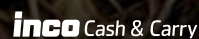




Euro Cater Bæredygtigheds rapport 2023//2024



SIDE 3

Kommentar fra ledelsen

SIDE 4

Om Euro Cater

SIDE 8

Strategi for bæredygtighed

SIDE 10

Påvirkninger og FN's verdensmål

SIDE 12

Klima

Scope 1,2 og 3

Energi

Transport

SIDE 16

Cirkulær økonomi

Emballage

Affald

Madspild

SIDE 22

Ansvarligt sortiment

Fødevarerikkerhed

Biodiversitet

Dyrevelfærd

Diversitet

SIDE 28

Ansvarlig virksomhed

Sikkerhed og sundhed

Ansvarligt indkøb

God selskabsledelse

SIDE 34

Resultater og mål

SIDE 40

Interessent, risiko og væsentlighedsanalyse

SIDE 42

SDG-rapportering

SIDE 43

ESG-rapportering

SIDE 44

Definitioner

SIDE 47

Virksomhedsprofil

Udgiver:

Euro Cater Holding A/S
Cvr. nr. 42899194
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
www.euro-cater.com

Denne rapport udgør Euro Caters årlige rapportering om samfundsansvar for regnskabsperioden 1. oktober 2023 til 30. september 2024, jf. §99a i Årsregnskabsloven (Danmark) og §10 i Årsredovisningslagen (Sverige). Der henvises til side 47, hvor koncernstrukturen med relevans for bæredygtighedsrapporten er omtalt.

Respekt for mad, mennesker og miljø

Fremgang og forandring i foodservicesektoren

I 2023/24 har vi oplevet et "afventende" foodservicemarked. Hovedtendenserne har været præget af usikkerhed hos forbrugerne efter de seneste års store udsving i energipriser og fødevarainflation samt efterfølgende rentestigninger. Forbrugernes mere forsigtige adfærd har haft indflydelse på koncernens kundegrupper i varierende grad.

På bæredygtighedsområdet har vi i dette år oplevet, at vores kunder i stigende grad er blevet mere ambitiøse indenfor bl.a. leverandørstyring, økologi, dyrevelfærd og plantemad. I 2023/24 startede vi et samarbejde med DRC - Danmarks Restauranter og Caféter, med det formål at afdække barrierer, ønsker og strategier, som skal hjælpe de professionelle køkkener med at indarbejde en grønnere profil og et mere bæredygtigt menukort.

Trods de ændrede forbrugsmønstre hos forbrugerne ser vi positivt på fremtidens foodservicemarked, hvor vi mener, at der er gode muligheder for at hjælpe endnu flere professionelle køkkener - offentlige såvel som private restauranter, caféter og kantiner med at levere den gode madoplevelse under et fælles værdisæt "Respekt for mad, mennesker og miljø".

Investeringer i grønnere transport og drift giver resultat

Vi har de seneste år foretaget betydelige investeringer i eldrevne lastbiler til distribution af varer til vores kunder. Ambitionen var 48 eldrevne lastbiler i Danmark og Sverige inden udgangen af kalenderåret 2024. Her har vi ved regnskabsårets udgang, på trods af leveringsforsinkelser, nu 43 el-lastbiler i drift - 35 el-lastbiler og varebiler i Danmark samt 8 el-lastbiler i Sverige. I Danmark svarer det til, at ca. 9% af vores lastbilflåde er 100% eldrevet, og det er et væsentlig højere niveau end andre foodserviceaktører.

I Sverige har regeringen valgt at nedsætte andelen af biodiesel i alm. diesel, fra 30,5 % til kun 6 % fra januar 2024. Den udvikling påvirker vores CO₂-regnskab negativt, og derfor har vi fremskyndet overgangen til brug af biodiesel(HVO) i Sverige i dette regnskabsår. Kørselsmønstrene i Sverige er anderledes end i Danmark især grundet længere distancer pr. lastbil pr. dag, hvorfor udviklingen og overgangen til eldrevne lastbiler ikke kan gå lige så hurtigt i Sverige. I dette regnskabsår har ca. halvdelen af vores brændstofferbrug i Sverige været biodiesel(HVO). Målet er helt at udfase alm. diesel i Sverige.

I driften begynder flere investeringer i nye køleanlæg med varmegenindvinding at være fuldt implementeret og taget i drift mens endnu ét solcelle anlæg er kommet i drift siden sidste år. Vi har opnået en total reduktion af CO₂e emissioner i scope 1 og 2 på 8,3% siden sidste år. Størstedelen af reduktionerne kan tilskrives overgangen til HVO brændstof i Sverige, et øget forbrug af

biodiesel(HVO) i Danmark samt at den strøm vi generelt forbruger er blevet grønnere siden sidste år.

Samtidigt kan vi fremhæve, at vi i Cater Food er skiftet væk fra den kendte sorte kødbakke til en grøn bakke, som kan genanvendes, hvis den udsorteres korrekt i køkkenerne. Ved skiftet til den grønne bakke sikrer vi, at 22,3 tons plastik hvert år kan genanvendes og potentielt laves til nye kødbakker. I 2023/24 har vi, grundet det nye producentansvar på emballage i Danmark, nedsat en arbejdsgruppe, som skal sikre, at dette kun er første skridt i retningen af både bedre og mindre forbrug af emballage generelt i Cater Food.

Nyt læringssystem og Medarbejder Code of Conduct

Indenfor ansvarlig virksomhed er der i 2023/24 udarbejdet en Medarbejder Code of Conduct. En Medarbejder Code of Conduct tydeliggør etiske principper indenfor mad, mennesker og miljø, som gør sig gældende i vores arbejde. Til udgivelsen er der udarbejdet et internt, modulopbygget kursus via et nyt online læringssystem, som skal gøre det nemt både at gennemføre for den enkelte medarbejder og dokumentere på tværs af koncernen. På sigt skal al intern medarbejdertræning overgå til det nye system - det gælder fødevarer sikkerhed, miljø, cybersikkerhed, arbejdsmiljø samt intern salgstræning.

Ny lovgivning kræver systemer og strukturer

EU's mange nye krav om bæredygtighed - herunder CSRD og EU's taksonomi - presser generelt ESG-organisationerne i virksomhederne. Euro Cater er ingen undtagelse, og selv med flere ressourcer er det vigtigt at skabe mere automatiserede strukturer for fremtidens datarapportering. Derfor har vi også påbegyndt implementeringen af et nyt og omfattende ESG-datastyringsprogram, som over de kommende år skal integreres på tværs af koncernen og samle al ESG-rapportering indenfor CSRD, Carbon Accounting samt EU's taksonomi.

Vi er i dette årsregnskabsår blevet medlemmer af ETI Sverige - Ethical Trading Initiative Sverige og er samtidig begyndt at anvende SEDEX - en international anerkendt leverandørstyringsplatform, som skal hjælpe os med at få mere gennemsigtighed i vores værdikæde og stille en større sikkerhed for, at de varer vi sælger og distribuerer er produceret under forhold, som vi kan stå inde for, og som tager hensyn til mennesker, miljø og etisk forretningspraksis f.eks. indenfor antikorrupition.

Alt i alt har 2023/24 været et år, hvor både aktivitets- og ambitionsniveauet indenfor ESG er øget, men med yderligere kompleksitet til følge.

God læselyst

Steen D. Pedersen

CEO, Dansk Cater

Henrik Ellegaard

CEO, Euro Cater

Lars Carlsson

CEO, Svensk Cater



Virksomhedsprofil**ØKONOMI**

Omsætning:

11.378

mio. DKK.

EBITDA:

825

mio. DKK.

Egenkapital:

3.985

mio. DKK (ultimo året)

**MEDARBEJDERE (FTE'ER)****2.574**

fuldtidsstillinger

1.848

i Danmark

726

i Sverige

**AFDELINGER****29**distributions-
afdelinger**3**inco Cash &
Carry-forretninger**LASTBILER****507**antal konventionelle
lastbiler**43**antal
el-lastbiler

Danmark:

363

Sverige:

187**SELSKABER**

AB Catering

BC Catering

inco

Cater Grønt

Cater Food

Svensk Cater

Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Euro Cater er en af nordens største aktører på foodservicemarkedet med afdelinger i Danmark og Sverige. Vi sælger mere end 90.000 forskellige fødevarer, drikkevarer og nonfood-artikler til både private og offentlige professionelle køkkener, restauranter, kantiner, hoteller og caféer.

Frokosten i kantinen, morgenmadsbuffeten på hotellet, mad og drikkevarerne på caféen og emballagen til opbevaring af fødevarer på landets restauranter: Tusindvis af borgere og restaurationsgæster i Danmark og Sverige er i daglig kontakt med fødevarer, drikkevarer og nonfood-

produkter, som Euro Cater har solgt fra vores i alt 32 danske og svenske afdelinger.

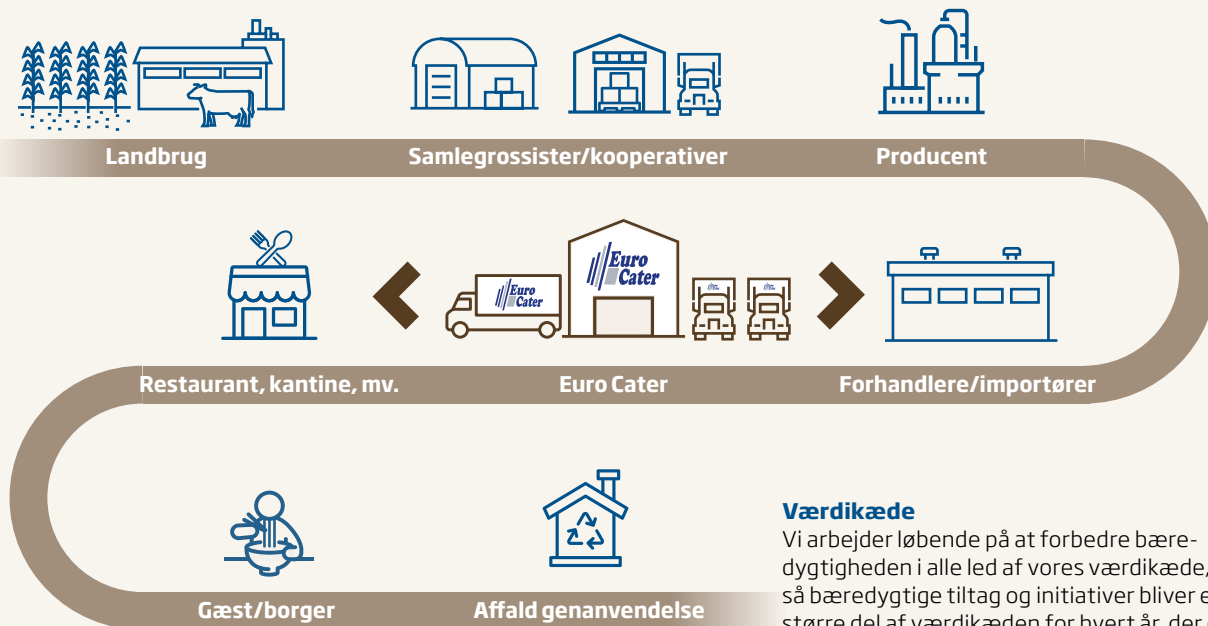
Siden etableringen af Euro Cater-koncernen i 2006 har vi været bevidste om det faktum, at vi med transport- og køleaktiviteter har et væsentligt CO₂-aftryk, og at dét forpligter. Vi har i en lang årrække dokumenteret vores reduktion af ressourcer ved at arbejde struktureret med ISO 14001-miljøcertificering i hele virksomheden.

Vi har siden 2016 arbejdet med på fokus vores strategi for bæredygtighed for at kunne målrette flere indsatser.

Vi vil, at vores aftryk på både mennesker og miljø omkring os bliver mindre dag for dag. Siden 2022 har KIRKBI Invest A/S, Kirk Kristiansen-familiens holding- og investeringsselskab (som bl.a. ejer 75 % af LEGO), været med-ejer af Euro Cater-koncernen. KIRKBI er en god og støttende partner for koncernen på bæredygtighedsrejsen.

Værdikædeanalyse

I Euro Cater ejer vi selv transportledet* og har distributionscentre med køle- og frysekapacitet, herudover har vi en mindre og specialiseret egenproduktion af kød, fisk og grønt, som er tilpasset vores kunders ønsker.



*I den svenske del af virksomheden er der enkelte afdelinger, som anvender eksterne transportører.

**I Euro Cater har vi en mindre egenproduktion indenfor kød og fisk. Vi ompakker også grønt fra vores leverandører.

Sammen om en bæredygtig udvikling

Med denne rapport ønsker vi transparens i forhold til vores indsats, mål og handlinger, men også i forhold til vores udfordringer. Rapporten fungerer herudover som et værktøj, som guider os til at blive bedre, kommunikere mere klart og forblive ambitiøse i forhold til de mål, vi har sat os.

Vores kerneopgave er at tilbyde de varer, som vores kunder efterspør-

ger, men vi har et fælles ansvar for at bevæge os i en mere bæredygtig retning. Det betyder, at vi forsøger at påvirke, opmuntre og 'nudge' vores kunder til at træffe et mere bæredygtigt valg, end de gjorde i går.

Vi sidder som partneren – midt imellem – og vi forsøger altid at påvirke, hvordan vi sammen med både kunder og leverandører bliver bedre og løfter niveauet for mere ansvarlige produkter i værdikæden og hvordan det

bedst muligt kan omsættes helt ud til menukortet.

Vi vil gerne gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad, og vi vil være den foretrukne lokale foodservicepartner for kunder, leverandører og medarbejdere – også når det gælder bæredygtighed.

Strategi for bæredygtighed

Vores bæredygtighedsstrategi er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og gør, at vi overordnet sikrer et bredt fokus på vores påvirkning på miljø og samfundsansvar.

Vores strategi fik sidste år ny struktur og øget fokus på miljø. Verden flytter sig, og indenfor bæredygtighed er den flyttet sig særligt indenfor klima og miljø. Det betyder dog ikke, at vi i Euro Cater har mindre fokus på sociale tiltag, mennesker og medarbejdere, hvorfor vi nu kalder strategien Respekt for Mad, Mennesker og Miljø.

Strategiens fokusområder er Klima, Cirkulær økonomi, Ansvarligt sortiment og Ansvarlig virksomhed og indeholder både de sociale og ledelsesmæssige aspekter af bæredygtighed.

I hvert af fokusområderne har vi iværksat tiltag indenfor bæredygtighed, som kan læses på de kommende sider. Afrapporteringen af nye aktiviteter og handlinger vil følge den nye struktur, så vi bedre kan italesætte og understøtte den øgede lovgivning og de nye EU-initierede processer for bæredygtighed og rapportering.

Vores bæredygtighedsstrategi fungerer som en køreplan, hvor vi hele tiden kan måle, forbedre og vise, hvordan vi udvikler os indenfor de enkelte områder.

Due diligence-proces for dobbelt-væsentlighed og CSRD

Vores fokusområder, handlinger og initiativer i bæredygtighedsstrategien har altid været dannet ud fra analysen af vores interessenter, risici fra værdikæden, vores egne styrker og svagheder samt den teknologiske og samfunds-mæssige udvikling.

Alle input kommer igennem en analyseproces, der resulterer i et overblik over de væsentligste områder, hvor vi kan maksimere vores positive påvirkning, samtidig med at vi mindsker vores potentielle negative påvirkning.

I takt med at vores ambitioner på bæredygtighedsområdet bliver større, mere

udtalte og særligt i lyset af den kommende CSRD-lovgivning, vil vi fremadrettet have fokus på at udvikle flere handlingsplaner og langsigtede mål i vores politikker for bæredygtighed. Derfor er nye bæredygtighedspolitikker kommet til, mens de eksisterende vil undergå en revideringsproces for at sikre, at de alle overholder fremtidige krav og vores ambitionsniveau.

Væsentlighedsanalysen i Euro Cater skal i fremtiden ikke alene bero sig på vores påvirkning på mennesker, miljø og det omgivne samfund, men skal også vise, hvordan det omgivne samfund, miljø og mennesker påvirker eller kunne ske at påvirke virksomhedens bundlinje og virke – og dét både på kort, mellem og lang sigt. Denne analyseform har EU valgt at kalde dobbelt væsentlighedsanalyse – fordi analysen anskueliggør både vores påvirkning af det omkringliggende samfund, men også beskuer, hvordan Euro Cater kan påvirkes af de samme forhold.

I dette regnskabsår har vi udarbejdet den første analyse. Processen har været vigtig og har bl.a. givet grobund for gode interne diskussioner om bæredygtighed og har samtidig gjort os opmærksomme på, hvordan vi kan forbedre grundlaget for analysen i det kommende regnskabsår. I Euro Cater skal vi for regnskabsåret 2025/26 afrapportere jævnfør den nye CSRD-lov.

Bæredygtighed er forankret i bestyrelsen

Arbejdet med bæredygtighed er forankret i Euro Caters bestyrelse. Herfra delegeres ansvaret videre ud til bestyrelserne for henholdsvis Dansk Cater og Svensk Cater.

Ansvaret for den konkrete implementering af de besluttede initiativer er forankret i direktionerne for Dansk Cater og Svensk Cater og foregår i tæt

samarbejde med de ca. 45 afdelingsledere. Ca. hver 3 md. opdateres afdelingslederne omkring fremdrift i bæredygtighedsarbejdet.

I foråret 2023 blev der etableret et dedikeret ESG/compliance-team, og i 2024 er teamet blevet betydeligt udvidet i form af en ESG-controller, en 1 FTE i indkøbsafdelingen med fokus på etisk leverandørstyring og en Sustainability Manager. ESG-teamet leder nu de mange initiativer, opgaver og nødvendige analyser for at drive bæredygtighedsarbejdet fremad i det daglige.

I EURO CATER HAR VI FØLGENDE POLITIKKER INDENFOR BÆREDYGTIGHED:

- Politik for fødevarer-sikkerhed
- Miljø- og klimapolitik
- Transportpolitik
- Politik for arbejdsforhold
- Medarbejder Code of Conduct (ny)
- Politik for diversitet og køn
- Politik for menneskerettigheder
- Politik for ansvarligt indkøb og due diligence-proces (ny)
- Leverandør Code of Conduct
- Politik for antikorrupition
- Whistleblower-politik
- Privatlivspolitik
- Politik for dataetik
- Politik for informationssikkerhed
- Produktpolitikker
 - Politik for økologi
 - Politik for dyrevelfærd
 - Fisk- og skaldyrspolitik
 - Politik for fremme af lokale leverandører
 - Palmeoliepolitik
 - Æggepolitik

Bæredygtighedspolitikker, målsætninger og planlagte tiltag udarbejdes i ESG gruppen og godkendes efterfølgende i Euro Caters bestyrelse.

Mission

Vi gør det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

13 KLIMA-
INDSATS



15 LIVET
PÅ LAND



3 SUNDHED
OG TRIVSEL



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION

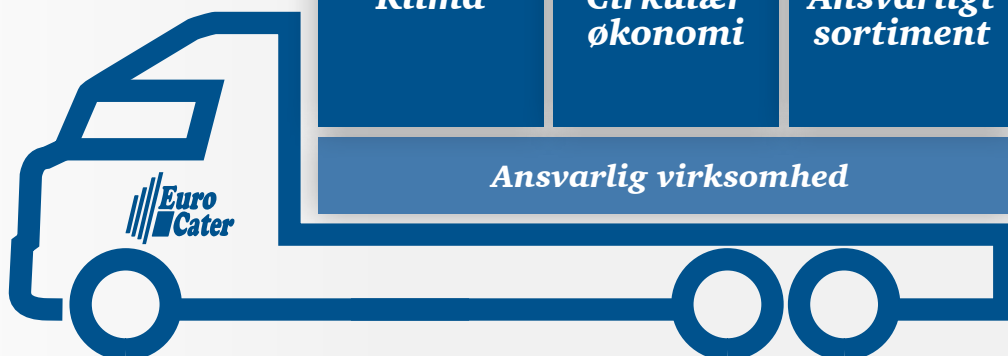


Klima

**Cirkulær
økonomi**

**Ansvarligt
sortiment**

Ansvarlig virksomhed



FN's verdensmål og påvirkning på mad, mennesker og miljø

Udgangspunktet for vores forretning har altid været at tilbyde et bredt sortiment med fokus på kvalitet og god service. Sådan forholder det sig stadig, og siden 2016 er vores arbejde med ansvarlighed løbende blevet tilpasset og udvidet i overensstemmelse med de udfordringer, muligheder og ny lovgivning, vi som samfund og branche står over for.

FN's verdensmål danner en ramme om organisationer og virksomheders bæredygtighedsarbejde og i Euro Cater kan arbejdet med bæredygtighed og vores påvirkninger på samfundet relateres til særligt fire af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling:

3
SUNDHED
OG TRIVSEL

Mål 3: Sundhed og trivsel

Via "nudging", inspiration, kundedialog, netværksarbejde og

øget promovering har vi en reel mulighed for at påvirke restauratører, kokke, medarbejdere i kantiner, kommunale indkøbere, restaurantgæster og borgere til et både sundere og mere bæredygtigt valg af produkter til det måltid, der skal serveres. Vi har ikke selv en stor produktion, men som grossist har vi mulighed for at inspirere til et mere ansvarligt og sundere menukort for kunder og slutforbrugere og borgere.

