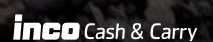




Euro Cater Bæredygtigheds rapport 2022//2023



Indhold

SIDE 3

Kommentar fra ledelsen

SIDE 4

Om Euro Cater

SIDE 8

Strategi for bæredygtighed

SIDE 10

Bidrag til FN's verdensmål

SIDE 12

Bæredygtig samhandel

Fødevarerikkerhed

Leverandørstyring

Bæredygtigt sortiment

SIDE 18

Bæredygtig Drift

Klima

Transport

Affald og madspild

SIDE 26

Bæredygtig arbejdsplads

Sikkerhed og sundhed

Kompetenceudvikling

God selskabsledelse

SIDE 30

Resultater og mål

SIDE 36

Interessent, risiko og væsentlighedsanalyse

SIDE 38

SDG rapportering

SIDE 39

ESG rapportering

SIDE 42

Definitioner

SIDE 43

Virksomhedsprofil



Udgiver:

Euro Cater Holding A/S
Cvr. nr. 42899194
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
www.euro-cater.com

Udover at være Euro Caters årlige rapportering for samfundsansvar, udgør rapporten også den lovpligtige redegørelse for kønsfordeling i ledelsen, jf. §99a og b i Årsregnskabsloven (Danmark) og §10 i Årsredovisningslagen (Sverige). Der henvises til side 43, hvor koncernstrukturen med relevans for bæredygtighedsrapporten er omtalt.

Respekt for mad, mennesker og miljø

Fremtidens fødevaremarked

Foodservice industrien var særdeles hårdt ramt under covid-restriktionerne og blev herefter grundet krigen i Ukraine påvirket af store prisudsving og forsyningsproblemer visse steder i værdikæden.

I dette år har vi set en reel tilbagevenden til tiden før Corona og endda med gode vilkår for foodservicemarkederne i både Danmark og Sverige. Den samfundsøkonomiske udvikling i Danmark og Sverige er ikke ens, men generelt har udespisningsmarkedet i begge lande udviklet sig positivt. De voldsomme prisstigninger er blevet afløst af en mere stabil udvikling både hvad angår fødevarer og omkostninger til energi ligesom forsyningsikkerheden stort set er stabiliseret.

Året 2022/23 repræsenterer både en tilbagevenden til det "normale" men også en fremsynethed og parathed til større ændringer indenfor bæredygtighedstiltagene.

Grønnere initiativer i driften

Vi er fortsat med at investere i el-lastbiler, og vi har ved årsregnskabsafslutning 12 el-lastbiler på vejene i Danmark. I løbet af næste regnskabsår vil vi udvide til ca. 40 el-lastbiler i Danmark svarende til 12% af lastbilflåden. Kørselsmønstrene i Sverige er anderledes end i Danmark især grundet længere distancer pr. lastbil pr. dag. Overgang til el-drift er derfor mere kompleks i Sverige, men også her planlægger vi, at der inden udgangen af 2024 vil blive tilføjet 7 el-lastbiler til den svenske lastbilflåde. I driften er vi desuden fortsat med at udskifte gamle køleanlæg og investere i grønnere løsninger, heriblandt CO₂-anlæg med varmegenvinding.

I år kan vi fremhæve at det stadig går godt med implementeringen af den grønne genanvendelige kasse. Vi har samlet de første erfaringer ind, og de byder både på godt nyt samt ideer til forbedringspotentialer. Generelt er kunderne glade for at de ikke længere skal håndtere de store mængder affaldspap i relation til deres køkkener. Indenfor forbedringspotentialerne, skal vi som virksomhed huske at tage chaufførernes samlede arbejdsbyrde i betragtning, men også give tid til at nye arbejdsgange finder sin plads.

Indenfor mere bæredygtig arbejdsplads, er vi særligt stolte af, at de enkelte afdelinger tager et stort lokalt ansvar, både i form af donationer men også i form af, at flere medarbejdere med særlige hensyn integreres i den normale drift til glæde for alle. I Euro Cater er vi med til at skabe plads til alle. Herudover har vi i 2022/23 udarbejdet interne træningsvideoer som skal forebygge arbejdsskader hos vores medarbejdere.

I dette år har vi set nye og innovative produkter på webshoppen indenfor biodiversitetskonceptet ORIGENAL og en øget synlighed af "Mod Madspilds"-produkter og certificerede produkter. Det er vores mission at gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

Nye krav og flere ressourcer

I de kommende år ser vi på mange måder ind i en ny situation indenfor bæredygtighed og ESG-agendaen. EU stiller øgede krav til bæredygtighedsrapporteringen i forhold til både omfang, transparens og relevans. Vi er også begyndt at arbejde struktureret med de nye EU-krav for cybersikkerhed, NIS2-direktivet, hvor implementeringen som fødevaredistributionsvirksomhed allerede er godt i gang.

De skærpede krav fra EU - CSRD, Due Diligence-direktiverne samt EU-taksonomien - kræver et nyt fokus i vores bæredygtighedsstrategi. 2022/23 bliver året, hvor vi runder den tidligere rapportering af - både i form og indhold - men også byder en ny rapporteringsform for strategien velkommen. De mange gode initiativer, som er startet op, vil naturligvis fortsætte og denne rapport følger, med meget få undtagelser, sidste års rapporteringsform.

I det forgange år har vi fået udført en CSRD Gap-analyse. Analysen viser, at der er mange opgaver som skal løses, og derfor har vi også tilføjet yderligere ressourcer og har taget de første skridt til at opbygge en ESG organisation, der vil blive styrket yderligere i årene som kommer.

God læselyst.

Steen D. Pedersen
CEO, Dansk Cater

Henrik Ellegaard
CEO, Euro Cater

Lars Carlsson
CEO, Svensk Cater





ØKONOMI

Omsætning:

11.256

mio. DKK.

EBIT:

359

mio. DKK.

Egenkapital:

4.100

mio. DKK (ultimo året)



MEDARBEJDERE (FTEER)

2.482

fuldtidsstillinger

1.783

i Danmark

699

i Sverige



AFDELINGER

29distributions-
afdelinger**3**inco Cash &
Carry-forretninger

LASTBILER

**484**antal egne
lastbiler**12**antal egne
el-lastbiler

Danmark:

324

Sverige:

160

SELSKABER

AB Catering

BC Catering

inco

Cater Grønt

Cater Food

Svensk Cater

Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Euro Cater er en af nordens største aktører på foodservice markedet med afdelinger i Danmark og Sverige. Vi sælger mere end 90.000 forskellige fødevarer, drikkevarer og nonfood-artikler til både private og offentlige køkkener, restauranter, kantiner, hoteller og caféer.

Frokosten i kantinen, morgenmadsbuffeten på hotellet, mad og drikkevarerne på caféen og emballagen til opbevaring af fødevarer på landets restauranter: tusindvis af borgere og restaurationsgæster i Danmark og Sverige er i daglig kontakt med fødevarer, drikkevarer og nonfoodprodukter, som Euro Cater har solgt fra vores i

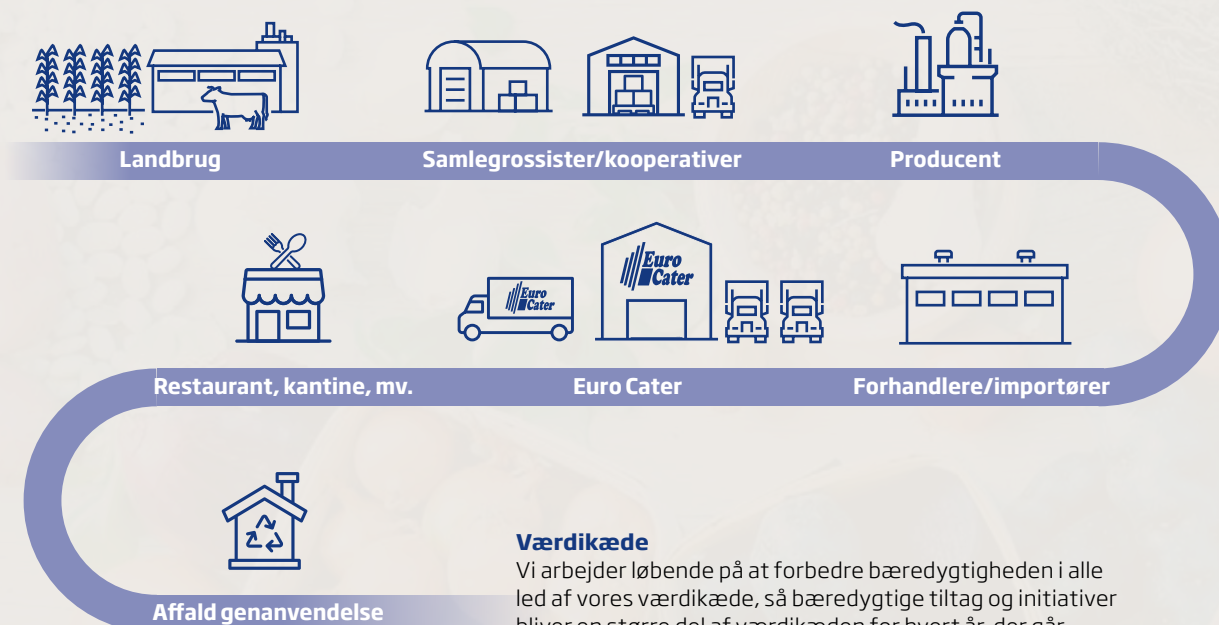
alt 32 danske og svenske afdelinger. Siden etableringen af Euro Cater-koncernen i 2006 har vi været bevidste om det faktum, at vi med transport og køleaktiviteter har et væsentligt CO₂-aftryk, og at det forpligter. Vi har i en lang årrække dokumenteret vores reduktion af ressourcer ved at arbejde struktureret med ISO14001 (miljø) certificering i hele virksomheden.

Vi har siden 2016 arbejdet fokuseret med vores strategi for bæredygtighed for at kunne målrette flere indsatser. Vi vil, at vores aftryk på både mennesker og miljø omkring os bliver mindre dag for dag.

I første kvartal 2022 overtog KIRKBI Invest A/S, Kirk Kristiansen-familiens holding- og investeringsselskab (som bl.a. ejer 75 % af LEGO), 31% af aktierne i Euro Cater-koncernen og med det ejerskab har vi fået en god og støttende partner med på bæredygtighedsrejsen.

Værdikæden

I Euro Cater ejer vi selv transportledet* og har distributionscentre med køle- og frysekapacitet, herudover har vi en mindre og specialiseret egenproduktion tilpasset vores kunders ønsker.



Værdikæde

Vi arbejder løbende på at forbedre bæredygtigheden i alle led af vores værdikæde, så bæredygtige tiltag og initiativer bliver en større del af værdikæden for hvert år, der går.

*I den svenske del af virksomheden er der også afdelinger som anvender eksterne vognmænd.

Sammen om en bæredygtig udvikling

Det er også derfor, vi udgiver denne rapport; Vi ønsker transparens i forhold til vores indsats, mål og handlinger, men også i forhold til vores udfordringer. Rapporten fungerer samtidigt som et værktøj, som hele tiden guider os til at blive bedre og forblive ambitiøse i forhold til de mål, vi har sat os.

Vores kerneopgave er at tilbyde de varer, som vores kunder efterspørger. Vi forsøger samtidigt at påvirke, opmuntre og 'nudge' vores kunder til at træffe et mere bæredygtigt valg, end de gjorde i går. Vi sidder som partner – midt imellem – og vil altid forsøge at påvirke, hvordan vi sammen bliver bedre og løfter niveauet for bæredygtige produkter i vores værdikæde – fra leverandører og kunder til forbrugere

og borgere. Vi vil gerne gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad. Vi vil være den foretrukne lokale foodservicepartner for kunder, medarbejdere og leverandører.

Vi har en ambition om konstant at drive og bidrage til en positiv, konstruktiv og altid mere bæredygtig udvikling sammen.

Vi vil være den foretrukne
lokale foodservicepartner
for kunder, medarbejdere
og leverandører.



Vores mission:
Vi gør det let for vores
kunder at servere sund,
inspirerende og ansvarligt
produceret mad.





Nyt fokus i vores strategi for bæredygtighed

Vores bæredygtighedsstrategi er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og gør, at vi overordnet sikrer et bredt fokus på miljø og samfundsansvar.

Vores strategi har med den nye struktur øget fokus på miljø. Verden flytter sig, og indenfor bæredygtighed er den flyttet sig særligt indenfor klima og miljø. Det betyder dog ikke, at vi i Euro Cater vil have mindre fokus på sociale tiltag og mennesker, hvorfor vi nu kalder strategien Respekt for Mad, Mennesker og Miljø.

Strategiens fokusområder er Bæredygtig samhandel, Bæredygtig drift og Bæredygtig arbejdsplads. Fra næste år omorganiserer vi områderne, så de harmonerer med de nye, fremtidige rapporteringskrav: Klima, Cirkulær økonomi, Bæredygtigt sortiment og Ansvarlig virksomhed. Denne ændring vil være synlig i opgørelsen af nye mål og handlinger for året 2023/24, mens vi stadig vil afrapportere i forhold til den tidligere struktur for i år og på den måde, kan vi både afrunde planlagte aktiviteter mens vi ser frem mod en ny struktur til næste år.

I hvert af fokusområderne har vi iværksat tiltag indenfor bæredygtighed, som kan læses på de kommende sider. Her beskriver vi, hvordan vi konkret arbejder med de strategiske områder. Afrapporteringen af nye aktiviteter og handlinger vil følge denne nye struktur, så vi bedre kan italesætte og understøtte den øgede lovgivning og de nye EU-initierede processer for bæredygtighed med rettidig omhu.

Vores bæredygtighedsstrategi fungerer som en køreplan, hvor vi hele tiden kan måle, forbedre og vise, hvordan vi udvikler os indenfor de enkelte områder.

Flere krav og langsigtede mål

Vores fokusområder er dannet ud fra årligt opdaterede analyser af vores interesser, risici fra værdikæden, vores egne styrker og svagheder samt den teknologiske og samfundsmæssige udvikling.

Alle input kommer igennem en screeningsproces, der resulterer i et overblik over de væsentligste områder, hvor vi kan maksimere vores positive udvikling, samtidig med at vi mindsker vores potentielle negative påvirkning.

I takt med at vores ambitioner på bæredygtighedsområdet bliver større og kravene øges, vil vi fremadrettet have fokus på at udvikle langsigtede mål for, hvordan vi kan forbedre vores aftryk på mad, mennesker og miljø.

Bæredygtighed er forankret i bestyrelsen

Arbejdet med bæredygtighed er forankret i Euro Caters bestyrelse. Herfra delegeres ansvaret videre ud til bestyrelserne for henholdsvis Dansk Cater og Svensk Cater.

Ansvaret for den konkrete implementering af de besluttede initiativer er

forankret i direktionerne for Dansk Cater og Svensk Cater og foregår i tæt samarbejde med de ca. 45 afdelingsledere.

Herudover er der oprettet en Bæredygtighedsstyregruppe, som består af ledelses- og fagrepræsentanter fra forskellige afdelinger i Dansk Cater og Svensk Cater. Styregruppen kommenterer løbende, introducerer nye udfordringer, ligesom de faciliterer bæredygtighedsarbejdet. Som noget nyt er der i foråret 2023 oprettet et dedikeret Compliance/ESG-team, som på daglig basis skal bistå de mange initiativer og udviklingen på området.

I Euro Cater har vi følgende politikker indenfor bæredygtighed:

- Politik for fødevarerikkerhed
- Politik for menneskerettigheder
- Politik for arbejdsforhold
- Politik for diversitet og køn
- Politik for antikorruption
- Politik for dataetik
- Miljø- og klimapolitik
- Transportpolitik
- Produktpolitikker:
 - Politik for økologi
 - Politik for dyrevelfærd
 - Fisk og skaldyrspolitik
 - Politik for fremme af lokale leverandører
 - Palmeoliepolitik
 - Æggepolitik

Bæredygtighedspolitikker, målsætninger og planlagte tiltag udarbejdes i bæredygtighedstyregruppen og godkendes efterfølgende i Euro Caters bestyrelse i forbindelse med udarbejdelse af den årlige bæredygtighedsrapport.

Mission

Vi gør det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

13 KLIMA-
INDSATS



15 LIVET
PÅ LAND



3 SUNDHED
OG TRIVSEL



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



Klima

**Cirkulær
økonomi**

**Bæredygtig
sortiment**

Ansvarlig virksomhed



FN's verdensmål og vores bæredygtighedsarbejde

Siden 2006 har udgangspunktet for vores forretning været at udbyde et bredt sortiment med fokus på kvalitet og god service. Sådan forholder det sig stadig, men siden 2016 er vores arbejde med ansvarlighed løbende blevet tilpasset og udvidet i overensstemmelse med de udfordringer og muligheder, vi som samfund og branche står over for.

