



Euro Cater **Hållbarhets** **rapport** 2021 // 2022



SIDA 3

Kommentar från ledningen

SIDA 4

Om Euro Cater

SIDA 8

Vår hållbarhetsstrategi

SIDA 10

***Vårt bidrag till FN:s
globala mål för hållbar utveckling***

SIDA 12

Hållbar handel

Livsmedelssäkerhet
Leverantörsstyrning
Hållbart sortiment

SIDA 18

Hållbar drift

Klimat
Transport
Avfall och matsvinn

SIDA 26

Hållbar arbetsplats

Säkerhet och hälsa
Kompetensutveckling
God bolagsstyrning

SIDA 31

Resultat, mål och ambitioner

SIDA 38

Intressenter

SIDA 40

Risikanalys och väsentlighetsanalys

SIDA 42

SDG-rapportering

SIDA 43

ESG-rapportering

SIDA 44

KPI definitioner

SIDA 47

Företagsprofil

Utgivare:

Euro Cater Holding A/S
Cvr-nr 42899194
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
www.euro-cater.com

Detta är Euro Caters årliga rapport om företagets arbete med samhällsansvar. Rapporten innehåller även en lagstadgad redovisning av samhällsansvar i enlighet med paragraf 99 i Årsregnskabsloven (Danmark) och paragraf 10 i Årsredovisningslagen (Sverige). Se sidan 47, där förändringar i koncernstrukturen som är relevanta för hållbarhetsredovisningen nämns.

Kommentar från ledningen

L iksom de flesta andra branscher har vi också påverkats av betydande externa faktorer inom foodservice de senaste åren.

Under de första månaderna av 2022 upplevde vi slutet på covidrestriktionerna, och våra kunder kunde återigen driva restauranger och kaféer osv. utan särskild hänsyn till covidregler. Kort därefter började kriget i Ukraina, som ännu pågår. Kriget har lett till dramatiska prisökningar på bland annat många livsmedel och ibland upplever vi att det kan vara utmanande att få tag på enskilda varor i tillräckliga mängder. Kriget har orsakat oss och våra leverantörer betydligt högre kostnader för t.ex. råvaror, el, gas och diesel. Som ett resultat av utvecklingen har hela värdekedjan lagt mer tid än vanligt på att anpassa sortiment och priser m.m. efter de nya förutsättningarna på marknaden. I mars 2022 valde Dansk Cater och Svensk Cater att stödja offren för kriget i Ukraina med donationer till Röda Korset respektive Unicef på 1 miljon danska och 1 miljon svenska kronor.

Ett av de stora hållbarhetsprojekten vi har genomfört under det senaste året är infasningen av våra nya hållbara förpackningar – de gröna återvinningsbara plastlådorna – som vi använder för packning och leverans till kunder i Danmark. De gröna lådorna används för närvarande för frukt och grönsaker. Planen är att de gröna lådorna i framtiden ska användas till fler produktkategorier och att de även ska användas längre bak i leverantörskedjan än de gör nu. Kunderna har välkomnat detta initiativ, som är både mer hållbart och samtidigt minskar kundernas resursförbrukning för hantering av engångsförpackningar. Vi förväntar oss en stor minskning av förbrukningen av engångskartonger, minskad energiförbrukning för kylning, minskat matsvinn och högre livsmedelssäkerhet. Det är ett banbrytande samarbete som vi kommer att vidareutveckla under de kommande åren.

Vi har också fokuserat på att optimera våra kunders förbrukning av förpackningar, t.ex. i samband med take away. Vi förväntar oss att detta kommer att hjälpa våra kunder att minska mängden avfall, öka livsmedelssäkerheten och minska matsvinnet. Vi har lanserat Danmarks första förpackningsguide för take away-restauranger. I tre steg hjälper guiden kunderna att klargöra vilka material som finns i det danska avfallssystemet och vilka som är bäst lämpade för återvinning. Kunden anger till exempel till vilken maträtt de söker en förpackning, specifika krav på förpackningen, hur rätten ska

värmas och var den ska ätas. Därefter får kunden rekommendationer om förpackningstyper – och kan även läsa mer om materialtyper om de vill.

Hösten 2022 tog Dansk Cater, som första företag i foodservice-branschen i Danmark, tre helt eldrivna lastbilar i drift. Vi har också börjat installera solceller på två av våra anläggningar. Det är ett initiativ som går hand i hand med den ökade elförbrukningen när allt fler bilar framöver ska övergå till el. Vi ser med spänning fram emot den första data från båda initiativen. Det är också spännande att följa den allmänna utvecklingen inom området, som rör sig snabbt framåt.

Vi har också i ett samarbete med en rad danska odlare skapat GartnerHjælpen, som i all sin enkelhet handlar om att minska matsvinnet genom att rädda sneda och vinda grönsaker från att hamna i jorden eller i soporna. Varje dag skördas många kilo frukt och grönsaker, som inte uppfyller de önskade eller traditionella kraven på storlek eller utseende. Men trots att de är råvaror av högsta kvalitet har de tyvärr hittills ofta legat kvar på marken som matsvinn. Konceptet GartnerHjælpen bidrar till att förändra denna utveckling. Konceptet hjälper trädgårdsmästare att bli av med produkter som de annars inte skulle kunna sälja, t.ex. genom Dansk Caters webbutik där man bland annat kan köpa broccoli, purjolök, svamp och andra typer av grönsaker som inte uppfyller utseendekraven.

I december 2021 ingicks ett avtal om ägarbyte i koncernen, varefter KIRKBI har anslutit sig till ägargruppen tillsammans med en grupp seniora medarbetare i Danmark och Sverige. Vi är stolta över att KIRKBI har valt att investera i Euro Cater-koncernen tillsammans med oss och förväntar oss att vi med KIRKBI som partner bland annat kan påskynda den gröna omställningen och samtidigt fokusera på den långsiktiga utvecklingen av vår verksamhet.

Under det kommande året kommer vi att inleda en större översyn av vår hållbarhetsstrategi. Vi kommer att höja ambitionsnivån inom flera relevanta områden där vi nu känner oss redo att göra en större insats. Det innebär att vi i nästa års hållbarhetsrapport kommer att presentera en uppdaterad strategi och en utökad organisation kring hållbarhet, samt ett antal nya korta- och långsiktiga mål för t.ex. klimat och sortiment. Vi kommer också att lägga till ett antal mätvärden som vi samlar in data för i framtiden.

Steen D. Pedersen
CEO, Dansk Cater

Henrik Ellegaard
CEO, Euro Cater

Lars Carlsson
CEO, Svensk Cater





EKONOMI

Omsättning:

7.378

miljoner DKK

EBIT:

263

miljoner DKK

Eget kapital:

4.178

miljoner DKK (vid årsslutet)



* Intäkter och EBIT omfattar perioden 1 februari 2022–30 september 2022 (8 månader)

MEDARBETARE

2.294

heltidsanställda

1.630

i Danmark

664

i Sverige



AVDELNINGAR

29

distributions-
avdelningar

3

Inco cash &
carry-butiker

LASTBILAR

Antal egna lastbilar cirka:

460



Danmark cirka:

320

Sverige cirka:

140

FÖRETAG

AB Catering

BC Catering

inco

Cater Grønt

Cater Food

Svensk Cater

Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Euro Cater är en av Nordens största aktörer på foodservicemarknaden med avdelningar i Danmark och Sverige. Vi säljer mer än 90 000 olika livsmedel, drycker och nonfood-artiklar till både privata och offentliga kök, restauranger, matsalar, hotell och kaféer.

Lunchen i matsalen, frukostbuffén på hotellet, dryckerna på caféet och förpackningen för matförvaring på landets restauranger: hundratusentals medborgare i Danmark och Sverige har daglig kontakt med mat, dryck och nonfood-artiklar som Euro Cater har sålt från våra totalt 32 danska och svenska avdelningar.

Euro Cater är Skandinaviens marknadsledande leverantör av foodservice och erbjuder ett brett utbud av tjänster och produkter – från färskvaror och nonfood-artiklar till ett brett utbud av maskiner och utrustning för professionella kök.

Sedan Euro Cater-koncernen bildades 2006 har vi varit medvetna om att vi är en del av en bransch med ett stort koldioxidavtryck som förpliktigar.

Sedan 2016 har vi arbetat fokuserat med vår hållbarhetsstrategi genom målinriktade insatser för att dag för dag minska vår påverkan på omvärlden.

Ett exempel är att vi kontinuerligt optimerar hållbarheten i vår egen verksamhet.

Rent konkret sätter vi ständigt upp nya mål inom områden som avfallshantering, energiförbrukning, dieselförbrukning, köldmedier och arbets säkerhet. På bara några år har vi kommit långt och vi genomför löpande mätningar inom dessa områden för att sätta nya, ambitiösa mål och KPI:er för framtiden.



Jordbruk



Grossister/kooperativ



Producent



Restaurang, matsal osv.



Euro Cater



Återförsäljare/importörer



Avfallsåtervinning

Värdekedja

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra hållbarheten i alla delar av vår värdekedja, så att hållbara åtgärder och initiativ blir en större del av värdekedjan för varje år som går.

Tillsammans för hållbar utveckling

Det är också därför vi publicerar den här rapporten. Vi vill ha transparens vad gäller våra mål, men också vad gäller våra utmaningar. Samtidigt fungerar rapporten som ett verktyg som ständigt tvingar oss att bli bättre och hålla fast vid våra ambitioner för de mål vi väljer att sätta upp härnäst.

Vår kärnuppgift är att erbjuda de varor som våra kunder efterfrågar. Samtidigt försöker vi påverka, uppmuntra och "puffa" våra kunder att välja mer hållbart än de gjorde igår. Det gör vi rent konkret genom att öka utbudet och göra kunderna uppmärksamma på hållbara produkter i vårt sortiment, så att de enkelt genom kataloger,

marknadsföringsmaterial, säljsamtal och genom vår webbutik kan få en överblick över vilka hållbara produkter vi erbjuder.

Vi har en ambition att ständigt driva en positiv och hållbar utveckling tillsammans med våra leverantörer och kunder.



Vår mission:
*Vi gör det lätt för
våra kunder att
servera hälsosam,
inspirerande och
ansvarsfullt
producerad mat.*

Vår hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi är inspirerad av FN:s globala mål för hållbar utveckling och säkerställer största möjliga fokus på vårt sociala ansvar. Med strategin vill vi visa respekt för och omsorg om livsmedel som resurser, och vi fokuserar även på de människor som är en stor del av vår värdekedja. Därför kallar vi strategin Respekt för mat och människor.

Vi blir hela tiden modigare och mer ambitiösa när det gäller vårt hållbarhetsarbete.

Därför har vi i år höjt ambitionerna i vår hållbarhetsstrategi, som omfattar tre fokusområden: hållbar handel, hållbar verksamhet och hållbar arbetsplats.

Inom vart och ett av fokusområdena har vi initierat hållbarhetsinitiativ, se de kommande sidorna där vi också beskriver hur vi arbetar specifikt med dessa strategiska områden.

Vår hållbarhetsstrategi fungerar som en detaljerad färdplan där vi fortlöpande kan mäta och förbättra våra insatser år efter år.

Långsiktiga och ambitiösa mål
Fokus- och åtgärdsområdena formas av årligen uppdaterade analyser av våra intressenter, risker i värdekedjan,

våra egna styrkor och svagheter samt teknik och samhällsutveckling.

Vi får våra indata genom en screeningprocess som utkristalliserar de väsentligaste och viktigaste områdena där vi kan maximera vår positiva utveckling samtidigt som vi minskar vår potentiella negativa påverkan.

I takt med att våra hållbarhetsambitioner växer kommer vi att fokusera på att ta fram långsiktiga mål för hur vi kan utveckla vår hållbarhetsstrategi.

Hållbarhet förankrat i styrelsen

Hållbarhetsarbetet är förankrat i Euro Caters styrelse. Härifrån delegeras ansvaret till styrelserna för Dansk Cater och Svensk Cater, som löpande är involverade i alla viktiga beslut inom området.

Det konkreta genomförandet av hållbarhetsstrategin ligger hos styrelserna för Dansk Cater och Svensk Cater i nära samarbete med ca 45 avdelningschefer.

Den dagliga ledningen sker i vår styrgrupp för hållbarhet som består av åtta representanter från olika avdelningar i Euro Cater.

Hållbarhetspolicyer, mål och planerade åtgärder redovisas och godkänns av styrelserna i Dansk Cater och Svensk Cater i samband med utarbetandet av den årliga hållbarhetsrapporten.

FN:s hållbarhetsmål



Hållbar handel

Livsmedelssäkerhet
Leverantörsstyrning
Hållbart sortiment

Hållbar drift

Energi
Transport
Avfall och matsvinn

Bra arbetsplats

Säkerhet och hälsa
Kompetens
Gemenskap

Mission

Vi gör det lätt för våra kunder att servera hälsosam, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.

Vårt bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling

På Euro Cater arbetar vi med fokus på tre globala mål, där vi bidrar till en hållbar utveckling.

Sedan 2006 har utgångspunkten i vår verksamhet varit att sälja till våra kunder vad de efterfrågar – med fokus på kvalitetsprodukter, god service och ett brett sortiment. Så är det fortfarande, men vi har fortlöpande anpassat vårt fokus på ansvar efter de utmaningar vi står inför som samhälle.

På Euro Cater arbetar vi fokuserat mot tre hållbarhetsmål, där vi tror att vi kan sätta ribban högt.

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



Mål 3:
**God hälsa och
välbefinnande**

Vi brukar säga att vi säljer det till våra kunder som de efterfrågar. Genom puffning ger vi hotell-, personalmatsals- och

restauranggäster möjlighet att få en hälsosammare och mer hållbar måltid serverad. Det kan vi säkerställa till exempel genom livsmedel som är nyckelhålsmärkta, ekologiska, KRAV-certifierade eller fullkornsmärkta.



Se vår rapportering om Globala målen för hållbar utveckling längst bak i rapporten.

**12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION**



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Varje dag konsumerar tusentals människor mat som säljs av Euro

Cater, och våra varor transporteras till både offentliga och privata kök, restauranger, kaféer och matsalar – stora som små – över hela Danmark och Sverige. Det ställer krav på de produkter vi säljer och på de personer vi anställer. Vi försöker främja användningen av både lokal mat och säsongsbetonad frukt och grönsaker snarare än att importera mat som transporteras hit långväga ifrån. Vi har ingen stor produktion själva, men som grossist har vi en stor möjlighet att inspirera till ansvarsfull konsumtion hos kunderna och att främja hållbara principer i leverantörskedjan. Dessutom kan vi aktivt bidra till att reducera avfall och matsvinn i värdekedjan.

**13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA**



Mål 13: Klimat

Som en stor aktör på den danska och svenska livsmedelsmarknaden är vi medvetna om vårt

eget ansvar att minska våra koldioxidutsläpp. Vi arbetar varje dag med våra leverantörer för att minimera koldioxidutsläppen på produktnivå, och vi introducerar löpande nya och mer klimativänliga produkter i vårt sortiment. Vi arbetar också kontinuerligt med att minimera vår klimatpåverkan från den dagliga verksamheten, t.ex. från fossila bränslen, köldmedier och el.

Sekundära mål

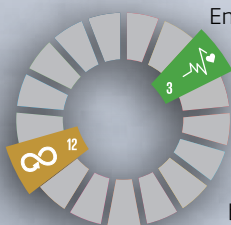
Vi arbetar också med flera sekundära hållbarhetsmål, där vår påverkan är viktig, men inte riktigt lika betydelsefull. Dessa är markerade i denna rapport med respektive måls logotyp.



Hållbar handel

En hög nivå av livsmedelssäkerhet, ansvarsfull leverantörshantering och ett bredare utbud av hållbara produkter i vårt sortiment. Detta är huvudingredienserna i arbetet med att säkerställa utvecklingen av hållbar handel tillsammans med våra kunder.

