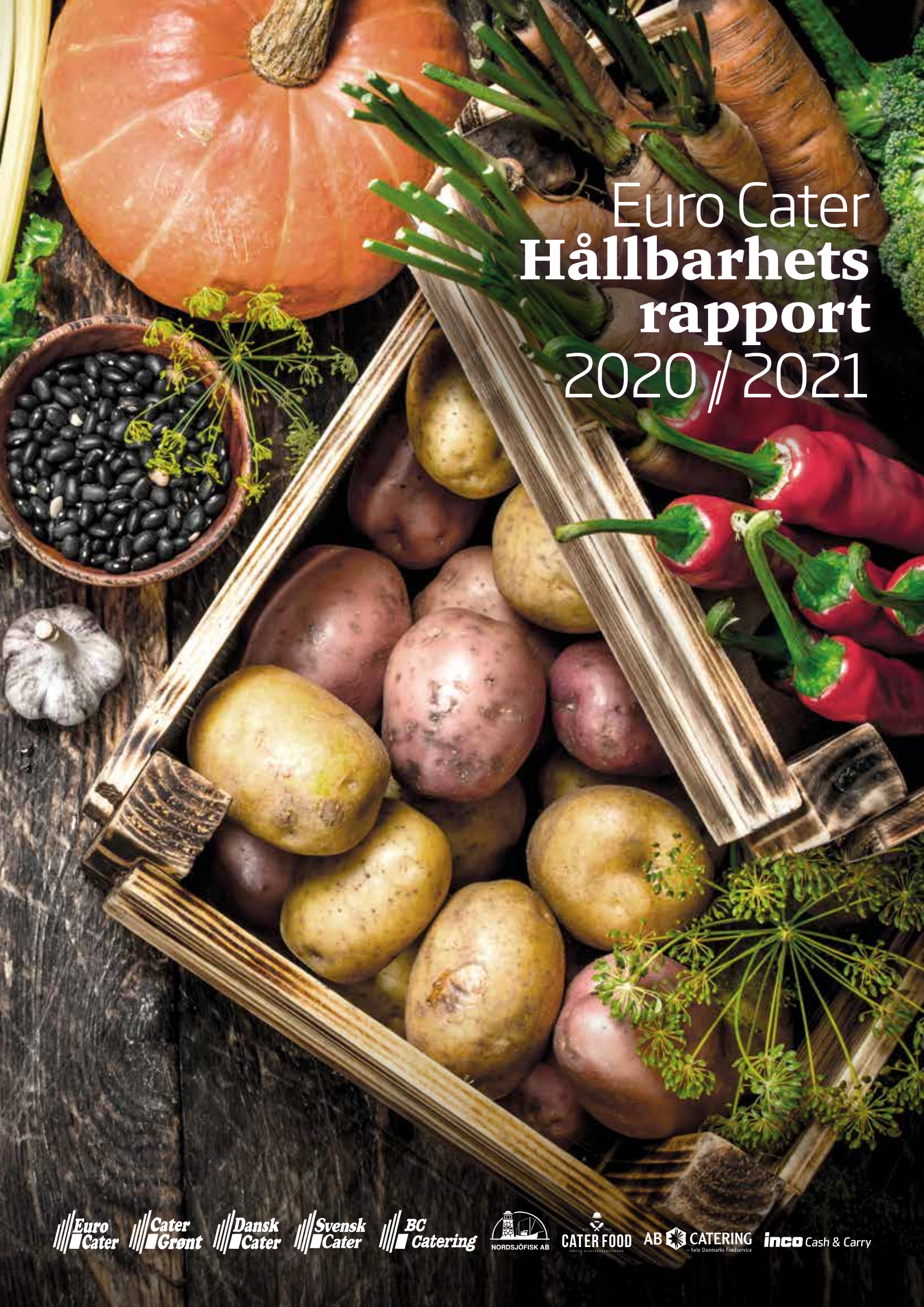
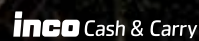




Euro Cater Hållbarhets rapport 2020 // 2021





SIDA 3
Introduktion från ledningen

SIDA 4
Fakta och kartor

SIDA 5
Om företaget

SIDA 6
Hållbarhetsstrategi

SIDA 7
*Globala målen för
hållbar utveckling*

SIDA 8
Hållbar handel
Livsmedelssäkerhet
Leverantörsstyrning
Hållbart sortiment

SIDA 12
Hållbar drift
Klimat
Transport
Avfall och matsvinn

SIDA 18
Hållbar arbetsplats
Säkerhet och hälsa
Kompetensutveckling
God bolagsstyrning

SIDA 22
Resultat och mål

SIDA 25
Intressenter

SIDA 26
Risikanalys och väsentlighetsanalys

SIDA 28
SDG-rapportering

SIDA 29
ESG-rapportering

SIDA 30
KPI-definitioner

SIDA 31
Företagsprofil

Respekt för mat och människor

Under det senaste räkenskapsåret har vi varit partner och leverantör i en bransch som har påverkats kraftigt av de växande covid-19-restriktionerna. Från och med räkenskapsårets början infördes successivt fler restriktioner för våra kunder i både Danmark och Sverige, och i Danmark stängdes alla matställen från slutet av december till slutet av april.

Denna utveckling har präglat hela livsmedelsindustrin och ett stort antal andra branscher.

Återöppnandet av matställena i Danmark i april har visat att slutkunderna har en stor aptit på att "gå ut" på restauranger, kaféer, krogar och hotell – det vill säga våra kunder – när de kan. Dessutom öppnades företagets matsalar på de flesta ställen igen. Speciellt på sommaren och sensommaren upplevde vi mycket stor aktivitet hos våra kunder både i Danmark och Sverige. Detta påverkade även vår aktivitetsnivå positivt.

De markanta fluktuationerna i verksamheten till följd av införandet och upphävandet av covid-19-restriktionerna ställer stora krav på alla medarbetare och samarbetspartners för att få samarbetet att lyckas. Sammantaget har covid-19-restriktionerna resulterat i ett intäktsbortfall för koncernen om cirka 1,4 miljarder DKK 2020/2021 i förhållande till aktivitetsnivån före coronapandemin. Det liknar situationen vi upplevde förra året, då covid-19-restriktioner infördes från mitten av mars 2020 och påverkade aktivitetsnivån under återstoden av räkenskapsåret.

När det gäller hållbarhet har dock år 2 med coronapandemin inneburit att vi har haft mer resurser än föregående år för att fortsätta de projekt som initierats, eftersom pandemin nu hanteras med en högre "kunskapsnivå" än under det första coronaåret.

Vi har högre ambitioner på klimatområdet och nästa år kommer vi i samband med koldioxidberäkningarna tillkännage ett antal långsiktiga mål som riktmärken.

I år har vi gjort en översyn av hela koncernens utsläpp av klimatgaser och har nu en fullständig bild av både våra egna direkta utsläpp (scope 1) och de indirekta utsläppen

från energikällor (scope 2). Den viktigaste delen av klimatpåverkan kommer dock från återstoden av vår värdekedja – leverantörer, kunder och konsumenter. Vi har gjort en uppskattning av dessa utsläpp och håller på att samla in fler data så snabbt som möjligt från våra samarbetspartner.

Som det första företaget inom foodservice i Danmark har vi dessutom gjort en försiktig CO₂-uppskattning av nästan alla våra livsmedelsprodukter. Dessa klimatsiffror kan våra kunder se för varje produkt i vår danska webbutik. Koldioxiduppskattningarna baseras på den nyligen släppta klimatdatabasen från den gröna tankesmedjan Concito. Vi har redan fått många och mycket positiva respons på detta från våra kunder och samarbetspartner. Vi kommer att fortsätta att arbeta med detta område löpande, så att våra klimatsiffror blir alltmer tillförlitliga och specifika.

Vi har även lanserat ett antal pilotprojekt inom transportsektorn, eftersom det är här vi kan göra störst direkt skillnad för klimatet. Vi arbetar bland annat med biodiesel, hybridbilar, elbilar och köroptimering. Vi förutser stora förändringar inom transportsektorn och följer ivrigt alla åtgärder som kan leda till en mer hållbar logistik.

Vid planering av utbyggnader och nybyggnationer har vi hållbarhet som hög prioritet. Samtidigt undersöker vi också möjligheten att installera solceller på taken till befintliga lagerlokaler, där vi har många kvadratmeter som potentiellt kan förses med solceller.

I år har vi valt att utöka vår rapportering med specifika tabeller om vår påverkan på Globala målen för hållbar utveckling samt de vanligaste ESG-faktorerna. Syftet är att uppnå en ännu mer transparent rapportering.

Med ett allt skarpare fokus på hållbarhet har vi valt att lägga till två nya globala mål för hållbar utveckling till vår hållbarhetsstrategi. Vi har tidigare fokuserat på mål nummer 12 (Hållbar konsumtion och produktion), men från och med i år har vi lagt till mål nummer 3 (God hälsa och välbefinnande) samt mål nummer 13 (Bekämpa klimatförändringarna). Dessa passar väl in i vår strategi och vi känner oss nu redo att rapportera på alla tre globala målen.

Steen D. Pedersen
CEO, Euro Cater/Dansk Cater

Henrik Ellegaard
CFO, Euro Cater

Lars Carlsson
CEO, Svensk Cater



EKONOMI

Omsättning:

8.122

miljoner DKK

EBITDA:

634

miljoner DKK

Eget kapital:

2.558

miljoner DKK (vid årsslutet)



MEDARBETARE

2.120

heltidsanställda

1.407

i Danmark

713

i Sverige



AVDELNINGAR

- 29 distributionsavdelningar
- 3 Inco Cash & Carry-butiker

LASTBILAR

Antal egna lastbilar:

430



Danmark cirka:

300

Sverige cirka:

130

FÖRETAG

- AB Catering
- BC Catering
- inco
- Cater Grønt
- Cater Food
- Svensk Cater
- Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Euro Cater är en av de största aktörerna på foodservicemarknaden i Danmark och Sverige. Vi har 32 avdelningar belägna så att de geografiskt täcker hela Danmark och Sverige. Härifrån säljer vi livsmedel, drycker och nonfood-artiklar till alla slags professionella privata och offentliga kök: restauranger, kaféer, storkök, vårdhem, krogar, sjukhus, bagerier, slakterier och kafeterior. Från minsta korvvagn till största kök.

Samhällsansvar

Dagligen skickar vi flera hundra lastbilar många ton mat från våra kyl- och fryshus till danska och svenska kök. Vi vet att vår verksamhet påverkar vår omvärld. Genom att löpande identifiera och engagera våra intressenter och genom riktade insatser mot de olika grupperna av intressenter försöker vi att minimera den negativa inverkan vår verksamhet kan ha.

Vår plats i värdekedjan är som grossist och vårt huvudansvar att puffa (eng. nudge) våra samarbetspartner när vi kan, hålla vår egen verksamhet så hållbar som möjligt samt vara öppna för tankar och idéer som kan öka vår, eller våra kunders och leverantörers, hållbarhet.

Puffning

Puffning innebär att påverka, försöka förmå och uppmuntra våra kunder och leverantörer att göra mer hållbara val än de skulle ha gjort utan vår påverkan. Vår kärnuppgift är att erbjuda de varor som våra kunder efterfrågar. Vi har därför ett sortiment med tio-

tusentals produkter, och det är våra kunders efterfrågan som styr. När vi interagerar med våra kunder är en viktig uppgift att puffa dem att göra ett mer hållbart val än de annars skulle ha gjort. Ofta är det möjligt om ett annat val ger värde för kunden och kunden genom våra ansträngningar blir medvetna om denna möjlighet. Därför kommer vi fortlöpande att öka utbudet av hållbara produkter inom alla produktkategorier. Och vi vill göra kunden medveten om dessa alternativ – under säljsamtal, i kataloger och i våra webbbutiker.

Hållbar drift

Den största direkta påverkan på vår hållbarhet har vi i vår egen verksamhet. Vi har därför valt att kontinuerligt optimera verksamhetens hållbarhet, där det är meningsfullt och kan göras. Det gäller till exempel avfallshantering, energiförbrukning, diesel förbrukning, köldmedier och säkerhet på arbetsplatsen. Vi fokuserar i allt högre grad på alla dessa områden, och varje år kommer det att finnas fler KPI-siffror och mål.

Öppenhet

Vi vill vara öppna med de utmaningar vi möter och de segrar vi vinner under processen mot att bli mer hållbara. Ett led i detta är denna årliga rapport som med tiden kommer att innehålla allt fler hårda KPI-data, så att det blir enkelt att följa vår utveckling mot ett mer hållbart företag. Vi lutar oss alltmer mot internationella standarder för att göra det lättare att avkoda vår årliga rapportering. I år har vi bland annat lagt till en separat rapport om Globala målen för hållbar utveckling och ESG-data (se längst bak i rapporten).

Vår mission:

Vi gör det lätt för våra kunder att servera hälsosam, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.



Jordbruk



Grossister/kooperativ



Producent



Restaurang, matsal osv.



Euro Cater



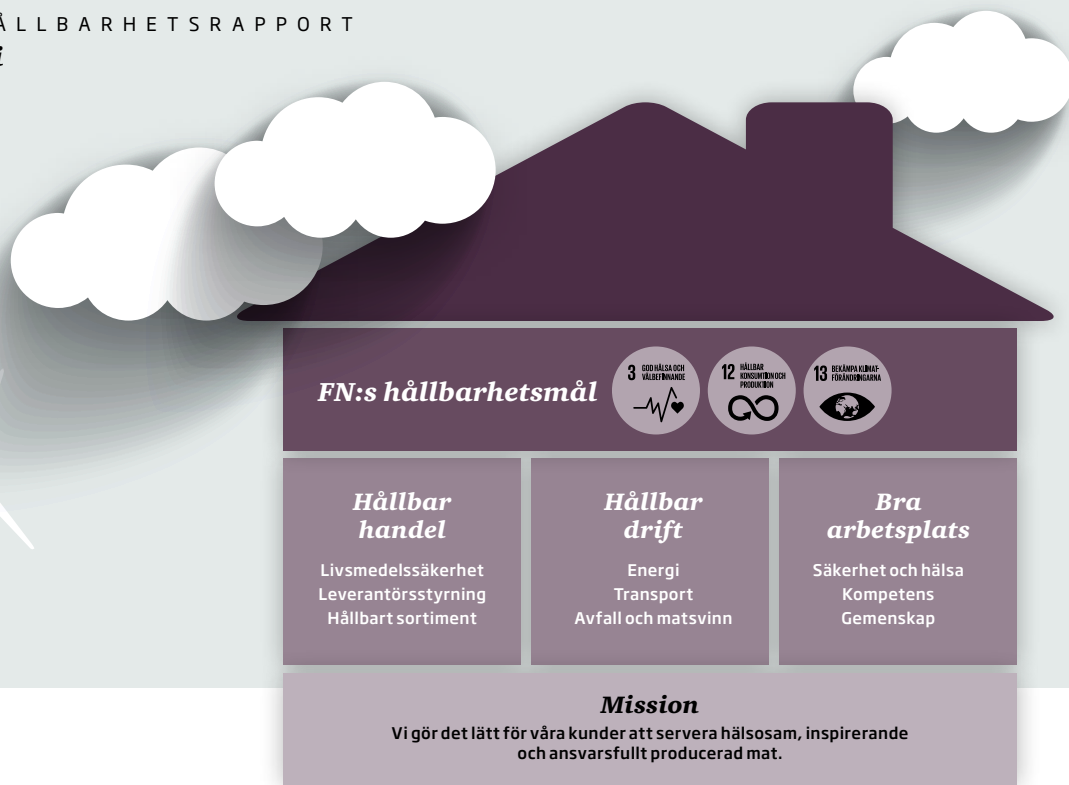
Återförsäljare/importörer



Avfallsåtervinning

Värdekedja

Vårt hållbarhetsansvar slutar inte vid dörren till våra avdelningar. Vi lägger störst vikt vid vår egen verksamhet, men försöker kontinuerligt förbättra hållbarheten i alla led av vår värdekedja.



