning af olie- og naturgasfyr, isolering, luftsluser i kølerum m.v. Svensk Cater anvender 100% grøn strøm.	Dansk Cater skal overgå til 100% grøn strøm. Mere anvendelse af overskudsvarme. Langsigtede concernmål for energiforbrug og energiintensitet. Flere krav til leverandører om vedvarende energi og energioptimering.
8	4/5	Lokal fokus på arbejdssikkerhed og -sundhed. Arbejdsmiljøsmileys i Danmark. Anskaffelse af sikkerhedsudstyr som fx sikkerhedstøj, løftegrej og værnemidler. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Opstille concernmål for arbejdssikkerhed og -sundhed. Fælles concernindsatser. Indsamling af data på concernniveau. Større krav til leverandører.
9	0/5	-	-
10	1/5	Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Større krav til leverandører om leveløn til ansatte. Større fokus på Fair Trade, kooperativer og sociale leverandører.
11	1/5	Pilotprojekter med mindre forurenende og støjende tunge køretøjer i byerne	Udbrede lastbiler der ikke udleder farlige partikler, og som ikke støj i byerne.
12	5/5	Affaldssortering. Emballageoptimering. Bæredygtigt sortiment. Leverandørstyring. God selskabsledelse. Nudging af kunder til mere bæredygtigt indkøb. Minimering af forurening.	Mindre affald. Bedre sortering og genanvendelse af affald. Flere bæredygtige alternativer i sortiment. Udfasning af ikke-bæredygtige produkter. Flere krav til leverandører. Mere nudging af kunder.
13	5/5	Energioptimering. Vedvarende energi. Udfasning af fossile brændsel til biler. Udnyttelse af overskudsvarme. Klimadata (scope 1+2+3). LCA klimadata på produkter.	Mere energioptimering. Overgang til 100% grøn energi. Klimakompensering. Indsamle flere klimadata (scope 3). Flere krav til leverandører (fx KPI'er på energiforbrug samt klimadata på produkter). TCFD klimarisikorapportering.
14	3/5	MSC/ASC certificerede fisk. Minimering af plast. Krav til leverandører.	Flere MSC/ASC certificerede fisk. Mindre plast i emballage. Større krav til leverandører. Specialleverandører af fisk og skaldyr.
15	3/5	Produkter med fokus på biodiversitet. Mindre forurening. RSPO palmeolie.	FSC/PEFC certificerede emballage. Skovplantning. Krav til leverandøren. Certificeret soja.
16	2/5	Politik for antikorruption. Krav til leverandører.	Uddannelse i antikorruption. Flere krav til leverandører. Udvalgte støtteprojekter.
17	3/5	Udviklingsprojekter om fx emballage, fossilfri transport, produktudvikling.	Flere projekter med fx udvikling af bæredygtige produkter, emballage, energioptimering, anvendelse af overskudsvarme.

ESG rapportering

ESG RAPPORTERING

ESG står for Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (ledelse), som er de tre hovedområder af bæredygtighed.

Selvom vi ikke er børsnoterede, vil vi gerne vise så høj grad af transparens som muligt. Derfor anvender vi i nedenstående tabelstrukturen fra Nasdaqs princip om transparens i ESG data.

Vi vil rapportere på alle de data vi har tilgængelige og som har en tilstrækkelig høj datakvalitet. Vi udvikler løbende vores ESG data, og vil derfor også løbende udvide rapportering i denne tabel.

INDIKATOR	ENHED	MÅL	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Environment - miljødata							
CO ₂ e, scope 1	Tons	0	11.610	11.653	13.140	13.023	11.674
CO ₂ e, scope 2	Tons	0	3.117	3.318	3.280	4.790	4.666
Energiforbrug (el)	kWh	-	4.170	4.451	3.905	4.045	4.159
Social - sociale data							
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	-	2.120	2.263	2.367	2.262	2.191
Kønsdiversitet	%K	-	17	16	16	16	16
Kønsdiversitet for øvrige ledelsesslag	%K	20	10	10	10	9	10
Governance - ledelsesdata							
Bestyrelsens kønsdiversitet	%K	40	0	0	0	0	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	100	100	100	100	100

Bæredygtig samhandel

FØDEVARESIKKERHED

ISO 22000 certificering

Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 22000 Fødevaresikkerhed certificering.