LIVSMEDELSSÄKERHET



En kompromisslös inställning till livsmedelssäkerhet. Detta är utgångspunkten för allt vi gör för våra kunder, som alltid måste känna att det är både tryggt och säkert att samarbeta med våra många olika avdelningar.



Elite-smiley

12 av 15 avdelningar i Danmark har inte fått några anmärkningar efter Fødevarestyrelsens kontrollbesök. I Sverige finns inte motsvarande system. Tre avdelningar fick anmärkningar av mindre allvarlig karaktär.

Alla avdelningar är certifierade enligt ISO 22000 för livsmedelssäkerhet. Som en del av vår ISO 22000-certifiering har vi under det gångna året genomfört interna revisioner av samtliga 32 avdelningar, och dessutom har externa revisioner av oberoende parter genomförts på alla avdelningar.

Som en del av vår ISO 22000-certifiering har vi dokumenterade rutiner för alla områden som är relevanta för att upprätthålla en hög nivå av livsmedelssäkerhet. Detta inkluderar riskbedömningar, spårbarhetssystem, temperaturövervakning, produktionshygien, skadedjursbekämpning och personalutbildning.

Även om kundklagomål inte är så vanligt har vi fokuserat mer på att genomföra förbättringar i vår hantering av kundklagomål, så att det blir lättare att se trender och sammanhang. Dessutom fokuserar vi på att se till att lärdomar från korrigerande och förebyggande åtgärder sprids till alla avdelningar så att vi undviker upprepningar.

LEVERANTÖRSSTYRNING

Koncernens inköp är koncentrerade och sker till cirka 75 % från stora och välkända varumärkesleverantörer som vi har samarbetat med i många år. De övriga cirka 25 % av inköpen sker från en mycket bred krets av handelspartners.



Som grossistföretag köper vi antingen direkt eller indirekt en del av våra produkter från länder i tredje världen. Det innebär att det kan finnas förhållanden, bristande hänsyn till klimat och miljö eller dåliga arbetsförhållanden som går under radarn, och som vi inte kan acceptera utifrån våra egna normer och etiska överväganden.

För att förhindra detta har vi skapat ett antal hållbarhetspolicyer, som alla bygger på principer från FN och OECD. Vi har bland annat en policy för mänskliga rättigheter, en policy för arbetsförhållanden och en policy för korruptionsbekämpning. Policyerna gäller både för oss själva och för våra leverantörer. Implementeringen av dessa policyer sker i dialog med leverantörerna och det finns fasta uppföljningsrutiner.



Uppförandekod för leverantörer

Huvudverktyget är vår uppförandekod för leverantörer, som vi fortlöpande uppmanar våra leverantörer att uppfylla. I Danmark har leverantörer som representerar 67 % av inköpsmängden hittills åtagit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer och i Sverige utgör andelen 78 %. Totalt 72 % av inköpsmängden styrs nu av vår uppförandekod för leverantörer, jämfört med 62 % förra året.

Vi har skärpt rutinerna så att det inte längre är möjligt att skapa en ny leverantör i systemet om det inte finns någon undertecknad uppförandekod för leverantörer.

Vår nuvarande uppförandekod för leverantörer bygger på en dansk standard som inte längre gäller och därför håller vi på att implementera en ny uppförandekod för leverantörer, som uppdateras i enlighet med de senaste internationella konventionerna och standarderna.

Vi ställer formella ansvarskrav på våra leverantörer och arbetar systematiskt med registrering, kontroll, uppföljning och vidareutveckling av enskilda samarbetspartners.

Riskvärdering av leverantörer

Vi ställer formella ansvarskrav på våra leverantörer och arbetar systematiskt med registrering, kontroll, uppföljning och vidareutveckling av enskilda samarbetspartners.

Vi har därför tagit fram ett system för riskvärdering av de enskilda leverantö-

erna. Vi tittar bland annat på inköpsvolym, om leverantören eventuellt kommer från ett riskland, samarbetsförmåga och eventuella överträdelser.

I Danmark har vi genomfört riskvärderingar av leverantörer som motsvarar 93 % av den samlade inköpsmängden och i Sverige har vi nu nått upp till 91 % av inköpsmängden. Sammanlagt har vi utfört riskvärderingar som motsvarar 92 % av inköpsmängden.

På sikt är målet att alla leverantörer ska utvärderas, och därefter omvärderas regelbundet.

Vi har utvecklat en egenutvärdering, som vi föreskriver att leverantörerna ska utföra. Egenutvärderingen är en detaljerad beskrivning av samtliga krav i uppförandekoden för leverantörer, vilket innebär att vi får en bild av leverantörernas status och eventuella problem. Denna egenutvärdering kommer att anpassas till den nya uppförandekoden för leverantörer, som vi håller på att utveckla.

Under det senaste året har det förekommit några fall där en leverantör har brutit mot den överenskomna uppförandekoden. Vi har haft en nära dialog med de berörda leverantörerna för att lösa problemen. Därför har det inte heller funnits någon anledning att svartlista leverantörer. Vi har inte heller bedömt att det finns några leverantörer som har en så stor risk att vi inte kan samarbeta med dem.

Utbildning av inköpare

Normalt har vi både i Danmark och Sverige fokus på att fortlöpande vidareutbilda inköparna inom ansvarsfulla inköp och leverantörsstyrning. Utbildningsverksamheten 2021/2022 har dock varit begränsad. Det berodde bland annat på tidsbrist, inte minst på grund av de många prisförändringar och den varubrist osv. som kriget i Ukraina lett till. Ett utbildningstillfälle genomfördes med inköpare i Danmark, medan det i Sverige inte genomförts någon riktad utbildning. Under det kommande året planeras mer omfattande utbildning av bland annat inköpare i både Danmark och Sverige.

HÅLLBART SORTIMENT

Vår mission är att göra det lätt för kunderna att servera sund, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat. Vi säljer i princip de produkter som våra kunder efterfrågar, och försöker samtidigt påverka, uppmuntra och puffa våra kunder att välja hållbara alternativ.

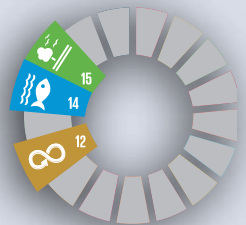
Vi har många olika hållbara alternativ i våra produktkategorier, så kunderna har alltid möjlighet att göra ett hållbart val när de handlar hos oss.

Vi vill hela tiden ligga långt framme och kunna erbjuda varor och lösningar som gör det lätt för kunderna att göra hållbara val. Vi tror att det är det bästa sättet för att förändra konsumtionsvanorna i livsmedelshandeln på både kort och lång sikt.

Produktpolicier

För att säkerställa att vår syn på hållbarhet i produktsortimentet kommuniceras i hela organisationen har vi tagit fram en katalog med produktpolicier, som innehåller information om vår övergripande policy och mer specifika policyer för områden som ekologi, djurvälstånd, skaldjur, lokala produkter, palmolja och ägg. Vi införlivar nya områden i produktpolicyn efter behov.

Produktkatalogen ger både oss och inköpare en överblick över etiska och miljömässiga frågor, som vi ständigt uppdaterar och justerar efter behov.





Om RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

RSPO är en global organisation som arbetar med alla led i värdekedjan för att säkerställa att så stor andel som möjligt av den globala förbrukningen av palmolja är hållbar. RSPO har tagit fram en uppsättning riktlinjer som säkerställer att den certifierade oljan är producerad på ett hållbart sätt. RSPO har över 3 000 medlemmar globalt – bland annat Euro Cater

Palmolja

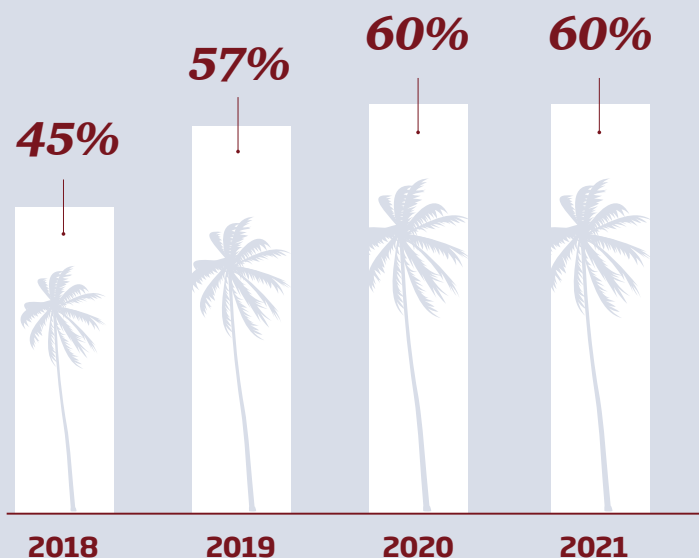
Palmolja är den vegetabiliska olja som produceras och handlas mest i världen och den används för ett stort antal livsmedel och nonfood-produkter. Tyvärr har användningen av palmolja också lett till omfattande avskogning på grund av den växande efterfrågan i världen.

Därför har vi ett starkt fokus på att minimera vår användning av palmolja. Bland annat har vi fasat ut användningen i vår egen produktion. Vi strävar också kontinuerligt efter att minska andelen icke-certifierad palmolja i hyllvaror, det vill säga olja och fetter som vi säljer till kunder. Utvecklingen på detta område rapporterar vi till RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) en gång om året. Under kalenderåret 2021 har vi beräknat andelen certifierad palmolja till 60 % – samma nivå som förra året.

Biologisk mångfald

Stora delar av världens djur- och växtarter är under press. Det gäller i synnerhet i våra hav på grund av överfiske, bifångster och förstörda livsmiljöer. Därför har vi ett starkt fokus på att kunna erbjuda mat från havet som är hållbarhetscertifierad och där fisket sker med hållbara och skonsamma metoder.

Ren konkret har vi certifierat alla våra avdelningar både i Danmark och Sverige som handlar med både MSC (hållbart fångad fisk) samt ASC (hållbart odlad fisk). Vi kan därför tillhandahålla produkter från hållbart och skonsamt fiske överallt i verksamheten. Som en del av vår MSC/ASC-certifiering har vi under det gångna året genomfört interna revisioner av 31 avdelningar (den återstående avdelningen handlar inte med fisk och skaldjur), och dessutom har externa revisioner av oberoende parter genomförts på utvalda avdelningar.



ORIGINAL - ökad biologisk mångfald på tallriken

Tillsammans med Foreningen for ORIGINALER fokuserar vi på att främja den biologiska mångfalden i Danmark. Det handlar bland annat om att upprätthålla produktionen av gamla grönsakssorter, så att vi i framtiden också har ett spännande och smakrikt urval av grönsaker i köket.

Dagens livsmedelsproduktion baseras på ett fåtal och ofta utländska förädlade sorter, men det här är en utveckling Foreningen for ORIGINALER försöker förändra.

Foreningen for ORIGINALER arbetar för att återinföra våra inhemska danska växtsorter i livsmedelssystemet – och skapa ökad biologisk mångfald på tallriken.

Samtidigt arbetar de för att involvera de professionella köken i arbetet med att bevara de gamla sorterna i produktionen och därmed öka mångfalden i vårt framtida livsmedelssystem.

Utvalda sorter kommer till vår webbbutik, där kunderna kan köpa de sällsynta växtsorterna, och vi uppmuntrar även intresserade kunder att kontakta sin lokala avdelning om de vill köpa en del av produktionen i framtiden.

Äggprodukter

Vi har ett starkt fokus på att främja de hållbara och ekologiska produkterna i vårt sortiment.

Under 2020 fasade vi ut alla skalägg från burhöns i vår egen produktion, och vi har även åtagit oss att fasa ut burägg (flytande såväl som skalägg) som en vara till 2025.

Vi vill inspirera våra kunder att välja de ekologiska äggen, därför marknadsför vi ofta dessa i våra kataloger, kampanjer och i vår webbbutik. Vi marknadsför ofta vårt mest sålda artikelnummer inom ägg – nämligen ekologiska CO₂-neutrala/kompenserade skalägg.

Våra svenska avdelningar har granskats externt avseende uppfyllande av den svenska KRAV-certifieringen, som säkerställer en hög nivå på djurskydd, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.

Förpackningsmaterial

Vi arbetar på flera fronter för att minska mängden förpackningar och införa mer miljövänliga lösningar.

I en bransch där transport och frakt av livsmedel är en stor del av företaget bidrar förpackningen till att skydda maten under transporten, och samtidigt bidrar den till att säkerställa en lång hållbarhet och ett minimum av matsvinn. Förpackningar kan därför inte undvikas. Men i många fall kan de göras smartare och mer miljövänliga, och vi försöker ständigt utmana våra nuvarande förpackningslösningar.

Vi använder vanligtvis både primärförpackningar (det som är i direkt kontakt med maten), sekundärförpackningar (t.ex. lådor och påsar runt primärförpackningen) och ibland tertiära förpackningar (t.ex. transportlådor och burar).

Tillsammans med tillverkarna har vi fokuserat på att om möjligt och utan att påverka livsmedelssäkerheten minska mängden förpackningar. Vi försöker ersätta engångsförpackningar med cirkulära förpackningar.

Ett grönare alternativ till takeaway-förpackningar

Vi vill inspirera våra kunder att välja miljövänliga förpackningar för att minimera avfallet och påskynda en mer cirkulär ekonomi. Därför ger vi kunderna råd om hur de kan ersätta sina förpackningar med ett grönare alternativ genom Danmarks första förpackningsguide, som kunderna enkelt hittar på webben.

Danskarna konsumerar 250 000 ton plastförpackningar per år. Miljøstyrelsen uppskattar att vi faktiskt bara återvinner 14 procent av all denna plast. Det innebär ett stort resursslöseri, men samtidigt en stor möjlighet att ändra på utvecklingen genom ett större fokus på återvinningsbara material.

På Euro Cater vill vi vägleda och inspirera våra kunder att välja ett mer miljövänligt alternativ till sina takeaway-förpackningar. Det gör vi genom "Danmarks første emballageguide", som via en digital länk hjälper restaurangägare att göra ett vettigt och välgrundat val vad gäller takeaway-förpackningar.

I tre steg hjälper guiden kunderna att klargöra vilka material som finns i det danska avfallssystemet och vilka som är bäst lämpade för återvinning.

Kunden anger till exempel till vilken maträtt de söker en förpackning, specifika krav på förpackningen, hur rätten ska värmas och var den ska ätas.

Därefter får kunden rekommendationer om förpackningstyper – och kan även läsa mer om materialtyper om de vill.

Danmarks första förpackningsguide kan hämtas på <https://emballageguide.thehost.dk/>



Respekt för minoriteter

Med en alltmer diversifierad befolkning fokuserar vi på att ha ett mångsidigt och brett utbud som vänder sig till alla grupper i samhället – oavsett smak, preferens eller trosinriktning.

Konsumenternas matval bestäms ibland av etiska skäl, t.ex. vegansk eller vegetarisk mat, religiösa skäl, t.ex. kosher och halal eller hälsoskäl, t.ex. glutenfri, laktosfri eller fullkornsmärkt. Det är ofta en blandning av dessa orsaker som ligger till grund för konsumenten-

ten val av livsmedel. Oavsett anledning vill vi kunna erbjuda våra kunder exakt rätt meny.

Vi har ett samarbete med Vegetarisk Forening i Danmark, eftersom vi har ett gemensamt fokus på ett hälsosammare liv, klimatförändringar och djurskydd. Vi vill se till att våra kunder har så många bra alternativ som möjligt, och ett allt viktigare fokusområde är vegetariska produkter. Läs mer om föreningen här: vegetarisk.dk



Dansk Cater är medlem i Etisk Handel Danmark

Etisk Handel Danmark är en dansk organisation som har som mål att främja etisk internationell handel. Det innebär ett tydligt fokus på respekt för mänskliga rättigheter och de anställdas rättigheter, hänsyn till miljö och klimat, samt etisk företagsledning, bland annat korruptionsbekämpning, antidiskriminering och god bolagsstyrning.

