

Euro Cater
**Bæredygtigheds
rapport**
2021//2022

SIDE 3

Kommentar fra ledelsen

SIDE 4

Om Euro Cater

SIDE 8

Vores strategi for bæredygtighed

SIDE 10

Vores bidrag til FN's verdensmål

SIDE 12

Bæredygtig samhandel

Fødevaresikkerhed
Leverandørstyring
Bæredygtigt sortiment

SIDE 18

Bæredygtig drift

Klima
Transport
Affald og madspild

SIDE 26

Bæredygtig arbejdsplads

Sikkerhed og sundhed
Kompetenceudvikling
God selskabsledelse

SIDE 31

Resultater, mål og ambitioner

SIDE 38

Interessenter

SIDE 40

Risikoanalyse og væsentlighedsanalyse

SIDE 42

SDG rapportering

SIDE 43

ESG rapportering

SIDE 44

KPI definitioner

SIDE 47

Virksomhedsprofil

Respekt for mad og mennesker

Som de fleste andre brancher har vi også inden for foodservice været påvirket af væsentlige udefrakommende faktorer i de seneste år.

I de første måneder af 2022 oplevede vi afslutningen af covid-restriktionerne, hvor vores kunder igen kunne drive restauranter og cafeer mm. uden særlige hensyn til corona-regler. Kort derefter begyndte den stadig igangværende krig i Ukraine. Krigen har medført voldsomme prisstigninger på blandt andet en lang række fødevarer og i perioder oplever vi, at det kan være udfordrende at skaffe enkelte varer i tilstrækkelige mængder. Krigen har påført os og vores leverandører markant højere omkostninger til fx råvarer, elektricitet, gas og diesel. Hele værdikæden har som følge af udviklingen brugt mere tid end sædvanligt på at justere sortiment og priser mm. for at tilpasse sig til de nye vilkår på markedet. I marts måned 2022 valgte Dansk Cater og Svensk Cater at støtte ofrene for krigen i Ukraine med donationer til Røde Kors og Unicef på henholdsvis 1 million danske og 1 million svenske kroner.

Et af de større projekter indenfor bæredygtighed, som vi har gennemført i det seneste år, er indfasningen af vores ny bæredygtige emballage – de grønne genanvendelige plastkasser – som vi anvender til pakning og levering til kunderne i Danmark. De grønne kasser anvendes lige nu til frugt og grønt. Det er planen, at de grønne kasser i fremtiden skal bruges til flere varekategorier og at de også skal anvendes bagud i leverandørledet i større omfang end nu. Kunderne har taget godt imod dette initiativ, som både er mere bæredygtigt og på samme tid mindsker ressourceforbruget hos kunderne til håndtering og bortskaffelse af engangsemballage. Vi forventer en stor besparelse i forbruget af engangspapkasser, et mindre energiforbrug til nedkøling, samt mindre madspild og en højere fødevaresikkerhed. Alt i alt et banebrydende samarbejde, som vi vil videreudvikle i de kommende år.

Vi har desuden haft fokus på at optimere forbruget af emballage hos vores kunder, f.eks. i tilknytning til take away. Vi forventer, at dette vil hjælpe vores kunder til at skabe en mindre mængde affald, en højere grad af fødevaresikkerhed samt et mindre madspild. Vi har lanceret Danmarks første emballageguide til take away restauranter. Gennem tre steps hjælper guiden kunderne med at afklare, hvilke materialer, der er i det danske affaldssystem, og som bedst er egnet til genanvendelse. Kunderne skal f.eks. indtaste,

hvilken ret, de leder efter emballage til, hvilken særlige krav, der er til emballagen, hvordan retten skal opvarmes og hvor retten bliver spist. Herefter kommer der et bud på emballage-typer, som anbefales – og samtidig kan kunderne læse mere om materialetypen, hvis de har lyst.

I efteråret 2022 har Dansk Cater som de første i foodservice branchen i Danmark sat tre 100% eldrevne lastbiler i drift. Vi har ligeledes påbegyndt installation af solceller på foreløbig 2 af vores lokationer. Et tiltag som går godt i hånd med det øgede elforbrug, der følger af, at en større del af bilflåden i fremtiden skal overgå til el. Vi afventer spændt de første data på begge initiativer, samt den generelle udvikling på områderne, som bevæger sig meget hurtigt.