ISO 22000 - Interne audits

Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 22000 - Eksterne audits

Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Elitesmiley

Optælling af danske afdelinger der har en gyldig Elitesmiley, der tildeles af den danske Fødevarestyrelse via tredjeparts auditering. Fødevarestyrelsen udfaser ultimo 2021 elitesmileyen.

LEVERANDØRSTYRING

Risikovurdering af leverandører

Som en del af koncernens leverandørdata angives forskellige risikoparametre for hver leverandør. Dette omfatter fx strategisk vigtighed, land, adgang til faciliteter, og overtrædelser af Leverandør Code of Conduct. Indkøb i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditører) der er risikovurderet summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

Underskrivelse af Leverandør Code of Conduct

Andel af indkøbsvolumen i Euro Cater, der er omfattet af vores centrale Leverandør Code of Conduct. Samlet indkøbsvolumen opgøres i DKK. Indkøb i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditører) der har underskrevet vores centrale Leverandør Code of Conduct summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

MSC/ASC certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger der har en gyldig MSC/ASC certificering.

MSC/ASC - Interne audits

Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen.

MSC/ASC - Eksterne audits

Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via personer,

som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

KRAV certificerede afdelinger

Optælling af svenske afdelinger der har en gyldig KRAV certificering via tredjeparts auditering.

KRAV - Eksterne audits

Antal gennemførte KRAV audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra Kiwa Sverige AB.

Palmeolie (egenproduktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion af fødevarerprodukter. Af disse måles mængden af anvendte ingredienser som stammer fra palmeolie. Det opgøres årligt (kalenderår) hvor stor andel af disse palmeolieingredienser der er RSPO certificeret.

Palmeolie (hyldevare)

Det opgøres hvor stor andel i kg af de forhandlede palmeolier (hyldevarer, ikke som ingredienser), der er RSPO certificeret.

Uddannelse af indkøbere

Hver afdeling har sine egne indkøbere, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsproduktpolitikker og bæredygtigt sortiment. Dette sker på lokale indkøbsmøder, centrale indkøbsmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer - som sommetider er målrettet bæredygtighed, og andre gange har bæredygtighed som et deltema.

Uddannelse af sælgere

Hver afdeling har sine egne sælgere, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsproduktpolitikker og bæredygtigt sortiment og salg. Dette sker på lokale salgskonsulentmøder, centrale salgskonsulentmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer - som sommetider er målrettet bæredygtighed, og andre gange har bæredygtighed som et deltema.

Bæredygtig drift

KLIMA

ISO 14001 certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 14001 Miljøcertificering.

ISO 14001 - Interne audits

Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 14001 - Eksterne audits

Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Scope 1 CO₂ udledning (direkte)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra a) brændstof til el, varme, køling og damp, b) processer, c) brændstof til egne og leasede transportmidler, og d) udsivning af kølemidler mv. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen, og nationale opgørelser.

Scope 2 CO₂ udledning (indirekte)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra dels leverandørkæden, og dels kundekæden. Udledning fra leverandører opdeles i a) indkøbte varer og tjenester, b) anlægsaktiver, c) andet brændstof og energi, d) transport, e) affald, f) forretningsrejser, g) medarbejdertransport og h) leasede aktiver. Udledning fra kunderne opdeles i a) transport, b) forarbejdning af solgte produkter, c) brug af solgte produkter, d) bortskaffelse af solgte produkter, e) leasede aktiver, f) franchises og g) investeringer. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen, og nationale opgørelser.

Scope 3 CO₂ udledning (leverandører og kunder)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra dels leverandørkæden, og dels kundekæden. Udledning fra leverandører opdeles i a) indkøbte varer og tjenester, b) anlægsaktiver, c) andet brændstof og energi, d) transport, e) affald, f) forretningsrejser, g) medarbejdertransport og h) leasede aktiver. Udledning fra kunderne opdeles i a) transport, b) forarbejdning af solgte produkter, c) brug af solgte produkter, d) bortskaffelse af solgte produkter, e) leasede aktiver, f) franchises og g) investeringer. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen, og nationale opgørelser.