FN's verdensmål danner en ramme om organisationer og virksomheders bæredygtighedsarbejde og i Euro Cater kan vores arbejde med bæredygtighed relateres til fire af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling:



Mål 3: Sundhed og trivsel

Via "nudging", inspiration, kundedialog og øget promovning

har vi en reel mulighed for at påvirke restauratører, kokke, medarbejdere i kantiner, kommunale indkøbere, restaurantgæster og borgere til et både sundere og mere bæredygtigt valg af produkter til det måltid, der skal serveres. Vi har ikke selv en stor produktion, men som grossist har vi en stor mulighed for at inspirere til et ansvarligt og sundere måltid ud mod kunderne og

for at fremme bæredygtige principper tilbage i leverandørkæden. Læs mere om vores indsats under afsnittet "Bæredygtigt samhandel".



Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Hver dag indtager tusindvis af mennesker måltider, som Euro Cater har solgt råvarerne til, ligesom vores varer bliver transporteret ud til både offentlige og private køkkener, restauranter, caféer og kantiner – store som små – overalt i Danmark og Sverige.

Det stiller krav til de produkter, vi sælger, og at vi er ansvarlige overfor de mennesker, vi beskæftiger. Vi tager hånd om vores medarbejderes sikkerhed og sundhed og vi har fokus på en ligefrem kultur og løbende uddannelse. Vi er miljøcertificeret, ISO 14001, og har fokus på at reducere vores eget forbrug af energi, vand og diesel, affald og madspild i værdikæden. Læs mere i afsnittet "Bæredygtig drift" samt "Bæredygtig arbejdsplads".



Mål 13: Klima

Vi er som en stor spiller på det danske og svenske fødevarermarked bevidste om ansvaret

for at nedsætte vores samlede CO₂-aftryk. Vi arbejder altid på at minimere vores klimapåvirkning fra den daglige drift. Vi forventer det samme af vores leverandører, og vi arbejder dagligt sammen med leverandører, som er ambitiøse på denne agenda. Læs mere i afsnittet "Bæredygtig drift".



Mål 15: Livet på landet

Livet på land er truet af biodiversitetskrise og som fødevarerproducent

har vi mulighed for at løfte agendaen i det lokalsamfund, hvor vi opererer. Vi er aktivt med til at støtte op om og udbrede kendskabet til økologisk produktion, nye sorter indenfor frugt og grønt samt nye og innovative landbrugsformer f.eks. efter biodynamiske eller regenerative principper. Det er en agenda, som ligger os meget på sinde og som vi håber at kunne udvide indsatsen indenfor. Læs mere om vores nuværende indsats under afsnittet "Bæredygtigt samhandel".



Se i øvrigt vores afrapportering på verdensmålene bagerst i rapporten.



ORIGINAL – mere biodiversitet – et initiativ i vækst

Sammen med foreningen for ORIGINALER understøtter vi den danske biodiversitet. Dette gøres blandt andet ved at bevare produktionen af de gamle grøntsorter, så vi i fremtiden også har et spændende, smagfuldt og varieret udvalg af grønt i køkkenet.

Foreningen ORIGINALER arbejder for at genintroducere danske, hjemmehørende plantesorter i fødevarsystemet ved f.eks. at inddrage de professionelle køkkener.

Vi har i sidste regnskabsår udvidet med flere ORIGINAL produkter i vores sortiment, ligesom vi har udvidet vores samarbejde til flere ORIGINALER producenter.

Senest er der på webshoppen tilføjet:

- Økologisk persille fra Skovsgaard Gods
- Flere økologiske kål-sorter, samt
- Flere danske klassiske æblesorter

Vi arbejder hele tiden med at udvikle nye spændende produkter og har derfor et særligt tæt samarbejde med kunder som vægter bæredygtighed og det lokale højt, når de udvælger deres varer.

Vi mener, at det er både vigtigt og relevant at understøtte mindre lokale producenter og producenter med innovative metoder til landbruget.

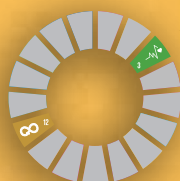


Bæredygtig samhandel

En høj fødevaresikkerhed, en ansvarlig leverandørstyring og et altid bredt udvalg af mere bæredygtige produkter i vores sortiment. Det er hovedingredienserne i den indsats, som skal sikre udviklingen af den bæredygtige samhandel med vores kunder.

FØDEVARESIKKERHED

En kompromisløs tilgang til fødevaresikkerhed. Det er udgangspunktet for alt, hvad vi foretager os. Vores kunder skal altid finde det både trygt og sikkert at samarbejde med vores mange forskellige afdelinger.



Alle afdelinger er derfor certificerede efter ISO 22000 standarden for fødevaresikkerhed. Som en del af vores certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i samtlige 32 afdelinger, og vi har desuden haft eksterne og uafhængige tredjeparts

audits i alle afdelinger fra januar til april 2023.

ISO 22000 certificering



ISO 22000 certificering er en tredjeparts verificering i fødevaresikkerhedsledelse. Den garanterer, at virksomheden identificerer og kontrollerer fødevaresikkerhedsrisici og demonstrerer derfor, at den certificerede virksomhed har implementeret og overholder politikker og procedurer for en sikker håndtering af fødevarer.

Som en del af vores ISO 22000 certificering har vi nedskrevne procedurer for alle områder, der er relevante for at opretholde en høj fødevaresikkerhed. Dette omfatter bl.a. risikovurderinger, sporbarhedssystemer, temperaturovervågning, produktionshygiejne, skadedyrsikring og træning af medarbejdere.

cirka 25% af indkøbene sker hos en meget bred kreds af samhandelspartnere.

Som grossistvirksomhed køber vi enten direkte eller indirekte en del af vores produkter fra tredjeverdenslande. Det åbner op for, at der kan være forhold, såsom mangel på hensyn til klima og miljø eller dårlige arbejdsforhold, der går under radaren, og som vi ikke kan acceptere med vores egne standarder og etiske hensyn. For at forhindre dette arbejder vi bl.a. med en række bæredygtighedspolitikker, som alle bygger på principper fra FN og OECD, og som gælder både for os selv og for vores leverandører. Det gælder vores politik for menneskerettigheder, arbejdsforhold og antikorrupition. Implementeringen af disse politikker sker i dialog med leverandørerne, ved underskrivelse på Leverandør Code of Conduct og indgår i vores faste opfølgingsprocedurer.

Dansk Cater har i flere år været medlem af Etisk Handel Danmark og i dette regnskabsår har vi vedtaget, at også Svensk Cater skal tilmeldes søsterorganisationen ETI Sverige, som har samme formål.



Dansk Cater er medlem af Etisk Handel Danmark

Etisk Handel Danmark er en dansk organisation, hvis formål er at fremme etisk international handel. Dette indebærer et skarpt fokus på respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima, samt etisk virksomhedsledelse, herunder antikorrupition, antidiskrimination og god selskabsledelse.

Læs mere på etiskhandel.dk

LEVERANDØRSTYRING

Vores indkøb i koncernen er koncentreret med cirka 75% hos større, velkendte mærkevarerleverandører, som vi har samarbejdet med i mange år. De sidste



Leverandør Code of Conduct

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører igennem underskrivelse af vores Leverandør Code of Conduct. Både i Danmark og Sverige har leverandører, der repræsenterer 85% af den samlede indkøbsvolumen indtil videre tiltrådt vores Leverandør Code of Conduct mod 72% sidste år. I Danmark har vi skærpet procedurerne, så det ikke længere er muligt at



oprette en ny leverandør i systemet, hvis der ikke foreligger et underskrevet Leverandør Code of Conduct.

I dette regnskabsår ønskede vi at opdatere den nuværende Leverandør Code of Conduct, men indsatsen er blevet udsat, så den nye version kommer til at stemme overens med det kommende leverandørstyringssystem.

Risikovurdering af leverandørerne

Vores leverandører risikovurderes i dag, men det er et system vi ønsker at forny og udvide på baggrund af de kommende krav fra EU.

Risikovurdering er en due diligence proces - en proces for rettidig omhu - som vi ønsker skal strømlines og anvendes i både den svenske og den danske del af forretningen. Derfor har vi i dette regnskabsår afholdt en række workshops for at afdække krav og behov til et nyt system. Systemet skal passe til, hvor vores leverandører er i dag, hvor vi både har store mærkevareleverandører samt mindre lokale leverandører fra henholdsvis Danmark og Sverige, mens det også skal stemme overens med kundernes forventninger og kommende lovgivningskrav.

I Danmark har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 92% af den samlede indkøbsvolumen, og i Sverige har vi nået 95% af indkøbsvolumen. Samlet set har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 94% af den samlede indkøbsvolumen.

Uddannelse af indkøbere

Vi uddanner løbende vores medarbejdere indenfor ansvarligt indkøb. I det forgange år har vi i Danmark startet et

kursusforløb med kursusvirksomheden Intenz, hvor indkøbsmedarbejdere fra AB Catering og BC Catering har fået undervisning i at udforme den gode kravspecifikation til leverandørerne samt kravspecifikation indenfor bæredygtigt sortiment. I Svensk Cater har vi afholdt kurser, hvor indkøbere og salgschefer har fået uddannelse indenfor leverandøraftaler, madspildsknappen samt lokalt producerede varer og bæredygtighed.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

Vores mission er at gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad. Vi sælger som udgangspunkt de varer, som vores kunder efterspørger, men forsøger samtidig at påvirke, opmuntre og nudge vores kunder til at vælge mere bæredygtige alternativer. Herudover har vi også stor afsætning til kunder der, ligesom os, fokuserer på både lokale varer og mere bæredygtige varer, end dem de købte i går. Vi tager aktivt del i at brede viden ud om bæredygtighed og f.eks. skabe større viden og forståelse for økologi og regenerative principper for dyrkning både ud mod leverandører, kunder og kollegaer.

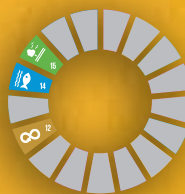
Vi har mange forskellige og mere bæredygtige alternativer i vores produktkategorier og på webshoppen, så kunderne har mulighed for at træffe et valg, når de handler hos os. Det mener vi er den bedst mulige tilgang til at ændre forbrugs-, indkøbs- og

produktionsnormer i fødevarerbranchen på både den korte og den lange bane.

Produktpolitikker

For at sikre at vores holdninger til bæredygtighed i produktsortimentet kommunikerer ens ud i hele organisationen, har vi udarbejdet et katalog med produktpolitikker, som indeholder information om vores overordnede holdning og mere specifikke politikker for områder som økologi, dyrevelfærd, fisk & skaldyr, lokale varer, palmeolie og æg.

Kataloget med produktpolitikker giver sælgere og indkøbere en fælles rettesnor og et samlet overblik over etiske og miljømæssige krav og problematikker, som vi opdaterer og justerer efter behov.



Smileyordning

Ingen af de 15 afdelinger i Danmark har modtaget indskærpelser ved Fødevarerstyrelsens kontrolbesøg. I Sverige findes ikke et tilsvarende system.

Bæredygtig samhandel**Om RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**

RSPO er en global organisation, der arbejder med alle led af værdikæden for at sikre, at den størst mulige andel af det globale forbrug af palmeolie er bæredygtigt. RSPO har udviklet et sæt af retningslinjer, der sikrer, at der er taget særlige hensyn til natur, miljø og lokalbefolkningen.

Certificeringen betyder blandt andet, at det er forbudt at rydde oprindelig skov og natur med høj biologisk mangfoldighed for at gøre plads til flere palmeolieplantager – ligesom de mest miljøskadelige pesticider i dyrkningen skal udfases. RSPO-certificeringen sikrer desuden bedre arbejdsretigheder og ansvarlige arbejdsforhold for de lokale, der arbejder i markerne og plantagerne. RSPO har over 3.000 medlemmer globalt – heriblandt Euro Cater.

Palmeolie & biodiversitet

Palmeolie er den mest producerede og handlede vegetabiliske olie i verden og anvendes til et stort antal fødevarer og nonfoodprodukter. Desværre kan produktionen af palmeolie også medføre omfattende skovrydning med tab af biodiversitet til følge.

Derfor har vi et stort fokus på at minimere vores brug af palmeolie, og vi valgte allerede sidste år at udfase brugen af palmeolie i vores egen produktion. Udviklingen på dette område indrapporterer vi hvert år til RSPO -Roundtable on Sustainable Palm Oil. I kalenderåret 2022 har vi opgjort andelen af certificeret palmeolie til 100%. I samarbejde med vores leverandører har vi således opnået fuldt ud at udfase ikke certificeret palmeolie i konventionel olie og margarineprodukter i sortimentet.

Store dele af verdens dyre- og plantearter er under pres i dag. Specielt vores fiskebestande og havområder er truet af overfiskeri, bifangst og ødelagte levesteder. Derfor har vi også et stort fokus på at kunne tilbyde fisk og skaldyrprodukter, der er certificeret bæredygtige, og hvor der er sikkerhed

for at fiskeriet er lovligt, ikke bidrager til overfiskeri, at bifangsten minimeres mest muligt, og at fiskeriet foregår så skånsomt som muligt med den tilgængelige teknologi.

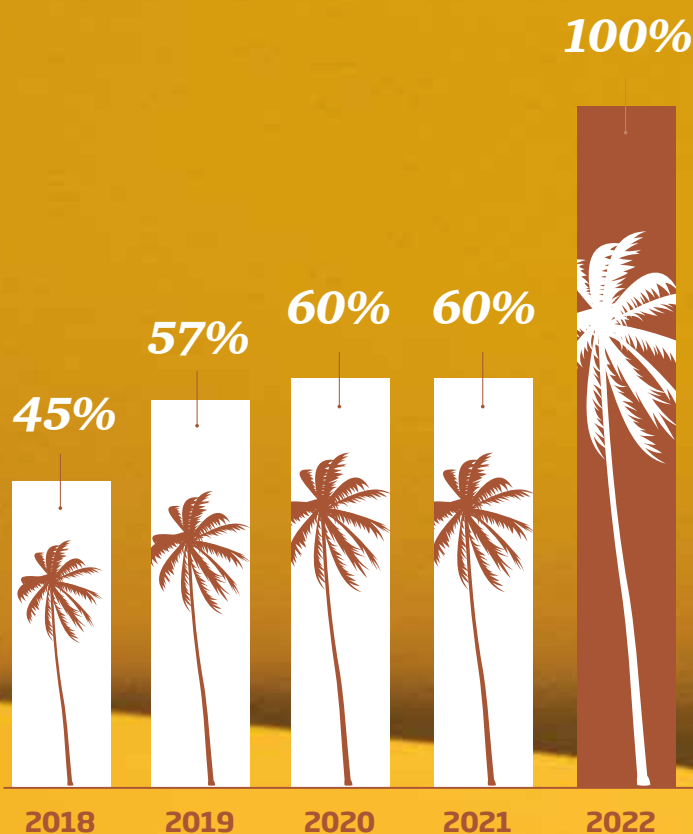
Hvert år gennemføres interne audits i afdelinger, der forhandler både MSC (bæredygtige vildtfangede fisk) og ASC (bæredygtige opdrættede fisk) samt eksterne uafhængige tredjeparts audits i udvalgte afdelinger i både Danmark og Sverige. Vi kan således tilbyde produkter fra garanteret bæredygtigt og skånsomt fiskeri overalt i virksomheden.

I 2022/23 er vi for første gang blevet Demeter Chain of Custody certificeret i Dansk Cater. Certificering garanterer, at vi retmæssigt kan levere og promovere Demeter certificerede produkter. Demeter certificerede produkter betyder, at produktet er produceret efter Demeter standardens biodynamiske principper, som baserer sig på et helhedssyn på natur, landbrug, fødevarekvalitet og sundhed.

**Æggeprodukter**

Vi har et stort fokus på at fremme mere bæredygtige og økologiske varer i vores sortiment.

I 2020 udfasede vi alle skal æg fra burhøns i vores egenproduktion, ligesom vi har forpligtet os til at udfase buræg (flydende såvel som skal æg) som handelsvare i 2025. Vi ønsker at inspirere vores kunder til at vælge de økologiske æg, og derfor markedsfører vi ofte disse i vores kataloger, kampagner og på vores webshop. Et eksempel på markedsføring af æggeprodukter kan f.eks. ses i vores magasin BLUS fra marts måned 2023.



Andelen af certificeret palmeolie (i hyldevarer: Olie og fedtstoffer, ikke som ingrediens)



Emballage i værdikæden og drift

Vi arbejder på flere fronter på at nedbringe mængden af vores emballage og på at indføre mere miljøvenlige løsninger i vores sortiment.

I en branche, hvor transport og fragt af fødevarer er en stor del af virksomheden, er emballagen både med til at beskytte fødevarerne under transporten og med til at sikre holdbarheden. Emballagen spiller en stor rolle i at minimere madspild og kan derfor ikke undgås. I mange tilfælde kan det gøres smartere og mere miljøvenligt, og vi forsøger hele tiden at udfordre vores nuværende emballage-løsninger.

Sammen med producenter og kunder har vi fokus på at mindske mængden af emballage i hele værdikæden, hvis det er muligt uden at påvirke fødevareresikkerhed og holdbarhed.

Sammen med producenterne har vi f.eks. udskiftet engangsemballage til mere cirkulær emballage. Et eksempel er, at vi er begyndt at erstatte papkas-

ser med den grønne genanvendelige foldekasse, som vi i 2022/23 har fortsat og udbredt implementeringen af.

