

Euro Cater **Bæredygtigheds rapport** 2024//2025



Indhold

SIDE 3

Kommentar fra ledelsen

SIDE 5

Om Euro Cater

SIDE 6

Strategi for bæredygtighed

SIDE 8

Klima

Scope 1, 2 og 3

Energi

Transport

SIDE 16

Cirkulær økonomi

Emballage & genbrug

Affald

Madspild

SIDE 20

Ansvarligt sortiment

Fødevarerikkerhed

Biodiversitet & økologi

Dyrevelfærd

Diversitet

Salg og markedsføring

SIDE 28

Ansvarlig virksomhed

Sikkerhed og sundhed

Ansvarligt indkøb

God selskabsledelse

SIDE 36

Resultater og mål

SIDE 42

Interessant, risiko- og væsentlighedsanalyse

SIDE 46

SDG-rapportering

SIDE 48

ESG-rapportering

SIDE 50

Definitioner

BAGSIDE

Virksomhedsprofil

Udgiver:

Euro Cater Holding A/S
Cvr. nr. 42899194
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
www.euro-cater.com

Rapporten udgør Euro Caters lovpligtige redegørelse for samfundsansvar, jf. §99a i Årsregnskabsloven (Danmark) og §10 i Årsredovisningslagen (Sverige). Der henvises til side 52, hvor koncernstrukturen med relevans for bæredygtighedsrapporten er omtalt.

Respekt for mad, mennesker og miljø

Forretningen er stabil mens forandringer kræver tilpasningsevne

Det seneste år har været præget af både fremgang og forandring – ikke mindst når det gælder vores arbejde med bæredygtighed og ESG. Den geopolitiske usikkerhed og økonomiske uro har medført en generel tilbageholdenhed hos forbrugerne, hvilket har sat nye rammer for vores marked og skærpet kravene til både tilpasningsevne og ansvarlighed. På trods af de ydre udfordringer har vi finansielt set en stabil udvikling gennem året. Samtidig har vi taget vigtige skridt mod øget transparens på ESG-området, og det er derfor med stolthed, at vi kan præsentere konkrete fremskridt på tværs af miljø, sociale forhold og ledelse i årets bæredygtighedsrapport.

Fra lovgivers side har vi i år været vidne til en række ændringer i den regulatoriske dagsorden. Flere krav på ESG-området, som tidligere var fremlagt med stor tyngde, er enten blevet justeret markant eller helt taget af bordet med EU's såkaldte Omnibus-forslag, der bl.a. har lagt op til at fritage op mod 80% af virksomhederne fra de oprindelige CSRD-krav. Vi afventer p.t. den endelige lovgivning på CSRD-området for virksomheder af vores størrelse og hilser det velkommen, at de endelige regler formodentlig har mere fokus på at nå opstillede mål end at rapportere på en lang række for os mindre væsentlige områder. Udviklingen viser, at ESG-landskabet er i konstant bevægelse – og at vi som virksomhed skal være både forandringsparate og opmærksomme.

De generelt mere usikre fremtidsudsigter ses også i kundernes ønsker til bæredygtige produkter og sortiment, hvor prispunktet nu vægtes højere end tidligere, fordi efterspørgslen er dalet i takt med, at fødevarerpriserne generelt er steget i samfundet. Trods ændrede forbrugsmønstre ser vi positivt på fremtidens foodservicemarked, hvor vi mener, at der stadig er gode og mange muligheder for at hjælpe flere professionelle køkkener – offentlige såvel som private – med at levere den gode madoplevelse under vores fælles værdisæt: "Respekt for mad, mennesker og miljø."

Nyt datastyringsprogram og Scope 3-beregning offentliggjort

I regnskabsåret 2024/25 har vi brugt mange kræfter på at implementere et nyt ESG-datastyringsprogram, som nu danner grundlaget for vores klimaberegning og afrapportering.

Vi er særligt stolte af projektet, fordi det har skabt ejerskab over egne data fra start til slut og givet mulighed for mere detaljeret validering. Det er vigtigt for os, at klimaberegninger, data, insigter og drift bindes tæt sammen, da vi mener, det giver det bedste fundament for forbedringer.

Med brug af det nye rapporteringssystem er vi i 2024/25 overgået til at indrapportere og beregne vores klimaaftryk i Scope 1 og 2 kvartalsvis i stedet for årligt. Herudover har vi for første gang beregnet og offentliggjort virksomhedens Scope 3-udledninger. Dette er et stort skridt fremad og giver os et indtryk af den totale udledning, der er relateret til virksomheden og dens værdikæde.

Vi er stolte af, at vi, ligesom sidste år, kan fremvise en reduktion i vores samlede Scope 1- og Scope 2-udledninger. Det er resultatet af de investeringer og nye tiltag, vi har gennemført i de seneste år. Reduktionen udgør 13,6% og kan primært tilskrives det øgede forbrug af biodiesel (HVO) i stedet for almindelig diesel hos Svensk Cater. Hertil kommer, at vi har kørt væsentligt flere kilometer i elbiler end tidligere.

Ved udgangen af regnskabsåret består vores lastbilsflåde af i alt 53 el-lastbiler og varebiler – 10 flere end sidste år. Derudover har vi nu seks egne solcelleanlæg i drift, endnu et anlæg på vej og en forventning om at øge andelen af egenproduceret energi i de kommende år.

Tilbagerulning af lovgivning er både en udfordring og en mulighed

Inden for bæredygtighedsområdet har vi set omfattende lovgivning – bl.a. CSRD, EU-taksonomi og CSDDD – blive udrullet i 2023 og 2024, men også delvist rullet tilbage igen i 2025. Usikkerheden i de eksisterende lovgivningskrav gør det sværere at fokusere og prioritere nye opgaver med potentiale for forandring inden for bæredygtighed og ESG.

I Euro Cater har vi lagt en ny plan for, hvor hurtigt vi skal overgå til CSRD-rapportering, og har samtidig skruet ned for tempoet i arbejdet med CSDDD. Vi forsøger at fokusere på de områder af bæredygtighed og ESG, som er mest væsentlige for vores forretning og interessenter.

Dobbeltvæsentlighedsanalysens indsigter

Ifølge vores første dobbeltvæsentlighedsanalyse er fødevarer sikkerhed og klimamitigerende handlinger dobbeltvæsentlige – altså områder af vores arbejde, som har stor betydning både for bæredygtigheden og med en finansiell vinkel. Analysen understregede vigtigheden af arbejdsforhold, arbejdsmiljøindsats og indsatser inden for sikkerhedsforebyggelse, da dette er væsentligt både for den enkelte medarbejder og for virksomhedens virke.

Dobbeltvæsentlighedsanalysen understregede ligeledes vigtigheden af arbejdet med arbejdsforhold og miljø i vores leverandørkæde. Inden for dette område har vi i 2024/25 udviklet en ny og forbedret Leverandør Code of Conduct med opdaterede krav til vores leverandører. Vi er inden for vores etiske managementsystem i mål med at risikovurdere samtlige leverandører på tværs af koncernen.

Regnskabsåret 2024/25 har været omskifteligt inden for bæredygtighed og ESG, men også et år, hvor vi er kommet tættere på kernen af det, der er vigtigst for os.

Rigtig god læselyst!

Steen D. Pedersen CEO, Dansk Cater
Henrik Ellegaard CEO, Euro Cater
Lars Carlsson CEO, Svensk Cater



Virksomhedsprofil**ØKONOMI**

Omsætning:

11.968

mio. DKK.

EBITDA:

858

mio. DKK.

Egenkapital:

3.099

mio. DKK (ultimo året)

**MEDARBEJDERE (FTE'ER)****2.672**

fuldtidsstillinger

1.891

i Danmark

781

i Sverige

**AFDELINGER****29**distributions-
afdelinger**3**inco Cash &
Carry-forretninger**LASTBILER****470**antal konventionelle
lastbiler**53**antal
el-lastbiler

Danmark:

356

Sverige:

167**SELSKABER**

AB Catering

BC Catering

inco

Cater Grønt

Cater Food

Svensk Cater

Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Frokosten i kantinen, morgenmadsbuffeten på hotellet, maden og drikkevarerne i caféen – og emballagen til din "takeaway" fra landets restauranter: Tusindvis af borgere og gæster i Danmark og Sverige er dagligt i kontakt med produkter, som vi i Euro Cater har leveret fra vores i alt 32 afdelinger.

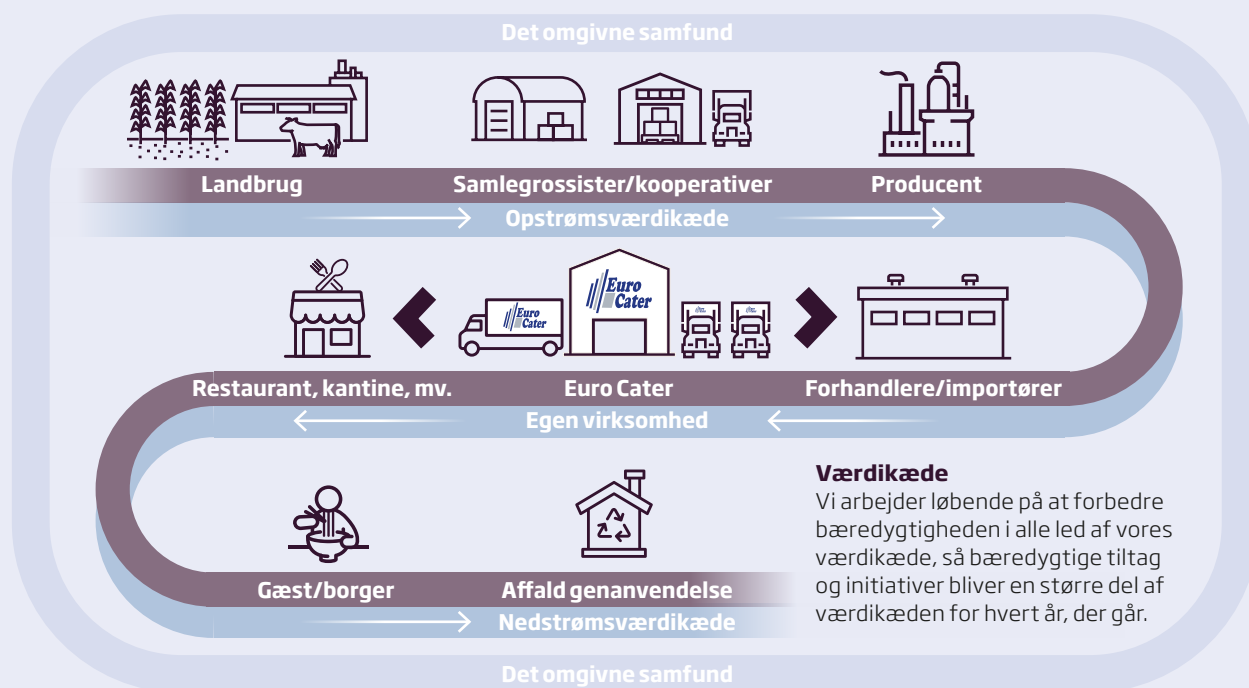
Euro Cater er en af Nordens største aktører på foodservicemarkedet med afdelinger i Danmark og Sverige. Vi tilbyder over 90.000 forskellige fødevarer, drikkevarer og nonfood-artikler til både private og offentlige professionelle køkkener, restauranter, kantiner, hoteller og caféer.

Siden etableringen af Euro Cater-koncernen i 2006 har vi været bevidste om, at vores transport- og køleaktiviteter medfører et betydeligt CO₂-aftryk – og at det forpligter. Vi har i mange år arbejdet struktureret med ISO 14001-miljøcertificering og har dokumenteret vores ressourcebesparelser.

Siden 2016 har vi haft en målrettet strategi for bæredygtighed, som har gjort det muligt at fokusere og styrke vores indsatser. Vi arbejder altid på at øge vores positive påvirkninger og mindske de negative for både mennesker og miljø – dag for dag.

Værdikædeanalyse

Hos Euro Cater ejer vi selv transportleddet* og har distributionscentre med køle- og frysekapacitet**. Derudover har vi en specialiseret egenproduktion af kød og fisk, som er tilpasset vores kunders behov.



*I den svenske del af virksomheden er der enkelte afdelinger, som anvender eksterne transportører.

**Vi har en mindre egenproduktion indenfor kød og fisk. Vi ompakker også grønt fra vores leverandører.

Sammen om en bæredygtig udvikling

Med denne rapport ønsker vi at skabe transparens omkring vores indsatser, mål og handlinger – men også omkring de udfordringer, vi står overfor.

Vores kerneopgave er at levere de varer, vores kunder efterspørger. Men vi har også et fælles ansvar for at bevæge os i en mere bæredygtig

retning. Derfor arbejder vi aktivt på at påvirke, opmuntre og "nudge" vores kunder til at træffe mere ansvarlige valg – lidt bedre end i går.

Som partner befinder vi os midt- imellem – og vi stræber altid efter at påvirke både kunder og leverandører i en retning, hvor vi sammen løfter niveauet for ansvarlige produkter i hele værdikæden. Vi arbejder for, at

bæredygtighed bliver omsat helt ud til menukortet.

Vi vil gøre det nemt for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad. Vores ambition er at være den foretrukne lokale foodservicepartner – for kunder, leverandører og medarbejdere – også når det gælder bæredygtighed.

Strategi for bæredygtighed

Vores bæredygtighedsstrategi er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og sikrer et bredt fokus på vores miljøpåvirkning og samfundsansvar - både i egen drift og i værdikæden.

Mellem frivillige rammer og europæisk lovgivning

I Euro Cater har vi en bæredygtighedsstrategi, som bygger på de væsentligste dele af vores egen drift samt de væsentligste områder med mulighed for indflydelse i vores værdikæde. Strategien blev lagt i 2016 og tog oprindeligt afsæt i FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Sandheden er, at vi i dag taler langt mindre om verdensmålene, end da de blev lanceret, men baggrunden for verdensmålene og de problematikker, der var grunden til, at de blev sat i værk, er lige så relevante i dag, som da de så dagens lys for 10 år siden.

I dag taler vi som virksomhed ikke længere kun ind i den globale ramme, som FN's verdensmål udgør, for at finde ud af, hvordan vi samfundsmæssigt tager ansvar og bidrager til en bæredygtig udvikling. I dag taler vi også ind i en europæisk ramme for ansvarlighed og bæredygtighed i form af den lovpligtige CSRD-lovgivning og kravet om dobbeltvæsentlighedsanalyse, som vi mener, er både relevant og forretningsorienteret.

Vi fik i 2023/24 gjort os de første erfaringer med CSRD'ens dobbeltvæsentlighedsanalyse, og det arbejde betyder, at vi i fremtiden, når lovgivningens rammer endeligt er faldet på plads, forventer at kunne fokusere vores indsatser yderligere i lyset af ESRS-standarderne. En god bæredygtighedsstrategi er nemlig altid baseret på en sund balance mellem frivillige ambitioner og lovpligtige krav.

Ifølge EU's CSRD-omnibus offentliggørelse i februar 2025 afventer vi ved årsregnskabet afslutning 2024/25 stadig de endelige ESRS-standarder, før vi udfører en ny dobbeltvæsentlighedsanalyse. Vi skal ifølge CSRD-omnibussens rapporteringsudsættelse

på to år for Bølge 2-virksomheder nu rapportere ifølge CSRD- og ESRS-standarderne for regnskabsåret 2027/28.

Resultatet af den første dobbeltvæsentlighedsanalyse viste, at fødevarerikkerhed og klimamitigerende handlinger er dobbeltvæsentlige for vores virksomhed. Det betyder, at det er de områder, hvor der er størst sammenfald mellem det kommercielle og den samfundsmæssige påvirkning, vi har. Herudover er gode og sikre arbejdsforhold samt miljøtiltag inden for emballage, madspild og affald væsentlige i vores egen drift, mens det at sikre ordentlige arbejdsforhold er væsentligt i værdikæden.

Vores strategi

Vores strategi for bæredygtighed kalder vi: *Respekt for Mad, Mennesker og Miljø*, og den bygger på fire fokusområder: Klima, Cirkulær Økonomi, Ansvarligt Sortiment og Ansvarlig Virksomhed. Ansvarlig virksomhed favner både de sociale og ledelsesmæssige dimensioner af bæredygtighed samt ansvarlighed i vores værdikæde. Inden for hvert fokusområde har vi igangsat konkrete bæredygtighedstiltag, som du kan læse mere om i denne rapport.

Bæredygtighed er forankret i ledelsen

Bæredygtighedsarbejdet er forankret i Euro Caters bestyrelse, hvorfra ansvaret videreføres til bestyrelserne i Dansk Cater og Svensk Cater. Den konkrete implementering af initiativerne er forankret i bestyrelserne i de to selskaber og implementeres i tæt samarbejde med ca. 45 afdelingsledere.

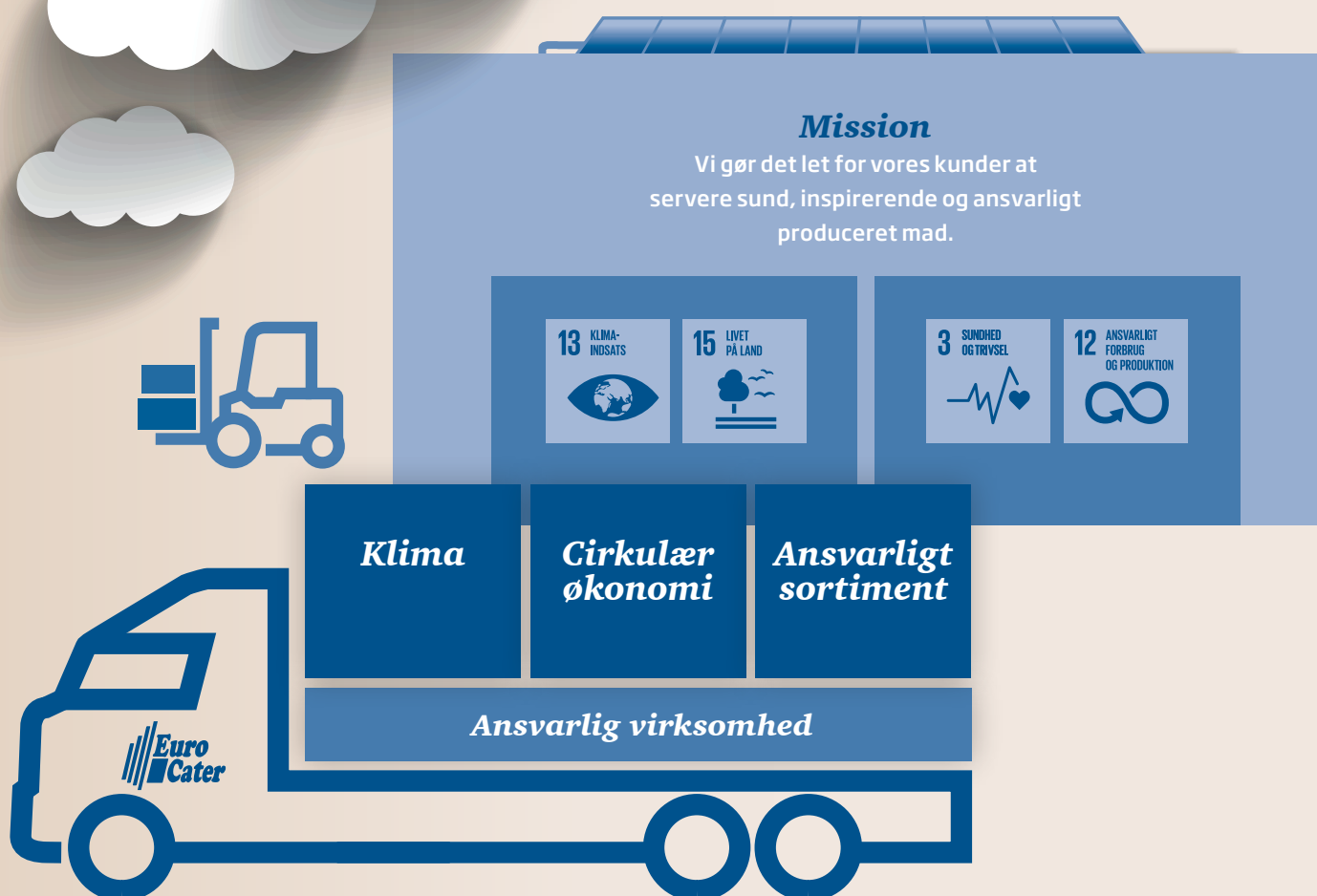
I foråret 2023 blev der for første gang etableret et dedikeret ESG- og compliance-team. I 2024 blev teamet udvidet med en ESG-controller, en fuldtidsmedarbejder i indkøbsafdelingen med fokus på etisk leverandørstyring samt en Sustainability Manager.

I EURO CATER HAR VI FØLGENDE POLITIKKER INDENFOR BÆREDYGTIGHED:

- Politik for fødevarerikkerhed
- Miljø- og klimapolitik
- Transportpolitik
- Politik for arbejdsforhold
- Medarbejder Code of Conduct
- Politik for diversitet og køn
- Politik for menneskerettigheder
- Politik for antikorruption
- Whistleblower-politik
- Privatlivspolitik
- Politik for dataetik
- Politik for informationssikkerhed
- Leverandør Code of Conduct (ny)
- Politik for ansvarligt indkøb og due diligence-proces
- Produktpolitikker
 - Politik for økologi
 - Politik for dyrevelfærd
 - Fisk- og skaldyrspolitik
 - Politik for fremme af lokale leverandører
 - Palmeoliepolitik (opdateret)
 - Æggepolitik

I efteråret 2024 blev der i hver afdeling udnævnt lokale ESG-ansvarlige med et dedikeret ansvar for indrapportering af ESG-relateret data.

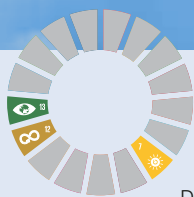
ESG-teamets rolle er at understøtte ledelsens beslutninger inden for bæredygtighed, forestå lovpligtig rapportering, udarbejde intern kommunikation og træning samt facilitere og servicere afdelingernes arbejde med ESG-relaterede initiativer samt dataindsamlingsprocesser.



Bæredygtighedspolitikker, målsætninger og planlagte tiltag udarbejdes i ESG teamet og godkendes efterfølgende i Euro Caters bestyrelse.

Klima

Brug af biodiesel (HVO), elektrificering af vores lastbilflåde, egne solcelleanlæg og køb af grøn strøm er nogle af de vigtigste ingredienser i vores klimaindsats. Herudover er vi ISO 14001-certificeret i alle afdelinger, som forpligter os til løbende forbedringer indenfor miljø og klima.



KLIMAAFTRYK

Den globale udledning af drivhusgasser er en af nutidens største udfordringer. Vi har først og fremmest et ansvar for at reducere den påvirkning og udledning, som vores egen virksomheds drift bidrager til – både direkte og indirekte. Det er imidlertid langt vanskeligere at påvirke den relaterede udledning, som afhænger af de varer og tjenester, vi indkøber.

I år kan vi for første gang præsentere en klimaberegning, der inkluderer en Scope 3-beregning for regnskabsåret 2024/25. Det betyder, at vi nu har en komplet beregning af virksomhedens samlede klimapåvirkning.

I Euro Cater har vi en miljø- og klimapolitik, hvor vi forpligter os til at minimere vores miljø- og klimapåvirkning gennem tiltag inden for transport, energi, affaldshåndtering, madspild og optimering af webshoppen. I politikken forpligter vi os til at værne om naturen og biodiversiteten, hvor det er muligt. Både inden for klima og miljø er vores største påvirkning som fødevarerproducent placeret i leverandørkæden.

I 2024/25 har vi implementeret et nyt datastyrings- og indrapporteringsprogram, hvor klimadata indrapporteres på afdelingsniveau via udnævnte ESG-ansvarlige. Dette har forbedret både hastighed og fleksibilitet i afrapporteringen af vores klimaberegning og giver os mulighed for at forbedre datakvaliteten fra hver enkelt afdeling på et mere detaljeret niveau end tidligere. Afrapportering og klimaregnskab (Scope 1 & 2) kan nu udarbejdes på afdelingsniveau i hele Euro Cater-koncernen.

Projektet er vi særligt stolte af, fordi den nye metode og proces har

øget ejerskabet og bevidstheden om klimarelaterede data ud fra et forbrugsperspektiv i afdelingerne. Det har styrket den interne forståelse og indrapportering, og givet nye perspektiver på, hvordan og hvor vi yderligere kan sætte aktivt ind med nye tiltag og forbedringer.

Klimaafbødning er dobbeltvæsentligt

Som forberedelse til CSRD-kravene afsluttede vi i december 2024 vores første dobbeltvæsentlighedsanalyse. Et af resultaterne fra analysen er, at klimamitigering – klimaafbødning – er dobbeltvæsentlig. Det skyldes, at vi som fødevarerproducent har en betydelig udledning i både Scope 1, 2 og 3, samtidig med at CO₂-udledning kan udgøre en finansiell risiko i forhold til både direkte og indirekte klimaafgifter i lyset af nye nationale love og reguleringer.

Om klimaberegning på virksomhedsniveau

Vi indsamler og udregner hvert år koncernens klimaaftryk. Alle analyserne af vores klimaaftryk er opgjort i CO₂-ækvivalenter og er struktureret og udregnet efter de internationale standarder i GHG-protokollen – The Greenhouse Gas Protocol. Ifølge GHG-protokollen måler man en virksomheds klimapåvirkning via udledning af drivhusgasser i følgende tre dele:

- Scope 1 – virksomhedens direkte udledning fra brændstof, kølemidler og stationær forbrænding (gas og olie).
- Scope 2 – virksomhedens indirekte udledning fra indkøbt elektricitet og fjernvarme.
- Scope 3 – virksomhedens indirekte op- og nedstrøms udledning forårsaget af virksomhedens værdikæde (som ikke er med i scope 2).