Läs mer på etiskhandel.dk

Rådgivning, försäljning och marknadsföring av hållbarhet

Som grossistföretag har vi ett medansvar när det gäller att inspirera kunderna att göra hållbara inköpsval.

Vi har därför bland annat en funktion i vår danska webbutik, där det finns ett ökat fokus på kampanjer med varor som vanligtvis önskas av kunder med fokus på hållbarhet. Det är enkelt för våra kunder att välja denna typ av produkt i webbutiken. I Sverige arbetar vi med att implementera samma funktion.

Vi har bland annat infört en karta över alla lokala leverantörer i Danmark i webbutiken, vilket underlättar för kunden att välja lokala produkter.

Med ett enkelt klick kan kunden till exempel visa endast GMO-fria (dvs. ej genmodifierade) varor, FairTrade-varor, ekologiska varor eller MSC/ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter. Dessutom kan klimatavtrycket i form av uppmätt koldioxidavtryck avläsas på den enskilda produkten.

I samarbete med en dansk kycklingproducent har vi haft ett starkt fokus på långsamt växande kycklingraser. I nästan alla våra annonstidningar under året har vi kört dubbelsidor med information och erbjudanden om dessa artiklar.

Vi räknar med att det här kommer att öka försäljningen av de hållbara alternativen.

Våra webbutiker bidrar till att minimera matsvinnet, genom att vi där säljer datumvaror, varor med kort datum, till lägre pris. Det gör stor skillnad för matsvinnet i vår del av värdekedjan.

Som stöd för dessa aktiviteter har vi både i Danmark och Sverige också lagt mer vikt vid att se till att produktdata-baserna innehåller relevant information om hållbara produkter.

I våra kampanjtidningar testar vi kontinuerligt om vi kan öka försäljningen av hållbara varor med hjälp av relevanta logotyper och grafiska element.

Utbildning av våra medarbetare

Vi vill vara proaktiva kring den gröna agendan och stötta våra kunders verksamhet med kunskap och initiativ inom hållbarhet. Därför utbildar vi kontinuerligt utvalda medarbetare som i sin tur ger råd till kunderna, så att det blir lättare för dem att välja de hållbara lösningarna.

Under hösten 2022 introducerades fem korta e-utbildningsprogram för våra danska säljkonserter, inköpschefer och avdelningschefer.

Genom utbildningen får de kunskap och ännu större insikter om hållbarhet, men även de senaste rönen om till exempel matsvinn, cirkulär ekonomi och biologisk mångfald. Det gör dem väl rustade att gå in i kunddialoger om dessa ämnen.

**Dansk Cater är en partner i REGA**

(Restauratørernes Garantiordning), som är ett ambitiöst branschinitiativ, centrerat kring hållbarhet. REGA fokuserar på tre områden: Korruptionsbekämpning, mänskliga rättigheter och miljö. REGA arbetar med Globala målen för hållbar utveckling, FN:s Global Compact, FN:s riktlinjer för mänskliga rättigheter och arbetsmarknad samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Restauratørernes Garantiordning är branschens egen möjlighet att hålla varandra ansvariga för ambitiösa hållbarhetsstandarder.



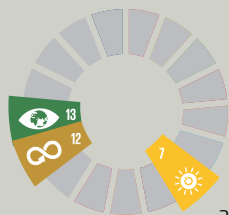
Hållbar drift

Euro Cater verkar lokalt från våra 32 avdelningar i Sverige och Danmark, och varje dag kör våra lastbilar långa sträckor när flera ton varor ska distribueras. Detta har oundvikligen en stor påverkan på miljön, och därför fokuserar vi på ständiga förbättringar när det gäller främst klimat, transporter och avfall.

Miljö- och klimatpolitik

Vårt huvudfokus är att minska miljöpåverkan genom bland annat minskat matsvinn, återvinning av resurser, mindre utsläpp av dieselpartiklar från våra lastbilar samt implementering av cirkulära förpackningar. Alla ansträngningar syftar till att minimera belastningen på vår miljö.

I vår klimatpolicy ägnar vi särskild uppmärksamhet åt dokumentation och datainhämtning, att minimera avfallet och optimera energiförbrukningen samt ett brett spektrum av andra åtgärder i driften av företaget.



KLIMAT

Den globala ökningen av koldioxidutsläpp är en av vår tids största utmaningar och det är något vi är medvetna om varje dag. Vi försöker minska den påverkan som vårt eget företag ansvarar för och även utsläppen hos våra leverantörer och kunder.

Vi följer löpande klimatpåverkan på både företags- och produktnivå.

Klimatpåverkan på företagsnivå

Vi samlar kontinuerligt in och beräknar koncernens totala klimatavtryck.

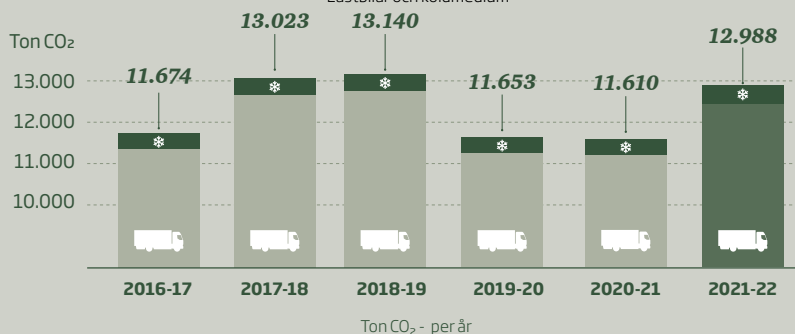
Analyserna av våra koldioxidutsläpp är strukturerade enligt de internationella standarderna i GHG-protokollet (Green House Gas Protocol).

Ett företags påverkan på klimatet genom utsläpp av växthusgaser mäts i tre delar:

- Scope 1 (direkta utsläpp inom företaget)
- Scope 2 (utsläpp från energiförbrukning)
- Scope 3 (utsläpp från leverantörer och kunder)

SCOPE 1 CO₂-UTSLÄPP

Lastbilar och köldmedium



Obs! Kylarvätskan mäts inte förrän 2020/21 och uppskattas för tidigare år till samma förbrukning.

Vi har inhämtat exakta siffror för våra koldioxidutsläpp i scope 1 och 2, samt uppskattat alla 15 underkategorier i scope 3.

Ovanstående figur visar att vi i första hand har utsläpp från våra egna lastbilar, köpta varor, transport via andra transportföretag samt från bearbetning och bortskaflande av varor och avfall.

Vi har störst inflytande på transporter i våra egna lastbilar, vilket därför naturligtvis är ett stort fokusområde för oss.

Scope 1: Euro Caters direkta utsläpp

De senaste åren har vi mätt vår förbrukning av diesel för alla våra

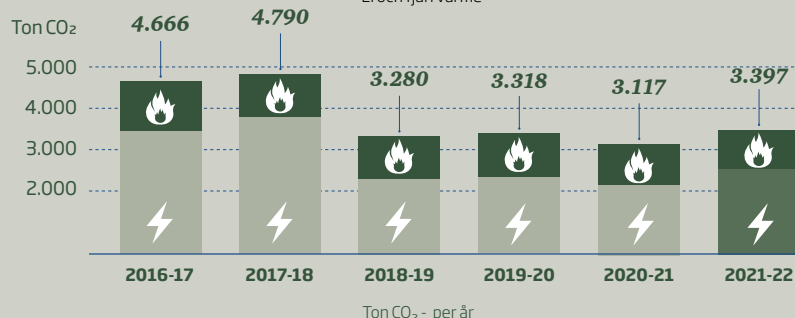
lastbilar. Vi har kontinuerligt arbetat för att minimera dieselförbrukningen, vilket beskrivs senare i denna rapport. Under de senaste åren har vi gjort mer detaljerade mätningar så att vi nu kan rapportera om klimatpåverkan (i CO₂-ekvivalenter) från denna dieselförbrukning.

Vi mäter förbrukningen av köldmedier i våra kyl- och frysanläggningar, så att vi kan rapportera om klimatpåverkan från dessa köldmedier.

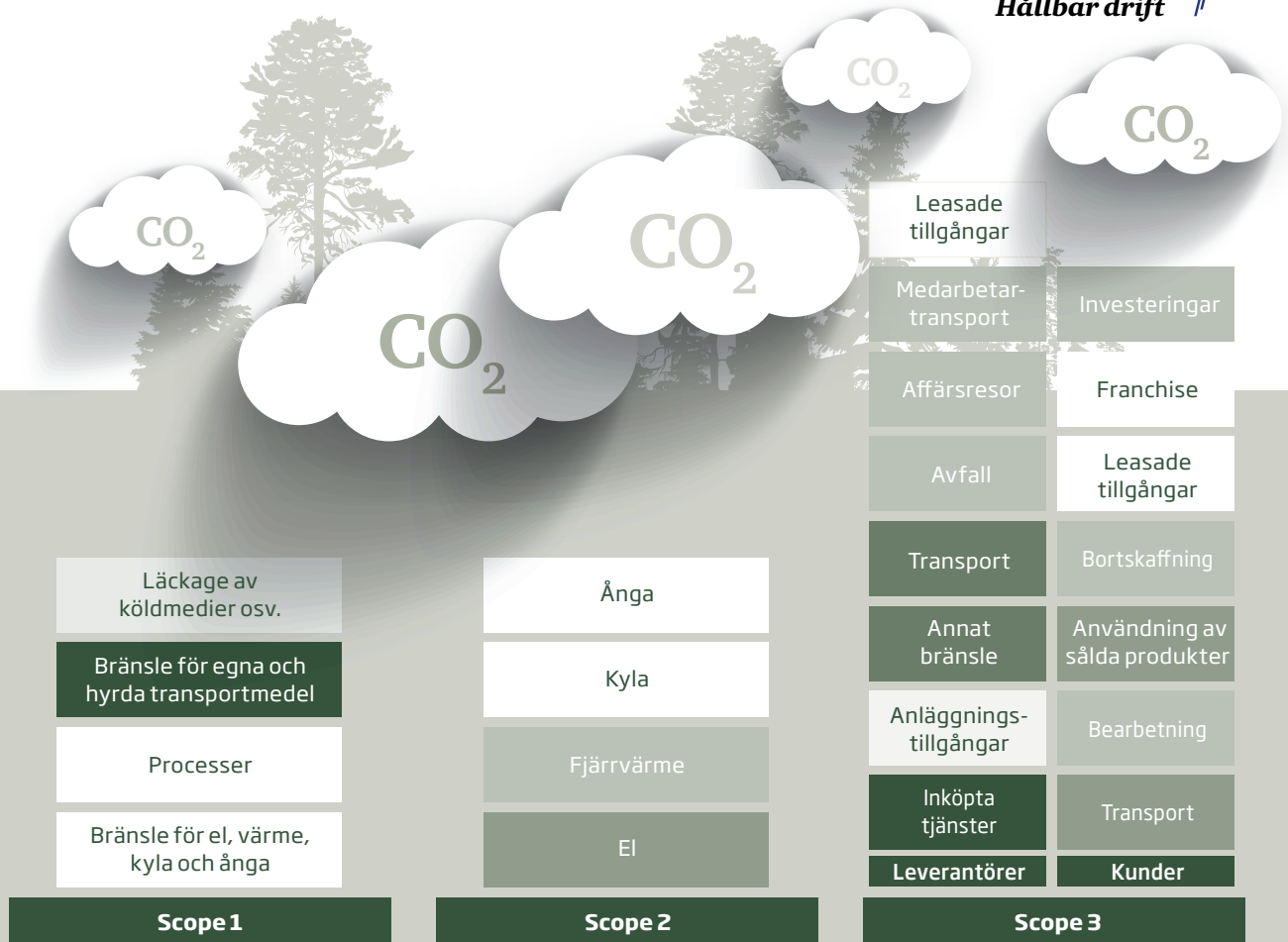
Vi har också undersökt om det finns andra källor till klimatpåverkan i scope 1, vilket vi anser att det inte finns. Dessa utgör alltså våra CO₂-utsläpp i sin helhet från scope 1.

SCOPE 2 CO₂-UTSLÄPP

El och fjärrvärme



Obs! Minskningen under 2018/19 beror på omställningen till grön energi i Sverige.
Obs! Fjärrvärme inkluderar även förbrukning av naturgas.



De allra flesta av våra Scope 1-utsläpp kommer från våra egna lastbilar, och bara en liten del av köldmedel.

Koldioxidutsläppen från lastbilar följer vår aktivitetsnivå, eftersom vi fortfarande befinner oss i uppstartsfasen med alternativa drivmedel. Av de drivmedel vi använder utgör diesel den största andelen.

Scope 2: Euro Caters indirekta utsläpp

Vi har under många år mätt elförbrukningen på avdelningsnivå och olika typer av förbrukning på avdelningen. Och vi har kontinuerligt genomfört en hel del åtgärder för att minimera elförbrukningen.

Vi har också gjort mycket för att omvandla dem minimerade elförbrukningen till hållbar energi. All energiförbrukning på Svensk Cater är alltså förnyelsebar energi och på Dansk Cater undersöker vi idag även möjligheten att byta till en energilösning som är förnyelsebar.

Vi redovisar också klimatpåverkan från både vår elförbrukning och värmeförbrukning.

Majoriteten av våra koldioxidutsläpp kommer från vår elförbrukning och en mindre del kommer från fjärrvärme.

Vi har också undersökt om det finns någon annan klimatpåverkan i scope 2 än el och värme, vilket inte är fallet. Dessa utgör alltså våra CO₂-utsläpp i sin helhet från scope 2.

Energiförbrukning

Vi arbetar kontinuerligt med att minska vår energiförbrukning. Elförbrukningen i foodservicebranschen är förhållandevis hög, eftersom en stor del av varulagret måste förvaras i kyl eller frys.

Sedan 2003 har vi satt upp mål för minskad energianvändning för de olika avdelningarna och har också kontinuerligt minskat elförbrukningen.

I Sverige har nu åtta avdelningar och i Danmark elva avdelningar övergått till 100 % CO₂-kylning, vilket bör halvera energiförbrukningen och därmed klimatbelastningen jämfört med tidigare kylsystem.

Vi planerar fler investeringar i uppdaterade kylsystem under de kommande åren.

På flera ställen – särskilt i Sverige – har vi tagit bort naturgasspannorna och använder istället överskottsvärmen från kyl- och frysanläggningarna för att värma upp resten av byggnaderna. Ett par avdelningar håller på att göra



Miljöcertifiering enligt ISO 14001

Redan 2003 blev Euro Cater ISO 14001-certifierat för första gången. Sedan dess har certifieringen implementerats inom koncernens samtliga 32 avdelningar. Under året har vi genomfört internrevisioner på alla avdelningar. Vi har också fått besök av externa revisorer på utvalda avdelningar.

överenskommelser med det lokala värmebolaget om att de tar vår överskottsvärme. Med det nya systemet med energiskatter i Danmark kommer vi att undersöka vidare om vi kan använda överskottsvärme på flera avdelningar.

Vi har installerat luftridåar i kylrum, vilket gör att vi kan hålla olika temperaturer i rummen utan att installera dörrar eller väggar. Det möjliggör effektiv drift utan att äventyra livsmedelssäkerheten. Dessutom har vi satt upp luftridåar vid ingången till ett antal frysrum, så att vi kan minimera köldförlusten varje gång dörren öppnas.

Vi har också börjat installera solceller på två av våra anläggningar. Det är ett initiativ som går hand i hand med den ökade elförbrukningen när allt fler bilar framöver ska övergå till el.