I Cater Grønt er vi nået så langt, at vi i dag har kunnet udskifte 70% af papkasserne med de grønne foldekasser. I 2022/23 har vi udover at indføre kassen flere steder også fokuseret på at få kravet om brugen af den grønne foldekasse ind i kontrakterne med leverandørerne.

I Cater Grønt har vi udfaset alle flamingokasser, som er et materiale der er særligt svært at genanvende. I Dansk Cater har vi arbejdet på at finde alternative emballageløsninger, så flamingokasserne også kan udfases ved leverancerne af frisk fisk, men skiftet er ikke sket endnu. Det vurderes, at en alternativ løsning i dette tilfælde kan optimere både emballagens samlede miljøaftryk, højne fødearestandarden samt forlænge holdbarheden af produktet, da vi ved samme øvelse går helt væk fra frisk fisk på is.



Om KRAV label og certificering

KRAV er en svensk bæredygtigheds-certificering og label, som garanterer en højere økologisk standard end EU's minimumskrav for økologisk fødevarerproduktion. Det er både svenske fødevarer såvel som importerede fødevarer, der kan certificeres, og certificeringen er gældende i hele Norden samt EU.

KRAV certificering og tredjeparts audit udføres efter gældende KRAV standard for den pågældende aktivitet. Kravene omfatter både økologiske principper - at fødevarer er produceret uden brug af kemikalier - såvel som krav til dyrevelfærd og arbejdsforhold.

KRAV certificeringen udmærker sig fra EU's minimumsstandard for økologisk produktion ved at sætte højere krav til et reduceret klimaaftryk, da det er et krav, at alle certificerede producenter udelukkende må bruge energi fra bæredygtige kilder.

Vi er særligt stolte af, at alle relevante afdelinger i Svensk Cater lever op til de strengere krav og har modtaget KRAV certificeringen efter ekstern audit.



Klima og miljø-inspiration til de professionelle køkkener udarbejdet af DRC med Dansk Cater som partner

Rundt om i landets mange professionelle køkkener kan der være både større og mindre tiltag at tage i den bæredygtige retning indenfor klima og miljø. I en travl branche er der tiltag, som man ikke nødvendigvis får taget, fordi man ikke har overblikket og ved, hvor man skal starte.

Derfor har DRC med bl.a. Dansk Cater som samarbejdspartner udviklet et inspirationskatalog til klima og miljø-tiltag for professionelle køkkener.

I kataloget kan man under kapitlerne energiforbrug, emballage, affaldssortering, madspild og madaffald, indretning, indkøb, biodiversitet, fødevarer og klimaregnskab læse gode og enkle råd til, hvordan det enkelte køkken kommer i gang med mere bæredygtig adfærd, hvorfor det er vigtigt, og hvilke samarbejdspartnere man kan række ud til, hvis behovet opstår.

I Dansk Cater er vi stolte af at være partner og med til at inspirere forhåbentligt mange professionelle køkkener, små som store, til flere bæredygtige tiltag og adfærdsændringer indenfor klima og miljø.

Inspirationsguiden indenfor klima og miljø i de professionelle køkkener kan for DRC medlemmer tilgås på DRCs hjemmeside og for alle Dansk Caters kunder kan guiden også tilgås via webshoppen.



Grosshandlarn

På det svenske foodservicemarked udgiver vi 13 gange om året reklamebladet Grosshandlarn, hvor der i hver udgivelse er dedikeret plads til et bæredygtighedsemne under titlen "Bæredygtighed i fokus".

Grosshandlaren nr. 1 handlede om at få en "Bæredygtig ny start," og hvordan man ved at følge de tre gode råd: Anvend hele råvaren, vær kreativ og lav ikke for meget mad på forhånd, kan hjælpe de professionelle køkkener til at mindske madspildet i deres køkkener.

Grosshandlaren nr. 8 med navnet "Lokale helte" gav inspiration og gode råd om vigtigheden af at handle lokalt og støtte op om små lokale restauranter, der har en særlig passion og drive for både godt håndværk og smagsoplevelser.

I bladet kunne man også læse om Torfolk Gård, som producerer alt deres frugt og grønt økologisk og er en KRAV-certificeret producent. Samarbejdet med Svensk Cater, som står for afsætning til hele det svenske marked og logistikken, er særligt vigtigt for de mange små producenter, som ikke har et stort netværk bag sig og derfor ikke kan afsætte deres produkter bredt i Sverige.

Er du blevet inspireret af artiklerne i Grosshandlaren nr 1 eller 8, kan du finde dem og mange flere inspirerende udgivelser online på: svenskcater.se/inspiration/tema-2023/

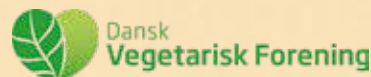
Respekt for præferencer og minoriteter

Med en stadig større diversitet i befolkningen, har vi fokus på at have et bredt sortiment, som henvender sig til alle grupper af forbrugere og borgere i samfundet – uanset smag, præference eller trosretning.

Forbrugernes valg af fødevarer kan afgøres af etiske årsager, som vegetarisk eller vegetarisk mad; Religiøse årsager som kosher og halal; Sundhedsmæssige årsager, som glutenfri, laktosefri eller fuldkornsmærket. Uanset præferencer, så vil vi gerne kunne tilbyde vores kunder den helt rigtige sammensætning af produkter til deres menu, og derfor er det gjort let at filtrere på præferencer på vores webshops.

Vi er medlem af Vegetarisk Forening i Danmark, da vi har et fælles fokus på et sundere liv, klimaforandringer og dyrevelfærd. Vi ønsker løbende at sikre vores kunder så mange gode valgmuligheder som muligt. Vegetarisk Forening er en god partner, som tilbyder viden om nye bæredygtige muligheder i et bredt varesortiment. I Dansk Cater deltager vi i de mange events og arrangementer, som foreningen afholder, så vi kan holde os opdateret om udviklingen indenfor området. Vi inviterer også vores samarbejdspartnere med på messe, så vi i fællesskab kan blive klogere og løfte opgaven.

Læs mere om foreningen her: vegetarisk.dk



Rådgivning, salg og markedsføring på webshop

Som grossistvirksomhed kan vi via vores kampagner og webshops inspirere kunderne til at træffe mere bæredygtige indkøbsvalg. Det skal være nemt for vores kunder at vælge den type varer i webshoppen, og vi arbejder hele tiden med små og store tilretninger, som kan øge synligheden.

I år har der været lagt mange kræfter i at re-designe de danske og svenske webshops. Re-designet har bl.a. tydeliggjort filtre for brugeren. Ved tryk på en enkelt produktkategori bliver kunden nu altid præsenteret for filtrene og kommer således lettere frem til Fair Trade varer, økologiske varer, MSC/ASC certificerede fisk og skaldyr m.fl.

På webshoppen i Dansk Cater angiver vi et bud på klimaaftrykket i form af en opgjort CO₂-aftryk pr. produkt, der er beregnet i den store danske Klimadatabase fra Concito. Klimaaftrykket kan aflæses ved hver enkelt vare, og dermed kan man nemmere sammenligne CO₂-aftryk på tværs af varekategorier, mens det dog stadig er svært at sammenligne indenfor de enkelte kategorier.

Vi opfordrer, som noget nyt, kunderne, der vælger mere CO₂-tunge fødevarer, til samtidigt at klikke sig ind på varer, der er mindre CO₂-tunge, som et alternativ til deres menu-sammensætning. Et nyt tiltag på den danske webshop er en informationside "Tips til bæredygtig omstilling", hvor vi har samlet inspirationsvideoer,

links og information til kunderne om mere bæredygtig praksis i restauranten eller kantinen. Vi præsenterer bl.a. videoer og god brancheinformation om f.eks. affaldssortering, mere bæredygtig takeaway emballage, madaffaldsberegner mm.

I 2023/24 vil vi se på muligheden for at opsætte målsætninger indenfor promovering og synlighed af varer, der er certificeret eller på anden måde kan promoveres i forhold til bæredygtighed.

Træning og uddannelse af vores medarbejdere

Vi ønsker at være proaktive omkring den grønne agenda og understøtte kundernes forretning med viden og tiltag indenfor bæredygtighed. Derfor uddanner vi løbende udvalgte medarbejdere til at rådgive kunderne, så det bliver nemmere for dem at vælge de bæredygtige løsninger.

I efteråret 2022 blev et e-learning kurs i bæredygtighed bestående af 12 korte videoer introduceret til vores danske salgskonsulenter, indkøbschefer og afdelingsledere. I september 2023 kom der et opfølgende kursus vedrørende dansk frugt og grønt og i løbet af efteråret 2023 kommer der en helt ny serie om produkter der fremmer klima- og biodiversitetsagendaen.

E-learningvideoerne giver viden og større indsigt i bæredygtighed på produktniveau og dermed bliver medarbejderne rustet til at indgå i en mere faktuel dialog med kunderne.



Dansk Cater støtter ReSea Project

I Dansk Cater har vi i 2022/23 støttet ReSea Project med indsamlingen af 1.000 kg affald i havene. ReSea Project er en dansk virksomhed, der specialiserer sig i at indsamle og sortere affald fra havet. Indsamlingen sker tre steder i Jarkarta, og 85% af det indsamlede affald består af plastik.

Formålet med ReSea project er at engagere flere, særligt virksomheder, i aktivt at gøre noget ved den miljøkrise som vores have og fiskebestande står i dag. Styrken ved projektet er, at alt det indsamlede affald bliver dokumenteret og certificeret af en tredjepart, som øger validiteten af dokumentationen og dermed tilliden til, at indsatsen gør en forskel.

About Us | One Mission | A Plastic-Free Ocean (reseaproject.com)

Kender du BLUS – vores madmagasin?

Ca. to gange om året udgiver vi i Dansk Cater et stort foodservice magasin, som skal forkæle og inspirere gastronomerne i de danske professionelle køkkener. Det er et magasin fuld af nye madidéer, nye produkter og inspiration til mere bæredygtige valg.

Bladet er en hyldest til foodservice branchen, en hyldest til passionen for god mad og mad med masser af smag og god samvittighed. Det er blandt andet i dette blad, at vi promoverer og oplyser vores kunder om vores bæredygtige sortiment gennem både artikler og annoncer.

I magasinet fra marts 2023 kunne vi bl.a. fortælle om lokale økologiske grøntsager fra Skovsgaard Gods, som kan grilles over bål, og om hvordan Lana og Georgias regenerative principper for grøntsagsdyrkning højner både biodiversitet og smag i grøntsagerne.

Man kunne også læse om Bertels Grise fra familiegården St. Hestbjerg, om vel-færdsskyllinger, hjertemærkning og sojafri æg, hvor der er taget ekstra hånd om dyrevelfærden og de bæredygtige principper i produktionen. Sidst men ikke mindst kunne vi fortælle om, hvordan mindre kød og mere grønt samlet kan øge smagsoplevelsen og altså gavne både miljøet og ganen, hvis man følger tre enkle tips, når der laves mad.

Er du blevet nysgerrig efter at læse historierne fra BLUS så kan du scanne QR koden her:



Bæredygtig drift

Euro Cater opererer lokalt ud fra 32 afdelinger i Sverige og Danmark. Hver dag sælges og indkøbes store mængder råvarer og produkter, som håndteres og opbevares på vores tør-, køle- og frostlagre. Udvalgte produkter forarbejdes på egne sites, mens de resterende mange tons varer videredistribueres ud til de mange professionelle køkkener med vores lastbiler. Det har uundgåeligt en påvirkning af miljøet, og derfor har vi fokus på løbende at forbedre vores egen drift, når det kommer til bl.a. energiforbrug, varmemeforbrug, transport, affalds- og emballagehåndtering.



Miljøcertificering - en del af vores DNA

I 2003 blev Euro Cater første gang ISO 14001 certificeret. Siden er certificeringen blevet implementeret i alle koncernens 32 afdelinger.

ISO 14001 er en miljøcertificering ifølge ISO-standarden, der fastlægger en ramme som virksomheden skal følge for at opnå et dokumenteret effektivt miljøledelsessystem.

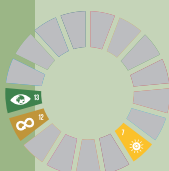
Certificeringen giver gennem interne audits og tredjeparts-audits interne og eksterne interessenter sikkerhed og bevis for, at den certificerede virksomhed måler og løbende forbedrer sin miljøpåvirkning.

Som en del af certificeringen skal alle afdelinger udføre interne audits hvert år. Herudover kommer der altid besøg af eksterne auditører i udvalgte afdelinger.

Miljø- og klimapolitik

I vores miljø- og klimapolitik forpligter vi os til at minimere vores miljøpåvirkning gennem tiltag indenfor transport, energi, affaldshåndtering, madspild og optimering af webshoppens. Vi forpligter os også til at træne og uddanne vores medarbejdere løbende indenfor minimering af miljøbelastning.

KLIMAAFTRYK



Den globale udledning af drivhusgasser, blandt andet CO₂, er én af nutidens største udfordringer, og noget vi hver dag arbejder på at reducere.

Vi har først og fremmest et ansvar for at mindske den påvirkning og udledning, som vores egen virksomhed bidrager til – både direkte og indirekte – for det er den udledning vi har størst mulighed for at påvirke i en positiv retning. Vi tager også et ansvar for den udledning, som vi ser hos vores leverandører gennem vores Leverandør Code of Conduct. Vi har af dækket den konkrete klimabelastning på virksomhedsniveau, mens vi har estimeret klimabelastningen på produktniveau.

Klimapåvirkning på virksomhedsniveau

Vi indsamler og udregner hvert år koncernens samlede klimaaftryk.

Alle analyserne af vores klimaaftryk er opgjort i CO₂-ækvivalenter og er struk-

tureret og udregnet efter de internationale standarder i GHG-protokollen – The Greenhouse Gas Protocol. Ifølge GHG-protokollen måler man en virksomheds klimapåvirkning, via udledning af drivhusgasser i følgende tre dele:

- Scope 1 – direkte udledning fra virksomheden
- Scope 2 – udledning fra virksomhedens energiforbrug
- Scope 3 – al udledning forårsaget af virksomhedens værdikæde som ikke er med i scope 2 inklusive up- og downstream udledning.

Vi opdaterer hvert år data for vores CO₂-udledning i scope 1 og 2, hvorimod scope 3 er estimeret for alle 15 underkategorier. Vi indhenter ikke hvert år et nyt scope 3 estimat, men arbejder i stedet på hvordan vi kan få indsamlet flere reelle scope 3 data.

Vi har primært en udledning fra vores egne lastbiler, indkøbte varer, transport via andre transportselskaber samt i forarbejdning og bortskaffelse af affald. Vi har størst indflydelse på transport i egne lastbiler, som derfor naturligt er et stort indsatsområde for os.

Scope 1: Direkte udledning i Euro Cater

Vi har de seneste mange år målt vores lastbilers dieselforbrug og løbende lavet indsatser for at minimere dieselforbruget, som beskrives senere i denne rapport. De seneste år har vi foretaget mere detaljerede målinger, så vi nu kan rapportere på klimapåvirkningen (i CO₂-ækvivalenter) fra vores dieselforbrug.

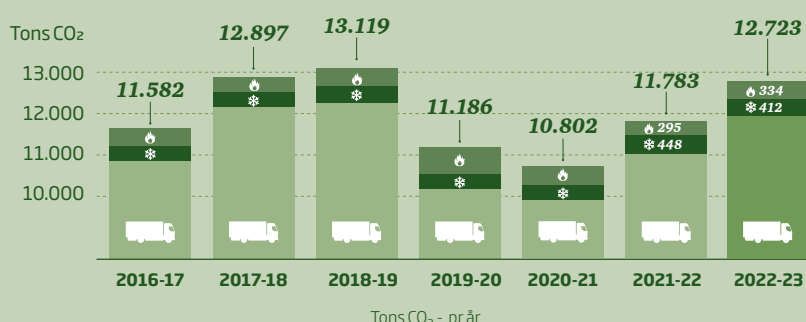
Vi har siden 2020/21 målt forbrug af køle- midler i vores køle- og frysehuse, således det fra og med dette regnskabsår indgår i den samlede klimapåvirkningen i scope 1. Langt hovedparten af vores scope 1 udledning stammer således fra vores egne lastbiler, og kun en mindre del fra kølemidler.