Vi har i et samarbejde med en række danske avlere skabt GartnerHjælpen, der i alt sin enkelthed går ud på at mindske madspild ved at redde de skæve grøntsager fra at ende i jorden eller skraldespanden. Hver dag høstes der mange kilo frugt og grønt, som ikke lever op til de ønskede eller traditionelle krav til størrelse eller udseende. Trods deres skæve udseende er det råvarer af førsteklasses kvalitet, som desværre hidtil ofte er stået tilbage på marken som produktionsspild. Den udvikling er konceptet GartnerHjælpen med til at ændre. Konceptet hjælper gartnere af med de produkter, som de ellers ikke vil kunne afsætte, bl.a. gennem Dansk Caters webshop, hvor man blandt andet kan købe skæve broccoli, porrer, svampe og andre former for grøntsager.

I december 2021 blev der indgået aftale om et ejerskifte i koncernen, hvorefter KIRKBI er indtrådt i ejerkredsen sammen med en gruppe ledende medarbejdere i Danmark og Sverige. Vi er stolte over, at KIRKBI har valgt at investere i Euro Cater-koncernen sammen med os, og forventer at vi med KIRKBI som partner kan accelerere bl.a. den grønne omstilling og samtidig have fokus på den langsigtede udvikling af vores forretning.

Vi vil i det kommende år igangsætte en større revision af vores strategi for bæredygtighed. Vi vil øge ambitionsniveauet på flere relevante områder, hvor vi nu føler os klar til at yde en større indsats. Dette indebærer, at vi i næste års bæredygtighedsrapport vil præsentere en opdateret strategi og en udvidet organisering omkring bæredygtighed, samt en række nye kort- og langsigtede mål for bl.a. klima og sortiment. Vi vil desuden tilføje en del målepunkter, som vi samler data ind for fremover.

Steen D. Pedersen
CEO, Dansk Cater

Henrik Ellegaard
CEO, Euro Cater

Lars Carlsson
CEO, Svensk Cater





ØKONOMI

Omsætning:

7.378

mio. DKK.

EBIT:

263

mio. DKK.

Egenkapital:

4.178

mio. DKK (ultimo året)



* Omsætning og EBIT omfatter perioden 1. februar 2022 - 30. september 2022 (8 mdr.)

MEDARBEJDERE

2.294

fuldtidsstillinger

1.630

i Danmark

664

i Sverige



AFDELINGER

29distributions-
afdelinger**3**inco Cash &
Carry-forretninger

LASTBILER

Antal egne lastbiler cirka:

460

Danmark cirka:

320

Sverige cirka:

140

SELSKABER

AB Catering

BC Catering

inco

Cater Grønt

Cater Food

Svensk Cater

Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Euro Cater er én af nordens største aktører på foodservicemarkedet med afdelinger i Danmark og Sverige. Vi sælger mere end 90.000 forskellige fødevarer, drikkevarer og nonfood-artikler til både private og offentlige køkkener, restauranter, kantiner, hoteller og caféer.

Frokosten i kantinen, morgenmadsbuffeten på hotellet, drikkevarerne på caféen og emballagen til opbevaring af fødevarer på landets restaurationer: Hundretusindvis af borgere i Danmark og Sverige er i daglig kontakt med fødevarer, drikkevarer og nonfoodprodukter, som Euro Cater

har solgt fra vores i alt 32 danske og svenske afdelinger.

Euro Cater er Skandinaviens markedsledende leverandør af foodservice, og vi tilbyder en bred vifte af tjenester og produkter – lige fra friske fødevarer og non-food produkter til et stort udvalg af maskiner og udstyr til professionelle køkkener.

Siden etableringen af Euro Cater Gruppen i 2006 har vi været bevidste om det faktum, at vi er en del af en branche med et stort CO₂-aftryk. Det forpligter.

Vi har siden 2016 arbejdet fokuseret med vores strategi for bæredygtighed for at kunne målrette vores indsatser, så vores aftryk på verden omkring os bliver mindre dag for dag.

Det gør vi bl.a. ved løbende at optimere bæredygtigheden i vores egen drift. Konkret sætter vi hele tiden nye mål på områder som affaldshåndtering, energiforbrug, dieselforbrug, køle-midler og arbejdssikkerhed. På bare få år er vi kommet et godt stykke vej, og det er områder, som vi konstant måler på for fremadrettet at kunne sætte nye, ambitiøse mål og KPI'er.