Vår totala elförbrukning har minskat från 33,9 miljoner kWh förra året till 33,7 miljoner i år.

Scope 3: Utsläpp från leverantörer och kunder

Vid beräkning av klimatpåverkan i scope 3 förlitar vi oss på data från leverantörer, kunder och andra samarbetspartners, vilket skiljer sig från scope 1 och 2 där vi kan samla in data om våra egna aktiviteter.

Under det senaste året har vi bedömt den relativa omfattningen av alla 15 kategorier i scope 3, dvs. åtta hos leverantörer och sju hos kunder och konsumenter. Vi har gjort detta på en skala från 0 (inga utsläpp) till 5 (mycket stora utsläpp). När vi får mer giltiga data om scope 3 förväntar vi oss att den första bedömningen kan ändras.

Som framgår av figuren med alla tre scopen förväntar vi oss de största koldioxidutsläppen från inköpta varor, transporter och bränsle.

Dessutom förväntar vi oss vid någon tidpunkt att kunna mäta betydande koldioxidutsläpp från t.ex. avfall, användning och bortskaffande av produkter samt investeringar.

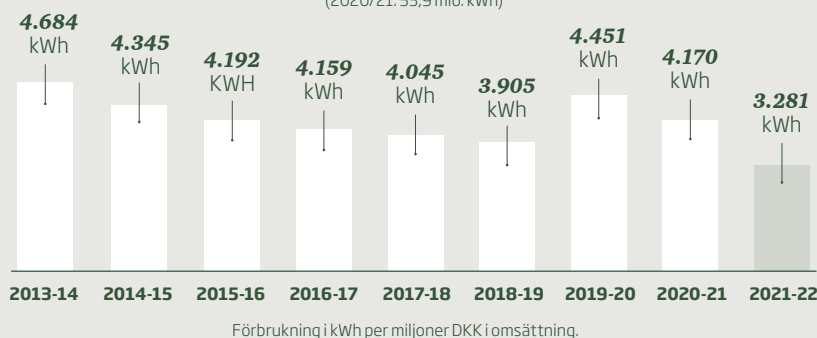
När vi har data av tillräcklig kvalitet och i tillräcklig mängd kommer vi att börja att löpande rapportera detaljerat om våra åtgärder och resultat.

Klimatpåverkan på produktiv

Vi har som första företag i branschen i Danmark försökt att ge en försiktig

ELANVÄNDNING

Total förbrukning: 33,7 mio kWh
(2020/21: 33,9 mio. kWh)



uppskattning av klimatpåverkan på produktiv. Vi skriver "ett försiktigt bud", eftersom uppgifterna inte är entydiga. Det finns ingen officiell, statskontrollerad databas med koldioxidangivelser per produkt, så vi har varit tvungna att använda de uppgifter som finns tillgängliga. Det är ett första steg och ett steg i rätt riktning, men många av beräkningarna är fortfarande baserade på uppskattningar från tillgängliga databaser. Vi strävar efter att bli mer exakta i framtiden.

Bredvid de flesta livsmedlen i vår webbutik kan kunderna se en CO₂-ikon med ett värde per produkt. Värdet anger utsläpp av CO₂/per kg dränerad vikt för den berörda råvaran.

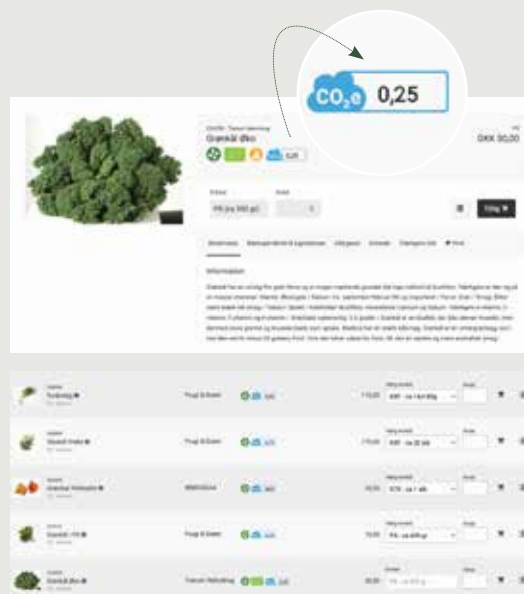
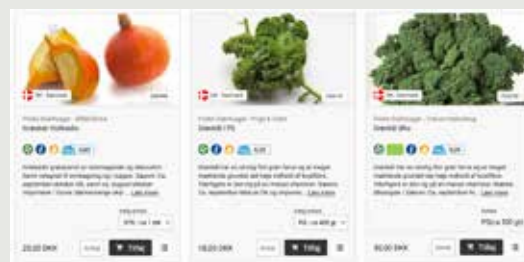
För närvarande måste därför alla koldioxidsiffror ses som det bästa möjliga alternativet, vilket vi naturligtvis har påpekat på de ställen där vi presenterar informationen.

den store KLIMADATABASE

Version 3

Vi har utgått från Den store klimadatabase, som publicerades av den oberoende danska gröna tankesmedjan Concito 2020. Databasen omfattar de 500 mest handlade livsmedlen, och baserat på dessa har vi kunnat kartlägga koldioxidavtrycket för över 50 000 av våra artikelnummer i Danmark. För vissa artikelnummer kommer databasen att leda till ett exakt beräknat koldioxidavtryck, men på grund av databasens begränsningar kommer det för andra artikelnummer att finnas en viss felmarginal.

Det är först när tillverkarna av de enskilda produkterna själva har data för den specifika CO₂-belastningen, mätt efter vissa erkända standarder, som vi kommer nära de verkliga utsläppen för alla artikelnummer i vårt sortiment.





TRANSPORT

Under det senaste året har våra egna lastbilar färdats 14,9 miljoner km på vägarna, och därtill kommer de transporter som utförs av externa åkerier. I Svensk Cater distribueras cirka 25 % av varuflödet till kunderna med externa åkerier. Transporter är därför ett viktigt tema för oss i arbetet med vårt sociala ansvar – både i vår egen kärnverksamhet och i hela vår värdekedja. Vi arbetar med ansvarsfulla transporter med utgångspunkt i tre faktorer: trafiksäkerhet, föroreningar och klimat.

Trafiksäkerhet

Eftersom vi dagligen har många lastbilar som rör sig i stadstrafik är vi medvetna om vårt ansvar när det gäller att minimera risken för trafikolyckor.

Vi utbildar våra chaufförer i trafiksäkerhet, och som en del av vår transportpolicy arbetar vi med regler och god praxis i trafiken.

Vi investerar kontinuerligt i nya tekniska lösningar som kan förebygga olyckor. I Dansk Cater har vi bland annat tagit fram arbetskläder till chaufförer, som ökar synligheten när de rör sig ute i trafiken, oavsett tidpunkt på dygnet.

Partikelföroreningar

Med många diesellastbilar på vägarna försöker vi kontinuerligt minimera partikelutsläppen. Vi har därför utarbetat en guide för inköp av nya bilar, som bland annat ställer krav på miljövänlighet och Euronorm.

Vi utbildar även våra förare i miljövänlig körning. Alla lastbilschaufförer i Sverige har obligatorisk utbildning i miljökörning. Våra övriga chaufförer genomgår också intern utbildning i ekokörning.

Vi har på flera av våra avdelningar löpande investerat i övervakningssystem i lastbilarna som hjälper chaufförerna att köra så miljövänligt som möjligt.

Klimatutsläpp från bränsle

Eftersom vi kör många miljoner kilometer årligen inser vi att vår förbrukning av drivmedel är en stor post i klimaträkenskaperna.

Vi arbetar kontinuerligt med att minimera vår förbrukning av fossila bräns-

len. Vi ställer bland annat tekniska krav på ny utrustning och hjälper på så sätt till att använda den senaste tekniken som avger minsta möjliga CO₂.

I både Danmark och Sverige har vi uppdaterat våra bilpolicyer, så att alla nya tjänstebilar ska vara hybrid- eller elbilar.

I både Danmark och Sverige har vi flera avdelningar som använder HVO-biodiesel. Vi har gjort investeringar i tankutrustning m.m. på flera avdelningar och avvaktar utvecklingen på området, som också har utsatts för stora prisfluktuationer under energikrisen. Genom att använda HVO-biodiesel kan vi minska koldioxidutsläppen med över 90 % jämfört med traditionell diesel.

I Sverige har vi anskaffat flera elhybridlastbilar som kör de första kilometerna på el innan de övergår till diesel. I Danmark var vi först med att köpa varubilar som drivs till 100 % av el, och där el används både för att driva fordonet och kyl- och frysanläggningen. Hösten 2022 tog Dansk Cater, som första företag i foodservice-branschen i Danmark, tre helt eldrivna lastbilar i drift. Det blir spännande att få de första data samt att följa den allmänna utvecklingen inom området, som ju rör sig snabbt framåt.

Vår köreffektivitet, dvs. hur många kilometer vi får från en liter diesel, har minskat något.

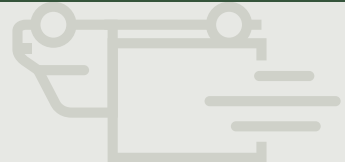


SAMFRAKT - minskar upp till 70 % av transporterna till kontoren

På Svensk Cater samarbetar vi med SAMFRAKT för att minska transporterna till kontoren samt fraktkostnaderna.

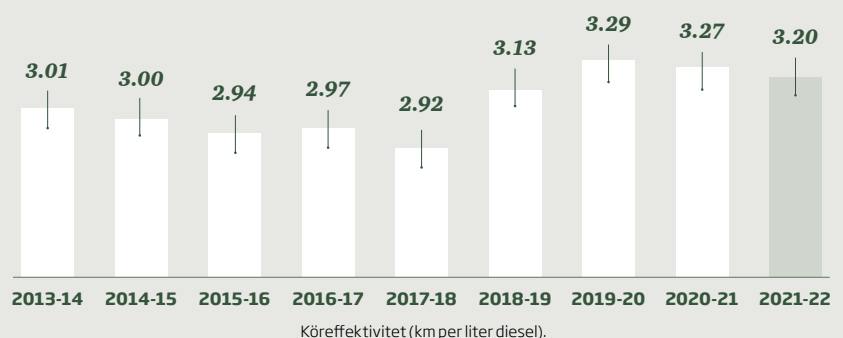
Samarbetet bidrar till att minska transporterna till kontoren med 50-70 % för de ca 20 leverantörer som ingår i samarbetet.

Rent konkret går det till så att kontoren får en leverans per vecka från 20 leverantörer via SAMFRAKT-systemet – istället för leveranser från 20 olika leverantörer varje vecka.



KÖRNING OCH BRÄNSLE

Euro Cater har under 2021/22 kört 14,9 miljoner km med egna bilar. Det motsvarar 373 varv runt jorden.



(Körning med alternativa drivmedel är inte specificerat i ovan nämnd graf då dessa ännu inte är betydande.)



AVFALL



Vi är en del av en bransch där stora mängder förpackningar används varje dag. När flera ton livsmedel tas emot, transporteras och distribueras krävs en hel del förpackningsmaterial. Och eftersom vi fokuserar på en mycket hög nivå av livsmedelssäkerhet kommer det tyvärr att bli mycket matsvinn.

Vi har stora mängder framförallt kartong- och plastavfall i vår verksamhet. Vi har där som är möjligt ökat användningen av cirkulära avfallslösningar, så att det på sikt blir möjligt att återvinna så många avfallstyper som möjligt.

Vi undersöker kontinuerligt de avfallsfraktioner vi hanterar, inklusive hur dessa definieras och behandlas hos de avfallshanteringsföretag vi använder. För att göra denna process enklare har vi under det senaste året samlat alla avfallsfraktioner hos ett enda avfallshanteringsföretag för alla våra danska avdelningar. Vi arbetar med att sprida detta koncept till Sverige.

Ett av våra mål är att minimera mängden blandat kommunalt avfall som endast används för att generera energi i förbränningsugnar. Ju mer vi kan få över till de andra avfallsfraktionerna, desto bättre, eftersom dessa återvinns som material i nya produkter. Under året har vi

lyckats minska andelen kommunalt avfall med 5,6 procentenheter.

Mindre plast

Svensk Cater i Uddevalla fokuserar på att minska förbrukningen av omslagsplast genom att optimera packningen av burarna. Vi har kunnat minska plastkonsumtionen med över 75 % under de senaste tre åren, vilket skyddar både miljö och klimat från negativ påverkan samtidigt som vi kunnat sänka våra kostnader. Under den kommande tiden får vi se var vi kan överföra denna erfarenhet till andra avdelningar.

Matsvinn

Matsvinn får stora konsekvenser för både klimat och miljö. Vi minskar matsvinnet där vi kan. Matsvinn är en global utmaning, som i hög grad måste lösas lokalt.

Vi har fokuserat på att minska mängden matsvinn internt i vår egen drift och att hjälpa kunderna att minska matsvinnet i deras del av värdekedjan.

Studier visar att ungefär hälften av den kasserade maten kunde ha ätits istället för att slängas. Det är en utveckling vi arbetar för att förändra – bland annat genom att marknadsföra de varor som är nära sista försäljningsdatum i vår webbutik.

I både Danmark och Sverige har vi en funktion i våra webbutiker som lyfter fram varor med kort datum. Det har lett

till att vi i Danmark under året sålde 291 ton varor som skulle ha kunnat bli svinn, men som nu i stället såldes och användes av våra kunder. Dessutom minskade vi potentiellt matsvinnet med 81 ton via telefonförsäljning, dvs. där vi aktivt hade kontakt med kunder för att avsätta dessa datumvaror. Vi kan se att webbutiken som planerat successivt tar över försäljningen av datumvaror från vår telefonförsäljning. I Sverige har vi fortfarande inga siffror på hur mycket matsvinn vi har förhindrat, men vi håller på att implementera denna funktion i våra IT-system.

Vi skänker löpande överskottsmat till olika välgörenhetsorganisationer.

Vi sorterar i allt högre grad vårt avfall, vilket innebär att det under en tid kommer att finnas en större andel matsvinn, det vill säga organiskt avfall, eftersom vi utbildar våra anställda att sortera avfallet korrekt och på mest hållbara sätt – från containern med blandavfall till den med organiskt avfall.

Parallellt med detta kommer vi att genomföra åtgärder som minimerar matsvinnet i vår del av värdekedjan, och hoppas att denna andel ska sjunka med tiden. Under det senaste året har vår andel av organiskt avfall därför stigit med 3,8 procentenheter. Det beror sannolikt också på ökad försäljning av lättförädlade varor såsom färska grönsaker och kött, vilket naturligtvis skapar mer matsvinn.

AVFALL

Avfallsmängd (i ton).

2013-2014	3.549
2014-2015	4.000
2015-2016	3.709
2016-2017	4.358
2017-2018	4.750
2018-2019	4.280
2019-2020	4.259
2020-2021	3.966
2021-2022	4.814

Avfall i kilo (per miljoner DKK i omsättning).

2013-2014	471
2014-2015	498
2015-2016	436
2016-2017	513
2017-2018	518
2018-2019	451
2019-2020	519
2020-2021	488
2021-2022	469

Den ökade mängden avfall under perioden kan bero på att detaljnivån och rutinerna för avfallsregistrering har blivit alltmer finmaskiga.