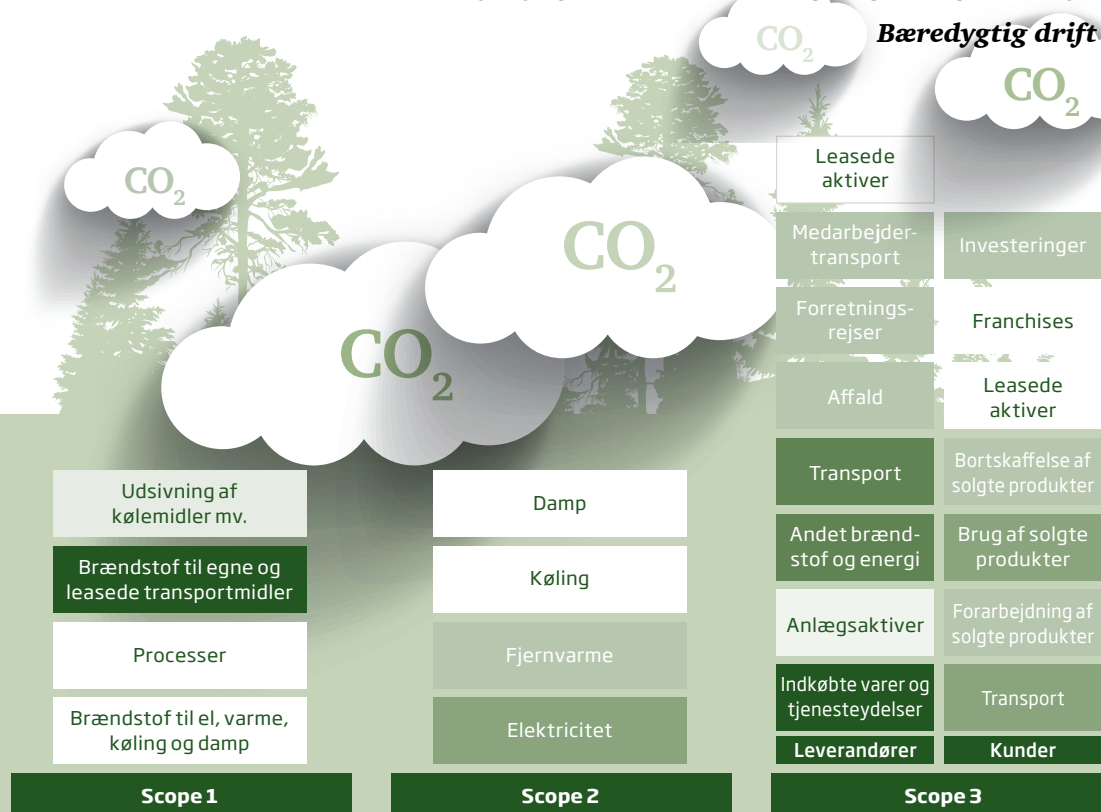
Udledningen af CO₂ relateret til koncernens lastbilflåde er øget med 8% i forhold til sidste år. Forøgelsen skyldes primært,

SCOPE 1 CO₂ UDLEDNING

Lastbiler, kølemidler og stationær forbrænding

Note: I 2022/23 er stationær forbrænding tilføjet alle rapporteringsår (fra scope 2) og emissionsfaktorer for diesel er opdateret for alle år.





Forklaring: Farvekodning af klimaemissioner – jo mørkere farve, jo større faktisk/estimeret klimaemission.

at der samlet set er tilbagelagt 1,7 mio. km. mere end året før, hvor der var reduceret kørselsaktivitet i ca. halvdelen måned, som følge af coronarestriktioner.

Overordnet arbejder vi med følgende tiltag for at reducere forbrug og udledning i scope 1:

- Køb og leasing af el-lastbiler og el-varebiler
- Køb af el eller hybrid firmabiler
- Anvendelse af HVO Biodiesel
- Investering i CO₂ køleanlæg som genanvender overskudsvarmen
- Optimeret kørsel ud til kunderne
- ISO 14001 miljøcertificering

Scope 2:

Indirekte udledning i Euro Cater

Vi måler vores elforbrug på afdelingsniveau og på forskellige typer af forbrug i afdelingen. Vi har løbende implementeret tiltag for at minimere elforbruget.

Vi har ligeledes igangsat et tiltag om at konvertere elforbruget til grøn energi. Alt strømforbrug hos Svensk Cater har i flere år udelukkende været grøn strøm. Vi rapporterer desuden på klimapåvirkningen både fra vores elforbrug og varmekorbrug. Hovedparten af vores CO₂-udledning i scope 2 stammer fra vores elforbrug og en mindre del kommer fra fjernvarme

Overordnet arbejder vi med følgende tiltag for at reducere forbrug og udledning i scope 2:

- Solpaneler på tagene
- Installering af LED lyskilder
- Installation af lufttæpper i kølerum
- ISO 14001 miljøcertificering

Energiforbrug

Elforbruget i foodservice-branchen er stort, da varerne skal opbevares på enten køl eller frost. Vi arbejder derfor løbende på at mindske vores energiforbrug.

Siden 2003 har vi sat reduktionsmål i de enkelte afdelinger og har reduceret forbruget løbende. Denne indsats er dokumenteret og en fast del af vores ISO 14001 miljøcertificering for hver enkelt afdeling.

I Sverige har vi nu 8 afdelinger og i Danmark 12 afdelinger, der er overgået til CO₂-køling, hvilket typisk halverer energiforbruget, og dermed klimabelastningen, målt i forhold til tidligere kølesystemer. Vi planlægger flere investeringer i opdaterede køleløsninger i de kommende år.

I både Dansk Cater og Svensk Cater har vi udskiftet lyskilder til de mere energieffektive LED-løsninger langt de fleste steder, hvor det er muligt.

Vi har i 2022/23 installeret solpaneler på tagene på to lokationer i Danmark, henholdsvis BC Catering Roskilde samt Inco Glostrup. Målt over hele året vil solcellerne dække ca. 1/3-del af det nuværende elforbrug på de to lokationer og en højere andel i de måneder af året, hvor solen står højest på himlen.

Vi forventer i de kommende år at se et større elforbrug i takt med, at flere el-lastbiler kommer til, men dette vil i udledning blive opvejet af den positive effekt fra et reduceret diselforbrug. Vi vil fortsat se på mulighederne for at opsætte yderligere solpaneler i takt med denne udvikling.

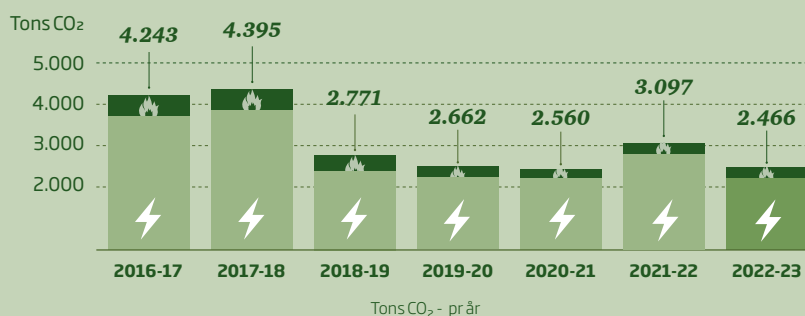
Virksomhedens samlede elforbrug er faldet fra 33,7 mio. kWh sidste år til 32,6 mio. kWh i år.

SCOPE 2 CO₂ UDLEDNING

Elektricitet & fjernvarme

Note: Faldet i 2018/19 skyldes overgang til grøn energi i Sverige.

Note: I 2022/23 er stationær forbrænding fjernet fra alle rapporteringsår (til scope 1).



**Scope 3:****Anden indirekte udledning**

Når vi skal udregne klimapåvirkningen i scope 3, er vi afhængige af data fra både leverandører, kunder og andre samarbejdspartnere - modsat når vi skal udregne klimapåvirkningen i scope 1 og 2, hvor vi selv kan indhente data om egne aktiviteter.

Vi har i september 2021 vurderet omfanget af alle 15 kategorier i scope 3, hvoraf 8 kategorier vedrører leverandører, og 7 kategorier vedrører kunder og forbrugere. Dette har vi gjort på en skala fra 0 (ingen udledning) til 5 (massiv udledning). Efterhånden som vi får mere valide data på scope 3 bliver den indledende vurdering tilpasset.

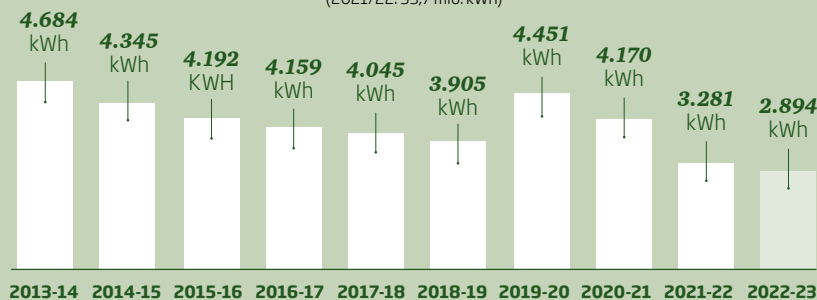
Som det ses af figuren med scope 1, 2 og 3, forventer vi den største CO₂-udledning fra indkøbte varer, transport og brændstof. I forbindelse med implementeringen af et nyt leverandørstyringssystem vurderer vi også muligheden for at indsamle reelle scope 3-data hos leverandørerne, så vi kan få faktiske data at måle på i fremtiden.

Overordnet arbejder vi med følgende tiltag for at reducere forbrug og udledning i scope 3:

- Overgang til genanvendelige emballagekasser i stedet for papkasser
- Minimering af emballageindpakning til f.eks. bure
- Korrekt affaldssortering og genan-

EL-FORBRUG

Totalt forbrug: 32,6 mio. kWh
(2021/22: 33,7 mio. kWh)



Forbrug i kWh pr. mio. DKK omsætning.

vendelse

- Nudging af kunder til at tage mere bæredygtige valg på webshoppen
- Mulighed for at beregne CO₂-aftryk på baggrund af antal kørte km/kg transporteret ud til kunden

Klimapåvirkning på produktniveau

Vi forsøgte som de første i vores branche i Danmark at angive et forsigtigt bud på klimapåvirkningen på produktniveau. Vi skriver "et forsigtigt bud," da disse oplysninger ikke er entydige.

Der findes ikke en officiel, statskontrolleret database med CO₂-angivelser pr. vare, så vi har været nødsaget til at anvende de data, der trods alt er tilgængelige. Det er en spæd start og et skridt i den rigtige retning. Dog er mange af beregningerne stadig

baserede på skøn fra de tilgængelige databaser, og vil øjensynligt blive mere præcise i fremtiden.

Ved størstedelen af fødevarerne i vores danske webshop kan vores kunder i dag se et CO₂-ikon med en værdi pr. produkt. Værdien angiver, hvor mange kilo CO₂, der er udledt pr. kg. drænvægt af den pågældende råvare beregnet ud fra den danske klimadatabase: Den Store Klimadatabase. I Sverige vil vi i det kommende år tilføje en lignende funktion.

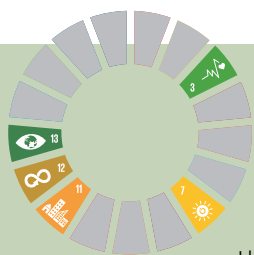
Vi følger den danske nationale debat for et statskontrolleret klimamærke tæt og støtter op om at få mere robuste tal og metoder bag et nationalt og statskontrolleret klimamærke, så produktaftryk forhåbentligt på sigt kan sammenlignes på tværs af og indenfor den samme varegruppe.

**den store KLIMADATABASE**
Version 1

Vi tager på den danske webshop udgangspunkt i Den Store Klimadatabase, som i 2020 blev offentliggjort af den uafhængige danske grønne tænketank Concito. Databasen omfatter de 500 mest handlede fødevarer, og på baggrund af disse har vi kunnet kortlægge CO₂-aftrykket for over 50.000 af vores varenumre. For nogle varenumre vil databasen føre til et præcist opgjort CO₂-aftryk, men som følge af databasens trods alt begrænsede datamængde, vil der for andre varenumre være en vis fejlmargen.

Det er først, når producenterne af de enkelte produkter selv har data for den konkrete CO₂ påvirkning, opgjort efter anerkendte standarder, at vi kommer tættere på den reelle udledning for alle varenumre i vores sortiment.

Indtil videre skal alle CO₂-tal for vores produkter tages som det bedst mulige vidensgrundlag, hvilket vi naturligvis har gjort opmærksom på i vores webshop.



TRANSPORT

I løbet af det seneste år har vores egne lastbiler tilbagelagt 16,6 mio. km på vejene, og dertil kommer den transport, der tilbagelægges af eksterne vognmænd. I Svensk Cater distribueres ca. 25% af vare-flowet til kunderne via eksterne vognmænd, mens transporten i Danmark næsten udelukkende køres af egne lastbiler – både dieseldrevet og nu også el-drevet.

Transport er et væsentligt tema for os i arbejdet med vores CO₂-aftryk og samfundsansvar – både i vores egen kerneforretning og i vores værdikæde.

Vi arbejder med ansvarlig transport indenfor forurening og klima, og vi har vedtaget en Transportpolitik, som sammenfatter vores ansvar og forpligter os til at forbedre os på området.

Partikelforurening

Med mange diesellastbiler på vejene forsøger vi løbende at minimere partikeludledningen. Vi har derfor udarbejdet en vejledning til indkøb af nye biler, der stiller krav til miljøvenlighed og euronorm.

Vi uddanner vores chauffører i miljøvenlig kørsel. Alle lastbilchauffører i Sverige er lovpligtigt uddannede i miljøkørsel, mens vores øvrige chauffører gennemgår en intern uddannelse i eco-driving. Vi har i flere afdelinger løbende investeret i overvågningssystemer i lastbilerne, som hjælper og guider chaufføren til at køre så miljørigtig som muligt.

Klimainsats og transport

Da vi kører mange millioner kilometer årligt, er vores forbrug af brændstof en stor post i vores klimaregnskab, og vi ser derfor overgangen til el-drevet transport som en vigtig del af vores klimainsats.

Vi arbejder naturligvis løbende på at reducere forbruget af fossilt brændstof og har flere initiativer i gang på området. I Sverige har vi flere afdelinger, der anvender HVO-biodiesel. Ved at anvende HVO biodiesel kan man mindske CO₂-udslippet med over 90% i forhold til traditionel diesel.

I Sverige har vi i dag 4 hybridvarebiler, der kører de første mange kilometer på el, inden de slår over på diesel.

Vi måler hver måned, og år på vores kørselseffektivitet – dvs. hvor mange kilometer, vi får ud af én liter diesel. Den er svagt faldende, hvorfor vi for det kommende år vil have mere fokus på dette indsatsområde.

I efteråret 2022 satte Dansk Cater som de første i foodservice branchen i Danmark tre 100% el-drevne lastbiler i drift og siden er 10 lastbiler fulgt efter. I dag har vi således i alt 12 el-drevne lastbiler på de danske veje. I løbet af næste regnskabsår vil vi nå op på ca. 40 el-lastbiler i Danmark svarende til 12% af lastbilflåden. For Dansk Cater og Svensk Cater vil vi inden udgangen af 2024 være nået op på 47 el-lastbiler.

Muligheden for at overgå til el-lastbiler i vores branche er forholdsvis ny og samtidig kostbar, da en el-lastbil koster ca. 2,5 gange prisen på en diesel lastbil og hertil kommer investering i ladeudstyr og el-kapacitet. Dette er dog et prioriteret område, vi følger med stor bevågenhed, og hvor vi forventer, at både teknologi og anvendelsesmulighederne bliver bedre i de kommende år.



SAMFRAKT - reducerer op mod 70 procent af transporten til afdelingerne for visse leverandører

I Svensk Cater samarbejder vi med SAMFRAKT for både at reducere transporten til afdelingerne samt forsendelsesomkostningerne.

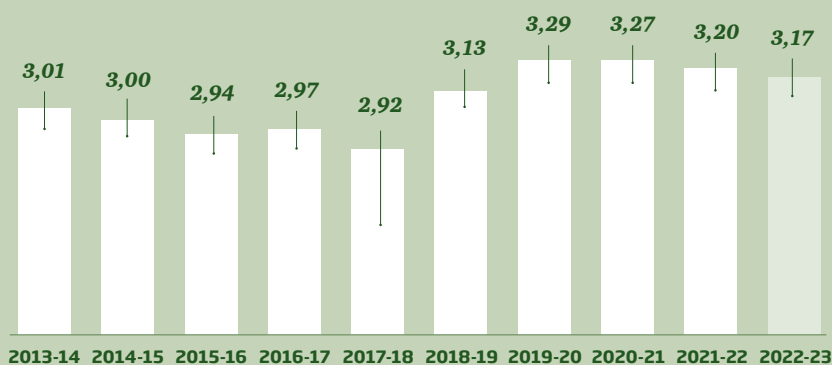
Samarbejdet er med til at reducere transporten til afdelingerne med 50-70 procent for de ca. 20 leverandører, der er med i samarbejdet.

Konkret foregår det sådan, at afdelingerne modtager én samlet levering om ugen fra 20 leverandører ved at benytte SAMFRAKT-ordningen – i stedet for én levering fra 20 forskellige leverandører om ugen.

Nyt for i år er, at vi også via vores afdeling i Malmø kan hente indkøb foretaget af andre afdelinger, som derefter transporteres via SAMFRAKT.

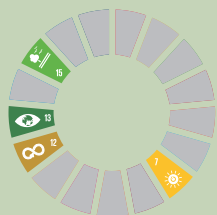
KØRSEL OG BRÆNDSTOF

Euro Cater har i 2022/23 kørt 16,6 mio. km i egne biler.
Dette svarer til 414 gange rundt om jorden



Kørselseffektivitet (km pr. liter diesel).

(Kørsel med alternative drivmidler er ikke specificeret i ovennævnte graf, da disse endnu ikke er betydelige.)