Respekt för mat och människor

När vi arbetar enligt vår hållbarhetsstrategi säkerställer vi största möjliga fokus på vårt sociala ansvar. Vi kallar strategin "Respekt för mat och människor". Det gör vi för att vi vill visa respekt och omtanke för livsmedel som en resurs – och för de människor som är inblandade i hela värdekedjan från jord till bord.

Fokusområden och åtgärdsområden

Vi har valt ut de viktigaste områdena för vår hållbarhet. Det är inom dessa områden som vi kan göra den största positiva skillnaden.

Vår hållbarhetsstrategi omfattar tre fokusområden (hållbar handel, hållbar verksamhet och hållbar arbetsplats). Och dessa har vardera ett tre åtgärdsområden, som inkluderar alla åtgärder vi vidtar för hållbarhet.

Från risk till väsentlighet

Fokus- och åtgärdsområdena formas av årligen uppdaterade analyser av våra intressenter, risker i värdekedjan, våra egna styrkor och svagheter samt teknisk och samhällsutveckling. Alla insatser går igenom en screeningprocess, så vi kan gallra ut de viktigaste områdena – det vill säga de områden som har störst påverkan både på vårt företag och för våra intressenter. Mer information finns längst bak i rapporten.

Målsättningar

Vi sätter varje år upp nya mål för alla våra åtgärdsområden. Hittills har vi fokuserat på att sätta årliga mål som driver oss framåt i en ambitiös takt. Vi känner oss nu redo att i framtiden utveckla mer långsiktiga mål och riktmärken, och vi tror att fortsatta ambitioner kommer att göra detta möjligt även på längre sikt. Vi ska hela tiden upprätthålla en balans mellan det vi gör i vår egen verksamhet, puffning och kundkrav. Alla dessa mål finns längst bak i denna rapport.

Bolagsstyrning

Hållbarhet är av allt större betydelse för vår strategi. I slutändan är hållbarhet förankrat i Euro Caters styrelse. Härifrån delegeras ansvaret till styrelserna för Dansk Cater respektive Svensk Cater. Det operativa genomförandet ligger hos styrelserna för Dansk Cater och Svensk Cater i nära samarbe-

te med de 32 avdelningscheferna. I en del fall är det samma personer, vilket underlättar samordningen.

Styrelserna för Euro Cater, Dansk Cater och Svensk Cater diskuterar kontinuerligt hållbarhet och är involverade i alla viktiga beslut på detta område.

Den dagliga ledningen sker i hållbarhetsstyrningsgruppen, som består av åtta representanter från de mest väsentliga delarna i Euro Cater.

Hållbarhetspolicyer, mål och planerade åtgärder redovisas och godkänns av nämnderna i samband med utarbetandet av den årliga hållbarhetsrapporten.

Globala målen för hållbar utveckling

Vi uppfattar oss själva som en betydande aktör på livsmedelsmarknaden i Danmark och Sverige, och därför anser vi att vi har en skyldighet att ta medansvar för att uppfylla de 17 globala målen för hållbar utveckling och tillhörande delmål som FN har fastställt.

Hittills har vi fokuserat på mål nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion. Det har varit naturligt i och med vår plats i värdekedjan som grossist.

I år har vi valt att utöka vårt fokus lite. Vi kommer att behålla fokus på mål nummer 12 och kommer även att göra vad vi kan för att hitta lösningar på mål nummer 3 God hälsa och välbefinnande samt mål nummer 13 Bekämpa klimatförändringarna.

Att vi nu lägger till fler globala mål för hållbar utveckling är en naturlig konsekvens av det hållbarhetsfokus som vi haft i flera år nu. Vi har strukturerat vårt arbete med socialt ansvar på ett mer professionellt sätt, och det känns nu meningsfullt att löpande rapportera om vårt arbete med de globala målen för hållbar utveckling.

Mål 3: God hälsa och välbefinnande



Vi brukar säga att vi säljer det till våra kunder som de efterfrågar. Vår störs-

ta möjlighet att öka hållbarheten i livsmedelskonsumtionen är att puffa våra kunder att göra mer hållbara val, och det går att uppnå om detta även medför ökat värde för kunden. Genom puffning ger vi hotell-, personalmatsals- och restauranggäster möjlighet att få en hälsosammare och mer hållbar måltid serverad. Några exempel är nyckelhålmärkta, ekologiska, KRAV-certifierade och fullkornsmärkta livsmedel och att aktivt lyfta fram säsongsbetonad frukt och grönsaker i stället för importerade exotiska alternativ.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion



Vi har bedömt att vi med vår position i värdekedjan har möjlighet att proaktivt inspirera till en hållbar konsumtion hos kunderna och främja hållbara principer i leverantörskedjan. Dessutom kan vi aktivt bidra till att reducera avfall och matsvinn i värdekedjan. Allt detta är en del av mål

12, som därför var det första primära målet för vårt hållbarhetsarbete.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna



Även om vi inte själva har en stor produktion har hela den värdekedja vi ingår i en stor klimatpåverkan. Därför har vi från och med i år valt klimat som ett mål för hållbar utveckling som vi vill arbeta med mer strukturerat. Vi arbetar på företagsnivå med scope 1, 2 och 3. Och vi strävar efter att minimera koldioxidutsläppen på produktnivå där det är möjligt. Det ska ske både genom att optimera befintliga produkter och genom att introducera nya och mer klimatvänliga produkter.

Sekundära mål

Vi arbetar också med flera sekundära hållbarhetsmål, där vår påverkan är viktig, men inte riktigt lika betydelsefull. Dessa är markerade i denna rapport med respektive måls logotyp.

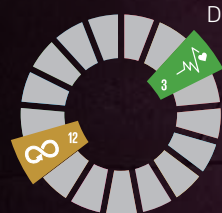
Se även vår rapportering om Globala målen för hållbar utveckling längst bak i rapporten.



Hållbar handel

Handel är centralt för vårt värdeskapande, eftersom vi först och främst är ett handelsföretag. I synnerhet säkerställer en hög nivå av livsmedelssäkerhet, ansvarsfull leverantörsstyrning och ett mer hållbart sortiment en strukturerad utveckling av hållbar handel.

LIVSMEDELSSÄKERHET



Det ska vara tryggt och säkert att samarbeta med alla våra lokala avdelningar. Utgångspunkten för allt vi företar oss gentemot kunderna är en kompromisslös livsmedelssäkerhet.

Alla avdelningar är certifierade enligt ISO 22000 för livsmedelssäkerhet. Som en del av vår ISO 22000-certifiering har vi under det gångna året genomfört interna granskningar av samtliga 32 avdelningar, och dessutom har externa granskningar av oberoende parter genomförts på alla avdelningar.

Som en del av vår ISO 22000-certifiering har vi dokumenterade rutiner för alla områden som är relevanta för att upprätthålla en hög nivå av livsmedelssäkerhet. Detta inkluderar riskbedömningar, spårbarhetssystem, temperaturövervakning, produktionshygien, skadedjursbekämpning och personalutbildning.

Även om kundklagomål inte är så vanligt kommer vi under det närmaste året att fokusera på att genomföra förbättringar i vår hantering av kundklagomål, så att det blir lättare att se trender och sammanhang. Dessutom kommer vi att fokusera på att se till att lärdomar från korrigerande och förebyggande åtgärder sprids till alla avdelningar så att vi undviker upprepningar.

LEVERANTÖRSSTYRNING



Som handelsföretag fokuserar vi naturligtvis på att säkerställa att leverantörerna har goda möjligheter att ta sitt sociala ansvar genom ansvarsfull leverantörshantering.

Koncernens inköp är koncentrerade och sker till ca 75 % från stora och välkända varumärkesleverantörer som vi har samarbetat med i många år. De övriga ca 25 % av inköpen sker från en mycket bred krets av handelspartners.

Uppförandekod för leverantörer

Eftersom vi antingen direkt eller indirekt köper en del av våra produkter från länder i tredje världen finns det en reell risk för att något kommer att hända som vi inte kan acceptera med skandinaviska ögon. Det kan exempelvis röra sig om brott mot mänskliga rättigheter, dåliga arbetsvillkor eller bristande klimat- och miljöhänsyn.

Därför har vi utarbetat ett antal hållbarhetspolicyer. Vi har bland annat en policy för mänskliga rättigheter, en policy för arbetsförhållanden och en policy för korruptionsbekämpning. De bygger alla på FN:s och OECD:s principer.

Policyerna gäller både för oss själva och för våra leverantörer. Implementeringen av dessa policyer sker i dialog med leverantörerna och det finns fasta uppföljningsrutiner.

Huvudverktyget är vår uppförandekod för leverantörer, som vi fortlöpande uppmanar våra leverantörer att uppfylla. I Danmark har leverantörer som representerar 50 % av inköpsmängden hittills åtagit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer och i Sverige utgör andelen 82 %. Sammanlagt 62 % av inköpsmängden styrs nu av vår uppförandekod för leverantörer, jämfört med 48 % förra året. Så trots coronapandemin är vårt fokus på detta område intakt.

Vår nuvarande uppförandekod för leverantörer bygger på en dansk

standard som inte längre gäller. Därför kommer vi under det kommande året att utarbeta och implementera en ny uppförandekod för leverantörer, som kommer att uppdateras löpande efter internationella konventioner och standarder.

Risikutvärdering av leverantörer

Vi ställer formella ansvarskrav på våra leverantörer och arbetar systematiskt med registrering, kontroll, uppföljning och vidareutveckling av enskilda samarbetspartner.



Elitesmiley

15 av 15 avdelningar i Danmark har tilldelats en elitesmiley. I Sverige finns inte motsvarande system.



Vi har därför tagit fram ett system för riskutvärdering av de enskilda leverantörerna. Vi tittar bland annat på inköpsvolym, leverantörens hantering av vår logotyp, om leverantören eventuellt kommer från ett riskland, samarbetsförmåga och eventuella överträdelse.

I Danmark har vi genomfört riskutvärderingar av leverantörer som motsvarar 95 % av den samlade inköpsmängden och i Sverige har vi nu nått upp till 100 % av inköpsmängden. Sammanlagt har vi utfört riskutvärderingar som motsvarar 97 % av inköpsmängden. På sikt är målet att alla leverantörer ska utvärderas, och därefter omvärderas regelbundet.

Vi har utvecklat en egenutvärdering, som vi föreskriver att leverantörerna ska utföra. Egenutvärderingen är en detaljerad beskrivning av samtliga krav i uppförandekoden för leverantörer, vilket innebär att vi får en bild av leverantörernas status och eventuella problem. Denna egenutvärdering kommer att anpassas till den nya uppförandekoden för leverantörer, som vi kommer att utarbeta under det kommande året.

Under det senaste året har det förekommit några fall där en leverantör har brutit mot den överenskomna uppförandekoden. Vi har haft en nära dialog med de berörda leverantörerna för att lösa problemen. Därför har det inte heller funnits någon anledning att svartlista leverantörer. Vi har inte heller bedömt att det finns några leverantörer som har en så stor risk att vi inte kan samarbeta med dem.

Utbildning av inköpare

Normalt har vi både i Danmark och Sverige fokus på att fortlöpande vidareutbilda inköparna inom ansvarsfulla inköp och leverantörsstyrning. På grund av coronasituationen har vi bara haft tre mindre utbildningstillfällen med inköparna i Danmark och ett i Sverige. Exempel på teman har varit vår hållbarhetsstrategi och våra policyer, med tonvikt på våra produktpolicyer, som är viktiga riktlinjer för våra inköpare.

HÅLLBART SORTIMENT

Vår mission är att göra det lätt för kunderna att servera sund, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat. Vår utgångspunkt är att vi säljer de varor som våra kunder vill ha, men samtidigt ser vi det som vår uppgift att puffa kunderna i rätt riktning och välja de mer hållbara alternativen när detta medför ett

mervärde för kunden. Därför är vi fast beslutna att ha hållbara alternativ i så många produktkategorier som möjligt, samt att göra kunderna medvetna om de hållbara alternativen.

Vi vill hela tiden ligga långt framme och kunna erbjuda varor och lösningar som gör det lätt för kunderna att göra hållbara val. Vi tror att det är det bästa sättet för att förändra konsumtionsvanorna i livsmedelshandeln på både kort och lång sikt.

Produktpolicyer

För att sikre att vores holdninger til bæredygtighed i produktsortimentet kan blive kommunikeret ud i hele organisationen, har vi udarbejdet et katalog med produktpolicyer. Det omfatter, ud over en generel overordnet politik, specifikke politikker for områder som økologi, dyrevelfærd, fisk & skaldyr, lokale varer, palmeolie og æg. De hjælper os løbende til at tage hånd om etiske og miljømæssige problematikker i dagligdagen og give indkøberne en guideline at træffe valg ud fra. Vi bygger nye temaer ind i produktpolitikken efter behov.

Palmeolie

EFör att säkerställa att vår hållbarhetsstrategi avseende produktsortimentet genomsyrar hela organisationen har vi tagit fram en katalog över våra produktpolicyer. Förutom en allmän övergripande policy innehåller den särskilda policyer för områden såsom ekologi, djurskydd, fisk och skaldjur, lokala varor, palmolja och ägg. Dessa ska hjälpa oss att lösa de hantera etiska och miljöproblem i vardagen och ge inköparna riktlinjer som beslutsgrund. Vi införlivar nya områden i produktpolicyer efter behov.



Dansk Cater är medlem i DIEH

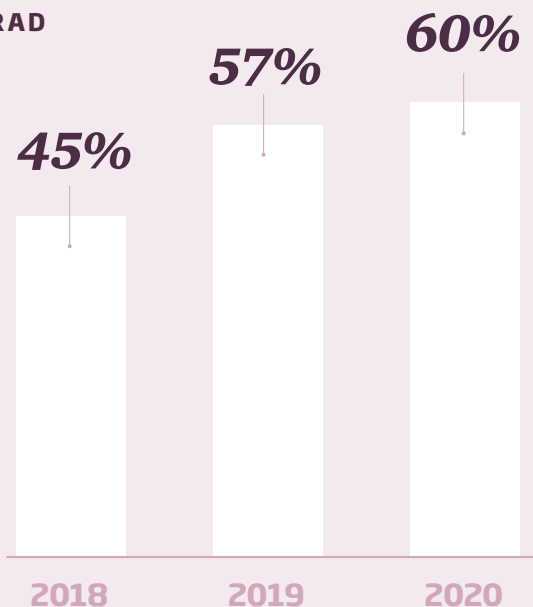
(Dansk Initiativ for Etisk Handel). DIEH är en dansk organisation som har som mål att främja etisk internationell handel. Det innebär ett tydligt fokus på respekt för mänskliga rättigheter och de anställdas rättigheter, hänsyn till miljö och klimat, samt etisk företagsledning, bland annat korruptionsbekämpning, antidiskriminering och god bolagsstyrning. www.dieh.dk



Dansk Cater är en partner i Restauratørernes Garantiordning, som är ett ambitiöst branschinitiativ, centrerat kring hållbarhet.