Sammen om en bæredygtig udvikling

Det er også derfor, vi udgiver denne rapport. Vi ønsker transparens i forhold til vores mål, men også i forhold til vores udfordringer. Rapporten fungerer samtidig som et værktøj, som hele tiden tvinger os til at blive bedre og forblive ambitiøse i forhold til de mål, vi vælger at sætte næste gang.

Vores kerneopgaver er at tilbyde de varer, som vores kunder efterspørger. Vi forsøger samtidig at påvirke, opmuntre og 'nudge' vores kunder til at træffe et mere bæredygtigt valg, end de gjorde i går. Det gør vi konkret ved at øge tilbuddet og gøre opmærksom på bæredygtige produkter i vores sortiment, så vores kunder nemt via kataloger, marketingsmateriale, salgssamtaler

og gennem vores webshop har et overblik over, hvilke bæredygtige produkter, vi tilbyder.

Vi har en ambition om konstant at drive en positiv og bæredygtig udvikling sammen med vores leverandører og kunder.



Vores mission:
*Vi gør det let for
vores kunder at
servere sund,
inspirerende
og ansvarligt
produceret mad.*

Vores strategi for bæredygtighed

Vores bæredygtighedsstrategi er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og gør, at vi sikrer det størst mulige fokus på vores samfundsansvar. Med strategien ønsker vi at udvise respekt og omtanke for fødevarer som ressourcer, ligesom vi har fokus på de mennesker, der er en stor del af vores værdikæde - derfor kalder vi strategien Respekt for Mad og Mennesker.

Vi bliver hele tiden modigere og mere ambitiøse, når det kommer til arbejdet med bæredygtighed.

Derfor har vi i år hævet ambitionerne i vores bæredygtighedsstrategi, som omfatter tre fokusområder: Bæredygtig samhandel, bæredygtig drift og bæredygtig arbejdsplads.

I hver af fokusområderne har vi iværksat tiltag indenfor bæredygtighed, som kan læses på de kommende sider, og hvor der også beskrives, hvordan vi konkret arbejder med disse strategiske områder.

Vores bæredygtighedsstrategi fungerer som en detaljeret køreplan, hvor vi hele tiden kan måle og forbedre vores indsatser år efter år.

Langsigtede og ambitiøse mål

Vores fokusområder er dannet ud fra årligt opdaterede analyser

af vores interessenter, risici fra værdikæden, vores egne styrker og svagheder samt den teknologiske og samfundsmæssige udvikling.

Alle input kommer igennem en screeningsproces, og hvor vi ender ud med de væsentligste og vigtigste områder, hvor vi kan maksimere vores positive udvikling, samtidig med at vi mindsker vores potentielle negative påvirkning.

I takt med at vores ambitioner på bæredygtighedsområdet bliver større, vil vi fremadrettet have fokus på at udvikle langsigtede mål for, hvordan vi kan udvikle vores bæredygtighedsstrategi.

Bæredygtighed forankret i bestyrelsen

Arbejdet med bæredygtighed er forankret i Euro Caters bestyrelse. Herfra delegeres ansvaret videre

ud til bestyrelserne for Dansk Cater og Svensk Cater, som løbende er involveret i alle væsentlige beslutninger på området.

Den konkrete implementering af bæredygtighedsstrategien ligger hos direktionerne for henholdsvis Dansk Cater og Svensk Cater i tæt samarbejde med de ca. 45 afdelingsledere.

Den daglige styring sker i vores Bæredygtighedsstyregruppe, som består af otte repræsentanter fra forskellige afdelinger i Euro Cater.

Bæredygtighedspolitikker, målsætninger og planlagte tiltag godkendes i Dansk Cater og Svensk Caters bestyrelser i forbindelse med udarbejdelse af den årlige bæredygtighedsrapport.

FN's verdensmål



Bæredygtig samhandel

Fødevarerikkerhed
Leverandørstyring
Bæredygtigt sortiment

Bæredygtig drift

Klima
Transport
Affald

Bæredygtig arbejdsplads

Sikkerhed & sundhed
Kompetenceudvikling
God selskabsledelse

Mission

Vi gør det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad.

Vores bidrag til FN's verdensmål

I Euro Cater arbejder vi fokuseret med tre verdensmål, hvor vi bidrager til en bæredygtig udvikling.