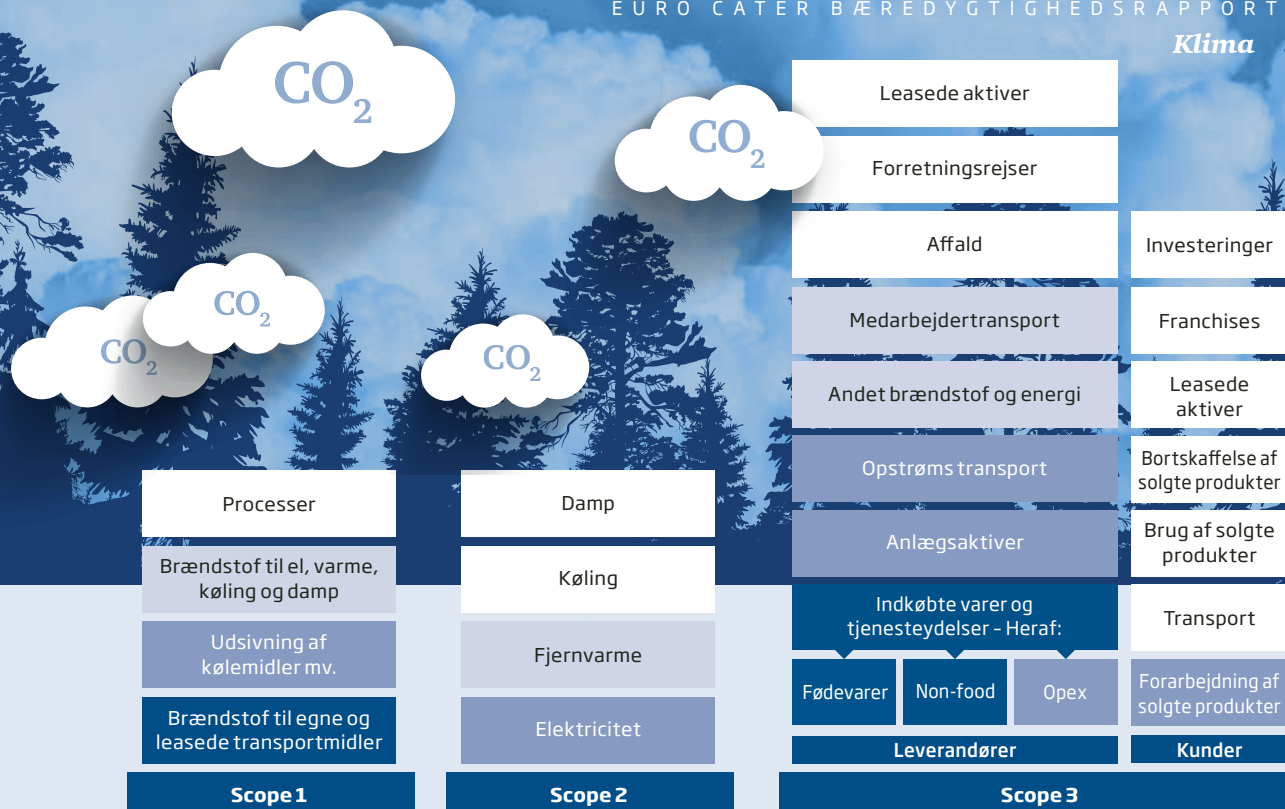
I 2024/25 er vi gået over til indrapportering i et nyt datastyringsprogram, som primært anvender DEFRA-emissionsfaktorer i Scope 1. DEFRA-emissionsfaktorer er vurderet til at være mere relevante og retvisende i en dansk og svensk kontekst.

Overgangen til nye emissionsfaktorer samt den mere præcise indrapporteringsmetode påvirker vores klimaregnskab. Vi har genberegnet år 2023/24 med de nye emissionsfaktorer og metode, og der er en forskel på 3,1% mindre udledning i Scope 1 og 2, i forhold til tidligere beregninger. I denne rapport anvender vi de genberegnete klimatal fra 2023/24 som sammenligningsgrundlag. Dermed kan vi belyse ændringer fra sidste år til i år på basis af klimadata, der er opgjort efter samme standard.

Herudover har vi for første gang beregnet virksomhedens Scope 3-udledning ud fra en gennemgang af alle 15 underkategorier. Af disse inkluderer vores Scope 3 en beregning af i alt 7 kategorier, som er vurderet til at udgøre størstedelen af vores udledning og kan beregnes med rimelig sikkerhed. Dette er et stort skridt fremad i vores klimaarbejde og giver os et indtryk af den udledning, der er relateret til virksomheden og dens værdikæde.

I Euro Cater har vi i egen drift - Scope 1 og Scope 2 - primært udledning relateret til virksomhedens egen lastbiltransport samt til lager og køldrift. I værdikæden - Scope 3 - har vi primært udledning fra indkøbte varer, investering i anlægsaktiver (bl.a. lastbiler, bygninger, maskiner mm.) samt ekstern transport.

Vi har størst indflydelse på vores egen transport samt køleaktiviteter, hvorfor dette er et naturligt indsatsområde for os.



Forklaring: Farvekodning af klimaemissioner – jo mørkere farve, jo større faktisk/estimeret klimaemission.

Scope 1

Vi har over en længere årrække rapporteret på vores dieselforbrug og løbende indført besparende initiativer for at mindske forbruget, som beskrives senere i denne rapport. De seneste år har vi foretaget mere detaljerede målinger, hvor biodiesel (HVO)-forbrug samt implementeringen af el-lastbiler har reduceret vores forbrug af alm. diesel betydeligt.

Siden 2020/21 har vi målt virksomhedens forbrug af kølemedier og i dette regnskabsår har vi medtaget forbruget af kølemedier, som kommer fra driften af lastbiler, hvorfor udledningen herfra er øget i år. Samlet set er det dog kun en mindre del af Scope 1-udledningen der kommer fra kølemedier, og langt hovedparten af virksomhedens Scope

1-udledning kommer således fra driften af vores egne lastbiler.

Udledning af CO₂ relateret til koncernens Scope 1 er samlet set faldet med 13,2% siden sidste regnskabsår.

I Svensk Cater har vi mindsket vores Scope 1-udledning betydeligt for varetransporten, hvor vi har opnået en reduktion på mere end 80% (mobile combustion) på grund af den øgede kørsel på biodiesel (HVO) i stedet for alm. diesel.

I Dansk Cater har vi mindsket udledningen fra varetransporten med 8% (mobile combustion) overvejende pga. implementeringen af flere el-lastbiler i driften.

Vi ser herudover effekten af at flere lokationer er overgået til fjernvarme i dette regnskabsår i stedet for brug af gas og olie. I AB Catering Ribe, har vi i 2024/25 fået nyt CO₂-anlæg.

I Cater Food er vi ved flytningen fra Herrup og Mors til Ikast overgået til et kølemediel med en mindre GVP-værdi, som belaster udledningen mindre.

Vi fokuserer samlet set på disse tiltag for at reducere koncernens Scope 1:

- Anvendelse af biodiesel (HVO)
- Implementering af el-lastbiler, el-varebiler, gasvarebiler og hybrid-varebiler.
- Investering i CO₂-køleanlæg
- Optimering af kørselsmønstre
- Udsiftning af kølemedier
- Deltagelse i lokalt klimapartnerskab
- ISO 14001-certificering i samtlige afdelinger

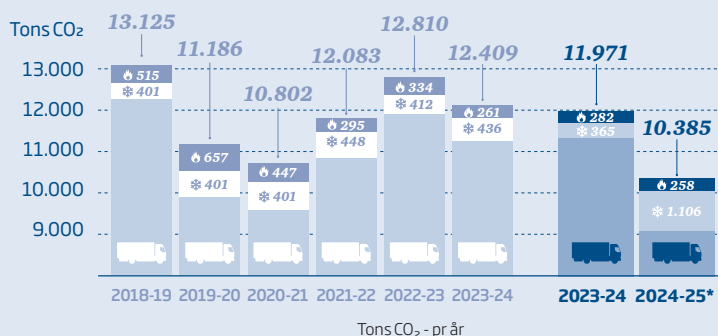
Scope 2

Scope 2-udledning kommer fra virksomhedens energiforbrug samt varme-forbrug, og vi har længe målt både energi og varmekonsum på afdelingsniveau og løbende igangsat initiativer som en del af vores ISO 14001-certificering.

Vores virksomhed er med store køle-fryseaktiviteter en energitung virksomhed, og hovedparten af vores udledning fra Scope 2 kommer således fra vores elforbrug. Derfor er energi et naturligt indsatsområde for os, som vi hele tiden arbejder på at forbedre.

SCOPE 1 CO₂ UDLEDNING

■ Lastbiler ■ Kølemedier ■ Stationær forbrænding



*Fra 2024/25 har vi skiftet til emissionsfaktorer tilpasset den danske og svenske kontekst. For at sikre sammenlignelighed er 2023/24 blevet omberegnet. Fra 2024/25 har vi også inkluderet kølemedier fra lastbiltransport.

FORDELING AF SCOPE 1, 2 & 3



Scope 1 (0,85%)
Scope 2 (0,12%)
Scope 3 (99,03%)

FORDELING AF SCOPE 3



Indkøbte varer og tjenesteydelser (97,9%)
Anlægsaktiver (0,8%)
Andet brændstof og energi (0,3%)
Opstrøms transport (0,6%)
Affald (0,0%)
Forretningsrejser (0,1%)
Medarbejdertransport (0,2%)

SCOPE 3 INDKØBTE VARER OG TJENESTEYDELSER



Fødevarer (97,6%)
Non-food (1,6%)
Opex (0,8%)

CO₂

CO₂

Vi har i Scope 1 og 2* reduceret vores CO₂e-udledning med **13,6%** siden sidste år.

*Lokationbaseret beregning

Udledningen relateret til virksomhedens Scope 2 er i 2024/25 mindsket med 15,7% i forhold til sidste års udledning. Reduktionen skyldes overvejende at den strøm vi forbruger fra det danske elnet igen i år, udleder mindre CO₂e per kWh.

Vi har i regnskabsåret haft et øget forbrug af elektricitet. Hvis vi ser bort fra det øgede forbrug til drift af el-lastbilerne og fokuserer på forbruget af elektricitet til drift af vores lokationer, har vi et stabilt forbrug.

I Svensk Cater bliver al forbrug af elektricitet kompenseret i form af grønne certifikater, så elforbruget her er dækket ind med grøn strøm. Herudover har vi i 2024/25 i Svensk Cater besluttet, at Göteborgs-afdelingen skal have solceller på taget og i tillæg hertil batterikapacitet, så energien kan lagres, og vi kan få det maksimale ud af solenergi og anlæg.

I Dansk Cater har vi ved udgangen af 2024/25 i alt 6 egne solcelleanlæg i drift. Vi har i dette regnskabsår mere end fordoblet vores produktion af elektricitet der kommer fra egne solcelleanlæg, hvilket mindsker behovet for indkøbt el. Vores forbrug som kommer fra egne solcelle-anlæg, udgør i dette regnskabsår 5,3% af vores totale elforbrug, hvor det sidste år udgjorde 2,2% af det samlede elforbrug.

Vi fokuserer på disse tiltag for at reducerer vores Scope 2-udledning:

- Egne solcelleanlæg, 3 anlæg mere siden sidste år, står færdige
- Løbende installation af LED-lys
- Løbende installation af lufttæpper i kølerum
- Løbende installation af automatisk sluk af lys
- Løbende installation af ekstra isolerende porte, som lukker automatisk
- ISO 14001-certificering i samtlige afdelinger

Scope 3

Ved beregning af klimapåvirkningen i Scope 3 er man ofte afhængig af data fra eksterne parter såsom leverandører, kunder og samarbejdspartnere. Dette adskiller sig markant fra Scope 1 og 2, hvor vi selv har adgang til forbrugsdata om egne aktiviteter.

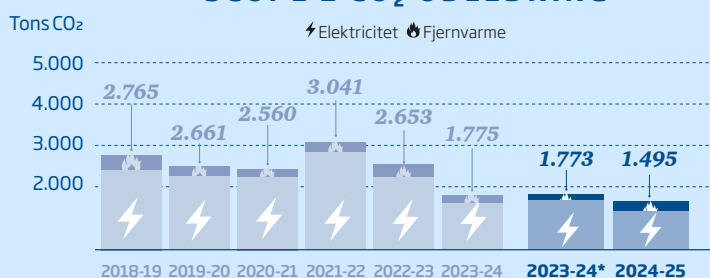
I 2024/25 har vi for første gang beregnet vores Scope 3-udledning. Beregningen er lavet i vores nye datastyringsprogram og på baggrund af en kombination af både en udgiftsbaseret- og aktivitetsbaseret metode.

Vores totale Scope 3 udledning udgør 99% af Scope 1, 2 og 3 tilsammen, hvilket er en forventelig fordeling, set i lyset af at vi er en foodservice grossist. Hvor meget hver enkelt emissionskategori vægter i forhold til beregnet udledning, kan ses af figuren ovenfor.

For kategorien "Indkøbte varer", som har den største udledning, ser vi, at flere af vores største leverandører – især inden for mejeri og kød – kan levere flere produktspecifikke CO₂-data. Dog er det stadig konklusionen, at mange leverandører endnu ikke er klar til at levere produktspecifikke data, hvorfor vi har valgt at lave vores første Scope 3-beregning på baggrund af en aktivitets- og udgiftsbaseret metode.

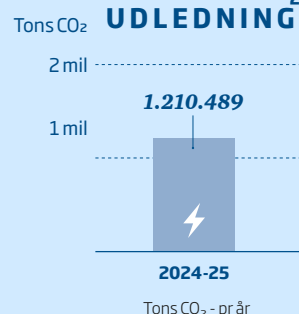
Vi vil bestræbe os på løbende at få flere aktivitets- og leverandørsspecifikke data med i vores Scope 3-beregning, men er også stolte af, at have fået et mere fuldstændigt billede af vores totale udledninger end tidligere.

SCOPE 2 CO₂ UDLEDNING



*Fra 2024/25 har vi skiftet til emissionsfaktorer tilpasset den danske og svenske kontekst. For at sikre sammenlignelighed er 2023/24 blevet omberegnet.

SCOPE 3 CO₂ UDLEDNING



Fra klimapartnerskab til medarbejderengagement

I begyndelsen af 2024 blev BC Catering Odense medlem af Odense Klimapartnerskab. I Odense Kommune har man en ambition om at være klimaneutral i 2030, og som mellemstor leverandør med mange lastbiler på vejene har vi et ansvar.

"Klimareducerende initiativer er en del af vores overordnede strategi, og i et klimapartnerskab er der mulighed for at få sparring med andre klimaambitiøse lokale virksomheder for at finde nye og konkrete løsninger i driften," siger Claus Graakjær, afdelingsdirektør i BC Catering Odense.

I 2024 uddannede Klimapartnerskabet de første fire klimaambassadører ved BC Catering Odense, og i dag har vi i alt otte ambassadører i afdelingen – fra økonomi og indkøb til salg, distribution og lager. Ambassadørerne har deltaget i ekstra aktiviteter, netværk lokalt og gennem partnerskabet, og de ideer har de kunnet tage med i form af nye initiativer i afdelingen.

"Undervejs i Klimapartnerskabet har vi gjort os flere vigtige erfaringer. Forandringer i vaner tager tid. Nudging og gradvise tiltag har vist sig at være den mest effektive vej. Vi har erfaret, at selv mindre initiativer gør en forskel, og at medarbejdernes ejerskab er afgørende for at skabe engagement," siger Mie Grønnegaard Pedersen, HR- & Økonomichef i BC Catering, Odense.

I BC Odense har vi arbejdet med flere tiltag i forhold til mere effektiv kørsel og elektrificering af driften:

- 3 el-lastbiler
- 3 lastbiler, der kører på biodiesel (HVO)
- 2 biodiesel (HVO)-drevne varebiler
- Udskiftning af ældre trucks til litium-batteridrevne trucks med højere batterikapacitet og genanvendelige batterier
- Alle chauffører har gennemført Scania Driving Academy for kørsels-effektivitet

I afdelingen har man i 2024/25 forbedret brændstofeffektiviteten fra 2,86 km/l til 3,25 km/l, og gennem de mange initiativer har man i dette regnskabsår opnået "guldniveau" inden for Odense Kommunes grønne transportstempel-ordning.

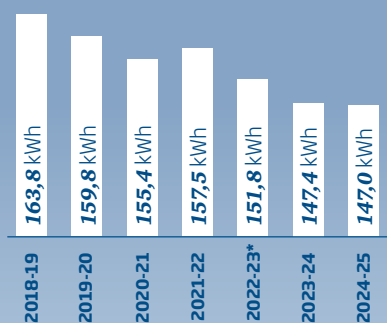
"Hvor længe partnerskabet varer, afgøres af Odense Kommune, men for os er svaret klart: Vi ønsker at fortsætte. Partnerskabet giver værdi, styrker vores lokale ansvar og gør det muligt at dele erfaringer med andre virksomheder," siger Claus Graakjær, direktør i BC Catering Odense.

Læs mere om Odense Klimapartnerskab samt om det grønne transportstempel her: odenseklimapartnerskab.dk



EGNE SOLCELLEANLÆG

- ⚡ Eksisterende solcelleanlæg
- ⚡ Kommende solcelleanlæg

EL-FORBRUG/M²kWh/m², kun anlægsforbrug.

* Baseline



Vi vil løbende øge datakvaliteten i vores Scope 3-beregning, og i kommende regnskabsår vil vi se på de væsentligste kategorier, som er fødevarer og emballage.

Overordnet arbejder vi med følgende Scope 3-reducerende initiativer:

- Bæredygtigt sortiment: Samarbejde med Dansk Vegetarisk Forening, udvidet sortiment inden for bælgfrugter, datarapporter til kunderne på CO₂-aftryk pr. kategori/produkt
- Reduktion af madspild gennem øget salg af datovare og donationer
- Nedsættelse af arbejdsgruppe for minimering og forbedring af emballager i egenproduktion
- Sortering af affald
- Fortsat udvidelse af brugen af genbrugelige Euro Pool-kasser i stedet for papkasser

ENERGI

Elforbruget i foodservicebranchen er betydeligt, da en stor andel af varer og produkter skal opbevares på køl eller frost. Vi arbejder derfor kontinuerligt på at reducere vores energiforbrug. Siden 2003 har vi haft lokale reduktionsmål og har løbende opnået forbedringer i alle afdelinger. Denne indsats er dokumenteret og er en integreret del af vores ISO 14001-miljøcertificering.

I Sverige har vi nu ni afdelinger og i Danmark 13 afdelinger, der udelukkende anvender CO₂-køling. Derudover anvender tre danske afdelinger delvist CO₂-køling, hvilket typisk halverer energiforbruget sammenlignet med tidligere kølesystemer. Vi planlægger yderligere investeringer i opdaterede køleløsninger i de kommende år.

Som noget nyt vil vi fra i år rapportere på vores el-intensitet (kWh/m²) på anlæg udover det totale forbrug af elektricitet. Det nye nøgletal tydeliggør effekten af de fortsatte driftsforbedringer, selvom flere elektriske lastbiler tages i brug.

For at sikre, at vi bliver ved med at forbedre os, har vi sat et nyt koncernmål om at reducere elforbruget til anlægsdrift med 10% (kWh / m²) senest i regnskabsåret 2027/28. Baseline 2022/23.

Vi har nu seks solcelleanlæg fordelt på følgende lokationer:

- BC Catering Roskilde
- inco Cash and Carry, Glostrup
- AB Catering Aarhus
- AB Catering København (Greve, ny)
- Cater Food (Ikast, ny)
- AB Catering Aalborg (ny)

OM METODER TIL BEREKNING AF SCOPE 3-EMISSIONER

For at kortlægge vores indirekte CO₂-udledninger (Scope 3) kan man anvende tre forskellige metoder, som hver har deres styrker og begrænsninger:

• Leverandørspecifik metode:

Her indhentes data direkte fra leverandører. Det giver høj datakvalitet og præcise emissionstal. Metoden kræver dog tæt samarbejde og kan være tidskrævende.

• Aktivitetsbaseret metode:

Her beregnes emissioner ud fra konkrete aktiviteter, som f.eks. transport og energiforbrug, ved hjælp af kendte emissionsfaktorer. Denne metode giver rimeligt nøjagtige estimater og er en god balance mellem datakvalitet og tilgængelighed, men kræver adgang til detaljerede aktivitetsdata.

• Udgiftsbaseret metode:

Her estimeres emissioner ud fra, hvor meget virksomheden har brugt økonomisk på varer og tjenester. Det er en nemmere metode, men den har lavere datanøjagtighed og tager f.eks. ikke højde for forskelle i produkters klimaaftryk.

Hvorfor kombinere metoder?

Fordi datatilgængeligheden og -kvaliteten varierer på tværs af leverandører og kategorier. Ved at bruge en kombination af metoder kan man:

- Udnytte høj datakvalitet, hvor den er tilgængelig (f.eks. leverandørspecifik for store leverandører)
- Bruge aktivitetsdata, hvor du har adgang til konkrete oplysninger (f.eks. transport eller rejser)
- Anvende udgiftsbaseret metode som supplement, hvor der mangler detaljerede data.

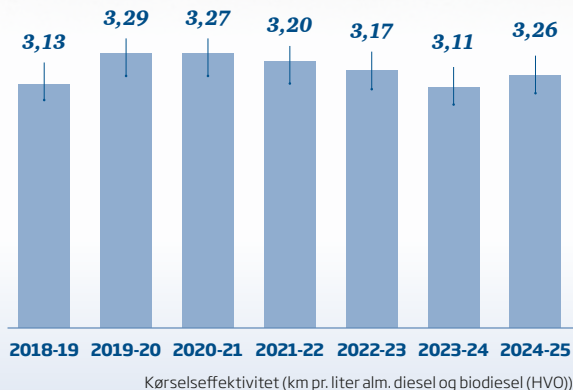
I Euro Cater anvender vi i dag aktivitets- og udgiftsbaseret metode i vores Scope 3-beregning.

Vidste du?



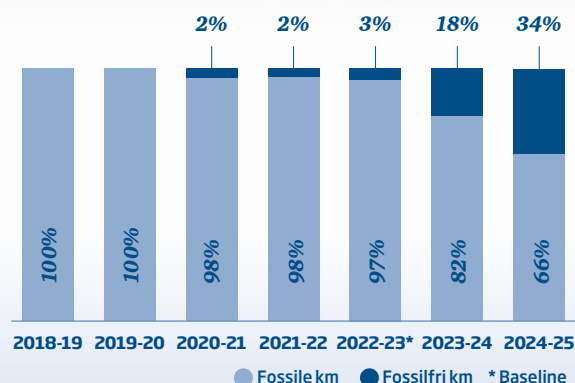
KØRSELEFFEKTIVITET

Euro Cater har i 2024/25 kørt 17,6 mio. km i egne biler. Heraf har 1,2 mio km har været i eldrevede køretøjer. Dette svarer til 440 gange rundt om jorden, hvoraf de 29 gange var i en el-drevet lastbil.



FORDELING AF KØRTE KM

Fossilfri kilometer defineres som kilometer kørt på henholdsvis El, biodiesel (HVO) eller biogas.



Herudover har vi endnu et solcelleanlæg på vej på i Göteborg-afdelingen i Svensk Cater.

Sammenlignet med sidste år er vores samlede energiforbrug fra egne solcelleanlæg mere end fordoblet. De tre nyeste anlæg i henholdsvis Aalborg, Ikast og Greve er alle sat i drift i løbet af regnskabsåret 2024/25, og vi regner derfor med at øge vores eget forbrug fra solcelleanlæggene betydeligt i de kommende år.

For at øge fokus på den fulde udnyttelse af de nye solcelleanlæg, har vi sat to nye koncernmål om 1) at firdoble produktionen af energi fra egne solcelleanlæg senest i regnskabsåret 2027/28 (baseline 2022/23) samt 2) at opnå min. 85% udnyttelse af de implementerede solcelleanlægs kapacitet senest i regnskabsåret 2027/28.

Virksomhedens samlede elforbrug er steget fra 33,1 mio. kWh sidste år til 34,7 mio. kWh i år – primært som følge af implementeringen af el-lastbiler.



TRANSPORT

I løbet af 2024/25 år har vores egne lastbiler tilbagelagt mere end 17 millioner kilometer på vejene. Hertil kommer den transport, der udføres af eksterne vognmænd.

Transport er et væsentligt tema i vores arbejde med at reducere CO₂-aftryk og tage samfundsansvar. Vi arbejder målrettet med ansvarlig transport inden for både klima og forurening, og har vedtaget en transportpolitik, der sammenfatter vores ansvar og forpligtelser os til løbende forbedringer.

I Svensk Cater distribueres ca. 30% af vareflowet til kunderne via eksterne vognmænd, mens transporten i Danmark næsten udelukkende varetages af egne lastbiler – både dieseldrevne og nu også mange eldrevne.

Partikelforurening

Med mange diesellastbiler på vejene og ofte i byerne arbejder vi løbende på at minimere partikeludledningen, som er en negativ påvirkning fra vores drift. Vores implementering af el-lastbiler minimerer naturligvis partikeludledningen, og dette sker særligt i byerne, da el-lastbilerne generelt kører de kortere ruter og med flere stop. Herudover følger vi i Dansk Cater en vejledning for indkøb af nye diesellastbiler, som stiller krav til miljøvenlighed og euronorm.

Derudover:

- Uddannes alle vores chauffører i miljøvenlig kørsel – en lovpligtig uddannelse i både Sverige og Danmark.
- Har vi investeret i digitale systemer, som guider chaufførerne til at køre så miljørigtigt som muligt.
- Har vi i 2024/25 lanceret ny træning i Cater Academy for optimeret kørsel.

Klimaindsats og transport

Med et årligt kørselsforbrug på mange millioner kilometer udgør brændstof-forbruget en væsentlig del af vores

klimaregnskab. Derfor er overgangen til eldrevet transport og biodiesel (HVO) en vigtig del af vores klimaindsats.

Vi arbejder løbende på at reducere forbruget af fossilt brændstof via implementeringen af nye initiativer i vores afdelinger, som kan optimere vores kørselsmønstre. I dette regnskabsår har vi mindsket forbruget af alm. diesel med 21%.