REGA fokuserar på tre områden: korruptionsbekämpning, mänskliga rättigheter och miljö. REGA arbetar med Globala målen för hållbar utveckling, FN:s Global Compact, FN:s riktlinjer för mänskliga rättigheter och arbetsmarknad samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Restauratørernes Garantiordning är branschens egen möjlighet att hålla varandra ansvariga för ambitiösa hållbarhetsstandarder, en utveckling som Dansk Cater är stolt över att vara en del av.

ANDEL CERTIFIERAD PALMOLJA





RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

är en global organisation som arbetar med alla led i värdekedjan för att säkerställa att så stor andel som möjligt av den globala förbrukningen av palmolja är hållbar. RSPO har tagit fram riktlinjer för att säkerställa att den certifierade palmoljan har producerats på ett hållbart sätt. RSPO har över 3 000 medlemmar globalt – bland annat Euro Cater.



Biologisk mångfald

Många fiskbestånd är pressade i dag, därför fokuserar vi på att erbjuda fisk- och skaldjursprodukter som är hållbarhetscertifierade.

Vi har därför certifierat samtliga avdelningar som handlar med fisk i Danmark och Sverige enligt både MSC (hållbart fångad fisk) samt ASC (hållbart odlad fisk). Vi kan därför tillhandahålla produkter från hållbart och skonsamt fiske överallt i verksamheten. Som en del av vår MSC/ASC-certifiering har vi under det gångna året genomfört interna granskningar av 31 avdelningar (den återstående avdelningen handlar inte med fisk och skaldjur), och dessutom har externa granskningar av oberoende parter genomförts på alla avdelningar.

Originaler är ett projekt där Dansk Cater och ett antal mindre danska livsmedelsproducenter försöker bevara och sprida ursprungliga genetiska raser och arter för att bevara danska utrotningshotade djur och växter i genbanker.

Äggprodukter

Som beskrivs i vår äggpolicy fasade vi alla ut skalägg från burhöns i vår egen produktion 2020.

Vi förbinder oss att helt fasa ut burägg som handelsvara, vilket gäller både flytande äggprodukter och skalägg. Senast 2025 ska utfasningen vara genomförd fullt ut.

För att öka försäljningen av hållbara ägg marknadsför de regelbundet



Danish Crown Beef har börjat packa köttfärs i ett plastrulle istället för att använda den traditionella köttbrickan. De nya förpackningarna har mottagits mycket väl av våra kunder. Rullen innehåller 85 % mindre plast än den klassiska plastbrickan. Dessutom förlängs köttets hållbarhet avsevärt – faktiskt från sju dagar på brickan till tolv dagar i rullen – vilket också bidrar till att minska matsvinnet.

både i kataloger i månadskampanjer och digitalt som erbjudanden i våra webbutiker, samt i nyhetsbrev och bannerannonser. Vi marknadsför ofta vårt mest sålda artikelnummer inom ägg – nämligen ekologiska CO₂-neutrala/kompenserade skalägg. Dessutom har alla våra svenska avdelningar granskats externt avseende uppfyllande av den svenska KRAV-certifieringen, som säkerställer en hög nivå på djurskydd, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.

Förpackningsmaterial

Inom livsmedelsindustrin används mycket förpackningar. Vi gör detta för att skydda varor och säkerställa en lång hållbarhetstid, en hög livsmedelssäkerhet och minimalt matsvinn.

Vi använder vanligtvis både primärförpackningar (det som är i direkt kontakt med maten), sekundärförpackningar (t.ex. lådor och påsar runt primärförpackningen) och ibland tertiära förpackningar (t.ex. transportlådor och burar).

Tillsammans med tillverkare strävar vi efter att om möjligt och utan att påverka livsmedelssäkerheten minska mängden förpackningar. Dessutom tittar vi på alternativa förpackningsmaterial som inte förorenar eller belastar klimatet i lika hög grad.

Vi har en hel del pilotprojekt på gång inom förpackningsområdet. Tillsammans med andra företag i branschen tittar vi den samlade hållbarheten och ett förslag är en europeisk lösning med transportlådor av återvunnen plast. Detta skulle kunna bespara oss och resten av branschen många ton kartonger.

I Sverige har vi ett pilotprojekt som innebär att plastpåsar som grönsaker packas i ska bytas ut mot papperspåsar. Hittills ser detta lovande ut, och cirka 70 % har nu bytt till papperspåsar. En enda avdelning använder bioplastpåsar av stärkelse från sockerrör.

Vi har också exempel på att vi fasar ut svart kartong och papper mot brun kartong och papper, eftersom detta resulterar i en betydligt mindre påverkan på miljön. Det gör vi på vissa skaldjursprodukter i Sverige.

Respekt för minoriteter

Vi försöker utöka vårt sortiment så att vi kan tillgodose den efterfrågan vi möter varje dag. Det innebär också att utöka vårt utbud av livsmedel som minoritetsgrupper efterfrågar.

Det kan röra sig om etiska skäl (som vegansk och vegetarisk mat), religiösa skäl (t.ex. halal och kosher) eller hälsoskäl (t.ex. laktosfritt, glutenfritt och fullkornsmärkt). Det är ofta en blandning av detta som ligger till grund för konsumentens val av livsmedel. Oavsett anledning vill vi kunna erbjuda våra kunder exakt rätt meny.





Vi har ett samarbete med Vegetarisk Förening i Danmark, eftersom vi har ett gemensamt fokus på ett hälsosammare liv, klimatförändringar och djurskydd. Vi vill se till att våra kunder har så många bra alternativ som möjligt, och ett allt viktigare fokusområde är vegetariska produkter. Läs mer om föreningen här: vegetarisk.dk

Rådgivning, försäljning och marknadsföring av hållbarhet

Som grossistföretag har vi ett medansvar när det gäller att inspirera kunderna att göra hållbara inköpsval. Vi har därför bland annat en funktion i vår danska webbutik, där det finns ett ökat fokus på kampanjer med varor som vanligtvis önskas av kunder med fokus på hållbarhet. Det är enkelt för våra kunder att välja denna typ av produkt i webbutiken. Med ett enkelt klick kan kunden visa endast GMO-

fria (dvs. ej genmodifierade) varor, FairTrade-varor, ekologiska varor eller MSC/ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter. Dessutom kan klimatavtrycket i form av uppmätt koldioxidavtryck avläsas på den enskilda produkten. Vi räknar med att det här kommer att öka försäljningen av de hållbara alternativen. Våra webbutiker bidrar till att minimera matsvinnet, genom att vi där säljer datumvaror, varor med kort datum, till lägre pris. Särskilt under coronapandemin har vi behövt göra en extra insats för att sälja datumvaror i webbutiken. Detta gör stor skillnad för matsvinn i vår del av värdekedjan.

Som stöd för dessa aktiviteter har vi både i Danmark och Sverige också lagt mer vikt vid att se till att produkt databaserna innehåller relevant information om hållbara produkter.

I våra kampanjtidningar testar vi kontinuerligt om vi kan öka försäljningen av hållbara varor med hjälp av relevanta logotyper och grafiska element.

Träning och utbildning

För att få ut fler hållbara varor utbildar vi fortlöpande våra medarbetare i att vägleda kunderna, så att det blir enklare för dem att välja rätt lösning bland de allt fler hållbara produkterna i vårt sortiment. I både Dansk Cater och Svensk Cater är det främst konsulter, telefonförsäljare och inköpare som är utbildade i hållbarhet. På grund av coronapandemin har dock det planerade antalet utbildningstillfällen inte kunnat genomföras fullt ut under det senaste året.

Hållbar drift

Euro Cater betjänar kunder från Sveriges nordligaste spets till den sydligaste delen av Danmark. Vi bedriver vår verksamhet lokalt från våra 32 avdelningar och erbjuder breda och flexibla tjänster. Vår funktion innebär att vi oundvikligen har en negativ inverkan på miljön och klimatet omkring oss. Det är därför vi fokuserar på att ständigt förbättra oss inom områdena klimat, transport och avfall.

Miljö- och klimatpolitik

Genom vår miljöpolicy försöker vi bidra till att förbättra miljön i ett operativt perspektiv. Huvudfokus är att minska miljöpåverkan bland annat genom mindre matavfall, återanvändning av resurser där så är möjligt, mindre utsläpp av dieselpartiklar från våra lastbilar, liksom många andra initiativ som alla syftar till att minimera trycket på vår miljö.

I vår klimatpolicy ägnar vi särskild uppmärksamhet åt dokumentation och datainhämtning, att minimera avfallet och optimera energiförbrukningen samt ett brett spektrum av andra åtgärder i den dagliga driften av företaget.

KLIMAT

En av de absolut största globala utmaningarna som världen står inför idag är det snabbt föränderliga klimatet. Vi arbetar varje dag för att minska den påverkan som driften av vår verksamhet innebär.

Det gäller både de utsläpp vi själva står för och utsläppen hos våra leverantörer och kunder.

Under det senaste året har vi lagt ned resurser för att upptäcka klimatpåverkan på företagsnivå och produktnivå.

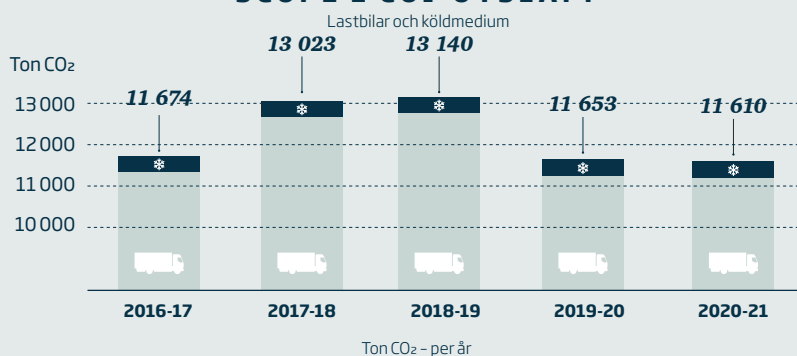
Klimatpåverkan på företagsnivå

Under det senaste året har vi haft ett stort fokus på att samla in och beräkna koncernens totala klimatavtryck.

Analyserna av våra koldioxidutsläpp är strukturerade enligt de internationella standarderna i GHG-protokollet (Green House Gas).

Mätning av ett företags klimatpåverkan genom utsläpp av växthusgaser görs i tre delar: scope 1 (direkta

SCOPE 1 CO₂-UTSLÄPP



utsläpp i företaget), scope 2 (indirekta utsläpp i företaget) och scope 3 (utsläpp från leverantörer och kunder). Vi har inhämtat exakta siffror för våra koldioxidutsläpp i scope 1 och 2, samt uppskattat alla 15 underkategorier i scope 3.

Bilden på motsatt sida visar att vi i första hand har utsläpp från våra egna lastbilar, köpta varor, transport via andra transportföretag samt från bearbetning och bortskaftande av varor, investeringar och avfall.

Av dessa har vi störst påverkan på transporter i våra egna lastbilar, som därför naturligtvis är vårt huvudfokus.

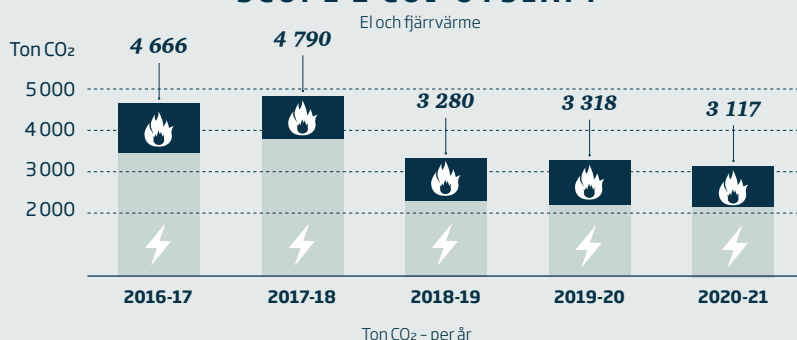
Scope 1: Euro Caters direkta utsläpp

Under ett antal år har vi mätt vår lastbilsflottas dieselförbrukning. Vi har kontinuerligt vidtagit åtgärder för att minimera dieselförbrukningen, vilka beskrivs senare i rapporten. Under det senaste året har vi gjort mer detaljerade mätningar så att vi kan rapportera om klimatpåverkan (i CO₂-ekvivalenter) från denna dieselförbrukning.

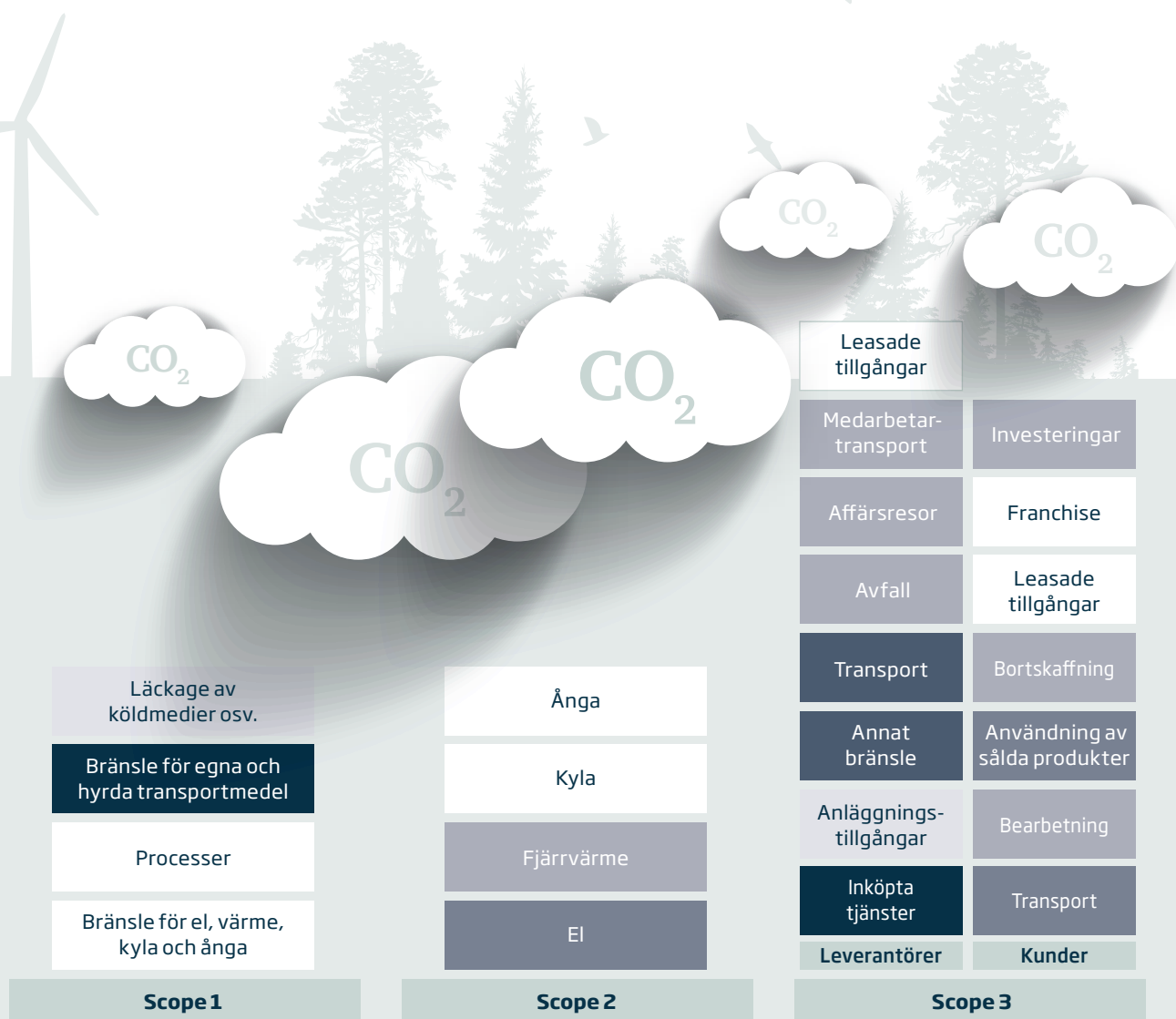
Vi har börjat mäta förbrukningen av köldmedier i våra kyl- och fryshus. På så sätt kan vi nu också rapportera om klimatpåverkan av dessa köldmedier.