AFFALD

Vi er en del af en branche, hvor der bliver brugt store mængder af emballage hver dag. Når tonsvis af varer modtages, transporteres og distribueres, kræver det emballage for at beskytte varerne under transporten og for at sikre holdbarheden af varerne. Hvis ikke holdbarheden sikres, så øges sandsynligheden for at produkterne ender som madaffald.

Vi har store mængder af især pap- og papir og et mindre forbrug af plastaffald og flamingo i vores drift.

Vi undersøger løbende de affaldsfraktioner vi håndterer, herunder hvordan fraktionerne defineres og behandles hos de renovations-selskaber, vi anvender. For at gøre denne proces mere enkel, har vi i det forgangne år samlet alle affaldsfraktioner hos et enkelt renovations-selskab for alle vores danske afdelinger. Vi har i 2022/23 kortlagt hvilke renovations-selskaber, vi benytter i alle vores Svenske afdelinger og vil i det kommende år samle affaldshåndteringen på færre selskaber, så vi

også her kan simplificere processen og gøre overblikket mere enkelt. Et af vores mål er at minimere mængden af den blandede dagrenovation, som blot bliver anvendt i energigenerering i forbrændingsanlæg. Jo mere vi kan få over i de øvrige affaldsfraktioner jo bedre, da disse fraktioner har chance for at blive genanvendt som materialer i nye produkter.

I løbet af 2022/23 er det lykkedes os at sænke andelen af dagrenovation med 2,2%-point.

Mindre plast

Vi ønsker overordnet set og specifikt i forhold til det nye producentansvar for emballage at arbejde mere struktureret i forhold til, hvordan vi yderligere kan minimere plast i vores egenproduktion både i den svenske og den danske del af forretningen.

Svensk Cater har i Örnsköldsvik i år haft fokus på at reducere forbruget af indpakningsplastik. Generelt bruger alle afdelinger i Svensk Cater i højere grad papirposer, når de pakker frugt og grønt.

I Inco Cash & Carry i Danmark er vi påbegyndt et forsøg med salget af

kaffekopper fra New Loop, som er en genanvendelig kaffekop med pant, som skal mindske forbruget af engangsemballage hos forbrugerne.

Mindre Madspild

Madspild har store konsekvenser for både klima og miljø, og som fødevaredistributør har vi også et ansvar for at det samlede madspild nedbringes, hvor vi kan. Det er en global udfordring, der i høj grad skal løses lokalt. Undersøgelser viser, at det er ca. halvdelen af den mad som kasseres, der kunne være blevet spist i stedet for at blive smidt ud. Det er en udvikling, vi arbejder på at ændre, og i Euro Cater gør vi det hovedsageligt gennem promovering af de varer, der er tæt på at overskride sidste salgsdato i vores webshop, da vores egenproduktion er forholdsvis lille.

I både Danmark og Sverige har vi tilføjet denne funktionalitet, og vi kan se, at webshoppene i Danmark som planlagt gradvist overtager salg af datovarer fra det tidligere opsøgende telesalg. I den svenske webshop har vi i det forgange år optimeret synligheden af madspildsvarerne, gjort det prismæssigt mere attraktivt samt tilføjet muligheden for at indsætte flere informationer om, hvorfor varen sælges til nedsat pris.

AFFALD

Affaldsmængde (i tons).

2013-2014	3.549
2014-2015	4.000
2015-2016	3.709
2016-2017	4.358
2017-2018	4.750
2018-2019	4.280
2019-2020	4.259
2020-2021	3.966
2021-2022	4.814
2022-2023	4.765

Affald i kilo (pr. mio. DKK omsætning).

2013-2014	471
2014-2015	498
2015-2016	436
2016-2017	513
2017-2018	518
2018-2019	451
2019-2020	519
2020-2021	488
2021-2022	469
2022-2023	423

Den opgjorte mængde affald i perioden kan være påvirket af, at detaljeringsgraden og procedurerne for registrering af affald løbende er blevet mere finmasket.

I dette regnskabsår har vi kunnet op-
gøre madspildssalget for Sverige, så
nedenstående graf viser fra 2022/23
det forhindrede madspild via webs-
hoppen i både Danmark og Sverige.
I Sverige kan vi endnu ikke opgøre
madspildet via telesalget, men alene
via webshopsalget.

Vi har i det forgangne år kunnet
sælge 417 tons via funktionaliteten i
webshoppen, som ellers risikerede at
blive til madspild. Herudover solgte
vi 90 tons potentielt madspild via

telesalg, dvs. hvor vi aktivt har kon-
takter kunderne for at afsætte disse
datovarer.

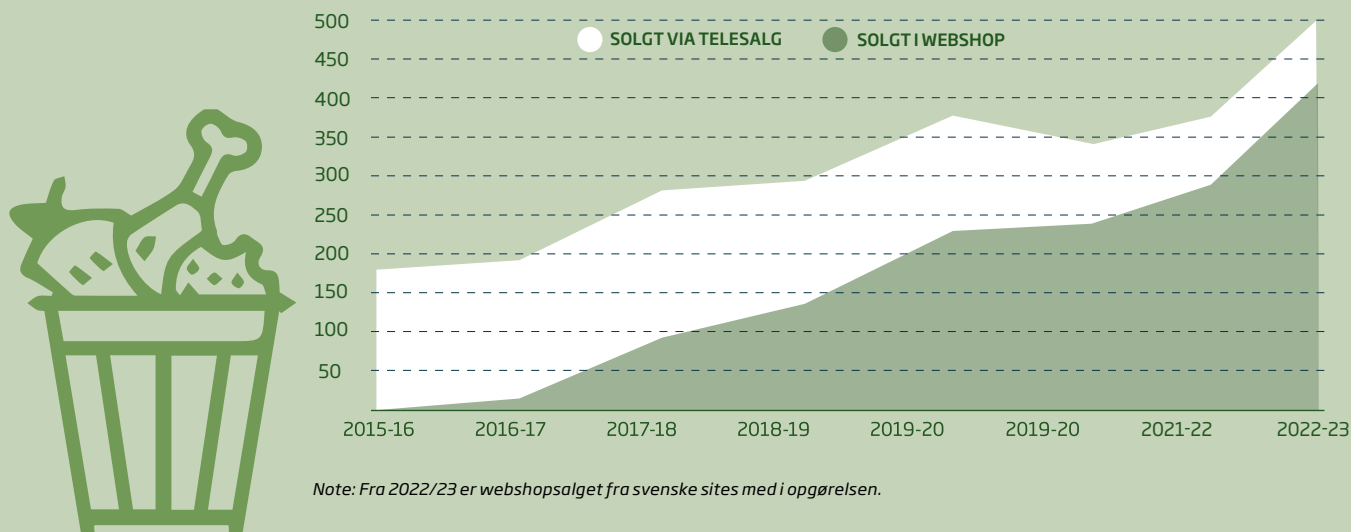
Vi donerer løbende overskudsmad til
forskellige velgørende organisatio-
ner, og her er det helt op til de enkelte
afdelinger at beslutte, hvem der
doneres til. Det er en indsats, der er
svær at centralisere, da kort holdbar-
hed og distribution planlægges bedst
lokalt, og derfor er der heller ikke i
dag fælles retningslinjer for, hvordan
dette gøres, men blot retningslinjer

for hvordan vi måler på madspildsind-
sats på vores lokationer.

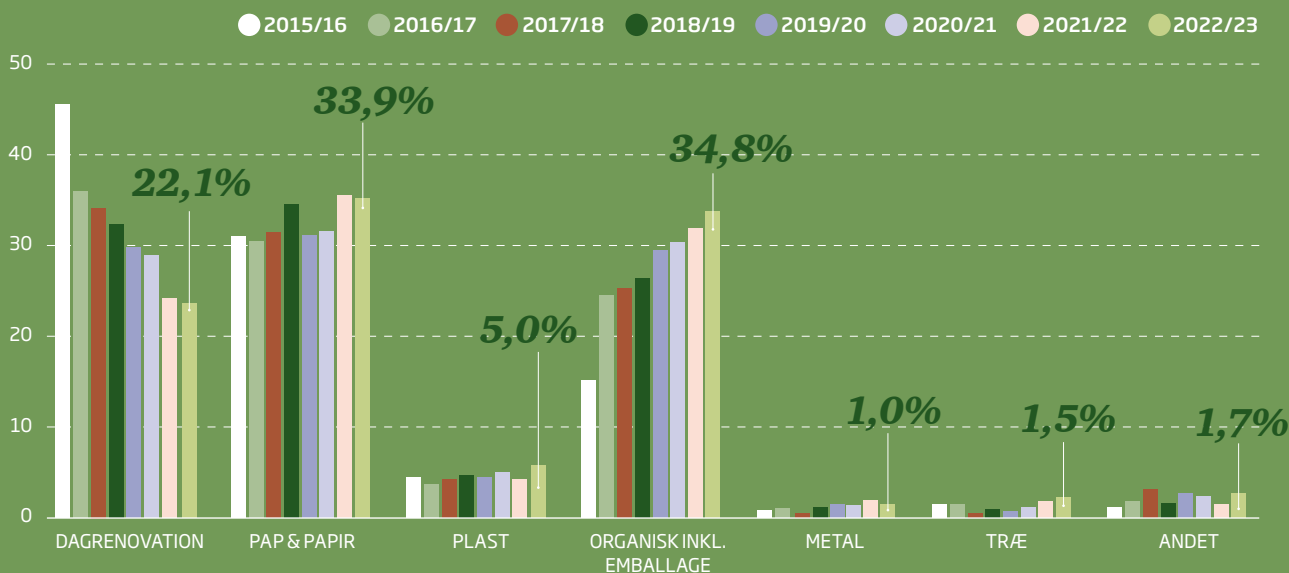
Vi bliver løbende bedre til at sortere
vores affald, og det betyder, at der i
en periode vil være en større andel
af madspild registreret i vores egen
affaldssortering, dvs. eget organisk
affald.

I løbet af det seneste år er vores an-
del af organisk affald således steget
med 1,5%-point.

FORHINDRET MADSPILD I TONS



AFFALD FORDELT I FRAKTIONER



Vi forventer at andelen af organisk affald vil være stigende i en periode, så længe vi bliver bedre til at fraktionere affaldet.
Herefter forventer vi at vores tiltag indenfor madspild vil få andelen til at falde igen.



Dansk Cater er meldt ind i Danmark mod Madspild, der er en frivillig aftale, hvor vi forpligter os til at måle, indrapportere og samlet set halvere vores madspild inden år 2030.

Dette svarer til ambitionen i FN's Verdensmål 12.3, som peger på, at det globale madspild per indbygger skal halveres inden 2030.

Hvor det er muligt, bliver vores organiske affald anvendt til bioforgasning, som danner elektricitet og varme.

Restproduktet - biomassen - anvendes efterfølgende som effektiv gødning på danske marker. I Sverige anvendes madspildet fra flere afdelinger også til bioforgasning.

Vi har hvert år en række lokale aftaler med både restauranter, velgørende organisationer og dyreparker om at aftage datovarer, så mindst muligt går til spilde.

Vi tár temperaturen på implementering af den genanvendelige kasse

Sidste år implementerede vi en genanvendelig foldekasse til transporten af særligt frugt og grønt i vores afdelinger i Danmark.

En genanvendelig foldekasse mindsker forbruget af pap og papir betydeligt og gør emballagen lettere at håndtere ude i køkkenene, som ikke skal affaldssortere papkassen, men i stedet kan sende foldekassen retur med chaufførerne sammen med bure og de røde kasser som i dag genbruges til transporten af kød og andre varer.

Her èt år efter implementeringen, var det tid til at "ta temperaturen" ude i afdelingerne hvor der stadig er fuld opbakning men også en påmindelse om, at ethvert initiativ som dette, kræver en daglig indsats af de mange

chauffører, som kører rundt i landet med varer til de professionelle køkkener. Vi skal huske, at der ved enhver returemballage er en skjult arbejdsbyrde for chaufførerne, som står med endnu en returemballage, og at optælling og registrering kommer oveni de allerede mange opgaver, som den enkelte chauffør har ude ved kunderne.

Genanvendelig emballage som returneres ved hjælp af et pant og vaskesystem og derefter recirkuleres i andre produkter er uden tvivl løsninger, man vil se mange flere af i fremtiden, hvorfor den skjulte arbejdsbyrde med håndteringen for chaufførerne giver stof til eftertanke - særligt set i lyset af det nye EU emballagedirektiv med øgede omkostninger for en-gangs emballage til følge, som træder i kraft i 2025.

Om den grønne genanvendelige kasse

Den nye grønne emballagekasse er lavet af plastik og kan i gennemsnit genanvendes i syv år, hvorefter den omdannes og genbruges i et nyt produkt. Kasserne indgår i et pantsystem for at sikre optimal genanvendelse og rotation.

Kasserne kommer fra logistikleverandøren Euro Pool System, er lette at klappe sammen efter brug, hvor de fylder 86% mindre, end når de er foldet ud. Kasserne vaskes altid efter brug på Euro Pools vaskeri i Horsens, hvor de også løbende kvalitetskontrolleres. Når kasserne ikke længere lever op til gældende standarder, bliver de omdannet til havemøbler.



Flere el-lastbiler på vejene

Hos BC Catering i Roskilde har vi taget endnu et skridt på vejen mod mere bæredygtig transport. Her har vi i det forgange år sat den første af foreløbigt fire eldrevne lastbiler på vejene.

Den nye lastbil kører 100% på el, og strømmen kommer bl.a. fra BC Roskildes egne solpaneler, som blev monteret tidligere i år. I alt har vi på taget af Roskilde-afdelingen installeret 1.100 solpaneler, svarende til at 2.000 m² af taget nu er dækket af solceller.

I AB Catering i Aalborg er vi også glade for de to nye 100% el-drevne Scania lastbiler, som er taget i brug i april 2023. Vi har holdt nøje øje med teknologien og rækkevidden og valgt lastbiler i fuld længde, så de kan pakkes ligesom vores tidligere konventionelle modeller. AB Catering Aalborg glæder sig til, at der kommer yderligere 2 el-lastbiler i det kommende regnskabsår.



Vurdering af arbejds miljø

(Danmark)



I år har syv af vores 15 danske afdelinger opnået grøn arbejds miljøsmiley. Vurderingen er tildelt ved besøg af det danske Arbejdstilsyn. Fire afdelinger fik en gul smiley, hvilket vil sige, at der blev givet ét påbud. Dette påbud er efterkommet. Fire afdelinger fik ikke kontrolbesøg – og har dermed ikke fået en arbejds miljøsmiley.

Bæredygtig arbejdsplads

Vi ønsker at være en god og ansvarlig arbejdsplads for vores mange, dygtige medarbejdere. Vi driver vores virksomhed på et fundament af ordentlighed og lokalt engagement, og vi prioriterer at skabe trygge, udviklende rammer for alle vores medarbejdere. Vi har derfor fokus på en sikker og sund arbejdsplads, udvikling af de ansattes kompetencer, samt god selskabsledelse.



SIKKERHED OG SUNDHED

Vi beskæftiger cirka 2.500 medarbejdere, der hver dag lægger en stor del af deres kompetencer, tid og energi i Euro Cater. Vi ønsker at give dem en sikker og sund arbejdsplads, hvor tryk og et godt arbejdsmiljø er i fokus. Derfor ligger det alle koncernens afdelinger naturligt at tage hånd om arbejdsmiljøet for at forebygge arbejdsskader og slitage hos vores medarbejdere. Der er også på tværs af vores lokalt forankrede afdelinger en åben kultur med fokus på god dialog ansatte imellem.

En del af arbejdsfunktionerne, særligt for chaufførerne og lagermedarbejdere, indebærer tunge løft og skub, når varerne skal distribueres fra lageret og ud til kunden.

I Danmark har vi i dette regnskabsår udviklet 4 videoer om god ergonomi og sikkerhed på henholdsvis kontor, lager, slagteri/produktion og som chauffør. Videoerne skal udbredes i hele organisationen i løbet af vinteren 2023 for konstant at have fokus på og udvikle gode og sikre arbejdsvaner.

I de kommende år vil det centrale samlingspunkt blive styrket, mens vi i processen vil forsøge at finde den rette balance, så vi samtidigt kan understøtte det store lokale engagement, som vi ser ude i afdelingerne.

Sunde initiativer på arbejdspladserne

Svensk Cater arbejder løbende med det psykiske arbejdsmiljø for både kontorer, lager og chauffører. Der er udarbejdet handlingsplaner til alle afdelinger, og vi arbejder løbende med at indføre forbedringer.

Selvbestemmelsen i de lokale afdelinger giver et stort lokalt engagement blandt ledere og medarbejdere, og det viser sig blandt andet i en lang række forskellige initiativer på de enkelte arbejdspladser. Mange afdelinger er rigtig gode til at engagere deres medarbejdere i sport og rygestopkurser og som noget nyt, ser vi også flere kurser som handler om værdier, en god ånd på arbejdspladsen og dét at være en god kollega.

I de kommende år vil vi begynde at indsamle flere data om det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i både Danmark og Sverige, så det i fremtiden bliver nemmere for os at følge udviklingen og prioritere indsatser på tværs af afdelingerne.