Elforbrug

Det samlede elforbrug registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

TRANSPORT

Dieselforbrug

Det samlede dieselforbrug for Euro Caters egne lastbiler registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK. Herudover registreres antal kørte kilometer i egne lastbiler og antal kilometer per liter diesel udregnes. Firmapersonbiler i Danmark er medregnet, men udgør en meget ubetydelig andel.

Uddannelse af chauffører og kørselsledere

Hver afdeling har sine egne chauffører og kørselsledere, som bliver uddannet i miljøkørsel, sikker trafik og arbejdsmiljø. Dette sker på lokale kørselsmøder samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer.

AFFALD

Affaldsvolumen (samlet)

Det samlede volumen i kg måles for hver afdeling, og konsolideres for hele koncernen. Affaldsmængden sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

Affaldsvolumen (fraktioner)

Det samlede volumen i kg måles for hver afdeling pr. affaldsfraktion. Da fraktionerne defineres af type af container, og dermed af det

anvendte renovationsselskab, er vores fraktioner samlet i lidt bredere grupper. Volumen kommer enten direkte fra renovationsselskaberne (fx via adgang til database på website) eller via indtastede data fra fakturaer. Data opbevares i centralt Excel ark.

Forhindret madspild

Det opgøres hvor stor mængde varer i kg, der sælges via dansk webshop for produkter, der er ved at gå på dato. Desuden opgøres hvor stor mængde datovarer i kg, der sælges via telesalg i Danmark. Disse to tal summeres.

Bæredygtig arbejdsplads

SIKKERHED & SUNDHED

Arbejdsmiljøsmiley

Optælling af danske afdelinger der har en gyldig grøn arbejdsmiljøsmiley, der tildeles af det danske Arbejdstilsyn via tredjeparts auditering. En virksomhed kan kun få en grøn smiley, hvis den har fået gennemgået sit væsentlige arbejdsmiljø. Det vil sige, at den har haft et risikobaseret tilsyn, hvor Arbejdstilsynet har konstateret at virksomheden ikke overtræder arbejdsmiljøreglerne.

KOMPETENCEUDVIKLING

Uddannelse af ledere

Hver afdeling har sin egen ledergruppe, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsstrategi, bæredygtighedspolitikker og procedurer mv. Dette sker på lokale ledermøder, centrale ledermøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer - som sommetider er målrettet bæredygtighed, og andre gange har bæredygtighed som et deltema. Uddannelse af hhv. indkøbere, sælgere, chauffører og kørselsledere er beskrevet tidligere.

GOD SELSKABSLEDELSE

Kvinder i bestyrelsen

Det opgøres hvor mange kvinder der sidder i bestyrelsen for Euro Cater Holding A/S. Dette udregnes som en andel af alle medlemmer af bestyrelsen valgt af generalforsamlingen.

Kvinder i ledelsen

Det opgøres hvor stor en andel af kvinder, der er i den udvidede ledergruppe i Euro Cater. Denne gruppe består af ledergruppen i de enkelte afdelinger samt afdelingsledere på hovedkontorerne i Danmark og Sverige.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

Den gennemsnitlige fremmødeprocent på årets bestyrelsesmøder i Euro Cater.

VIRKSOMHEDSPROFIL

ORGANISATION

- | | |
|----------------------|---|
| ▶ Virksomhedens navn | Euro Cater Holding A/S |
| ▶ Webadresse | Euro-cater.com |
| ▶ Hovedkontor | Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark |
| ▶ Primære brands | AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk |
| ▶ Ejerforhold | Manny A/S ejer 65 %, og ICG EFV Luxembourg S.a.r.l. ejer 35 % af koncernen |
| ▶ Antal medarbejdere | 2.120 FTE |

RAPPORT

- | | |
|------------------------|--|
| ▶ Rapporteringsperiode | 1/10 2020 - 30/9 2021 |
| ▶ Rapporteringspraksis | Vi har rapporteret i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslov, artikel 99a og 99b samt §10 i Årsredovisningslagen (Sverige) |
| ▶ Omfattede selskaber | Omfatter samtlige selskaber i Euro Cater-koncernen |

GOVERNANCE

- ▶ Kontaktperson vedr. rapporten Henrik Ellegaard, CFO (he@euro-cater.com)



Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