I sidste regnskabsår besluttede vi, at al transport med egne lastbiler i Svensk Cater gradvist skulle overgå til biodiesel (HVO), og forbruget af biodiesel (HVO) er øget betragteligt i dette regnskabsår med en 80% reduktion af udledning til følge i den svenske del af virksomheden. Vi forventer at Svensk Cater i kommende regnskabsår vil være overgået helt til biogas, el eller biodiesel (HVO), hvor det er teknisk muligt.

Udvidelse af den eldrevne lastbilflåde

I Dansk Cater var vi i efteråret 2022 de første i foodservicebranchen i Danmark til at sætte tre 100% eldrevne lastbiler i drift. Sidste år nåede vi op på 43 el-lastbiler og i år har vi i alt 53 el-lastbiler implementeret i driften i koncernen.

I dag har vi 41 eldrevne lastbiler i Danmark og 12 i Sverige, hvilket udgør 12% af vores samlede lastbilflåde i Dansk Cater og 7% i Svensk Cater målt på det samlede antal lastbiler og varebiler.

Effektivitet og elektrificering

Vi måler hvert år vores kørselseffektivitet – altså hvor mange kilometer vi tilbagelægger pr. liter diesel. Effektiviteten har været svagt faldende hen over en årrække mens udviklingen er forbedret i år, og derfor vil vi fortsat have fokus på dette, som et indsatsområde i de kommende år.

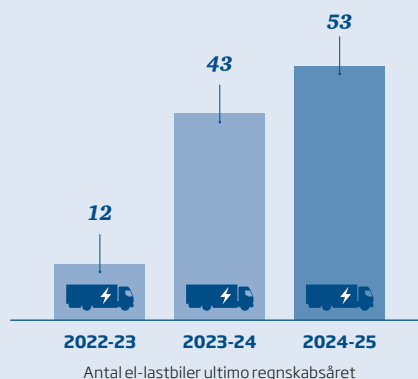
I dette regnskabsår er 7,7% af de samlede kørte km i Danmark tilbagelagt med el-lastbiler mod 3,6% sidste år. På koncernniveau er 6,6% km kørt på el.

Investering og fremtidsperspektiver for den tunge transport

Muligheden for at overgå til eldrevne lastbiler i vores branche er relativt ny og samtidig omkostningstung. En eldrevet lastbil koster cirka 2,5-3 gange så meget som en diesellastbil, og derudover kræves investeringer i ladeudstyr og elkapacitet. Trods dette er elektrificering af transporten et prioriteret område, som vi følger med stor bevågenhed.

Fremadrettet vil vi øge vores forbrug af biodiesel (HVO), så vi i højere grad og hurtigere kan reducere det samlede forbrug af fossile brændstoffer. Kørsel med biodiesel (HVO) er ikke emissionsfri, men kan reducere vores udledning væsentligt i forhold til kørsel med alm. diesel.

For at øge fokus på andelen af de fossile drivmidler i koncernen, vil vi rapportere på antal kørte km på henholdsvis fossilfri versus fossile drivmidler på koncernniveau. Herudover har vi sat et koncernmål om at wandelen af kørte km med fossilfrie drivmidler skal være min. 40% senest i regnskabsåret 2027/28 (baseline 2022/23). Vi definerer fossilfri kørsel som kørsel på biodiesel (HVO), el eller biogas.



SAMFRAKT - reducerer op mod 70% af transporten til afdelingerne for visse leverandører

I Svensk Cater samarbejder vi med udvalgte leverandører om at reducere transporten til afdelingerne samt forsendelsesomkostninger.

Samarbejdet med leverandørerne er med til at reducere transporten til afdelingerne med 50-70% for de ca. 20 leverandører, der er med i samarbejdet.

Konkret foregår det sådan, at afdelingerne modtager én samlet levering om ugen fra 20 leverandører ved at benytte ordningen – i stedet for én levering fra 20 forskellige leverandører om ugen.

Som et nyt initiativ er en leverandør i 2024/25 begyndt at anvende jernbanetransport i det nordlige Sverige for yderligere at reducere lange transportafstande.





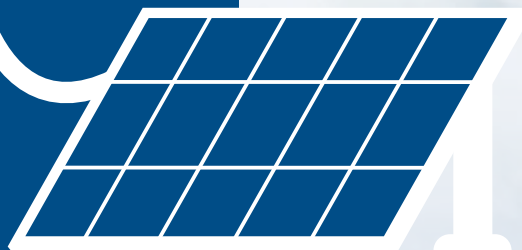
Nyt solcelleanlæg i drift hos AB Catering Aalborg

I 2024/25 har AB Catering Aalborg pr. 1. april taget et nyt solcelleanlæg i brug på taget af afdelingen. Anlægget er dimensioneret til at kunne producere op til 400.000 kWh om året, og ifølge beregninger vil vi på anlæggets drift kunne opnå en egen udnyttelsesgrad på mindst 85%.

Anlægget er udformet med henblik på, at den producerede strøm primært skal anvendes internt og til eget forbrug. Det giver mulighed for at reducere behovet for at købe ekstern strøm.

I AB Catering Aalborg har vi ved årsregnskabs afslutning 2024/25 i alt tre el-lastbiler i drift, og yderligere to el-lastbiler planlægges i drift til november 2025.

Tiltaget markerer et vigtigt skridt i arbejdet med at integrere vedvarende energi og elektrificering i virksomhedens daglige drift – særligt i relation til den tunge transport.



I koncernen har vi nu i alt seks egne solcelleanlæg installeret, som alle er i drift i 2024/25.

Cirkulær økonomi

Vi ønsker at forbruge ressourcer ansvarligt samt at minimere vores madspild, og vi implementerer genbrugsløsninger, hvor vi kan. Derudover vil vi gerne bidrage til bedre emballageløsninger og sikre genanvendelse sammen med vores leverandører og kunder.



I Euro Cater er cirkulær økonomi et nyt fokusområde i vores rapportering, men det er langt fra nyt i vores daglige arbejde. Vi har i mange år haft fokus på emballage, affaldssortering og minimering af madspild som en del af vores bæredygtighedsindsats for at reducere negative påvirkninger på miljø og klima.

Vores arbejde med cirkulær økonomi omfatter en samlet indsats for at forbedre og reducere emballage i egenproduktion, optimere affaldshåndtering og mindske madspild – blandt andet gennem salg via vores webshop.

EMBALLAGE & GENBRUG

I en branche, hvor transport og håndtering af fødevarer er centralt, spiller emballagen en vigtig rolle i at beskytte varerne og forlænge deres holdbarhed. Emballagen er afgørende for at minimere madspild og kan derfor ikke undgås.

Som grossist har vi mindre indflydelse på emballagen fra vores mange sortimentleverandører, men større mulighed for at påvirke emballagen i vores egenproduktion af kød og fisk samt den emballage – oftest papkasser – som vi bruger, når vi pakker varerne, og som herefter følger med ud til kunderne.

I egenproduktionen anvender vi primært pap og papir, men også plast og flamingo i mindre omfang. I Cater Food blev der i 2023/24 nedsat et tværfagligt emballageteam, som har til opgave at forbedre og minimere emballagen i egenproduktionen. Siden teamets oprettelse er Cater Food-fabrikken flyttet til Ilkast i nye faciliteter, og i den forbindelse har man udskiftet plastbakken til hakket kød med en vakuumpakke, som minimerer emballagemængden markant.

I Svensk Cater, Stockholm, anvendes der papirposer i stedet for plastposer til frugt og grønt, og mange afdelinger

i Svensk Cater benytter genbrugelige SRS-kasser frem for papkasser. Disse kasser fungerer ligesom den grønne Euro Pool-kasse som et retursystem.

I Gävle og Skellefteå igangsatte vi sidste år projekter, der skal reducere brugen af strækfilm til pakning af bure med 5-10%. I regnskabsåret 2024/25 er det lykkedes Gävle at reducere deres forbrug af strækfilm med ca. 306 kg, hvilket svarer til 18,4 % af deres årlige forbrug, målt i plastforbrug per rullebur, der pakkes. Den store reduktion er opnået ved at stramme rulleplasten mere om burene, foretage en ekstra vurdering af, om spændebånd er tilstrækkeligt, samt ved større fokus på målet om reduktion blandt lagerpersonalet.

I dag, har vi implementeret brugen af den genbrugelige Euro Pool-kasse i alle vores afdelinger i Dansk Cater. Overgangen fra engangspap til et retursystem for hele driften er dog en proces, der tager tid og sker i forskelligt tempo, afhængigt af den enkelte afdeling.

Pantbar returemballage fra NEW LOOP kan købes i vores inco Cash and Carry-butikker



I dette regnskabsår har Cater Food samt BC Catering i Kolding f.eks. udfaset brugen af papkasser til pluk af varer. I stedet pakkes kundernes bestillinger nu i Euro Pool-kasser, som indgår i et cirkulært retursystem, hvor de indsamles, vaskes og genbruges. Udfasningen er i Cater Food sket gradvist over to år, og i regnskabsåret 2022/23 anvendte vi mere end 60.000 bølgepapkasser til formålet. Overgangen til Euro Pool-kasserne alene i Cater Food og inden for pakning af varer betyder, at vi nu sparer brugen af mere end 13,3 tons pap om året.

I Cater Grønt, hvor man pakker frugt og grønt til alle Dansk Caters afdelinger, er det udgangspunktet, at alle leverandører skal anvende Euro Pool-kasserne til levering. I dette regnskabsår er yderligere 16 nye leverandører begyndt at anvende Euro Pool-kassen i stedet for papkasser, når de leverer til os.



VORES ARBEJDE MED CIRKULÆR ØKONOMI OG EMBALLAGE OMFATTER FØLGENDE TILTAG:

- Udfasning af sort plast og flamingo
- Minimering af produktemballage
- Reduktion af strækfilm til bure
- Øget brug af genbrugsemballage: grønne Euro Pool-kasser, røde kødkasser, SRS-kasser
- Udvikling af sortiment med returemballage og genbrugelige løsninger i webshoppen

Nyt EU-embalagedirektiv og cirkulær økonomi

Som led i den nationale implementering af EU's embalagedirektiv har Danmark i 2025 indført en ny lovgivning om udvidet producentansvar for emballage. Dansk Cater har taget aktivt ansvar for at sikre compliance med de nye regler, der har til formål at fremme cirkulær økonomi og reducere miljøbelastningen fra emballageaffald.

Den nye lovgivning betyder, at virksomheder, der importerer eller producerer under eget mærke (private label) eller selv fremstiller emballerede produkter, nu har et direkte ansvar for den emballage, der ender som affald hos slutbrugeren.

Dansk Cater har derfor i dette regnskabsår gennemgået hele sin emballageportefølje og identificeret, hvor producentansvaret placeres – både for produkter importeret fra udlandet, egne mærkevarer og emballage anvendt i egenproduktion.

I Dansk Cater så vi den nye lovgivning som et skridt mod en mere cirkulær fremtid for emballage, men efter et langt forløb med uklare retningslinjer omkring lovens rammer, ansvar og gebyrsatser mener vi ikke, at man i Danmark er lykkedes med at finde en tilfredsstillende løsning for emballage. Vi havde gerne set en mindre administrativ tung implementering, en løsning, hvor alle, der sætter emballage på markedet, betaler, og hvor det cirkulære designaspekt understøttes i gebyrsatsernes udformning.

I arbejdet med designforbedring af emballage til egenproduktion henter vi bl.a. inspiration fra plastindustriens genanvendelseskatalog, som er udarbejdet i samarbejde med Københavns Kommune og flere emballageleverandører. Kataloget indeholder konkrete anbefalinger og løsninger, der kan bidrage til bedre genanvendelse og mere bæredygtige emballagevalg.

Du kan finde guiden her:
<https://plast.dk>



AFFALD

Vi arbejder løbende med at optimere vores affaldshåndtering og sikre, at alt vores affald bliver sorteret. Vi vurderer ligeledes, hvordan fraktionerne defineres og håndteres af de renovations-selskaber, vi samarbejder med, og når vi kan, forsøger vi at finde mere cirkulære løsninger.

Et centralt mål i vores arbejde med affaldshåndtering er at reducere mængden af blandet dagrenovation, som typisk ender i forbrændingsanlæg og kun bidrager til energigenerering. Jo mere affald vi kan sortere ud i specifikke fraktioner, desto større er chancen for, at materialerne genanvendes og bruges i nye produkter.

I regnskabsåret 2024/25 har vi registreret en samlet stigning i affaldsmængden på 1,8%. Dette skyldes primært, at Dansk Cater har oplevet en vækst i vareomsætningen målt i kilo sammenlignet med sidste år. Herudover er vores to hovedkontorer i Danmark og Sverige nu inkluderet i affaldsrapporteringen.

Fraktionen "organisk affald inklusive emballage" er i dette regnskabsår reduceret med 4 procentpoint. Ændringen skyldes en forbedret datakvalitet og en ny fordeling mellem affaldsfraktionerne.

Andelen af dagrenovation er i år steget, hvilket hænger sammen med den reducerede mængde organiske affald. Den ændrede fordeling mellem fraktionerne afspejler en ny affaldsfordeling og er således ikke et udtryk for en ændring i affaldssorteringspraksis lokalt.

Vi har stadig en målsætning om at reducere vores dagrenovationsaffald ved at udsortere mere affald, men vi vil fremadrettet måle på genanvendelsesprocenten, samt på vores totale mængde affald i forhold til antal solgte kg varer. I Dansk Cater er genanvendelsesprocenten i dette regnskabsår 80,6%.

Vidste du?

At vi ifølge vores leverandør af Euro Pool-kasser og retursystem, har haft over 4,5 mio. rotationer af returkasser i Dansk Cater i 2024. Vi har sparet **1.534 ton CO2e** ved brug af Euro Pool-kasser i stedet for at bruge engangspakasser.

Vidste du?

At der i praksis findes forskellige måder at genanvende på, og at det er vigtigt at skelne mellem spiral genanvendelse og cirkulær genanvendelse:

Spiral genanvendelse

Her genanvendes materialer med et kvalitetstab. Et eksempel er plastemballage, der genanvendes til lavkvalitetsprodukter som plastpaller eller byggematerialer. Materialet får et nyt liv, men ikke nødvendigvis i samme funktion eller kvalitet som før. Det er stadig bedre end affald, men ikke fuldt cirkulært.

Cirkulær genanvendelse

Her bevares materialets oprindelige kvalitet og funktion. Et eksempel er glasflasker, der indsamles, rengøres og genbruges som nye flasker – eller plast, der genanvendes til ny fødevareremballage uden kvalitetstab. Dette er den mest bæredygtige form for genanvendelse, da ressourcerne forbliver i et lukket kredsløb.

Denne skelnen er vigtig, når man vurderer bæredygtighedsindsatser, da cirkulær genanvendelse har større potentiale for at reducere ressourceforbrug og miljøpåvirkning end spiral genanvendelse.





AFFALD

Affaldsmængde (i tons).

2018-2019	4.280
2019-2020	4.259
2020-2021	3.966
2021-2022	4.814
2022-2023	4.765
2023-2024	4.698
2024-2025	4.782

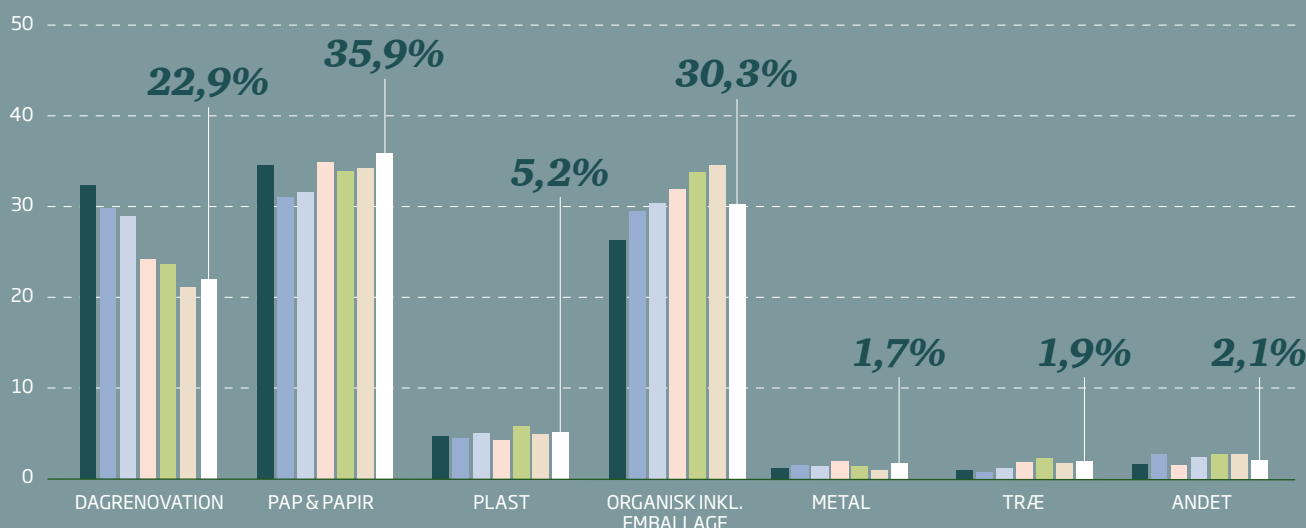
Affald i kilo (pr. mio. DKK omsætning).

2018-2019	451
2019-2020	519
2020-2021	488
2021-2022	469
2022-2023	423
2023-2024	413
2024-2025	400

Den opgjorte mængde affald i perioden kan være påvirket af, at detaljeringsgraden og procedurerne for registrering af affald løbende er blevet mere finmasket.

AFFALD FORDELT I FRAKTIONER

● 2018/19 ● 2019/20 ● 2020/21 ● 2021/22 ● 2022/23 ● 2023/24 ● 2024/25



Vi forventer at andelen af organisk affald vil være stigende i en periode, så længe vi bliver bedre til at fraktionere affaldet. Herefter forventer vi at vores tiltag indenfor madspild vil få andelen til at falde igen.

DANSK CATER OG DANMARK MOD MADSPILD



Dansk Cater er tilsluttet den frivillige aftale Danmark mod Madspild, hvor vi har forpligtet os til at måle, indrapportere og halvere vores madspild inden år 2030. Denne målsætning er i tråd med FN's Verdensmål 12.3, som har fokus på at reducere det globale madspild pr. indbygger med 50% inden 2030.

Som en del af vores indsats arbejder vi aktivt med at sikre, at organisk affald og datovarer udnyttes bedst muligt. Hvor det er muligt, sendes affaldet til bioforgasning, hvor det omdannes til elektricitet og varme. Det resterende produkt – biomassen – anvendes som gødning på danske marker.

Vi har en lang række af lokale samarbejdsaftaler med restauranter, velgørende organisationer og dyreparker, som aftager skæve grøntsager, datovarer og beskadigede varer, der ikke kan sælges. Disse aftaler er med til at sikre, at så få fødevarer og så lidt madaffald som muligt går tabt, og at overskudsmad i stedet gør gavn i samfundet.

MADSPILD

Madspild har store konsekvenser for både klima og miljø, og som fødevare-distributør har Euro Cater et ansvar for at reducere det samlede madspild, hvor det er muligt. Selvom madspild er en global udfordring, skal løsningerne i høj grad findes lokalt, fordi datovarer skal afsættes hurtigt og effektivt for ikke at gå til spilde.

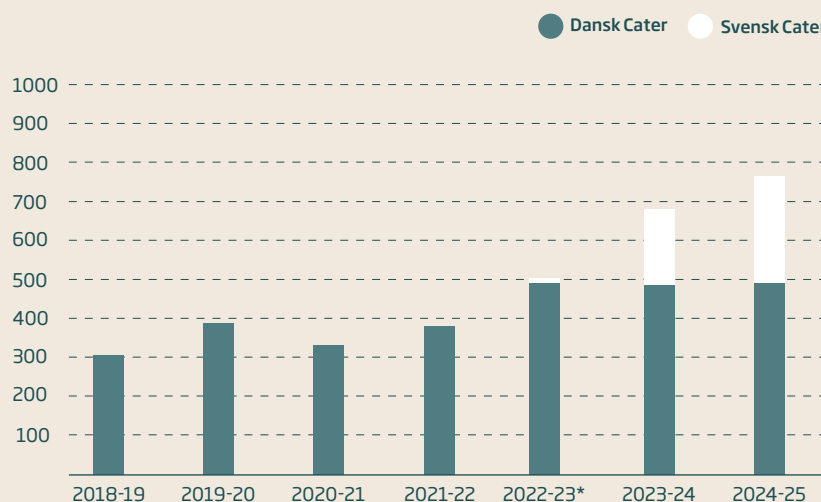
Vi har en begrænset fødevareproduktion set i forhold til vores engrosdrift, og derfor ligger vores primære indsats mod madspild i engrosdriften, hvor vi håndterer langt større mængder af fødevarer. Vi arbejder her aktivt med at afsætte varer, der nærmer sig sidste salgsdato, gennem webshoppen via vores "stop madspild"-filter, opsøgende telesalg og forskellige rabatordninger, som skal gøre det attraktivt for kunderne at købe datovarer.

I regnskabsåret 2023/24 udvidede vi vores madspildsrapportering på koncernniveau til at omfatte det svenske telesalg, og dermed dækker vores opgørelser fra dette regnskabsår nu både websalg og opsøgende telesalg i både Danmark og Sverige. Samlet har vi i det forgangne år solgt 559 tons varer via webshoppen, som ellers risikerede at blive til madspild, og yderligere 208 tons via opsøgende telesalg.

I det seneste regnskabsår er vores mængder af datovarer afsat via web- og telesalg steget, hvilket primært skyldes at vi siden 2022/23 har medtaget Svensk Cater i datasættet.

Lokalt arbejdes der på at reducere madspild via de årlige ISO 14001-krav

FORHINDRET MADSPILD I TONS



*Fra 2022/23 er websalget fra svenske afdelinger inkluderet og fra 2023/24 er både websalg og telesalg fra svenske afdelinger inkluderet.

og her kan nævnes, at Cater Grønt har sat et lokalt mål om at nedbringe deres spildprocent fra 0,95% til 0,80% i det kommende regnskabsår.

Vi vil, for at sikre at alle afdelinger arbejder på at nedbringe deres madspild og madaffald inkl. emballagefraktionen, i det kommende regnskabsår se på muligheden for at sætte mere overordnede koncernmål baseret på spildprocenten pr. kg solgt vare.

Udover at arbejde med websalg og opsøgende telesalg af overskudsvarer, donerer vi løbende overskudsmad eller mad, der af andre grunde ikke kan videresælges, til velgørende formål. Hver afdeling beslutter selv, hvem der doneres til, da kort holdbarhed og logi-

stik bedst håndteres lokalt. Der er derfor ikke fælles retningslinjer, så længe donationerne overholder Fødevarestyrelsens krav til sporbarhed.

Vores aktiviteter for at minimere madspild og madaffald omfatter:

- Websalg og rabatordninger for datovarer via webshoppen
- Opsøgende telesalg med rabatordninger for datovarer
- Donationer af overskudsmad/ beskadigede og/eller datovarer til sociale og velgørende organisationer
- Samarbejdsaftaler for madaffald til f.eks. zoologiske haver
- Sortering af madaffald til biogasanlæg

Vidste du?

Madspild og CO₂-udledning hænger tæt sammen. I Danmark estimeres det, at der i hele værdikæden er et årligt madspild på omkring 880.000 tons. Det svarer til omkring 3,4% af den samlede CO₂-udledning, der hvert år udledes fra Danmark (2023 tal). Cirka 12% af dette madspild kommer fra detail og engrosleddet.

Kilde: ONE THIRD | KLIMA- OG ØKONOMISKE KONSEKVENSER VED MADSPILD, 2025.



Ansvarligt sortiment

Høj fødevarer sikkerhed, rådgivning om mere bæredygtige valg og et bredt udvalg af lokale råvarer og certificerede produkter – det er de centrale elementer i vores indsats for at fremme en mere bæredygtig samhandel med både kunder og leverandører.

Hos Euro Cater er det vores mission at gøre det nemt for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

Vi tilbyder primært de varer, som vores kunder efterspørger, men arbejder samtidig aktivt for at påvirke og inspirere dem til at vælge mere bæredygtige alternativer og udvide vores sortiment med nye inspirerende muligheder.

Vi har i 2024/25 oplevet, at der er et øget fokus på prispunktet for produkterne – og nogle gange på bekostning af bæredygtigheden. Det stiller nye krav til, hvordan vi kommunikerer og synliggør værdien af alternative og mere bæredygtige og lokale råvarer,

hvor kvaliteten er høj, og hvor fortællingen om standard og produktion har mulighed for at fylde mere i kundernes formidling til deres gæster.

Samtidig ser vi fortsat en interesse fra kunder, der – ligesom os – gerne vil prioritere lokale råvarer og nye varianter frem for dem, de tidligere har købt.

Oplysning skaber efterspørgsel

For di kunderne selv er med til at skabe mere efterspørgsel, er det særligt vigtigt for os at engagere os i at udbrede viden om produkter og hjælpeværktøjer til kunderne om f.eks. økologi, dyrevelfærd, certificeret fisk og grøntsager, som er dyrket ud fra regenerative principper.

I 2024/25 har vi sammen med DRC, Danmarks Restauranter og Caf  er, udført en første kundeundersøgelse for at afdække barriererne for at få mere bæredygtighed på menuen, og et forsigtigt første resultat fra undersøgelsen viser, at mere kommunikation for at skabe mere efterspørgsel er yderst vigtigt at huske i en branche, hvor alting bevæger sig i et ofte højt tempo.

To gange om året udgiver vi madmagasinet BLUS, som vi gerne kalder for Danmarks gastronomiske foodservice-magasin. I magasinet giver vi ordet til unge kokke, tjenere og landmænd, der arbejder innovativt og passioneret for at sætte en ny standard for foodservice og fødevarerbranchen. Magasinet er tænkt som en hjælp til at få fortællingerne om de lokale og anderledes produkter ud at leve i det professionelle køkken.

Opdaterede produkt politikker på vej

For at sikre at vores holdninger til bæredygtighed i produktsortimentet kommunikerer ensartet, har vi udarbejdet et samlet katalog med produkt politikker. Det indeholder vores overordnede tilgang og mere specifikke tilgang til økologi, dyrevelfærd, fisk og skaldyr, lokale varer, palmeolie og   g.