KOMPETENCE-UDVIKLING

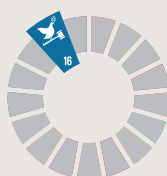
Vi har fokus på hele tiden at udvikle medarbejdernes kompetencer. Vi uddanner vores medarbejdere i den generelle forståelse af samfundsansvar, vores politikker, og hvad de konkret betyder for den enkeltes hverdag. Det gælder specielt for salgskonsulenter, indkøbere, ledelsen, chauffører og kørselsledere.

I dette år har vi, til stor inspiration for andre afdelinger, startet et kursusforløb op om virksomhedens DNA samt grønne initiativer i BC Catering, Roskilde. På kurset får både nye og erfarne medarbejdere mulighed for at dykke ned i vores prioriterede initiativer og indsatser, og hvad, der gør virksomheden til den, vi er. BC Catering Roskilde tæller ca. 250 medarbejdere i alt, og i 2022/23 har godt 45 medarbejdere været igennem forløbet til stor glæde for deltagerne.

I september 2023 startede vi et forskningsprojekt med Aalborg Universitet samt kursusvirksomheden Intenz. På kurset, som forløber over et halvt år, deltager 20 udvalgte sælgere fra AB/BC samt Dansk Cater. Projektet er med til at skabe viden om, hvordan bæredygtighed bedst integreres i salget samtidig med, at vi kompetenceudvikler vores medarbejdere indenfor bæredygtighed.

I Dansk Cater har vores key account managers herudover også modtaget træning i bæredygtigt sortiment. I de kommende år vil vi indsamle flere data på koncernniveau om vores ansattes kompetenceudvikling og udbrede gode initiativer til resten af koncernen.

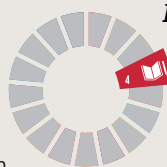
GOD SELSKABSLEDELSE



Vi driver vores virksomhed på ordentlighed. Det betyder, at vi konkurrerer på markedsvilkår, opfører os ordentligt og altid indenfor lovens rammer.

Antikorrupption

Vi arbejder i en konkurrencepræget branche, og derfor har vi et skarpt fokus på hele tiden at holde os indenfor rammerne af fair konkurrence, så vi både juridisk og moralsk kan stå ved alle vores handlinger. Vi har vurderet, at de væsentligste risici for bestikkelse og korrupption relaterer sig til interaktioner med leverandører og modtagelse af gaver.



Vi tager naturligvis afstand fra korrupption og har udarbejdet en politik for antikorrupption for at understøtte dette. Vi har i dette regnskabsår udarbejdet en medarbejder Code of Conduct, hvor antikorrupption og hvidvask er et af de centrale områder, som et tillæg til de lokale personalehåndbøger. Antikorrupption er desuden en del af vores Leverandør Code of Conduct.

I det seneste regnskabsår er vi ikke bekendt med nogle tilfælde af korrupption i vores egen virksomhed. Tilfælde af korrupption kan indberettes via vores anonyme whistleblowerordning. Fremadrettet vil vi fortsætte med at bekæmpe korrupption og bestikkelse ved at træne medarbejdere og overvåge indberetninger fra vores etablerede whistleblowerordning.

Fair konkurrence

Vi arbejder i en konkurrencepræget branche, og derfor har vi et skarpt fokus på hele tiden at holde os indenfor rammerne af fair konkurrence, så vi både juridisk og moralsk kan stå ved alle vores handlinger.

Vi har i det seneste årsregnskabsår ikke haft sager, hvor der har været sat spørgsmålstegn ved fair konkurrence.

Fair markedsføring

Reglerne omkring, hvad bæredygtighed er, eller hvad der kan omtales som bæredygtigt, er komplekst. Det er et område, hvor der hele tiden er udvikling, og som er særligt svært at navigere i for virksomheder.

Vi gør i dag meget ud af at tage alle vores produkter med alle de relevante karakteristika, der hænger sammen med bæredygtighed og det både på den danske og svenske webshop. Det kunne f.eks. være økologi, MSC/ASC-certificering, Fuldkornsmærke eller KRAV certificering.

Vi er meget opmærksom på at overholde de gældende regler for god og fair markedsføring uanset, om vi kommunikerer på webportalen, i rapporter eller på de sociale medier. Derfor er det også vigtigt, at vi internt løbende uddanner os og bliver mindet om, hvad god praksis er, og hvad de seneste udviklinger på området er, så vi kan undgå greenwashing.

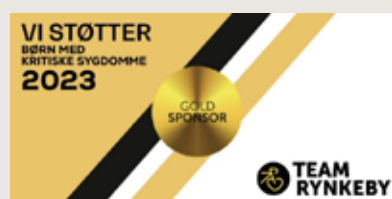
Vi har i august i dette regnskabsår samlet vores marketing team i Danmark til et online kursus og dialog om, hvordan vi kommunikerer korrekt og balanceret om virksomhedens arbejde indenfor bæredygtighed.

Bæredygtig arbejdsplads

Donationer og støtte

Alle afdelinger er involverede i at støtte forskellige lokale initiativer. Vi ønsker at hjælpe så godt, vi kan, og vi ønsker at hjælpe lokalt. Det gør vi både med arbejdskraft, pengedonationer samt donationer af mad og drikke. Vi har en del initiativer, der hjælper udsatte børn og deres familier, ligesom der er initiativer, som hjælper overvægtige børn. Vi sponsorerer desuden en lang række lokale sportsforeninger.

I sommeren 2023 har AB Catering været guld sponsor af Team Rynkeby, som støtter børn med kritiske sygdomme.



Dataetik og It-sikkerhed

I 2023 har vi højnet vores fokus på dataetik og it-sikkerhed i virksomheden. Der er blevet oprettet en ny stilling centralt, som har til opgave at kortlægge og implementere det nye NIS2 direktiv, som skal beskytte virksomheder og kritisk infrastruktur mod cyberangreb. Vi skærper kravene til cyber- og informationssikkerhed i virksomheden ud fra ISO27001, som er en risikobaseret og helhedsorienteret tilgang til informationssikkerhedsledelse. Senest i oktober 2024 skal procedurer og dokumentation være opdateret og leve op til reglerne i NIS2 direktivet.

Vi har i 2023 udarbejdet politikker for informationssikkerhed, persondata og dataetik. Disse revideres ved behov eller som minimum hver tredje år.

Koncernens politik for dataetik er til enhver tid at have en ansvarlig og ordentlig brug af data, som også er i tråd med selskabets IT-sikkerhedspolitik og gældende GDPR-regler. Politikken omhandler de kundedata, vi indsamler og behandler, men også al øvrige data, som vi måtte behandle, ligesom politikken også omfatter dataetiske overvejelser hos koncernens leverandører og samarbejdspartnere.

Koncernens dataetiske adfærd skal bidrage positivt til kundernes tryghed med udgangspunkt i, at de data, kunden overgiver til os, er kundens egne og behandles inden for de gældende lovmæssige rammer.

Antidiskrimination og inklusion

Med 32 afdelinger fordelt i to lande er vi en stor arbejdsplads, og vi ønsker, at der skal være plads, rum og muligheder for alle i vores virksomhed. Derfor er vi meget fokuserede på at inkludere alle medarbejdere - uanset baggrund, religion, nationalitet mm. - og accepterer aldrig diskrimination eller chikane af nogen art på arbejdspladsen.

Vi har i årets løb mange eksempler fra afdelingerne på, at medarbejdere med sprogbarrierer, med flygtningebaggrund eller f.eks. tidligere straffede med gode erfaringer er blevet en del af vores virksomhed. Vi er generelt stolte af, at vi er en virksomhed, hvor der er plads til forskellighed, ikke bare på papiret men også i praksis. Vi har i år flere eksempler på at ukrainske flygtninge nu også er en del af arbejdsstyrken.

Korrekt adfærd og virksomhedens holdning til antidiskrimination, chikane og inklusion er herudover en del af den nye Medarbejder Code of Conduct, der er udarbejdet i dette år og som skal

implementeres i løbet af 2024.

I Euro Cater har vi en whistleblowerordning. Alle - både medarbejdere og eksterne interessenter - kan her anonymt gøre os opmærksomme på eventuelle uoverensstemmelser eller chikane. For at sikre en hensigtsmæssig personalskiftelse, varetages ordningen af en tredjepart.

Kønsfordeling i ledelsen

Rekruttering til de ledende poster i Euro Cater-koncernen er historisk set primært sket internt. Derfor afspejler antallet af kvinder i lederpositioner automatisk den samlede kønsfordeling i koncernen.

Som grossistvirksomhed er hovedvægten af vores jobfunktioner inden for lager og distribution. Det er områder, som traditionelt tiltrækker flest mandlige ansøgere. Det afspejles derfor også i kønsfordelingen blandt virksomhedens medarbejdere, som overvejende består af mænd.

Det er koncernens politik, at begge køn skal være repræsenteret i koncernens ledelse, og at de skal være bedre repræsenteret end i dag.

Personer til alle ledelsesposter udpeges ud fra koncernens generelle princip om bedst kvalificerede person til posten uanset køn. Vi tilstræber f.eks. altid, at begge køn skal være repræsenteret ved sidste runde i rekrutteringsprocessen, såfremt det er muligt ud fra ansøgerfeltet.

Koncernens ledergruppe består aktuelt af cirka 150 personer, hvoraf 13 er kvinder, svarende til 9%. Koncernens ledergruppe består af personer, som er centrale for koncernens drift og udvikling, og vi vil i det kommende rapporteringssår revidere virksomhe-



Socialt ansvar i Ängelholm

Via vores afdeling i Ängelholm i Sverige støtter vi et helt særligt lokalt fodboldhold i Hittarps IK. Det er et fodboldhold, som træner 2 gange om ugen, 52 uger om året, og hvor deltagerne udover at spille bold på de grønne baner, hentes med bus, spiser morgenmad og frokost sammen. Alle deltagerne på holdet har misbrugs eller psykiske problemer og mødes for at dyrke sammenholdet med fokus på respekt, tolerance og inklusion. Det endelige formål med holdet er at øge trivslen blandt deltagerne, således de på sigt lettere kan påtage sig et arbejde eller komme i uddannelse.

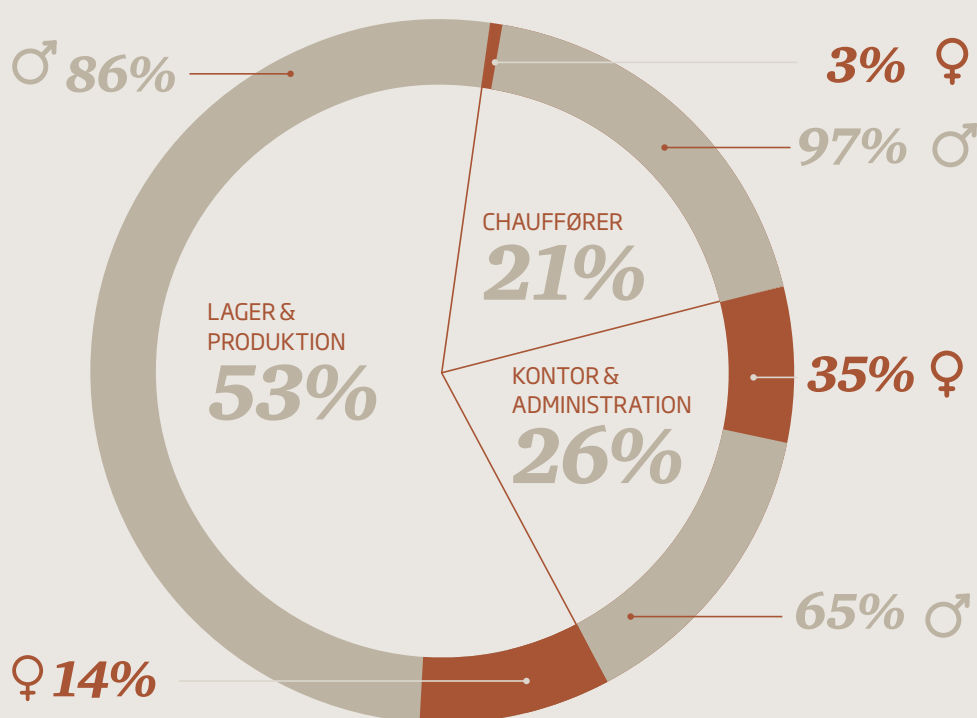
Siden starten af februar 2023 er 10 spillere kommet på arbejdsmarkedet og yderligere 2 spillere er begyndt at træne.



dens politik for det underrepræsenterede køn og se på, hvordan vi kan øge mængden af kvinder i ledelseslaget. Det er vores mål, at to ud af fem generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er kvinder inden udgangen af regnskabsåret 2025/26. Aktuelt er én ud af fem bestyrelsesmedlemmer kvinde. I

dette regnskabsår har der været to udskiftninger i bestyrelsen. En kvinde og en mand er udtrådt af bestyrelsen, og er i begge tilfælde blevet erstattet af personer af samme køn. Ud fra de opstillede kandidater, var det ikke muligt at øge antallet af det underrepræsenterede køn i bestyrelsen. Med den nye danske lovgivning per

1. januar 2023, vil vi i det kommende rapporteringssår opdatere vores politik for det underrepræsenterede køn i de øvrige ledelseslag. Koncernen lægger til enhver tid vægt på, at der er lige muligheder for alle uanset køn, etnicitet, religion og handicap.



ANTAL MEDARBEJDERE



2.482

FORDELING AF KØN

Mænd

83% ♂

Kvinder

17% ♀

Note: Fordeling af køn & jobfunktioner er baseret på antal ansatte (fuldtid/deltid). Antal medarbejdere er baseret på FTE.

En arbejdsplads med plads

I AB Caterings afdeling i Aalborg har vi over 200 ansatte på henholdsvis kontor, kantine, lager og som chauffører, og her har vi særdeles gode erfaringer med at integrere medarbejdere med minoritetsbaggrund i det daglige arbejde. I 2023 har vi i AB Catering Aalborg ansat 2 flygtninge i afdelingen. En af de nyansatte var Tamara, en ukrainsk flygtning, som blev ansat som assistent i kantine hen over forår og sommer og som på trods af kun russisk og ukrainsk sprog, har været en god støtte til de 2 faste medarbejdere.

"Vi har allerede flere dygtige medarbejdere med minoritetsbaggrund i virksomheden fra f.eks. Irak eller Iran, og generelt har vi rigtig gode erfaringer med at have forskellige nationaliteter repræsenteret på arbejdspladsen. Vi prioriterer at have et godt samarbejde med det lokale jobcenter, og vi er stolte af, at vi er gode til at skabe plads og er med til at tage et socialt ansvar. Vi kan finde ud af at integrere mennesker med forskellig baggrund."
Fortæller Peter Guldager, Direktør i AB Catering, Aalborg."