Læs mere om vores seneste indsatser under afsnittet "Ansvarligt sortiment".

12
ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



Mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Hver dag indtager tusindvis af menne-

sker måltider, som Euro Cater har solgt råvarerne til, ligesom vores varer bliver transporteret ud til både offentlige og private køkkener, restauranter, caféer og kantiner – store som små – overalt i Danmark og Sverige.

Det stiller krav til de produkter, vi sælger, og at vi er ansvarlige overfor de mennesker, vi beskæftiger. Vi undergår hvert år miljøcertificering ifølge ISO 14001, og har fokus på at reducere vores eget forbrug af ressourcer; energi, vand, og diesel samt på reduktion af emballage, restaffald og madspild. Læs mere i afsnittene "Klima", "Cirkulær økonomi" og "Ansvarlig virksomhed".

13
KLIMA-
INDSATS



Mål nr. 13: Klima

Vi er som en stor fødevariegrossist på både det danske og svenske marked bevidste om

ansvaret for at nedsætte vores samlede CO2-aftryk. Vi arbejder altid på at minimere vores klimapåvirkning fra den daglige drift, hvor vi er i gang med

at overgå til både grønnere transport i form af 100 % eldrevne lastbiler og grønnere elforbrug. Vi forventer det samme af vores leverandører, hvor vi ser flere og flere, som er ambitiøse ift. denne agenda. Læs mere i afsnittet "Klima".

15
LIVET
PÅ LAND



Mål nr. 15: Livet på land

Som fødevaregrossist har vi en større påvirkning på f.eks.

biodiversitet end andre brancher og derfor også muligheden for at løfte agendaen gennem innovative partnerskaber i de lokalsamfund, hvor vi opererer. Vi er aktivt med til at støtte op om og udbrede kendskabet til økologisk produktion, nye sorter indenfor frugt og grønt samt nye og innovative landbrugsformer f.eks. efter biodynamiske eller regenerative principper. Det er en agenda, som ligger os meget på sinde og som vi håber at kunne udvide indsatsen indenfor.

Læs mere om vores nuværende indsats under afsnittet "Ansvarligt sortiment".

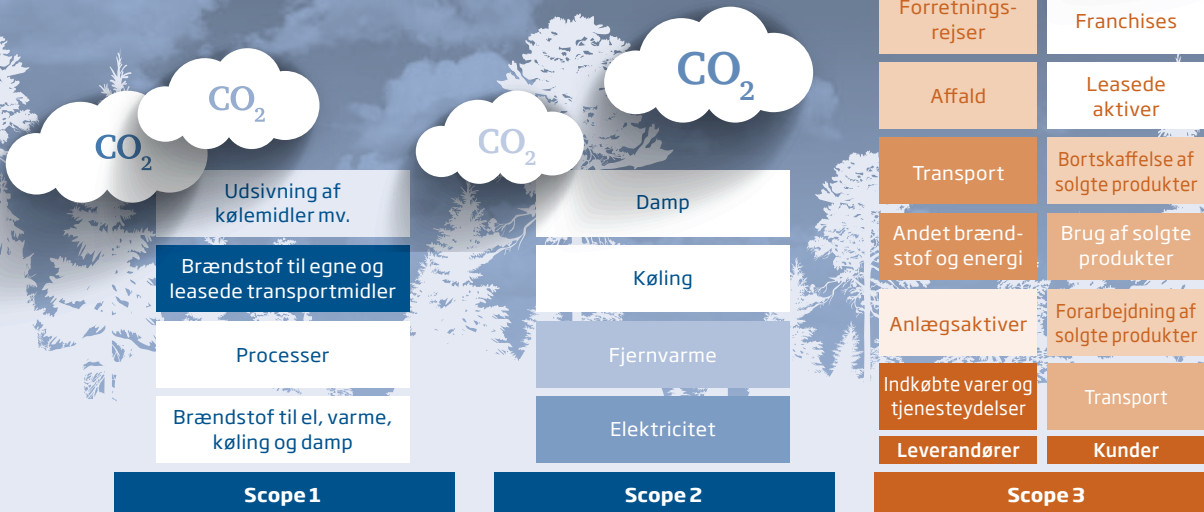


Se i øvrigt vores afrapportering på alle verdensmålene sidst i rapporten.

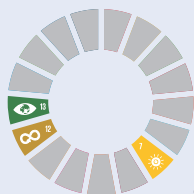


Klima

Elektrificering af vores lastbilsflåde, brug af biodiesel, egne solcelleanlæg og grøn energi er nogle af de vigtigste ingredienser i vores klimaindsats. Herudover er vi ISO 14001-certificeret i alle afdelinger, som forpligter os til løbende forbedringer indenfor miljø og klima.



Forklaring: Farvekodning af klimaemissioner – jo mørkere farve, jo større faktisk/estimeret klimaemission.



KLIMAAFTRYK

Den globale udledning af drivhusgasser er én af nutidens største udfordringer.

Vi har først og fremmest et ansvar for at mindske den påvirkning og udledning, som vores egen virksomhed bidrager til – både direkte og indirekte – og det er også den udledning, vi har størst mulighed for at påvirke i en positiv retning.

I Euro Cater har vi i dag en Miljø- og klimapolitik hvor vi forpligter os til at minimere vores miljø- og klimapåvirkning gennem tiltag indenfor transport, energi, affaldshåndtering, madspild og optimering af webshoppens. I politikken forpligter vi os også til at passe på naturen og biodiversiteten, hvor vi kan. Her er vores påvirkning som grossist af fødevarer størst i leverandørkæden.

Vi har i dette regnskabsår fået et nyt online Carbon Accounting-rapporteringværktøj, hvor scope 1-, 2- og 3-data i fremtiden skal indhentes og beregnes. Vores scope 1- og 2-data er allerede delvist i det nye værktøj, som vi håber, vil danne rammen for rapporteringen fra næste år.

Forberedelse til CSRD

Som forberedelse til CSRD-kravene har

vi i 2023/24 samarbejdet med vores revisorer omkring vores bæredygtighedsdata, særligt CO₂-beregning og metode, hvor vi har fået input til ændringer og forbedringer til dataindsamling, procesbeskrivelser og metodeforbedringer, som er medtaget i dette års rapportering af vores CO₂-beregning.

Vi forventer, at det nye Carbon Accounting-værktøj vil give en højere sikkerhed for fuldstændigheden af data, en bedre dataindsamlingsproces, samtidig med at vi i fremtiden har mulighed for at få vores CO₂-data i mere granuleret form og derved lave bedre analyser og handlingsplaner end i dag.

Om klimapåvirkning på virksomhedsniveau

Vi indsamler og udregner hvert år koncernens samlede klimaafttryk. Alle analyserne af vores klimaafttryk er opgjort i CO₂-ækvivalenter og er struktureret og udregnet efter de internationale standarder i GHG-protokollen – The Greenhouse Gas Protocol. Ifølge GHG-protokollen måler man en virksomheds klimapåvirkning via udledning af drivhusgasser i følgende tre dele:

- Scope 1 – virksomheden: Brændstof, kølemedier og stationær forbrænding.
- Scope 2 – udledning fra virksomhedens energiforbrug: Elektricitet og fjernvarme.

- Scope 3 – indirekte up- og downstream udledning forårsaget af virksomhedens værdikæde (som ikke er med i scope 2).

Vi opdaterer hvert år data for vores CO₂-udledning i scope 1 og 2, hvorimod scope 3 er estimeret for alle 15 underkategorier. Vi indhenter ikke hvert år et nyt scope 3-estimat, men arbejder i stedet henimod hvordan vi helt konkret kan få indsamlet scope 3-data på en meningsfyldt måde.

Vi har i Euro Cater primært en udledning fra vores egne lastbiler, indkøbte varer, transport via andre transportselskaber samt i forarbejdning og bortskaffelse af affald.

Vi har størst indflydelse på transport i egne lastbiler, som derfor naturligt er et stort indsatsområde for os.

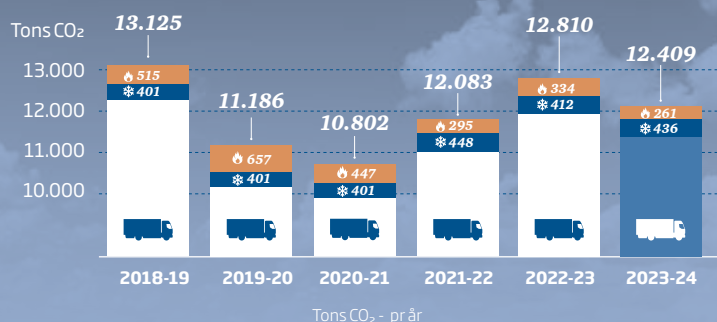
Scope 1

Vi har over en årrække målt vores lastbilers dieselforbrug og løbende lavet indsatser for at minimere dieselforbruget, som beskrives senere i denne rapport. De seneste år har vi foretaget mere detaljerede målinger, og det er fast praksis at rapportere på klimapåvirkningen (i CO₂-ækvivalenter) fra vores dieselforbrug.

CO₂SCOPE 1 CO₂ UDLEDNING

Lastbiler, kølemedler og stationær forbrænding

Note: I 2022/23 er stationær forbrænding tilføjet alle rapporteringsår (fra scope 2) og emissionsfaktorer for diesel er opdateret for alle år.



Vi har mere end 5-doblet vores forbrug af biodiesel (HVO) i forhold til sidste år.

Næsten halvdelen af vores forbrug af diesel i Sverige er biodiesel. Det er vores mål at overgå helt til biodiesel i Sverige.

Vi har i scope 1 og 2 reduceret vores CO₂e aftryk med 8,3% siden sidste år.

Vi har siden 2020/21 målt forbrug af kølemedler i vores køle- og frysehuse, således det fra og med dette regnskabsår indgår i den samlede klimapåvirkningen i scope 1. Langt hovedparten af vores scope 1-udledning stammer således fra vores egne lastbiler, og kun en mindre del fra kølemedler.

Udledningen af CO₂ relateret til koncernens scope 1 er faldet med 2,6% i forhold til sidste år på grund af et øget forbrug af biodiesel (HVO). At reduktionen i emission ikke er større, skyldes primært, at der i Sverige er ændret på biodieselindholdet i konventionel diesel, der fra 2023 til 2024 er gået fra at indeholde 30,5 % biodiesel (HVO) til kun 6 % biodiesel.

Vi har i dette regnskabsår sænket vores forbrug af naturgas med 24 %, hvilket også bidrager til den samlede scope 1 reduktion. Vi har siden sidste år reduceret vores totale scope 1 udledning med 3,1%.

Vi fokuserer på disse tiltag for at reducere forbrug og udledning i scope 1:

- Tilførsel af 43 el-lastbiler, el-varebiler og hybridvarebiler.
- Investering i CO₂-køleanlæg, som genanvender overskudsvarmen
- Anvendelse af biodiesel (HVO), særligt i Sverige
- Udskiftet kølemedler
- Optimeret kørsel ud til kunderne
- Lokal deltagelse i kommunale klimapartnerskaber
- ISO 14001-miljøcertificering

Scope 2

Vi måler vores elforbrug på afdelingsniveau og på forskellige typer af forbrug i afdelingen. Vi har løbende implementeret tiltag for at minimere elforbruget. Vi har ligeledes igangsat et tiltag om at konvertere elforbruget til grøn energi. Alt strømforbrug hos Svensk Cater har i flere år været grøn strøm. Vi rapporterer desuden på klimapåvirkningen både fra vores elforbrug og varmeforbrug. Hovedparten af vores CO₂-udledning i scope 2 stammer fra vores elforbrug og en mindre del kommer fra fjernvarme.

CO₂-udledning i scope 2 er i år positivt påvirket af en lavere emissionsfaktor fra det danske elnet.

Vi har i år kun en mindre besparelse af elektricitet på anlægsniveau, mens

vores totale forbrug af elektricitet er øget på grund af implementeringen af el-lastbiler.

Vi har reduceret vores totale scope 2 udledning med 5,7% siden sidste regnskabsperiode.

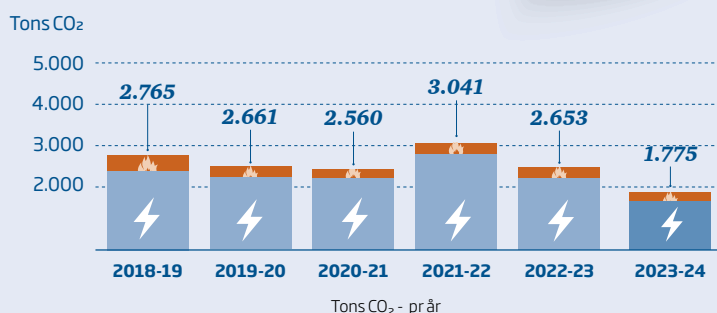
Vi fokuserer på disse tiltag for at reducere forbrug og udledning i scope 2:

- Egne solcelle anlæg, 1 nyt anlæg i år, investering foretaget i 3 nye anlæg, som kommer i drift i 2024/25.
- Installering af LED-lyskilder, løbende
- Installation af lufttæpper i kølerum, løbende
- ISO 14001-miljøcertificering, hvert år

CO₂CO₂SCOPE 2 CO₂ UDLEDNING

Elektricitet & fjernvarme

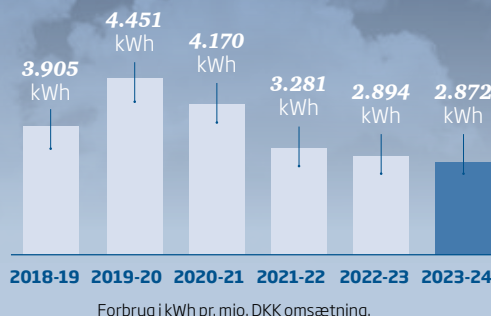
Note: I 2022/23 er stationær forbrænding fjernet fra alle rapporteringsår (til scope 1).



EGNE SOLCELLEANLÆG
I DANMARK

EL-FORBRUG

Totalt forbrug: 33,6 mio. kWh
(2022/23: 32,6 mio. kWh)



Forbrug i kWh pr. mio. DKK omsætning.

Siden sidste år er vores totale forbrug af energi, som kommer fra vores egne tre solcelleanlæg steget med 44%.

Vi har yderligere tre nye solcelleanlæg på vej i henholdsvis Greve, Ikast og Aalborg.

Vores beregnede andel af fornybar energi (el) er på koncernniveau steget fra 48,5% i 2021/22 til 53,3% i 2023/24.

ENERGI

Elforbruget i foodservicebranchen er stort, da en stor andel af varerne skal opbevares på enten køl eller frost. Vi arbejder derfor løbende på at mindske vores energiforbrug. Siden 2003 har vi sat reduktionsmål i de enkelte afdelinger og har reduceret forbruget løbende. Denne indsats er dokumenteret og en fast del af vores ISO 14001-miljøcertificering for hver enkelt afdeling.

I Sverige har vi nu 9 afdelinger og i Danmark 12 afdelinger, der helt er overgået til CO₂-køling, mens 3 afdelinger i Danmark delvist anvender CO₂-køling, som typisk halverer energiforbruget, målt i forhold til tidligere kølesystemer. Vi planlægger flere investeringer i opdaterede køleløsninger i de kommende år. I både Dansk Cater og Svensk Cater udskifter vi løbende lyskilder til de mere energieffektive LED-løsninger, hvor det er muligt.

Vi installerede for første gang solpaneler i 2022 i vores afdeling i BC Catering Roskilde og siden er flere anlæg kommet til. I dag har vi solpaneler på tagene på tre lokationer i Danmark, henholdsvis BC Catering Roskilde, inco Glostrup

som kom til i 2022/23 og i regnskabsåret 2023/24 kom der endnu ét anlæg til i AB Catering Aarhus.

For anlæggene i Roskilde og Glostrup vil solcellerne målt hen over hele året kunne producere ca. 1/3-del af det nuværende elforbrug på de to lokationer og en højere andel i de måneder af året, hvor solen står højest på himlen.

Siden sidste år er vores totale forbrug af energi, som kommer fra vores egne solcelleanlæg steget med 44%. Vi har i dette regnskabsår taget beslutning om yderligere tre solcelleanlæg på vores nye bygninger i Greve og Ikast samt på den nye tilbygning i Aalborg. De tre nye anlæg forventes alle i drift i kommende regnskabsår 2024/25.

Vi forventer at se et større elforbrug i takt med, at flere ældre lastbiler kommer til, men dette vil i udledning blive opvejet af den positive effekt fra et reduceret diselforbrug.

Virksomhedens samlede elforbrug er på grund af implementeringen af el-lastbiler steget fra 32,6 mio. kWh sidste år til 33,6 mio. kWh i år.

Scope 3

Når vi skal udregne klimapåvirkningen i scope 3, er vi afhængige af data fra både leverandører, kunder og andre samarbejdspartnere – modsat når vi skal udregne klimapåvirkningen i scope 1 og 2, hvor vi selv kan indhente data om egne aktiviteter.

Vi har tidligere vurderet omfanget af alle 15 kategorier i scope 3, hvoraf 8 kategorier vedrører leverandører, og 7 kategorier vedrører kunder og forbrugere. Dette har vi gjort på en skala fra 0 (ingen udledning) til 5 (massiv udledning). Som det ses af figuren på s. 10 med scope 1, 2 og 3, forventer vi

den største CO₂-udledning fra indkøbte varer, transport og brændstof.

For kategorien "Indkøbte varer", som er den kategori, der forventeligt udgør den største udledning, kan vi se at flere af vores største leverandører særligt indenfor mejeri og kød snart kan levere reelle og produktspecifikke CO₂-tal til os, men der er desværre også mange af vores andre og mindre leverandører, som ikke er klar endnu. Derfor er vores indsamling af scope 3-data og deraf beregningerne udskudt til kommende regnskabsår.

Overordnet arbejder vi med følgende tiltag for at reducere forbrug og udledning i scope 3:

- Reduktion af madspild fra web- og telesalg
- Reduktion af restaffaldsfraktionen
- Fortsat udvidelse af anvendelsen af de genbrugelige grønne emballagekasser i stedet for papkasser
- Nedsættelse af en arbejdsgruppe for minimering og forbedring af emballager i egenproduktion (NY)

Hvordan påvirker klimareducerende tiltag forretningen

I dette regnskabsår har vi nærmere beregnet, hvilke af de initiativer vi har søsat, som giver den største forskel og mulighed for at reducere vores udledning. Dette har vi sat i relation til omkostningerne, der er forbundet med initiativerne.

Resultatet af analysen er, at vi får den størst mulige effekt ud af initiativerne ved at investere og prioritere i følgende rækkefølge for scope 1; Elektrificering af vores lastbiler og anvendelse af biodiesel (HVO), mens det i scope 2 er; Køb af grøn strøm samt investering i egne solcelleanlæg.

Vidste du?

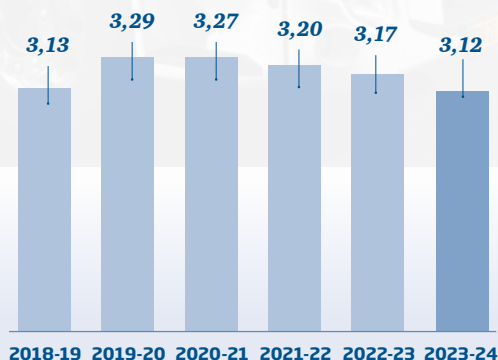
CO₂-intensitet fra el- og kraftvarmeproduktion i Danmark er faldet med 32 %

I 2023 faldt CO₂-intensiteten i Danmark generelt med 32 % ift. forrige år. Det drastiske fald skyldes primært udfasning af kulbaserede kraftvarmeverker. Kilde: Energinet.

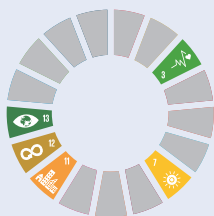


KØRSEL OG BRÆNDSTOF

Euro Cater har i 2022/23 kørt 16,6 mio. km i egne biler (På diesel og biodiesel(HVO)). Dette svarer til 414 gange rundt om jorden



Kørselseffektivitet (km pr. liter diesel).



TRANSPORT

I løbet af det seneste år har vores egne lastbiler tilbagelagt 17 mio. km på vejene, og dertil kommer den transport, der tilbagelægges af eksterne vognmænd. I Svensk Cater distribueres ca. 25 % af vare-flowet til kunderne via eksterne vognmænd, mens transporten i Danmark næsten udelukkende køres af egne lastbiler – både diesel-drevet og nu også eldrevet.

Transport er et væsentligt tema for os i arbejdet med vores CO₂-aftryk og samfundsansvar – både i vores egen kerneforretning og i vores værdikæde. Vi arbejder med ansvarlig transport

indenfor forurening og klima, og vi har vedtaget en Transportpolitik, som sammenfatter vores ansvar og forpligter os til at forbedre os på området.

Partikelforurening

Med mange diesellastbiler på vejene forsøger vi løbende at minimere partikeludledningen. Vi har derfor en vejledning til indkøb af nye biler, der stiller krav til miljøvenlighed og euronorm.