I regnskabsåret 2024/25 er vi centralt gået i gang med at opdatere virksom-

hedens produkt politikker for at sikre, at de fortsat er relevante og lever op til fremtidige rapporteringskrav som f.eks. CSRD.

Politikkerne er blevet samlet i en ny struktur, hvor det tydeligere fremgår, hvilket impact-område der arbejdes med, så det stemmer overens med fokusområder i den kommende rapporteringslov.

Produkt politikkerne lægges sammen fra seks fokusområder til tre områder og skal indeholde handlinger og nye mål for hvert område: *Politik for biodiversitet og   kologi*: Skal dække vores tilgang til økologi, palmeolie samt fisk og skaldyr. *Politik for dyrevelfærd*: Skal dække vores holdninger og tiltag i forhold til animalske produkter – herunder   g. *Politik for lokale varer og støtte til mindre producenter*: Indeholder vores holdning og tiltag for lokale varer produceret i henholdsvis Danmark og Sverige, samt vores støtte til de mindre producenter.

Ligesom tidligere versioner fungerer de som fælles retningslinjer og giver sælger og indkøbere et samlet overblik over de etiske og miljømæssige krav og problemstillinger, vi arbejder med. I det kommende regnskabsår vil vi endeligt godkende de nye produkt politikker samt igangsætte den interne implementering i form af et træningsforløb i Cater Academy, så alle internt bliver godt bekendt med opdateringerne og de nye mål.

Vidste du?

Regenerativt landbrug

Ifølge Landbrug og Fødevarer dækker "regenerativt landbrug" over principper, der har til formål at opbygge jordens frugtbarhed og kulstofbinding samt at øge biodiversiteten både over og under jorden.

Der findes forskellige måder at anskue metoder og principper for regenerativt landbrug på. I Dansk Cater arbejder vi ud fra principperne om regenerativt landbrug med udgangspunkt i definitionen fra   kologisk Landsforening:

- Minimal forstyrrelse af jorden (pløjefri dyrkning)
- Levende plantedække året rundt
- Maksimal artsdiversitet
- Integration af husdyr
- Recirkulering af ressourcer (kompost)
- Ingen brug af pesticider

Læs mere om regenerativt landbrug hos Landbrug og Fødevarer, samt hos   kologisk Landsforening.

ISO 22000 certificering



ISO 22000-certificering er en tredjeparts verificering i fødevarer sikkerhedsledelse. Den garanterer, at virksomheden identificerer og kontrollerer fødevarer sikkerhedsrisici og demonstrerer derfor, at den certificerede virksomhed har implementeret og overholder politikker og procedurer for en sikker håndtering af fødevarer.



FØDEVARE-SIKKERHED

Fødevaresikkerhed er udgangspunktet for alt, hvad vi foretager os. Vores kunder skal altid opleve samarbejdet med vores afdelinger som både trygt og sikkert. Derfor er samtlige af vores 32 afdelinger certificerede efter ISO 22000-standarden for fødevaresikkerhedsledelse.

Som en del af certificeringen gennemfører vi hvert år interne audits i samtlige afdelinger. Derudover har vi i perioden januar til april eksterne og uafhængige tredjeparts-audits i alle afdelinger.

ISO 22000-certificeringen indebærer, at vi har nedskrevne procedurer for alle relevante områder, der bidrager til at opretholde en høj fødevaresikkerhed. Det omfatter blandt andet:

- Risikovurderinger
- Sporbarhedssystemer
- Temperaturkontrol
- Produktionshygiejne
- Skadedyrsikring
- Træning af medarbejdere

I regnskabsåret 2024/25 havde vi i Dansk Cater ét påbud og én indskærpelse i en af vores afdelinger. Vi har straks efter igangsat forebyggende handlinger og opfølgning, som fødevarestyrelsen var fuldt tilfredse med ved første opfølgning.

I Euro Cater er fødevaresikkerheden højeste prioritet, og derfor ser vi altid med stor alvor på en indskærpelse eller et påbud.

Fødevaresikkerhed er "dobbeltvæsentlig"

Fødevaresikkerhed er en kerneværdi og et helt centralt element i vores arbejde – og derfor er det vurderet som et dobbeltvæsentligt område i vores første CSRD-væsentlighedsanalyse. Det betyder, at det både har stor betydning for vores forretning og for vores interessenter, særligt kunder og forbrugere.

Vi arbejder kontinuerligt med at forbedre og sikre vores processer, så vi kan leve op til både vores egne og kundernes høje forventninger til fødevaresikkerhed.



MILJØ- OG KVALITETSLEDELSE I EURO CATER

8 skarpe spørgsmål til Hanne Bøgelund
– miljø- og kvalitetschef gennem 25 år

1. Hvordan blev du miljø- og kvalitetschef?

I 1998 blev min daværende arbejdsplads ISO 14001-certificeret, og en artikel om dette førte mig til Dansk Cater, hvor jeg startede 1. juli 2000. Første opgave var ISO 14001-certificering af BC Catering, som blev gennemført i november 2003. Fødevaresikkerhed fyldte hurtigt mere, og i juni 2011 blev de første afdelinger ISO 22000-certificeret. Svensk Cater fulgte med certificeringer af både ISO 14001 og ISO 22000.

2. Hvordan har din rolle ændret sig?

Min rolle har udviklet sig i takt med virksomhedens vækst, mine kompetencer og samfundets krav. Jeg har dygtige kolleger, som sikrer, at systemerne fungerer effektivt.

3. Hvordan har du set virksomheden udvikle sig?

Der er kommet større forståelse og anerkendelse af min rolle. Ledelsen har fra starten i 2000 vist stærk opbakning til miljøarbejdet – en støtte, jeg har kunnet regne med hele vejen.

4. Miljøcertificering som en del af virksomhedens DNA

Certificeringen har givet os mere end et certifikat – den har skabt fællesskab og styrket dokumentation, som har været værdifuldt i arbejdet med bæredygtighedsrapporten. Chauffører mærker det konkret, når de kører el-lastbiler og får positive tilkendegivelser.

5. Hvad har du lært gennem årene?

Respekt og tålmodighed er afgørende. Det handler om at forstå, hvad der driver virksomheden, og bygge videre derfra, så nye tiltag føles naturlige.

6. Et særligt øjeblik eller projekt?

To projekter står klart: Inco Cash & Carry i 2011, hvor vi tilpassede systemer til en ny kultur, og certificeringerne af Svensk Cater, hvor samarbejdet med deres miljø- og kvalitetschef Fredrik Norstedt skabte stærk integration mellem Danmark og Sverige.

7. 25 år i samme virksomhed – hvordan gør man det?

Virksomhedens evne til at følge med tiden og ledelsens vedvarende opbakning har været afgørende. Jeg trives med travlhed og tryk – og motiveres af nye opgaver.

8. Dit bedste råd til yngre kolleger?

Lad dig ikke skræmme af opgaver, du ikke føler dig fuldt klædt på til. Nysgerrighed og gåpåmod kan føre dig langt – nogle gange må man bare asfaltere, mens man kører. Det har givet mig et alsidigt og spændende arbejdsliv.

BIODIVERSITET OG ØKOLOGI

Biodiversitet og klimaaftryk er nogle af de faktorer, der påvirkes af vores fødevalg og vaner, og det gælder ikke mindst for udespisningsmarkedet og foodservice-sektoren som branche og industri, hvor man med sit indkøb kan påvirke i en positiv retning.

Palmeolie

Palmeolie er den mest producerede og handlede vegetabiliske olie i verden og anvendes i en lang række fødevarer og nonfoodprodukter. Produktionen af palmeolie kan desværre medføre omfattende skovrydning og tab af biodiversitet, og derfor har vi i år genbetraget og rettet disse to år tilbage. Vi har grundet fejlen tilrettet vores politik om palmeolie, så lignede fejl eller misforståelser ikke sker igen. Vi er således ikke i mål, når det gælder vores ambition om at opnå 100% RSPO-certificeret palmeolie i vores sortiment inden for kategorien flydende olier og margariner.

I 2024/25 er vi ved en gennemgang af data blevet gjort opmærksom på, at én enkelt af vores leverandører de seneste tre år ikke har leveret RSPO-certificeret olie, og derfor har vi i år genbetraget og rettet disse to år tilbage. Vi har grundet fejlen tilrettet vores politik om palmeolie, så lignede fejl eller misforståelser ikke sker igen. Vi er således ikke i mål, når det gælder vores ambition om at opnå 100% RSPO-certificeret palmeolie i vores sortiment inden for kategorien flydende olier og margariner.

Fremadrettet vil ny EU-lovgivning, EUDR, kræve, at alle leverandører af palmeolieprodukter skal bevise og dokumentere, at de ikke er produceret med skovrydning til følge samt under lovlige og ansvarlige forhold dér, hvor palmeolien har sin oprindelse.

Vi anser RSPO-certificeringen for at give en højere grad af sikkerhed end EUDR-lovgivningen, da den er baseret på konsekvente tredjeparts-audits.

RSPO-certificerede varer vil derfor stadig udgøre en gruppe af produkter, som har en lavere risiko for skovrydning i forbindelse med råvareproduktionen.

Vi rapporterer årligt vores fremskridt til RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) og har i 2024 opgjort, at 76% af den anvendte palmeolie i vores konventionelle olier og margariner er certificeret. Historiske år er således indberettet hos RSPO-organisationen således, at andelen i 2023 var 73%, mens den i 2022 var 66%.

Fisk og skaldyr

Store dele af verdens marine økosystemer er under pres – særligt på grund af overfiskeri, bifangst og ødelagte levesteder. Derfor prioriterer vi at tilbyde et stort udvalg af fisk og skaldyrprodukter, der er certificeret bæredygtige gennem MSC (vildtfanget) og ASC (opdrættet). Disse certificeringer sikrer, at fiskeriet er lovligt, ikke bidrager til overfiskeri, og at bifangst minimeres mest muligt.

Vi gennemfører årligt både interne og eksterne tredjeparts audits i vores afdelinger i Danmark og Sverige for at sikre, at vores sortiment lever op til Chain of Custody-kravene. Det betyder, at vi kan tilbyde vores kunder dokumenteret bæredygtige fisk og skaldyr i alle afdelinger ifølge denne standard.

Økologi

Vi arbejder målrettet for at fremme økologiske råvarer og øge den faglige oplysning gennem vores aktive deltagelse i foreninger og netværk. I Dansk Cater er vi aktive i Økologisk Landsforening, hvor vi gerne vil øge kendskabet til branchen og produktion og øge salget af økologisk frugt og grønt.



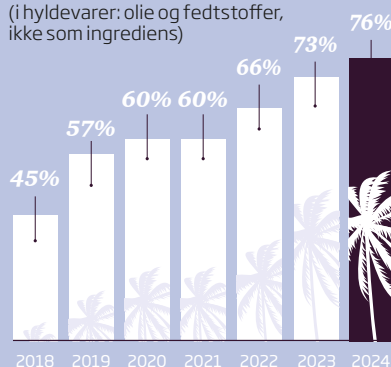
At vi hvert år sælger mere end 2,4 millioner kg spisebananer i Dansk Cater & Svensk Cater til sammen. Spisebananer er den type af frugt og grønt, vi sælger mest af målt i kg.



Vi har sat et mål om udelukkende at sælge økologiske spisebananer, og i 2023/24 nåede vi dette mål i Dansk Cater. I 2024/25 har 86,3% af vores salg af spisebananer været økologiske i Svensk Cater, og fra kommende regnskabsperiode 2025/26, vil vi i Svensk Cater overgå udelukkende til økologiske bananer i sortiment.

ANDELEN AF CERTIFICERET PALMEOLIE

(i hyldevarer: olie og fedtstoffer, ikke som ingrediens)



Om RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

RSPO er en global organisation, der arbejder med alle led af værdikæden for at sikre, at den størst mulige andel af det globale forbrug af palmeolie er bæredygtigt. RSPO har udviklet et sæt af retningslinjer, der sikrer, at der er taget særlige hensyn til natur, miljø og lokalbefolkningen.

Certificeringen betyder blandt andet, at det er forbudt at rydde oprindelig skov og natur med høj biologisk mangfoldighed for at gøre plads til flere palmeolieplantager – ligesom de mest miljøskadelige pesticider i dyrkningen skal udfases.

RSPO-certificeringen er en tredjeparts verificeret standard og sikrer desuden bedre arbejdsrettigheder og ansvarlige arbejdsforhold for de lokale, der arbejder i markerne og plantagerne. RSPO har over 3.000 medlemmer globalt – heriblandt Euro Cater.



DYREVELFÆRD

Vi arbejder løbende på at styrke dyrevelfærden, og allerede i 2020 blev skalæg fra burhøns udfaset i vores egenproduktion. I forlængelse af vores produktpolitik for æg har vi en målsætning om at udfase alle buræg – både flydende og skalæg – også som handelsvarer i vores sortiment senest ved udgangen af 2025.

Som en del af denne indsats blev der sidste år indgået aftaler, der betød, at vi pr. 31. december 2024 ikke længere har haft skalæg fra burhøns i sortimentet. I stedet tilbyder vi ægtyper, der er produceret med fokus på bedre dyrevelfærd.

I regnskabsåret 2024/25 har vi på grund af den aktuelle markedsituation, med udbredt fugleinfluenza i Europa og USA, oplevet udfordringer i forsyningskæden. Hvis situationen forværres yderligere i kommende regnskabsår, kan vi midlertidigt blive nødt til at fravige vores politik om ikke at anvende buræg, for at opretholde forsynings sikkerheden.

Vi arbejder fortsat med at udfase æg fra burhøns i flydende æggeprodukter i vores sortiment inden udgangen af 2025. Vi ønsker at støtte vores kunder i at træffe valg, der tager hensyn til dyrevelfærd. Derfor fremhæver vi produk-

ter med relevante certificeringer – som f.eks. hjertemærket og KRAV – i vores kataloger, kampagner og i webshoppen, hvor det er muligt at filtrere efter dyrevelfærd og mærkningsordninger. I regnskabsåret 2024/25 har vi markedsført hjertemærkede produkter 1.190 gange i Dansk Cater, mens vi har markedsført KRAV-certificerede produkter 36 gange i Svensk Cater.

DIVERSITET

I takt med en stadig større mangfoldighed blandt befolkningen har vi som foodservicegrossist fokus på at tilbyde et bredt og alsidigt sortiment, der imødekommer behovene hos alle typer af gæster og brugere – uanset smag, kostpræferencer eller religiøse hensyn.

Valg af fødevarer kan være baseret på etiske overvejelser som vegansk eller vegetarisk kost, religiøse krav som kosher eller halal, eller sundhedsmæssige behov som glutenfri, laktosefri eller fuldkornsmærkede produkter. Uanset hvilke krav, jeres køkken står overfor, ønsker vi at gøre det nemt at sammensætte den rette menu. Derfor har vi gjort det enkelt at filtrere efter kostpræferencer og mærkninger i vores webshop, så I hurtigt kan finde de produkter, der matcher jeres behov.



Påvirkning på biodiversitet og klima

MERE ØKOLOGI, MERE PLANTEBASERET OG MERE VIDEN

Biodiversitet og klimaaftryk er nogle af de faktorer, der påvirkes af vores fødevalg og vaner, og det gælder ikke mindst for udespisningsmarkedet og foodservicesektoren som branche og industri. Det siger sig selv, at når tusindvis af måltider serveres hver dag i kantiner, institutioner og restauranter, har det stor betydning, hvilke råvarer der vælges til menuen, og derfor har foodservicesektoren et stort medansvar for den grønne omstilling.

Økologi, er vigtigere end nogensinde

Vi tror på, at økologi er en vigtig nøgle til en mere bæredygtig fremtid, fordi de økologiske fødevarer er produceret med omtanke for jordkvalitet og uden brug af pesticider. Det betyder, at jorden bevarer sin evne til at optage CO2 på den lange bane.

Kristian Palmberg, direktør i Cater Grønt, blev i februar 2025 en del af Advisory Board'et i Dansk Økologisk Landsforening og sidder desuden i virksomhedsudvalget i foreningen. Her er han med til at sikre, at viden fra branchen og perspektiver om behov og muligheder bliver tænkt ind i udviklingen af økologien.

Vi vil gerne aktivt bidrage til at styrke økologiens rolle i de professionelle køkkener og kantiner landet over, selv når prisniveau og udbud tilspidses, som vi ser det i dag, og økologien taber terræn i f.eks. dagligvarehandlen – ja, vi mener, at økologien er vigtigere end nogensinde.



Mere bæredygtighed på menuen

DEN FØRSTE ANALYSE VISER, AT DER ER BEHOV FOR MERE VIDEN OG MERE KOMMUNIKATION UD TIL KUNDERNE

I 2023/24 startede vi et tæt samarbejde med DRC – Danmarks Restauranter og Caf er – for sammen at undersøge og igangsætte nye initiativer til at fremme mere bæredygtige og ansvarlige indkøb og menuer i restaurationsbranchen.

”Helt generelt har der manglet viden om, hvad der for alvor skal til, for at vi i branchen kan rykke os, og hvad de vigtigste barrierer er, n r det gælder om at få mere bæredygtighed og ansvarligt indkøb med på menuen.

Denne første analyse viser klare tendenser: Der mangler efterspørgsel fra gæsterne, mere viden, flere håndgribelige redskaber og langt mere kommunikation i branchen,” siger Jakob Zeuthen, Klima- og fødevarer-politisk chef hos DRC.

Den første analyse fra efteråret 2024 af tendenser i restaurationsbranchen, som er domineret af SMV'er, viser, at branchen generelt har en stærk vilje til at gennemføre bæredygtige initiativer, både i driften og i indkøbet.

Samtidig viser undersøgelsen, at der er brug for konkrete redskaber, viden om certificeringer og større forståelse for de forretningsmæssige sammenhænge mellem

bæredygtighed, kommunikation og bundlinje. I analysen understreges manglen på efterspørgsel, og netop efterspørgslen fra kunder og gæster er medvirkende, til at der ikke kommunikeres mere om allerede igangsatte initiativer.

”Hvis restauranter og caféer turde kommunikere om deres indsats – så ville man kunne skabe mere efterspørgsel blandt kunderne, men der er også i branchen brug for mere viden om, hvordan certificeringer som f.eks. det økologiske spisemærke og andre bæredygtighedsiltag i driften aktivt kan bruges til at differentiere sig fra konkurrenterne,” siger Jan Kristensen, Udviklingschef i Dansk Cater.

Samarbejdets formål er at facilitere mere bæredygtigt indkøb og generelt fremme efterspørgslen efter økologi, certificeringsordninger som spisem rket samt dansk frugt og grønt i branchen.

L s DRC's analyse lavet i samarbejde med Dansk Cater her: [Thehost.dk > ESG > den bæredygtige restaurant](https://thehost.dk/esg). Tendenser i restaurationsbranchen 2024



PLANTEBASERET P  MENUEN

Plantebaserede måltider er ikke længere en niche – de er en nødvendighed. For at fremme denne udvikling er vi i Dansk Cater medlem af Dansk Vegetarisk Forening og samarbejder tæt om initiativer, der g r det lettere for professionelle køkkener at tilbyde og sælge velsmagende og plantebaserede alternativer.

I 2024/25 har vi gennem kampagner og vidensdeling søgt at inspirere professionelle køkkener og takeaway-steder til, hvordan salget og interessen for de plantebaserede valg på menukortet kan øges ved at være mere kreativ i sit ordvalg på menuen til gæsterne.

Herudover er gastronomisk chef i Dansk Cater, Søren Kyed, en aktiv stemme i Advisory Board'et hos Plantebaseret Videnscenter, hvor han er med til at forme fremtidens plantebaserede løsninger ud fra det professionelle k kkens perspektiv.

Plantebaseret Videnscenter er stiftet af  kologisk Landsforening og Dansk Vegetarisk Forening og har fokus på at fremme viden om plantemad fra jord til bord.

I Dansk Cater er vi udover vores deltagelse i Plantebaseret Videnscenter også medlem af Dansk Vegetarisk Forening.



SALG OG MARKEDSFØRING

Vi mener, at vi har en indflydelse, når det kommer til vores kunders valg, og at positiv kommunikation og mere viden gør en forskel.

Derfor fokuserer vi på at have et bredt tilbud i form af viden, produkter og konkrete værktøjer tilgængeligt for vores kunder, som kan lette arbejdet med at effektivisere og ændre driften og indkøbsmønstre i en grønnere retning.

Siden sidste år har vi sammen med DRC, Danmarks Restauranter og Cafeer, udviklet eller opdateret følgende hjælpeværktøjer til at skabe "en mere bæredygtig restaurant":

• Et nyt mærkekatalog

En guide til, hvordan brugen af mærkeordninger i indkøbet aktivt kan bruges til at forme kundernes strategi og gøre menuen mere bæredygtig.

• En ny indkøbsguide

En guide til, hvordan 5 indsatsområder kan udgøre en bæredygtighedsstrategi, være et nyt grundlag for indkøbet og give en mere bæredygtig menu.

• Opdateret vores inspirationskatalog

Katalog med viden og inspiration til at arbejde med bæredygtighed inden for fødevarer, emballage, madspild, indretning og energi.

• En ny kommunikationsguide

Tips og tricks til at kommunikere korrekt om bæredygtighed i markedsføringen.

I arbejdet har der særligt været fokus på at henvende sig til de mindre restauranter og cafeer og ikke kun til større kæder.

Herudover har vi i 2024/25 i Dansk Cater lanceret en ny og forbedret webshop. Den nye webshop har fokus på at fungere helt optimalt som digital indkøbsplatform, være nærværende og lokalt orienteret samt nemmere at navigere i i forhold til inspiration, artikler og værktøjer.

På den nye webside kan du tilgå "Tips til bæredygtig omstilling", og under fanen "Ansvar" kan man finde vores bæredygtighedsrapport.



At vi er leverandører til den offentlige skolekøkken i Sverige

Hos Svensk Cater er vi stolte af at levere råvarer og løsninger til mere end 30 svenske kommuner, som hver dag sørger for nærende og velsmagende måltider til skolebørn i hele landet.

I de svenske skolekøkkener er der et stærkt fokus på at gøre skolemaden mere plantebaseret – uden at gå på kompromis med hverken smag, kvalitet eller ernæring. Det er en udvikling, vi hos Svensk Cater gerne vil støtte og bidrage aktivt til.

Derfor har vi i det kommende regnskabsår inviteret Orkla til at deltage i vores podcast Smak & Passion, hvor vi sammen sætter fokus på, hvordan plantebaserede måltider kan gøre en forskel for både klimaet og børns sundhed.

Podcasten skal udgives i forbindelse med Orklas temauge Fast Fusion Climate Week, som har fokus på bæredygtighed og skolemad. I 2024 deltog over 52 kommuner i temaugen, hvilket vidner om et stort engagement og en fælles ambition for udvikling af mere bæredygtige skolekøkkenkoncepter.

Ansvarligt sortiment

Data skal drive indsatsen

Når man igangsætter nye initiativer i sin café eller restaurant, er et værktøj til at måle indsatsen et helt centralt element. Det er nemlig data, der skal drive indsatsen og bevise, om man er på rette vej i forhold til den strategi, der er lagt.

Vi har som den eneste foodserviceleverandør i Danmark værktøjet CalcuEasy, hvor alle vores kunder i dag kan beregne den samlede klimabelastning på både retter og menusammensætninger. Værktøjet kan herudover bruges til f.eks. at overvåge indkøbspriser og til at føre lagerstatus, som på den måde skaber et samlet lageroverblik og kan bidrage til effektiviseringen af den daglige drift.

Som noget nyt og som en vigtig støtte til enhver bæredygtig indkøbsstrategi arbejder vi på, at CalcuEasy i det kom-

mende regnskabsår også skal kunne beregne: Økologi %, plante %, klimabelastning CO2 pr. kg indkøb, dansk: lokal/sæson % samt certificeringsmærke %.

På den måde vil CalcuEasy kunne understøtte kundens bæredygtighedsmål inden for alle 5 anbefalede indsatsområder i guiden for bæredygtigt indkøb.

Værktøjet stilles gratis til rådighed for alle kunder i Dansk Cater.

Uddannelse, der understøtter bæredygtighed

I dette regnskabsår har vi udannet lokale ESG-ansvarlige i hele koncernen og på tværs af alle afdelinger. De ESG-ansvarlige sidder med det lokale ansvar for at rapportere baggrundsdata, som anvendes til vores klimaregnskab, men skal på sigt sidde med alle lokale indrapporteringsdatapunkter,

som skal indrapporteres ifølge EU's CSRD-lovgivning.

De lokale ESG-ansvarlige i både Svensk Cater og Dansk Cater har derudover modtaget ekstra intern uddannelse i virksomhedens ESG-tilgang, politikker og igangsatte initiativer.

På Cater Academy, vores online træningsportal for medarbejdere, har vi i 2024/25 udarbejdet en ny og opdateret "Anti Greenwashing"-træning, som er sendt ud til samtlige medarbejdere, der sidder med markedsføring i virksomheden. Vi træner regelmæssigt udvalgte medarbejdere i, hvordan man kommunikerer korrekt og balanceret inden for bæredygtighed.

MADMAGASINET BLUS – KENDER DU VORES BLUS-PODCAST?

Kvalitet er smag og friskhed - men det er også viden om de produkter, vi arbejder med

To gange om året udgiver vi i Dansk Cater det store foodservicemagasin BLUS.

Magasinet BLUS forkæler og inspirerer gastronomer i de danske professionelle køkkener. Magasinet er fyldt med madideer, og i interviews og artikler hyldes passionen for mad, smag og friskhed.

Det er også i dette magasin vi promoverer og aktivt udfordrer vores kunder på deres råvarevalg og fortæller, hvilken betydning deres valg har.

I BLUS no. 14 fra marts 2025 kunne man således læse om et nyt samarbejde med Insula, hvor fangsten fra Thorup Strands kystnære fiskerbåde nu er blevet en del af sortimentet. I 2024/25 har vi aftaget fisk fra fem kystnære både, men vi vil i kommende regnskabsår aftage fisk fra alle både i Thorup Strand.

Næsten alt fiskeriet ved Thorup Strand er certificeret naturskånsomt, hvilket garanterer, at fiskeriet er foregået bl.a. uden brug af bomtrawl og bundtrawl, og at fiskeriet således er mere skånsomt for naturen.