Dansk Cater har anslutit sig till Danmark mod Madspild, ett frivilligt avtal där vi åtar oss att halvera vårt matsvinn till 2030. Detta motsvarar ambitionen i mål 12.3 i Globala målen för hållbar utveckling som anger att det globala matsvinnet per capita måste halveras till 2030. Vi kommer därför

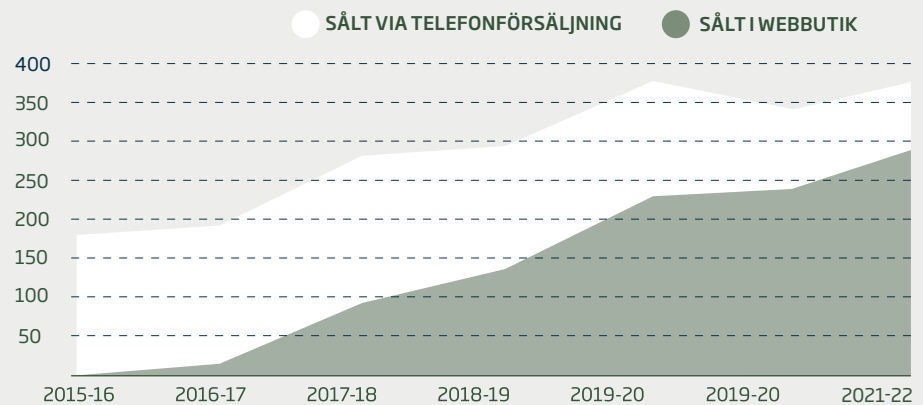
att fokusera på att inhämta data för vårt matsvinn och kontinuerligt minimera detta.

Där det är möjligt används vårt organiska avfall för biogas, som bildar klimatneutral el och värme. Restprodukten - biomassa - används därefter som ett

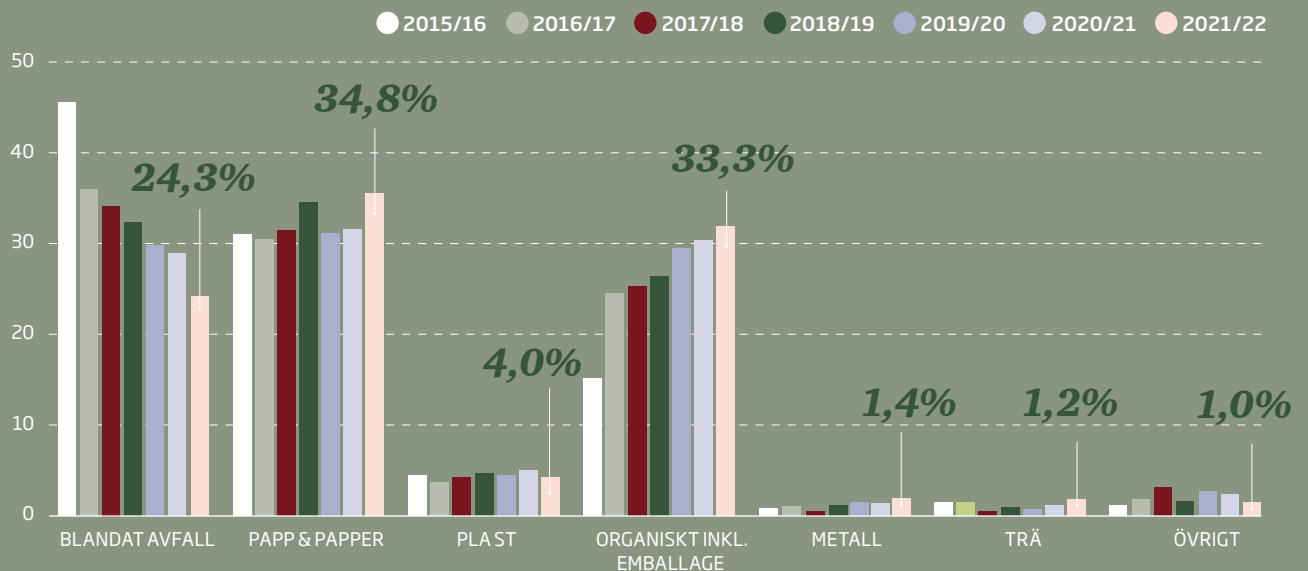
effektivt gödningsmedel på danska fält. I Sverige används matavfall från grönsaker till biogas på flera avdelningar.

Vi har också ett antal avtal med olika djurparker och restauranger om datumvaror, så att så lite som möjligt slösas bort.

FÖRHINDRAT MATSPILL I TON



AVFALL UPPDELAT I FRAKTIONER



Vi förväntar oss att andelen organiskt avfall stiger under en period framöver, medan vi blir ännu bättre på att fraktionera avfallet. Därefter räknar vi med att våra åtgärder inom matsvinn leder till en lägre andel igen.

Fokus på hållbara initiativ i köken

På Euro Cater arbetar vi med olika initiativ för att inspirera människor att göra vardagen i professionella kök lite grönare.

Matsvinn och spill från matavfall

Enbart genom vårt koncept Stop Madspild i våra webbutiker har vi förhindrat att 235 ton mat slängts under det senaste verksamhetsåret. När en viss råvara närmar sig sitt sista försäljningsdatum ger vi kunderna möjlighet att köpa varan till ett reducerat pris. Livsmedlen blir bra matupplevelser och kunderna sparar pengar genom att köpa produkter med kortare hållbarhet.

På vår webbplats kan våra kunder bland annat ladda ner vårt informationsmaterial om matsvinn, som innehåller tips, råd och inspiration om hur man praktiskt kan minimera svinnet i köket.

Avfallssortering

Vi har tagit fram guiden Affald i restaurationsbranchen, som är fritt

tillgänglig på vår webbplats. Här kan kunderna bland annat lära sig mer om vilka material som kan återvinnas, läsa om fall där man testat olika avfallslösningar och lära sig mer om återanvändning och återvinning. Vi har också tagit fram en kostnadsfri sorteringsguide. I sorteringsguiden granskas de olika avfallstyperna och kunderna kan få mer kunskap om vilka typer av plast, kartong, glas, matavfall osv. som ska sorteras och hur de ska hanteras.

Matavfallskalkylator

Varje gång matavfall skickas för bioförgasning i stället för förbränning ger det en positiv effekt på klimatet och miljön. Därför vill vi vägleda och inspirera kökspersonalen att hantera sitt matsvinn på bästa möjliga sätt, så att så lite avfall som möjligt går till förbränning. Det gör vi bland annat genom att hänvisa till Danmarks förste uvildige madaffaldsberegner, där du kan ange vikten på ditt matsvinn och sedan se vilken potential kökets matavfall har. Om du till exempel ang-

er 20 kilo avfall motsvarar det gödsel till 15,57 kg potatis.

På så sätt konkretiseras mängden avfall till en användbar resurs och vi hoppas att matavfallskalkylatorn kan bidra till att öka våra kunders medvetenhet kring sortering av matavfall.



Återanvändbara lådor ersätter engångskartonger

Förpackningar spelar en viktig roll för att förlänga varornas hållbarhet och minska matsvinnet. Å andra sidan ställer det också krav på köken när det gäller hanteringen av förpackningarna. I detta sammanhang har vi under året börjat använda en vikbox som tvättas och återcirkuleras. Lådan minskar förbrukningen av kartong och köken slipper hantera engångskartongerna.

Den nya gröna förpackningslådan är tillverkad av plast och kan användas i genomsnitt sju år, varefter den omvandlas och återvinns. Lådorna är en del av ett pantsystem för att säkerställa optimal återvinning och rotation, och på lång sikt kommer de gröna lådorna att fasa ut kartongerna.

Förutom återanvändning är fördelarna med de gröna lådorna bland annat att de är stabilare och ger bättre skydd för varorna under transporten. Dessutom kan lådorna användas redan där varorna skördas. Tack vare lådans design, med hål i sidorna, svalnar varorna snabbt. Det hjälper till att säkerställa varornas färskhet och kan också minska energiförbrukningen.

De traditionella pappkartongerna kräver mycket hantering i samband med sopsortering och kassering, och inte minst bland våra kunder har det nya initiativet med återanvändbara lådor tagits emot med entusiasm.

Från förpackning till gröna trädgårdsmöbler

Lådorna, som kommer från logistikleverantören Euro Pool System, är lätta att fälla ihop efter användning och tar 86 % mindre plats än när de är utfällda.

Lådorna tvättas alltid efter användning på Euro Pools tvätter i Horsens, där de också kvalitetskontrolleras löpande. När lådorna inte längre uppfyller gällande standarder återvinns de som gröna trädgårdsmöbler.

Användningen av de nya gröna lådorna har påbörjats inom frukt- och grönsaksområdet och kommer kontinuerligt att fasas in för andra produktgrupper och längre bakåt i värdekedjan.

GartnerHjælpen – kärlek till grönsaker som inte håller måttet

GartnerHjælpen handlar i all sin enkelhet om att minska matsvinnet genom att rädda sneda och vinda grönsaker från att ligga kvar på marken och istället göra dem tillgängliga för leverantörer.

Varje dag skördas många kilo frukt och grönsaker, som inte uppfyller de önskade eller traditionella kraven på storlek eller utseende. Men trots att de är råvaror av högsta kvalitet har de tyvärr hittills ofta hamnat i soporna som matsvinn. Konceptet GartnerHjælpen bidrar till att förändra denna utveckling.

GartnerHjælpen är ett samarbete med danska odlare där vi hjälper trädgårdsmästare att bli av med produkter som de annars inte skulle kunna sälja, till exempel genom Dansk Caters webbutik där du kan köpa broccoli, purjolök, svamp och andra typer av grönsaker som inte uppfyller utseendekraven.

”Med GartnerHjælpen gör vi en stor insats för att minska matsvinnet i första ledet. Ute hos odlarna sorteras mängder av goda grönsaker och krispiga frukter bort av den enda anledningen att produkten är lite för liten, lite för

stor, lite för krokig eller felaktigt skuren. Alltså av anledningar som inte påverkar produktens kvalitet, utan bara utseendet. När vi har använt jordens resurser för att producera en grönsak måste den ätas – även om den är lite ”sned och vind” – och det hjälper vi till med genom GartnerHjælpen, säger Benjamin Larsen, marknadschef på Cater Grønt.

GartnerHjælpen har blivit så väl mottagen att man sålt slut flera gånger. Tack vare det positiva mottagandet av GartnerHjælpen finns det planer på att utveckla konceptet så att volymen och produkttyperna utökas om det finns produkter tillgängliga.

Enligt miljödepartementet kastar vi varje år 700 000 ton mat som hade kunnat ätas upp. Av detta uppgår matsvinnet från primärproduktionen och livsmedelsindustrin till 233 000 ton.

GartnerHjælpen är ett koncept som bidrar till att minska matsvinnet och säkerställa ett mer hållbart jordbruk, som en del av FN:s hållbarhetsmål nr 12.



Kampen mot matsvinnet

Vi stödjer kampanjen DANMARK REDDER MADEN, där vi fokuserar på hur medarbetare i professionella kök kan hjälpa till att bekämpa det dagliga matsvinnet.

Som en del av partnerskapet Danmark mod madspild och i samband med FN:s internationella matsvinnsdag den 29 september uppmärksammade Dansk Cater dagen genom att stödja kampanjen DANMARK REDDER MADEN.

Vi uppmuntrade landets professionella kök att också uppmärksamma dagen och stödja saken genom att bland annat lägga fram informationsmaterial om kampanjen till personal och kunder.

Materialet fanns- och finns - att hämta på Dansk Caters webbplats. Där kan man bland annat ladda ned affischer med goda råd för att undvika matsvinn, bildmaterial för sociala medier och intranät samt budskap för skärmar. Materialet finns på både engelska och danska.

Som en del av materialet finns också en idékatalog för arbetsplatser med konkreta idéer och inspiration om hur man kan minimera matsvinnet på enskilda arbetsplatser.

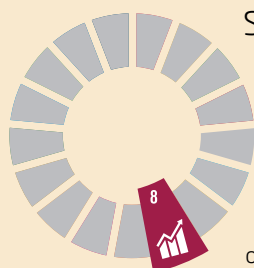
Tankesmedjan ONETHIRD står bakom kampanjen, och i år är det särskilt fokus på matsvinn bland matproffs, t.ex. matsalar och restauranger.



Hållbar arbetsplats

Vi vill vara en bra och ansvarsfull arbetsplats för våra många duktiga medarbetare. Vi bygger vår verksamhet på hederlighet och prioriterar att skapa en trygg och utvecklande miljö för våra medarbetare. Vi har därför fokus på en säker och hälsosam arbetsplats, utveckling av medarbetarnas kompetenser och en bra företagsledning.





SÄKERHET OCH HÄLSA

Vi har cirka 2 300 anställda som lägger en stor del av sin kompetens, tid och energi på Euro Cater varje dag. Vi vill ge dem en säker och hälsosam arbetsplats där trygghet och en bra arbetsmiljö står i fokus. Därför är det självklart att alla koncernens avdelningar ska ta hand om arbetsmiljön för att förebygga arbetsskador och slitage hos våra medarbetare.

En del arbetsuppgifter är fysiskt ansträngande, t.ex. när varorna ska placeras ut på lagret och levereras ut till kunden, och vi har också medarbetare som arbetar i kyl- och frysrum.

Därför investerar vi hela tiden i moderna hjälpmedel, som kan avlasta det fysiska arbetet så mycket som möjligt. När vi köper in nya lastbilar har vi börjat kräva att de ska vara utrustade med elektriska rulldörrar så att chauffören inte behöver öppna bakdörrarna. I Sverige har under året flera av de nya medlemmarna i lokala ledningsgrupper genomgått kurser i arbetsmiljö och arbetssäkerhet.

I Danmark har vi initierat ett projekt på flera pilotavdelningar, där vi ska ta fram en serie filmer om ergonomiskt optimalt arbete, så att vi minimerar risken för att medarbetarna blir utslitna.

Om det tas emot väl kommer vi att utöka systemet till de andra avdelningarna.

Hälsoiniativ på arbetsplatserna

Svensk Cater arbetar kontinuerligt med den psykiska arbetsmiljön för både kontor, lager och chaufförer. Baserat på genomförda analyser har handlingsplaner utarbetats för alla avdelningar och vi håller nu på att genomföra de utvalda förbättringarna. Vi har till exempel fokuserat på ergonomi och hälsa i samband med hemarbete.

Euro Cater är med sina 32 fristående avdelningar i Danmark och Sverige en decentraliserad organisation med hög grad av självbestämmande. Det ger ett stort lokalt engagemang bland chefer och medarbetare, vilket bland annat visar sig i en lång rad initiativ på

de enskilda arbetsplatserna. Många av avdelningarna är engagerade i bland annat idrott, viktminskningsprogram och kurser för rökavvänjning.

Under de kommande åren kommer vi att börja samla in mer data på koncernnivå om den fysiska och psykiska arbetsmiljön i både Danmark och Sverige, så att det i framtiden blir lättare för oss att göra förbättringar på alla avdelningar.

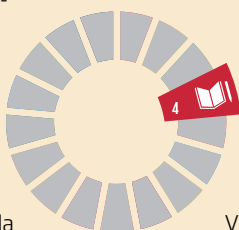
Bedömning av arbetsmiljö

(Danmark)



8 AVDELNINGAR

I år har åtta av våra 15 avdelningar fått en grön arbetsmiljösmiley. Bedömningen tilldelas efter besök av det danska arbetsmiljöverket Arbejdstilsynet. En avdelning har fått en gul smiley, där en uppmärksam utfärdades som redan har följts. Sex avdelningar har inte fått någon arbetsmiljösmiley – vilket beror på att det inte genomförts någon inspektion.



KOMPETENS-UTVECKLING

Vi har fokus på att utveckla medarbetarnas kompetens kontinuerligt. Vi utbildar våra medarbetare i den allmänna förståelsen av socialt ansvarstagande, våra policyer och vad de egentligen betyder för varje individs vardag. Det gäller i synnerhet för säljare, inköpare, chefer, chaufförer och trafikledare.