Vi uddanner vores chauffører i miljøvenlig kørsel. Alle lastbilchauffører i Sverige og Danmark er lovpligtigt uddannede i miljøkørsel.

Vi har i flere afdelinger løbende investeret i digitale systemer i lastbilerne,

som hjælper og guider chaufføren til at køre så miljørigtig som muligt.

Klimainsats og transport

Da vi kører mange millioner kilometer årligt, er vores forbrug af brændstof en stor post i vores klimaregnskab, og vi ser derfor overgangen til eldrevet transport og biodiesel(HVO) som en vigtig del af vores klimainsats.

Vi arbejder naturligvis løbende på at reducere forbruget af fossilt brændstof og har flere initiativer i gang på området i vores afdelinger. I Sverige har vi i dette regnskabsår taget beslutning om at øge andelen af biodiesel(HVO).



SAMFRAKT - reducerer op mod 70 % af transporten til afdelingerne for visse leverandører

I Svensk Cater samarbejder vi med udvalgte leverandører om at reducere transporten til afdelingerne samt forsendelsesomkostninger.

Samarbejdet med leverandørerne er med til at reducere transporten til afdelingerne med 50-70 % for de ca. 20 leverandører, der er med i samarbejdet.

Konkret foregår det sådan, at afdelingerne modtager én samlet levering om ugen fra 20 leverandører ved at benytte ordningen - i stedet for én levering fra 20 forskellige leverandører om ugen.

Vi forventer, at andelen vil blive øget yderligere i de kommende år.

I dette regnskabsår er der i Svensk Cater 9 afdelinger, der alene tanker biodiesel (HVO), og 5 afdelinger, som er i overgangsfasen og delvist tanker biodiesel (HVO).

I Sverige er det fra politisk hold i 2023 blevet besluttet at nedsætte andelen af biobrændsel i alm. diesel fra 30,5 % til kun 6 % for at afhjælpe den stigende svenske inflation, hvilket er en ganske betydelig forskel som desværre påvirker vores CO₂-regnskab i en negativ retning i år.

I Sverige har vi i dag 4 hybridvarebiler, der kører de første kilometer på el, inden de slår over på diesel.

Vi måler hver måned og år vores kørselseffektivitet - dvs. hvor mange kilometer, vi får ud af én liter diesel. Den er stadig svagt faldende, hvorfor vi for de kommende år stadig vil have fokus på dette som et indsatsområde. Som noget nyt måler vi kørte km pr. kWh i vores eldrevne lastbiler. I dette regnskabsår har vi kørt 0,64 km pr. kWh.

Vi har i dette regnskabsår kørt 4 % af vores samlede km i Danmark på el. El-lastbilerne er blevet løbende implementeret i driften hen over året, og derfor har vi en forventning om, at langt flere km næste år vil blive tilbagelagt i el-lastbilerne. Vi har en forventning om, at vi til næste år væsentligt har øget vores kørte km på el i forhold til i år.

Langt flere eldrevne lastbiler på vejene

I efteråret 2022 satte Dansk Cater som de første i foodservice branchen i Danmark tre 100 % eldrevne lastbiler i drift. I 2022/23 kom der 10 lastbiler mere til og ved dette årsregnskabs afslutning er vi nået op på 43 eldrevne lastbiler i alt i koncernen.

Vi havde en ambition om at nå op på 48 eldrevne lastbiler inden udgangen af år 2024, og vi er godt på vej til at nå dette mål. I dag har vi således i alt 35 eldrevne lastbiler på de danske veje og 8 eldrevne lastbiler på de svenske veje. Vi er en stor virksomhed, og vi ejer mange lastbiler på tværs af både Dansk Cater og Svensk Cater. 43 eldrevne lastbiler er således svarende til ca. 8 % af vores lastbilsflåde.

Muligheden for at overgå til eldrevne lastbiler i vores branche er forholdsvis ny og samtidig kostbar, da en eldrevet lastbil koster ca. 2,5 gange prisen på en diesellastbil og hertil kommer investering i ladeudstyr og elkapacitet. Dette er dog et prioriteret område, vi følger med stor bevågenhed, og hvor vi forventer, at både teknologi og anvendelsesmulighederne bliver bedre i de kommende år.





Flere el-lastbiler på vejene

Positiv feedback og et forbedret arbejdsmiljø for chauffører med implementeringen af 8 nye eldrevne lastbiler i Svensk Cater

I løbet af 2023/24 har vi i Svensk Cater arbejdet med mere bæredygtig transport og ved regnskabsårets afslutning, nået op på 8 nye eldrevne lastbiler, som er sat i drift løbende hen over året. De eldrevne lastbiler har fået meget opmærksomhed og en meget positiv respons fra vores chauffører, men også fra kunder og offentligheden, som har udtrykt deres påskønnelse for vores engagement i at tage mere miljøansvar. Vores chauffører oplever, at de eldrevne lastbiler har forbedret deres arbejdsmiljø gennem reducerede støjniveauer, en lettere køreoplevelse og bekvemmeligheden ved ikke at skulle tanke – det er nok at tilslutte ladekablet, når de kommer tilbage fra deres rute.

I Svensk Cater kan man ikke med samme hastighed implementere eldrevne lastbiler grundet de lange afstande, og derfor tankes man i højere grad biodiesel (HVO), som sparer en betydelig andel af CO₂e udslippet i

forhold til alm. diesel. I Svensk Cater er 9 afdelinger ud af i alt 13 afdelinger med egen distribution nu helt overgået til at tanke biodiesel (HVO). At overgå til en grønnere transport er en vigtig del af det at kunne tilbyde vores kunder mere miljøvenlige leveringsløsninger og et vigtigt skridt mod en mere bæredygtig fødevarerindustri.

Ambitionen vi satte sidste år på koncernniveau, var at nå op på 48 eldrevne lastbiler inden udgangen af 2024, og ved årsregnskabsafslutning er vi nået op på 43 eldrevne lastbiler



**I Euro Cater har vi nu 43 el-lastbiler i drift.
Det svarer til ca. 8% af vores samlede lastbilflåde.**

Cirkulær økonomi

Vi ønsker at forbruge ressourcer ansvarligt samt at minimere vores madspild. Vi implementerer genbrugsløsninger, hvor vi kan. Derudover vil vi gerne bidrage til nye emballageløsninger og sikre en bedre genanvendelse sammen med vores leverandører og kunder.

I Euro Cater er cirkulær økonomi et nyt fokusområde i vores rapportering. Det er dog ikke et nyt område for os at arbejde med, da både emballage, affald og sortering samt minimering af madspild længe har været en del af vores bæredygtighedsindsats for at minimere mulige negative påvirkninger på miljø og klima.

Cirkulær økonomi som fokusområde indbefatter vores samlede arbejde for at minimere og forbedre vores emballage til egenproduktion, vores affaldsmængder og håndtering samt vores samlede indsats for at minimere madspild gennem salg i vores webshop.

EMBALLAGE

I en branche, hvor transport og fragt af fødevarer er en stor del af virksomheden, er emballagen både med til at beskytte fødevarerne under transporten og med til at sikre holdbarheden. Emballagen på vores sortimentsvarer spiller en stor rolle i at minimere madspild og kan derfor ikke undgås.

Vi har som grossistvirksomhed ikke stor påvirkning på, hvordan emballagen udformes på de fleste af vores produkter fra vores leverandører, men vi har en påvirkning og mulighed for at arbejde med den emballage, som vi selv pakker i og bruger i forbindelse med vores egenproduktion af kød og fisk.

Minimering og genanvendelse

I mange tilfælde kan emballageløsninger gøres smartere og mere miljøvenlige, og vi forsøger løbende at udfordre vores nuværende løsninger. Vi anvender især pap og papir og har også et mindre forbrug af plast og flamingo i vores egenproduktion.

Vi ønsker overordnet set og specifikt i forhold til det nye producentansvar for

emballage at arbejde mere struktureret i forhold til, hvordan vi kan minimere plast i vores egenproduktion både i den svenske og den danske del af forretningen.

I Cater Food nedsatte vi i 2023/24 et tværfagligt emballageteam, som skal arbejde på at minimere og forbedre den nuværende emballage til egenproduktion. Det meste af denne emballage består af plastik, og fokus er i emballageteamet på at minimere og forbedre emballagen, så den bedre kan genanvendes, efter den er sorteret.

I Svensk Cater, Stockholm, har vi i år udskiftet plastposer med papirposer til frugt og grønt, og i mange afdelinger i Sverige anvender man de genbrugelige SRS-kasser til at pakke varer i stedet for papkasser – et retursystem til emballagekasser som er meget udbredt i Sverige og som er lig de grønne Euro Pool kasser, som vi anvender i Dansk Cater.

I vores afdelinger i Gävle og i afdelingen i Skellefteå i Svensk Cater har vi i 2023/24 igangsat projekter, som skal spare mellem 5 og 10 % på den strækfilm, som anvendes til pakning af bure.

Genbrug

I værdikæden har vi sammen med producenter og kunder fortsat udskiftningen af engangsemballage til mere cirkulær emballage, som kan genbruges og som tages med retur. Vi er nu næsten fuldt ud overgået til grønne genbrugelige Euro Pool kasser i Cater Grønt, mens vi i Cater Food også er overgået til grønne Euro Pool kasser til færdigpakkeprodukter. Tidligere brugte vi i Cater Food en blanding af åbne kasser i karton og den røde genbrugelige kødkasse. I dag anvender vi således alene kartonkasser til frostvarerne i Cater Food.

I Euro Cater ønsker vi at bidrage til at mindske engangsplast hos kunder og

gæster, og i sidste regnskabsår påbegyndte vi i Inco Cash & Carry København et forsøg med at sælge kaffekopper fra New Loop. New Loop laver genbrugelige kaffekopper og anden emballage med pant som traditionelt set er engangsemballage. I dette regnskabsår har vi udvidet sortimentet med to forskellige slags ølkrus og kaffekoppen, som nu også kan købes i Inco's afdeling i Glostrup. Begge krus, både kaffekoppen og ølkruset, kan købes i Inco og kan pantes i Inco igen.

I Inco Cash and Carry har man et tæt samarbejde med virksomheden bag for på bedst mulig vis at udbrede kendskabet til konceptet om genbrugelig emballage og det fleksible pantsystem blandt kunderne. Både kopper og ølkrus tages tilbage ved hjælp af en QR-kode, som skal scannes og kræver ikke en fysisk automat.

Hvis flere kunder ville bruge systemet, ville man kunne påvirke adfærdsmønstre hurtigere – som er en af barriererne ved at gå over til genbrugsemballage i restauranter, caféer og til events, hvor man ofte i dag anvender engangsemballage.

Samlet set arbejder vi med cirkulær økonomi og emballage ved følgende tiltag:

- Udfasning af sort plast
- Minimering af emballager
- Minimering af strækfilm til bure
- Overvejende brug af genbrugsemballage i stedet for papkasser: de grønne Euro Pool kasser, de røde kødkasser, SRS-kasser
- Sikring af et sortiment af returemballage og andre genbrugelige emballageløsninger i vores webshop

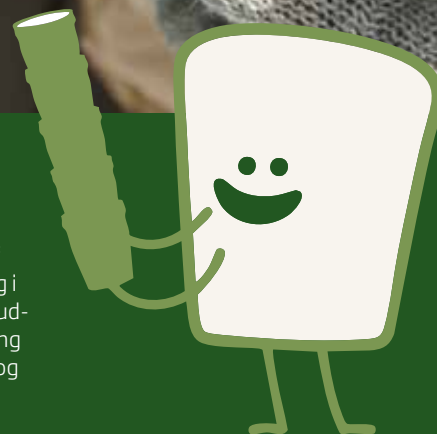


LOOP - GENBRUG KAFFEKOPPEN ELLER ØLKRUSET OG UNDGÅ DET FREMTIDIGE GEBYR PÅ EMBALLAGE

I inco Cash and Carry har vi i det seneste årsregnskabsår udvidet sortimentet af emballage, der kan genbruges fra New Loop. Sidste år testede vi i vores afdeling i Kødbyen i København kaffekoppen fra New Loop, og i dette regnskabsår har vi udvidet med to forskellige slags ølkrus og fører nu også kaffekoppen i vores afdeling i Glostrup. Kopper og ølkrus fra New Loop er genbrugelige, pantbare i butikken og sparer ressourcer og miljøet for den engangsemballage de erstatter.

"Selvom kaffekoppen har været i sortiment længere end ølkruset, så ser det ud til at ølkruset er nemmere at anvende for kunder og gæster, fordi det bruges til lukkede arrangementer. Kaffekoppen bruges mere "on the go" og er derfor sværere at genbruge, fordi den ikke altid kommer tilbage til den samme café igen.

Det er vigtigt at langt flere caféer og restauranter bruger konceptet, så gæsterne vænner sig til at koppen skal tilbage igen, i stedet for at generere affald derhjemme eller i byen." - Siger Kristina Guterud, Marketing Chef, i inco Cash and Carry, København.



OM DET KOMMENDE EMBALLAGEDIREKTIV

I 2025 træder et nyt EU-emballagedirektiv i kraft i Danmark, og vi håber, at det kan sætte skub i salget af emballage, der kan genbruges.

Det nye emballagedirektiv er baseret på princippet om at "forureneren betaler", og har man indflydelse på, hvordan sin takeaway-emballage ser ud, så har man ansvaret for den og vil blive pålagt et gebyr i forhold til den mængde, man anvender og skal indrapportere til en kollektivordning.

Formålet med emballagedirektivet er at understøtte den cirkulære økonomi ved at give et økonomisk incitament til enten at minimere og forbedre sin emballage, eller helt at gå over til genbrugelig emballage.

I forhold til designforbedring af emballage til forbrugere henter vi bl.a. inspiration i udgivelsen fra Plastindustrien, som er udarbejdet i samarbejde med Københavns kommune og flere emballageleverandører: Plastindustriens genanvendelseskatalog | plast.dk



Om den grønne Euro Pool kasse

Den grønne retur-emballage-kasse er lavet af plastik og kan i gennemsnit genanvendes i syv år, hvorefter den omdannes og genbruges i et nyt produkt. Kasserne indgår i et pantsystem for at sikre optimal genbrug og rotation.

Kasserne kommer fra logistik-leverandøren Euro Pool System og lette at klappe sammen efter brug, hvor de fylder 86% mindre, end når de er foldet ud. Kasserne vaskes altid efter brug på Euro Pools vaskeri i Horsens, hvor de også løbende kvalitetskontrolleres. Når kasserne ikke længere lever op til gældende standarder, bliver de omdannet til havemøbler.

Det er et par år siden vi for første gang lancerede brugen af den grønne genbrugskasse i Dansk Cater, men det har været en succes, og den udbredes fortsat og løbende, hvor vi kan i driften.



SKIFT TIL GRØNNE KØDBAKKER I CATER FOOD

I Cater Food skiftede vi i foråret 2024 væk fra den sorte kødbakke og over til en grøn genanvendelig bakke lavet af min. 85 % genanvendt PET. De danske sorteringsmaskiner kører med NIR-scannere og kan derfor ikke genkende den sorte farve i bakkerne, så ved at skifte til en grøn bakke sikres det, at bakkerne bliver genkendt i sorteringsanlægget og kan udsorteres til genanvendelse.

"At bakken er lavet af PET, betyder, at den kan blive til en fødevareemballage igen efter korrekt sortering og genanvendelse. Den er cirkulær, og derfor er det nu endnu vigtige, at de professionelle køkkener sorterer deres emballage, når kødet er smidt på panden." – siger Bruno Mikkelsen, salgschef for Cater Food.

Vi bruger ca. 450.000 bakker om året, hvilket sikrer, at 22,3 tons plastik om året kan genanvendes og blive til nye fødevarebakker, hvis de sorteres korrekt til genanvendelse.

En emballagerejse, der kun lige er startet

I Cater Food har vi i dette regnskabsår nedsat en arbejdsgruppe, der skal se på det samlede indkøb af emballager og særligt på vores fleksible folier, hvor det er sværere at opnå genanvendelse end på de hårde plastikttyper.

For de fleksible folier skal vi ind og sammenholde foliernes egenskaber og præcise sammensætning i forhold til deres bæredygtighed og funktion.

"I arbejdet er det vigtigt for os ikke at gå på kompromis med funktionaliteten, søge en højere holdbarhed, f.eks. gennem vakuumpakning, men også have størst muligt fokus på minimering af emballagen i forhold til vægten. Samtidigt er det vigtigt, at de nye emballager nøje testes og først herefter kan en ny emballage udvælges." – siger Christian Schmidt, som er indkøbschef i Cater Food.



AFFALD

Vi ser løbende på de affaldsfraktioner, vi håndterer, herunder hvordan fraktionerne defineres og behandles hos de renovationsselskaber, vi anvender.

For at gøre denne proces mere enkel, samlede vi i forrige regnskabsår alle affaldsfraktioner hos et enkelt renovationsselskab for vores danske afdelinger. Vi har i 2022/23 kortlagt, hvilke renovationsselskaber vi benytter i alle vores svenske afdelinger, og i Sverige er konklusionen, at vi ikke har mulighed for at samle afhentningen af vores affald på grund af de store afstande og de gældende kommuneaftaler.

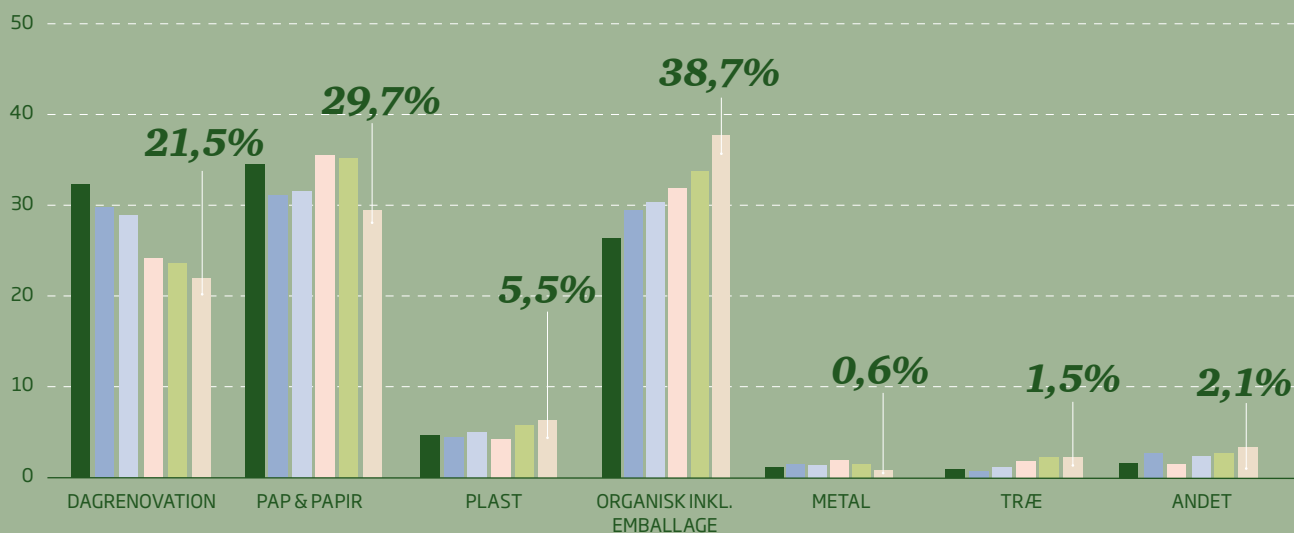
Et af vores mål er at minimere mængden af den blandede dagrenovation, som blot bliver anvendt i energigenerering i forbrændingsanlæg. Jo mere vi kan få over i de øvrige affaldsfraktioner jo bedre, da disse fraktioner har chance for at blive genanvendt som materialer i nye produkter. I Sverige er der kommet nye regler for affaldshåndtering, som vi løbende har implementeret i alle afdelingerne.

I løbet af 2023/24 har vi sænket andelen af dagrenovation – altså restaffaldet med 0,5 %-point, hvilket svarer til 2,4% siden sidste år.



AFFALD FORDELT I FRAKTIONER

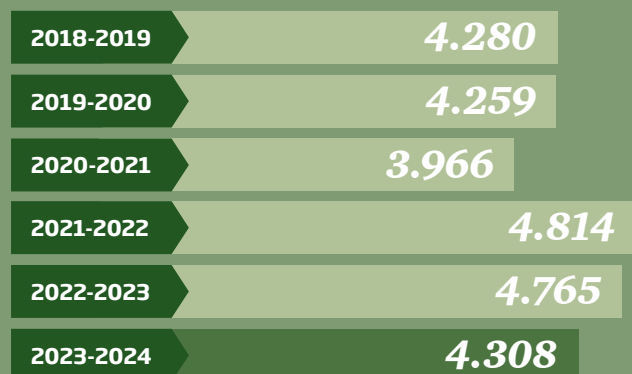
● 2018/19 ● 2019/20 ● 2020/21 ● 2021/22 ● 2022/23 ● 2023/24



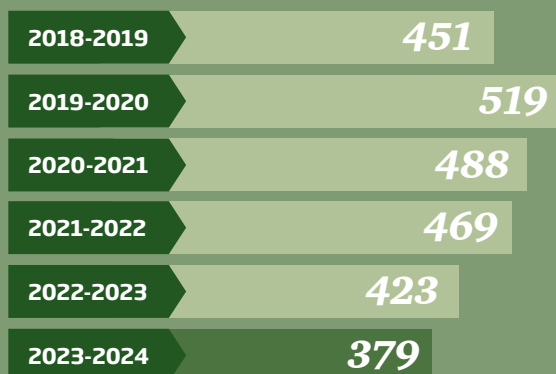
Vi forventer at andelen af organisk affald vil være stigende i en periode, så længe vi bliver bedre til at fraktionere affaldet. Herefter forventer vi at vores tiltag indenfor madspild vil få andelen til at falde igen.