I samme udgave af BLUS kunne man læse om 5 trends, som vil "præge det ærlige køkken" i fremtiden. De 5 trends er:

1. Selvforsyning "Fokusér på det lokale, og vær selvforsynende der, hvor det giver mening"
2. Back to basics "Lad de enkle, gode råvarer være hovedingredienserne"
3. Fællesskab "Invitér til fælles spining, og sæt delevnede retter på menuen."
4. Gennemsigtighed "Tilbered mad fra bunden, og vær ærlig omkring, hvad retterne indeholder."
5. Bæredygtighed "Brug flere grøntsager og flere lokale råvarer, og vælg så vidt muligt økologisk."



Er du blevet nysgerrig efter at læse historierne fra BLUS, så kan du scanne QR-koden.

Vil du gerne høre BLUS podcast, skal du blot søge efter "BLUS podcast" på din foretrukne podcast- eller musikapp.



GROSSHANDLARN - FOKUS PÅ LOKALE OG SMÅ PRODUCENTER

På det svenske foodservicemarked udgiver vi kampagne- og inspirationsmagasinet Grosshandlarn 13 gange om året. Hver udgave indeholder elementer med forskellige bæredygtighedstemaer.

I Grosshandlarn nr. 1, 2025, kunne man blandt andet læse om Marcus og Maria Seger fra Segers Mat – en kombineret frokostrestaurant, catering-virksomhed og konditori. Her kommer råvarerne primært fra Skåne, og bæredygtighed er et centralt koncept. I køkkenet er der fokus på at reducere mængden af kød og i stedet øge andelen af KRAV- eller økologisk certificerede grøntsager – og på at forbedre smagen.

Marcus Seger deler i artiklen sine bedste tips til at mindske madspild ved at fokusere på følgende:

1. Invester i ekstra frysekapacitet – spar penge ved at udnytte overskud og købe med rabat, når det er muligt. Det betaler sig på sigt.
2. Udnyt tilbud og datomærkede varer fra din leverandør – måske vil de gerne af med visse produkter. Fortæl også, at du gerne køber klasse 2-varer, som ellers risikerer at blive til madspild.
3. Brug vakuumpaskerne – det forlænger holdbarheden betydeligt. Hvis eksempelvis pestoen vakuumpakkes, kan den holde i flere måneder.

I Grosshandlarn lægger vi altid ekstra energi i – gennem artikler, tilbud og interviews – at fremhæve lokale produkter samt små producenter og leverandører, som du kan handle hos via Svensk Cater.

Er du blevet inspireret af artiklen i Grosshandlarn nr. 1, 2025? Så finder du mange flere lignende i vores digitale udgaver: <https://svenskcater.se/inspiration/tema-2025>, eller scan QR-koden her:



Lokale varer - Kampen for Dansk Frugt og Grønt

VI HAR ET FÆLLES ANSVAR FOR FREMTIDENS DANSKE FRUGT- OG GRØNTPRODUKTION

Dansk frugt- og grøntproduktion er under pres, og hvis vi i fremtiden vil have danskproducerede grøntsager og frugt på menuen og i dagligvareforretningerne, kræver det en samlet indsats fra hele værdikæden – fra producenter, foodserviceleverandører til detailkæder, forbrugere og beslutningstagere.

Kristian Palmberg er direktør i Cater Grønt, og hvert år distribueres der via Cater Grønt over 30.000 tons frugt og grønt til andre afdelinger i Dansk Cater.

”Kun 40% af det, vi sælger i den danske højsæson, er dansk produceret. Hvis ikke der snart gøres noget, mister vi simpelthen den danske produktion af frugt og grønt. Det er uhyre vigtigt for os at være med om bordet. I min optik kommer vi længst, hvis vi kan enes om tiltag, der øger efterspørgslen, samt tiltag, der fremmer indkøbet af dansk frugt og grønt i sæson”

– siger Kristian Palmberg, der udover sit arbejde som direktør i Cater Grønt også er medlem af Madtanken – en brancheorganisation, der arbejder på at styrke forbruget og produktionen af dansk frugt og grønt.

En presset branche

Branchen er generelt præget af få store og mange små producenter – men næsten intet mellemsegment. Der er stort behov for, at mikro-producenterne vokser sig større, og at små producenter udvikler sig til mellemstore producenter.

Ligeså er der brug for rentabilitet og langt mere efterspørgsel efter dansk frugt og grønt generelt. Ifølge en ny analyse fra Madtanken indtager frugt og grønt kun en birolle, når det kommer til danskernes madvaner, og i dag gør høje lønudgifter og en hård konkurrence fra udlandet det svært at opretholde det prisniveau, der skal til for at de danske produktioner kan overleve – og det gælder selv de store aktører i branchen.

Løsningen er ikke nem, men nødvendig

Ifølge rapporten er løsningerne langt fra nemme, men den fremhæver, at forslag som at fjerne moms på frugt og grønt kan gøre en forskel.

Men vigtigst er det, ifølge Kristian Palmberg, at samarbejde: At detailkæder, grossister og NGO'er må gå sammen om mere lempelige forhold for den danske frugt- og grøntproduktion. I første omgang skal man se på, hvordan man kan øge efterspørgslen på dansk frugt og grønt. ”Kan vi dog bare enes om at købe og promovere mere dansk frugt og grønt.”

En holdning til de lokale varer

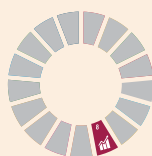
I Dansk Cater har vi besluttet, at vi til trods for, at det er lidt dyrere i indkøb, i 2024/25 udelukkende har haft dansk iceberg, danske bær, danske økologiske champignon og danske krydderurter i sortiment i sæsonen.

Vi ønsker, at der i fremtiden skal være en dansk produktion af frugt og grønt, og som indkøbere kan vi støtte op om det ved at have lidt færre valg i sortimentet, når det gælder udvalget af frugt og grønt, mens vi også gerne ser, at f.eks. de offentlige indkøbere tager denne problematik med i deres indkøbspraksis.



Ansvarlig virksomhed

Vi ønsker at være en god og ansvarlig arbejdsplads for vores mange dygtige medarbejdere. Samtidig ønsker vi at sikre, at der tages hensyn til medarbejderforhold og miljø i vores værdikæde – og at god selskabsledelse er udgangspunktet for alt, hvad vi gør.



SIKKERHED OG SUNDHED

I Euro Cater beskæftiger vi mere end 2.600 medarbejdere, og det er afgørende for os at arbejde aktivt med både de negative påvirkninger og de positive muligheder, der opstår i det daglige arbejde og i vores drift. Medarbejderne investerer hver dag tid og energi i Euro Cater, og vi har et ansvar for at tilbyde dem en sikker og sund arbejdsplads, hvor tryghed og trivsel er i centrum. På tværs af vores lokalt forankrede afdelinger har vi en åben kultur med fokus på god dialog mellem medarbejdere og ledere.

I flere arbejdsfunktioner – særligt for chauffører og lagermedarbejdere – indebærer arbejdet fysisk belastning i form af tunge løft og skub ved varehåndtering. Analyser har peget på, at bedre ergonomi er nøglen til færre arbejdsskader hos os, og derfor startede vi i sidste regnskabsår en

træning med fokus på god ergonomi i Cater Academy, som er obligatorisk for alle nye medarbejdere. Træningen er altid tilpasset medarbejderens arbejdsområde og derfor målrettet kontor, lager, slagteri/produktion og chaufførfunktioner.

I Dansk Cater opretter og udfører afdelingerne træning i Cater Academy for nye medarbejdere, så de føler sig godt klædt på ved start. I AB Catering Århus har de i 2024/25 f.eks. lavet et onboarding forløb, som består af følgende træningsmoduler:

- Velkomstmodul og personalehåndbog
- ISO 22000 samt ISO 14001
- Bæredygtig arbejdsplads og god ergonomi i dit arbejde
- Den gode service skaber det gode samarbejde
- Økonomisk kørsel – miljørigtig kørsel
- Trafiksikkerhed

Herudover udføres der APV-undersøgelser i Cater Academy samt lovpligtige psykosociale spørgeundersøgelser gældende for Svensk Cater.

Hos Svensk Cater arbejder vi, ud over en risikovurdering af arbejdsmiljøet i henhold til lovgivningen, også med mål for det organisatoriske og sociale (psykosociale) arbejdsmiljø. Dette sker blandt andet ved at udarbejde en selvstændig undersøgelse af det psykiske arbejdsmiljø på arbejdspladsen. I regnskabsåret 2024/25 er vi gået over til at gennemføre den "psykosociale" arbejdsmiljøundersøgelse via vores nye læringsplatform. Det betyder, at vi både kan dokumentere gennemførelsen af uddannelsen bedre end tidligere og bedre analysere og arbejde med undersøgelsens resultater på tværs af Svensk Cater.

Vi har en feedbackmulighed i platformen, således alle, der modtager træningen, kan bedømme og skrive kommentarer til træningens indhold. På den måde kan vi fra gang til gang og mere effektivt end før forbedre træningsmodulerne.

Cater Academy er et af de områder, hvor vi mener, det både er lykkedes at styrke fremsendelsen af centraliseret træning og uddannelse, samtidig med at det stærke lokale engagement, som præger vores afdelinger, styrkes.

Inden for rapporteringen af flere sociale data som f.eks. "lost time incidents" og antallet af arbejdsskader har vi allerede igangsat procedurer, som gør, at vores fremtidige koncernrapportering og interne data bedre kan sammenlignes på tværs af hele koncernen. Den offentlige afrapportering af disse data er dog udskudt sammen med udskyldelsen af EU's CSRD-rapportering, da ESRS-standarderne endnu ikke ligger klar i sin endelige form ved udgangen af dette regnskabsår.





At vi har en whistleblower-ordning?

I Euro Cater-koncernen, Dansk Cater og Svensk Cater har vi en whistleblower-ordning, som kan bruges af alle, uanset om du er intern, ekstern, medarbejder, leder, leverandør eller kunde hos os. En whistleblower-ordning og brugen af den er med til at beskytte vores forretning og er en vigtig del af vores due diligence-system.

Med en whistleblower-ordning kan alle interessenter anmelde mistanke om f.eks. snyd, svindel, diskrimination, vold, miljøforurening eller andre ulovligheder. Euro Caters whistleblower-ordning håndteres af en tredjepart for at sikre en uvildig vurdering og håndtering af samtlige indberetninger.

Alle indrapporteringer håndteres i henhold til GDPR-lovgivningen og vores privatlivspolitik, og hvis det ønskes, kan en indberetning altid foretages anonymt.

Alle nye medarbejdere, der tiltræder i Euro Cater koncernen, trænes i Cater Academy i whistleblower-ordningen i forbindelse med, at de også modtager Medarbejder Code of Conduct-træning. Træningen skal gøre opmærksom på, at whistleblower-ordningen eksisterer, samt oplyse om i hvilke tilfælde det er muligt og særligt vigtigt at gøre brug af whistleblower-ordningen.

Vi skal fremadrettet rapportere på flere sociale data som f.eks. arbejdsskade-data i vores nye datastyringsprogram, hvor vi også laver vores klimaberegninger i dag.

Sunde initiativer på arbejdspladserne

Den lokale selvbestemmelse skaber generelt et stærkt engagement blandt ledere og medarbejdere, hvilket

afspejles i en lang række igangsatte initiativer i afdelingerne lokalt. Vi sætter stor pris på at have både mange og meget aktive personaleforeninger, hvor medarbejdere måned efter måned bruger tid og overskud på at skabe en arbejdsplads med ekstra muligheder for fællesskab, samvær og sportsaktiviteter efter arbejde. Det giver noget helt særligt til en arbejdsplads og til vores kultur i virksomheden.

TRÆNING I MEDARBEJDER CODE OF CONDUCT

I Euro Cater lancerede vi sidste regnskabsår en ny Medarbejder Code of Conduct med målet om, at min. 85% af alle, faste såvel som sæsonmedarbejdere, skulle igennem træningen. Her 1,5 år efter, vi lancerede træningen, har vi inviteret mere end 2.800 medarbejdere til træningen, og vores gennemførelsesrate er ved dette årsregnskabs afslutning på 85,7%.

Efter lancering og den første implementering ser vi den stadigt høje gennemførelsesrate i det nye lærings-system Cater Academy som et tegn på, at Medarbejder Code og Conduct samt whistleblower-træningen er vel overgået til alm. drift i de lokale afdelinger, hvor de er blevet en naturlig del af alle nyansattes onboarding-forløb.

Platformen henvender sig til både lager, produktion, kontor og chauffører og tilbyder en web- og en app-tilgang, så medarbejderen ikke behøver at bruge en computer. Træningen kan læses op på platformen, og herudover skifter den nemt mellem det danske, svenske og engelske sprog.

Vi træner i mindre grad medarbejdere ved siden af læringssystemet, men med udgangspunkt i den online træning, f.eks. i Cater Grønt, hvor vi har medarbejdere, som hverken taler engelsk, dansk eller svensk. Det er vigtigt for os, at træningen implementeres på tværs af alle medarbejdertyper og grupper, på tværs af sprogforskelle og på tværs af niveauer af læsefærdigheder.



ANSVARLIGT INDKØB

Vores indkøb er koncentreret med cirka 75% hos større, velkendte mærkeleverandører, som vi har haft et langvarigt samarbejde med. De resterende cirka 25% af indkøbene foretages hos en bred vifte af mindre og lokale handelspartnere.

Som grossistvirksomhed køber vi en del af vores produkter – direkte eller indirekte – fra lande i den tredje verden, hvor der ofte er stor afstand til selve produktionsleddet. Det indebærer en risiko for, at forhold som manglende hensyn til klima og miljø eller dårlige arbejdsforhold kan undgå vores opmærksomhed. Sådanne forhold er uforenelige med vores egne standarder og etiske principper og kan ikke accepteres.

Derfor satte vi sidste år et nyt og større due diligence arbejde i gang i vores centrale indkøbsorganisationer i henholdsvis Svensk Cater og Dansk Cater. Vi blev aktive indkøbsmedlemmer af Sedex, og herigennem forpligter vi os til ansvarligt indkøb og til arbejdet for at skabe mere ansvarlige og etiske forsyningskæder.

Sedex er en internationalt kendt risiko- og leverandørstyringsplatform med værktøjer, som skaber mere gennemsigtighed og indsamler yderligere dokumentation fra vores leverandørkæde. Sedex' platform og metode er grundlaget for vores risikovurdering og derfor også grundlaget for niveauet af dokumentation, vi efterspørger hos vores leverandører for at sikre os, at forholdene er, som de skal være.

Alle nye (og eksisterende) leverandører underskriver i dag vores Leverandør Code of Conduct. Som en del af den nye due diligence-proces laver vi en risikovurdering af alle leverandører i Sedex's radarværktøj. Herefter stiller vi krav om, at leverandører, som leverer produkter, der har en potentiel højere risiko, skal være Sedex medlemmer.

Hvis en leverandør leverer produkter, hvor der potentielt er større risiko for brud på vores Leverandør Code of Conduct, vil leverandøren/producenten blive bedt om at besvare et Sedex-leverandør spørgeskema (SAQ). Har leverandøren stadig en høj risiko ifølge de nye oplysninger, skal leverandøren kunne dokumentere, at de har gennemført en tredjeparts-audit i form af en SMETA-audit.

I dette regnskabsår 2024/25 har vi lavet en ny Leverandør Code of Conduct, således den passer bedre til både store og små leverandører, og er i overensstemmelse med kommende ny lovgivning. Den nye Leverandør Code of Conduct vil blive løbende implementeret i forbindelse med kontraktfornyelse.

LEVERANDØR CODE OF CONDUCT

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører gennem underskrivelse af vores Leverandør Code of Conduct. I Danmark og Sverige har leverandører, der tilsammen repræsenterer 98,8% af den samlede indkøbsomsætning, indtil videre tiltrådt vores Leverandør Code of Conduct – en stigning fra 96% sidste år. Ser vi på antal leverandører, har 98% i Danmark og 71% i Sverige underskrevet dokumentet.

Risikovurdering i nyt system

Som Sedex-medlemmer anvender vi nu værktøjet Radar til at vurdere potentielle bæredygtighedsrisici hos alle vores leverandører. Værktøjet vurderer ikke kun potentielle risici i forhold til leverandørens nationale kontekst, men også i

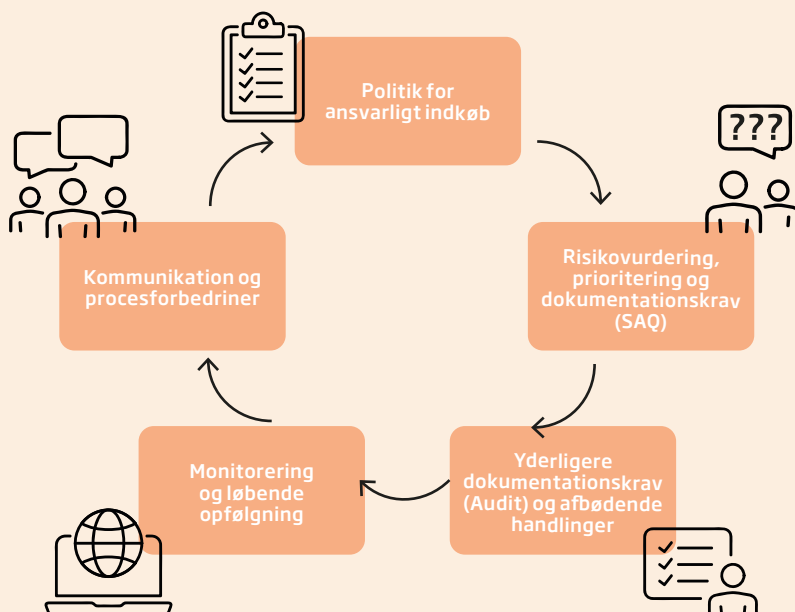


Sedex² | Member

Euro Cater er medlem af SEDEX

Sedex er en international etisk risiko- og leverandørstyringsplatform.

Platformen leverer redskaberne til at risikovurdere, udveksle kvalificeret dokumentation i form af leverandørspørgeskemaer (SAQ) samt tredjepartsaudits på produktionsniveau.



Vores due diligence-proces er beskrevet i vores Politik for ansvarligt indkøb, og due diligence-processen ser således ud*:

**Processen er inspireret af Sedex's anbefalinger til best practice samt Dansk Etisk Handels model "De 6 due diligence skridt".*

forhold til branche og aktivitet. Det bygger på et omfattende sæt opdaterede faktorer og international "best practice" inden for etisk compliance og lovgivning.

Risikovurderingen er langt mere detaljeret og solidt funderet end tidligere, og sidste år overgik vi fuldt ud til det nye system. I Dansk Cater og Svensk Cater har vi i dette regnskabsår nu risikovurderet samtlige leverandører i "Tier 1", hvilket svarer til 99,7% af den samlede indkøbsomsætning i DKK.

Denne indsats har givet os større indsigt i vores forsyningskæde og gør os i stand til bedre at identificere produktkategorier og leverandører med forhøjet risiko for brud på vores Leverandør Code of Conduct. Dermed har vi også muligheden for at målrette vores indsats, således at vi kun stiller ekstra krav om yderligere dokumentation, hvor det er nødvendigt og giver mening.

Om Supplier Assessment Questionnaire - SAQ'en

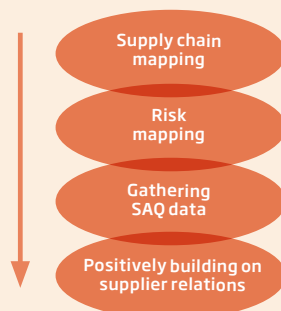
Efter underskrivelse af vores Leverandør Code of Conduct og gennemført risikovurdering i Radar indsamler vi yderligere informationer – herunder en Supplier Assessment Questionnaire (SAQ) og eventuelle SMETA-auditrapporter fra leverandører og producenter, såfremt risikovurderingen angiver en højere risiko for brud på eksempelvis arbejdstager- og menneskerettigheder, miljøstandarder eller antikorruption.

SAQ'en giver en detaljeret indsigt i producentens praksis, ledelsessystemer og politikker inden for fire centrale områder af ansvarligt indkøb:

- a. Arbejdstager- og menneskerettigheder
- b. Sikkerhed og sundhed
- c. Miljø
- d. Antikorrupsionspraksis

En SMETA-auditrapport er en standardiseret metode til at dokumentere leverandørens etiske og sociale praksis – herunder arbejdsvilkår, sundhed og sikkerhed, miljøpåvirkning og forretningsetik.

Hvis en leverandør ikke vurderes at leve op til standarderne i auditrapporten, indledes en dialog med henblik på at udarbejde en handlingsplan for overholdelse. Hvis processen ikke vurderes som tilstrækkelig, kan samarbejdet afsluttes.



Denne del af processen – dialogen om forbedringer på produktionsniveau – er særlig tung, og vi arbejder derfor stadig på at få den mest effektive proces i tæt samarbejde med vores leverandører.

Uddannelse af indkøbere

Vi prioriterer løbende uddannelse af vores medarbejdere inden for ansvarligt indkøb. Sidste regnskabsår udviklede vi en indkøbsfilosofi, hvor bæredygtighed er en integreret del. Denne filosofi er der arbejdet videre med i regnskabsåret 2024/25 i vores indkøbsorganisation.

Sammen med vores indkøbschefer har vi udviklet en fælles tilgang til leverandørmøder. Det sikrer, at vi ikke kun fokuserer på kommercielle aspekter, men også drøfter leverandørernes tilgang og vores holdning til ansvarligt indkøb. Emner som sortiment, markedsføring, logistik, emballage, leverandørstyring og dyrevelfærd er centrale i disse samtaler. Indkøbscheferne mødes cirka 10 gange om året for at dele viden og diskutere aktuelle temaer.

Hos Svensk Cater afholder vi ligeledes løbende kurser, hvor både indkøbere og salgsschefer får undervisning i leverandøraftaler, madspildsknappen, lokalt producerede varer og vores ESG-arbejde. I regnskabsåret 2024/25 er der afholdt specifikke kurser med fokus på vores Politik for ansvarligt indkøb samt due diligence, Sedex samt den nye Leverandør Code of Conduct.



ETI Sverige

Dansk Cater er medlem af Etisk Handel Danmark og Svensk Cater af ETI Sverige

Etisk Handel Danmark er en dansk organisation, hvis formål er at fremme etisk international handel. Dette indebærer et skarpt fokus på respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima, samt etisk virksomhedsledelse, herunder antikorruption, antidiskrimination og god selskabsledelse.

ETI Sverige er Etisk Handel Danmarks søsterorganisation og arbejder med samme formål, men med forskellige agendaer hen over året.

Læs mere på etiskhandel.dk og etisverige.se



ER DU STØDT PÅ VORES NYE LEVERANDØR CODE OF CONDUCT?

I takt med stigende krav fra både kunder og lovgivning har vi i Euro Cater opdateret vores Leverandør Code of Conduct i regnskabsåret 2024/25 – og det er ikke bare en kosmetisk ændring. Den nye version markerer et vigtigt skridt mod mere ansvarlig og gennemsigtig samhandel med vores leverandører, samtidigt med at vi håber, den er lettere at læse og forstå for alle leverandører.

Tilpasning til nyt due diligence-system og ny lovgivning

Overordnet set har vi tilpasset vores Leverandør Code of Conduct til vores nye due diligence-system og Sedex-processerne. Samtidig er der også kommet fokus på enkle nye standarder og principper, og nye emner er inddraget baseret på vores første dobbeltvæsentlighedsanalyse. Vi nævner nu f.eks. specifikt FN's børnekonvention, ETI's Base Code samt begrebet "trafficking".

Inden for miljø og klima har vi udvidet vores afsnit med fokus på: biodiversitet, landdegradering og vandressourcer, hvilket er i tråd med vores dobbeltvæsentlighedsanalyse. Vi stiller nu også krav om levering af relevante data som f.eks. klimadata.

Mere fokus på arbejdsmiljø i værdikæden og på whistleblower-ordning

I den nye version har vi revideret vores kapitel om antikorrupition samt tilføjet en væsentlig del om vores whistleblower-ordning, som altid kan benyttes af alle interessenter i vores værdikæde. Herudover har vi udvidet vores arbejdsmiljøprincipper betragteligt med alle principperne fra ETI's Base Code, som er det kodeks, der ligger til grund for udarbejdelsen af Sedex og SMETA-audit metodikken, der anvendes i vores nye due diligence-system.

Vi har også tilføjet, at leverandøren er forpligtet til at stille de samme krav til sine samarbejdspartnere, og at de til enhver tid skal kunne dokumentere overholdelse – også i deres værdikæde.

Ligesom ved første udgave, har vi udarbejdet en "kort fortalt"-version, som forklarer om vores overordnede forventninger til leverandører og samarbejdspartnere. Den nye version implementeres løbende i både den svenske og den danske indkøbsorganisation og i takt med, at der underskrives nye kontrakter med vores leverandører.



GOD SELSKABSLEDELSE

Vi driver vores virksomhed på ordentlighed. Det betyder, at vi konkurrerer på markedsvilkår, opfører os ordentligt og altid inden for lovens rammer.

Antikorrupition

Vi tager klar afstand fra enhver form for korruption og bestikkelse. For at understøtte dette har vi udarbejdet en politik for antikorrupition, som skal sikre en ansvarlig og transparent adfærd i hele organisationen.

Vi har identificeret, at de væsentligste risici relaterer sig til samarbejdet med leverandører og modtagelse af gaver. For bl.a. at imødegå disse risici udarbejdede og implementerede vi sidste regnskabsår 2023/24 en ny Medarbejder Code of Conduct, hvor antikorrupition og hvidvask er en del af denne.

Vores Medarbejder Code of Conduct blev udarbejdet som et tillæg til de

lokale personalehåndbøger og er gjort tilgængelig som online træning via Cater Academy for alle medarbejdere. Vi har i regnskabsåret 2024/25 en gennemførelsesprocent på 85,7, og alle nye medarbejdere tilsendes træningen i forbindelse med deres opstart. Mere end 2.800 medarbejdere i koncernen har siden foråret 2024 modtaget træningen.