Under hösten har ett urval av säljchefer, inköpschefer och avdelningschefer genomgått en e-utbildning där de fått större insikt i hållbarhet samt uppdaterad kunskap om exempelvis matvinn, cirkulär ekonomi och biologisk mångfald. Det kommer göra dem ännu

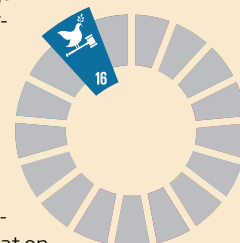
bättre rustade inför kunddialoger om hållbarhet.

I Sverige har avdelningscheferna gått två mindre kurser i hållbarhet, och detsamma gäller lagercheferna.

Under de kommande åren kommer vi att samla in mer data på koncernnivå om medarbetarnas kompetensutveckling.

GOD BOLAGSSTYRNING

Goda värderingar genomsyrar vår verksamhet. Det innebär att vi konkurrerar på marknadsmässiga villkor, betar oss korrekt och alltid inom lagens ramar.



Korruptionsbekämpning

Vi tar naturligtvis avstånd från korruption och har utarbetat en policy om korruptionsbekämpning för att stödja detta. Vi har under 2021/2022 hållit på att utarbeta en intern uppförandekod för medarbetarna, där korruptionsbekämpning är ett av nyckelområdena. Vi kommer främst att utbilda våra medarbetare inom inköp och försäljning i detta ämne.

Arbetet mot korruption är också en del av uppförandekoden för leverantörer och ingår därför som ett fokusområde i våra leverantörsrelationer.

Vi känner inte till några fall av korruption i vårt eget företag, eller bland våra leverantörer under det senaste året.





Rättvis skatt

Genom att betala skatter och avgifter bidrar vi till samhällets finansiering och utveckling. Koncernen vill följa all relevant skattelagstiftning, och inte bara själva lagstiftningen utan också intentionerna bakom den. För att säkerställa detta används kvalificerade rådgivare inom dessa områden, och koncernen har även regelbundet direktkontakt med skattemyndigheter, där bland annat tolkning och förståelse av exempelvis ny eller särskilt komplicerad lagstiftning kan klargöras. Med detta tillvägagångssätt är vårt mål att betala rätt skattebelopp.

I årsredovisningen för Euro Cater Holding A/S är vi transparenta när det gäller att redovisa den bolagsskatt som betalats under året och den bolagsskatt som ska betalas för det aktuella räkenskapsåret. Vi tillhandahåller denna information för hela koncernen, uppdelat på Danmark och Sverige, som är de enda jurisdiktioner som vi betalar skatt i. Koncernen är inte verksam i skatteparadis.

I Danmark har vi flera år i rad fått en hälsning från den danska skatteministern med tack för att vi är en av de 100 största danska bolagsskattebetalarna. Det är vi stolta över.

Rättvis konkurrens

Vi arbetar i en konkurrensutsatt bransch och därför har vi ett starkt fokus på att alltid följa reglerna för rättvis konkurrens, så att vi både juridiskt och moraliskt kan stå fast vid alla våra handlingar. Under det senaste året har vi inte haft något fall där rättvis konkurrens har ifrågasatts.

Rättvis marknadsföring

Konsumentbilden kring hållbarhet är komplex och reglerna kring vad hållbarhet är eller vad som kan kallas hållbart är lika komplexa.

Vi märker därför alla våra produkter med alla relevanta hållbarhetsegenskaper. Produkten kan vara ekomärkt, MSC/ASC-certifierad, fullkornsmärkt eller laktosfri.

Vi är mycket noga med att följa alla tillämpliga regler för god och rättvis marknadsföring. Vi följer bland annat de senaste riktlinjerna som den danska konsumentombudsmannen offentliggör.

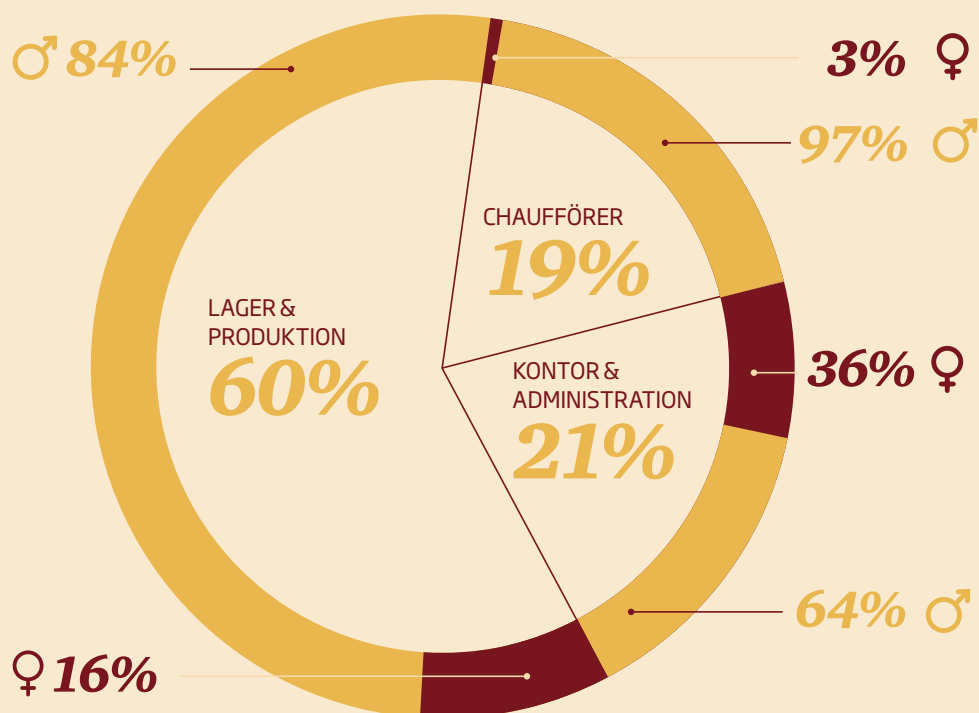
Donationer och stöd

Alla avdelningar är involverade i att stödja olika lokala initiativ. Vi vill hjälpa till så gott vi kan lokalt. Vi gör detta med både arbete, penningdonationer och donationer av mat och dryck. Vi har ett antal initiativ som hjälper utsatta barn och deras familjer, och vi har även initiativ som hjälper överviktiga barn. Vi sponsrar även ett brett utbud av lokala idrottsföreningar.

Dataetik

Under hela 2021/22 har vi arbetat med dataetik och förväntar oss att godkänna vår policy för dataetik 2022/23. Koncernens policy gällande dataetik, dataanvändning och dataetiskt beteende är att alltid använda uppgifter ansvarsfullt och korrekt, vilket också ligger i linje med företagets IT-säkerhetspolicy och tillämpliga GDPR-regler. Policyn omfattar de kunduppgifter vi samlar in och behandlar, men även alla andra uppgifter som vi kan komma att behandla, och innefattar dataetiska överväganden hos koncernens leverantörer och samarbetspartners. Koncernens dataetiska beteende måste bidra positivt till kundernas säkerhet, eftersom de uppgifter som kunden lämnar till oss är kundens egna och ska behandlas inom gällande rättsliga ramar.

Vi säkerställer säkerheten vid behandling av personuppgifter och andra uppgifter och ser till att dessa inte lagras under en längre period än vad som är nödvändigt för de ändamål för vilka uppgifterna i fråga behandlas. Framöver kommer policyn för dataetik att ses över löpande och minst vart tredje år.



ANTAL ANSTÄLLDA



2.294

KÖNSFÖRDELNING

Män

83% ♂

Kvinnor

17% ♀

Diskriminering och inkludering

Vi betraktar mångfald och olikheter som en stor styrka, och därför är det viktigt för oss att vara öppna och spegla samhället omkring oss. Med 32 avdelningar i två länder är vi en stor arbetsplats. Därför är vi mycket fo-

kuserade på att inkludera alla anställda och accepterar aldrig diskriminering eller trakasserier av något slag på arbetsplatsen. Alla - både anställda och externa intressenter - ska kunna göra oss uppmärksamma på eventuella oegent-

ligheter eller trakasserier, och därför inrättade vi under 2021 ett visseblåsarsystem där anmälningar kan göras anonymt. För att säkerställa en lämplig uppdelning har vi valt att ha ett system som drivs av en tredje part.

Könsfördelning gällande befattningar

Rekryteringen till de ledande befattningarna i Euro Cater-koncernen har under årens lopp främst skett internt. Det är därför naturligt att antalet kvinnor i ledande befattningar ganska väl avspeglar den totala könsfördelningen i koncernen.

Som grossistföretag ligger de flesta av våra arbeten inom lager och distribution, som traditionellt drar till sig flest manliga jobbsökanden. Det speglas också i könsfördelningen av företagets medarbetare.

Vi har satt upp som mål att två av fem stämмоvalda styrelseledamöter ska vara kvinnor före utgången av räkenskapsåret 2025/26. För närvarande är bara en av fem styrelseledamöter kvinna. Euro Cater Holding A/S grundades den 11 december 2021, varför

det är första året som företaget lämnar års- och hållbarhetsredovisning. Företaget har därför inte tidigare satt upp något måltal för det underrepresenterade könet i styrelsen. För att nå målet måste styrelsen bestå av ytterligare en kvinna. Koncernen förväntar sig att detta kommer att ske under de kommande åren och anser att den nuvarande styrelsen har rätt kvalifikationer och sammansättning i förhållande till koncernens strategiska utmaningar och planer.

Koncernens ledningsgrupp består för närvarande av cirka 150 personer, varav 14 är kvinnor, motsvarande 9 %. Koncernens ledningsgrupp består av personer som är centrala för koncernens verksamhet och utveckling. Det är koncernens policy att båda könen ska vara representerade i koncernens ledning. Koncernen utser alla perso-

ner i ledande befattningar utifrån den allmänna principen om den mest kvalificerade personen för befattningen. Vi strävar efter att båda könen ska vara representerade i sista rundan i rekryteringsprocessen, om det är möjligt utifrån de som ansökt. Koncernen värnar om att alla ska ha samma möjligheter, oavsett kön, etnicitet, religion och handikapp.



Resultat, mål och ambitioner





RISK	FOKUS-OMRÅDEN	RESULTAT FÖR 2021/22			MÅL 2022/23	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Livsmedels-säkerhet	Livsmedels-säkerhet POLICYS Livsmedels-säkerhet	▶ Alla avdelningar ISO 22000-certifierade ▶ Interna revisioner genomförda på alla avdelningar ▶ Externa revisioner genomförda på alla avdelningar ▶ Inga anmärkningar i samband med Fødevarestyrelsens inspektionsbesök ▶ Förbättrad hantering av kundklagomål ▶ Lärdomar från korrigering och förebyggande åtgärder	▶ Genomfört externa ISO 22000-revisioner på alla platser ▶ Genomfört interna ISO 22000-revisioner på alla platser ▶ Implementerat förbättringar i hanteringen av kundklagomål ▶ Spritt lärandet från korrigering och förebyggande åtgärder till alla avdelningar	▶ Alla avdelningar ISO 22000-certifierade ▶ Interna revisioner genomförda på alla 32 avdelningar ▶ Externa revisioner genomförda på alla avdelningar ▶ 12 av 15 danska avdelningar tilldelades elitesmiley	▶ Alla avdelningar ISO 22000-certifierade ▶ Interna revisioner genomförda på alla avdelningar ▶ Externa revisioner genomförda på alla avdelningar ▶ Inga anmärkningar i samband med Fødevarestyrelsens inspektionsbesök ▶ Förbättrad hantering av kundklagomål ▶ Lärdomar från korrigering och förebyggande åtgärder	▶ Genomföra externa ISO 22000-revisioner på alla platser ▶ Genomföra interna ISO 22000-revisioner på alla platser
Alla risker	Leverantörsstyrning POLICYS Mänskliga rättigheter Arbetsstagarättigheter Korruptionsbekämpning Miljöpolicy Klimatpolicy	▶ 65 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden ▶ 98 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskvärderats ▶ Ny uppförandekod för personal framtagen ▶ Euro Cater medlem i Sedex ▶ Fokus på transportleverantörer ▶ Fortsatt utbildning av inköpare i leverantörsstyrning ▶ Medlem i ETI Sverige	▶ Skickat ut uppförandekoden till utvalda leverantörer ▶ Riskvärdering av befintliga och nya leverantörer ▶ Ny uppförandekod för leverantörer under utveckling ▶ Registrering i Sedex behandlas ▶ Utbildning av fler inköpare i leverantörsstyrning	▶ 72 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden ▶ 92 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskvärderats ▶ Ett utbildningstillfälle med inköpare inom leverantörsstyrning	▶ 74 % av leverantörerna (mätt i volym) har skrivit under uppförandekoden ▶ 94 % av leverantörerna (mätt i volym) har riskvärderats ▶ Ny uppförandekod för personal framtagen ▶ Euro Cater registrerat i det internationella leverantörshanteringsystemet ▶ Fokus på transportleverantörer ▶ Fortsatt utbildning av inköpare i leverantörsstyrning ▶ Medlem i ETI Sverige	▶ Skicka ut uppförandekoden till utvalda leverantörer ▶ Riskvärdera befintliga och nya leverantörer ▶ Utveckla ny uppförandekod för leverantörer ▶ Registrera i internationellt leverantörshanteringsystem ▶ Uppförandekod för leverantörer skickad till fem transportleverantörer ▶ Utbildning av fler inköpare i leverantörsstyrning
Transparens Mänskliga rättigheter CO ₂ -utsläpp Kemikalier Miljöföroreningar Djurvård Soja Palmolja Ekologi Resursförbrukning Hållbart fiske Lokala varor	Hållbart sortiment POLICYS Produktpolicys Miljöpolicy Klimatpolicy	▶ Fortsatt inga burägg i egen produktion ▶ Fortsatt endast RSPO-certifierad palmolja i egenproduktion ▶ Alla relevanta avdelningar MSC/ASC-certifierade ▶ Interna MSC/ASC-revisioner genomförda på alla relevanta avdelningar ▶ Externa MSC/ASC-revisioner genomförda på alla relevanta avdelningar ▶ Externa KRAV-revisioner genomförda på alla svenska avdelningar ▶ Ekologi framhävs i webbutiken ▶ Inköparna vidareutbildade inom utveckling av ett hållbart sortiment ▶ Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning ▶ Medlem i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	▶ Framhäva RSPO-palmolja ▶ Interna MSC/ASC-revisioner genomförda på alla relevanta avdelningar ▶ Externa MSC/ASC-revisioner genomförda på utvalda avdelningar ▶ Externa KRAV-revisioner genomförda på svenska avdelningar ▶ Framhäva "icke-burägg" och ekologiska produkter i webbutik ▶ Utbilda inköpare inom utveckling av ett hållbart sortiment ▶ Utbilda säljare i hållbar försäljning	▶ Inga burägg i egen produktion ▶ Ingen palmolja i fetter i egen produktion ▶ I flytande och fasta fetter är 60 % av den palmolja (handelsvaror) som använts RSPO-certifierad ▶ Alla relevanta avdelningar MSC/ASC-certifierade ▶ Intern revision av MSC/ASC genomförd på alla relevanta avdelningar ▶ Externa MSC/ASC-revisioner genomförda på utvalda avdelningar ▶ Externa KRAV-revisioner genomförda på svenska avdelningar ▶ Ekologi framhävs i webbutiken ▶ Inköparna vidareutbildade inom utveckling av ett hållbart sortiment ▶ Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning ▶ Medlem i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	▶ Fortsatt inga burägg i egen produktion ▶ Fortsatt endast RSPO-certifierad palmolja i egenproduktion ▶ Alla relevanta avdelningar MSC/ASC-certifierade ▶ Interna MSC/ASC-revisioner genomförda på alla relevanta avdelningar ▶ Externa MSC/ASC-revisioner genomförda på utvalda avdelningar ▶ Externa KRAV-revisioner genomförda på alla svenska avdelningar ▶ Ekologi framhävs i webbutiken ▶ Inköparna vidareutbildade inom utveckling av ett hållbart sortiment ▶ Säljarna vidareutbildade inom hållbar försäljning ▶ Medlem i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	▶ Framhäva RSPO-palmolja ▶ Genomföra interna MSC/ASC-revisioner på alla relevanta avdelningar ▶ Genomföra externa MSC/ASC-revisioner på utvalda avdelningar ▶ Genomföra externa KRAV-revisioner på svenska avdelningar ▶ Framhäva "icke-burägg" och ekologiska produkter i webbutik ▶ Utbilda inköpare inom utveckling av ett hållbart sortiment ▶ Utbilda säljare i hållbar försäljning