Vi har också undersökt om det finns andra källor till klimatpåverkan i scope

SCOPE 2 CO₂-UTSLÄPP



Obs! Minskningen under 2018/19 beror på omställningen till grön energi i Sverige.
Obs! Fjärrvärme inkluderar även förbrukning av naturgas.



1, vilket vi anser att det inte finns. Dessa utgör alltså våra CO₂-utsläpp i sin helhet från scope 1. De allra flesta av våra Scope 1-utsläpp kommer från våra egna lastbilar, och bara en liten del av kylarvätskan. Koldioxidutsläppen från lastbilar följer vår aktivitetsnivå, eftersom vi fortfarande befinner oss i uppstartsfasen med alternativa drivmedel. Av de drivmedel vi använder utgör diesel den största andelen.

Scope 2: Euro Caters indirekta utsläpp

Vi har under många år mätt elförbrukningen på avdelningsnivå och olika typer av förbrukning på avdelningen. Och vi har kontinuerligt genomfört en hel del åtgärder för att minimera elförbrukningen.

Vi har också gjort mycket för att omvandla elförbrukningen till hållbar energi. All elförbrukning på Svensk Cater

är alltså grön kraft och på Dansk Cater undersöker vi idag möjligheten att även byta till en grön energilösning. Under de senaste åren har vi initierat ytterligare datainsamling så att vi nu kan rapportera om klimatpåverkan av både vår elförbrukning och värmeförbrukning.

Vi har också undersökt om det finns någon annan klimatpåverkan i scope 2 än el och värme, vilket inte är fallet. Dessa utgör alltså våra CO₂-utsläpp i sin helhet från scope 2.

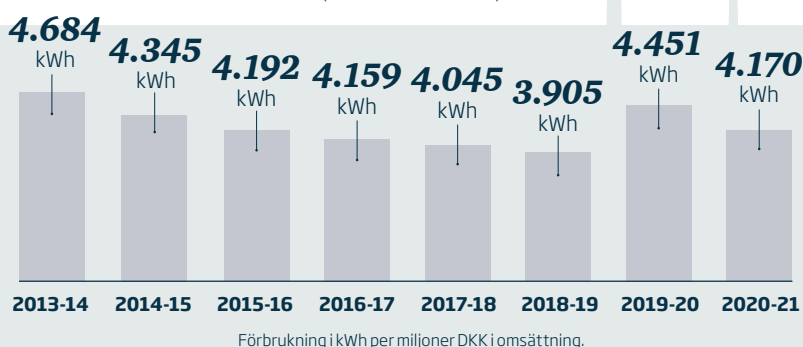
Merparten av våra koldioxidutsläpp i scope 2 kommer från vår elförbrukning. En mindre del kommer från fjärrvärme. Båda har en nedåtgående trend, då vi kontinuerligt fokuserar på energioptimering samt användning av grön energi.



ISO 14001 Miljö

Redan 2003 miljöcertifierades Euro Cater enligt ISO 14001 och sedan dess har detta implementerats på samtliga 32 avdelningar i koncernen.

Under året har vi genomfört interntrevisioner på alla avdelningar. Vi har också fått besök av externa revisorer på utvalda avdelningar.

ELANVÄNDNINGTotal förbrukning: 33,9 mio kWh
(2019/20: 35,6 mio. kWh)**Energiförbrukning**

Genom vår miljöcertifiering ISO 14001 arbetar vi kontinuerligt för att minska vår energiförbrukning. Elförbrukningen i foodservicebranschen är förhållandevis hög, eftersom en stor del av varulagret måste förvaras i kyl eller frys. Sedan 2003 har vi satt upp mål för minskad energianvändning för de olika avdelningarna och har också kontinuerligt minskat elförbrukningen.

I Sverige har nu åtta avdelningar och i Danmark elva avdelningar övergått till 100 % CO₂-kylning, vilket bör halvera energiförbrukningen och därmed klimatbelastningen jämfört med tidigare kylsystem. Under de kommande åren planeras fler investeringar i uppdaterade kylsystem.

På flera ställen – särskilt i Sverige – har vi tagit bort naturgaspannorna och använder istället överskottsvärmen från kyl- och frysanläggningarna för att värma upp resten av byggnaderna. På en avdelning har vi en överenskomst med det lokala värmebolaget om att de tar vår överskottsvärme. Med det nya systemet med energiskatter i Danmark kommer vi att undersöka vidare om vi kan använda överskottsvärme på flera avdelningar.

Vi har installerat lufttridåer i kylrum, vilket gör att vi kan hålla olika temperaturer i rummen utan att installera dörrar eller väggar. Det möjliggör effektiv drift utan att äventyra livsmedelssäkerheten. Dessutom har vi satt upp lufttridåer vid ingången till ett antal frysrums, så att vi kan minimera köldförlusten varje gång dörren öppnas. Vår totala elförbrukning har minskat

från 35,6 miljoner kWh förra året till 33,9 kWh miljoner i år. När det gäller omsättningen, som har minskat med cirka 1,4 miljarder DKK jämfört med före coronapandemin, är utvecklingen negativ. Det är inte möjligt att minska elförbrukningen i motsvarande utsträckning, eftersom merparten av vår elförbrukning går till kyl- och frysanläggningar i våra fastigheter. I absoluta tal har energiförbrukningen dock förbättrats med 5 % jämfört med förra året.

Scope 3: Utsläpp från leverantörer och kunder

Klimatpåverkan från de två tidigare nämnda scopen kan beräknas med data som vi kan få om våra egna aktiviteter, men scope 3 är svårare. Här måste vi förlita oss på data från leverantörer, kunder och andra affärspartner.

Under det senaste året har vi bedömt den relativa omfattningen av alla 15 kategorier i scope 3, dvs. åtta hos leverantörer och sju hos kunder och konsument. Vi har gjort detta på en skala från 0 (inga utsläpp) till 5 (mycket stora utsläpp). När vi får mer giltiga data om scope 3 förväntar vi oss att den första bedömningen kan ändras.

Som framgår av figuren med alla tre scopen förväntar vi oss de största koldioxidutsläppen från inköpta varor, transporter och bränsle.

Dessutom förväntar vi oss vid någon tidpunkt att kunna mäta betydande koldioxidutsläpp från t.ex. avfall, användning och bortskaffande av produkter samt investeringar.

Under den kommande perioden kommer vi att börja bedöma möjligheterna att samla in ytterligare uppgifter om till exempel externa transporter och avfall. Och när vi har data av tillräcklig kvalitet och i tillräcklig mängd kommer vi att börja att löpande rapportera detaljer om våra åtgärder och resultat.

Klimatpåverkan på produktnivå

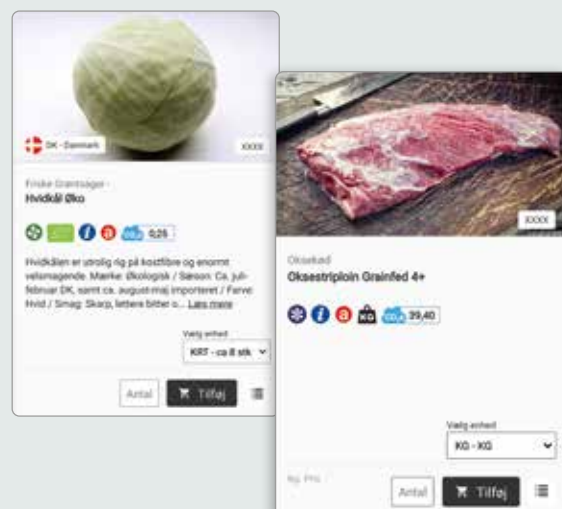
Klimatdebatten fokuserar inom många branscher på att kvantifiera koldioxidavtrycket för en specifik produkt. Detta gäller även inom livsmedelsindustrin. Vi har följt denna begäran och är först i vår bransch i Danmark med att lägga ett försiktigt bud. Vi skriver "ett försiktigt bud", eftersom uppgifterna per produkt inte är entydiga. Det finns ingen officiell, statskontrollerad databas med koldioxidangivelser per produkt, så vi har varit tvungna att använda de uppgifter som finns tillgängliga. Det är ett första steg och ett steg i rätt riktning, men många av beräkningarna är fortfarande baserade på uppskattningar från tillgängliga databaser. Vi strävar efter att bli mer exakta i framtiden.

den store KLIMADATABASE
Version 1

Vi har utgått från Den store klimadatabase, som publicerades av den oberoende danska gröna tankesmedjan Concito i slutet av 2020. Databasen omfattar de 500 mest handlade livsmedlen, och baserat på dessa har vi kunnat kartlägga koldioxidavtrycket för över 50 000 av våra artikelnummer i Danmark. För vissa artikelnummer kommer databasen att leda till ett ex-



I Sverige har vi testat om det är möjligt att minska elförbrukningen genom att sänka ned en kylhetstermostat i vätska för att simulera temperaturen på en matvara. På detta sätt svarar termostaten inte på tillfälliga förändringar i lufttemperaturen, utan ligger närmare temperaturen på en matvara. Detta verkar minska elförbrukningen och slitaget på maskinerna. Vi har inga siffror på detta ännu, men vi har märkt en förändring i maskinernas drift och att temperaturen är jämnare.





akt beräknat koldioxidavtryck, men på grund av databasens begränsningar kommer det för andra artikelnummer att finnas en viss felmarginal.

Det är först när tillverkarna av de enskilda produkterna har data för den specifika CO₂-belastningen, mätt efter vissa erkända standarder, som vi kommer nära de verkliga utsläppen för alla artikelnummer i vårt sortiment.

För närvarande måste därför alla koldioxidsiffror ses som det bästa möjliga alternativet, vilket vi naturligtvis har påpekat på de ställen där vi presenterar informationen.

Bredvid de flesta livsmedlen i vår webbshop kan kunderna se en CO₂-ikon med ett värde per produkt. Värdet anger utsläpp av CO₂/per kg dränerad vikt för den berörda råvaran.

TRANSPORT

Under det senaste året har våra egna lastbilar färdats 13,4 miljoner km på vägarna, och därtill kommer de transporter som utförs av externa åkerier. I Svensk Cater distribueras cirka 30 % av varuflödet till kunderna med externa åkerier. Transporter är därför ett viktigt tema för oss i arbetet med vårt sociala ansvar – både i vår egen kärnverksamhet och i hela vår värdekedja. Vi arbetar med ansvarsfull transport utifrån tre huvudteman: trafiksäkerhet, föroreningar och klimat.

Trafiksäkerhet

Eftersom vi dagligen har många lastbilar som rör sig i stadstrafik är vi medvetna om vårt ansvar när det gäller att minimera risken för trafikolyckor.

Vi utbildar våra chaufförer i trafiksäkerhet, och som en del av vår transportpolicy arbetar vi med regler och god praxis i trafiken.

Vi investerar kontinuerligt i nya tekniska lösningar som kan förebygga olyckor. I Dansk Cater har vi bland annat tagit fram arbetskläder till chaufförer, som ökar synligheten när de rör sig ute i trafiken, oavsett tidpunkt på dygnet.

Partikelföroreningar

Eftersom diesellastbilar släpper ut skadliga partiklar försöker vi löpande att minimera partikelutsläppen. Vi har utarbetat en guide för inköp av nya bilar, som bland annat ställer krav på miljövänlighet och Euronorm.

Vi utbildar våra förare i miljövänlig körning. Alla lastbilschaufförer i Sverige har obligatorisk utbildning i miljökörning. Och våra övriga chaufförer genomgår intern utbildning i ekokörning. På flera avdelningar har vi investerat i övervakningssystem i lastbilarna som hjälper chaufförerna att köra så miljövänligt som möjligt under rådande förhållanden.



AB Catering Aarhus är dansk mästare i Eco Driving Challenge

Flera av våra avdelningar använder det internationellt kända köroptimeringssystemet AddSecure. Genom AddSecure får våra förare ständigt information om sina körmönster, så att de omedelbart kan optimera körningen via t.ex. optimala växelbyten, uttrullning och inbromsning, vilket avger mindre CO₂ och förorenande partiklar.

I år lyckades AB Catering Aarhus slå rivalerna från Arla Foods och därmed vinna danska mästerskapet. Med en CO₂-besparing på 9,4 % blev Aarhus-avdelningen danska mästare och fick ytterligare en bronsplats i EM.

Cykelleverans till kunder i centrala Köpenhamn

På inco i Köpenhamn har vi startat ett pilotprojekt med leverans med cykelbud i innerstaden. Man kontaktar kundtjänst i Kødbyen och får det antal termolådor man behöver. Sedan väljer man sina varor, packar dem i termolådorna och betalar i kassan. En inco-anställd lägger kylblock i lådorna och ordnar leverans till cykelbudet. Varorna hämtas och senast tre timmar senare är de levererade.

CO₂-utsläpp som påverkar klimatet

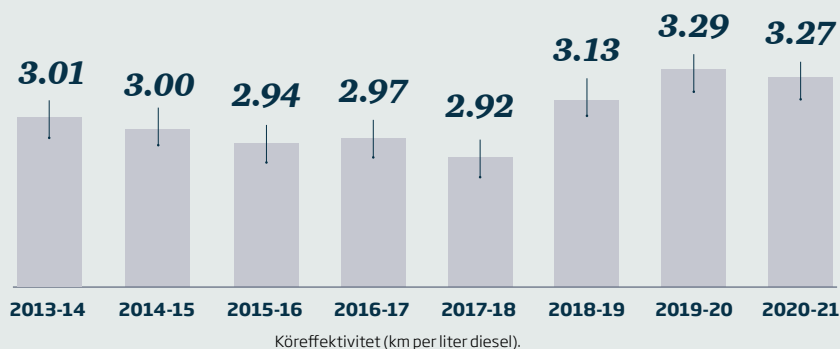
Vi arbetar kontinuerligt med att minimera vår förbrukning av fossila bränslen. Eftersom vi kör många miljoner kilometer årligen inser vi att detta är en stor post i klimatränskaperna. Som nämnts ställer vi tekniska krav på ny utrustning och hjälper på så sätt till att använda den senaste tekniken som avger minsta möjliga CO₂.

Vi experimenterar också med nya typer av bränsle, och har därför bland annat investerat i lastbilar som körs på naturgas, vilket kan minska CO₂-utsläppen med upp till 25 %.

I Sverige har vi en avdelning som har drivits på hydrerad vegetabilisk olja, HVO, i några år, och under sommaren 2021 har sex av våra danska avdelningar bland annat investerat i tankutrustning, vilket gör det möjligt att tanka HVO-biodiesel i vissa utvalda lastbilar. Genom att använda HVO-biodiesel kan vi minska koldioxidutsläppen med över 90 % jämfört med traditionell diesel. Under det kommande räkenskapsåret kommer vi att testa

KÖRNING OCH BRÄNSLE

Euro Cater har under 2020/21 kört 13,4 miljoner km med egna bilar. Det motsvarar 335 varv runt jorden.