Antikorrupition og de forpligtelser, som vi forventer, at vores leverandører overholder, er i regnskabsåret 2024/25 væsentligt blevet udvidet igennem udarbejdelsen af vores nye Leverandør Code of Conduct. Den opstiller nu klarere forventninger, og leverandørerne vil blive præsenteret for den nye Leverandør Code of Conduct i forbindelse med nye kontraktrunder i indkøbsafdelingerne.

Vi er ikke bekendt med tilfælde af korruption i vores virksomhed i det seneste regnskabsår. Eventuelle bekymringer eller observationer kan altid indberettes

anonymt via vores etablerede whistleblower-ordning.

Vi vil fortsat arbejde målrettet med at forebygge korruption og bestikkelse gennem træning af medarbejdere og ved løbende at følge op på indberetninger.

Fair konkurrence

Vi opererer i en branche præget af konkurrence og har derfor et særligt fokus på at sikre, at vores forretningspraksis lever op til principperne om fair konkurrence – både juridisk og etisk.

I det seneste regnskabsår har vi ikke haft sager, hvor der er blevet rejst tvivl om vores overholdelse af reglerne for fair konkurrence.

Fair markedsføring

Vi oplever, at reglerne for, hvad der kan betegnes som bæredygtigt, er komplekse og under løbende udvikling. Det er et område, der altid kræver opmærksom-

hed og omhu, og vi bestræber os på at navigere ansvarligt og transparent.

Vi arbejder aktivt med at mærke vores produkter med relevante og anerkendte certificeringsordninger, der relaterer sig til bæredygtighed – både i den danske og svenske webshop. Eksempler inkluderer økologimærkning, MSC/ASC-certificering, fuldkornsmærket og KRAV-certificeringen.

Vi lægger stor vægt på at overholde gældende regler for god og fair markedsføring, og uanset om kommunikationen sker via webportaler, rapporter eller sociale medier. For at understøtte dette træner vi altid nøglemedarbejdere i, hvad god kommunikation inden for bæredygtighed er. Området bevæger sig hele tiden i henhold til seneste domme og lovgivning, og derfor udarbejder vi regelmæssigt en ny og relevant anti-greenwashing-træning.

I regnskabsåret 2024/25 blev kurset "Kommunikation og bæredygtighed" tilbudt til marketingteams og nøglemedarbejdere inden for SoMe og ekstern kommunikation i afdelingerne på tværs af koncernen. Kurset tog udgangspunkt i gode eksempler på balanceret kommunikation, ny lovgivnings betydning samt havde konkrete eksempler med fra vores egen virksomhed i forhold til, hvad der er bedre kommunikation samt fokus på faldgruber, og hvor tvivl kan opstå.

Vi ser løbende intern træning som en vigtig del af vores due diligence arbejde i forhold til at mindske de risici, der kan være forbundet med at kommunikere om bæredygtighed og/eller ansvarlige initiativer. Det højner også sandsynligheden for, at vi kommunikerer mere om, hvad vi gør, når vi ved, hvor grænserne går og ikke er i tvivl om, hvad der er god kommunikation.

Donationer og lokal støtte

Vi ønsker at bidrage positivt til de lokalsamfund, vi er en del af. Alle afdelinger er involveret i støtte til lokale initiativer og foreninger, og vi forsøger at hjælpe, hvor vi kan – både med arbejdskraft, økonomiske bidrag og donationer af mad og drikke.

Vi har særligt fokus på initiativer, der støtter udsatte børn og deres familier, samt projekter, der arbejder med sundhed og trivsel blandt børn. For regnskabsåret 2024/25 kan vi blandt andet nævne Hospitalsklovnene, Kirkens Korshærs varmestuer, Saronhuset m.fl.. Derudover støtter vi en lang række

lokale sportsforeninger, som bidrager til fællesskab og aktivitet i afdelingernes nærområder.

Dataetik og informations-sikkerhed

Vi har en grundlæggende forpligtelse til at beskytte og behandle data ansvarligt. Vores politikker for informations- og persondatasikkerhed og dataetik har til formål at skabe tryghed og tillid hos både kunder og leverandører.

I juni 2025 trådte den danske NIS2-lovgivning i kraft, og det forventes, at den svenske lovgivning kommer på plads i løbet af det kommende år. Den danske lovgivning tilføjede ikke nye krav til EU's NIS2-direktiv og vi forventer det samme for den svenske lovgivning. Vi er inden for NIS2 klassificeret som "en vigtig enhed", fordi vi er en virksomhed inden for fødevarereproduktion og/eller distribution, hvor cybertrusler kan have alvorlige konsekvenser for samfundet.

Vi sikrede i regnskabsåret 2023/24 overholdelse af EU's NIS2 direktiv, hvor vi implementerede et ledelsessystem for informations- og cybersikkerhed, inspireret af ISO 27001.

I regnskabsåret 2024/25 har vi fortsat indsatsen gennem fokus på vores politik, procedurer og kontroller, som har til formål at beskytte virksomheden mod cybertrusler.

Alle kontormedarbejdere har i 2024/25 modtaget e-læringskurser om phishing og generelle retningslinjer for informationssikkerhed. Vi er ved årsregnskabet afslutning nået op på en gennemførselsprocent på 87,8%.

I 2025/26 vil vi fortsætte arbejdet med informations- og cybersikkerhed og gennemføre yderligere træning af relevante medarbejdere via vores læringsplatform, Cater Academy.

Inklusion og socialt ansvar

Med 32 afdelinger fordelt på tværs af to lande er vi en stor og mangfoldig arbejdsplads. Vi ønsker at skabe et arbejdsmiljø, hvor der er plads og mulighed for alle – uanset alder, baggrund, religion, nationalitet eller livserfaring. Vi accepterer ikke diskrimination eller chikane i nogen form og arbejder for at fremme inklusion og fællesskab i hele organisationen.

I alle afdelinger arbejder vi tæt sammen med jobcentrene, og vi har i løbet af året mange eksempler på, hvordan medar-

bejdere med sprogbarrierer, flygtningebaggrund eller tidligere straffede har fundet en plads i vores virksomhed. Vi er stolte af, at inklusion og socialt ansvar hos os ikke blot er en ambition, men noget vi udlever i praksis.

I BC Catering i Skanderborg har vi f.eks. et fast samarbejde med kommunen og projektet High Five, hvor vi tilbyder praktikforløb til unge, med sociale udfordringer som kriminalitet og stofmisbrug. Målet er at støtte dem i at få fodfæste på arbejdsmarkedet og skabe en ny og positiv livsbane. Vi har 1-2 unge i et 6 mdr. forløb pr. år.

I BC Catering i Kolding modtog vi i 2025 "Sammen om Job"-prisen fra Kolding Kommune for vores Next Gen-projekt. "BC Next Gen" er et fritidsjobprojekt for 15-17-årige, som hvert år er blevet tilbudt til otte unge. Formålet med projektet er at give de unge kendskab til vores branche, lager og chaufførfaget, samt at støtte med nye kompetencer i deres videre uddannelsesforløb.



Ansvarlig virksomhed

I regnskabsåret 2024/25 har vi udvidet antallet til 10 deltagere i BC Next Gen-forløbet. Der er i dag ansat 5 lærlinge inden for lager- og 5 lærlinge inden for chaufførfaget, hvoraf tre af dem stammer fra BC Next Gen-forløbet. Vi har i alt seks ansatte i BC Catering i Kolding, som startede op som en del af BC Next Gen.

Kønsfordeling i ledelsen

Historisk set er rekruttering til ledende stillinger i Euro Cater-koncernen primært sket internt. Det betyder, at kønsfordelingen i ledelsen afspejler den generelle sammensætning af medarbejderstaben, som - i kraft af vores rolle som grossist - hovedsageligt består af mænd, særligt inden for lager og distribution.

Det er dog koncernens politik, at begge køn skal være repræsenteret i ledelsen, og vi har derfor arbejdet målrettet på at forbedre balancen. Koncernens ledergruppe består i 2024/25 af 164 personer, hvoraf 14% i dag er kvinder. Sidste år var kun 10% af ledergruppen kvinder, og der er således sket et skifte i en positiv retning i forhold til en nu mere ligelig fordelt køns sammensætning i koncernledelsen.

Alle ledelsesposter besættes stadig ud fra princippet om, at den bedst kvalificerede kandidat skal vælges - uanset køn. Vi tilstræber, at begge køn er repræsenteret i den afsluttende fase af rekrutteringsprocessen.

Vi har et mål om, at to ud af fem generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer skal være kvinder inden udgangen af regnskabsåret 2025/26. I indværende regnskabsår 2024/25 har der ikke været udskiftninger i bestyrelsen, og ét ud af fem medlemmer er kvinde.

Den lovpligtige redegørelse for kønsfordeling jf. årsregnskabslovens § 99 b er udarbejdet og offentliggjort i Euro Cater Holding A/S' ledelsesberetning i den finansielle årsrapport.

MAD MED MENING - SVENSK CATER UDDEVALLA SAMARBEJDER MED SARONHUSET

Siden efteråret 2023 har Svensk Cater Uddevalla haft et tæt samarbejde med den frivillige forening Saronhuset om at donere varer med kort holdbarhed eller varer, der er blevet beskadiget. Målet er, at madspild og datovarer anvendes til et godt formål - til glæde og nytte i stedet for at blive smidt ud. I dette tilfælde gør donationerne en konkret forskel for nogle af de mest udsatte i samfundet.

”

Ved at donere produkter, som ellers ville blive kasseret, kan vi hjælpe Saronhuset med at hjælpe socialt udsatte. Projektet er et helt konkret eksempel på, hvordan bæredygtighedsinitiativer kan skabe værdi for både mennesker og miljø på én gang,” siger Mats Larsson, Grossistchef i Uddevalla.

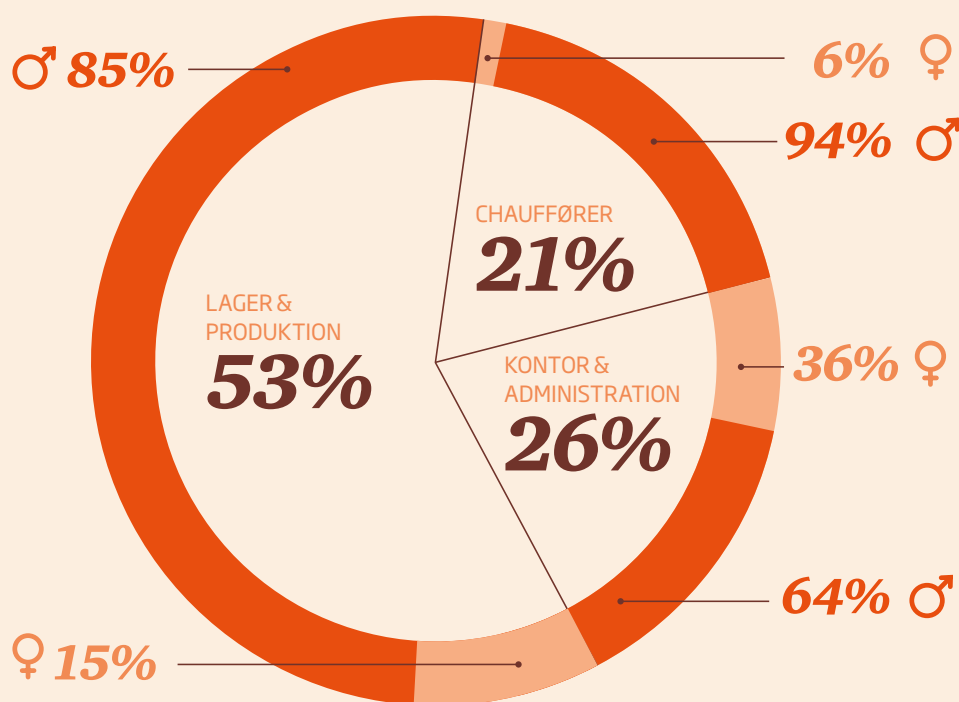
Saronhuset drives udelukkende af frivilligt personale og i tæt samarbejde med Uddevalla Kommune og det lokale erhvervsliv. Gennem dette samarbejde tilbyder Saronhuset morgenmad og frokost, madposer, akutbolig, mødested samt et fællesskab og den familie, som mange mangler.

Siden samarbejdet blev etableret i 2023, har Svensk Cater Uddevalla doneret mere end 2500 kg fødevarer til Saronhuset.



Saronhuset
KYRKORNAS DIAKONALA CENTRUM





Fordeling af køn & jobfunktioner er baseret på antal ansatte (fuldtid/deltid).
Antal medarbejdere er baseret på FTE.

ANTAL MEDARBEJDERE



2.672

1891 DK | 781 SE

FORDELING AF KØN

Mænd

81% ♂

Kvinder

19% ♀

BC CATERING ROSKILDE STYRKER INTERNATIONALE UNGE I CHAUFFØRFAGET

I maj 2025 var BC Catering i Roskilde vært for et tre uger langt forløb i samarbejde med chaufførelvere fra en skole i Valence d'Agen i Frankrig. Forløbet var en del af ERASMUS+-programmet og gav fem unge mulighed for at få praktisk erfaring med distributionsarbejde i Danmark som led i deres chaufføruddannelse.

Eleverne fulgte vores chauffører i det daglige arbejde og indgik som en del af arbejdsstyrken - med undtagelse af selve kørslen, da de endnu ikke har alder til at føre lastbil. Til gengæld har de bidraget med stor energi og nysgerrighed, og har samtidig styrket deres engelskkundskaber og evne til at arbejde selvstændigt i nye omgivelser.

Formålet med forløbet var at bidrage til uddannelsen af unge mennesker i chaufførfaget, som er en branche, hvor vi i fremtiden kommer til at se mangel på arbejdskraft - ikke bare i Danmark, men i Europa.

De unge deltagere, som er omkring 17 år, blev udvalgt af deres skole i Frankrig på baggrund af en helhedsvurdering af personlighed, adfærd og faglige evner.

"Vi har været imponerede over deres indsats og tilgang til opgaven. Som en positiv konsekvens ved samarbejdet har det også skabt øget arbejdsglæde hos de chauffører, der har haft eleverne med på tur," udtaler Anne Zoëga Tomazos, Økonomichef i BC Roskilde.

BC Catering Roskilde har efter et veloverstået forløb besluttet, at succesen skal gentages næste år.



OM ERASMUS+

ERASMUS+-programmet er et EU program for uddannelse, ungdom og sport, som støtter mobilitet og samarbejde på tværs af landegrænser. Formålet er at fremme interkulturel forståelse og europæisk identitet, øge kompetencer og beskæftigelsesmuligheder samt styrke samarbejde og innovation i uddannelses-sektoren.

Læs mere her:
erasmus-plus.ec.europa.eu/da

KLIMA

		ÅRETS RESULTATER 2024/25			MÅL 2025/26	
RISICI/ESRS REFERENCE	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ -udledning Partikel-forurening Lokalsamfund Miljøforurening Energi Trafiksikkerhed ESRS E1, E2 Egen virksomhed	Egen drift og transport, Scope 1+2 POLITIK Miljø- og klima Transport	Gennemføre interne ISO 14001-audits i alle afdelinger og eksterne ISO 14001-audits i udvalgte afdelinger.	Gennemføre interne og eksterne ISO 14001-audits i alle afdelinger.	Alle afdelinger er ISO 14001-certificerede.	Alle relevante afdelinger er ISO 14001-certificeret (inkl. intern og ekstern audit).	Gennemføre interne ISO 14001-audits i alle afdelinger og eksterne ISO 14001-audits i udvalgte afdelinger.
		Scope 1 & Scope 2 (lokationsbaseret).	-	Samlede reduktion af vores Scope 1 & 2 udledning er 13,6% siden sidste regnskabsår.	Reduktion af virksomhedens Scope 1+2 udledning.	-
		Øge den vedvarende energiandel.	Investere i og implementere solcelleanlæg.	Tre solcelleanlæg er sat i drift i regnskabsåret: Aalborg, Ikast og Greve. I alt seks egne solcelleanlæg i drift.	Firdoble produktionen af energi fra egne solcelleanlæg senest i regnskabsåret 2027/28. Baseline 2022/23.	Sikre optimale produktionsbetingelser på eksisterende og kommende anlæg.
					Opnå min. 85% udnyttelse af implementerede solcelleanlægs kapacitet senest i regnskabsåret 2027/28.	Optimere drift ift. produktion og forbrug, så egne solcelleanlægs produktion anvendes optimalt.
					Reducere elforbruget til anlægsdrift med 10% (kWh/m ²) senest i regnskabsåret 2027/28. Baseline 2022/23.	Udskifte køleanlæg, installerer LED, automatisk slukkefunktion, automatisk portlukning, m.fl..
CO ₂ -udledning Partikel-udledning Lokalsamfund Miljøforurening Energi ESRS E1 Egen virksomhed Opstrøms Nedstrøms	Værdikæde, Scope 3 POLITIK Miljø og klima Transport	Mindske forbruget af fossilt brændstof.	Fortsat øge andelen af HVO-brændstof, særligt i Svensk Cater. Øge antallet af kørte km i eldrevne lastbiler ved at optimere kørslen.	Forbruget af fossilt brændstof (alm. diesel) er mindsket med 21% siden sidste regnskabsår. Yderligere 10 el-lastbiler sat i drift. I alt 53 el-lastbiler er nu sat i drift i virksomheden.	Andelen af kørte km med fossilfrie drivmidler skal være min. 40% senest i regnskabsåret 2027/28. Baseline 2022/23.	Øge forbrug af HVO. Optimeret ruteplanlægning med el-lastbiler og træning i "grønnere" kørsel i alm. diesellastbil.
		Påbegynde indsamlingen af Scope 3-data.	At rapportere på Scope 3 på de væsentligste områder (ud af i alt 15).	Rapportering af Scope 3. Vi har inkluderet i alt 7 relevante kategorier i vores Scope 3 beregning ud af i alt 15 mulige kategorier ifølge GHG protokollen.	Reduktion af virksomhedens Scope-3 udledning.	Lave handlings- og prioriteringsplan for reduktionspotentialer i Scope 3. Dataforbedring jf. den første Scope 3-beregning; inkludering af flere aktivitetsbaserede og leverandør-specifikke data.

CIRKULÆR ØKONOMI

RISICI/ESRS REFERENCE	FOKUS- OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2024/25			MÅL 2025/26	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ² -udledning Affald og genbrug Forurening Genbrug Ressource- forbrug Emballage Vandforbrug ESRS E5 Egen virksomhed	Affald, gen- anvendelse og vand- forbrug POLITIK Miljø og klima	Minimering af "restaffalds"- fraktionen.		Restaffalds- fraktionen er øget med 1,8%.	Øge genanvendelses- fraktionerne for affald med særligt fokus på plast og organisk affald	Minimere "rest- affalds"-fraktionen gennem mere udsortering.
		Øge genanvendel- sesfraktionerne for affald med særligt fokus på plast og organisk affald.		Plast- genanvendelses- fraktion er øget med 0,2 procentpoint, organisk affalds- fraktion er faldet med 4 procentpoint.		Få data på genan- vendelsesprocent for Svensk Cater.
		Reducere forbruget af emballage pr. materialetype i kg i egenproduktion.	Påbegynde arbejdet i emballageteamet i Cater Food.	Cater Food: Pluk er overgået til genbrugelige Euro Pool kasser. Bakke til hakket kød er overgået til vaccum pack.	Lave en handlings- plan for skift af emballagemateri- ale jf. producent- ansvaret gældende for egenproduk- tion: Cater Food, Nordstroms og Nordsjøfisk.	
		Årlig rapportering af vandforbrug.		Vandforbrug 45.074 m ³ 3,77 m ³ /DKKm i omsætning	Årlig rapportering af vandforbrug. Måle vandforbrug specifikt for egen- produktion: Cater Food.	
Madspild CO ² -udledning Genbrug Ressource- forbrug ESRS E5 Egen virksomhed	Madspild POLITIK Miljø og klima	Halvere madspild før 2030.	Reducere potentielt madspild gennem forsat øget salg af varer tæt på dato via web og telesalg.	Vi har solgt 767 ton fødevarer via mad- spildsfunktionen/ varer, der er gået på dato via enten web- eller telesalg. Vi har indrapporteret data for madspild til Danmark Mod Madspild.	Halvere madspild før 2030.	Reducere madspild gennem forsat øget salg af varer tæt på dato via web og telesalg.
		Inkludere madspilddata i Scope 3-data. Omregne madspild i kg til CO ₂ -reduktion.		Madaffald er inkluderet i Scope 3.	Opstarte rapportering på madaffald/ kg solgt varer, organisk inklusive emballagefraktion.	Proaktiv indsats i henhold til tilbagetrækninger, samt øge indsatsen for at donere til konsum eller dyrefoder.

ANSVARLIGT SORTIMENT

RISICI/ESRS REFERENCE	FOKUS- OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2024/25			MÅL 2025/26	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Fødevare- sikkerhed ESRS S4 Nedstrøms	Fødevare- sikkerhed POLITIK Fødevare- sikkerhed	Alle afdelinger er ISO 22000-certificeret (inkl. intern og ekstern audit).	Gennemføre interne og eksterne ISO 22000-audits i alle afdelinger.	Alle afdelinger er ISO 22000-certificerede.	Alle afdelinger er ISO 22000-certificeret (inkl. intern og ekstern audit).	Gennemføre interne og eksterne ISO 22000-audits i alle afdelinger.
		Ingen indskærpelser eller afvigelser fra myndighedernes tilsynsbesøg.		Én indskærpelse og én påtale i én afdeling.	Ingen indskærpelser eller afvigelser fra myndighedernes tilsynsbesøg.	
Forurening Afskovning Biodiversitet Manglende transparens CO ² -emission Lokalsamfund Kemikalier Spildevand ESRS E4 Nedstrøms	Biodiversitet POLITIK Økologi Dyrevelfærd Fisk- og skaldyr, Fremme af lokale leverandører Palmeolie Æg	Alle relevante afdelinger er MSC/ASC-certificeret (inkl. intern og ekstern audit).	Gennemføre interne audits i relevante afdelinger og eksterne audits i udvalgte afdelinger.	Alle relevante afdelinger er MSC/ASC-"chain of custody"-certificerede.	Alle relevante afdelinger er MSC/ASC-certificeret (inkl. intern og ekstern audit).	Gennemføre interne audits i relevante afdelinger og eksterne audits i udvalgte afdelinger.
		Alle relevante svenske afdelinger er eksternt KRAV-certificeret.	Gennemføre eksterne KRAV-audits på alle relevante sites.	Alle relevante svenske afdelinger er eksternt KRAV-certificerede.	Alle relevante svenske afdelinger er eksternt KRAV-certificeret.	Gennemføre eksterne KRAV-audits på alle relevante sites.
		Rapportere på MSC- og ASC-certificerede produkter i sortimentet.	Opgøre samlet antal MSC- og ASC-certificerede varer i sortimentet.	1.022 stk., svarende til en andel på 25%.	Rapportere på MSC og ASC-certificerede produkter i sortimentet.	Opgøre samlet antal MSC- og ASC-certificerede varer i sortimentet.
		Rapportere på KRAV-certificerede produkter i sortimentet(SE).	Opgøre samlet antal KRAV-certificerede varer i sortimentet.	824 stk.	Rapportere på KRAV-certificerede produkter i sortimentet(SE).	Opgøre samlet antal KRAV-certificerede varer i sortimentet.
		Fortsat ingen forbrug af ikke-RSPO-certificeret flydende olie og margarine i egenproduktion.		Ingen brug af RSPO-certificeret palmeolie i egenproduktion.	Fortsat ingen forbrug af ikke-RSPO-certificeret flydende olie og margarine i egenproduktion.	
		100% RSPO-certificerede hyldevarer: flydende olier og margariner.		76% brug af RSPO-certificeret palmeolie i hyldevarer inden for kategorien: Flydende olier og margariner. Dansk Cater 99% certificeret, Svensk Cater 51% certificeret.	100% RSPO-certificerede hyldevarer/ sortimentsvarer: flydende olier og margariner.	Opdatering af produktpolitikken. Udføre evaluering af de nuværende produkter samt mulighederne for udfasning af "ikke RSPO-olie" i Svensk Cater.
		Fortsat ingen salg af konventionelle bananer på det danske marked. Udfasning af salget af konventionelle bananer på det svenske marked.	Måltrettet kundedialog på det svenske marked.	100% af salget af spisebananer er økologiske på det danske marked. 86,3% af salget af spisebananer er økologiske på det svenske marked. Efter kundedialog har vi lukket for salget af konventionelle bananer i Svensk Cater pr. 1. oktober 2025.	Udfasning af konventionelle bananer i sortiment i hele koncernen.	Sikre, at samtlige konventionelle bananprodukter er lukket ned i Svensk Cater. Fortsat sikre i både Dansk Cater og Svensk Cater, at der ikke er nogen aktive konventionelle bananprodukter i sortiment.

RISICI/ESRS REFERENCE	FOKUS- OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2024/25			MÅL 2025/26	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Dyrevelfærd Biodiversitet ESRS G1 Nedstrøms	Dyrevelfærd POLITIK Økologi Dyrevelfærd Æg	Fortsat indsamle data om kampagner, som promoverer produkter, der er dyrevelfærdsmærkede, KRAV-certificerede og langsomt voksende kyllingeracer.	Promovere produkter, der er dyrevelfærdsmærkede, KRAV-certificerede eller langsomt voksende kyllingeracer.	Data på dyrevelfærdsmærkede produkter er indsamlet. 1.226 kampagner, som promoverer dyrevelfærdsmærkede eller KRAV-certificerede produkter.	Fortsat indsamle data om kampagner, som promoverer produkter, der er dyrevelfærdsmærkede, KRAV og/eller fra langsomt voksende kyllingeracer.	Promovere produkter, der er dyrevelfærdsmærkede, KRAV-certificerede eller langsomt voksende kyllingeracer.
		Minimere brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion (DK).	Udarbejde handlingsplan for at minimere brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion.	Handlingsplan, resultat: Ny politik inden for dyrevelfærd.	Udarbejdelse af ny politik inden for dyrevelfærd.	
		Fortsat ingen brug af buræg i egenproduktion.		Ingen brug af buræg i egenproduktion.	Fortsat ingen brug af buræg i egenproduktion.	
		Udfasning af buræg inden udgangen af 2025; skalæg samt flydende æggeprodukter i sortiment.	Fortsat dialog med leverandører omkring udfasning af buræg, særligt inden for flydende produkter.	Skalæg fra burhøns er udfaset både i egenproduktion samt som handelsvare.	Udfasning af buræg inden udgangen af 2025; flydende æggeprodukter i sortiment.	Fortsat dialog med leverandører omkring udfasning af buræg inden for flydende produkter.
Sundhed Menneskerettigheder ESRS S4 Nedstrøms	Præferencer og diversitet POLITIK Menneskerettigheder	Fortsat indsamle data om nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet (DK).	Rapportere på samlet antal nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet.	Datapunkt udgår.		