HÅLLBAR DRIFT

RISK	FOKUS-OMRÅDEN	RESULTAT FÖR 2021/22			MÅL 2022/23	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
CO ₂ utsläpp Förnybar energi Elanvändning Värme-förbrukning Vatten-förbrukning	Klimat POLICYS Klimatpolicy	► Satt upp långsiktiga mål för energi och klimat ► Lägre elförbrukning per miljoner DKK kronor i omsättning ► Alla avdelningar ISO 14001-certifierade ► Interna ISO 14001-revisioner genomförda på alla platser ► Externa ISO 14001-revisioner genomförda på utvalda platser ► Fler klimatsiffror för scope 3	► Utveckling av långsiktiga mål ► Lokala förbättringar av energiförbrukning ► Genomfört interna och externa ISO 14001-revisioner ► Fortsätta investeringar i CO₂-anläggningar ► Förslag till investeringar i förnybar energi ► Förslag på användning av överskottsvärme ► Hittat fler klimatsiffror för scope 3	► 21,3 % årlig minskning av elförbrukningen per miljoner DKK i omsättning ► Alla avdelningar ISO 14001-certifierade ► Interna ISO 14001-revisioner genomförda på alla platser ► Externa ISO 14001-revisioner genomförda på utvalda platser ► Klimatsiffror för scope 1+2 (och uppskattning för scope 3) beräknade ► Klimatdeklaration på (nästan) alla livsmedel	► Satt upp långsiktiga mål för energi och klimat ► Lägre elförbrukning per miljoner DKK kronor i omsättning ► Alla avdelningar ISO 14001-certifierade ► Interna ISO 14001-revisioner genomförda på alla platser ► Externa ISO 14001-revisioner genomförda på utvalda platser ► Fler klimatsiffror för scope 3 ► Scope 1- och 2-beräkningar verifierade	► Utveckling av långsiktiga mål ► Lokala förbättringar av energiförbrukning ► Genomföra interna och externa ISO 14001-revisioner ► Fortsätta investeringar i CO₂-anläggningar ► Förslag till investeringar i förnybar energi ► Förslag på användning av överskottsvärme ► Hitta fler klimatsiffror för scope 3 ► Få scope 1- och 2-beräkningar verifierade
CO ₂ utsläpp Partikel-utsläpp Traffiksäkerhet Lokalsamhälle Miljö-föreningar Förnybar energi	Transport POLICYS Miljöpolicy Klimatpolicy Transportpolicy	► Utvecklingsprojekt om hållbara transporter offentliggjort ► Utvidga system för vagnparkshandling ► Implementerat HVO på flera avdelningar ► Tjänstebilar vara t.ex. el- eller hybridbilar	► Ingått samarbete med en tillverkare av hållbara lastbilar ► Utvidgat system för vagnparkshandling till flera avdelningar ► Införskaffat HVO-anläggning ► Plan för tjänstebilar	► Utbildning av chaufförer ► Kontinuerlig uppdatering till säkrare och miljövänlig lastbilsflotta (t.ex. hybrid och rena elbilar)	► Utvidga system för vagnparkshandling ► Implementerat HVO på flera avdelningar ► Tjänstebilar vara t.ex. el- eller hybridbilar	► Utvidga system för vagnparkshandling till flera avdelningar ► Förvärva HVO:s anläggningstillgångar ► Plan för tjänstebilar
CO ₂ utsläpp Kemikalier Miljö-föreningar Matsvinn Resurs-förbrukning Återanvändning	Avfall POLICYS Miljöpolicy Klimatpolicy	► Relevanta medarbetare utbildade i avfallssortering ► Inhämtat uppgifter från Marius Pedersen i Danmark ► Översikt över hur vi kan ta tillbaka avfall från kunder ► Översikt över våra leverantörers förpackningsstrategier ► Uppmätt förhindrat matsvinn i Sverige ► Utvidga erfarenhet från svenska experiment med plast runt burar	► Utbildat relevanta medarbetare i avfallssortering ► Intern konkurrens mellan avdelningar ► Inhämtat uppgifter från Marius Pedersen i Danmark ► Undersökt möjligheten att konsolidera svenska avdelningar på ett avfallsföretag ► Samla alla svenska avdelningar hos ett avfallshandlingsföretag ► Undersökt hur vi kan ta tillbaka avfall från kunder ► Identifierat våra leverantörers förpackningsstrategier ► Börjat mäta förhindrat matsvinn i Sverige ► Utvidga erfarenhet från svenska experiment med plast runt burar	► 372 ton förhindrat matsvinn ► Andelen kommunalt avfall har minskat med 5,6 procentenheter ► Ökad kännedom om webbutik för datumvaror ► Optimerad fraktionering av avfall ► Aktuella och potentiella fraktioner för de enskilda avdelningarna och återvinningsföretagen identifierade ► Alla fraktioner från danska avdelningar är samlade hos ett avfallshandlingsföretag	► Relevanta medarbetare utbildade i avfallssortering ► Intern konkurrens mellan avdelningar ► Översikt över våra leverantörers förpackningsstrategier ► Utvidga erfarenhet från svenska experiment med plast runt burar	► Relevanta medarbetare utbildade i avfallssortering ► Implementera intern konkurrens mellan avdelningar ► Identifiera våra leverantörers förpackningsstrategier ► Mäta förhindrat matsvinn i Sverige ► Utvidga erfarenhet från svenska experiment med plast runt burar





HÅLLBAR ARBETSPLATS

RISK	FOKUS-OMRÅDEN	RESULTAT FÖR 2021/22			MÅL 2022/23	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Mänskliga rättigheter Arbets säkerhet Arbetsmiljö	Säkerhet och hälsa POLICYER Arbets-förhållanden	▶ Grön arbetsmiljösmiley för alla avdelningar i Danmark ▶ Inspirationskatalog för arbetssäkerhet implementerad ▶ Inspirationskatalog för sjukfrånvaro implementerad ▶ Hälso- och säkerhetsdata insamlad på koncernnivå ▶ Samlat lokala hälsoinitiativ	▶ Fokus på arbetssäkerhet ▶ Tagit fram inspirationskatalog för arbetssäkerhet ▶ Tagit fram inspirationskatalog för sjukfrånvaro ▶ Planerad insamling av arbetsmiljödata på koncernnivå ▶ Planerad insamling av lokala hälsoinitiativ	▶ 8 av 15 avdelningar med grön smiley	▶ Inga anmärkningar från Arbejdstilsynet ▶ Inspirationskatalog för arbetssäkerhet implementerad ▶ Inspirationskatalog för sjukfrånvaro implementerad ▶ Hälso- och säkerhetsdata insamlad på koncernnivå ▶ Samlat lokala hälsoinitiativ	▶ Fokus på arbetssäkerhet ▶ Slutföra inspirationskatalog för arbetssäkerhet ▶ Slutföra inspirationskatalog för sjukfrånvaro ▶ Samla in hälso- och säkerhetsdata på koncernnivå ▶ Samla lokala hälsoinitiativ
Korruptionsbekämpning Utbildning	Kompetensutveckling POLICYER Arbets-förhållanden	▶ Översikt över kompetensutveckling lokalt ▶ Utbildning av säljare ▶ Utbildning av inköpare ▶ Utbildning av chefer	▶ Utbildade säljare ▶ Utbildade inköpare ▶ Utbildade chefer	▶ Inköpare kompetensutveckling kring hållbarhet ▶ Säljare kompetensutveckling kring hållbarhet ▶ Chefer kompetensutveckling kring hållbarhet	▶ Översikt över kompetensutveckling lokalt ▶ Utbildning av säljare ▶ Utbildning av inköpare ▶ Utbildning av chefer	▶ Samla in uppgifter om kompetensutveckling lokalt ▶ Utbilda säljare ▶ Utbilda inköpare ▶ Utbilda chefer
Transparens Privatliv Mänskliga rättigheter Skatt Diskriminering Lokalsamhälle Jobbskapande Marknadsföring Mångfald Korruptionsbekämpning	God bolagsstyrning POLICYER Korruptionsbekämpning Arbets-förhållanden Jämställdhetspolicy i ledningen	▶ Uppförandekod för personal implementerad ▶ Utbildat anställda i anti-korruption ▶ Hittade strategisk sponsring ▶ Publicerat fler ESG-data	▶ Delvis utarbetat uppförandekod för personal ▶ Delvis utarbetad utbildning i korruptionsbekämpning för anställda ▶ Påbörjat skanning efter strategisk sponsring ▶ Hittat data om flera ESG KPI:er	▶ Lokala initiativ genomförda ▶ Publicerat mer data om ESG-KPI:er	▶ Uppförandekod för personal implementerad ▶ Utbildat anställda i anti-korruption ▶ Hittade strategisk sponsring ▶ Publicerade fler ESG-data	▶ Implementera uppförandekod för personal ▶ Utbilda anställda i anti-korruption ▶ Hitta strategisk sponsring ▶ Hitta data om flera ESG KPI:er

Intressenter

Vi har ett starkt fokus på våra relationer med våra många intressenter, som alla är viktiga för oss i vårt hållbarhetsarbete.

Alla indata från våra intressenter ingår i vår väsentlighetsanalys, så vi är säkra på att fokusera på de hållbarhetsområden som verkligen gör skillnad bland våra intressenter – och därmed i vår värld.

INTRESSENT-GRUPP	METODER	ÄMNEN
Ägare	Styrelsemöten, rapporter, årsredovisningar, bolagsstämmor, ad hoc-möten, hållbarhetsrapport	Strategisk riktning, ekonomi, risker, hållbarhet, varumärke, F&F, organisation, positionering, investering, god bolagsstyrning
Personal	Chefsamtal, Medarbetarsamtal, intranät, e-post, infoskärmar, anslagstavlor, årsredovisningar, utbildning, visseblåsarprogram, hållbarhetsrapport	Arbetsvillkor, stolthet och syfte, kollegor, säkerhet, hälsa, ersättning, vinstdelning, uppgifter, hållbarhet, karriär, anställningstrygghet, kompetensutveckling
Kunder	Webbplatser, webbutiker, daglig tillgänglighet, årsmöten, mässor, undervisning, gemensamma projekt	Daglig tillgänglighet, strategiska avtal, produktutveckling, hållbarhet, leverans, prissättning, varumärke
Konsumenter	Information via kunder, allmän marknad och trendanalys	Pris, kvalitet, smak, varumärken, hållbarhet
Leverantörer	Daglig tillgänglighet, strategiska avtal, uppförandekod för leverantörer, utbildning, revisioner, kravlista, mässor, årsmöten	Daglig tillgänglighet, strategiska avtal, produktutveckling, hållbarhet, leverans, prissättning, varumärke
Myndigheter	E-post, inspektioner, webbplatser	Nationella rättsliga krav, EU:s rättsliga krav, standarder, kvoter, avgifter, bidrag, förbud och förelägganden Livsmedelssäkerhet, marknadsföring, rapportering, arbetsvillkor, anställningsförhållanden osv.
Lokalsamhälle	Lokala aktiviteter, sponsring, donationer, praktikplatser, besök, familj, volontärarbete	Stöd, sponsring, kunskap, praktikplatser, inga föreningar, inga trafikstockningar eller buller, lokal stolthet, arbetsplatser, skatt
Utvecklingspartners	Projektmöten, e-post, föreläsningar, webbseminarier, workshops	Know-how, inspiration, nya innovativa produkter
Samhälle/ icke-statliga organisationer	E-post, möten, sociala medier, besök, klagomål, visseblåsarssystem	Alla våra positiva och negativa effekter på världen (t.ex. klimat, föreningar, djurskydd, skattebetalning, skapande av arbetstillfällen, trafik, biologisk mångfald, arbetssäkerhet, mänskliga rättigheter och antikorrupktion)



Risikanalys

VÄRDEKEDJAN OCH RISKER

Vår hållbarhetsstrategi bygger på ett antal analyser som kontinuerligt ger oss en bild av de element som vårt sociala ansvar består av. En av de viktigaste analyserna avslöjar riskerna för att vi själva eller resten av vår värdekedja kan ha en negativ inverkan på världen.

Vi ser det som vårt ansvar att löpande försöka minimera denna negativa påverkan.

Vi följer dessa risker för att säkerställa att vi utövar due diligence.

Vi kan därmed både minimera eller eliminera dessa

risker, samtidigt som vi kan minimera eller eliminera deras påverkan om de uppstår.

	Lantbruk och råvaror	Produktion och industri	Transport	Euro Cater	Kunder och användare
 Miljö	Kemikalier Vattenförbrukning Spillvatten Avfall och återanvändning Råvaruförbrukning Föroreningar Djurvård Produktionsmetoder Biologisk mångfald Miljöolyckor Matsvinn	Kemikalier Vattenförbrukning Spillvatten Avfall och återanvändning Råvaruförbrukning Föroreningar Djurvård Produktionsmetoder Miljöolyckor Matsvinn	Luftföroreningar Djurvård Spill och svinn	Miljöpåverkande produkter Matsvinn Avfall och återanvändning Sammansättning av sortiment Förpackningsmaterial	Returförpackningar Matsvinn och avfall
 Klimat	CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp	
 Mänskliga rättigheter	Livsmedelssäkerhet Lokalsamhälle	Livsmedelssäkerhet Lokalsamhälle	Trafiksäkerhet Livsmedelssäkerhet	Trafiksäkerhet Marknadsföring Livsmedelssäkerhet	Livsmedelssäkerhet Hälsa
 Arbetslagarrättigheter	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor Barnarbete/ tvångsarbete Löner	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor Barnarbete/ tvångsarbete Löner	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor Barnarbete/ tvångsarbete Löner	Arbets säkerhet Hälsa Anställningsvillkor	
 God Företagsstyrning	Mutor Korruption Transparens	Mutor Gåvor	Mutor Gåvor	Mutor Gåvor	Gåvor

Väsentlighetsanalys

Vi går kontinuerligt igenom branschtrender, marknadsbehov och teknisk utveckling och samlar vår kunskap i en väsentlighetsanalys.

Väsentlighetsanalysen visar vilka hållbarhetsområden som är viktigast för både Euro Cater och vår omvärld.

Det ger oss en överblick över vilka områden vi bör prioritera i hållbarhetsstrategin framöver.

I denna figur visar vi bara de viktigaste hållbarhetsområdena.



SDG-rapportering

SDG RAPPORTERING

SDG står för Sustainable Development Goals, som är den engelska termen för FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

Som tidigare nämnts i rapporten fokuserar vi främst på mål 3 God hälsa och välbefinnande, mål 12 Hållbar konsumtion och produktion och mål 13 Bekämpa klimatförändringarna.

Dessutom finns det ett antal mål för hållbar utveckling som vi betraktar som våra sekundära mål.

Vi har inte lika stora möjligheter att arbeta med dessa mål, men de har fortfarande en viss relevans. Dessa beskrivs nedan.