AFFALD

Affaldsmængde (i tons).



Affald i kilo (pr. mio. DKK omsætning).



Den opgjorte mængde affald i perioden kan være påvirket af, at detaljeringsgraden og procedurerne for registrering af affald løbende er blevet mere finmasket.

MADSPILD

Madspild har store konsekvenser for både klima og miljø, og som fødevarer-distributør har vi også et ansvar for at det samlede madspild nedbringes, hvor vi kan. Det er en global udfordring, men en udfordring, der i høj grad skal løses lokalt.

Undersøgelser viser, at vi globalt set spilder godt en tredjedel af al den mad der produceres i verden. I Danmark alene spildes der hvert år (2024) 873.014 ton mad, som kunne være blevet spist, og ifølge organisationen Stop Spild af Mad fordeler madspildet sig således på tværs af fødevareræddikæden:

- 5,5 % kommer fra primærproduktion,
- 47,7 % kommer fra fødevarerproduktion,
- 11,7 % kommer fra detail og engros,
- 5,1 % kommer fra restaurations- og storkøkkener, mens
- 28,8 % kommer fra de danske husholdninger.

I Euro Cater er vores fødevarerproduktionsaktivitet lille set i forhold til de totale mængder af fødevarer, der håndteres, og derfor er det også naturligt for os, at vores fokus indenfor reduktion af madspild sker i vores engrosvirksomhed, hvor vores aktivitet og mængder er størst.

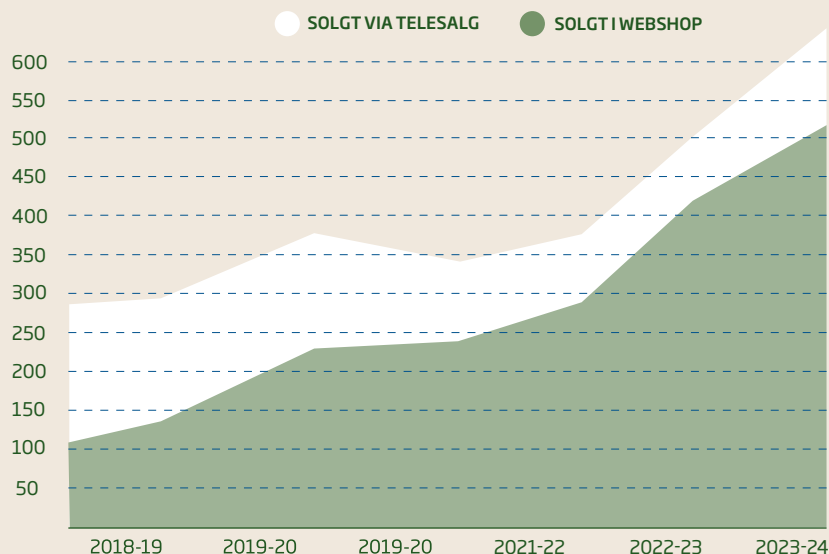
Vi afsætter i dag varer både gennem webshoppens særlige filtre for "stop madspild", men også via opsøgende telesalg og særlige rabatordninger, som gør det attraktivt, at købe de varer som er tæt på at overskride sidste salgsdato på vores lager og i webshoppen.

I sidste regnskabsår havde vi for første gang madspiltsdata fra det svenske websalg med i opgørelsen, og i dette regnskabsår har vi kunnet medtage data på madspild fra det svenske telesalg, således at vores madspiltsdata nu repræsenterer websalg og opsøgende telesalg fra både Danmark og Sverige.

Vi har i det forgangne år på tværs af Danmark og Sverige kunnet sælge i alt 519 tons varer via funktionaliteten i webshoppen, som ellers risikerede at blive til madspild. Herudover solgte vi 161 tons potentielt madspild via opsøgende telesalg, dvs. hvor vi aktivt har kontaktet kunderne for at afsætte datovarer.

Vi donerer herudover løbende overskudsmad til forskellige velgørende organisationer – i Svensk Cater Stockholm donerer man bl.a. til Vid din Sida, en organisation for hjemløse, mens man

FORHINDRET MADSPILD I TONS



Note: Fra 2022/23 er webshopsalget fra svenske afdelinger med i opgørelsen.

i Ängelholm donerer mad til Gatulaget i Hittarp, et lokalt fodboldhold, som tager et stort socialt ansvar.

Det er op til de enkelte afdelinger at beslutte, hvem der doneres til. Det er en indsats, der er svær at centralisere, da kort holdbarhed og distribution planlægges bedst lokalt, og derfor er der heller ikke i dag fælles retningslinjer for, hvordan dette gøres, så længe de overholder fødevarerstyrelsens regler for sporbarhed.

Vi bliver samtidigt løbende bedre til at sortere vores affald, og det betyder, at der i en periode vil være en større andel af madspild registreret i vores egen affaldssortering, dvs. eget organisk affald.

I løbet af det seneste år er vores andel af organisk affald således steget med 3,9 %-point.

Samlet set har vi følgende aktiviteter i gang indenfor reduktion og udnyttelse af madspild og affald:

- Websalg og rabatordninger på webshoppen
- Telesalg og rabatordninger via opsøgende telesalg
- Donationer af overskudsfødevarer til sociale og/eller velgørende organisationer
- Donationer af madaffald til f.eks. zoologiske haver
- Indrapportering af madaffald til Danmark mod Madspild
- Madaffald sendes efter sortering til biogasanlæg



DANMARK MOD MADSPILD

MEDLEM

Dansk Cater er meldt ind i Danmark mod Madspild, det er en frivillig aftale, hvor vi forpligter os til at måle, indrapportere og samlet set halvere vores madspild inden år 2030.

Dette svarer til ambitionen i FN's Verdensmål 12.3, som peger på, at det globale madspild pr. indbygger skal halveres inden 2030.

Hvor det er muligt, bliver vores organiske affald anvendt til bioforgasning, som danner elektricitet og varme. Restproduktet – biomassen – anvendes efterfølgende som effektiv gødning på danske marker. I Sverige anvendes madspildet fra flere afdelinger også til bioforgasning.

Vi har hvert år en række lokale aftaler med både restauranter, velgørende organisationer og dyreparker om at aftage datovarer, så mindst muligt går til spilde.

Ansvarligt sortiment

En høj fødevarer sikkerhed, rådgivning om bæredygtighed og et bredt udvalg af lokale råvarer og produkter, der er certificeret indenfor bæredygtighed, som vi aktivt promoverer. Det er hovedingredienserne i den indsats, som skal sikre udviklingen af den bæredygtige samhandel med vores kunder og leverandører.

I Euro Cater er det vores mission at gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad. Vi sælger som udgangspunkt de varer, som vores kunder efterspørger, men forsøger samtidig at påvirke, nudge og gøre det lettere for vores kunder at vælge mere bæredygtige alternativer.

Herudover har vi en større afsætning til kunder, der, ligesom os, fokuserer på både lokale varer og mere bæredygtige varer, end dem de købte i går. Vi tager aktivt del i at udbrede viden om bæredygtighed og f.eks. skabe større viden og forståelse for økologi og regenerative principper for dyrkning både mod leverandører, kunder og kollegaer.

Vi har mange forskellige og mere bæredygtige alternativer i vores produktkategorier, og på webshoppen har kunderne mulighed for at træffe et aktivt valg, når de handler hos os. Vi optimerer hele tiden på webshoppen's funktionalitet for at gøre det let at finde mere bæredygtige og/eller certificerede produktgrupper.

Det, mener vi, er den bedst mulige tilgang til at ændre forbrugs-, indkøbs- og produktionsnormer i fødevarerbranchen på både den korte og den lange bane.

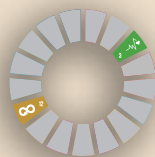
Produktpolitikker skal revideres

For at sikre at vores holdninger til bæredygtighed i produktsortimentet kommunikerer ens ud i hele organisationen, har vi udarbejdet et katalog med produktpolitikker, som indeholder information om vores overordnede

holdning og mere specifikke politikker for områder som økologi, dyrevelfærd, fisk og skaldyr, lokale varer, palmeolie og æg.

Kataloget med produktpolitikker giver sælgere og indkøbere en fælles rettesnor og et samlet overblik over etiske og miljømæssige krav og problematikker, som vi opdaterer og justerer efter behov.

I det kommende regnskabsår vil vi revurdere alle vores produktpolitikker for at sikre, at de stemmer overens med kunde krav, mulighed for positiv påvirkning og vores ambitioner på hvert enkelte område.



FØDEVARE-SIKKERHED

En kompromisløs tilgang til fødevarer sikkerhed. Det er udgangspunktet for alt, hvad vi foretager os. Vores kunder skal altid finde det både trygt og sikkert at samarbejde med vores forskellige afdelinger.

Alle afdelinger er derfor certificerede efter ISO 22000-standarden for fødevarer sikkerhed. Som en del af vores ISO 22000-certificering laver vi hvert år interne audits i samtlige 32 afdelinger, og herudover har vi haft eksterne og uafhængige tredjeparts audits i alle afdelinger fra januar til april 2024. Som en del af vores ISO 22000-certificering har vi nedskrevet procedurer for alle områder, der er relevante for at opretholde en høj fødevarer sikkerhed. Dette omfatter bl.a. risikovurderinger, sporbarhedssystemer, temperatur overvågning, produktionshygiejne, skadedyrsikring og træning af medarbejdere.

I 2024 havde vi én afdeling som modtog indskærpelser fra fødevarer styrelsen. Denne afdeling har siden fået ekstra internt opsyn med fødevarer sikkerheden, opdaterede procedurerne og gentaget træning for al relevant personale. Fødevarer styrelsen har ved første opfølgning kunnet

afslutte sagen. I alle afdelinger i Euro Cater er fødevarer sikkerheden højeste prioritet og derfor ser vi med stor alvor på en indskærpelse.

BIODIVERSITET OG PALMEOLIE

Palmeolie er den mest producerede og handlede vegetabiliske olie i verden og anvendes til et stort antal fødevarer og nonfoodprodukter. Desværre kan produktionen af palmeolie også medføre omfattende skovrydning med tab af biodiversitet til følge.

Derfor har vi et stort fokus på at minimere vores brug af palmeolie, og vi valgte allerede sidste år at udfase brugen af palmeolie i vores egen produktion. Udviklingen på dette område indrapporterer vi hvert år til RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil. I kalenderåret 2023 har vi opgjort andelen af certificeret palmeolie til 100%. I samarbejde med vores leverandører har vi således flere år i træk alene haft certificeret palmeolie i vores konventionelle olier og margarineprodukter i sortimentet.

Store dele af verdens dyre- og plantearter er under pres i dag. Specielt vores fiskebestande og havområder er truet af overfiskeri, bifangst og ødelagte levesteder. Derfor har vi også et stort fokus på at kunne tilbyde fisk og skaldyrprodukter, der er certificeret bæredygtige, og hvor der er ekstra sikkerhed for at fiskeriet er lovligt, ikke bidrager til overfiskeri, at bifangsten minimeres mest muligt, og at fiskeriet foregår så skånsomt som muligt med den tilgængelige teknologi.

Hvert år gennemføres interne audits i afdelinger, der forhandler både MSC (vildtfangede fisk) og ASC (opdrættede fisk) samt eksterne uafhængige tredjeparts audits i udvalgte afdelinger i både Danmark og Sverige. Vi kan således tilbyde produkter fra garanteret bæredygtigt og skånsomt fiskeri overalt i virksomheden.

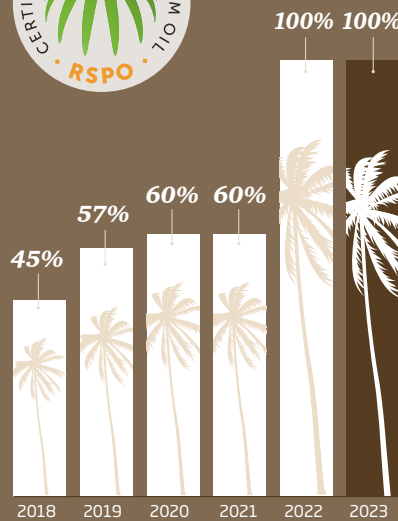
ISO 22000 certificering

ISO 22000-certificering er en tredjeparts verificering i fødevarer sikkerhedsledelse. Den garanterer, at virksomheden identificerer og kontrollerer fødevarer sikkerhedsrisici og demonstrerer derfor, at den certificerede virksomhed har implementeret og overholder politikker og procedurer for en sikker håndtering af fødevarer.



I Dansk Cater er vi for tredje år i træk blevet Demeter certificeret i de relevante afdelinger. Certificeringen garanterer, at vi retmæssigt kan levere og promovere Demeter-certificerede produkter.

Demeter-certificerede produkter betyder, at produktet er produceret efter Demeter-standardens biodynamiske principper, baserer sig på et helhedssyn på natur, landbrug, fødevarer og sundhed og at den er sporbar via vores virksomhed.



Andelen af certificeret palmeolie (i hyoldevarer: Olie og fedtstoffer, ikke som ingrediens)

Om RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

RSPO er en global organisation, der arbejder med alle led af værdikæden for at sikre, at den størst mulige andel af det globale forbrug af palmeolie er bæredygtigt. RSPO har udviklet et sæt af retningslinjer, der sikrer, at der er taget særlige hensyn til natur, miljø og lokalbefolkningen.

Miljøcertificeringen betyder blandt andet, at det er forbudt at rydde oprindelig skov og natur med høj biologisk mangfoldighed for at gøre plads til flere palmeolieplantager – ligesom de mest miljøskadelige pesticider i dyrkningen skal udfases. RSPO-certificeringen sikrer desuden bedre arbejdsrettigheder og ansvarlige arbejdsforhold for de lokale, der arbejder i markerne og plantagerne. RSPO har over 3.000 medlemmer globalt – heriblandt Euro Cater.



ORIGENAL

Bliv ambassadør for mere biodiversitet og bevaring af de gamle frugt-, grønt- og kornsorter i Danmark

Sammen med foreningen ORIGINALER understøtter vi den danske biodiversitet. Dette gør vi blandt andet ved at bevare produktionen af de gamle sorter, så vi i fremtiden også har et spændende, smagfuldt og varieret udvalg af grønt i køkkenet.

Foreningen ORIGINALER med varemærket ORIGINALE er et økologisk koncept og arbejder for at øge efterspørgslen og genintroducere danske, hjemmehørende plantesorter i fødevarer og ved f.eks. at inddrage de professionelle køkkener.

I 2023/24 startede foreningen et nyt Ambassadørkorps-projekt op i samarbejde med Fonden for Plantebaserede

Fødevarer og vores kunder. I projektet er Dansk Caters kunder med særlig interesse for at arbejde aktivt med biodiversitet, økologi og bevaring af de danske frugt-, grønt- og kornsorter udnævnt som ambassadører. Ambassadørerne skal over en 2-årig periode deltage i undervisning, messer, events og lave mad med de danske sorter.

Ambassadør-projektet skal bidrage til at det professionelle køkken får "flere strenge at spille på". En gulerod er ikke bare en gulerod; En sort er god til at bage, en anden sort har en stor marv og er derfor god til puré eller mos, en tredje sort har et helt særligt karakteristisk udseende og egner sig derfor til at blive serveret hel i en vegetarisk hovedret

De professionelle køkkener er særligt udvalgt som ambassadører på grund af deres rolle. De har både fagligheden til at arbejde med råvarerne, men de har også muligheden for at formidle budskabet videre til både kollegaer og deres gæster.

Vi har i 2023/24 kunnet udvide vores sortiment med ORIGINALE-varemærkede produkter og -producenter.

Senest er der på webshoppen tilføjet:

- **Gulerødder: Chantenay Red Cored, Sørís**
- **Rødbede: Detroit of Dark Red, Sørís**
- **Flere danske kornsorter: Boris rug og dansk spelt**



Om KRAV-label og -certificering

KRAV er en svensk bæredygtigheds-certificering og label, som garanterer en højere økologisk standard end EU's minimumskrav for økologisk fødevarerproduktion. Det er både svenske fødevarer såvel som importerede fødevarer, der kan certificeres, og certificeringen er gældende i hele Norden samt EU.

KRAV-certificering og tredjeparts audit udføres efter gældende KRAV-standard for den pågældende aktivitet. Kravene omfatter både økologiske principper – at fødevarer

er produceret uden brug af kemikalier – såvel som krav til dyrevelfærd og arbejdsforhold.

KRAV-certificeringen udmærker sig fra EU's minimumsstandard for økologisk produktion ved at sætte højere krav til et reduceret klimaaftryk, da det er et krav, at alle certificerede producenter udelukkende, må bruge energi fra bæredygtige kilder.

Alle afdelinger i Svensk Cater inklusiv Nordsjöfisk har igen i år modtaget KRAV-certificeringen efter ekstern audit.

DYREVELFÆRD

Vi har et stort fokus på at fremme mere bæredygtige og økologiske varer i vores sortiment.

I 2020 udfasede vi alle skalæg fra burhøns i vores egenproduktion, ligesom vi ifølge vores produktpolitik for æg har en ambition om til at udfase alle buræg (flydende såvel som skalæg) som handelsvare senest i 2025. I forhold til målsætningen er vi glade for at kunne fortælle, at der er indgået aftaler, så vi ikke længere pr. 31. december 2024 har skalæg fra burhøns i vores sortiment, og på dette tidspunkt er fuldt overgået til andre typer af æg med bedre dyrevelfærd.

Vi ønsker generelt at inspirere vores kunder til at vælge produkter med øget dyrevelfærd, som f.eks. hjertemærkede eller KRAV-certificerede produkter, og derfor markedsfører vi ofte disse i vores kataloger, i kampagner og på vores webshop.

I 2023/24 har vi haft 1.208 kampagner indenfor hjertemærkningen i Dansk Cater, mens vi har markedsført KRAV-certificerede produkter 49 gange i Svensk Cater.

SAMARBEJDE MED DRC OM MERE BÆREDYGTIGHED PÅ MENUKORTET

I 2023/24 startede vi et samarbejde med DRC – Danmarks Restauranter og Caféer, med det formål at afdække barrierer, ønsker og strategier, som skal hjælpe de professionelle køkkener med at indarbejde en grønnere profil og et mere bæredygtigt menukort.

I projektet har man lagt de ydre rammer, sat målsætningen og startet med at udarbejde og afsende en større spørgeskemaundersøgelse blandt DRC's medlemmer for fuldt ud at afdække barrierer og ønsker til en grønnere profil og et mere bæredygtigt menukort. Herefter kan man ud fra undersøgelsen planlægge, hvilke initiativer der bedst vil støtte de professionelle køkkener og lægge strategien for udrolning af initiativerne.

"I Dansk Cater sidder vi med ved bordet og er aktive i planlægningen af projektet, og vi skal bidrage med indkøbsviden og relevante data til projektet. Allerførst så mangler vi en bredere viden om, hvad der ud fra restauranterne og caféernes synspunkt udgør de største udfordringer i forhold til at få et mere bæredygtigt menukort – det er vigtig viden for os, og det er vigtig viden for branchen." – Siger Jan Kristensen, Development Manager i Dansk Cater.

I samarbejde med DRC var vi sidste år med til udviklingen af et idékatalog til, hvordan restauranter og caféer kan igangsætte forskellige klima- og miljøbesparende initiativer i deres egen drift. Dette projekt handler om, hvordan restauranter og caféer posi-

tioner sig strategisk, og om hvad de vælger af produkter til menukortet.

I Dansk Cater vil vi gerne gøre det let for vores kunder at handle mere bæredygtigt ind, og vi mener at potentialet er stort. Projektets formål er at finde de helt rigtige løsninger til at flytte restauranter og caféer i en grønnere retning.



GROSSHANDLARN

Fokus på lokale og små producenter og inspiration til dit køkken

På det svenske foodservicemarked udgiver vi 13 gange om året inspirationsbladet Grosshandlarn, hvor der i hver udgivelse er dedikeret plads til et bæredygtighedselement under titlen "Bæredygtighed i fokus".

Grosshandlaren nr. 1 samt nr. 9, 2024, handlede begge om madspild. I første udgivelse fortalte vi om, hvordan du igennem vores webshop og nye madspildsfilter let kan søge efter og købe varer som er tæt på "bedst før"-datoen og derved købe mere miljøvenligt ind og med rabat. "Bedst før"-datoen kan ofte oversættes til "Ofte god efter", som er vigtigt at huske, hvis man gerne vil bidrage til at mindske madspild.

I udgivelse nr. 9 gav vi tips til, hvordan du i det professionelle køkken kan undgå madspild ved at have:

- Fokus på, hvordan du køber ind,
- Fokus på at indfryse varer, som er tæt på sidste anvendelsesdato, og råvarenes opbevaringstemperatur samt
- Fokus på hvordan man anvender de sidste rester af produkterne kreativt i dit køkken.