BÆREDYGTIG SAMHANDEL

ÅRETS RESULTATER 2022/23				
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT
Fødevare-sikkerhed	Fødevare-sikkerhed POLITIK Fødevare-sikkerhed	▶ Alle afdelinger ISO 22000 certificerede ▶ Interne audits i alle afdelinger gennemført ▶ Eksterne audits gennemført i alle afdelinger ▶ Ingen indskærpelser i forbindelse med Fødevarestyrelsens tilsynsbesøg ▶ Håndtering af kundereklamationer forbedret ▶ Læring fra korrigerende og forebyggende handlinger	▶ Gennemføre eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer ▶ Gennemføre interne ISO 22000 audits på alle lokationer	▶ Alle afdelinger er ISO 22000 certificeret ▶ Interne audits gennemført efterår 2022 ▶ Eksterne audits gennemført januar - April 2023. ▶ Ingen indskærpelser i forbindelse med fødevarestyrelsens tilsyn
Alle risici	Leverandør-styring POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Anti-korruption Miljø- og klimapolitik	▶ 74% af leverandører (målt på indkøbsvolumen) har underskrevet code of conduct ▶ 94% af leverandørerne (målt på indkøbsvolumen) risikovurderet ▶ Nyt Supplier Code of Conduct udviklet ▶ Euro Cater indmeldt i international ordning for leverandørstyring ▶ Fokus på transport- leverandører ▶ Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring ▶ Indmeldt i ETI Sverige	▶ Udsende Code of Conduct til udvalgte leverandører ▶ Risikovurderer eksisterende og nye leverandører ▶ Udvikle nyt Supplier Code of Conduct ▶ Indmelde i international ordning for leverandørstyring ▶ Leverandør Code of Conduct udsendt til fem transport-leverandører ▶ Uddannelse af flere indkøbere i leverandørstyring	▶ 85% af leverandører (målt på indkøbsvolumen) har underskrevet Leverandør Code of Conduct. ▶ 94% af leverandørerne (målt på indkøbsvolumen) er risikovurderet ▶ De to største transportleverandører i Dansk Cater og Svensk Cater er kontaktet og har godkendt Leverandør Code of Conduct. ▶ Uddannelsession(er) afholdt med ekstern i Danmark og internt i Sverige ▶ ETI Sverige ansøgningen afsendt og godkendes i første kvartal 2023/24
Transparens Menneske-rettigheder CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Dyrevelfærd Soja Palmeolie Økologi Ressource-forbrug Bæredygtige fisk Lokale varer	Bæredygtigt sortiment POLITIK Produktpolitik Miljø- og klimapolitik	▶ Fortsat ingen buræg i egen produktion ▶ Fortsat kun RSPO certificeret palmeolie i egenproduktion ▶ Alle relevante afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i relevante afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemført i alle svenske afdelinger ▶ Økologi mv. promoveret på webshop ▶ Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg ▶ Indmeldt i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	▶ Promovere RSPO palmeolie ▶ Gennemføre interne MSC/ ASC audits i alle relevante afdelinger ▶ Gennemføre eksterne MSC/ASC audits i udvalgte afdelinger ▶ Gennemføre eksterne KRAV audits i svenske afdelinger ▶ Promovere bl.a. ikke-buræg og økologi på webshop ▶ Uddanne indkøbere i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Uddanne sælgere i bæredygtigt salg	▶ 0% forbrug af buræg i egenproduktion bekræftet i alle afdelinger ▶ 0% forbrug af ikke RSPO-certificeret palmeolie bekræftet i alle afdelinger ▶ Alle relevante afdelinger er MSC/ ASC certificeret ▶ Interne audits gennemført efterår 2022 ▶ Eksterne audits gennemført januar- februar 2023 ▶ Ekstern KRAV audits er gennemført ▶ Økologi og ikke-buræg promoveret ▶ Uddannelsession(er) afholdt med ekstern i Danmark og internt i Sverige ▶ Udført på lokale salgschefmøder og salgsmøder samt via Cater-akademi

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

-ny struktur

		MÅL 2023/24	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Fødevare-sikkerhed	Fødevare-sikkerhed POLITIK Fødevare-sikkerhed	▶ Alle afdelinger ISO 22000 certificeret (inkl. Intern og ekstern audit) ▶ Øindskærpelser fra fødevarestyrelsens tilsynsbesøg	▶ Gennemføre interne og eksterne audits i alle afdelinger
Menneske-rettigheder Lokalsamfund Arbejds-sikkerhed og sundhed Manglende transparans CO ₂ emission Kemikalier Spildevand Forurening Afskovning Biodiversitet	Biodiversitet POLITIK Produktpolitik Miljø- og klima-politik	▶ Alle relevante afdelinger MSC/ASC certificeret (inkl. Intern og ekstern audit) ▶ Alle relevante svenske afdelinger eksternt KRAV certificeret ▶ Rapportere på MSC og ASC certificerede produkter i sortimentet ▶ Rapportere på KRAV certificerede produkter i sortimentet ▶ Fortsat ingen forbrug af ikke-RSPO certificeret flydende olie og magarine i egenproduktion ▶ Fortsat 100% RSPO certificeret hyldevarer: flydende olier og magariner ▶ Udarbejde reduktionsplan for ikke-RSPO certificeret olie som ingrediens ▶ Fortsat ingen salg af konventionelle bananer på det danske marked. ▶ Udfasning af salget af konventionelle bananer på det svenske marked.	▶ Gennemføre interne og eksterne audits i relevante afdelinger ▶ Gennemføre interne og eksterne audits på relevante sites ▶ Opgøre total antal MSC og ASC certificerede varer på webshoppen ▶ Opgøre total antal KRAV certificerede varer på webshoppen ▶ Udarbejde reduktionsplan for ikke-RSPO certificeret olie som ingrediens
Dyrevelfærd	Dyrevelfærd POLITIK Produktpolitik Miljø- og klimapolitik	▶ Rapportere på kampagner som promoverer dyrevelfærdshjertemærkede, KRAV og Svensk Fågel produkter ▶ Kortlægge brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion ▶ Fortsat ingen brug af buræg i egenproduktion ▶ Kortlægge hvordan buræg kan begrænses som hyldevarer. Ambitionen er stadig at buræg skal udfases inden 2025	▶ Promoverer produkter der er dyrevelfærdsmærkede, KRAV certificeret eller Svensk Fågel mærkede ▶ Kortlægning af brugen af hurtigtvoksende kyllingeracer i egenproduktion ▶ Kortlægge mulighederne for at optimere samarbejdet med leverandørerne med henblik på at øge salget af langsomtvoksende kyllingeracer på særligt det svenske marked ▶ Kortlægning af yderligere muligheder for at begrænse buræg som hyldevarer
Sundhed Menneske-rettigheder	Præferencer og diversitet POLITIK Produktpolitik	▶ Rapportere på Nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter i sortimentet	▶ Opgøre total antal nøglehulsmærkede og fuldkornsmærkede produkter på webshoppen

Resultater og mål

BÆREDYGTIG DRIFT

ÅRETS RESULTATER 2022/23				
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT
CO ₂ udledning Vedvarende energi Elforbrug Varmeforbrug Vandforbrug	Energi POLITIK Miljø- og klimapolitik	► Opsat langsigtet mål for energi og klima ► Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning ► Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede ► Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer ► Eksterne ISO 14001 audits gennemført for udvalgte lokationer ► Flere klimatal for scope 3 ► Scope 1 og 2 udregninger verificeret	► Udvikling af langsigtede mål ► Lokale forbedringer af energiforbrug ► Gennemføre interne og eksterne ISO 14001 audits ► Fortsat investering i CO₂ anlæg ► Oplæg til investeringer i vedvarende energi ► Oplæg til anvendelse af overskudsvarme ► Finde flere scope 3 klimatal ► Få scope 1 og 2 udregninger verificeret	► 11,8% årligt fald i elforbruget per mio. DKK omsætning ► Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede ► Interne audits gennemført ► Eksterne audits gennemført januar/februar på danske sites, og i foråret på svenske sites ► Der er implementeret CO₂ anlæg ► Der er implementeret solceller på taget af to danske afdelinger ► Der er implementeret CO₂ anlæg med varmegenvinding ► Madspiltsdata for websalg via svenske sites er medtaget i dette års rapportering
CO ₂ udledning Partikel-udledning Trafik-sikkerhed Lokalsamfund Miljø-forurening Vedvarende Energi	Transport POLITIK Miljø- og klimapolitik Transport-politik	► Udbrede flådestyrings- systemer ► Implementeret HVO i flere afdelinger ► Sælgerbiler på fx el eller hybrid	► Udbrede flådestyrings- systemer til flere afdelinger ► Anskaffe HVO anlæg ► Plan for sælgerbiler	► Sker løbende og lokalt ► Der er implementeret HVO i én ny afdeling i Svensk Cater ► I Svensk Cater er der indført en ny bilpolitik. ► I Dansk Cater er der implementeret 10 nye el-lastbiler i driften.
CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Madspild Ressource-forbrug Genbrug	Affald & madspild POLITIK Miljø- og klimapolitik	► Relevante ansatte uddannet i affaldssortering ► Intern konkurrence mellem afdelinger ► Oversigt over vores leverandørers emballage-strategier ► Udbredt erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure	► Uddannelse af relevante ansatte i affaldssortering ► Implementere intern konkurrence mellem afdelinger ► Afdække vores leverandørers emballage- strategier ► Måle forhindret madspild i Sverige ► Udbrede erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure	► Uddannelse af relevante medarbejdere er gennemført løbende i alle afdelinger og i forbindelse med interne miljøaudits ► Afdækning af leverandørers emballagestrategier erstattes af initiativ omkring det udvidede producentansvar. ► Madspiltsdata for websalg via svenske afdelinger er medtaget i dette års rapportering ► Svenske afdelinger har fået en gennemgang af erfaringerne om mindre forbrug af plast

CIRKULÆR ØKONOMI

-ny struktur

MÅL 2023/24			
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ udledning Affald og genbrug Forurening Genbrug Ressourceforbrug Emballage Vandforbrug	Affald, genanvendelse & vandforbrug POLITIK Miljø- og klimapolitik	▶ Fortsat minimering af "restaffalds" fraktionen ▶ Fortsat øge genanvendelsesfraktionerne for affald, med særligt fokus på plast og organisk affald ▶ Opgøre forbruget per type emballage i egenproduktion ▶ Årlig rapportering af vandforbrug	▶ Måle forbrug af emballage per materialetype målt i kg ▶ Igangsætte vandforbrugsmåling på svenske sites
Madspild CO ₂ udledning Genbrug Ressourceforbrug	Madspild POLITIK Miljø- og klimapolitik	▶ Halvere madspild før 2030 ▶ Beregne CO₂ reduktionen på baggrund af det årlige salg af madspildsprodukter via websalg og telesalg ▶ Inkludere madspilds data for telesalg for svenske afdelinger	▶ Påbegynde mere ensartet rapportering i Dansk Cater ▶ Omregne madpild i kg til CO₂ reduktion ▶ Måle madspild i svenske afdelinger via telesalg

KLIMA

-ny struktur

MÅL 2023/24			
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ udledning Luftforurening Trafiksikkerhed Lokalsamfund Miljøforurening Energi	Transport og egen drift, Scope 1+2 POLITIK Transportpolitik Miljø- og klimapolitik	▶ Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede (Inkl. Intern og ekstern audit) ▶ Årlig rapportering af vedvarende energiandel ▶ Koncernplan for implementeringen af EI-lastbiler, solceller og CO₂ anlæg	▶ Gennemføre interne audits i alle afdelinger og eksterne audits i udvalgte afdelinger ▶ Afdække klima-initiativernes miljømæssige samt finansielle betydning
CO ₂ udledning Partikeludledning Trafiksikkerhed Lokalsamfund Miljøforurening Energi	Værdikæde, Scope 3 POLITIK Transportpolitik Miljø- og klimapolitik	▶ Påbegynde indsamlingen af flere scope 3 data	▶ Udvide rapportering indenfor madaffald ▶ Påbegynde rapportering indenfor emballageforbrug

Resultater og mål**BÆREDYGTIG ARBEJDSPLADS**

ÅRETS RESULTATER 2022/23				
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed	Sikkerhed & sundhed POLITIK Arbejdsforhold	▶ Ingen indskærpelser fra Arbejdstilsynet ▶ Inspirationskatalog for arbejds-sikkerhed implementeret ▶ Inspirationskatalog for sygefravær implementeret ▶ Data om sikkerhed og sundhed indsamlet på koncernniveau ▶ Indsamlet lokale initiativer til sundhed	▶ Fokus på arbejdssikkerhed ▶ Færdigudvikle inspirationskatalog for arbejds- sikkerhed ▶ Færdigudvikle inspirationskatalog for sygefravær ▶ Indsamle data om sikkerhed og sundhed på koncernniveau ▶ Indsamle lokale initiativer til sundhed	▶ Syv grønne smiley, fire gule smiley, påbud efterkommet ▶ Fire ergonomivideoer udarbejdet til implementering i 2023/24 ▶ Informationer om lokale initiativer indsamlet i forbindelse med den årlige rapportering ▶ Informationer om lokale initiativer indsamlet i forbindelse med den årlige rapportering
Antikorruption Uddannelse	Kompetencer POLITIK Arbejdsforhold	▶ Overblik over kompetence-udvikling lokalt ▶ Uddannelse af sælgere ▶ Uddannelse af indkøbere ▶ Uddannelse af ledere	▶ Indsamle data over kompetence-udvikling lokalt ▶ Uddanne sælgere ▶ Uddanne indkøbere ▶ Uddanne ledere	▶ Informationer om lokale initiativer indsamlet i forbindelse med den årlige rapportering ▶ Sælgere i danske afdelinger skal på kursus i efteråret 2023 ▶ Indkøbere er uddannet ▶ Ledere har modtaget undervisning om bæredygtighed løbende og på afdelingsmøderne
Transparens Privatliv Menneske-rettigheder Skat Diskrimination Lokalsamfund Jobskabelse Markedsføring Mangfoldighed	God selskabs-ledelse POLITIK Alle	▶ Implementeret Medarbejder Code of Conduct ▶ Uddannet ansatte i anti-korruption ▶ Fundet strategisk sponsorat ▶ Offentliggjort flere ESG data	▶ Implementere Medarbejder Code of Conduct ▶ Uddanne ansatte i anti-korruption ▶ Finde strategisk sponsorat ▶ Finde data på flere ESG KPI'er	▶ Medarbejder Code of Conduct er udarbejdet til implementering i efteråret 2023 ▶ Team Rynkeby sponseret i 2023 ▶ Der er opgjort vandforbrug i år, koncernrapportering kan ske næste år

ANSVARLIG VIRKSOMHED

-ny struktur

		MÅL 2023/24	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed	Attraktiv arbejdsplads POLITIK Arbejdsforhold	▶ Påbegynde sygefraværs rapportering på koncernniveau ▶ Påbegynde medarbejder omsætningshastighed på koncernniveau ▶ Fokus på arbejdssikkerhed	▶ Indhente, per medarbejderkategori: 1. antal sygefraværdsdage 2. antal fraværdsdage på grund af ulykke samt 3. antal 'lost time' arbejdsulykker ▶ Måle medarbejderomsætningshastighed på koncernniveau ▶ Implementere 4 træningsvideoer om god ergonomi og sikkerhed
Alle ricisi	Etisk leverandørstyring POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Diversitet og kønspolitik Anti-korruption Miljø-og klimapolitik	▶ Implementering af EU Due Dilligence direktiv ▶ Opdatering af Leverandør Code of Conduct ▶ Andel af leverandører der har underskrevet Leverandør Code of Conduct (SCOC)? ▶ Opgøre andelen af leverandører der er risikovurderet ▶ Opgøre andelen af leverandører der har gennemgået en selfassessment ▶ Opnå svensk medlemskab af Etisk Handel Sverige.	▶ Implementere nyt leverandørstyringsystem inkl. ny risikovurdering og self-assessment af leverandører ▶ Udarbejde og implementere ny Leverandør Code of Conduct ▶ Implementere ny Leverandør Code of Conduct (SCOC) ▶ Implementere nyt risikovurderingsystem ▶ Implementere ny leverandør selfassessment ▶ Godkendelse af indsendte ansøgning
Alle ricisi	God selskabsledelse POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Anti-korruption Miljø-og klimapolitik Diversitet og kønspolitik Antikorruptions-politik Politik for dataetik	▶ Påbegynde implementering, CSRD, EU taxonomi og CSDDD ▶ Implementere medarbejder Code of Conduct (COC) ▶ Opdatering af køns og diversitetspolitikken samt vedtage nye handlinger for at øge andelen af det underrepræsenterede køn på virksomhedsniveau ▶ Træne relevante medarbejdere indenfor Good Governance praksis: COC, Antikorruption, Whistleblowerordning, Leverandørstyring ▶ Udvidelse af nuværende CSR organisation	▶ Udarbejde CSRD materiality assessment ▶ Udføre GAP analyse ▶ Udarbejde en due dilligence politik ▶ Implementere COC i interne onboarding processer og kontrakter ▶ Udarbejde træningsmateriale i COC ▶ Lave måltal for det underrepræsenterede køn i "øvrige ledelseslag" ud fra ny definition ▶ Udarbejde "Good governance" medarbejdertræning: COC, anticorruption og whistleblower ▶ Ansætte ESG ansvarlig for de svenske afdelinger

Interessenter

Vi har et stort fokus på vores relationer til vores mange interessenter, som alle er vigtige for os i vores arbejde med bæredygtighed.

Alle inputs fra vores interessenter indgår i vores væsentlighedsanalyse, så vi er sikre på at fokusere på de områder af bæredygtighed, som reelt gør en forskel blandt vores interessenter - og dermed i vores verden.

INTERESSENT-GRUPPE	METODER	EMNER
Ejere	Bestyrelsesmøder, rapporteringer, årsrapporter, Generalforsamlinger, ad hoc møder, bæredygtighedsrapport	Strategisk retning, økonomi, risici, bæredygtighed, branding, M&A, organisering, positionering, investering, god selskabsledelse
Ansatte	Ledersamtaler, MUS samtaler, APV, intranet, e-mails, inforskærme, opslagstavler, årsrapporter, træning, whistleblowerordning, bæredygtighedsrapport	Arbejdsforhold, stolthed og formål, kolleger, sikkerhed, sundhed, aflønning, overskudsdeling, arbejdsopgaver, bæredygtighed, karriere, jobsikkerhed, kompetenceudvikling
Kunder	Websites, webshops, daglig disponering, årsmøder, messer, undervisning, fælles projekter	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Forbrugere	Information via kunder, generelle markeds- og trendanalyser	Pris, kvalitet, smag, brands, bæredygtighed
Leverandører	Daglig disponering, strategiske aftaler, Leverandør Code of Conduct, træning, audits, kravliste, messer, årsmøder	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Myndigheder	E-mails, kontrolbesøg, websites	Nationale lovkrav, EU lovkrav, standarder, kvoter, afgifter, tilskud, forbud og påbud Fødevaresikkerhed, markedsføring, rapportering, arbejdsforhold, ansættelsesforhold mv.
Lokalsamfund	Lokale aktiviteter, sponsorater, donationer, praktik, besøg, familie, frivilligt arbejde	Støtte, sponsorater, viden, praktikpladser, ingen forurening, ingen trafikpropper eller -støj, lokal stolthed, arbejdspladser, skat
Udviklingspartnere	Projektmøder, e-mails, foredrag, webinarer, workshops	Know how, inspiration, nye innovative produkter
Samfundet/NGO'er	E-mails, møder, sociale medier, besøg, klager, whistleblowerordning	Alle vores positive og negative påvirkninger på verden (fx klima, forurening, dyrevelfærd, skattebetaling, jobskabelse, trafik, biodiversitet, arbejdssikkerhed, menneskerettigheder og antikorrruption)

VÆRDIKÆDE OG RISICI

Vores bæredygtighedsstrategi hviler på en række analyser, som løbende giver os et billede af elementerne i vores samfundsansvar. En af de centrale analyser afdækker risiciene for, at vi selv eller resten af vores værdikæde kan give et negativt aftryk på verden.