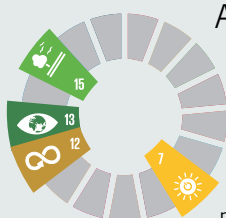


möjligheterna med detta drivmedel och räkna med att expandera till fler avdelningar om resultaten är goda.

Dessutom har vi i Sverige köpt in elhybridlastbilar som kör de första åtskilliga kilometerna på el innan de övergår till diesel. Slutligen var vi först i Danmarks med att köpa varubilar som drivs till 100 % av el, och där el används både för att driva fordonet och kyl- och frysanläggningen.

Vi har trots coronautmaningar kunnat hålla vår köreffektivitet – det vill säga hur många kilometer vi kan köra på en liter diesel – på samma nivå som föregående år.

AVFALL



När flera ton livsmedel tas emot, transporteras och distribueras varje dag krävs en hel del förpackningsmaterial. Vi har ett starkt fokus på mycket hög livsmedelssäkerhet och då blir det en del matsvinn.

Att minska detta resurssvinn är högt prioriterat. För att minimera avfall och matsvinn krävs riktade strategier och lösningar i hela branschen och värdekedjan.

Avfall

Eftersom plockning av varor efter order är en stor del av våra kärnaktiviteter,

förekommer det en relativt stor mängd av i synnerhet pappers- och plastavfall i vår verksamhet. Där så är möjligt vill vi öka användningen av cirkulära avfallslösningar, så att det på sikt blir möjligt att återvinna så många avfallstyper som möjligt.

Vi undersöker kontinuerligt de avfallsfraktioner vi hanterar, inklusive hur dessa definieras och behandlas hos de avfallshanteringsföretag vi använder. För att göra denna process enklare har vi under det senaste året samlat nästan allt avfall hos ett enda avfallshanteringsföretag för alla våra danska avdelningar. Vi arbetar för att få in de sista fraktionerna och utvidga detta koncept till Sverige.

Ett av våra mål är att minimera mängden blandat kommunalt avfall som endast används för att generera energi i förbränningsugnar. Ju mer vi kan få över till de andra avfallsfraktionerna, desto bättre, eftersom dessa återvinns som material i nya produkter. Under året har vi lyckats minska andelen kommunalt avfall med 2,4 procentenheter.

Matsvinn

Vi minskar matsvinnet där vi kan. Matsvinn är en global utmaning, som i hög grad måste lösas lokalt. Vi har fokuserat på att minska mängden matsvinn internt i vår egen drift och att hjälpa kunderna att minska matsvinnet i deras del av värdekedjan.

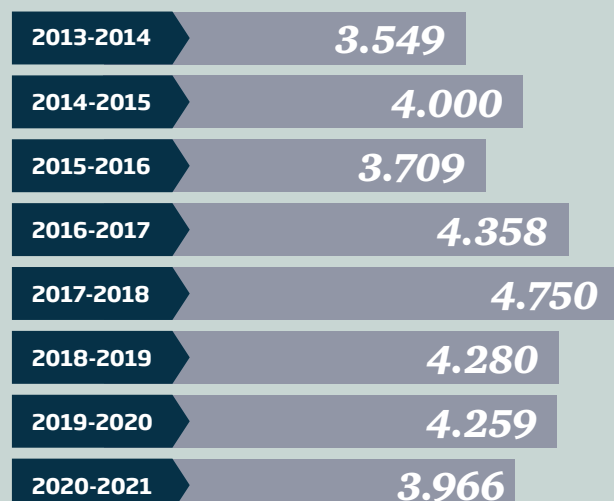
I både Danmark och Sverige har vi en funktion i våra webbutiker som lyfter fram varor med kort datum. Det har lett till att vi i Danmark under året sålde 235 ton varor som skulle ha kunnat bli svinn, men som nu i stället såldes och användes av våra kunder. Dessutom minskade vi potentiellt matsvinnet med 90 ton via telefonförsäljning, dvs. där vi aktivt hade kontakt med kunder för att avsäta dessa datumvaror. Vi kan se att webbutiken som planerat successivt tar över försäljningen av datumvaror från vår telefonförsäljning. I Sverige har vi fortfarande inga siffror på hur mycket matsvinn vi har förhindrat, men vi håller på att implementera denna funktion i våra IT-system.

Coronapandemin har gjort matsvinn till ett av de stora fokusområdena. På grund av stängningen av många matsalar och matställen i Danmark stod vi plötsligt med lager av livsmedel som inte kunde säljas till de avsedda kunderna. På alla våra avdelningar i Danmark och Sverige gjordes mycket arbete för att sälja mat med lägre avtryck till följd av coronapandemin till reducerade priser, för att undvika att maten gick till spillo. Vi har lagt ut massor av bra erbjudanden i alla våra webbutiker och genom andra försäljningskanaler försökt minimera matsvinnet.

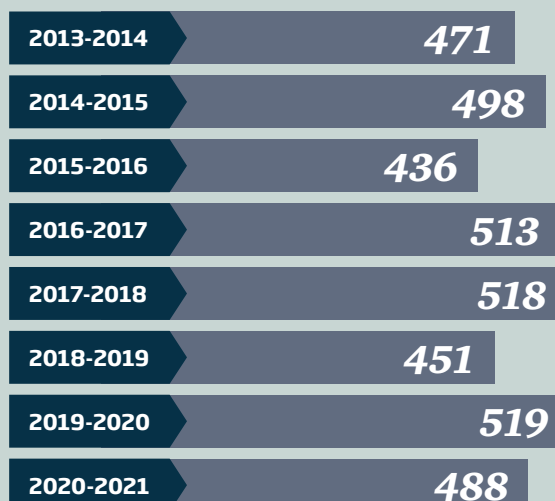
Vi är också partner i projektet "Gartnerhjelpen", där vi säljer utvalda grönsaksleverantörers osålda grönsaker, såsom böjda gurkor, solbränd vitkål och andra

AVFALL

Avfallsmängd (i ton).



Avfall i kilo (per miljoner DKK i omsättning).



Den ökade mängden avfall under perioden kan bero på att detaljnivån och rutinerna för avfallsregistrering har blivit alltmer finmaskiga.

lätt deformerade men fräscha grönsaker. I allmänhet kommer cirka 30 % av grönsakerna aldrig ut på marknaden trots att de är fräska och håller god kvalitet, utan kasseras på grund av sitt utseende. Vi vill ändra på det.

Slutligen donerar vi regelbundet överskottsmat till välgörenhetsorganisationer.

Vi fraktionerar i allt högre grad vårt avfall, vilket innebär att det under en tid kommer att finnas en större andel matsvinn, det vill säga organiskt avfall, eftersom vi utbildar våra anställda att sortera avfallet korrekt och på mest hållbara sätt. Parallellt med detta kommer vi att genomföra åtgärder som minimerar matsvinnet i vår del av värdekedjan, och hoppas att denna andel ska sjunka med tiden. Under det senaste året har vår andel av organiskt avfall därför stigit med 0,7 procentenheter. Men en del av detta beror förmodligen också på coronapandemin.

**DANMARK
MOD MADSPILD**
MEDLEM

Dansk Cater har 2021 anslutit sig till Danmark mod Madspild, ett frivilligt avtal där vi åtar oss att

halvera vårt matsvinn till 2030. Detta motsvarar ambitionen i mål 12.3 i Globala målen för hållbar utveckling som anger att det globala matsvinnet per capita måste halveras till 2030. Vi kommer därför att fokusera på att inhämta data för vårt matsvinn och kontinuerligt minimera detta. År efter år.

Där det är möjligt används vårt organiska avfall för biogas, som bildar klimatneutral el och värme. Restprodukten - biomassa - används därefter som ett effektivt gödningsmedel på danska fält. I Sverige används matavfall från grönsaker till biogas på flera avdelningar. Vi har också ett antal avtal med olika djurparker och restauranger om datumvaror, så att så lite som möjligt slösas bort.

Mindre plast

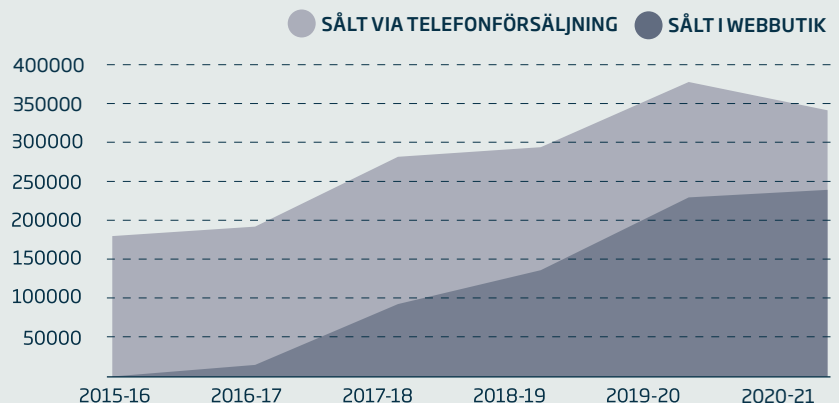
Svensk Cater i Uddevalla fokuserar på att minska förbrukningen av omslagsplast genom att optimera packningen av burarna. Vi har kunnat minska plastkonsumtionen med över 75 % under de senaste tre åren, vilket skyddar både miljö och klimat från negativ påverkan samtidigt som vi kunnat sänka våra kostnader. Under den kommande tiden får vi se var vi kan överföra denna erfarenhet till andra avdelningar.



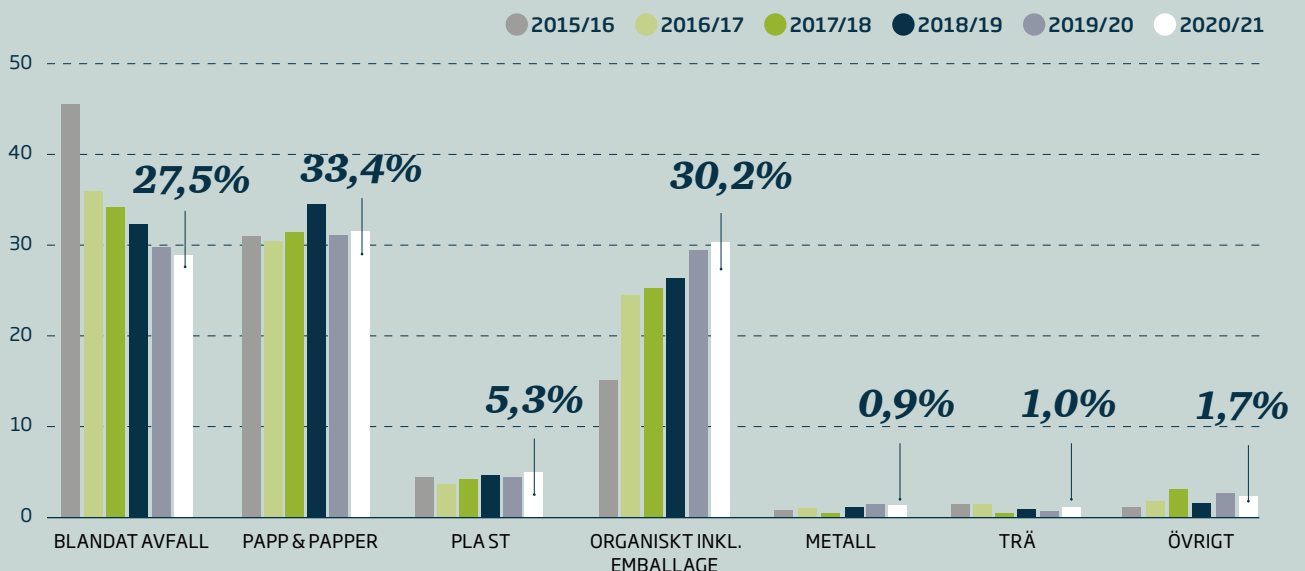
SOUS VIDE ORSAKAR MINDRE MATSVINN

När gästerna äter upp kan våra kunder se det på resultatet. Matsvinn är nämligen dyrt. Därför har vi i vårt dotterbolag Cater Food under de senaste 15 åren utvecklat ett sous vide-koncept med de bästa kryddblandningarna och beredningarna. Och eftersom hållbarheten är upp till 30 dagar resulterar det i ett betydligt lägre matsvinn.

FÖRHINDRAT MATSPILL I KG



AVFALL UPPDELAT I FRAKTIONER

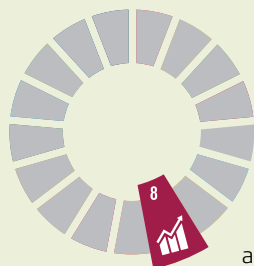


Vi förväntar oss att andelen organiskt avfall stiger under en period framöver, medan vi blir ännu bättre på att fraktionera avfallet. Därefter räknar vi med att våra åtgärder inom matsvinn leder till en lägre andel igen.

Hållbar arbetsplats

Vi kommer kontinuerligt att utvecklas som en bra, hälsosam och ansvarsfull arbetsplats som kan skapa ett bra och spännande liv för våra många medarbetare och samhället omkring oss. Vi gör detta genom att fokusera på en säker och hälsosam arbetsplats, utveckling av medarbetarnas kompetenser och en bra företagsledning.





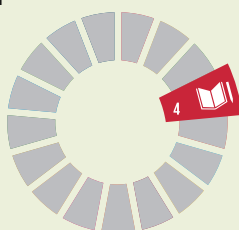
SÄKERHET OCH HÄLSA

Våra cirka 2 100 anställda lägger en stor del av sin tid och energi på arbetet. Därför vill vi ge dem en säker och hälsosam arbetsplats, där man inte skadas, slits ned eller stressas. Det är självklart att alla koncernens avdelningar ska ta hand om arbetsmiljön för att förebygga arbetsskador och slitage hos medarbetarna. En del arbetsuppgifter är fysiskt ansträngande, t.ex. när varorna ska placeras ut på lagret och levereras ut till kunden, och vi har också medarbetare som arbetar i kyl- och frysrum. Därför investerar vi hela tiden i moderna hjälpmedel, som kan avlasta det fysiska arbetet så mycket som möjligt. När vi köper in nya lastbilar har vi börjat kräva att de ska vara utrustade med elektriska rulldörrar så att chauffören inte behöver öppna bakhöjarna. På Svensk Cater har under året 90 % av de nya medlemmarna i lokala ledningsgrupper genomgått kurser i arbetsmiljö och arbetssäkerhet.

Medarbetarenkät av arbetsmiljön

Svensk Cater arbetar kontinuerligt med den psykiska arbetsmiljön för både kontor, lager och chaufförer. Baserat på genomförda analyser har handlingsplaner utarbetats för alla avdelningar och vi håller nu på att genomföra de utvalda förbättringarna.

Med 32 fristående avdelningar i Danmark och Sverige är Euro Cater en decentraliserad organisation med hög grad av självbestämmande. Det ger ett stort lokalt engagemang bland chefer och medarbetare, vilket bland annat visar sig i en lång rad initiativ på de enskilda arbetsplatserna. Många av avdelningarna är engagerade i bland annat idrott, viktnedskärningsprogram och kurser för rökavvänjning.



KOMPETENS-UTVECKLING

I en bransch där personliga relationer är av största vikt ligger fokus på att ständigt utveckla medarbetarnas kompetenser.

Under de kommande åren kommer vi att börja samla in mer data på koncernnivå om den fysiska och psykiska arbetsmiljön i både Danmark och Sverige. Då blir det också lättare för oss att göra förbättringar på alla avdelningar.