GLO-BALT MÅL	RELE-VANS	VÅR STATUS	FRAMTIDSPLANER
1		Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetstillfällen skapas. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Större krav på leverantörerna att ge de anställda en lön man kan leva på. Större fokus på rättvis handel, kooperativ och sociala leverantörer.
2		Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetstillfällen skapas. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Större krav på leverantörerna att ge de anställda en lön man kan leva på. Större fokus på rättvis handel, kooperativ och sociala leverantörer.
3		Puffar kunder att välja hälsosamma alternativ. Erbjuder hälsosamma alternativ i alla produktkategorier. Marknadsför specifikt hälsosamma alternativ som ekologiska produkter, nyckelhålmärkta, fullkornsmärkta, KRAV-certifierade osv. Utbildar kunder inom t.ex. ekologiska produkter.	Erbjuder flera hälsosamma alternativ i alla produktkategorier. Ökad marknadsföring av hälsosamma alternativ. Ökad utbildning i hälsosam mat för kunder.
4		Intern utbildning av anställda. Utbildning av kunder inom ekologi osv.	Implementera e-lärande så att intern utbildning kan prioriteras. Mer utbildning för kunder inom annat än ekologi. Utbildning och stöd till utvalda leverantörer för att öka hållbarheten i värdekedjan.
5		Fokusera på arbetet mot diskriminering i det egna företaget. Fokus på könsfördelning i ledningen. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Ökat fokus på att locka fler kvinnliga medarbetare samt chefer på alla ledningsnivåer. Ökade krav på leverantörer om jämställdhet.
6		Effektivt utsläpp av avloppsvatten.	Ökade krav på leverantörer av avloppshantering, dricksvattenutvinning och sanitet.
7		Energioptimering i egna anläggningar, såsom LED-belysning, CO ₂ -kylrum/frysrum, värmepumpar, användning av överskottsvärme, utfasning av olje- och naturgaspannor, isolering, luftslussar i kylrum m.m. Svensk Cater använder 100 % förnyelsebar energi.	Dansk Cater ska övergå till 100 % förnyelsebar energi. Ökad användning av överskottsvärme. Långsiktiga koncernmål för energiförbrukning och energiintensitet. Ökade krav på leverantörer på förnybar energi och energioptimering.
8		Lokalt fokus på arbetsmiljö. Arbetsmiljösmileys i Danmark. Anskaffning av säkerhetsutrustning såsom skyddskläder, lyftutrustning och skyddsutrustning. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Sätta upp koncernmål för arbetsmiljö. Gemensamma koncerninsatser. Insamling av data på koncernnivå. Högre krav på leverantörer.
9		-	-
10		Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetstillfällen skapas. Leverantörskrav i uppförandekoden för leverantörer.	Större krav på leverantörerna att ge de anställda en lön man kan leva på. Större fokus på rättvis handel, kooperativ och sociala leverantörer.
11		Pilotprojekt med mindre förorenande och bullriga tunga fordon i städer	Öka användningen av lastbilar som inte släpper ut farliga partiklar och som inte för oväsen i städer.
12		Avfallssortering. Förpackningsoptimering. Hållbart sortiment. Leverantörsstyrning. God bolagsstyrning. Puffa kunder till mer hållbar upphandling. Minimera föroreningar.	Mindre avfall. Bättre sortering och återvinning av avfall. Mer hållbara alternativ i sortimentet. Utfasning av icke-hållbara produkter. Fler krav på leverantörer. Ökad puffning av kunder.
13		Energioptimering. Förnybar energi. Utfasning av fossila bränslen för bilar. Utnyttjande av överskottsvärme. Klimatdata (scope 1+2+3). LCA:s klimatdata om produkter.	Ökad energioptimering. Övergång till 100% grön energi. Klimatkompensation. Samla in mer klimatdata (scope 3). Fler krav på leverantörer (t.ex. KPI:er för energiförbrukning och klimatdata om produkter). TCFD:s rapportering av klimatrisker.
14		MSC/ASC-certifierad fisk. Minimera plast. Leverantörskrav.	Mer MSC/ASC-certifierad fisk. Mindre plast i förpackningar. Högre krav på leverantörer. Specialleverantörer av skaldjur.
15		Produkter med fokus på biologisk mångfald. Mindre föroreningar. RSPO-palmojla.	FSC/PEFC-certifierad förpackning. Skogsplantering. Leverantörskrav. Certifierad soja.
16		Policy för korruptionsbekämpning. Leverantörskrav.	Utbildning i anti-korruption Fler krav på leverantörer. Utvalda stödprojekt.
17		Utvecklingsprojekt om t.ex. förpackningar, fossilfria transporter, produktutveckling.	Flera projekt med t.ex. utveckling av hållbara produkter, förpackningar, energioptimering, användning av överskottsvärme.

ESG rapportering

ESG RAPPORTERING

ESG står för Environment (miljö), Social (socialt ansvar) och Governance (god bolagsstyrning), som är de tre huvudområdena inom hållbarhet.

Vi vill visa så mycket transparens i vårt hållbarhetsarbete som möjligt. Vi använder tabellstrukturen nedan från Nasdaqs princip om transparens i ESG-data.

Vi rapporterar om alla data vi har tillgängliga som håller en hög datakvalitet. Vi utvecklar kontinuerligt våra ESG-data och kommer kontinuerligt att utöka rapporteringen i denna tabell.

INDIKATOR	ENHET	MÅL	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Environment (miljödata)								
CO ₂ e, scope 1	Ton	0	12.988	11.610	11.653	13.140	13.023	11.674
CO ₂ e, scope 2	Ton	0	3.397	3.117	3.318	3.280	4.790	4.666
Energiförbrukning (el)	kWh/MDKK i omsättning	-	3.281	4.170	4.451	3.905	4.045	4.159
Social - sociala data								
Heltidsanställda	FTE	-	2.294	2.120	2.263	2.367	2.262	2.191
Könsmångfald i styrelsen	%K	-	17	17	16	16	16	16
Könsmångfald för andra ledningsslag	%K	20	9	10	10	10	9	10
Governance - ledningsdata								
Könsmångfald i styrelsens	%K	40	20	0	0	0	0	0
Närvaro på styrelsemöten	%	100	96	100	100	100	100	100



Hållbar handel

LIVSMEDELSSÄKERHET

ISO 22000-certifiering

Inräkning av avdelningar som har giltig ISO 22000-certifiering för livsmedelssäkerhet.

ISO 22000 - interna revisioner

Antal genomförda ISO 22000-revisioner på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som inte till vardags arbetar på den granskade platsen, dvs. förstapartsrevisioner. Granskaren är oftast miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

ISO 22000 - externa revisioner

Antal genomförda ISO-22000-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

Elite-smiley

Inräkning av danska avdelningar som har en giltig elite-smiley, tilldelad av danska Fødevarestyrelse via tredjepartsrevision. Fødevarestyrelsen fasade ut elite-smileyn vid utgången av 2021.

LEVERANTÖRSSTYRNING

Risikvärdering av leverantörer

Som en del av koncernens leverantörsdata anges olika riskparametrar för varje leverantör. Dessa representerar exempelvis

strategisk betydelse, land, tillgång till faciliteter och överträdelse av uppförandekod för leverantörer. Vi summerar inköpen (i DKK under rapporteringsåret) för alla leverantörer (fordringsägare) som har riskvärderats. Värdet divideras sedan med den sammanlagda inköpsvolymen (i DKK) för hela Euro Cater.

Underskrift av uppförandekod för leverantörer

Den andel av Euro Caters inköpsvolym som omfattas av vår centrala uppförandekod för leverantörer. Inköpen (i DKK under rapporteringsåret) för alla leverantörer (fordringsägare) som har undertecknat vår centrala uppförandekod för leverantörer summeras och värdet divideras sedan med den totala inköpsvolymen (i DKK) för hela Euro Cater.

HÅLLBART SORTIMENT

MSC/ASC-certifierade avdelningar

Inräkning av avdelningar som har giltig MSC/ASC-certifiering.

MSC/ASC - interna revisioner

Antal genomförda MSC/ASC-revisioner på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som inte till vardags arbetar på den granskade platsen, dvs. förstapartsrevisioner. Granskaren är oftast miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

MSC/ASC - externa revisioner

Antal genomförda MSC/ASC-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

KRAV-certifierade avdelningar

Inräkning, via tredjepartsrevision, av svenska avdelningar som har giltig KRAV-certifiering.

KRAV - externa revisioner

Antal genomförda KRAV-revisioner på egna anläggningar, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs. tredjepartsrevisioner. Vanligen använder vi revisorer från Kiwa Certification AB.

Palmolja (egen produktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion av livsmedelsprodukter. Av dessa mäts mängden använda ingredienser som härrör från palmolja. Varje år beräknas hur stor andel av palmoljeingredienserna som är RSPO-certifierade.

Palmolja (hyllvara)

Det beräknas hur stor andel i kg av de inköpta palmoljorna (hyllvaror, inte som ingredienser) som är RSPO-certifierade.

Utbildning av inköpare

Varje avdelning har egna inköpare, som får utbildning i våra hållbarhetspolicyer och hållbara sortiment. Detta sker på lokala och centrala inköpsmöten samt via interna och/eller externa

utbildningsprogram - som ibland handlar enbart om hållbarhet, men andra gånger har hållbarhet som ett av flera teman.

Utbildning av säljare

Varje avdelning har egna säljare, som får utbildning i våra hållbarhetspolicyer och hållbara sortiment och försäljning. Detta sker på lokala och centrala säljmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram - som ibland handlar enbart om hållbarhet, men andra gånger har hållbarhet som ett av flera teman.

Hållbar drift

KLIMAT

ISO 14001-certifierade avdelningar

Inräkning av avdelningar som har en giltig miljöcertifiering enligt ISO 14001.

ISO 14001 - interna revisioner

Antal genomförda ISO 14001-revisioner på egna platser, utförda av Euro Cater-anställda som inte till vardags arbetar på den granskade platsen, dvs. förstapartsrevisioner. Granskaren är oftast miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

ISO 14001 - externa revisioner

Antal genomförda ISO-14001-revisioner på egna platser, genomförda av personer som inte är anställda hos Euro Cater, dvs.



terdjepartsrevisioner. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

Scope 1 CO₂-utsläpp (direkta)

Totala CO₂-utsläpp från a) bränsle för el, värme, kyla och ånga, b) processer, c) bränsle för egna och hyrda transportmedel och d) läckage av köldmedier osv. Mätt i CO₂e (ekvivalenter) enligt GHG-protokollet och nationella inventeringar.

Scope 2 CO₂-utsläpp (indirekta)

Totala CO₂-utsläpp inom Euro Cater från a) elektricitet, b) fjärrvärme, c) kyla och d) ånga. Mätt i CO₂e (ekvivalenter) enligt GHG-protokollet och nationella inventeringar.

Scope 3 CO₂-utsläpp (leverantörer och kunder)

Totala CO₂-utsläpp inom Euro Cater från leveranskedjan och kundkedjan. Utsläpp från leverantörer är indelade i a) inköpta varor och tjänster, b) anläggningstillgångar, c) annan bränsle och energi, d) transport, e) avfall, f) tjänsteresor, g) personaltransport och h) leasade tillgångar. Utsläpp från kunder är indelade i a) transport, b) bearbetning av sålda produkter, c) användning av sålda produkter, d) avyttring av sålda produkter, e) leasade tillgångar, f) franchise och g) investeringar. Mätt i CO₂e (ekvivalenter) enligt GHG-protokollet och nationella inventeringar.

Elanvändning

Den totala elförbrukningen registreras och sätts i relation till den totala omsättningen i DKK.

TRANSPORT

Dieselförbrukning

Den totala dieselförbrukningen (för Euro Caters egna lastbilar) registreras och sätts i relation till den totala omsättningen i DKK. Därutöver registreras total körsträcka (antal kilometer) för de egna lastbilarna, och körsträcka (antal kilometer) per liter diesel beräknas. Företagets personbilar i Danmark ingår, men utgör en mycket obetydlig andel.

Utbildning av chaufförer och trafikledare

Varje avdelning har egna chaufförer och trafikledare, som utbildas i miljövänlig körning, säker trafik och arbetsmiljö. Detta sker på lokala körningsmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram.

AVFALL

Avfallsvolym (totalt)

Den totala volymen i kg beräknas för varje avdelning och konsolideras för hela koncernen. Mängden avfall är relaterat till den totala omsättningen i DKK.

Avfallsvolym (fraktioner)

För varje avdelning mäts den totala volymen i kg och per avfallsfraktion. Eftersom fraktionerna definieras

utifrån typ av behållare, och därmed utifrån det avfallshanteringsföretag som anlitas, är våra fraktioner indelade i lite bredare grupper. Uppgift om volymen kommer antingen direkt från avfallsföretagen (t.ex. genom tillgång till databas eller webbplats) eller via registrerade fakturor. Informationen lagras centralt, i Excelark.

Minskat matsvinn

Det beräknas hur mycket av varorna i kg som säljs genom den danska webbutiken för produkter som är på väg att passera bäst före-datum. Dessutom beräknas hur stor mängd datumvaror i kg som säljs via telefonförsäljning i Danmark. Dessa två siffror summeras.

Hållbar arbetsplats

SÄKERHET OCH HÄLSA

Arbetsmiljösmiley

Inräkning av danska avdelningar som har en giltig grön arbetsmiljösmiley, tilldelad av danska Arbejdstilsynet, via tredjepartsrevision. Den gröna smileyn kan endast tilldelas företag som har låtit granska väsentliga delar av arbetsmiljön. Det innebär att företaget har genomgått en riskbaserad revision, där Arbejdstilsynet har konstaterat att företaget inte bryter mot arbetsmiljöreglerna.

KOMPETENS-UTVECKLING

Utbildning av chefer

Varje avdelning har en egen ledningsgrupp, som utbildas i vår hållbarhetsstrategi, våra hållbarhetspolicyer, rutiner osv. Detta sker på lokala chefsmöten samt via interna och/eller externa utbildningsprogram – som ibland handlar enbart om hållbarhet, men andra gånger har hållbarhet som ett av flera teman. Utbildning av inköpare, försäljare, chaufförer och trafikledare har beskrivits ovan.

GOD BOLAGSSTYRNING

Kvinnor i styrelsen

Antalet kvinnor i styrelsen för Euro Cater Holding A/S beräknas. Detta beräknas som en andel av alla styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman.

Kvinnor i ledningen

Det beräknas hur stor andel kvinnor som sitter i den utvidgade ledningsgruppen i Euro Cater. Denna grupp består av ledningsgruppen för de enskilda avdelningarna samt avdelningscheferna på huvudkontoret i Danmark och Sverige.

Närvaro på styrelsemöten

Den genomsnittliga närvaron vid årets styrelsemöten i Euro Cater A/S.



FÖRETAGSPROFIL

ORGANISATION

- Företagets namn Euro Cater Holding A/S (CVR-nr 42899194) (grundat den 11 december 2021). Förra årets hållbarhetsrapport publicerades av tidigare Euro Cater Holding A/S (CVR-nr 35230173). Företaget bytte namn till EUCH A/S i samband med ägarbytet i koncernen den 1 februari 2022. Informationen i denna hållbarhetsrapport omfattar perioden från och med den 1 oktober 2021 till och med den 30 september 2022 för att ge en beskrivning av koncernens åtgärder under de första tolv månaderna efter förra årets hållbarhetsrapport.
- Webb Euro-cater.com
- Huvudkontor Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark
- Primära varumärken AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk
- Ägarförhållande Kirkbi Invest A/S äger 31 %, och ManCat A/S äger 69 % av koncernen (perioden 2022-02-01-2022-09-30).
- Antal anställda 2 294 FTE

RAPPORT

- Rapporteringsperiod 1/10 2021-30/9 2022
- Rapporteringspraxis Vi har rapporterat i enlighet med paragraf 99 i den danska årsredovisningslagen samt paragraf 10 i den svenska årsredovisningslagen.
- Företag som omfattas Omfattar samtliga företag i Euro Cater Holding-koncernen

GOVERNANCE

- Kontaktperson för rapporten Henrik Ellegaard, CEO (he@euro-cater.com)

Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