I Grosshandlaren gør vi ekstra opmærksom på, gennem de mange artikler og interviews, at fortælle om de mange lokale produkter og små producenter og leverandører, som du kan købe fra gennem Svensk Cater.

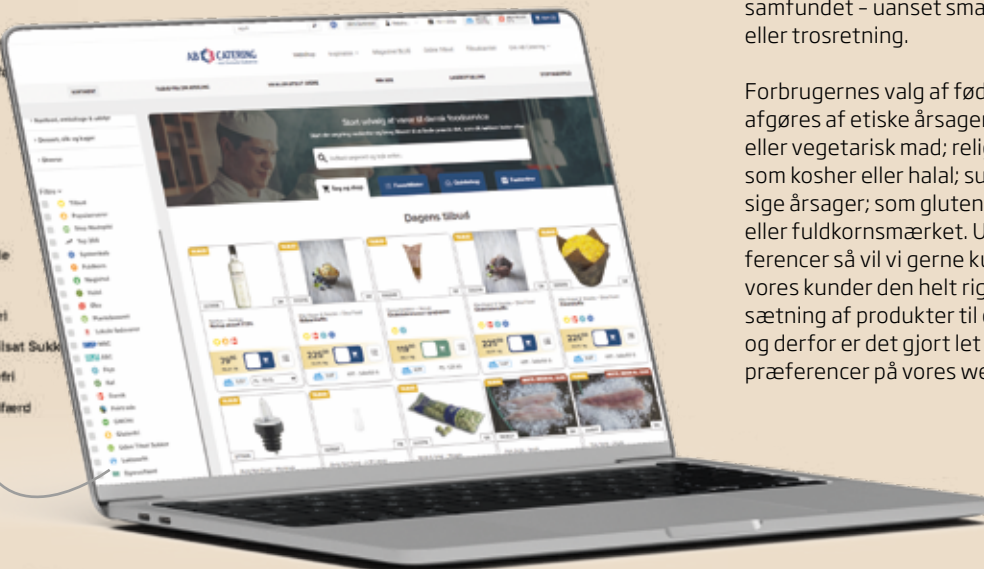
Vi går op i at have et særligt tæt samarbejde og give muligheder til alle – store som små leverandører. Det bidrager både til lokal udvikling og til den gode madoplevelse hos gæster og borgere.

Er du blevet inspireret af artiklerne i Grosshandlaren nr. 1 eller nr. 9, kan du finde dem og mange flere inspirerende udgivelser online på: svenskcater.se/inspiration/tema-2024/



Filtre ▾

- ☐ Tilbud
- ☐ Populærvare
- ☐ Stop Madspild
- ☐ Aftale
- ☐ Top 200
- ☐ Fuldkorn
- ☐ Nøglehul
- ☐ Halal
- ☐ Øko
- ☐ Plantebaseret
- ☐ Lokale
- ☐ MSC
- ☐ ASC
- ☐ Frys
- ☐ Køl
- ☐ Dansk
- ☐ Fairtrade
- ☐ GMOfri
- ☐ Glutenfri
- ☐ Uden Tilsat Sukker
- ☐ Laktosefri
- ☐ Dyrevelfærd



DIVERSITET OG PRÆFERENCER

Med en stadig større diversitet i befolkningen har vi fokus på at have et bredt sortiment, som henvender sig til alle grupper af forbrugere og borgere i samfundet – uanset smag, præference eller trosretning.

Forbrugernes valg af fødevarer kan afgøres af etiske årsager, som vegansk eller vegetarisk mad; religiøse årsager som kosher eller halal; sundhedsmæssige årsager; som glutenfri, laktosefri eller fuldkornsmærket. Uanset præferencer så vil vi gerne kunne tilbyde vores kunder den helt rigtige sammensætning af produkter til deres menu, og derfor er det gjort let at filtrere på præferencer på vores webshops.

Den Store Klima Database

I den danske webshop, tager vi udgangspunkt i, Den Store Klimadatabase, som i 2020 blev udgivet af den uafhængige danske grønne tænketank Concito. Databasen omfatter de 500 mest handlede fødevarer, og på baggrund af disse har vi kunnet kortlægge CO2-aftrykket for mere end 50.000 af vores varenumre. For nogle varenumre vil databasen føre til et præcist opgjort CO2-aftryk, men som følge af databasens trods alt begrænsede datamængde, vil der for andre varenumre være en vis fejlmargen.

Indtil videre skal alle CO2-tal for vores produkter tages som det bedst mulige vidensgrundlag, hvilket vi naturligvis gør opmærksom på i vores webshop.



-At det er let at beregne dine retters CO2-aftryk med vores værktøj CalcuEasy?

Vi har som den eneste foodservice-grossist i Danmark værktøjet CalcuEasy, hvor du som kunde let kan beregne den samlede klimabelastning på dine retter og menuer. Herudover er det muligt at skabe et samlet overblik over næringsindhold, allergener og økologi-procenten på de måltider, du serverer i din restauration, kantine eller café.

Værktøjet kan også bruges til andre ting, f.eks. overvåge indkøbspriser og udviklingen af dem, føre lagerstatus og skabe ét samlet overblik over, hvad der er på lager, så madspildet forhåbentligt kan minimeres. I CalcuEasy kan du også lave menuplanlægning og genere indkøb på baggrund af menuen.

Salg og markedsføring på webshop

Det skal være nemt for vores kunder at vælge varer i webshoppen, som er mere bæredygtige, og vi arbejder hele tiden med små og store tilretninger, som kan øge synligheden. Vi udvikler hvert år nye guides, udgiver artikler og stiller værktøjer til rådighed for vores kunder, som kan hjælpe dem med at "regne på deres bæredygtighed" og derved gør det nemmere at handle ind på et oplyst grundlag.

I 2023/2024 har vi bl.a. publiceret følgende artikler og opslagsværk, hvor vi giver gode råd om energibesparende tiltag og guider kunderne til, hvor de kan finde varer fra lokale leverandører:

- **Oversigtskort med lokale leverandører:** Her kan kunder blive klogere på lokale leverandører, som afdelingerne handler med.
- **Viden om:** Et opslagsværk lavet i samarbejde med DRC, som giver et detaljeret indblik i, hvordan kunder kan arbejde med energibesparende tiltag, emballage, affaldssortering madspild, ansvarligt indkøb, biodiversitet og dyrkningsmetoder samt klimaaftryk.
- **Kostråd til måltider:** Inspirationsside med praktiske råd og inspiration til hvordan man implementerer "De grønne principper" i det professionelle køkken.

Herudover har vi som den eneste foodservice-leverandør i Danmark værktøjet CalcuEasy, hvor du kan beregne den samlede klimabelastning på dine retter og din menu. Herudover er det muligt at bruge det til at skabe et samlet overblik over næringsindhold, allergener og økologi-procenten på måltider. Værktøjet kan også bruges til f.eks. at overvåge dine indkøbspriser og udviklingen af dem, føre lagerstatus, og skaber ét samlet lageroverblik.

Sidste år blev der lagt kræfter i at re-designe de danske og svenske webshops. Re-designet fokuserede på at synliggøre filtre for brugeren. Ved tryk på en enkelt produktkategori bliver kunden nu altid præsenteret for filtrene og kommer lettere frem til Fair Trade-varer, økologiske varer, MSC/ASC-certificerede fisk og skaldyr m.m.

Som noget nyt i 2023/24 har vi optimeret synligheden af madspildsvarerne og lavet et "Stop madspild"-filter. Med filtret kan man nu lettere søge varerne ud – både som en selvstændig kategori, men også på tværs af produkttyper. Man bliver nu også præsenteret for et

"Stop madspild"-alternativ, når man trykker sig ind på en produktkategori.

På webshoppen i Dansk Cater angiver vi et bud på klimaaftrykket i form af en opgjort CO2-aftryk pr. produkt, der er beregnet i den store danske Klimadatabase fra Concito. Klimaaftrykket kan aflæses ved hver enkelt vare, og dermed kan man nemmere sammenligne CO2-aftryk på tværs af varekategorier, mens det dog stadig er svært at sammenligne indenfor de enkelte kategorier. I 2023/24 opdaterede Concito sin database og aftrykket bl.a. indenfor kategorien fisk og skaldyr. Vi har i Dansk Cater naturligvis ligeledes opdateret vores CO2-tal på webshoppen.

Ligesom den nye madspildsfunktion foreslår alternativer, så opfordrer vi også kunder der vælger mere CO2-tunge fødevarer, til samtidigt at klikke sig ind på varer, der er mindre CO2-tunge, som et alternativ til deres menusammensætning. Vi prøver på denne måde at nudge til de bedre valg direkte i salgssituationen og på vores webshop.

På webshoppen kan du ligeledes altid finde "Tips til bæredygtig omstilling", en omfangsrig og opdateret informationsside, hvor vi løbende præsenterer videoer, værktøjer og god brancheinformation om f.eks. affaldssortering, mere bæredygtig takeaway-emballage, en madaffaldsberegner mm.

Uddannelse, der understøtter bæredygtighed

Vi ønsker at understøtte kundernes forretning med viden og tiltag indenfor bæredygtighed og derfor uddanner vi løbende vores salgsmedarbejdere til at rådgive kunderne, så det bliver nemmere for dem at vælge de mere bæredygtige løsninger i vores sortiment.

I 2023/24 har vi i Dansk Cater haft 43 salgsmedarbejdere på kursus indenfor bæredygtighed og salg. Sideløbende har også salgscheferne været på kursus i, hvordan man bedst understøtter salg og bæredygtighed internt i organisationen.

Alle vores tidligere e-learningkurser for salg er i dette regnskabsår overgået til det nye online Cater Academy-træningssite og nye salgsmedarbejdere kan derfor hurtigt tilgå den relevante online træning ved opstart.

ÆR'TE IKKE NEMT?

Med den rette omtanke kan andelen af det grønne i måltiderne skrues gevaldigt op. Grøntsager, frugter, bær, bælgrugter, nødder, kerner og frø er nemme at arbejde med og kan udover at være hovedelementet indgå i alt fra spreads, brød, sovser og desserter.

ærtepesto pasta e piselli ærtisotto fond



ærtesuppe ærte

SÆT SPOT PÅ DET GRØNNE

Følg disse simple råd og gør dine måltider sundere og bedre for krop, klima og biodiversitet.

DE GRØNNE RÅD

- ☒ Sæt sæsonens grønt øverst på menuen
- ☒ Giv de grønne retter den bedste placering i buffeten

Se idekatalog til grønne tiltag her



MÆRK MENUEN

Brug piktogrammer frem for betegnelserne 'vegansk', 'vegetarisk' eller 'kødfri'. Beskriv i stedet retterne med masser af farverige og appetitvækkende ord.

HOW TO MENU

Linælasagne med gulerødder, aubergine og cremet mornaysauce

Aspargessisotto med citronolie, parmesan og brændkarse

HOW NOT TO

Veganisk lasagne med gulerødder, aubergine og cremet mornaysauce

Find vejledning til markering af din menu



Dansk Vegetarisk Forening

DANSK CATER ER MEDLEM AF VEGETARISK FORENING I DANMARK

Vi er medlem af Vegetarisk Forening i Danmark, da vi har et fælles fokus på et sundere liv, klimaforandringer og dyrevelfærd. Vi ønsker løbende at sikre vores kunder så mange gode valgmuligheder som muligt. Vegetarisk Forening er en god partner, som tilbyder viden om nye muligheder i et bredt varesortiment.

I 2023/24 har vi i fællesskab udviklet materiale til at fremme mere frugt og grønt på menuen. Materialet er blevet delt med kunderne sammen med deres levering fra Cater Grønt.

Læs mere om foreningen her: vegetarisk.dk

MADMAGASINET BLUS

- nu også som BLUS-podcast

To gange om året udgiver vi i Dansk Cater et stort foodservicemagasin, som skal forkæle og inspirere gastronomerne i de danske professionelle køkkener. Det er et magasin fuld af nye madidéer, nye produkter og inspiration til mere bæredygtige valg.

Bladet er en hyldest til foodservice-branchen, en hyldest til passionen for god mad og mad med masser af smag og god samvittighed. Det er blandt andet i dette magasin, at vi promoverer og oplyser vores kunder om mulighederne for et mere bæredygtigt sortiment gennem både artikler og annoncer.

Som noget helt nyt lancerede vi i marts 2024 også BLUS PODCAST, hvor du kan lytte til spændende interviews med branchefolk i køkkenet, på farten eller lige når det passer dig.

I magasinet fra marts 2024 kunne vi bl.a. fortælle om Claus Meyers Det Nordiske Køkkenmanifest som fejrer 20-års jubilæum i år, mens man i BLUS PODCAST inviterede Claus Meyer til en snak om, hvad et fokus på lokale

råvarer og smag har fået af betydning i Norden og resten af verden. Ifølge Meyer er den næste store trend bælgrugter og grøntsager, og ifølge ham er bælgrugter unikke grøntsager takket være det høje indhold af protein, og de danske bælgrugter er særligt gode, når det kommer til smagen.

Man kunne også finde "En guide til grøntsager der smager", hvor vi fortæller om, hvordan forberedelsen af grøntsager er lige så vigtigt som kød, at kål er mere smagfuld og sundere end salat og at man skal huske umami, når man tilbereder grøntsager.

Rødbede, selleri, jordskok og asparges kan smage på helt forskellige måder, da tilberedningsmulighederne er uendelige - ligesom smagen er det.

Er du blevet nysgerrig efter at læse historierne fra BLUS, så kan du scanne QR koden her:



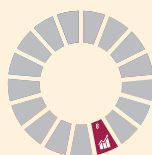
Vil du gerne høre BLUS PODCAST, så kan du blot søge efter BLUS på din foretrukne podcastapp.



Ansvarlig virksomhed

Vi ønsker at være en god og ansvarlig arbejdsplads for vores mange dygtige medarbejdere. Vi ønsker også at sikre, at der er taget hensyn til medarbejderne i vores værdikæde og købe ansvarligt ind. Derudover ønsker vi at drive vores virksomhed på et fundament af ordentlighed, lokalt engagement og god ledelse.

Indenfor ansvarlig virksomhed har vi fokus på egne medarbejdere; sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen, træning og uddannelse og på, hvordan vi sikrer ansvarligt indkøb samt fokus på en god selskabsledelse med processer for rettidig omhu på tværs i virksomheden.



SIKKERHED OG SUNDHED

I Euro Cater beskæftiger vi mere end 2.500 medarbejdere, og det er vigtigt for os at arbejde aktivt med de negative påvirkninger og positive muligheder vi har i det daglige arbejde og i vores drift. Medarbejderne lægger hver dag en stor del af deres tid og energi i Euro Cater, og vi har et ansvar for at give dem en sikker og sund arbejdsplads, hvor tryghed og et godt arbejdsmiljø altid er i fokus.

Derfor er det naturligt for alle koncernens afdelinger at tage hånd om arbejdsmiljøet for at forebygge f.eks. arbejdsskader eller stress hos vores medarbejdere. Der er også på tværs af vores lokalt forankrede afdelinger en åben kultur med fokus på god dialog ansatte og ledere imellem.

En del af arbejdsfunktionerne, særligt for chauffører og lagermedarbejdere, indebærer at arbejde med tungere løft og skub, når varerne skal distribueres fra lageret og ud til kunden.

Ud fra de foreløbige analyser er bedre ergonomi nøglen til færre arbejdsskader, hvorfor vi sidste år udviklede 4 træningsvideoer i Danmark med fokus på ergonomi og sikkerhed i arbejdet til henholdsvis kontor, lager, slagteri/produktion og som chauffør.

I dette regnskabsår har vi oversat videoerne til svensk og engelsk og implementeret dem i Dansk Cater og

Svensk Cater via vores nye træningssite Cater Academy, hvor vi fremadrettet bedre kan rapportere på udbredelsen, omfanget og træningsindsatsen blandt vores medarbejdere.

I de kommende år vil det centrale samlingspunkt blive styrket, mens vi i processen indenfor finde den rette balance, så vi samtidigt kan understøtte det store lokale engagement, som vi ser i afdelingerne.

Sunde initiativer på arbejdspladserne

I Svensk Cater arbejder man ifølge lovgivningen mere struktureret med det psykiske arbejdsmiljø og der er udarbejdet handlingsplaner til alle afdelinger. I Svensk Cater arbejder vi på, at arbejdsmiljøindsatserne, også indenfor det psykosociale, kan overgå til det nye online træningssite Cater Academy i regnskabsåret 2024/25.

Selvbestemmelsen i de lokale afdelinger sikrer et stort lokalt engagement blandt ledere og medarbejdere, og det viser sig blandt andet i en lang række forskellige initiativer på de enkelte arbejdspladser. Mange afdelinger er rigtig gode til at engagere deres medarbejdere i sport, vægttabsordninger og rygestopkurser.

I dette regnskabsår har vi lavet en foreløbig arbejdsskadeanalyse i Danmark til brug for vores dobbeltvæsentlighedsanalyse og i forbindelse med vores forberedelser til CSRD-rapporteringen.

Dobbeltvæsentlighedsanalysen giver os et detaljeret indblik i påvirkninger og muligheder og afgør rapporteringsniveauet for os som koncern, også når det kommer til vores arbejdsmiljø. I kommende regnskabsår, vil vi knytte de svenske sites til analysen, så vi kan få ét samlet billede af vores største risici og muligheder for at optimere arbejdsmiljøindsatsen.

Vi har også vurderet muligheden for at rapportere på antallet af "Lost Time"-arbejdsskader, arbejdsskader som har medført medarbejderfravær. Det er vigtigt også at se på det samlede antal arbejdsskader i enhver virksomhed, fordi enhver skade er betydelig for den enkelte medarbejder og bør undgås. Dog er der konsensus omkring afrapportering på tværs af virksomheder og industrier bedst opgøres i antallet af arbejdsskader med fravær, da det er dem der har størst betydning for både medarbejder, virksomhed og samfund.

Der er i Danmark og Sverige forskellige retningslinjer og tilgang til, hvornår arbejdsskader indrapporteres til myndighederne, hvorfor disse ikke er sammenlignelige i dag og derfor har vi valgt, ikke at rapportere på antallet af arbejdsskader med fravær før til næste år, så vi er helt sikre på at arbejdsangene bag antallet af arbejdsskader er både sammenlignelige og korrekte.

Vi vil helt generelt og i de kommende år indsamle flere data om det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i både Danmark og Sverige, så det i fremtiden bliver nemmere for os at følge udviklingen og hjælpe med at prioritere indsatser og træning indsatser på tværs af afdelingerne.

Træning og uddannelse

Vi har fokus på hele tiden at udvikle vores medarbejdere gennem løbende træning og uddannelse. Al intern træning, både lovpligtig og frivillig træning indenfor fødevarer sikkerhed, miljø, arbejdsmiljø og sikkerhed, sker lokalt og planlægges i afdelingerne. Vi uddanner bl.a. vores medarbejdere ved deres opstart i den generelle forståelse af samfundsansvar, vores politikker, og hvad de konkret betyder for den enkeltes hverdag. Det gælder specielt for salgskonsulenter, indkøbere, ledelsen, chauffører og kørselsledere



- At vi har en whistleblower-ordning?

I Euro Cater har vi en whistleblower-ordning, som kan bruges af alle, uanset om du er intern, ekstern, medarbejder, leder, leverandør eller kunde hos Dansk Cater eller Svensk Cater. En whistleblower-ordning og brugen af den er med til at beskytte vores forretning.

Med en whistleblowerordning kan alle interessenter anmelde f.eks. snyd, svindel, diskrimination, vold, miljøforurening eller andre ulovligheder.

Euro Caters whistleblowerordning håndteres af en tredjepart for at sikre en uvildig vurdering og håndtering af samtlige indberetninger. Hvis det ønskes, kan en indberetning foretages anonymt, og alle indrapporteringer håndteres i henhold til GDPR-lovgivningen og vores privatlivspolitik.

I regnskabsåret 2023/24 handlede et af modulerne i vores Medarbejder Code of Conduct om whistleblowerordningen. Dels var det en påmindelse til alle medarbejdere om, at whistleblowerordningen eksisterer og dels en træning i, i hvilke tilfælde det er muligt og vigtigt at bruge den.

Et nyt læringssystem og Medarbejder Code of Conduct

I dette regnskabsår har vi implementeret et nyt internt træningssystem på tværs af den danske og den svenske del af forretningen. Vi skal i stigende grad håndtere, dokumentere og rapportere træning af medarbejderne, og vi har derfor valgt at implementere et nyt system, som samler alt undervisning ét sted. Vi har tidligere haft et webbaseret træningssystem med træning indenfor bæredygtighed, men alene målrettet salgsafdelingerne.

På den nye "Cater Academy"-platform samler vi al intern træning, og den vil således rumme træning indenfor salg, bæredygtighed, fødevarer sikkerhed, miljø, arbejdsmiljø og informations-sikkerhed og altid med den samme indgang for medarbejderne. Platformen henvender sig til både lager, produktion, kontor og chaufføransatte og tilbyder en web- og en apptilgang, så

medarbejderen ikke behøver at bruge en computer.