Bedömning av arbetsmiljö

(Danmark)



9 AVDELNINGAR

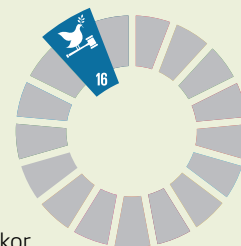
I år har nio av våra 15 avdelningar fått en grön arbetsmiljösmiley. Bedömningen tilldelas efter besök av det danska arbetsmiljöverket Arbejdstilsynet. Tre avdelningar fick en gul smiley med sammanlagt sex anmärkningar, varav fyra redan har åtgärdats. Fyra avdelningar fick ingen arbetsmiljösmiley – i ett fall på grund av bristande inspektioner och tre på grund av totalt fyra anmärkningar, varav två redan har åtgärdats och två återstår att lösa. Det handlar om lyft av stora säckar och lådor, utmaningar som vi snarast måste hitta en lösning på.

Vi utbildar våra medarbetare i den allmänna förståelsen av socialt ansvarstagande, våra policyer och vad de egentligen betyder för varje individs vardag. Detta gäller särskilt för säljare, inköpare, chefer, chaufförer och trafikledare.

Under det senaste året har vi haft ett urval av medarbetare på hållbarhetskurser. Vi har hållit fyra kurser för ett urval av våra inköpare och en för våra säljkonstuler. Och alla chefer har fokuserat på hållbarhet vid fyra avdelningschefsmöten under året, samt vid ett tvådagars temamöte i Sverige. Utbildningsaktiviteterna har dock varit betydligt lägre i år på grund av coronapandemin.

Under de kommande åren kommer vi att samla in mer data på koncernnivå om medarbetarnas kompetensutveckling. Vi kommer att rapportera om detta i de kommande årsrapporterna.

GOD BOLAGS-STYRNING



Anständighet genomsyrar vår verksamhet. Det innebär att vi konkurrerar på marknadsmässiga villkor, betar oss korrekt och alltid inom lagens ramar.

Korruptionsbekämpning

Korruption är kriminellt och skadligt för samhället. Vi tar avstånd från korruption och har utarbetat en policy om korruptionsbekämpning för att stödja detta. Vi håller på att utarbeta en intern uppförandekod för medarbetarna, där korruptionsbekämpning är ett av nyckelområdena. Vi kommer främst att utbilda våra medarbetare inom inköp och försäljning i detta ämne.

Arbetet mot korruption är också en del av uppförandekoden för leverantörer och ingår därför som ett fokus



område i våra leverantörsrelationer. Vi känner inte till några fall av korruption i vårt eget företag, eller bland våra leverantörer under det senaste året.

Rättvis skatt

Vi anser att företag bör betala skatt i de samhällen där pengarna intjänas. Därför betalar vi våra skatter i Danmark och Sverige. Faktum är att vi betalar så mycket att vi flera år i rad har fått en hälsning från den danska skatteministern med tack för att vi är en av de 100 största danska bolagsskattebetalarna. Och det är vi stolta över.

Rättvis konkurrens

Vi älskar konkurrens och vi arbetar i en mycket konkurrensutsatt bransch. Det innebär också att vi måste ha ett starkt fokus på att alltid hålla oss

inom ramen för rättvis konkurrens, så att vi kan stå fast vid alla våra handlingar, både rättsligt och moraliskt.

Under det senaste året har vi inte haft något fall där rättvis konkurrens har ifrågasatts.

Rättvis marknadsföring

Konsumenternas bild av hållbarhet blir allt mer komplex. Därför kan det hända att man överdriver en produkts förträfflighet. För att detta inte ska ske märker vi alla våra produkter med alla relevanta hållbarhetsgenskaper. Produkten kan vara ekomärkt, MSC/ASC-certifierad, fullkornsmärkt eller laktosfri.

Vi är mycket noga med att följa alla tillämpliga regler för god och rättvis marknadsföring. Vi följer bland annat de senaste riktlinjerna som den danska konsumentombudsmannen offentliggjorde i år.

Under det kommande året kommer vi att uppdatera vår försäljnings- och marknadsföringspersonal i de nya reglerna.

Donationer och stöd

Alla avdelningar är involverade i att stödja olika lokala initiativ. Vi vill vara en ansvarsfull granne och hjälpa till så gott vi kan. Vi gör detta med både arbete, penningdonationer och donationer av mat och dryck. Vi har många initiativ som hjälper utsatta barn och deras familjer. Och det finns initiativ som hjälper överviktiga barn. Vi sponsrar även ett brett utbud av lokala idrottsföreningar.

Inkludering och diskriminering

Sammantaget är vi en relativt stor arbetsplats med 32 avdelningar fördelade på två länder. Vi lever av våra kunder i alla lokalsamhällen och det är viktigt för oss att vara öppna och spegla det samhälle som finns omkring oss.

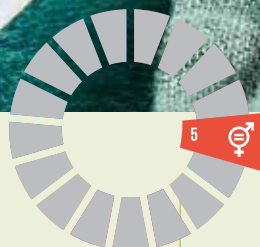
Därför är vi mycket fokuserade på att inkludera alla anställda och accepterar aldrig diskriminering eller trakasserier av något slag på arbetsplatsen. För att säkerställa detta, och för att medarbetare och andra intressenter ska få möjlighet att göra oss medvetna om eventuella brister, har vi inrättat ett visselblåsarprogram under våren 2021. Rapporter kan göras anonymt, och för att säkerställa en lämplig uppdelning har vi valt att ha ett system som drivs av en tredje part.



KÖNSFÖRDELNING GÄLLANDE BEFATTNINGAR

Rekryteringen till de ledande befattningarna i Euro Cater-koncernen har under årens lopp främst skett internt. Det är därför naturligt att antalet kvinnor i ledande befattningar ganska väl avspeglar den totala könsfördelningen i koncernen.

Som grossistföretag ligger de flesta av våra arbeten inom lager och distribution, som traditionellt drar till sig flest manliga jobbsökanden. Det speglas också i könsfördelningen av företagets medarbetare.



ANTAL ANSTÄLLDA



2.120

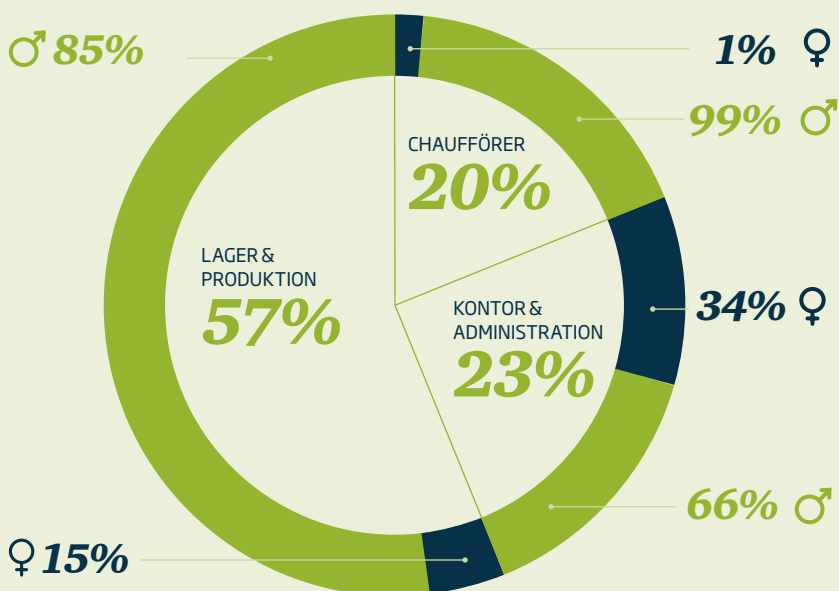
KÖNSFÖRDELNING

Män

83% ♂

Kvinnor

17% ♀



Mål och policy för det under-representerade könet

Vi håller fast vid vårt mål om att en av fyra stämvalda styrelseledamöter ska vara kvinna. Målet ska vara uppfyllt till årsskiftet 2021/2022. För närvarande är fyra av de fyra styrelseledamöter som valts av bolagsstämman män, och därför har vi inte kommit närmare detta mål under året, eftersom den nuvaran-

de styrelsen anses ha rätt kompetens och sammansättning i förhållande till våra strategiska utmaningar och planer.

Koncernens ledningsgrupper består av cirka 125 personer, varav tolv är kvinnor, vilket motsvarar ca 10 %. Det är företagets policy att båda könen ska vara representerade i företagsledningen. Koncernen utser alla personer

i ledande befattningar utifrån den allmänna principen om den mest kvalificerade personen för befattningen. Vi strävar efter att båda könen ska vara representerade i sista rundan i rekryteringsprocessen, om det är möjligt utifrån de som ansökt. Koncernen värnar om att alla ska ha samma möjligheter, oavsett kön, etnicitet, religion och handikapp.

HÅLLBAR HANDEL

		RESULTAT FÖR 2020/21			MÅL 2021/22	
RISK	FOKUS-OMRÅDEN	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Livsmedels-säkerhet	Livsmedels-säkerhet POLICYS Livsmedels-säkerhet	• Alla avdelningar ISO 22000-certifierade • Interna granskningar genomförda på alla avdelningar • Externa granskningar genomförda på alla avdelningar • Alla danska avdelningar tilldelas elite-smiley	• Genomfört externa ISO 22000-granskningar på alla platser • Genomfört interna ISO 22000-granskningar på alla platser	• Alla avdelningar ISO 22000-certifierade • Interna granskningar genomförda på alla 32 avdelningar • Externa granskningar genomförda på alla avdelningar • 15 av 15 danska avdelningar tilldelas elite-smiley	• Alla avdelningar ISO 22000-certifierade • Interna granskningar genomförda på alla avdelningar • Externa granskningar genomförda på alla avdelningar • Inga anmärkningar i samband med Fødevarestyrelsens inspektionsbesök • Hanteringen av kundklagomål förbättrades • Lärdomar från korrigering och förebyggande åtgärder	• Genomföra externa ISO 22000-granskningar på alla platser • Genomföra interna ISO 22000-granskningar på alla platser • Implementera förbättringar i hanteringen av kundklagomål • Sprida lärandet från korrigering och förebyggande åtgärder till alla avdelningar
Alla risker	Leverantörs-styrning POLICYS Mänskliga-rättigheter Arbetstagar-rättigheter Korruptions-bekämpning Miljöpolicy Klimatpolicy	• 50 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden • 95 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskutvärderats • Fokus på transport leverantörer • Fortsatt utbildning av inköpare i leverantörsstyrning	• Skickat ut uppförandekoden till utvalda leverantörer • Befintliga och nya leverantörer har riskutvärderats • Uppförandekod för leverantörer skickad till 0 transport-leverantörer • Inköpare utbildade i leverantörs styrning	• 62 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden • 97 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskutvärderats • Uppförandekod för leverantörer ej skickad till transport-leverantörer • Fyra utbildnings-tillfällen med inköpare inom leverantörs-hantering	• 65 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden • 98 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskutvärderats • Ny uppförandekod för personal framtiden • Euro Cater medlem i Sedex • Fokus på transport leverantörer • Fortsatt utbildning av inköpare i leverantörsstyrning • Medlem i ETI Sverige	• Utskick av uppförandekoden till utvalda leverantörer • Riskutvärdering av befintliga och nya leverantörer • Utveckling av en ny uppförandekod för leverantörer • Medlem i Sedex • Uppförandekod för leverantörer skickad till fem transport-leverantörer • Utbildning av fler inköpare i leverantörsstyrning
Transparens Mänskliga rättigheter CO ₂ -utsläpp Kemikalier Miljö-föreningar Djurvård Soja Palmolja Ekologi Resurs-förbrukning Hållbart fiske Lokala varor	Hållbart sortiment POLICYS Produktpolicy Miljöpolicy Klimatpolicy	• Alla burägg från egen produktion är fortsatt utfasade • Framhävde "icke-burägg" i egen produktion får endast innehålla RSPO-certifierad palmolja • 100 % av relevanta avdelningar MSC/ASC-certifierade • Interna MSC/ASC-granskningar genomförda på alla relevanta avdelningar • Externa MSC/ASC-granskningar genomförda på utvalda avdelningar • Externa KRAV-granskningar genomförda på alla svenska avdelningar • Ekologi framhävs i webbutiken • Inköparna vidareutbildade inom utveckling av ett hållbart sortiment • Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning	• Alla burägg från egen produktion utfasade • Framhävde "icke-burägg" i egen produktion • Fasset ut fetter från palmolja i egenproduktion • Framhäva RSPO-palmolja • Interna MSC/ASC-granskningar genomförda på alla relevanta avdelningar • Externa MSC/ASC-granskningar genomförda på utvalda avdelningar • Externa KRAV-granskningar genomförda på alla svenska avdelningar • Framhävde ekologiska produkter i webbutik	• Inga burägg i egen produktion • Ingen palmolja i fetter i egen produktion • I flyttande och fasta fetter är 60 % av den palmolja (handelsvaror) som används RSPO-certifierad • Alla relevanta avdelningar MSC/ASC-certifierade • Intern granskning av MSC/ASC genomförd på alla relevanta avdelningar • Externa MSC/ASC-granskningar genomförda på utvalda avdelningar • Externa KRAV-granskningar genomförda på alla svenska avdelningar • Ekologi framhävs i webbutiken • Inköparna vidareutbildade inom utveckling av ett hållbart sortiment • Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning • Medlem i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	• Fortsatt inga burägg i egen produktion • Fortsatt endast RSPO-certifierad palmolja i egenproduktion • Alla relevanta avdelningar MSC/ASC-certifierade • Interna MSC/ASC-granskningar genomförda på alla relevanta avdelningar • Externa MSC/ASC-granskningar genomförda på alla relevanta avdelningar • Externa KRAV-granskningar genomförda på alla svenska avdelningar • Ekologi framhävs i webbutiken • Inköparna vidareutbildade inom utveckling av ett hållbart sortiment • Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning • Medlem i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	• Framhäva RSPO-palmolja • Interna MSC/ASC-granskningar genomförs på alla relevanta avdelningar • Externa MSC/ASC-granskningar genomförs på utvalda avdelningar • Externa KRAV-granskningar genomförs på svenska avdelningar • Framhäva "icke-burägg" och ekologiska produkter i webbutik • Utbilda inköpare inom utveckling av ett hållbart sortiment • Utbildning av säljare i hållbar försäljning