Resultater og mål

ANSVARLIG VIRKSOMHED

		ÅRETS RESULTATER 2024/25			MÅL 2025/26	
RISICI/ESRS REFERENCE	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed ESRS S1 Egen virksomhed	Sikkerhed og sundhed POLITIK Arbejdsforhold Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder	Arbejdsforhold: Påbegynde rapportering om koncernniveau, sikkerhed og sundhed, arbejdsulykker samt relateret fravær.	Afslutte påbegyndt dataprojekt for arbejdsulykker samt fravær relateret til arbejdsulykker.	Dataprojekt for antal "lost time"-arbejdsulykker pr. medarbejdertype igangsat, men ikke afsluttet. Data på antal sygefraværsdage på koncernniveau er stadig udsat.	Arbejdsforhold: Påbegynde rapportering om koncernniveau, sikkerhed og sundhed, arbejdsulykker samt relateret fravær.	Afslutte påbegyndt dataprojekt for arbejdsulykker samt fravær relateret til arbejdsulykker.
		Rapportere på medarbejderomsætningshastighed.	Måle medarbejderomsætningshastighed på koncernniveau.	Rapportering af medarbejderomsætningshastighed er udsat.	Årlig rapportering af medarbejderomsætningshastighed på koncernniveau.	
		Alle medarbejdere skal trænes i god ergonomi og sikkerhed. Alle nye medarbejdere skal trænes i god ergonomi og sikkerhed som en del af deres onboarding. Fokus på god sikkerhedskultur.	Følge op på træning inden for ergonomi og sikkerhedstræningen på Cater Academy. Lancere kampagne inden for god sikkerhedskultur.	Sikkerhedstræningsvideoer er gennemført med følgende gennemførelsesprocent: God ergonomi, produktion: 88,20% God ergonomi, kontor: 87,0% God ergonomi, lager: 81,9% God ergonomi, chauffør: 84,0%	85% af alle inviterede skal som minimum have gennemført sikkerhedstræningsvideoer inden for god ergonomi, uanset medarbejderkategori. Kampagne udsendt. Fokus vil være på gennemførelse og forbedring af træningsvideoer.	
Alle risici ESRS S2 Opstrøms	Ansvarligt indkøb POLITIK Ansvarligt indkøb og due diligence Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Arbejdsforhold Diversitet og køn Miljø og klima Antikorruption	Sikre implementeringen af den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence.	Sikre implementering af politikken i Svensk Cater.	Implementering af Politik for ansvarligt indkøb og due diligence processer igangsat i Svensk Cater.	Sikre implementeringen af den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence.	Sikre fuld implementering af politikken i Svensk Cater.
		Implementere ny Leverandør Code of Conduct.	Opdatering af Leverandør Code of Conduct.	Ny Leverandør Code of Conduct (Marts 2025) udarbejdet og implementeres løbende i både Dansk Cater og Svensk Cater.	Rapportere på % af leverandører (målt på indkøbsomsætning), der har underskrevet den ny Leverandør Code of Conduct.	
		Implementere den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence, jævnfør kravet om underskrift på Leverandør Code of Conduct.	Fortsat indsamle underskifter ang. Leverandør Code of Conduct.	98,8% af alle leverandører (målt på indkøbsomsætning) har underskrevet Leverandør Code of Conduct.	Fortsat indsamle underskifter ang. Leverandør Code of Conduct.	
		Implementere den nye politik for ansvarligt indkøb og due diligence, jævnfør kravet om risikovurdering af leverandører.	Opgøre andelen af leverandører, der er risikovurderet. Rapportere på risikoniveauet for vores leverandører.	99,7% (målt på indkøbsomsætning) er risikovurderet i det nye system, Radar (sidste år 90,6%). Rapportering på risikoniveauet for leverandører udsat til 2025/26.	Opgøre andelen af leverandører, der er risikovurderet. Rapportere på risikoniveauet for vores leverandører på koncernniveau.	
		Implementere politik for ansvarligt indkøb og due diligence, jævnfør kravet om udfyldt self-assessment.	Indsamle Self-Assessment Questionnaire (SAQ) for højrisikoleverandører.	Dialog og opfølgning i gang for alle leverandører/produkter, der har potentiel høj risiko.		

RISICI/ESRS REFERENCE	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2024/25			MÅL 2024/26	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Alle risici ESRS G1 Egen virksomhed	God selskabsledelse POLITIK Menneskerettigheder Arbejdstagerrettigheder Arbejdsforhold Antikorruption Miljø og klima Diversitet og køn Dataetik Informations-sikkerhed	Påbegynde implementering af: CSRD, EU's taksonomi og afskovningsdirektivet.	Udføre ESRS Gap-analyse. Indledende review af første DMA-analyse. Udarbejde CSRD ESRS due diligence-politik og -process. Udføre årlig DMA-analyse. Færdiggøre management system til afskovningsdirektiv. Intern analyse jf. EU's taksonomi.	Due diligence-politik (ESRS) er jf. bølge 2-virksomhedernes rapporteringsudsættelse udsendt. Endelige ESRS-standarder skal være på plads før, politikken kan skrives. Anden EUDR-systemanalyse udført i foråret 2025. EU-taksonomi-projekt er gennemført, eksternt rapportering er udsendt, jf. udsættelse af rapportering for bølge 2-virksomheder.	Påbegynde dataindsamling inden for ESRS, sociale data, såfremt de endelige standarder godkendes i EU. Påbegynde EUDR-system. Påbegynde CSRD ESRS due diligence-politik og -process.	
		Ansvarlig virksomhedsdrift: Implementere Medarbejder Code of Conduct (COC).	Opfølgning på Medarbejder COC i onboarding-forløb.	Opfølgning udført, Medarbejder Code of Conduct er overgået til drift og onboarding-forløb.		
		Implementering af opdateret politik for diversitet og køn.		Udført.		
		Ansvarlig virksomhedsdrift: Træne relevante medarbejdere inden for Good Governance-praksis: COC, Antikorruption, Whistleblower-ordning, Leverandørstyring.	Udarbejde antikorrupsionstræning i den nye læringsplatform Cater Academy. Udarbejde og træne alle nøgleansatte ud fra en risikovurdering i antikorrupsion. Udarbejde træning inden for informations-sikkerhed. Træne nøgleansatte ud fra risikovurderingen i informations-sikkerhed.	85,7% af alle inviterede medarbejdere har gennemført "Medarbejder Code of Conduct & Whistleblower-ordning"-træningen. Antikorrupsionstræning udsat. 87,8% af alle inviterede medarbejdere har gennemført "Informationssikkerhed for alle"-træningen. 100% af alle inviterede har gennemført "Kommunikation og bæredygtighed"-træningen.	Ansvarlig virksomhedsdrift og intern træning af medarbejdere inden for Good Governance-praksis: Medarbejder COC, Antikorrupsion, Whistleblower-ordning, Fair markedsføring m.fl.. Min. 85% af alle inviterede skal som minimum have gennemført "Medarbejder Code of Conduct & Whistleblower-ordning"-træningen. Min. 90% af alle inviterede skal som minimum have gennemført "Informationssikkerhed for alle"-træningen.	
		Tilpasning af nuværende ESG-organisation centralt og decentralt.	Udnævne og træne lokale ESG-controllere til håndtering af ESRS-datasæt. Ansætte indkøbsassistent i Svensk Cater.	Indkøbsassistent med fokus på etisk leverandørstyring ansat i Svensk Cater.	Tilpasning af nuværende ESG-organisation centralt og decentralt: Lokale ESG-controllere er udnævnt og trænet til håndtering af klimadata lokalt.	ESG-controllere skal trænes i dataindsamling inden for flere områder af ESG/ESRS.
		Implementering af ledelsessystem for informationssikkerhed udviklet med inspiration fra ISO 27001.	Gennemføre interne informationssikkerhedsaudits i udvalgte afdelinger.	Interne audits er gennemført på udvalgte områder.	Alle relevante områder er internt auditeret jf. ledelsessystem for informationssikkerhed med inspiration fra ISO 27001. Udføre eksternt revision af NIS2 compliance.	Gennemføre interne informationssikkerhedsaudits på udvalgte områder.

Interessentanalyse

Vi har et stort fokus på vores relationer til vores mange interessenter, som alle er vigtige for os i arbejdet med bæredygtighed og ansvarlighed.

I år har vi opdateret vores interessentanalyse ifølge dobbeltvæsentlighedsvurderingen og CSRD-lovgivningens rammer, og interesseemner er derfor tydeligt opdelt inden for: finansielle, miljø, sociale eller ledelsesmæssige interesser for hver enkelt interessentgruppe. Herudover har vi sat interessentgrupperne i relation til deres placering i værdikæden.

Input fra vores interessenter indgår i vores dobbeltvæsentlighedsanalyse, så vi er sikre på at fokusere på de områder af bæredygtighed og rapportering, som reelt gør en forskel blandt vores interessenter - og dermed i vores verden.

VÆRDIKÆDE	INTERESSENT-GRUPPE	INTERESSE EMNER		ENGAGEMENT & INDDRAGELSE
Egen virksomhed	Ejere	Finansiel	Strategisk retning, investeringer, overholdelse af lovgivning, indtjening, minimering af udgifter, omdømme, god selskabsledelse.	Generalforsamling, bestyrelsesmøder, finansielt årsrapportering, årlig bæredygtigheds-afrapportering, audit og krav.
		Miljø	CO2 reduktion, CO2 data (GHG Scope 1, 2 og 3), Fornybar energi.	
		Social	Kønsfordeling i bestyrelsen, kønsfordeling i topledelsen, sikkerhed og sundhed: Træning/ulykker, Leverandør Code of Conduct underskrifter.	
		Ledelse	Rettidig omhu i leverandørkæden, interne ESG-ressourcer, ekstern validering af bæredygtighedsdata, it-sikkerhed, fremmøde til bestyrelsesmøder.	
	Ansatte	Finansiel	Aflønning, personalekøb og andre tilbud/personalegoder.	Lokalt arbejdsmiljøarbejde og inddragelse, arbejdsplads-vurderinger & personalemøder.
		Miljø	Arbejdsmiljø: støj, luft og temperatur.	
		Social	Jobsikkerhed, fleksibilitet i arbejdstid, et godt psykisk arbejdsmiljø, et godt fysisk arbejdsmiljø: Ingen ulykker. Arbejdsforhold (psykisk arbejdsmiljø): fri for mobning og chikane, kompetenceudvikling, arbejdstagerrettigheder.	
		Ledelse	Transparens, god dialog, mulighed for at klage.	
Nedstrøms værdikæde	Kunder	Finansiel	Bredt produktsortiment, fleksibilitet og hurtig levering, prissætning, høj fødevarer kvalitet, højt serviceniveau, strategiske aftaler, produktudvikling.	Kundediialog, kunde kontrakter/kravsspecifikationer (Leverandør COC), kundeservice & telesalg.
		Miljø	CO2 reduktionsplan, SBTi, CO2 data (GHG Scope 1, 2 & 3), ekstern validering af bæredygtighedsdata, fornybar energi, grønnere transport (elektrificering).	
		Social	Due diligence i værdikæden, arbejdsforhold.	
		Ledelse	Fødevarer sikkerhed. Gennemsigtighed: Flere kundeværktøjer til at beregne/måle bæredygtighed på kundeniveau (f.eks. LCA), ekstern validering af bæredygtighedsdata, due diligence: Arbejdstagerrettigheder, menneskerettigheder.	
	Forbrugere (restaurations- / kantinegæster)	Finansiel	Prissætning.	Kundediialog, netværksaktiviteter, markeds- og trendanalyser, messer.
		Miljø	Produktattributter: Økologi, MSC, ASC	
		Social	Produktattributter: FairTrade, Nøglehulsmærke, Fuldkornsmærke.	
		Ledelse	Fødevarer sikkerhed, dyrevelfærd: langsomtvoksende kyllinger og hjerteordningen.	
	Andet	Andet	Smag, høj kvalitet.	

VÆRDIKÆDE	INTERESSENT-GRUPPE	INTERESSE EMNER		ENGAGEMENT & INDDRAGE
Opstrøms værdikæde	Leverandører	Finansiel	Prissætning, fleksibilitet, specifikationer og kvalitet.	Leverandørdialog, årsmøder, feedback via email, Leverandør Code of Conduct og processer for rettidig omhu.
		Miljø	Klimadata og udveksling dokumentation.	
		Social	Leverandør Code of Conduct og dokumentationskrav.	
		Ledelse	GS1, daglig disponering, strategiske og langsigtede krav og aftaler, tillid.	
Omgivne samfund	Myndigheder	Finansiel	Lovkrav, afgifter og skatter.	Lovgivning, audits, notifikation om nye kommende regler, klimapartnerskaber med kommuner.
		Miljø	Miljøforhold, frivillige klimapartnerskaber: CO2 reduktionsplan, emballage, ingen afskovning og dokumentation.	
		Social	Arbejds miljøforhold, ingen børnearbejde.	
		Ledelse	Fødevarer sikkerhed, marketing: Ingen greenwashing, jobskabelse, integration, diversitet, it-sikkerhed (NIS2), GDPR, due diligence i leverandørkæden.	
	Lokalsamfund	Miljø	Ingen luftforurening, ingen støj, sikker trafik.	Lokale henvendelser om støtte eller gennem lokalt engagement fra ansatte, afdelingssamarbejde med lokale jobcentre, henvendelser om støj eller andre trafikale udfordringer ved distribution.
		Social	Donationer, sponsorater, integration.	
		Ledelse	Fødevarer sikkerhed.	
	Udviklingspartnere /Samarbejds partnere & NGO'er	Miljø	Madspild, økologi, biodiversitet, regenerativt landbrug.	Viden fra netværk og medlemskaber og webinarer afholdt, samarbejde om kontrakter og overenskomster med fagforeninger, sparring inden for etik og leverandørstyring, NGO-henvendelser om dyrevelfærds spørgsmål.
		Ledelse	Arbejdsgiverrettigheder, arbejdsforhold, menneskerettigheder, lønforhold, transparens ifh. bæredygtighed: Redskaber til mere bæredygtighed i restaurations- og cafébranchen, ingen forurening, ingen greenwashing.	
		Ledelse	Rettidig omhu i leverandørleddet, dyrevelfærd: Langsomt voksende kyllingeracer.	

Interessent, risiko- og væsentlighedsanalyse

DOBBELT-VÆSENTLIGHEDSANALYSE I EURO CATER

I Euro Cater har vi gennemført vores første indledende dobbeltvæsentlighedsanalyse jf. CSRD-lovgivningen. Dobbeltvæsentlighedsanalysen stiller nye krav til, hvordan vi skal vurdere risici, men også muligheder på baggrund af virksomhedens aktiviteter. I analysen skal man:

1. Systematisk identificere og kortlægge, hvordan vores virksomhed påvirker mennesker og miljø ved at analysere påvirkninger opstrøms, i egen drift og nedstrøms i vores værdikæde, og
2. Analysere, hvordan eksterne påvirkninger som klimaforandringer kan påvirke de finansielle aspekter af vores virksomhed.

Denne kombination af påvirkningsvæsentlighed og finansiell væsentlighed er ifølge EFRAG-guiden om DMA-analyse og CSRD-rammen en "dobbelt væsentlighedsvurdering".

Ved at identificere alle væsentlige påvirkninger, risici og muligheder (IRO'er) på tværs af miljømæssige, sociale og forretningsetiske emner sikrer dobbeltvæsentlighedsvurderingen en fælles værdiskabelse mellem virksomhed, interessenter og samfundsinteresser og skaber en klar vision og vej for vores bæredygtighedsstrategi samt de efterfølgende rapporteringsforpligtelser og -praksisser.

Vi identificerede i alt 82 påvirkninger på tværs af vores opstrøms-, nedstrøms- og egen virksomheds aktiviteter, hvoraf 19 negative påvirkninger, både potentielle og faktiske, blev vurderet som materielle* og heraf 2 som dobbeltmaterielle. Resultatet vist i denne rapport indeholder alene de påvirkninger, som vi har identificeret som materielle/væsentlige samt de dobbeltvæsentlige påvirkninger.

Da ESRS-standarderne stadig undergår ændringer, og rapporteringspligten for bølge-2 virksomheder er udskudt, rapporterer vi endnu ikke ifølge analysens resultater. Vi mener dog, at dobbeltvæsentlighedsanalysen jf. CSRD-lovgivningen er både relevant og forretningsorienteret, hvorfor nedenstående resultater fremlægges som et vigtigt første resultat og grundlag for det videre arbejde med at udvikle Euro Caters ESG-rapportering.

METODE

Vi har fulgt en intern proces i overensstemmelse med EFRAG-retningslinjen, som består af 3 trin: Kontekstkortlægning, identifikation af IRO'er og endelig vurdering.

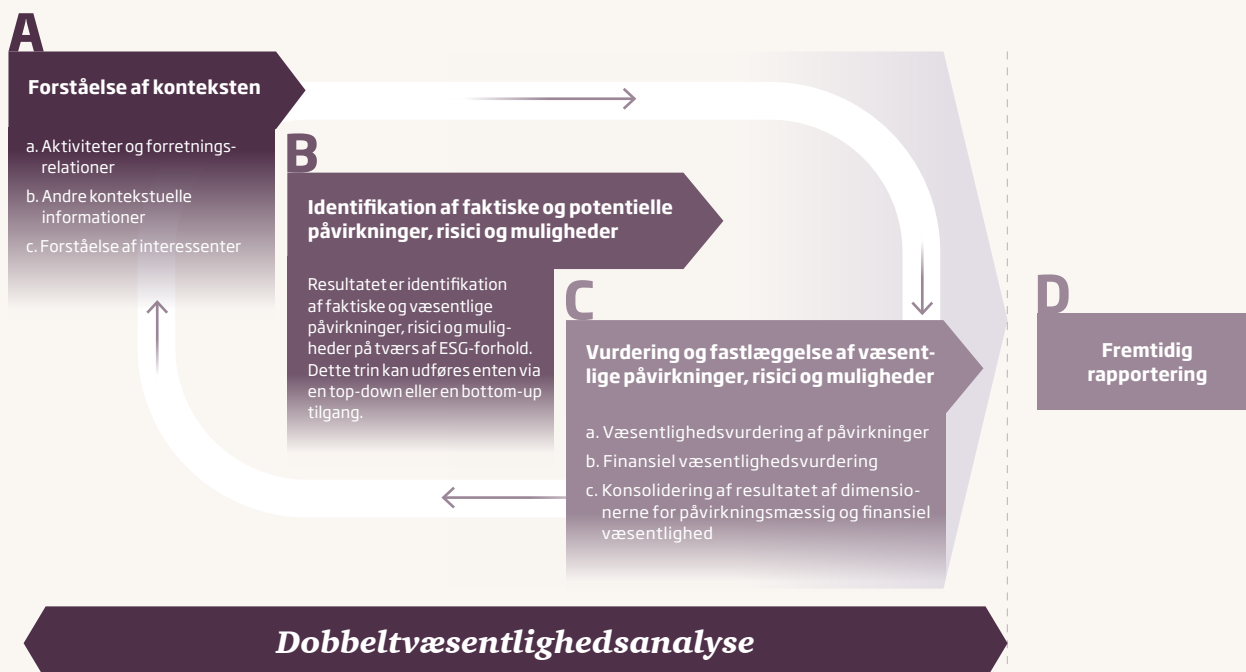
Overordnet har vi anvendt en "top-down"-tilgang: Ledelse, specialister, nøglepersoner samt desktop research, bortset fra analysen af sikkerhed og sundhed i egen virksomhed, hvor en "bottom-up"-tilgang er anvendt: arbejdsmiljøsystem og dokumentation. Den første analyse har fokuseret på at identificere negative påvirkninger og har derfor

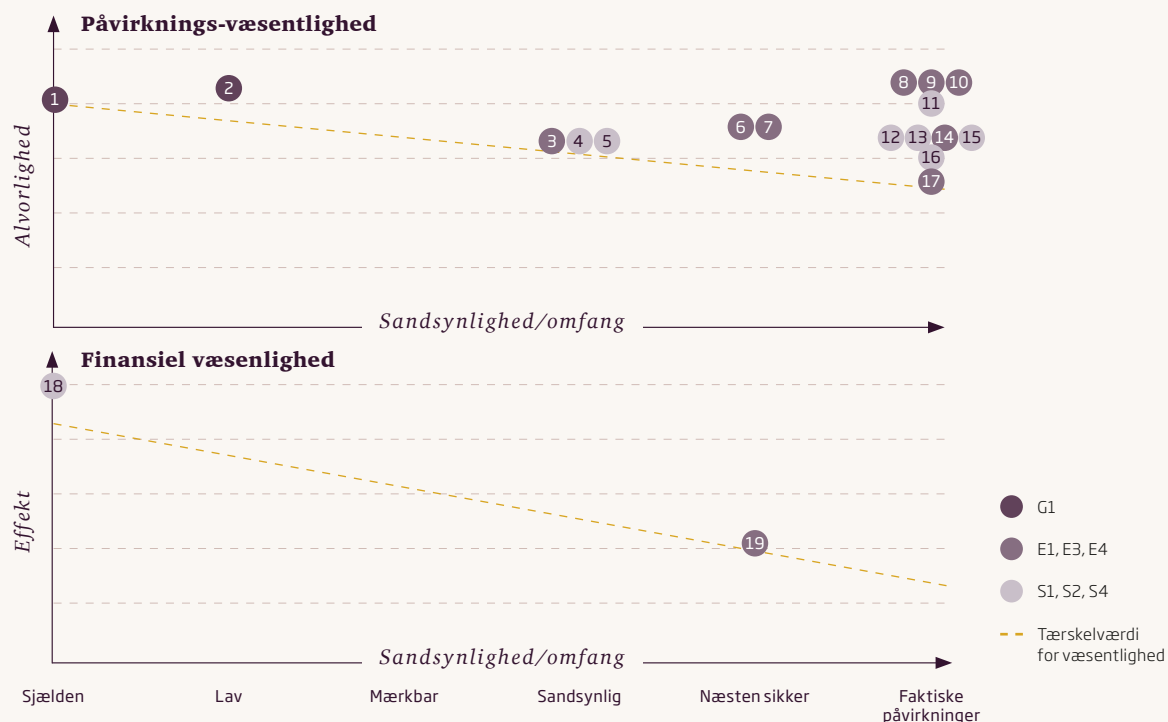
stor overvægt af disse. I metoden er der identificeret udviklingspotentiale, således at analysens grundlag og deraf også resultat vil udvikle sig og forbedres over tid.

OM POTENTIEL PÅVIRKNING & FAKTISK PÅVIRKNING

Potentiel påvirkning betyder den mulige eller forventede effekt, som en hændelse, aktivitet eller risiko kan have, hvis den indtræffer – altså før den er sket. Vurderingen kombinerer sandsynlighed (hvor ofte det sker) og alvorlighed (hvor stor skade eller påvirkning, det vil medføre). Potentielle påvirkninger er i Euro Cater identificeret ud fra omfattende og dokumenterede scenarieanalyser og er et udtryk for mulige risici.

Faktisk påvirkning betyder reel, observeret effekt, som allerede er sket eller sker nu – altså konsekvenser, der er dokumenteret i praksis. Faktiske påvirkninger er i Euro Cater identificeret i vores dobbeltvæsentlighedsanalyse som påvirkninger, vi igennem grundig gennemgang af dokumentation og interviews af interessenter har kunnet identificere i virksomheden.





POTENTIELLE PÅVIRKNINGER		Her er forebyggende handlinger nødvendige	POTENTIEL /SANDSYNLIGHED	ESRS-REFERENCE	
1	Svindel/alvorlig overtrædelse af virksomhedens adfærdskodeks - egen virksomhed		Sjælden	G1	Forretningsetik
2	Svindel/alvorlig overtrædelse af virksomhedens adfærdskodeks - leverandørkæde		Lav	G1	Forretningsetik
3	Vandforbrug - leverandørkæde		Sandsynlig	E3	Vand- og marineressourcer
4	Arbejdsforhold: Dårlige arbejdsforhold - leverandørkæde		Sandsynlig	S2	Arbejdstager i værdikæden
5	Arbejdsforhold: Overdreven overarbejde - leverandørkæde		Sandsynlig	S2	Arbejdstager i værdikæden
6	Risiko for bidrag til tab af biodiversitet - værdikæde (fødevarer)		Næsten sikker	E4	Biodiversitet og økosystemer
7	Påvirkninger og afhængigheder af økosystemtjenester: overudnyttelse og skovrydning - i leverandørkæde (fødevarer)		Næsten sikker	E4	Biodiversitet og økosystemer
FAKTISK PÅVIRKNING		Her er konkrete handlinger nødvendige	FAKTISK/OMFANG		
8	Virksomhedens drivhusgasudledning fra energiforbrug og -mix - egen virksomhed		Betydelig påvirkning	E1	Klimaforandringer
9	Klimaforandringsafbødning: Scope 1 - egen virksomhed		Betydelig påvirkning	E1	Klimaforandringer
10	Klimaforandringsafbødning: Scope 3 - værdikæden		Betydelig påvirkning	E1	Klimaforandringer
11	Arbejdsrelaterede ulykker og skader - egen virksomhed		Betydelig påvirkning	S1	Egne medarbejdere
12	Lige behandling og muligheder for alle: Chikane, krænkende adfærd, diskriminering - egen virksomhed		Mærkbar	S1	Egne medarbejdere
13	Lige behandling og muligheder: Kønsbæst diversitet på alle ledelsesniveauer - egen virksomhed		Mærkbar	S1	Egne medarbejdere
14	Klimaforandringsafbødning: Scope 2 - egen virksomhed		Mærkbar	E1	Klimaforandringer
15	Arbejdsforhold: Overarbejde og arbejdsbyrde - egen virksomhed		Mærkbar	S1	Egne medarbejdere
16	Overarbejde og arbejdsbyrde - egen virksomhed		Mærkbar	S1	Egne medarbejdere
17	Påvirkninger som følge af klimaforandringer: F.eks. varmere klima vs. kølefaciliteter - egen virksomhed		Mærkbar	E1	Klimaforandringer
DOBBELTVÆSENTLIGE PÅVIRKNINGER		Her er konkrete handlinger særligt vigtige	POTENTIEL /FAKTISK		
18	Vedvarende overtrædelse af fødevarer sikkerhedsforanstaltninger		Sjælden	S4	Forbrugere og slutbrugere
19	Omkostninger til Klimaforandringsafbødning		Næsten sikker	E1	Klimaforandringer

*Væsentlige positive påvirkninger er ikke medtaget i denne første præsentation af vores dobbeltvæsentlighedsanalyse.