Træningen kan læses op på platformen og herudover skifter den nemt mellem det danske, engelske og svenske sprog. Alt sammen vigtigt for at vi kan implementere træning på tværs af medarbejdertyper, på tværs af sprogforskelle og med forskellige niveauer af læsefærdigheder.

I 2023/24 lancerede vi for alle en Medarbejder Code og Conduct- samt Whistleblower-træning i det nye læringssystem. I regnskabsåret kom vi på koncernniveau op på 81% uddannede, hvilket vi anser for tilfredsstillende, set i lyset af, at det blev lanceret i et nyt system, som medarbejderne skulle lære at bruge for første gang. Det er et mål at 85 % af alle medarbejdere som min. skal have gennemgået træningen i denne 1. runde, og herefter at træningen implementeres ved nyansættelser.

I Cater Grønt er 95 % af medarbejderne trænet i Medarbejder Code of Conduct

"I Cater Grønt havde vi mulighed for at dedikere tid til indsatsen og det gav pote, for nu er vi på 95 % for vores 180 ansatte. Det var dog et større koordineringsarbejde med de meget skiftende arbejdstider og hen over en ferieperiode at få trænet folk." -siger Majken Ravnkilde, som er læringsansvarlig i Cater Grønt.

I Cater Grønt har man blandt de 180 ansatte fuldtids- og deltidsansatte. Vi har også både et morgen- og aftenhold på lageret, så selvom den nye platform er fleksibel, er det erfaringen, at det er nødvendigt at hjælpe flere medarbejdere med at få træningen gennemført, fordi det er et nyt system og første gang vi bruger det.

Herudover har Cater Grønt også medarbejdere, som havde brug for at modtage træningen i små grupper og med en tolk. Det er en mindre medarbejdergruppe, omend en vigtig gruppe at få trænet, fordi de pga. sprogbarrierer kan have en løsere kontakt og forståelse af det danske arbejdsmarked og deres rettigheder og muligheder.

"Alle medarbejdere har taget det seriøst, at vi skulle igennem den her træning, og der har været spørgsmål til f.eks. hvornår man kan og skal anvende vores whistleblowerordning, hvilket viser vigtigheden i at få talt om det i afdelingen." - siger Majken Ravnkilde.



ANSVARLIGT INDKØB

Vores indkøb i koncernen er koncentreret med cirka 75 % hos større, velkendte mærkevareleverandører, som vi har samarbejdet med i mange år. De sidste cirka 25 % af indkøbene sker hos en bred kreds af blandt andre lokale samhandelspartnere.

Som grossistvirksomhed køber vi enten direkte eller indirekte en del af vores produkter fra tredjeverdenslande, og der kan være langt til produktionsledet. Det åbner op for, at der kan være forhold, såsom mangel på hensyn til klima og miljø eller ringe arbejdsforhold, der går under radaren, og som vi ikke kan acceptere med vores egne standarder og etiske hensyn.

Nyt due diligence system - og ny politik

I 2023/24 har vi taget et stort skridt indenfor ansvarlig samhandel ved at blive aktivt medlem af Sedex. Vi er som Sedex-medlem forpligtet til ansvarligt indkøb og til at arbejde for at skabe mere ansvarlige og etiske forsyningskæder.

SEDEX er en anerkendt international organisation for ansvarlige og etiske le-

verandørkæder samt en risiko- og leverandørstyringsplatform med værktøjer, som skaber mere gennemsigtighed og indsamler yderligere dokumentation fra vores leverandørkæde.

Alle nye leverandører underskriver i dag vores Leverandør Code of Conduct. Som en del af den nye due diligence-proces laver vi en risikovurdering i overensstemmelse med Sedex og vi stiller herefter igennem deres system flere krav til leverandører med potentiel højere risiko for brud på vores Leverandør Code of Conduct.

Hvis en leverandør har en potentiel større risiko for brud på vores Leverandør Code of Conduct, vil leverandøren blive bedt om at besvare et Sedex-leverandørspørgeskema (SAQ) samt evt. skulle dokumentere en etisk audit fra en tredjepart, såfremt leverandøren efter gennemgang af SAQ'en stadig er i høj risiko for ikke at overholde vores etiske standard.

Implementeringen af den nye politik sker i dialog med leverandører og kunder og er ligeledes lavet i overensstemmelse med kravene i EU's nye Due Diligence-direktiv.

Dansk Cater har i flere år været medlem af Etisk Handel Danmark, og i dette regnskabsår er Svensk Cater blevet medlem af søsterorganisationen ETI Sverige. De to organisationer har samme formål; mere ansvarlige og etiske forsyningskæder. De arbejder igennem året på forskellige temaer og netværksgrupper, som er relevante for henholdsvis Dansk Cater og Svensk Cater.

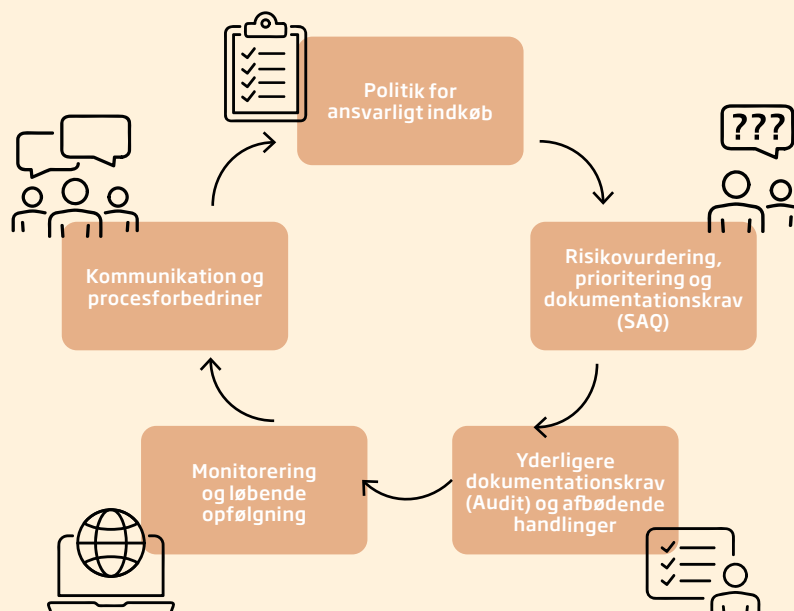
I dette regnskabsår ville vi have opdateret vores Leverandør Code of Conduct jævnfør den nye politik, men denne opgave er rykket til efteråret 2024.

Euro Caters nye due diligence-system er inspireret af SEDEX' anbefalinger til best practice samt Dansk Etisk Handels publikation "De 6 skridt: De 6 due diligence-skridt - de6skridt.dk"

Sedex | Member

Euro Cater er medlem af SEDEX

I 2023/24 blev vi i Euro Cater-koncernen medlem af Sedex. Sedex er en international etisk risiko- og leverandørstyringsplatform. Platformen leverer redskaberne til at risikovurdere, udveksle kvalificeret dokumentation i form af leverandørspørgeskemaer (SAQ) samt tredjepartsaudits på produktionsniveau.



Dansk Cater er medlem af Etisk Handel Danmark og Svensk Cater af ETI Sverige

Etisk Handel Danmark er en dansk organisation, hvis formål er at fremme etisk international handel. Dette indebærer et skarpt fokus på respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima, samt etisk virksomhedsledelse, herunder antikorrupsion, antidiskrimination og god selskabsledelse.

ETI Sverige er Etisk Handel Danmarks søsterorganisation og arbejder med samme formål, men med forskellige agendaer hen over året.

Læs mere på etiskhandel.dk og etisverige.se

Leverandør Code of Conduct

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører igennem underskrivelse af vores Leverandør Code of Conduct. I Danmark og Sverige har leverandører, der repræsenterer 96 % af den samlede indkøbsomsætning, indtil videre tiltrådt vores Leverandør Code of Conduct mod 85 % sidste år. I antal repræsenterer leverandører, der har underskrevet vores Leverandør Code of Conduct 93 % i Danmark, mens de repræsenterer 69 % i Sverige.

Risikovurdering af leverandørerne i et nyt system

Som Sedex-medlemmer anvender vi nu værktøjet RADAR til at vurdere alle vores leverandørers potentielle risici indenfor bæredygtighed.

Værktøjet vurderer ikke blot leverandørernes risici indenfor ESG i forhold til deres nationale kontekst, men også i forhold til leverandørens industri samt aktivitet. Værktøjet anvender et omfattende sæt af opdaterede faktorer og international best practice-viden om overholdelse af etiske regler og lovgivning. Risikovurderingen er mere detaljeret og bedre funderet end vores tidligere risikovurdering.



Det er i dette regnskabsår lykkedes helt at overgå til det nye risikovurderingssystem, og vi er nået op på sidste års niveau, hvor leverandører svarende til hele 91,5% af vores indkøbsomsætning efter en ekstraordinær indsats i indkøbsafdelingerne i både Dansk Cater og Svensk Cater er blevet risikovurderet.

Risikovurderingen har givet os mere indsigt i vores forsyningskæde og vi kan nu bedre lokalisere forsyningskæder, produktkategorier og leverandører, som har større risiko for brud på vores

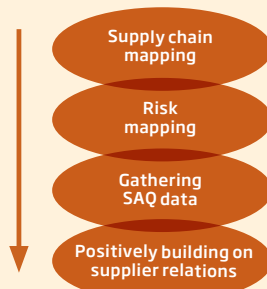
Leverandør Code of Conduct og derfra prioritere og målrette indsatsen for mere dokumentation.

Supplier Assessment Questionnaire

Efter underskrift på Leverandør Code of Conduct og risikovurdering indsamler vi i systemet yderligere informationer i form af en Supplier Assessment Questionnaire (SAQ) samt evt. SME-TA-auditrapporter fra de leverandører og producenter, der har en potentiel højere risiko for brud på f.eks. arbejdstager- og/eller menneskerettigheder samt miljø og korruptionsstandarder. En Supplier Assessment Questionnaire afdækker på detaljeret vis producentens praksis, ledelsessystemer og politikker indenfor fire områder af bæredygtighed: 1. Arbejdstager- og menneskerettigheder 2. Sikkerhed og sundhed 3. Miljø 4. Antikorrupsions-praksis.

En SMETA-auditrapport er en standardiseret auditmetode, der dokumenterer en leverandørs etiske og sociale praksis inden for områder som arbejdsvilkår, sundhed og sikkerhed, miljøpåvirkning og forretningsetik.

Hvis en leverandør ifølge auditrapporten ikke vurderes at leve op til standarden, tages dialogen op med leverandøren for at lave en handlingsplan for overholdelse. Hvis ikke processen anses for tilstrækkelig, kan handelsforholdet om nødvendigt afsluttes på denne baggrund.



Uddannelse af indkøbere

Vi prioriterer løbende uddannelse af vores medarbejdere inden for ansvarligt indkøb. I det forgangne år har vi udviklet en indkøbsfilosofi, hvor bæredygtighed er en integreret del. Denne filosofi implementeres gradvist i hele vores indkøbsorganisation.

Sammen med vores indkøbschefer har vi udviklet en fælles tilgang til leverandørmøder. Det sikrer, at vi ikke kun fokuserer på kommercielle aspekter,

men også diskuterer leverandørernes tilgang og vores skærpede holdning til bæredygtighed. Emner som sortiment, markedsføring, logistik, emballage og dyrevelfærd er centrale i disse samtaler. Indkøbscheferne mødes cirka 10 gange om året for at diskutere og dele viden.

I Svensk Cater afholder vi løbende kurser, hvor indkøbere og salgschefer får uddannelse indenfor leverandøraftaler, madspildsknappen samt lokalt producerede varer og bæredygtighed.

GOD SELSKABSLEDELSE

Vi driver vores virksomhed på ordentlighed. Det betyder, at vi konkurrerer på markedsvilkår, opfører os ordentligt og altid indenfor lovens rammer.

Antikorrupsion

Vi tager naturligvis afstand fra korruption og har udarbejdet en politik for antikorrupsion for at understøtte dette. Vi har vurderet, at de væsentligste risici for bestikkelse og korruption relaterer sig til interaktioner med leverandører og modtagelse af gaver.

Vi har i dette regnskabsår udarbejdet en Medarbejder Code of Conduct, hvor antikorrupsion og hvidvask er et af de centrale områder, som et tillæg til de lokale personalehåndbøger. Medarbejder Code of Conduct er blevet fremsendt, som online træning gennem Cater Academy til samtlige medarbejdere i 2023/24. Antikorrupsion er desuden en del af vores Leverandør Code of Conduct.

I det seneste regnskabsår er vi ikke bekendt med nogle tilfælde af korruption i vores egen virksomhed. Tilfælde af korruption kan indberettes via vores anonyme whistleblowerordning. Fremadrettet vil vi fortsætte med at bekæmpe korruption og bestikkelse ved at træne medarbejdere og overvåge indberetninger fra vores etablerede whistleblowerordning. I det kommende regnskabsår vil vi lave en specifik online træning alene om antikorrupsion og målrettet de mest udsatte medarbejdere internt.

Fair konkurrence

Vi arbejder i en konkurrencepræget branche, og derfor har vi fokus på at holde os indenfor rammerne af fair konkurrence, så vi både juridisk og moralsk kan stå ved vores handlinger.

Vi har i det seneste år ikke haft sager, hvor der har været sat spørgsmålstegn ved fair konkurrence.

Ansvarlig virksomhed

Fair markedsføring

Reglerne omkring, hvad bæredygtighed er, eller hvad der kan omtales som bæredygtigt, er komplekst. Det er et område, der hele tiden er i udvikling, og som er særligt svært at navigere i. Vi gør i dag meget ud af at tage alle vores produkter med alle de relevante karakteristika, der hænger sammen med bæredygtighed både på den danske og svenske webshop. Det kunne f.eks. være økologi, MSC/ASC-certificering, fuldkornsmærke eller KRAV-certificering.

Vi er ligeledes meget opmærksomme på at overholde de gældende regler for god og fair markedsføring, uanset om vi kommunikerer på webportalen, i rapporter eller på de sociale medier. Derfor er det også vigtigt, at vi internt løbende uddanner os og bliver mindet om, hvad god praksis er indenfor grøn markedsføring.

Vi har i august og september i 2023/24 afholdt et online kursus om, hvordan vi kommunikere korrekt og balanceret om virksomhedens arbejde indenfor bæredygtighed. I dette regnskabsår dækkede undervisningen marketingteams i både Danmark og Sverige og herudover var vores afdelingschefer i samtlige afdelinger ligeledes inviteret med.

Donationer og støtte

Alle afdelinger er involverede i at støtte forskellige lokale initiativer. Vi ønsker at hjælpe så godt, vi kan, og vi ønsker at hjælpe lokalt. Det gør vi både med arbejdskraft, pengedonationer samt donationer af mad og drikke. Vi har en del initiativer, der hjælper udsatte børn og deres familier, ligesom vi har initiativer, som hjælper overvægtige børn. Vi sponsorerer desuden en lang række lokale sportsforeninger.

Dataetik og informations-sikkerhed

Koncernens politikker for informations-sikkerhed og dataetik er til enhver tid at have en tilstrækkelig og ansvarlig beskyttelse og behandling af kundernes og leverandørernes data. Koncernens cybersikkerhed og dataetiske adfærd skal bidrage positivt til kundernes og leverandørens tryghed og tillid til koncernen.

I 2023/24 har vi fortsat fokus på informations- og cybersikkerhed i virksomheden. Vi har implementeret et ledelsessystem for information- og cybersikkerhed samt privatlivsbeskyttelse med inspiration fra ISO 27001.

Vi har opdateret vores politikker, procedurer og kontroller, så vi internt kan dokumentere overholdelse af det nye NIS2-direktiv, som skal beskytte virksomheder og kritisk infrastruktur mod cyberangreb.

Vi har i 2023/24 bidraget til projektet "Cybersikre fødevareværdikæder" finansieret af Industriens Fond, hvor der arbejdes med at styrke cybersikkerheden i fødevareværdikæderne ved at udvikle og udbrede værktøjer til små og mellemstore virksomheder. Vi har deltaget i dette projekt for at understøtte forsyningsikkerheden i branchen som helhed.

I 2023/24 har alle direktions- og bestyrelsesmedlemmer i koncernen gennemgået kursus i NIS2 og informationssikkerhed for at sikre ledelsesforankring af vores indsatser.

I 2024/25 vil vi fortsat arbejde aktivt med styrkelse af informations- og cybersikkerheden. Et af vores tiltag er at tilbyde træningsmaterialer om informationssikkerhed til alle relevante medarbejdere på vores nye læringsplatform Cater Academy.

Antidiskrimination og inklusion

Med 32 afdelinger fordelt i to lande er vi en stor arbejdsplads, og vi ønsker, at der skal være plads, rum og muligheder for alle i vores virksomhed. Derfor er vi fokuserede på at inkludere alle medarbejdere – uanset baggrund, religion, nationalitet mm. – og accepterer aldrig diskrimination eller chikane af nogen art på arbejdspladsen.

Vi har i årets løb flere eksempler fra afdelingerne på, at medarbejdere med sprogbarrierer, med flygtningebaggrund eller f.eks. tidligere straffede med gode erfaringer er blevet en del af vores virksomhed. Vi er generelt stolte af, at vi er en virksomhed, hvor der er plads til forskellighed, ikke bare på papiret men også i praksis.

Korrekt adfærd og virksomhedens holdning til antidiskrimination, chikane og inklusion er herudover en del af den nye Medarbejder Code of Conduct, der er sendt ud gennem online træning i det nye Cater Academy.

I Euro Cater har vi en whistleblower-ordning. Alle – både medarbejdere og eksterne interessenter – kan her anonymt gøre os opmærksomme på eventuelle uoverensstemmelser eller chikane. For at sikre en hensigtsmæssig

personadskillelse varetages ordningen af en tredjepart.

Kønsfordeling i ledelsen

Rekruttering til de ledende poster i Euro Cater-koncernen er historisk set primært sket internt. Derfor afspejler antallet af kvinder i lederpositioner den samlede kønsfordeling i koncernen. Som grossistvirksomhed er hovedvægten af vores jobfunktioner inden for lager og distribution. Det er områder, som traditionelt tiltrækker flest mandlige ansøgere. Det afspejles derfor også i kønsfordelingen blandt virksomhedens medarbejdere, som overvejende består af mænd.

Det er koncernens politik, at begge køn skal være repræsenteret i koncernens ledelse, og at de skal være bedre repræsenteret end i dag.

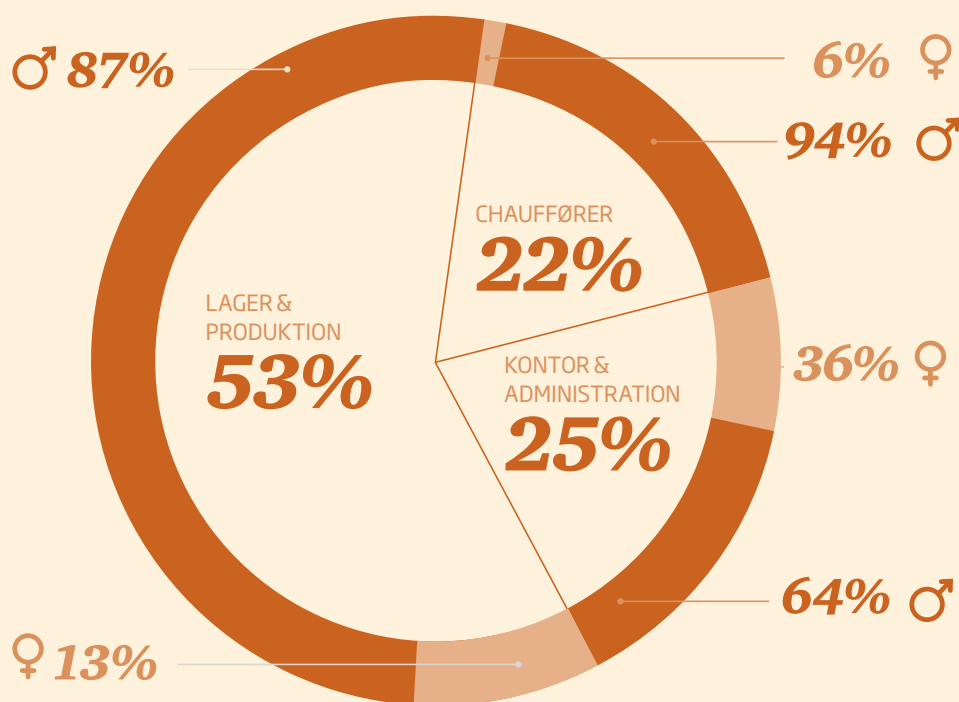
Personer til alle ledelsesposter udpeges ud fra koncernens generelle princip om bedst kvalificerede person til posten uanset køn. Vi tilstræber f.eks. altid, at begge køn skal være repræsenteret ved sidste runde i rekrutteringsprocessen.

Koncernens ledergruppe består aktuelt af 145 personer, heraf er 10 % kvinder. Koncernens ledergruppe består af personer, som er centrale for koncernens drift og udvikling, og vi vil i det kommende rapporteringsår revidere virksomhedens politik for det underrepræsenterede køn og se på, hvordan vi kan øge mængden af kvinder i ledelseslaget.