HÅLLBAR DRIFT

		RESULTAT FÖR 2020/21			MÅL 2021/22	
RISK	FOKUS-OMRÅDEN	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
CO ₂ utsläpp Förnybar energi Elanvändning Värme-förbrukning Vatten-förbrukning	Klimat POLICYS Klimatpolicy	•Lägre elförbrukning per miljoner DKK kronor i omsättning •Alla avdelningar ISO 14001-certifierade •Interna ISO 14001-granskningar genomförda på alla platser •Externa ISO 14001-granskningar genomförda på utvalda platser •Klimatsiffror för scope 1 och 2	•Lokala förbättringar av energiförbrukning •Genomfört interna och externa ISO 14001-granskningar •Fortsatta investeringar i CO₂-anläggningar •Förslag till investeringar i förnybar energi •Mät klimatbelastning från köldmedier •Omvandlade alla förbrukningssiffror till CO₂e •Använde Den store klimadatabase från Concitos	•6,3 % årlig minskning av elförbrukningen per miljoner DKK i omsättning •Alla avdelningar ISO 14001-certifierade •Interna ISO 14001-granskningar genomförda på alla platser •Externa ISO 14001-granskningar genomförda på utvalda platser •Klimatsiffror för scope 1+2 (och uppskattning för scope 3) beräknade •Klimatdeklaration på (nästan) alla livsmedel	•Satt upp långsiktiga mål för energi och klimat •Lägre elförbrukning per miljoner DKK kronor i omsättning •Alla avdelningar ISO 14001-certifierade •Interna ISO 14001-granskningar genomförda på alla platser •Externa ISO 14001-granskningar genomförda på utvalda platser •Fler klimatsiffror för scope 3	•Utveckling av långsiktiga mål •Lokala förbättringar av energiförbrukning •Genomfört interna och externa ISO 14001-granskningar •Fortsatta investeringar i CO₂-anläggningar •Förslag till investeringar i förnybar energi •Förslag på användning av överskottsvärme •Hitta fler klimatsiffror för scope 3
CO ₂ utsläpp Partikel-utsläpp Trafiksäkerhet Lokalsamhälle Miljö-föroreningar Förnybar energi	Transport POLICYS Miljöpolicy Klimatpolicy Transportpolicy	•Ökning av antalet kilometer per liter diesel •Ytterligare analys av transporternas miljöpåverkan •Säkrare vagnpark för lastbilar	•Vidareanalyserat transporternas miljöpåverkan •Utbildade chaufförer •Kontinuerlig uppgradering till säkrare och miljövänliga lastbilsflotta	•Utbildning av chaufförer •Kontinuerlig uppgradering till säkrare och miljövänliga lastbilsflotta (t.ex. elhybrid och rena elbilar)	•Utvecklingsprojekt om hållbara transporter offentliggjort •Utvidga system för vagnparkshantering •Implementerat HVO på flera avdelningar •Säljarbilar med t.ex. el- eller hybridbilar	•Inga samarbete med en tillverkare av hållbara lastbilar •Utvidga system för vagnparkshantering till flera avdelningar •Förvärva HVO:s anläggningstillgångar •Plan för säljarbilar
CO ₂ utsläpp Kemikalier Miljö-föroreningar Matsvinn Resurs-förbrukning Återanvändning	Avfall POLICYS Miljöpolicy Klimatpolicy	•350 ton förhindras bli matsvinn via webbutik och telefonförsäljning •Andelen kommunalt avfall har minskat •Ökad kännedom om webbutik för datumvaror •Optimerad fraktionering av avfall •Aktuella och potentiella fraktioner för de enskilda avdelningarna och återvinningsföretagen helt identifierade	•Fortsätta att lyfta fram datumvaror •Ytterligare åtgärder för att minimera matsvinnet •Ytterligare fraktionering av avfall lokalt, där så är möjligt •Optimering av plastförbrukningen för inplastning av vagnar •Samla alla danska avdelningar hos ett avfallshanteringsföretag	•325 ton förhindrat bli matsvinn •Andelen kommunalt avfall har minskat med 2,4 % procentenheter •Ökad kännedom om webbutik för datumvaror •Optimerad fraktionering av avfall •Aktuella och potentiella fraktioner för de enskilda avdelningarna och återvinningsföretagen identifierade •Alla danska avdelningar är samlade hos ett avfallshanteringsföretag	•Relevanta medarbetare utbildade i avfallssortering •Intern konkurrens mellan avdelningar •Inhämtat uppgifter från Marius Pedersen i Danmark •Översikt över hur vi kan ta tillbaka avfall från kunder •Översikt över våra leverantörers förpackningsstrategier •Uppmätt förhindrat matsvinn i Sverige •Utvidga erfarenhet från svenska experiment med plast runt burar	•Relevanta medarbetare utbildade i avfallssortering •Implementera intern konkurrens mellan avdelningar •Avtala om data från Marius Pedersen i Danmark •Undersöka hur vi kan ta tillbaka avfall från kunder •Identifiera våra leverantörers förpackningsstrategier •Mäta förhindrat matsvinn i Sverige •Utvidga erfarenhet från svenska experiment med plast runt burar

HÅLLBAR ARBETSPLATS

RISK	FOKUS-OMRÅDEN	RESULTAT FÖR 2020/21			MÅL 2021/22	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Mänskliga rättigheter Arbetssäkerhet Arbetsmiljö	Säkerhet och hälsa POLICYER Arbetsförhållanden	• Grön arbetsmiljösmiley för alla avdelningar i Danmark • Inspirationskatalog för arbetssäkerhet implementerad • Inspirationskatalog för sjukfrånvaro implementerad	• Fokus på lokal arbetssäkerhet	• 9 av 15 avdelningar med grön smiley	• Grön arbetsmiljösmiley för alla avdelningar i Danmark • Inspirationskatalog för arbetssäkerhet implementerad • Inspirationskatalog för sjukfrånvaro implementerad • Hälso- och säkerhetsdata insamlad på koncernnivå • Samla lokala hälsoinitiativ	• Fokus på arbetssäkerhet • Utarbeta inspirationskatalog för arbetssäkerhet • Utarbeta inspirationskatalog för sjukfrånvaro • Samla in hälso- och säkerhetsdata på koncernnivå • Samla lokala hälsoinitiativ
Korruptionsbekämpning Utbildning	Kompetensutveckling POLICYER Arbetsförhållanden Korruptionsbekämpning	• Uppförandekod för personal implementerad • Utbildat anställda i anti-korruption • Utbildning av säljare • Utbildning av inköpare • Utbildning av chefer	• Utbildning av inköpare • Utbildning av chefer	• Inköpare kompetensutveckling kring hållbarhet • Chefer kompetensutveckling kring hållbarhet	• Översikt över kompetensutveckling lokalt • Utbildning av säljare • Utbildning av inköpare • Utbildning av chefer	• Samla in uppgifter om kompetensutveckling lokalt • Utbilda säljare • Utbilda inköpare • Utbilda chefer
Transparens Privatliv Mänskliga rättigheter Skatt Diskriminering Lokalsamhälle Jobbskapande Marknadsföring Mångfald Korruptionsbekämpning	God bolagsstyrning POLICYER Korruptionsbekämpning Arbetsförhållanden Jämställdhetspolicy i ledningen	• Lokala initiativ genomförda	• Lokala initiativ	• Lokala initiativ genomförda	• Uppförandekod för personal implementerad • Utbildat anställda i anti-korruption • Hittade strategisk sponsring • Publicerade fler ESG-data	• Implementera uppförandekod för personal • Utbilda anställda i anti-korruption • Hitta strategisk sponsring • Hitta data om flera ESG KPI:er

Intressenter

Utan våra intressenter kan vi inte uppnå vår mission som är att göra det lätt för kunderna att servera sund, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.

Alla våra intressenter är viktiga för oss i vårt hållbarhetsarbete.

Vi arbetar kontinuerligt för att stärka och förbättra våra relationer med alla intressenter, och all återkoppling ingår i vår väsentlighetsanalys. Det gör att vi känner oss trygga med att vi fokuserar på de hållbarhetsområden som verkligen gör skillnad bland våra intressenter, och därigenom för oss.

INTRESSENT-GRUPP	METODER	ÄMNEN
Ägare	Styrelsemöten, rapporter, årsredovisningar, bolagsstämmor, ad hoc-möten, hållbarhetsrapport	Strategisk riktning, ekonomi, risker, hållbarhet, varumärke, F&F, organisation, positionering, investering, god bolagsstyrning
Personal	Chefsamtal, medarbetarsamtal, APV, intranät, e-post, infoscärmar, anslagstavlor, årsredovisningar, utbildning, visseblåsarprogram, hållbarhetsrapport	Arbetsvillkor, stolthet och syfte, kollegor, säkerhet, hälsa, ersättning, vinstdelning, uppgifter, hållbarhet, karriär, anställningstrygghet, kompetensutveckling
Kunder	Webbplatser, webbutiker, daglig tillgänglighet, årsmöten, mässor, undervisning, gemensamma projekt	Daglig tillgänglighet, strategiska avtal, produktutveckling, hållbarhet, leverans, prissättning, varumärke
Konsumenter	Information via kunder, allmän marknad och trendanalys	Pris, kvalitet, smak, varumärken, hållbarhet
Leverantörer	Daglig tillgänglighet, strategiska avtal, uppförandekod för leverantörer, utbildning, revisioner, kravlista, mässor, årsmöten	Daglig tillgänglighet, strategiska avtal, produktutveckling, hållbarhet, leverans, prissättning, varumärke
Myndigheter	E-post, inspektioner, webbplatser	Nationella rättsliga krav, EU:s rättsliga krav, standarder, kvoter, avgifter, bidrag, förbud och förelägganden Livsmedelssäkerhet, marknadsföring, rapportering, arbetsvillkor, anställningsförhållanden osv.
Lokalsamhälle	Lokala aktiviteter, sponsring, donationer, praktikplatser, besök, familj, volontärarbete	Stöd, sponsring, kunskap, praktikplatser, inga föroreningar, inga trafikstockningar eller buller, lokal stolthet, arbetsplatser, skatt
Utvecklingspartners	Projektmöten, e-post, föreläsningar, webbseminarier, workshops	Know-how, inspiration, nya innovativa produkter
Samhälle/ icke-statliga organisationer	E-post, möten, sociala medier, besök, klagomål, visseblåsarprogram	Alla våra positiva och negativa effekter på världen (t.ex. klimat, föroreningar, djurskydd, skattebetalning, skapande av arbetstillfällen, trafik, biologisk mångfald, arbetssäkerhet, mänskliga rättigheter och antikorrupcion).

Risikanaly

VÄRDEKEDJAN OCH RISKER

Vår hållbarhetsstrategi bygger på ett antal analyser som kontinuerligt ger oss en bild av de element som vårt sociala ansvar består av. En av de viktigaste analyserna avslöjar riskerna för att vi själva eller resten av vår värdekedja kan ha en negativ inverkan på världen.

Vi ser det som vårt ansvar att löpande försöka minimera denna negativa påverkan.

Vi följer dessa risker för att säkerställa att vi utövar due diligence, samtidigt som vi kan både minimera eller eliminera riskerna och deras påverkan om de uppstår.

	Lantbruk och råvaror	Produktion och industri	Transport	Euro Cater	Kunder och användare
 Miljö	Kemikalier Vattenförbrukning Spillvatten Avfall och återanvändning Råvaruförbrukning Föroreningar Djurvård Produktionsmetoder Biologisk mångfald Miljöolyckor Matsvinn	Kemikalier Vattenförbrukning Spillvatten Avfall och återanvändning Råvaruförbrukning Föroreningar Djurvård Produktionsmetoder Miljöolyckor Matsvinn	Luftföroreningar Djurvård Spill och svinn	Miljöpåverkande produkter Matsvinn Avfall och återanvändning Sammansättning av sortiment Förpackningsmaterial	Returförpackningar Matsvinn och avfall
 Klimat	CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp	
 Mänskliga rättigheter	Livsmedelssäkerhet Lokalsamhälle	Livsmedelssäkerhet Lokalsamhälle	Trafiksäkerhet Livsmedelssäkerhet	Trafiksäkerhet Marknadsföring Livsmedelssäkerhet	Livsmedelssäkerhet Hälsa
 Arbetslagarrättigheter	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor Barnarbete/ tvångsarbete Löner	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor Barnarbete/ tvångsarbete Löner	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor Barnarbete/ tvångsarbete Löner	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor	
 God Företagsstyrning	Mutor Korruption Transparens	Mutor Gåvor	Mutor Gåvor	Mutor Gåvor	Gåvor

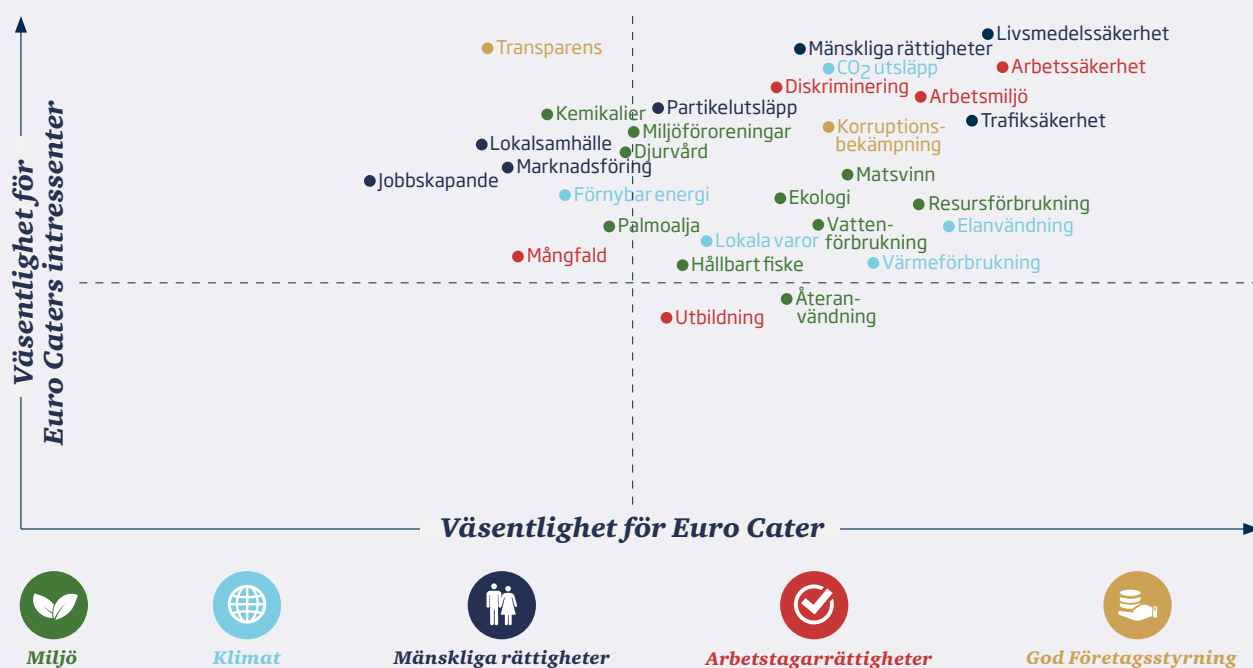
Väsentlighetsanalys

VÄSENTLIGHETSANALYS

Samtidigt som vi analyserar de risker vi och vår värdekedja utsätter omvärlden för granskar vi kontinuerligt branschtrender, marknadsbehov och den tekniska utvecklingen.

Det vi lärt oss från alla de här analyserna har vi sammanfattat i en väsentlighetsanalys som anger vilka hållbarhetsområden som har störst betydelse för både Euro Cater och vår omvärld. Med andra ord de områden som vi bör prioritera i hållbarhetsstrategin.

I denna figur visar vi bara de viktigaste hållbarhetsområdena.



SDG-rapportering

SDG-RAPPORTERING

SDG står för Sustainable Development Goals, som är den engelska termen för FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

Som tidigare nämnts i rapporten fokuserar vi främst på mål 3 God hälsa och välbefinnande, mål 12 Hållbar konsumtion och produktion och mål 13 Bekämpa klimatförändringarna.

Dessutom finns det ett antal mål för hållbar utveckling som vi betraktar som våra sekundära mål. Vi har inte lika stora möjligheter att arbeta med dessa, men har ändå ansett att det finns en viss relevans. Dessa beskrivs nedan.