Vi ser det som vores ansvar løbende at prøve at minimere disse negative aftryk. Vi følger disse risici for at sikre, at vi udviser rettidig omhu (due diligence), og dermed både kan minimere eller helt eliminere disse risici - og samtidigt minimere eller eliminere deres påvirkninger, hvis de skulle opstå.

	Landbrug & Råvarer	Produktion & Industri	Transport	Euro Cater	Kunder & Forbrugere
Miljø	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Biodiversitet Miljøulykker Madspild	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Miljøulykker Madspild	Luftforurening Dyrevelfærd Spild og svind	Miljøbelastende produkter Madspild Affald og genbrug Sortiments-sammensætning Emballage	Returemballage Madspild og affald
Klima	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	
Menneskerettigheder	Fødevaresikkerhed Lokalsamfund	Fødevaresikkerhed Lokalsamfund	Trafiksikkerhed Fødevaresikkerhed	Trafiksikkerhed Markedsføring Fødevaresikkerhed	Fødevaresikkerhed Sundhed
Arbejdstagerrettigheder	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold	
God selskabsledelse	Bestikkelse Korruption Transparens	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Gaver

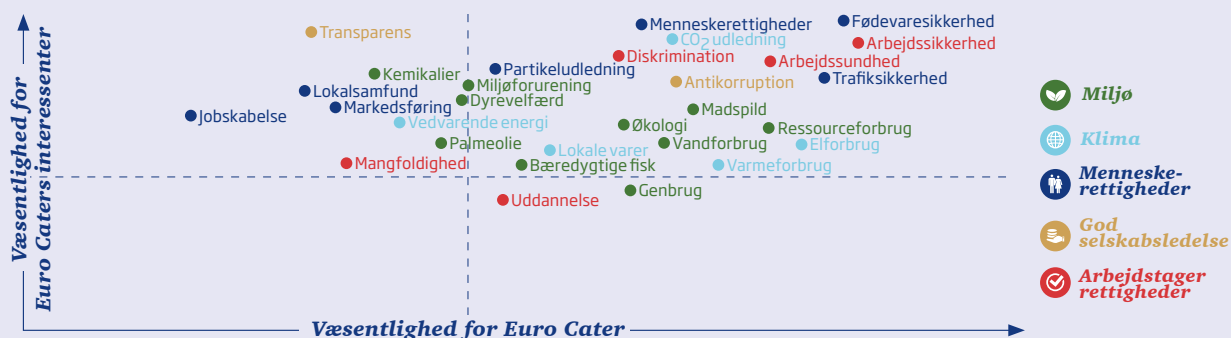
VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Vi gennemgår løbende branchetendenser, markedsbehov og den teknologiske udvikling og samler vores viden i en væsentlighedsanalyse.

Væsentlighedsanalysen viser hvilke bæredygtighedsområder, der har størst betydning for både Euro Cater og vores omverden.

Det giver os et overblik over de områder, vi fremadrettet bør prioritere i bæredygtighedsstrategien.

I denne figur har vi udelukkende vist de vigtigste bæredygtighedsområder.



SDG rapportering

SDG RAPPORTERING

SDG står for Sustainable Development Goals, som er den engelske betegnelse for FNs 17 Verdensmål.

Som tidligere nævnt i rapporten fokuserer vi hovedsageligt på verdensmålene #3 Sundhed & trivsel, #12 Ansvarligt forbrug & produktion, #13 Klimaindsats samt #15 Livet på land.

Derudover er der en række af verdensmålene, som vi anser som vores sekundære mål.

Disse mål har vi ikke i lige så høj grad mulighed for at arbejde på, men de har stadig en vis relevans. Disse er beskrevet nedenfor.

VER- DENS- MÅL	RELE- VANS	VORES STATUS	FREMTIDIGE PLANER
1		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Flere dokumentationskrav til leverandører.
2		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Flere dokumentationskrav til leverandører.
3		Nudger kunder til at vælge sunde alternativer. Tilbyder sunde alternativer i alle produktkategorier. Markedsfører specifikt sunde alternativer som fx økologi, Nøglehulsmærket, Fuldkorn, KRAV certificeret mv. Uddanner kunder i fx økologi.	Rapportere på sunde alternativer i alle produktkategorier.
4		Intern træning af ansatte. Uddannelse af kunder i økologi mv.	Implementere e-learning, så intern uddannelse kan opprioriteres. Mere uddannelse af kunder i andet end økologi. Uddannelse og support til udvalgte leverandører for at øge bæredygtighed i værdikæden.
5		Fokus på antidiskrimination i egen virksomhed. Fokus på kønsfordeling i ledelse. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Øget fokus på at tiltrække flere kvindelige ansatte samt ledere på alle ledelsesniveauer. Øget krav til leverandører om ligestilling mellem køn.
6		Effektiv afledning af spildevand.	Øgede krav til leverandører om håndtering af spildevand, udvinding af drikkevand samt sanitære forhold.
7		Energioptimering i egne faciliteter, som fx LED belysning, CO ₂ -køle/fryserum, varmepumper, anvendelse af overskudsvarme, udfasning af olie- og naturgasfyr, isolering, luftsluser i kølerum m.v. Svensk Cater anvender 100% grøn strøm.	Dansk Cater skal overgå til 100% grøn strøm. Mere anvendelse af overskudsvarme. Langsigtede koncernmål for energiforbrug og energiintensitet. Flere krav til leverandører om vedvarende energi og energioptimering.
8		Lokal fokus på arbejdssikkerhed og -sundhed. Arbejdsmiljømøls i Danmark. Anskaffelse af sikkerhedsudstyr som fx sikkerhedstøj, løftegrej og værnemidler. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Fælles koncernindsatser. Indsamling af data på koncernniveau. Større dokumentationskrav til leverandører.
9		-	-
10		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Flere dokumentationskrav til leverandører.
11		Pilotprojekter med mindre forurenende og støjende tunge køretøjer i byerne	Udbrede lastbiler der ikke udleder farlige partikler, og som ikke støjer i byerne.
12		Affaldssortering. Emballageoptimering. Bæredygtigt sortiment. Leverandørstyring. God selskabsledelse. Nudging af kunder til mere bæredygtigt indkøb. Minimering af forurening.	Mindre affald. Bedre sortering og genanvendelse af affald. Flere bæredygtige alternativer i sortiment. Udfasning af ikke-bæredygtige produkter. Flere krav til leverandører. Mere nudging af kunder.
13		Energioptimering. Vedvarende energi. Udfasning af fossile brændsel til biler. Udnyttelse af overskudsvarme. Klimadata (scope 1+2+3). LCA klimadata på produkter.	Mere energioptimering. Overgang til grøn energi. Indsamle flere klimadata (scope 3). Flere krav til leverandører.
14		MSC/ASC certificerede fisk. Minimering af plast. Krav til leverandører.	Rapportering af MSC/ASC certificerede produkter. Mere genanvendelig emballage i plast. Flere dokumentationskrav til leverandører.
15		Produkter med fokus på biodiversitet. Mindre forurening. RSPO palmeolie.	Rapportering på økologi, KRAV, MSC og ASC certificerede produkter. Udvidelse af Originaler konceptet. Krav til leverandører. Kortlægning af ikke-certificeret soja som ingrediens.
16		Politik for antikorruption. Krav til leverandører.	Uddannelse i antikorruption. Flere krav til leverandører. Udvalgte støtteprojekter.
17		Udviklingsprojekter om fx emballage, fossilfri transport, produktudvikling.	Flere projekter med fx udvikling af bæredygtige produkter, emballage, energioptimering, anvendelse af overskudsvarme.

ESG rapportering

ESG RAPPORTERING

ESG står for Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (god selskabsledelse), som er de tre hovedområder af bæredygtighed.

Vi ønsker at vise så høj grad af transparens i vores arbejde med bæredygtighed som muligt. Vi bruger nedenstående tabelstruktur fra Nasdaqs princip om transparens i ESG-data.

Vi rapporterer på alle de data, vi har tilgængelige, og som har en høj datakvalitet. Vi udvikler løbende vores ESG-data og vil løbende udvide rapportering i denne tabel.

INDIKATOR	ENHED	MÅL	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Environment - miljødata									
CO ₂ e, scope 1	Tons	0	12.723	12.988	11.610	11.653	13.140	13.023	11.674
CO ₂ e, scope 2	Tons	0	2.466	3.397	3.117	3.318	3.280	4.790	4.666
Energiforbrug (el)	kWh/DKKm i omsætning	-	2.894	3.281	4.170	4.451	3.905	4.045	4.159
Social - sociale data									
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	-	2.482	2.294	2.120	2.263	2.367	2.262	2.191
Kønsdiversitet	%K	-	17	17	17	16	16	16	16
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%K	20	9	9	10	10	10	9	10
Governance - ledelsesdata									
Bestyrelsens kønsdiversitet	%K	40	20	20	0	0	0	0	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	100	96	100	100	100	100	100





Bæredygtig samhandel

FØDEVARESIKKERHED

ISO 22000 certificering

Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 22000 Fødevaresikkerhed certificering.

ISO 22000 - Interne audits

Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 22000 - Eksterne audits

Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Smileyordning

Optælling af danske afdelinger der har en gyldig grøn smiley, som tildeles af den danske Fødevarestyrelse via tredjeparts auditering.

LEVERANDØRSTYRING

Risikovurdering af leverandører

Som en del af koncernens leverandørdata angives forskellige risikoparametre for hver leverandør. Dette omfatter fx strategisk vigtighed, land, adgang til faciliteter, og overtrædelser af Leverandør Code of Conduct.

Indkøb i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditorer) der er risikovurderet summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

Underskrivelse af Leverandør Code of Conduct

Andel af indkøbsvolumen i Euro Cater, der er omfattet af vores centrale Leverandør Code of Conduct. Samlet indkøbsvolumen i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditorer) der har underskrevet vores centrale Leverandør Code of Conduct summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

MSC/ASC certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger der har en gyldig MSC/ASC certificering.

MSC/ASC - Interne audits

Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

MSC/ASC - Eksterne audits

Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

KRAV certificerede afdelinger

Optælling af svenske afdelinger der har en gyldig KRAV certificering via tredjeparts auditering.

KRAV - Eksterne audits

Antal gennemførte KRAV audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra Kiwa Certification AB.

Palmeolie (egenproduktion)

Euro Cater har en mindre egenproduktion af fødevareprodukter. Af disse måles mængden af anvendte ingredienser som stammer fra palmeolie. Det opgøres årligt, hvor stor andel af disse palmeolieingredienser, der er RSPO-certificeret.

Palmeolie (hyldevare)

Det opgøres, hvor stor andel i kilo af de forhandlede palmeolier (hyldevarer, ikke som ingredienser), der er RSPO-certificeret.

Uddannelse af indkøbere

Hver afdeling har sine egne indkøbere, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsproduktpolitikker og bæredygtigt sortiment. Dette sker på lokale indkøbsmøder, centrale indkøbsmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer - der sommetider er målrettet bæredygtighed og andre gange har bæredygtighed som et deltema.

Uddannelse af sælgere

Hver afdeling har sine egne sælgere, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsproduktpolitikker og bæredygtigt sortiment og salg. Dette sker på lokale salgskonsulentmøder, centrale salgskonsulentmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer, der nogle gange er målrettet bæredygtighed og andre gange har bæredygtighed som et deltema.

Bæredygtig drift

KLIMA

ISO 14001 certificerede afdelinger

Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 14001 miljøcertificering.

ISO 14001 - Interne audits

Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 14001 - Eksterne audits

Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.



Scope 1 CO₂ udledning (direkte)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra a) brændstof til el, varme, køling og damp, b) processer, c) brændstof til egne og leasede transportmidler, og d) udsivning af kølemedier mv. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen og nationale opgørelser.

Scope 2 CO₂ udledning (indirekte)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra a) elektricitet, b) fjernvarme, køling og damp. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen og nationale opgørelser. Lokationsbaseret.

Scope 3 CO₂ udledning (Indirekte udledning i virksomhedens værdikæde som ikke er inkluderet i scope 2 inklusive up- og downstream)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra dels leverandørkæden, og dels kunde-kæden. Udledning fra upstream opdeles i a) indkøbte varer og tjenester, b) anlægsaktiver, c) andet brændstof og energi, d) transport, e) affald, f) forretningsrejser, g) medarbejdertransport og h) leasede aktiver. Udledning fra downstream opdeles i a) transport, b) forarbejdning af solgte produkter, c) brug af solgte produkter, d) bortskaffelse af solgte produkter, e) leasede aktiver, f) franchises og g) investeringer. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen og nationale opgørelser.

Elforbrug

Det samlede elforbrug registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

TRANSPORT

Dieselforbrug

Det samlede dieselforbrug for Euro Caters egne lastbiler registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK. Herudover registreres antal kørte kilometer i egne lastbiler og antal kilometer per liter diesel udregnes. Firmapersonbiler i Danmark er medregnet, men udgør en meget ubetydelig andel.

Uddannelse af chauffører og kørselsledere

Hver afdeling har sine egne chauffører og kørselsledere, som bliver uddannet i miljøkørsel, sikker trafik og arbejdsmiljø. Dette sker på lokale kørselsmøder samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer.

AFFALD

Affaldsvolumen (samlet)

Det samlede volumen i kilo måles for hver afdeling og konsolideres for hele koncernen. Affaldsmængden sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

Affaldsvolumen (fraktioner)

Det samlede volumen i kilo måles for hver afdeling pr. affaldsfraktion. Da fraktionerne defineres af type af container, og dermed af det anvendte renovationsselskab,

er vores fraktioner samlet i lidt bredere grupper. Volumen kommer enten direkte fra renovationsselskaberne (fx via adgang til database på website) eller via indtastede data fra fakturaer. Data opbevares i centralt Excel-ark.

Forhindret madspild

Det opgøres, hvor stor mængde varer i kilo, der sælges via dansk webshop for produkter, der er ved at gå på dato. Desuden opgøres, hvor stor mængde datovarer i kilo, der sælges via telesalg i Danmark. Disse to tal summeres.

Bæredygtig arbejdsplads

SIKKERHED & SUNDHED

Arbejds miljøsmiley

Optælling af danske afdelinger som har en gyldig grøn arbejds miljøsmiley, der tildeles af det danske Arbejdstilsyn via tredjeparts auditering. En virksomhed kan kun få en grøn smiley, hvis den har fået gennemgået sit væsentlige arbejdsmiljø. Det vil sige, at den har haft et risikobaseret tilsyn, hvor Arbejdstilsynet har konstateret, at virksomheden ikke overtræder arbejdsmiljøreglerne.

KOMPETENCEUDVIKLING

Uddannelse af ledere

Hver afdeling har sin egen ledergruppe, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsstrategi, bæredygtighedspolitikker og procedurer mv. Dette sker på lokale ledermøder, centrale ledermøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer – som sommetider er målrettet bæredygtighed, og andre gange har bæredygtighed som et deltema. Uddannelse af hhv. indkøbere, sælgere, chauffører og kørselsledere er beskrevet tidligere.

GOD SELSKABSLEDELSE

Kvinder i bestyrelsen

Det opgøres hvor mange kvinder der sidder i bestyrelsen for Euro Cater Holding A/S. Dette udregnes som en andel af alle medlemmer af bestyrelsen valgt af generalforsamlingen.

Kvinder i ledelsen

Det opgøres hvor stor en andel af kvinder, der er i den udvidede ledergruppe i Euro Cater. Denne gruppe består af ledergruppen i de enkelte afdelinger samt afdelingsledere på hovedkontorerne i Danmark og Sverige.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

Den gennemsnitlige fremmødeprocent på årets bestyrelsesmøder i Euro Cater Holding A/S.



VIRKSOMHEDSPROFIL

ORGANISATION

- ▶ Virksomhedens navn Euro Cater Holding A/S (CVR#42899194)
- ▶ Web Euro-cater.com
- ▶ Hovedkontor Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark
- ▶ Primære brands AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk
- ▶ Ejerforhold Kirkbi Invest A/S ejer 31%, og ManCat A/S ejer 69% af koncernen.
- ▶ Antal medarbejdere 2.482 FTE

RAPPORT

- ▶ Rapporteringsperiode 1/10 2022 - 30/9 2023
- ▶ Rapporteringspraksis Vi har rapporteret i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslov, §99a + b samt §10 i Årsredovisningslagen (Sverige).
- ▶ Omfattede selskaber Omfatter samtlige selskaber i Euro Cater-koncernen

GOVERNANCE

- ▶ Kontaktperson vedr. rapporten Henrik Ellegaard, CEO (he@euro-cater.com)



Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