Det er vores mål, at to ud af fem generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er kvinder inden udgangen af regnskabsåret 2025/26. Aktuelt er én ud af fem bestyrelsesmedlemmer kvinde. I dette regnskabsår 2023/24 har der ikke været nogle udskiftninger i bestyrelsen.

Vi har i dette regnskabsår opdateret vores politik for diversitet og køn. Koncernen lægger til enhver tid vægt på, at der er lige muligheder for alle uanset køn, etnicitet, religion og handicap.

Koncernen har udarbejdet den lovpligtige redegørelse for kønsfordeling jf. årsregnskabslovens § 99 b og offentliggjort denne i Euro Cater Holding A/S' ledelsesberetning i den finansielle årsrapport.



Note: Fordeling af køn & jobfunktioner er baseret på antal ansatte (fuldtid/deltid). Antal medarbejdere er baseret på FTE.

ANTAL MEDARBEJDERE



2.574

FORDELING AF KØN

Mænd

82% ♂

Kvinder

17% ♀



BC "NEXT GEN"-FRITIDSJOBPROJEKT FOR 15-17-ÅRIGE ER EN SUCCES

I BC Kolding er der etableret et helt særligt fritidsjobprojekt, som har vist sig at give præcis det udfald, som var målet.

"Vi har fået flere unge mennesker ind, udbredt kendskabet til vores branche, og nu har to unge personer fra anden runde BC Next Gen søgt in på Lager- og logistikuddannelsen i Kolding. Vi er meget tilfredse med projektet og de unge, som har været en del af det." fortæller Carsten Tønning Larsen, som er afdelingsdirektør i BC Catering, Kolding.

BC Next Gen er et fritidsjobprojekt for de 15-17-årige, som udbydes i samarbejde med ungdomsskolen i Kolding Kommune til i alt otte unge hvert år. De unge bliver i projektet udvalgt i samarbejde med kommunen og fra uge 36 og 5 uger frem modtager de hver fredag uddannelse og træning i lagerafdelingen. Herefter har de muligheden for at blive en del af lørdagspakkeholdet.

I BC Catering Kolding har man for at kunne være med i projektet specialtilpasset arbejdsgangen og IT-systemet til de unges arbejde og etableret en "ungepluk"-pakkeopgave, hvor systemet holder styr på, at de unge ikke bliver sat til at pakke for tunge varer. Den lørdag, hvor de unge er på arbejde, er al truckkørsel på lageret indstillet, hvilket kan være en større udfordring i branchen og herudover holdes der nøje styr på, hvor mange timer de unge arbejder.

Projektet er i år kørt for tredje gang, og resultaterne taler efterhånden for sig selv. Vi kan i BC Catering Kolding se, at de unge, der har været en del af projektet, er begyndt at komme tilbage og nu interesserer sig for en branche, som de ikke kendte til før. Det er vigtigt, at vi får udvidet interessen for både lager- og chaufførarbejde generelt, så vi ikke mangler hænder i fremtiden - det er et mere

praktisk fag, som ikke er så synligt, når de unge skal vælge ungdomsuddannelse.

Samtidigt, er vi i Kolding stolte af at være med til at give de unge, nogle af dem med særlige udfordringer, en succesoplevelse. Projektet afsluttes altid med et større arrangement, hvor der uddeles diplomer og gaver for veludført arbejde, og stort set alle unge er efter endt projekt blevet tilbudt et fast fritidsjob i lagerafdelingen.

Projektet har overordnet til formål at støtte op om de unges interesse for faget og øge interessen for at engagere sig på arbejdsmarkedet i en tidligere alder. Det skal også give dem både faglige og sociale kompetencer og styrker, så de bedre kan gennemføre en kommende ungdomsuddannelse.

KLIMA

		ÅRETS RESULTATER 2023/24			MÅL 2024/25	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ -udledning Luftforurening Lokalsamfund Miljøforurening Energi Trafiksikkerhed	Transport og egen drift, Scope 1+2 POLITIK Miljø- og klima Transport	Alle relevante afdelinger er ISO 14001-certificeret (inkl. intern og ekstern audit)	Gennemføre interne og eksterne audits i relevante afdelinger	Alle afdelinger er 14001-certificerede	Alle relevante afdelinger er ISO 14001-certificeret (inkl. intern og ekstern audit)	Gennemføre interne og eksterne ISO 14001-audits i alle afdelinger
		Årlig rapportering af vedvarende energiandel		3 solcelleanlæg er nu implementeret i driften Den vedvarende energiandel er 53,6% (lokationsbaseret) 0,8% årligt fald i elforbruget per mio. DKK omsætning	Øge den vedvarende energiandel	Investere i og implementere solcelleanlæg
		Koncernplan for implementeringen af eldrevne lastbiler, solceller og CO ₂ -anlæg	Afdække klimainitiativernes miljømæssige samt finansielle betydning	Internt værktøj til måling af impact versus finansiell impact udviklet 43 eldrevne lastbiler er implementeret i driften Der er nu 9 afdelinger i Svensk Cater og 12 afdelinger i Dansk Cater som har implementeret CO ₂ -anlæg Vi har reduceret vores Co ₂ udledning med 8,3% i scope 1+2	Mindske forbruget af fossilt brændstof	Fortsat øge andelen af HVO-brændstof, særligt i Svensk Cater Øge antallet af korte km i eldrevne lastbiler ved at optimere kørslen
CO ₂ udledning Partikel-udledning Trafik-sikkerhed Lokalsamfund Miljø-forurening Energi	Værdikæde, Scope 3 POLITIK Miljø og klima Transport	Påbegynde indsamlingen af scope 3-data	Udvide rapportering indenfor madaffald Udvide rapportering indenfor emballageforbrug	Yderligere rapportering indenfor madaffald er udsat Emballagedata er indsamlet og indrapporteret til VANA En emballagegruppe til udvikling i egenproduktion er nedsat	Påbegynde indsamlingen af scope 3-data	At rapportere på scope 3 på de væsentligste områder (ud af i alt 15)



CIRKULÆR ØKONOMI

		ÅRETS RESULTATER 2023/24			MÅL 2024/25	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ udledning Affald og genbrug Forurening Genbrug Ressourceforbrug Emballage Vandforbrug	Affald, genanvendelse og vandforbrug POLITIK Miljø og klima	Fortsat minimering af "restaffalds"-fraktionen		Restaffaldsfraktionen er minimeret med 0,59%	Minimering af "restaffalds"-fraktionen	
		Fortsat øge genanvendelsesfraktionerne for affald, med særligt fokus på plast og organisk affald		Plastgenanvendelsesfraktionen er øget med 0,6% mens organisk affaldsfraktionen er øget med 3,9%	Øge genanvendelsesfraktionerne for affald, med særligt fokus på plast og organisk affald	
		Opgøre forbruget pr. type emballage i egenproduktion	Måle forbrug af emballage pr. materialetype i kg	Forbruget af emballage i egen drift samt omfattet af emballageansvaret er indrapporteret til kollektivordningen VANA	Reducere forbruget af emballage pr. materialetype i kg i egenproduktion	Påbegynde arbejdet i emballageteamet i Cater Food
		Årlig rapportering af vandforbrug	Igangsætte vandforbrugsmåling på svenske sites	Vandforbrug 46.263 m ³ /DKKm omsætning 4,07	Årlig rapportering af vandforbrug	
Madspild CO ₂ udledning Genbrug Ressourceforbrug	Madspild POLITIK Miljø og klima	Halvere madspild før 2030	Påbegynde mere ensartede rapporteringer i Dansk Cater	Vi har rapporteret data for madspild ind til Danmark Mod Madspild	Halvere madspild før 2030	Reducere potentielt madspild gennem forsat øget salg af varer tæt på dato via web og telesalg
		Beregne CO ₂ -reduktionen på baggrund af det årlige salg af madspildsprodukter via websalg og telesalg	Omregne madspild i kg til CO ₂ -reduktion	Udsat	Inkludere madspildsdata i scope 3-data. Omregne madspild i kg til CO ₂ -reduktion	
		Inkludere madspildsdata via telesalg for svenske afdelinger	Måle madspild i svenske afdelinger via telesalg	Madspild for de svenske sites er inkluderet		



ANSVARLIGT SORTIMENT

		ÅRETS RESULTATER 2023/24			MÅL 2024/25	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Fødevare-sikkerhed	Fødevare-sikkerhed POLITIK Fødevare-sikkerhed	Alle afdelinger er ISO 22000-certificeret (inkl. intern og ekstern audit)	Gennemføre interne og eksterne audits i alle afdelinger	Alle afdelinger er ISO 22000-certificerede	Alle afdelinger er ISO 22000-certificeret (inkl. intern og ekstern audit)	Gennemføre interne og eksterne audits i alle afdelinger
		0 indskærpelser fra fødevarestyrelsens tilsynsbesøg		Indskærpelser i én afdeling	Ingen indskærpelser eller afvigelser fra myndighedernes tilsynsbesøg	
Forurening Afskovning Biodiversitet Manglende transperans CO ₂ -emission Lokalsamfund Kemikalier Spilevand	Biodiversitet POLITIK Økologi Dyrevelfærd Fisk- og skaldyr Fremme af lokale leverandører Palmeolie Æg	Alle relevante afdelinger er MSC/ASC-certificeret (inkl. intern og ekstern audit)	Gennemføre interne og eksterne audits på relevante sites	Alle relevante afdelinger er MSC/ADC-certificerede	Alle relevante afdelinger er MSC/ASC-certificeret (inkl. intern og ekstern audit)	Gennemføre eksterne audits på relevante sites
		Alle relevante svenske afdelinger er eksternt KRAV-certificeret	Gennemføre interne og eksterne audits på relevante sites	Alle relevante afdelinger er eksternt KRAV-certificerede	Alle relevante svenske afdelinger er eksternt KRAV-certificeret	Gennemføre eksterne KRAV-audits på alle relevante sites
		Rapportere på MSC- og ASC-certificerede produkter i sortimentet	Opgøre samlet antal MSC og ASC-certificerede varer i sortimentet	3989 stk svarende til en andel på 28%	Rapportere på MSC og ASC-certificerede produkter i sortimentet	Opgøre samlet antal MSC og ASC-certificerede varer i sortimentet
		Rapportere på KRAV-certificerede produkter i sortimentet (SE)	Opgøre samlet antal KRAV-certificerede varer i sortimentet	475 stk.	Rapportere på KRAV-certificerede produkter i sortimentet (SE)	Opgøre samlet antal KRAV-certificerede varer i sortimentet
		Fortsat ingen forbrug af ikke-RSPO-certificeret flydende olie og magarine i egenproduktion		Ingen brug af RSPO-certificeret palmeolie i egenproduktion	Fortsat ingen forbrug af ikke-RSPO-certificeret flydende olie og magarine i egenproduktion	
		Fortsat 100 % RSPO-certificeret hyldevarer: flydende olier og magariner		100% brug af RSPO certificeret palmeolie i hyldevarer: Flydende olier og margariner	100 % RSPO-certificerede hyldevarer: flydende olier og magariner.	
		Udarbejde reduktionsplan for ikke-RSPO-certificeret olie som ingrediens	Udarbejde reduktionsplan for ikke-RSPO-certificeret olie som ingrediens	Udgår		
		Fortsat ingen salg af konventionelle bananer på det danske marked		100 % af salget af spisebananer er økologiske på det danske marked	Fortsat ingen salg af konventionelle bananer på det danske marked	Måltrettet kundediolog på det svenske marked
		Udfasning af salget af konventionelle bananer på det svenske marked		89 % af salget af spisebananer er økologiske på det svenske marked	Udfasning af salget af konventionelle bananer på det svenske marked	

RISICI	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2023/24			MÅL 2024/25	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Dyrevelfærd Biodiveristet	Dyrevelfærd POLITIK Økologi Dyrevelfærd Æg	Rapportere på kampagner som promoverer dyrevelfærds-hjertemærkede, KRAV- og Svensk Fågel-produkter	Promovere produkter, der er dyrevelfærds-mærkede, KRAV-certificerede eller Svensk Fågel mærkede	Data på dyrevelfærds-mærkede produkter er indsamlet 1258 kampagner som promoverer dyrevelfærds-hjertemærkede eller KRAV-certificerede produkter	Fortsat indsamle data om kampagner, som promoverer dyrevelfærds-hjertemærkede, KRAV og langsomt voksende kyllingerace-produkter	Promovere produkter, der er dyrevelfærds-mærkede, KRAV-certificerede eller langsomtvoksende kyllingeracer.
		Kortlægge brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion	Kortlægning af brugen af hurtigt voksende kyllingeracer i egenproduktion	Kortlægning af brugen af hurtigtvoksende kyllingerace gennemført: 22% kommer fra langsomtvoksende kyllingeracer i egenproduktion	Minimere brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion (DK)	Udarbejde handlingsplan for at minimere brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion.
		Fortsat ingen brug af buræg i egenproduktion		Ingen brug af buræg i egenproduktion	Fortsat ingen brug af buræg i egenproduktion	
		Kortlægge, hvordan buræg kan begrænses som hyldevarer. Ambitionen er stadig at buræg skal udfases i 2025	Kortlægning af yderligere muligheder for at begrænse buræg som hyldevarer	Kortlægning udgår. Skalæg fra burhøns er udfaset inden 2025 (men ikke flydende).	Udfasning af buræg inden udgangen af 2025; skal-æg samt flydende æggeprodukter i sortiment	Fortsat dialog med leverandører omkring udfasning af buræg særligt indenfor flydende produkter
Sundhed Menneske-rettigheder	Præferencer og diversitet POLITIK Menneske-rettigheder	Rapportere på nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet (DK)	Opgøre samlet antal nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet	Data på nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet er indsamlet	Fortsat indsamle data om nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet (DK)	Rapportere på samlet antal nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet.

Resultater og mål**ANSVARLIG VIRKSOMHED**

		ÅRETS RESULTATER 2023/24			MÅL 2024/25	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed	Sikkerhed og sundhed POLITIK Arbejdsforhold Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder	Påbegynde rapportering af sygefravær på koncernniveau	Indhente, pr. medarbejderkategori: 1. antal sygefraværsdage 2. antal fraværsdage på grund af ulykke samt 3. antal "lost time"-arbejdsulykker	Dataprojekt for Antal "lost time"-arbejdsulykker pr. medarbejdertype igangsat, men ikke afsluttet. Data på antal sygefraværsdage på koncernniveau er udsat.	Arbejdsforhold: Påbegynde rapportering om koncernniveau, sikkerhed og sundhed, arbejdsulykker samt relateret fravær.	Afslutte påbegyndt dataprojekt for arbejdsulykker samt fravær relateret til arbejdsulykker.
		Påbegynde rapportering af medarbejderomsætningshastighed på koncernniveau	Måle medarbejderomsætningshastighed på koncernniveau	Udsat til 2024/25	Rapportere på medarbejderomsætningshastighed	Måle medarbejderomsætningshastighed på koncernniveau
		Fokus på arbejdssikkerhed	Implementere fire træningsvideoer om god ergonomi og sikkerhed.	Fire træningsvideoer om god ergonomi og sikkerhed implementeres i oktober 2024 7 påbud efterkommet	Alle medarbejdere skal trænes i god ergonomi og sikkerhed Alle nye medarbejdere skal trænes i god ergonomi og sikkerhed, som en del af deres onboarding Fokus på god sikkerhedskultur	Følge op på træning indenfor ergonomi og sikkerhedstræningen på Cater Academy Lancere kampagne indenfor god sikkerhedskultur
Alle ricisi	Ansvarligt indkøb POLITIK Ansvarlig indkøb og due diligence Supply chain Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Arbejdsforhold Diversitet og køn Miljø og klima Antikorruption	Implementering af EU Due Dilligence-direktiv	Implementere nyt leverandørstyringsystem inkl. ny risikovurdering og self-assessment af leverandører	Nyt risiko- og leverandørstyringsystem er implementeret i Sedex Leverandørstyringsystem jævnfør CSD-DD implementeret	Sikre implementeringen af den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence	Sikre implementering af politiken i Svensk Cater.
		Opdatering af Leverandør Code of Conduct	Udarbjede og implementere ny Leverandør Code of Conduct	Udsat til efteråret 2024	Implementere ny Leverandør Code of Conduct	Opdatering af Leverandør Code of Conduct
		Andel af leverandører, der har underskrevet Leverandør Code of Conduct (SCOC)		96% af alle leverandører (målt på indkøbsomsætning) har underskrevet SCOC	Implementere den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence, jævnfør kravet om underskrift på Leverandør Code of Conduct	Fortsat indsamle underskifter ang. Leverandør Code of Conduct
		Opgøre andelen af leverandører, der er risikovurderet	Implementere nyt risikovurderings-system	Nyt risikostyringsystem er implementeret i Sedex 90,6% (målt på indkøbsomsætning) er risikovurderet i det nye system	Implementere den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence, jævnfør kravet om risikovurdering af leverandører	Opgøre andelen af leverandører, der er risikovurderet Rapportere på risikoniveauet for vores leverandører
		Opgøre andelen af leverandører, der har gennemgået en self-assessment	Implementere ny self-assessment for leverandører	Handlingsplan for ny self-assessment for leverandører i Sedex jævnfør den ny Politik for ansvarligt indkøb og due diligence er udført	Implementere politik for ansvarligt indkøb og due diligence, jævnfør kravet om udfyldt self-assessment	Indsamle Self-Assessment Questionnaire (SAQ) for højrisikoleverandører
		Interne kompetencer indenfor ansvarligt indkøb og due diligence-processer: Opnå svensk medlemskab af Etisk Handel Sverige.	Godkendelse af indsendt ansøgning	Svensk Cater er medlem af ETI Sverige og har deltaget i træningsseminar. Herudover er Euro Cater nu også Sedex-medlemmer		

RISICI	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2023/24			MÅL 2024/25	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Alle ricisi	God selskab-ledelse POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Arbejdsforhold Antikorruption Miljø og klima Diversitet og køn Dataetik Informations-sikkerhed	Påbegynde implementering af: CSRD, EU's taksonomi og afskovningsdirektivet	Udarbejde CSRD materiality assessment Udføre GAP-analyse Udarbejde en due diligence-politik	Første indledende DMA-analyse udarbejdet i nyt ESRS-rapporteringssystem Gap-analyse udsat til 2024/25 Due diligence (ESRS) politik er udsat til 2024/25 Første analyser jævnfør afskovningsdirektivet gennemført.	Påbegynde implementering af: CSRD, EU's taksonomi og afskovningsdirektivet	Udføre ESRS Gap-analyse Indledende review af første DMA-analyse Udarbejde CSRD ESRS due diligence-politik og -process Udføre årlig DMA-analyse Færdiggøre management system til afskovningsdirektiv Intern analyse jævnfør EU's taksonomi
		Ansvarlig virksomhedsdrift: Implementere Medarbejder Code of Conduct (COC)	Implementere COC i interne onboarding-processer og kontrakter Udarbejde træningsmateriale i COC	Ny Medarbejder Code of Conduct er implementeret i onboarding-processen. Træningsmateriale i Medarbejder Code of Conduct samt whistleblowerordningen er udarbejdet og implementeret i nyt læringssystem Cater Academy	Ansvarlig virksomhedsdrift: Implementere Medarbejder Code of Conduct (COC)	Opfølgning på Medarbejder COC i onboarding-forløb
		Opdatering af køns- og diversitetspolitikken samt vedtage nye handlinger for at øge andelen af det underrepræsenterede køn på virksomhedsniveau	Lave måltal for det underrepræsenterede køn i "øvrige ledelseslag" ud fra ny definition	Politik for diversitet og køn er opdateret	Implementering af opdateret politik for diversitet og køn	
		Træne relevante medarbejdere indenfor Good Governance-praksis: COC, Antikorruption, Whistleblowerordning, Leverandørstyring og informationssikkerhed	Udarbejde "Good governance"-medarbejdertræning: COC, anticorruption og whistleblower	81 % af alle medarbejdere har gennemført Medarbejder Code of Conduct-træning i nyt læringssystem	Ansvarlig virksomhedsdrift: Træne relevante medarbejdere indenfor Good Governance-praksis: COC, Antikorruption, Whistleblowerordning, Leverandørstyring	Udarbejde antikorruptionstræning i den nye læringsplatform Cater Academy Udarbejde og træne alle nøgleansatte ud fra en risikovurdering i antikorruption Udarbejde træning indenfor informationssikkerhed Træne nøgleansatte ud fra risikovurderingen i informations-sikkerhed
		Udvidelse af nuværende CSR-organisation	Ansætte ESG-ansvarlig for de svenske afdelinger	ESG-controller er ansat i Svensk Cater	Tilpasning af nuværende ESG-organisation centralt og decentralt.	Udnævne og træne lokale ESG-controllere til håndtering af ESRS-datasæt Ansætte indkøbsassistent i Svensk Cater
					Implementering af ledelsessystem for informationssikkerhed udviklet med inspiration fra ISO 27001	Gennemføre interne informationssikkerhedsaudits i udvalgte afdelinger

Interessenter

Vi har et stort fokus på vores relationer til vores mange interessenter, som alle er vigtige for os i vores arbejde med bæredygtighed.