GLO-BALT MÅL	RELEVANS	VÅR STATUS	FRAMTIDSPLANER
1	1/5	Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetstillfällen skapas. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Större krav på leverantörerna att ge de anställda en lön man kan leva på. Större fokus på rättvis handel, kooperativ och sociala leverantörer.
2	2/5	Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetstillfällen skapas. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Större krav på leverantörerna att ge de anställda en lön man kan leva på. Större fokus på rättvis handel, kooperativ och sociala leverantörer.
3	5/5	Puffar kunder att välja hälsosamma alternativ. Erbjuder hälsosamma alternativ i alla produktkategorier. Marknadsför specifikt hälsosamma alternativ som ekologiska produkter, nyckelhålmärkta, fullkornsmärkta, KRAV-certifierade osv. Utbildar kunder inom t.ex. ekologiska produkter.	Erbjuder flera hälsosamma alternativ i alla produktkategorier. Ökad marknadsföring av hälsosamma alternativ. Ökad utbildning i hälsosam mat för kunder.
4	2/5	Intern utbildning av anställda. Utbildning av kunder inom ekologi osv.	Implementera e-lärande så att intern utbildning kan prioriteras. Mer utbildning för kunder inom annat än ekologi. Utbildning och stöd till utvalda leverantörer för att öka hållbarheten i värdekedjan.
5	1/5	Fokusera på arbetet mot diskriminering i det egna företaget. Fokus på könsfördelning i ledningen. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Ökat fokus på att locka fler kvinnliga medarbetare samt chefer på alla ledningsnivåer. Ökade krav på leverantörer om jämställdhet.
6	3/5	Effektivt utsläpp av avloppsvatten.	Ökade krav på leverantörer av avloppshantering, dricksvattenutvinning och sanitet.
7	4/5	Energioptimering i egna anläggningar, såsom LED-belysning, CO ₂ -kylrum/frysrum, värmepumpar, användning av överskottsvärme, utfasning av olje- och naturgaspannor, isolering, luftslussar i kylrum m.m. Svensk Cater använder 100 % grön kraft.	Dansk Cater ska övergå till 100 % grön kraft. Ökad användning av överskottsvärme. Långsiktiga koncernmål för energiförbrukning och energiintensitet. Ökade krav på leverantörer på förnybar energi och energioptimering.
8	4/5	Lokalt fokus på arbetsmiljö. Arbetsmiljösmileys i Danmark. Anskaffning av säkerhetsutrustning såsom skyddskläder, lyftutrustning och skyddsutrustning. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Sätta upp koncernmål för arbetsmiljö. Gemensamma koncerninsatser. Insamling av data på koncernnivå. Högre krav på leverantörer.
9	0/5	-	-
10	1/5	Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetstillfällen skapas. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Större krav på leverantörerna att ge de anställda en lön man kan leva på. Större fokus på rättvis handel, kooperativ och sociala leverantörer.
11	1/5	Pilotprojekt med mindre förorenande och bullriga tunga fordon i städer	Öka användningen av lastbilar som inte släpper ut farliga partiklar och som inte för oväsen i städer.
12	5/5	Avfallssortering. Förpackningsoptimering. Hållbart sortiment. Leverantörsstyrning. God bolagsstyrning. Puffa kunder till mer hållbar upphandling. Minimera föroreningar.	Mindre avfall. Bättre sortering och återvinning av avfall. Mer hållbara alternativ i sortimentet. Utfasning av icke-hållbara produkter. Fler krav på leverantörer. Ökad puffning av kunder.
13	5/5	Energioptimering. Förnybar energi. Utfasning av fossila bränslen för bilar. Utnyttjande av överskottsvärme. Klimatdata (scope 1+2+3). LCA:s klimatdata om produkter.	Ökad energioptimering. Övergång till 100% grön energi. Klimatkompensation. Samla in mer klimatdata (scope 3). Fler krav på leverantörer (t.ex. KPI:er för energiförbrukning och klimatdata om produkter). TCFD:s rapportering av klimatrisker.
14	3/5	MSC/ASC-certifierad fisk. Minimera plast. Leverantörskrav.	Mer MSC/ASC-certifierad fisk. Mindre plast i förpackningar. Högre krav på leverantörer. Specialleverantörer av skaldjur.
15	3/5	Produkter med fokus på biologisk mångfald. Mindre föroreningar. RSPO-palmolja.	FSC/PEFC-certifierad förpackning. Skogsplantering. Leverantörskrav. Certifierad soja.
16	2/5	Policy för korruptionsbekämpning. Leverantörskrav.	Utbildning i anti-korruption Fler krav på leverantörer. Utvalda stödprojekt.
17	3/5	Utvecklingsprojekt om t.ex. förpackningar, fossilfria transporter, produktutveckling.	Flera projekt med t.ex. utveckling av hållbara produkter, förpackningar, energioptimering, användning av överskottsvärme.

ESG-rapportering

ESG-RAPPORTERING

ESG står för Environment (miljö), Social (socialt ansvar) och Governance (bolagsstyrning), som är de tre huvudområdena inom hållbarhet.

Även om vi inte är börsnoterade vill vi visa så stor transparens som möjligt. I tabellstrukturen nedan tillämpar vi därför Nasdaqs transparensprinciper för ESG-data.

Vi kommer att rapportera om alla data vi har tillgängliga och som har en tillräckligt hög datakvalitet. Vi utvecklar kontinuerligt våra ESG-data och kommer därför även kontinuerligt att utöka rapporteringen i denna tabell.

INDIKATOR	ENHET	MÅL	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Environment - miljödata							
CO ₂ e, scope 1	ton	0	11.610	11.653	13.140	13.023	11.674
CO ₂ e, scope 2	ton	0	3.117	3.318	3.280	4.790	4.666
Energiförbrukning (el)	kWh	-	4.170	4.451	3.905	4.045	4.159
Social - sociala data							
Heltidsanställda	FTE	-	2.120	2.263	2.367	2.262	2.191
Mångfald mellan könen	%K	-	17	16	16	16	16
Könsmångfald för andra ledningsslag	%K	20	10	10	10	9	10
Governance - ledningsdata							
Könsmångfald i styrelsens	%K	40	0	0	0	0	0
Närvaro på styrelsemöten	%	100	100	100	100	100	100

Hållbar handel

LIVSMEDELSSÄKERHET

ISO 22000-certifiering

Inräkning av avdelningar som har giltigt ISO 22000-certifiering för livsmedelssäkerhet.

ISO 22000 - interna granskningar

Antal genomförda ISO 22000-granskningar på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som inte till vardags arbetar på den granskade platsen, dvs. förstapartsgranskningar. Granskaren är oftast miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

ISO 22000 - externa granskningar

Antal genomförda ISO-22000-granskningar på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsgranskningar. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

Elite-smiley

Inräkning av danska avdelningar som har en giltigt elite-smiley, tilldelad av danska Fødevarestyrelse via tredjepartsrevision. Fødevarestyrelsen kommer att fasa ut elite-smileyn vid utgången av 2021.

LEVERANTÖRSSTYRNING

Risikutvärdering av leverantörer

Som en del av koncernens leverantörsdata anges olika riskparametrar för varje leverantör. Dessa representerar exempelvis strategisk betydelse, land, tillgång till faciliteter och överträdelse av uppförandekod för leverantörer. Vi summerar inköpen (i DKK under rapporteringsåret) för alla leverantörer (fordringsägare) som har risikutvärderats. Värdet divideras sedan med den sammanlagda inköpsvolymen (i DKK) för hela Euro Cater.

Underskrift av uppförandekod för leverantörer

Den andel av Euro Caters inköpsvolym som omfattas av vår centrala uppförandekod för leverantörer. Total inköpsvolym anges i DKK. Vi summerar inköpen (i DKK under rapporteringsåret) för alla leverantörer (fordringsägare) som har undertecknat vår centrala uppförandekod för leverantörer. Värdet divideras sedan med den totala inköpsvolymen (i DKK) för hela Euro Cater.

HÅLLBART SORTIMENT

MSC/ASC-certifierade avdelningar

Inräkning av avdelningar som har giltigt MSC/ASC-certifiering.

MSC/ASC - interna granskningar

Antal genomförda MSC/ASC-granskningar på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som inte till vardags arbetar på den granskade platsen, dvs. förstapartsgranskningar. Detta är oftast miljö- och kvalitetschefen.

MSC/ASC - externa granskningar

Antal genomförda MSC/ASC-granskningar på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsgranskningar. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

KRAV-certifierade avdelningar

Inräkning, via tredjepartsrevision, av svenska avdelningar som har giltigt KRAV-certifiering.

KRAV - externa granskningar

Antal genomförda KRAV-granskningar på egna anläggningar, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsgranskningar. Vanligen använder vi revisorer från Kiwa Sverige AB.

Palmolja (egen produktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion av livsmedelsprodukter. Av dessa mäts mängden använda ingredienser som härrör från palmolja. Varje år (kalenderår) beräknas hur stor andel av palmoljeingredienserna som inte är RSPO-certifierade.

Palmolja (hyllvara)

Det beräknas hur stor andel av de inköpta palmoljorna (hyllvaror, inte som ingredienser) som är RSPO-certifierade.

Utbildning av inköpare

Varje avdelning har egna inköpare, som får utbildning i våra hållbarhetspolicyer och hållbara sortiment. Detta sker på lokala och centrala inköpsmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram - som ibland handlar enbart om hållbarhet, men andra gånger har hållbarhet som ett av flera teman.

Utbildning av säljare

Varje avdelning har egna säljare, som får utbildning i våra hållbarhetspolicyer och hållbara sortiment och försäljning. Detta sker på lokala och centrala säljmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram - som ibland handlar enbart om hållbarhet, men andra gånger har hållbarhet som ett av flera teman.

Hållbar drift

KLIMAT

ISO 14001

-certifierade avdelningar

Inräkning av avdelningar som har en giltigt miljöcertifiering enligt ISO 14001.

ISO 14001

- interna granskningar

Antal genomförda ISO 14001-granskningar på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som inte till vardags arbetar på den granskade platsen, dvs. förstapartsgranskningar. Granskaren är oftast miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

ISO 14001

- externa granskningar

Antal genomförda ISO-14001-granskningar på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsgranskningar. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

Scope 1 CO₂-utsläpp (direkta)

Totala CO₂e-utsläpp från a) bränsle för el, värme, kyla och ånga, b) processer, c) bränsle för egna och hyrda transportmedel och d) läckage av köldmedier osv. Mätt i CO₂e (ekvivalenter) enligt GHG-protokollet och nationella inventeringar.

Scope 2 CO₂-utsläpp (indirekta)

Totala CO₂e-utsläpp inom Euro Cater från a) elektricitet, b) fjärrvärme, c) kyla och d) ånga. Mätt i CO₂e (ekvivalenter) enligt GHG-protokollet och nationella inventeringar.

Scope 3 CO₂-utsläpp (leverantörer och kunder)

Totala CO₂e-utsläpp inom Euro Cater från leveranskedjan och kundkedjan. Utsläpp från leverantörer är indelade i a) inköpta varor och tjänster, b) anläggningstillgångar, c) annan bränsle och energi, d) transport, e) avfall, f) tjänstesor, g) persontransport och h) leasade tillgångar. Utsläpp från kunder är indelade i a) transport, b) bearbetning av sålda produkter, c) användning av sålda produkter, d) avyttring av sålda produkter, e) leasade tillgångar, f) franchise och g) investeringar. Mätt i CO₂e (ekvivalenter) enligt GHG-protokollet och nationella inventeringar.

Elanvändning

Den totala elförbrukningen registreras och sätts i relation till den totala omsättningen i DKK.

TRANSPORT

Dieselförbrukning

Den totala dieselförbrukningen (för Euro Caters egna lastbilar) registreras och sätts i relation till den totala omsättningen i DKK. Därutöver registreras total körsträcka (antal kilometer) för de egna lastbilarna, och körsträckan (antal kilometer) per liter diesel beräknas. Företagets personbilar i Danmark ingår, men utgör en mycket obetydlig andel.

Utbildning av chaufförer och trafikledare

Varje avdelning har egna chaufförer och trafikledare, som utbildas i miljövänlig körning, säker trafik och arbetsmiljö. Detta sker på lokala körningsmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram.

AVFALL

Avfallsvolym (totalt)

Den totala volymen i kilogram beräknas för varje avdelning och konsolideras för hela koncernen. Mängden avfall är relaterat till den totala omsättningen i DKK.

Avfallsvolym (fraktioner)

För varje avdelning mäts den totala volymen i kg och per avfallsfraktion. Eftersom fraktionerna definieras utifrån typ av behållare, och därmed utifrån det avfallshanteringsföretag som anlitas, är våra fraktioner indelad i lite bredare grupper. Uppgift om volymen kommer antingen direkt från avfallsföretagen (t.ex. genom tillgång till databas eller webbplats) eller via registrerade fakturadata. Informationen lagras centralt, i Excelark.

Minskat matsvinn

Det beräknas hur mycket av varorna i kilogram säljs genom den danska webbutiken för produkter som är på väg att passera bäst före-datum. Dessutom beräknas hur stor mängd datumvaror i kilogram som säljs via telefonförsäljning i Danmark. Dessa två siffror summeras.

Hållbar arbetsplats

SÄKERHET OCH HÄLSA

Arbetsmiljösmiley

Inräkning av danska avdelningar som har en giltigt grön arbetsmiljösmiley, tilldelad av danska Arbejdstilsynet, via tredjepartsrevision. Den gröna smileyn kan endast tilldelas företag som har låtit granska väsentliga delar av arbetsmiljön. Det innebär att företaget har genomgått en riskbaserad revision, där Arbejdstilsynet har konstaterat att företaget inte bryter mot arbetsmiljöreglerna.

KOMPETENSUTVECKLING

Utbildning av chefer

Varje avdelning har en egen ledningsgrupp, som utbildas i vår hållbarhetsstrategi, våra hållbarhetspolicyer, rutiner osv. Detta sker på lokala chefsmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram - som ibland handlar enbart om hållbarhet, men andra gånger har hållbarhet som ett av flera teman. Utbildning av inköpare, försäljare, chaufförer och trafikledare har beskrivits ovan.

GOD BOLAGSSTYRNING

Kvinnor i styrelsen

Antalet kvinnor i styrelsen för Euro Cater Holding A/S beräknas. Detta beräknas som en andel av alla styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman.

Kvinnor i ledningen

Det beräknas hur stor andel kvinnor som sitter i den utvidgade ledningsgruppen i Euro Cater. Denna grupp består av ledningsgruppen för de enskilda avdelningarna samt avdelningscheferna på huvudkontoren i Danmark och Sverige.

Närvaro på styrelsemöten

Den genomsnittliga närvaron vid årets styrelsemöten i Euro Cater.

FÖRETAGSPROFIL

ORGANISATION

- | | |
|----------------------|---|
| ► Företagets namn | Euro Cater Holding A/S |
| ► Webbadress | Euro-cater.com |
| ► Huvudkontor | Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark |
| ► Primära varumärken | AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk |
| ► Ägarförhållande | Manny A/S äger 65 % och ICG EFV Luxembourg S.a.r.l. äger 35 % av koncernen |
| ► Antal anställda | 2.120 FTE |

RAPPORT

- | | |
|------------------------|---|
| ► Rapporteringsperiod | 1/10 2020 - 30/9 2021 |
| ► Rapporteringspraxis | Vi har rapporterat i enlighet med paragraferna 99a och 99b i den danska årsredovisningslagen samt paragraf 10 i den svenska årsredovisningslagen. |
| ► Företag som omfattas | Omfattar samtliga företag i Euro Cater-koncernen |

GOVERNANCE

- Kontaktperson för rapporten Henrik Ellegaard, CFO (he@euro-cater.com)





Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