SDG rapportering

Verdensmålene for bæredygtig udvikling (SDG-mål) blev vedtaget af FN i 2015 som en global og frivillig ramme for at fremme social, økonomisk og miljømæssig bæredygtighed. Selvom målene er universelle og relevante for virksomheder, er de i høj grad formuleret med fokus på udviklingslandenes udfordringer og behov og direkte rettet mod regeringer og nationale myndigheder.

I dette afsnit har vi kortlagt virksomhedens indsatser i relation til de konkrete SDG-mål. Kortlægningen viser, hvordan vores indsatser er relevante, direkte og indirekte, i et globalt perspektiv. Virksomhedens indsatser og fremtidige planer relaterer sig hovedsageligt til til verdensmål nr. 3 - Sundhed og trivsel, nr. 12 - Ansvarligt forbrug og produktion, nr. 13 - Klimainsats samt nr. 15 - Livet på land.

Som noget nyt, har vi i år kortlagt SDG-rapporteringen i forhold til ESRS-standardernes temaer, som er den nye ramme, vi i fremtiden skal rapportere indenfor. Denne kortlægning viser, hvordan og i hvilken grad de selvsamme indsatser og SDG-mål er relevante, men i et europæisk perspektiv.



Mål 3: Sundhed og trivsel

Via "nudging", inspiration, kundedialog, netværksarbejde og øget promovning har vi en reel mulighed for at påvirke restauratører, kokke, medarbejdere i kantiner, kommunale indkøbere, restaurantgæster og borgere til et både sundere og mere bæredygtigt valg af produkter til det måltid, der skal serveres. Vi har ikke selv en stor produktion, men som grossist har vi mulighed for at inspirere til et mere ansvarligt og sundere menukort for kunder og slutforbrugere og borgere. Læs mere om vores seneste indsatser under afsnittet "Ansvarligt sortiment".



Mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Hver dag indtager tusindvis af mennesker måltider, som Euro Cater har solgt råvarerne til, ligesom vores varer bliver transporteret ud til både offentlige og private køkkener, restauranter, caféer og kantiner - store som små - overalt i Danmark og Sverige. Det stiller krav til de produkter, vi sælger, og at vi er ansvarlige overfor de mennesker, vi beskæftiger. Vi undergår hvert år miljøcertificering ifølge ISO 14001, og har fokus på at reducere vores eget forbrug af ressourcer; energi, vand, og diesel samt på reduktion af emballage, restaffald og madspild. Læs mere i afsnittene "Klima", "Cirkulær økonomi" og "Ansvarlig virksomhed".



Mål nr. 13: Klima

Vi er som en stor fødevaregrossist på både det danske og svenske marked bevidste om ansvaret for at nedsætte vores samlede CO2-aftryk. Vi arbejder altid på at minimere vores klimapåvirkning fra den daglige drift, hvor vi er i gang med at overgå til både grønnere transport i form af eldrevne lastbiler og grønnere elforbrug. Vi forventer det samme af vores leverandører, hvor vi ser flere og flere, som er ambitiøse ift. denne agenda. Læs mere i afsnittet "Klima".



Mål nr. 15: Livet på land

Som fødevaregrossist har vi en større påvirkning på f.eks. biodiversitet end andre brancher og derfor også muligheden for at løfte agendaen gennem innovative partnerskaber i de lokalsamfund, hvor vi opererer. Vi er aktivt med til at støtte op om og udbrede kendskabet til økologisk produktion, nye sorter indenfor frugt og grønt samt nye og innovative landbrugsformer f.eks. efter biodynamiske eller regenerative principper. Det er en agenda, som ligger os meget på sinde og som vi håber at kunne udvide indsatsen indenfor. Læs mere om vores nuværende indsats under afsnittet "Ansvarligt sortiment".



VER- DENS- MÅL	RELE- VANS	VORES STATUS	FREMTIDIGE PLANER	ESRS
1		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct. Vi har opdateret vores Leverandør Code of Conduct i marts 2025.	Løbende implementering af den nye Leverandør Code of Conduct.	S2, S3
2		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct. Vi har opdateret vores Leverandør Code of Conduct i marts 2025.	Løbende implementering af den nye Leverandør Code of Conduct.	S2, S3
3		Fødevareledelsescertificering: ISO 22000-certificeret. Nudger kunder til at vælge sunde alternativer. Tilbyder sunde alternativer som fx økologi, nøglehulsmærket, fuldkorn. Vi har alternativer i alle produktkategorier. Markedsfører specifikt KRAV-certificeret m.v. Uddanner kunder i fx økologi.	Nudging af kunder målrettet økologi og det økologiske spisemærke.	S4
4		Vi afholder særlige praktikforløb for unge i Danmark og i EU inden for vores fag for at styrke deres kompetencer. Medarbejdere modtager træning og efteruddannelse, som er relevant for deres ansættelse. Uddannelse af medarbejdere i bæredygtighed, bæredygtig udvikling, herunder ligestilling mellem køn og menneskerettigheder, økologi og biodiversitet. Uddannelse af kunder inden for økologi.	Afholdelse af særlige praktikforløb for unge i Danmark og i EU inden for vores fag for at styrke deres kompetencer. Ny uddannelse gennem Cater Academy i "frugt og grønt", økologi samt de regenerative principper. Fortsat træning af alle nyansatte i Medarbejder Code of Conduct samt whistleblowerordningen. Nudging af kunder målrettet økologi og det økologiske spisemærke.	S1, S4, G1
5		Fokus på antidiskrimination i egen virksomhed gennem Medarbejder Code of Conduct-træning. Årets resultat inden for kønssammensætning er 40% flere kvinder i ledelsen. Implementering af den nye Leverandør Code of Conduct.	Fortsat fokus på ligelig kønsfordeling i ledelsen. Ny Leverandør Code of Conduct. Øgede krav, Sedex SAQ samt SMETA audit, for leverandører, der er vurderet som "inherent high risk".	S1, G1
6		Øgede krav, Sedex SAQ samt SMETA audit for leverandører, der er vurderet som "inherent high risk".	Måling og rapportering af vandforbruget relateret til egenproduktion: Cater Food.	E3
7		Øge andelen af vedvarende energikilder: Investering og implementering af i alt 6 egne solcelleanlæg, køb af grøn strøm i Svensk Cater. Energiopsummering.	Nyt solcelleanlæg på vej i Göteborg. Fortsat køb af grøn strøm samt energioptimeringer i driften.	E1
8		Lokal fokus på arbejdsikkerhed og sundhed. Træningsvideoer for god ergonomi implementeret til alle medarbejdere. Afholdelse af særlige praktikforløb for unge (17-24 år) i Danmark og i EU inden for vores fag for at styrke deres kompetencer. Fokus på at tilbyde arbejdspladser til alle uanset alder, sprogbarriere og/eller belastet baggrund m.fl. Øgede krav, Sedex SAQ samt SMETA audit, for leverandører, der er vurderet som "inherent high risk".	Forbedring af træningsvideoer inden for ergonomi. Afholdelse af særlige praktikforløb for unge (17-24 år) i Danmark og i EU inden for vores fag for at styrke deres kompetencer. Fortsat fokus på at tilbyde arbejdspladser til alle uanset alder, sprogbarriere og/eller belastet baggrund m.fl. Fortsat implementering: Øgede krav, Sedex SAQ samt SMETA audit, for leverandører, der er vurderet som "inherent high risk".	S1, S2, S3
9		Indirekte relevans: Mindskning af CO2-udslip, fokus på elektrificering og grøn omstilling inden for den tunge industri.	Fortsat fokus på at mindske CO2-udslip samt fokus på elektrificering og grøn omstilling inden for den tunge industri.	E2, E5
10		Indsats for lighed og antidiskriminering gennem intern træning af medarbejdere. Fokus på at tilbyde arbejdspladser til alle uanset alder, sprogbarriere og/eller belastet baggrund m.fl.	Fortsat indsats for lighed og antidiskriminering gennem intern træning af medarbejdere. Fokus på at tilbyde arbejdspladser til alle uanset alder, sprogbarriere og/eller belastet baggrund m.fl.	G1
11		Implementering af el-lastbiler og el-varebiler, særligt i byerne. Fokus på euronorm for nye lastbiler. Fokus på affaldssortering og korrekt bortskaffelse af affald fra driften.	Fortsat implementering af el-lastbiler og el-varebiler, særligt i byerne. Fokus på euronorm for nye lastbiler. Fokus på affaldssortering og korrekt bortskaffelse af affald fra driften.	E1, E2
12		Salg af datovarer og donationer for at mindske madspild. Affaldssortering og genanvendelse. Energiopsummering i driften. Offentlig rapportering af bæredygtighed. Ansvarlig handel og due diligence-processer. God selskabsledelse: træning i og uddannelse i bæredygtighed for både medarbejdere og kunder.	Fortsat fokus på: Salg af datovarer og donationer for at mindske madspild. Affaldssortering og genanvendelse. Energiopsummering i driften. Offentlig rapportering af bæredygtighed. Ansvarlig handel og due diligence-processer. God selskabsledelse: træning i og uddannelse i bæredygtighed for både medarbejdere og kunder.	E1, E5, S1, G1
13		Miljøledelsescertificering: ISO 14001. Mindsket forbrug af fossile drivmidler: Implementering af el-lastbiler, brug af biodiesel (HVO). Mere vedvarende energi: Implementering og drift af egne solcelleanlæg. Energiopsummering. Udryttelse af overskudsvarmen og CO2-køleanlæg. Affaldssortering og genanvendelse, implementering af de grønne EPS-kasser i samarbejde med leverandører.	Mindske forbruget af fossile drivmidler: Implementering af el-lastbiler, brug af biodiesel (HVO). Mere vedvarende energi: optimering af egne solcelleanlæg. Energiopsummeringer lokalt. Udryttelse af overskudsvarmen og CO2-køleanlæg. Affaldssortering og genanvendelse, fortsat implementering af de grønne EPS-kasser.	E1, E2, E5
14		MSC/ASC/naturskånsomt certificeret fisk i sortiment. Støtte til det naturskånsomme fiskeri. Rapportering af MSC/ASC-produkter i sortiment. Mindsket forbruget af plast inden for emballager.	Forbedre genanvendelsesprocenten for vores affald fra driften. Fortsat rapportering af MSC/ASC.	E4
15		Nudge kunder: Øget kendskab til produkter med mere biodiversitet som fx økologi og det regenerative landbrug. Frugt og grønt i sæson. Øget indkøb af RSPO-certificerede margariner og olier i sortiment.	Yderligere øge kendskabet til særligt økologi, det økologiske spisemærke samt metoder for regenerativt landbrug, også for medarbejdere gennem Cater Academy-træning. Mindske indkøbet af ikke RSPO-certificerede olier.	E4
16		Politik for antikorruption implementeret. Træning i Medarbejder Code of Conduct samt whistleblowerordning udføres for alle nye medarbejdere. Ny Leverandør Code of Conduct implementeres løbende. Ny træning inden for informationssikkerhed udført for relevante medarbejdere.	Fortsat træning af alle nye medarbejdere i Medarbejder Code of Conduct.	S1, G1
17		Samarbejde med interesseorganisationerne Dansk Etisk Handel, Vegetarisk Forening, Økologisk Landsforening, ETI Sverige, fagforeninger m.fl.	Fortsat tæt samarbejde med Dansk Etisk Handel, Vegetarisk forening, Økologisk Landsforening, ETI Sverige, fagforeninger m.fl.	S4, G1

ESG rapportering

ESG står for Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (god selskabsledelse), som er de tre hovedområder inden for bæredygtighed.

Vi anvender nedenstående tabelstruktur fra FSR's principper om transparens i ESG-data.

Fra 2027/28 afrapporteringen vil vi overgå til at rapportere i overensstemmelse med ESRS-standarderne som følge af CSRD-lovgivningen.

INDIKATOR	ENHED	MÅL	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Environment - miljødata									
Scope 1	Ton CO2e		10.385	11.971	12.810	12.083	10.802	11.186	13.125
Scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO2e		1.495	1.773	2.653	3.041	2.560	2.661	2.765
Scope 3	Ton CO2e		1.210.489	-	-	-	-	-	-
Energiforbrug (el)	mio. kWh		34,7	33,1	32,6	33,7	33,9	35,6	36,5
Energiforbrug (el) i relation til anlægsstørrelse	kWh/m²	137	147	147	152	158	155	160	164
Energiforbrug (el) i relation til omsætning	kWh/DKKm i omsætning		2.729	2.811	2.894	3.281	4.170	4.451	3.905
Vedvarende energiandel (lokationsbaseret)	%		56,5	53,9	49,6	48,5	-	-	-
Vandforbrug	m³		45.074	46.263	-	-	-	-	-
Vandforbrug i relation til omsætning	m³/DKKm i omsætning		3,77	4,07	-	-	-	-	-
Social - sociale data									
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE		2.672	2.574	2.482	2.294	2.120	2.263	2.367
Kønsdiversitet	%K		19	17	17	17	17	16	16
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (Top 150)	%K	20	14	10	9	9	10	10	10
Governance - ledelsesdata									
Bestyrelsens kønsdiversitet	%K	40	20	20	-	-	-	-	-
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	100	100	-	-	-	-	-



*Vi vil være den foretrukne
lokale foodservicepartner
for kunder, medarbejdere
og leverandører.*



Vores mission:
**Vi gør det let for vores
kunder at servere sund,
inspirerende og ansvarligt
produceret mad.**

Definitioner

Klima

ISO 14001-certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger, der har en gyldig ISO 14001-miljø-certificering.

ISO 14001 - interne audits

Gennemførte ISO 14001-audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til daglig, dvs. førstepartsaudits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 14001 - eksterne audits

ISO 14001-audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditører fra DNV.

Scope 1 CO₂e udledning (direkte)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra a) brændstof til el, varme, køling og damp, b) processer, c) brændstof og køling til egne og leasede transportmidler, og d) udsivning af kølemidler mv. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter aktivitetsbaseret data, GHG Protokollen og nationale opgørelser. Under Scope 1 er der nu medtaget emissioner relateret til kølemidler på lastbiler. I den forbindelse er der ikke foretaget genberegning af 'base year', da datagrundlaget herfor ikke er tilstrækkeligt.

Scope 1 CO₂e udledning (direkte), regnskabspraksis før 2024/25

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra a) brændstof til el, varme, køling og damp, b) processer, c) brændstof og til egne og leasede transportmidler, og d) udsivning af kølemidler mv. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter aktivitetsbaseret data, GHG Protokollen og nationale opgørelser.

Scope 2 CO₂-udledning (indirekte)

Samlet CO₂e-udledning i Euro Cater fra a) indkøbt elektricitet,

b) indkøbt fjernvarme. Opgøres i CO₂e ifølge GHG-protokollens anbefalede aktivitetsbaserede metoder (lokationsbaseret).

Scope 3 CO₂-udledning (indirekte)

Samlet væsentlig CO₂e-udledning i Euro Cater fra 7 ud af i alt 15 mulige kategorier ifølge GHG protokollen; a) indkøbte varer og tjenesteydelser, b) kapitalgoder, c) brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke inkluderet i Scope 1 eller 2), d) transport og distribution opstrøms, e) affald fra operationer, f) forretningsrejser, g) pendling. Opgøres i CO₂e ifølge GHG-protokollens anbefalede aktivitets- og udgiftsbaserede metoder.

Energiforbrug (el)

Det totale elforbrug i kWh. Forbrug af indkøbt og egenproduceret el (solceller) i virksomhedens drift, bygninger, og lastbiler.

Energiforbrug (el), i relation til anlægsstørrelse

Det totale elforbrug i kWh. Forbrug af indkøbt og egenproduceret el (solceller) i virksomhedens drift, bygninger, og lastbiler.

Energiforbrug (el), i relation til omsætning

Samlet elforbrug (indkøbt + egenproduktion) ekskl. elforbrug til drift af el-drevne køretøjer sættes i forhold til virksomhedens omsætning (kWh / mio. DKK omsætning).

Egen energiproduktion (solceller)

Total produktion af elektricitet fra egne solceller (egent forbrug + solgt).

Kapacitetsudnyttelse for egne solcelleanlæg

Andel af implementerede solcelleanlægs produktion, som udnyttes i egen drift.

Vedvarende energiandel

Vedvarende energiandel angivet i % af virksomhedens samlede energiforbrug. Opgøres ud fra a) vedvarende energi fra indkøbt el, b) forbrug fra egen solcelleproduktion, c) samlet energiforbrug.

Kørselseffektivitet for lastbiler

Kørselseffektivitet angives for alm. diesel/HVO (km/liter). Beregnes ud fra a) km kørt i egne lastbiler b) drivmiddelforbrug i liter/kWh.

Afgrænsning af fossilfrie drivmidler og andelen af kørte km

Vi definerer fossilfrie drivmidler som drivmidler, der ikke direkte stammer fra fossile brændstoffer som benzin, alm. diesel eller naturgas. Kørsel med fossilfrie drivmidler inkluderer således kørsel med elbiler, biogas- og/eller biodieselmotorer. For elbiler medregnes kørte kilometer som fossilfrie, selvom det ikke kan garanteres, at den anvendte strøm kommer fra vedvarende energikilder, som f.eks. via egne solcelleanlæg, eller har oprindelsesgarantier (se vedvarende energiandel).

Andel kørte km på fossilfrie drivmidler

Totalt kørte km på fossilfrie drivmidler i relation til totalt antal kørte km fra egen varetransport.

Cirkulær økonomi

Affald

Total affaldsvolumen

Den samlede affaldsvolumen i ton.

Affaldsvolumen i fraktion

Andelen af den totale affaldsvolumen fordelt på fraktioner. Fraktionerne er valgt ud fra de for virksomhedens mest relevante affaldstyper.

Affaldsvolumen pr mio. DKK omsætning

Udvikling i affaldsvolumen følges ved sammenstilling med virksomhedens omsætning (ton/mio. DKK omsætning).

Forhindret madspild

Det opgøres, hvor stor mængde varer i ton, der sælges via dansk og svensk webshop for produkter, der er ved at gå på dato. Desuden opgøres, hvor stor mængde datovarer i kilo, der sælges via telesalg i Danmark og Sverige. Disse to tal summeres.

Vandforbrug

Det total vandforbrug i kubikmeter (m³).

Ansvarligt sortiment

Fødevareresikkerhed

ISO 22000-certificering

Optælling af afdelinger, der har en gyldig ISO 22000-certificering for fødevareresikkerhed.

ISO 22000 - interne audits

Gennemførte ISO 22000-audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til daglig, dvs. førstepartsaudits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 22000 - eksterne audits

Gennemførte ISO 22000-audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditører fra DNV.

Indskærper inden for fødevareresikkerhed

Antal indskærper, påbud og/eller straks påbud modtaget ved et af Fødevarstyrelsens kontroljek i regnskabsåret.



Ansvarligt sortiment

MSC/ASC - interne audits

Antal gennemførte MSC/ASC-audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til daglig, dvs. førstepartsaudits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

MSC/ASC - eksterne audits

Antal gennemførte MSC/ASC-audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Samlet antal MSC/ASC-certificerede varer i sortiment

Antallet af aktive MSC/ASC-certificerede varer i sortiment. Tallene trækkes altid den 30. september. Der kan være mindre variationer i antallet af aktive varer hen over året.

Andelen af MSC/ASC-varer

Andelen af MSC/ASC varer beregnes i % ud fra totalt antal MSC+ASC-certificerede produkter sat i forhold til de for certificeringen relevante produktkategorier, hvor fisk og/eller skaldyr udgør produktet i sig selv og altså ikke i forhold til kategorier, hvor fisk alene indgår som én ingrediens ud af mange.

KRAV-certificerede afdelinger

Optælling af svenske afdelinger, der har en gyldig KRAV-certificering via tredjepartsaudits.

KRAV - eksterne audits

Gennemførte KRAV-audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjepartsaudits. Vi anvender typisk auditorer fra Kiwa Certification AB.

Samlet antal KRAV-certificerede varer i sortiment

Antallet af aktive KRAV-certificerede varer i sortiment. Tallene trækkes altid den 30. september. Der kan være mindre variationer

i antallet af aktive varer hen over året. Tallet trækkes kun for det svenske marked.

Udfasning af konventionelle spisebananer

Udfasning af konventionelle bananer omfatter spisebananer og ikke madbananer. Vi har fra denne dato kun økologiske spisebananer i sortimentet. I ganske særlige tilfælde, hvor der opstår midlertidig mangel på økologiske bananer, forbeholder vi os retten til at indkøbe og levere en konventionel variant som erstatning. Dette sker udelukkende for at sikre forsyningssikkerheden.

Udfasning af burhønsæg, skalæg og flydende, i sortiment

Udfasning af æggeprodukter fra burhøns omfatter skalæg samt æggeprodukter i flydende form i sortimentet. Vi har fra denne dato kun skalæg og flydende æggeprodukter i sortiment, som ikke kommer fra burhøns. Det omfatter ikke æg, der bruges som ingrediens i en anden vare. I ganske særlige tilfælde, hvor der opstår midlertidig mangel på æg med en højere standard for dyrevelfærd, forbeholder vi os retten til at indkøbe og levere buræg som erstatning. Dette sker udelukkende for at sikre forsyningssikkerheden.

Andelen af langsomt voksende kyllingerace, egenproduktion

Andelen af langsomt voksende kyllingeracer anvendt i egenproduktion. Cater Foods direkte videresalg uden forarbejdning er trukket fra. Tallene er kun relevante for Cater Food.

Palmeolie (forbrug i egenproduktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion af fødevarerprodukter. Det opgøres årligt, hvor stor en andel af disse palmeolier, der er RSPO-certificeret.

Palmeolie (som hyldevare)

Det opgøres, hvor stor en andel i kilo af de forhandlede palmeolier (hyldevarer, ikke som ingredienser), der er RSPO-certificeret. Opgørelsen omfatter både segregeret og mass balance-certificeret palmeolie.

Ansvarlig virksomhed

Gennemførelsesprocent for intern træning

Gennemførelsesprocenten opgøres som andelen af medarbejdere, der har fuldført den pågældende træning i Cater Academy, i forhold til det samlede antal inviterede medarbejdere til den konkrete træning.

Underskrivelse af Leverandør Code of Conduct

Samlet indkøbsvolumen i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditorer) der har underskrevet vores Leverandør Code of Conduct eller efter en konkret gennemgang mindst vurderes at leve op hertil summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i mio. DKK for hele Euro Cater-koncernen. Indkøbsvolumen er beregnet ekskl. søstersalg.

Opgørelse af andelen af leverandører, der er risikovurderet i Sedex-systemet

Risikovurdering af leverandører sker som min. på baggrund af land, sektor og industridivision (f.eks. Germany + Manufacturing + Manufacturing of beverages) og udføres i den internationale risiko- og leverandørstyringsplatform Sedex. Alle leverandører vurderes ud fra kendskabet til produktionsland eller oprindelsesland, sektor og industridivision, som registreret i GS1. Leverandøren risikovurderes ud fra den type af produkter, leverandøren leverer, og scores i Sedex inden for miljø, menneske- og arbejdstagerret-

tigheder samt forretningsetik. Omfanget af risikovurderingen er sat i forhold til indkøbsvolumen i mio. DKK.

Kvinder i bestyrelsen

Det opgøres, hvor mange kvinder der sidder i bestyrelsen for Euro Cater Holding A/S. Dette udregnes som en andel af alle medlemmer af bestyrelsen valgt af generalforsamlingen.

Kvinder i ledelsen

Det opgøres, hvor stor en andel af kvinder, der er i den udvidede ledergruppe i Euro Cater. Denne gruppe består af ledergruppen i de enkelte afdelinger samt afdelingsledere på hovedkontorerne i Danmark og Sverige.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

Den gennemsnitlige fremmødeprocent på årets bestyrelsesmøder i Euro Cater Holding A/S.

Egenproduktion

Egenproduktion er selskaberne Cater Food, Nordsjöfisk, Svensk Cater Nordströms samt selvstændige slagter- eller ompakningsafdelinger: AB Catering Aalborg, Inco Glostrup, Inco København, Inco Århus, BC Skanderborg.

Virksomhedsprofil

ORGANISATION

- ▶ Virksomhedens navn Euro Cater Holding A/S (CVR#42899194)
- ▶ Web Euro-cater.com
- ▶ Hovedkontor Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark
- ▶ Primære brands AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk
- ▶ Ejerforhold KIRKBI Invest A/S ejer 31%, og ManCat A/S ejer 69% af koncernen.
- ▶ Antal medarbejdere 2.672 FTE

RAPPORT

- ▶ Rapporteringsperiode 1/10 2024 - 30/9 2025
- ▶ Rapporteringspraksis Vi har rapporteret i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslov, §99a samt §10 i Årsredovisningslagen (Sverige).
- ▶ Omfattede selskaber Omfatter samtlige selskaber i Euro Cater-koncernen

GOVERNANCE

- ▶ Kontaktpersoner vedr. rapporten Henrik Ellegaard, CEO (he@euro-cater.com)
Maria Lundgaard, Sustainability Manager (msl@cater.dk)

Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