Alle inputs fra vores interessenter indgår i vores væsentlighedsanalyse, så vi er sikre på at fokusere på de områder af bæredygtighed, som reelt gør en forskel blandt vores interessenter - og dermed i vores verden.

INTERESSENT-GRUPPE	METODER	EMNER
Ejere	Bestyrelsesmøder, rapporteringer, årsrapporter, Generalforsamlinger, ad hoc møder, bæredygtighedsrapport	Strategisk retning, økonomi, risici, bæredygtighed, branding, M&A, organisering, positionering, investering, god selskabsledelse
Ansatte	Ledersamtaler, MUS samtaler, APV, intranet, e-mails, infoskærme, opslagstavler, årsrapporter, træning, whistleblowerordning, bæredygtighedsrapport	Arbejdsforhold, stolthed og formål, kolleger, sikkerhed, sundhed, aflønning, overskudsdeling, arbejdsopgaver, bæredygtighed, karriere, jobsikkerhed, kompetenceudvikling
Kunder	Websites, webshops, daglig disponering, årsmøder, messer, undervisning, fælles projekter	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Forbrugere	Information via kunder, generelle markeds- og trendanalyser	Pris, kvalitet, smag, brands, bæredygtighed
Leverandører	Daglig disponering, strategiske aftaler, Leverandør Code of Conduct, træning, audits, kravliste, messer, årsmøder	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Myndigheder	E-mails, kontrolbesøg, websites	Nationale lovkrav, EU lovkrav, standarder, kvoter, afgifter, tilskud, forbud og påbud Fødevaresikkerhed, markedsføring, rapportering, arbejdsforhold, ansættelsesforhold mv.
Lokalsamfund	Lokale aktiviteter, sponsorater, donationer, praktik, besøg, familie, frivilligt arbejde	Støtte, sponsorater, viden, praktikpladser, ingen forurening, ingen trafikpropper eller -støj, lokal stolthed, arbejdspladser, skat
Udviklingspartnere	Projektmøder, e-mails, foredrag, webinarer, workshops	Know how, inspiration, nye innovative produkter
Samfundet/NGO'er	E-mails, møder, sociale medier, besøg, klager, whistleblowerordning	Alle vores positive og negative påvirkninger på verden (fx klima, forurening, dyrevelfærd, skattebetaling, jobskabelse, trafik, biodiversitet, arbejdssikkerhed, menneskerettigheder og antikorrruption)

VÆRDIKÆDE OG RISICI

Vores bæredygtighedsstrategi hviler på en række analyser, som løbende giver os et billede af elementerne i vores samfundsansvar. En af de centrale analyser afdækker risiciene for, at vi selv eller resten af vores værdikæde kan give et negativt aftryk på verden.

Vi ser det som vores ansvar løbende at prøve at minimere disse negative aftryk. Vi følger disse risici for at sikre, at vi udviser rettidig omhu (due diligence), og dermed både kan minimere eller helt eliminere disse risici - og samtidigt minimere eller eliminere deres påvirkninger, hvis de skulle opstå.

	Landbrug & Råvarer	Produktion & Industri	Transport	Euro Cater	Kunder & Forbrugere
Miljø	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Biodiversitet Miljøulykker Madspild	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Miljøulykker Madspild	Luftforurening Dyrevelfærd Spild og svind	Miljøbelastende produkter Madspild Affald og genbrug Sortiments-sammensætning Emballage	Returemballage Madspild og affald
Klima	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	
Menneskerettigheder	Fødevarer sikkerhed Lokalsamfund	Fødevarer sikkerhed Lokalsamfund	Trafiksikkerhed Fødevarer sikkerhed	Trafiksikkerhed Markedsføring Fødevarer sikkerhed	Fødevarer sikkerhed Sundhed
Arbejdstagerrettigheder	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold	
God selskabsledelse	Bestikkelse Korruption Transparens	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Gaver

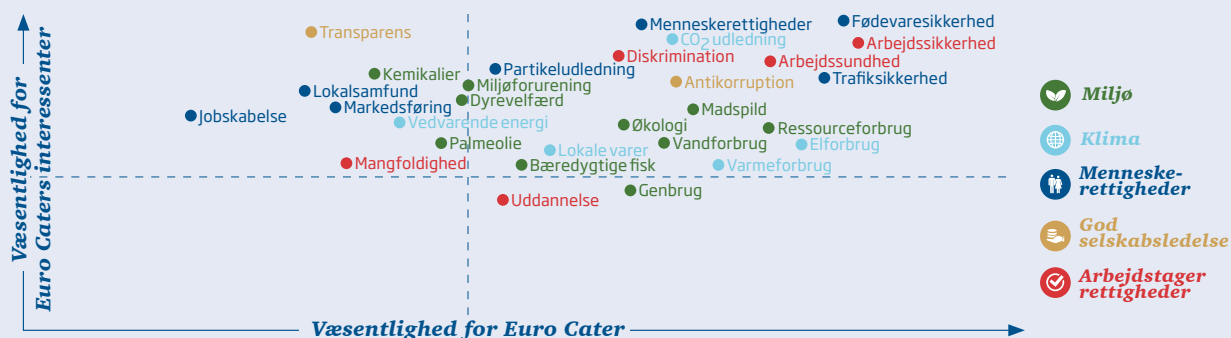
VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Vi gennemgår løbende branchetendenser, markedsbehov og den teknologiske udvikling og samler vores viden i en væsentlighedsanalyse.

Væsentlighedsanalysen viser hvilke bæredygtighedsområder, der har størst betydning for både Euro Cater og vores omverden.

Det giver os et overblik over de områder, vi fremadrettet bør prioritere i bæredygtighedsstrategien.

I denne figur har vi udelukkende vist de vigtigste bæredygtighedsområder.



SDG rapportering

SDG RAPPORTERING

SDG står for Sustainable Development Goals, som er den engelske betegnelse for FNs 17 Verdensmål.

Som tidligere nævnt i rapporten fokuserer vi hovedsageligt på verdensmålene #3 Sundhed & trivsel, #12 Ansvarligt forbrug & produktion, #13 Klimaindsats samt #15 Livet på land.

Derudover er der en række af verdensmålene, som vi anser som vores sekundære mål.

Disse mål har vi ikke i lige så høj grad mulighed for at arbejde på, men de har stadig en vis relevans. Disse er beskrevet nedenfor.

VER- DENS- MÅL	RELE- VANS	VORES STATUS	FREMTIDIGE PLANER
1		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Flere dokumentationskrav til leverandører.
2		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Flere dokumentationskrav til leverandører.
3		Nudger kunder til at vælge sunde alternativer. Tilbyder sunde alternativer i alle produktkategorier. Markedsfører specifikt sunde alternativer som fx økologi, Nøglehulsmærket, Fuldkorn, KRAV certificeret mv. Uddanner kunder i fx økologi.	Rapportere på sunde alternativer i alle produktkategorier.
4		Intern træning af ansatte. Uddannelse af kunder i økologi mv.	Implementere e-learning, så intern uddannelse kan opprioriteres. Mere uddannelse af kunder i andet end økologi. Uddannelse og support til udvalgte leverandører for at øge bæredygtighed i værdikæden.
5		Fokus på antidiskrimination i egen virksomhed. Fokus på kønsfordeling i ledelse. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Fokus på at tiltrække flere kvindelige ansatte samt ledere på alle ledelsesniveauer. Øget krav til leverandører om ligestilling mellem køn.
6		Effektiv afledning af spildevand.	Øgede krav til leverandører om håndtering af spildevand, udvinding af drikkevand samt sanitære forhold.
7		Energioptimering i egne faciliteter, som fx LED belysning, CO ₂ -køle/fryserum, varmepumper, anvendelse af overskudsvarme, udfasning af olie- og naturgasfyr, isolering, luftsluser i kølerum m.v. Svensk Cater anvender 100% grøn strøm.	Flere krav til leverandører om vedvarende energi og energioptimering. Miljøledelsessystem i alle afdelinger: ISO 14001
8		Lokal fokus på arbejdssikkerhed og -sundhed. Arbejdsmiljøsmileys i Danmark. Anskaffelse af sikkerhedsudstyr som fx sikkerhedstøj, løftegrej og værnemidler. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Fælles concernindsatser. Indsamling af data på concernniveau. Større dokumentationskrav til leverandører.
9		-	-
10		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Flere dokumentationskrav til leverandører.
11		Pilotprojekter med mindre forurenende og støjende tunge køretøjer i byerne	Udbrede lastbiler der ikke udleder farlige partikler, og som ikke støjer i byerne.
12		Affaldssortering. Emballageoptimering. Bæredygtigt sortiment. Leverandørstyring. God selskabsledelse. Nudging af kunder til mere bæredygtigt indkøb. Minimering af forurening.	Mindre affald. Bedre sortering og genanvendelse af affald. Flere bæredygtige alternativer i sortiment. Udfasning af ikke-bæredygtige produkter. Flere krav til leverandører. Mere nudging af kunder.
13		Energioptimering. Vedvarende energi. Udfasning af fossile brændsel til biler. Udnyttelse af overskudsvarme. Klimadata (scope 1+2+3). LCA klimadata på produkter.	Mere energioptimering. Overgang til grøn energi. Indsamle flere klimadata (scope 3). Flere krav til leverandører.
14		MSC/ASC certificerede fisk. Minimering af plast. Krav til leverandører.	Rapportering af MSC/ASC certificerede produkter. Mere genanvendelig emballage i plast. Flere dokumentationskrav til leverandører.
15		Produkter med fokus på biodiversitet. Mindre forurening. RSPO palmeolie.	Rapportering på økologi, KRAV, MSC og ASC certificerede produkter. Uddannelse af Originaler konceptet. Krav til leverandører. Kortlægning af ikke-certificeret soja som ingrediens.
16		Politik for antikorrupition. Krav til leverandører.	Uddannelse i antikorrupition. Flere krav til leverandører. Udvalgte støtteprojekter.
17		Udviklingsprojekter om fx emballage, fossilfri transport, produktudvikling.	Flere projekter med fx udvikling af bæredygtige produkter, emballage, energioptimering, anvendelse af overskudsvarme.

ESG rapportering

ESG RAPPORTERING

ESG står for Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (god selskabsledelse), som er de tre hovedområder af bæredygtighed.

Vi bruger nedenstående tabelstruktur fra FSR's princip om transparens i ESG-data.

Vi udvikler kontinuerligt vores ESG-data og vil løbende udvide rapportering i denne tabel.

INDIKATOR	ENHED	MÅL	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Environment - miljødata								
CO ₂ e, scope 1*	Tons	0	12.409	12.810	12.083	10.802	11.186	13.125
CO ₂ e, scope 2*	Tons	0	1.775	2.653	3.041	2.560	2.661	2.765
Energiforbrug (el)	kWh/DKKm i omsætning	-	2.884	2.894	3.281	4.170	4.451	3.905
Energiforbrug (el)	mio. kWh		33,6	32,6	33,7	33,9	35,6	36,5
Vedvarende energiandel (Lokationsbaseret)	%		53,2	49,6	48,5			
Vandforbrug	m3/DKKm i omsætning		4,07					
Vandforbrug	m ³		46.263					
Social - sociale data								
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	-	2.574	2.482	2.294	2.120	2.263	2.367
Kønsdiversitet	%K	-	17	17	17	17	16	16
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (Top 145)	%K	20	10	9	9	10	10	10
Governance - ledelsesdata								
Bestyrelsens kønsdiversitet	%K	40	20	20	20	0	0	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	100	100	96	100	100	100

*Metoden er opdateret i henhold til GHG protokollen i 2023/24. Alle historiske år er tilrettet efter samme praksis. Ændringen har kun medført mindre korrektioner i sammenligningsårene.

Definitioner



Klima

ISO 14001-certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger, der har en gyldig ISO 14001- miljøcertificering.

ISO 14001 - interne audits

Gennemførte ISO 14001- audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førstepartsaudits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 14001 - eksterne audits

ISO 14001- audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV

Scope 1 CO₂-udledning (direkte)

Samlet CO₂e-udledning i Euro Cater fra a) brændstof til el, varme, køling og damp, b) processer, c) brændstof til egne og leasede transportmidler og d) udsivning af kølemedier mv. opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG-protokollen og nationale opgørelser. Brændstofforbrug til firmabiler (personbiler) i Svensk Cater er i år medtaget i opgørelsen. Biodiesel (HVO) forbrug i Dansk Cater er i år medtaget i opgørelsen.

Scope 2 CO₂-udledning (indirekte)

Samlet CO₂e-udledning i Euro Cater fra a) elektricitet, b) fjernvarme, køling og damp. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG-protokollen og nationale opgørelser. Lokationsbaseret samt markedsbaseret opgørelse.

Elforbrug

Det samlede elforbrug registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i mio. DKK.

Dieselforbrug

Det samlede dieselforbrug for Euro Caters egne lastbiler registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i mio. DKK. Firmapersonbiler er medregnet, men udgør en meget ubetydelig andel.

Kørselseffektivitet, diesel

Antal kørte kilometer i egne eldrevne lastbiler og eldrevne varebiler og antal kilometer pr. liter diesel udregnes. Antal kørte kilometer i eldrevne lastbiler er undtaget i beregningen.

Kørselseffektivitet, el

Antal kørte kilometer i egne eldrevne lastbiler og eldrevne varebiler og antal kilometer pr. kWh udregnes. To leasede eldrevne lastbiler er medtaget i beregningen.

Vedvarende energiandel

Vedvarende energiandel angivet i % af virksomhedens samlede energiforbrug (elektricitet), der kommer fra vedvarende kilder. Vedvarende energiandel % = ((vedvarende energi fra net + vedvarende energi fra egen solcelleproduktion) / samlet energiforbrug) * 100

Cirkulær økonomi

Affald

Affaldsvolumen (samlet)

Den samlede volumen i kilo måles for hver afdeling og konsolideres

for hele koncernen. Affaldsmængden opgøres i ton og sættes i relation til den samlede omsætning i mio. DKK.

Affaldsvolumen (fraktioner)

Den samlede volumen i kilo måles for hver afdeling pr. affaldsfraktion. Da fraktionerne defineres af type af container, og dermed af det anvendte renovationsselskab, er vores fraktioner samlet i lidt bredere grupper. Volumen kommer enten direkte fra renovations-selskaberne (f.eks. via adgang til database på website) eller via indtastede data fra fakturaer.

Vandforbrug

Vandforbruget registreres og måles i m³.

Forhindret madspild

Det opgøres, hvor stor mængde varer i kilo, der sælges via dansk og svensk webshop for produkter, der er ved at gå på dato. Desuden opgøres, hvor stor mængde datovarer i kilo, der sælges via telesalg i Danmark og Sverige. Disse to tal summeres.

Ansvarligt sortiment

Fødevarerikkerhed

ISO 22000-certificering

Optælling af afdelinger, der har en gyldig ISO 22000- certificering for fødevarerikkerhed

ISO 22000 - interne audits

Gennemførte ISO 22000- audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts-

audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 22000 - eksterne audits

Gennemførte ISO 22000- audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV

Påbud indenfor fødevarerikkerhed

Antal påbud og strakspåbud modtaget ved ét af Fødevarestyrelsens kontroltjek i regnskabsåret. Det er meget forskelligt fra år til år, hvor mange kontrolbesøg virksomheden får, hvorfor tallet kan variere.

MSC/ASC-certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger, der har en gyldig MSC/ASC-certificering

MSC/ASC - interne audits

Antal gennemførte MSC/ASC- audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førstepartsaudits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

MSC/ASC - eksterne audits

Antal gennemførte MSC/ASC- audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Samlet antal MSC/ASC-certificerede varer i sortiment

Antallet af aktive MSC/ASC-certificerede varer i sortiment. Tallene trækkes altid 30. september. Der kan være mindre variationer i antallet af aktive varer henover året.



KRAV-certificerede afdelinger
Optælling af svenske afdelinger, der har en gyldig KRAV- certificering via tredjeparts audits

KRAV - eksterne audits
Gennemførte KRAV-audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditorer fra Kiwa Certification AB.

Samlet antal KRAV-certificerede varer i sortiment
Antallet af aktive KRAV-certificerede varer i sortiment. Tallene trækkes altid 30. september. Der kan være mindre variationer i antallet af aktive varer henover året. Tallet trækkes kun for det svenske marked.

Samlet antal fuldkorns-/nøglehulsmærkede produkter i sortiment
Antallet af aktive fuldkorns-/nøglehulsmærkede varer i sortiment. Tallene trækkes altid 30. september. Der kan være mindre variationer i antallet af aktive varer henover året. Tallet trækkes kun for det danske marked.

Udfasning af konventionelle spisebananer
Udfasning af konventionelle bananer omfatter spisebananer og ikke madbananer. Vi har fra denne dato kun økologiske spisebananer i sortiment.

Udfasning af burhønsæg, skalæg og flydende, i sortiment
Udfasning af æggeprodukter fra burhøns omfatter skalæg samt æggeprodukter i flydende form i sortiment. Vi har fra denne dato kun skalæg og flydende æggeprodukter i sortiment, som

ikke kommer fra burhøns. Det omfatter ikke æg, som bruges som ingrediens i en anden vare.

Andelen af langsomtvoksende kyllingerace, egenproduktion (DC)
Andelen af langsomtvoksende kyllingeracer anvendt i egenproduktion. Cater Foods direkte videresalg uden forarbejdning er trukket fra. Tallene er kun relevante for Cater Food.

Palmeolie (forbrug i egenproduktion)
Euro Cater har en mindre egenproduktion af fødevarerprodukter. Af disse måles mængden af anvendte ingredienser, som stammer fra palmeolie. Det opgøres årligt, hvor stor andel af disse palmeolieingredienser, der er RSPO-certificeret. Opgørelsen omfatter både segregeret og mass balance-certificeret palmeolie.

Palmeolie (som hyldevare)
Det opgøres, hvor stor andel i kilo af de forhandlede palmeolier (hyldevare, ikke som ingredienser), der er RSPO-certificeret

Ansvarlig virksomhed

Antal påbud fra Arbejdstilsynet (DC)
Optælling af antallet af påbud/strakspåbud afgivet ved et besøg af Arbejdstilsynet. Påbud kan gives i forbindelse med uanmeldte tilsyn samt i tilfælde af tilsyn ved en arbejdsulykke. Det er forskelligt fra år til år, hvor mange uanmeldte besøg viskømhedsafdelinger får.

Underskrivelse af Leverandør Code of Conduct
Andel af indkøbsvolumen i Euro Cater, der er omfattet af vores Leverandør Code of Conduct. Samlet indkøbsvolumen i DKK for regnskabsåret for alle leverandører (kreditorer), der har underskrevet vores Leverandør Code of Conduct summeres og deles med den samlede indkøbsvolumen i mill. DKK for hele Euro Cater. Indkøbsvolumen er beregnet eksl. søstersalg.

Opgørelse af andelen af leverandører, der er risikovurderet i Sedex
Risikovurdering af leverandører sker som min. på baggrund af land, sektor og industridivision (f.eks. Germany + Manufacturing + Manufacturing of beverages) og udføres i den internationale risiko- og leverandørstyringsplatform Sedex. Alle leverandører vurderes ud fra kendskabet til produktionsland eller oprindelsesland, sektor og industridivision, som registreret i GS1. Leverandøren risikovurderes ud fra den type af produkter, leverandøren leverer og scores i Sedex indenfor miljø, menneske- og arbejdstageretigheder samt forretningsetik. Omfanget af risikovurderingen er sat i forhold til indkøbsvolumen i mil. DKK.

Kvinder i bestyrelsen
Det opgøres, hvor mange kvinder der sidder i bestyrelsen for Euro Cater Holding A/S. Dette udregnes som en andel af alle medlemmer af bestyrelsen valgt af generalforsamlingen.

Kvinder i ledelsen
Det opgøres, hvor stor en andel af kvinder, der er i den udvidede ledergruppe i Euro Cater. Denne gruppe består af ledergruppen i de enkelte afdelinger samt afdelingsledere på hovedkontorerne i Danmark og Sverige.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder
Den gennemsnitlige fremmødeprocent på årets bestyrelsesmøder i Euro Cater Holding A/S.

Egenproduktion
Egenproduktion er selskaberne Cater Food, Nordsjöfisk, Svensk Cater Nordströms samt selvstændige slagter- eller ompakningsafdelinger; AB Catering Aalborg, Inco Glostrup, Inco København, Inco Århus, BC Skanderborg.



VIRKSOMHEDSPROFIL

ORGANISATION

- ▶ Virksomhedens navn Euro Cater Holding A/S (CVR#42899194)
- ▶ Web Euro-cater.com
- ▶ Hovedkontor Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark
- ▶ Primære brands AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk
- ▶ Ejerforhold KIRKBI Invest A/S ejer 31%, og ManCat A/S ejer 69% af koncernen.
- ▶ Antal medarbejdere 2.574 FTE

RAPPORT

- ▶ Rapporteringsperiode 1/10 2023 - 30/9 2024
- ▶ Rapporteringspraksis Vi har rapporteret i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslov, §99a samt §10 i Årsredovisningslagen (Sverige).
- ▶ Omfattede selskaber Omfatter samtlige selskaber i Euro Cater-koncernen

GOVERNANCE

- ▶ Kontaktperson vedr. rapporten Henrik Ellegaard, CEO (he@euro-cater.com)



Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