Siden 2006 har udgangspunktet i vores forretning været at sælge det til vores kunder, som de efterspørger - med fokus på kvalitetsprodukter, god service og et bredt sortiment. Sådan forholder det sig stadig, men fokus på ansvarlighed er løbende blevet tilpasset de udfordringer, vi som samfund står over for.

I Euro Cater arbejder vi fokuseret med tre verdensmål, hvor vi mener, vi kan sætte barren højt.

3 SUNDHED
OG TRIVSEL



Mål 3: Sundhed og trivsel

Udgangspunktet for os er populært sagt, at vi sælger det til vores kunder som de

efterspørger. Via nudging har vi en reel mulighed for at hotelgæster, medarbejdere i kantiner og restaurantgæster får et sundere og mere bæredygtigt måltid serveret. Det kan vi fx sikre via fødevarer, der er Nøglehulsmærkede, økologiske, KRAV certificerede eller Fuldkornsmærkede.

12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



Mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Hver dag indtager tusindvis af mennesker fødevarer, som Euro

Cater har solgt, ligesom vores varer bliver transporteret ud til både offentlige og private køkkener, restauranter, caféer og kantiner - store som små - overalt i Danmark og Sverige. Det stiller krav til de produkter, vi sælger og til de mennesker, vi beskæftiger. Vi forsøger at fremme brugen af både lokale fødevarer samt årstidernes frugt og grønt frem for at importere fødevarer, som er transporteret hertil fra lange afstande.



Se i øvrigt vores afrapportering på verdensmålene bagerst i rapporten.

Vi har ikke selv en stor produktion, men som grossist har vi en stor mulighed for at inspirere til ansvarligt forbrug hos kunderne og for at fremme bæredygtige principper i leverandørkæden. Derudover kan vi bidrage aktivt til at reducere affald og madspild gennem værdikæden.

**Mål nr. 13: Klima**

Vi er som en stor spiller på det danske og svenske fødevaremarked bevidste om vores eget ansvar

for at nedsætte vores CO₂-udledning. Vi arbejder hver dag sammen med vores leverandører på at minimere CO₂-udledningen på produktniveau, ligesom vi hele tiden introducerer nye og mere klimavenlige produkter i vores sortiment. Vi arbejder også løbende på at minimere vores klimapåvirkning fra den daglige drift, fx fra fossile brændstof, kølemedier og elektricitet.

Sekundære mål

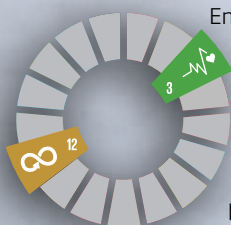
Vi arbejder desuden på flere sekundære bæredygtigheds mål, hvor vores påvirkning er vigtig, men ikke helt så markant. Disse markeres i hvert afsnit i denne rapport med de respektive måls logoer.



Bæredygtig samhandel

En høj fødevarerikkerhed, en ansvarlig leverandørstyring og et større udvalg af bæredygtige produkter i vores sortiment. Det er hovedingredienserne i den indsats, som skal sikre udviklingen af den bæredygtige samhandel sammen med vores kunder.

FØDEVARESIKKERHED



En kompromisløs tilgang til fødevarerikkerhed. Det er udgangspunktet for alt, hvad vi foretager os over for vores kunder, som altid skal finde det både trygt og sikkert at samarbejde med vores mange forskellige afdelinger.

Alle afdelinger er certificerede efter ISO 22000 fødevarerikkerhed. Som en

del af vores ISO 22000 certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i samtlige 32 afdelinger, og vi har desuden haft eksterne og uafhængige tredjeparts audits i alle afdelinger.

Som en del af vores ISO 22000 certificering har vi nedskrevet procedurer for alle områder der er relevante for at opretholde en høj fødevarerikkerhed. Dette omfatter bl.a. risikovurderinger, sporbarhedssystemer, temperaturovervågning, produktionshygiejne, skadedyrsikring og træning af medarbejdere.

Selvom der ikke er mange kundereklationer, så har vi sat et større fokus på at implementere forbedringer i vores håndtering af kundereklationer, så det bliver nemmere at se eventuelle trends og sammenhænge. Desuden udbreder vi læring i alle afdelinger fra korrigerende og forebyggende handlinger, så vi undgår gentagelser.

LEVERANDØRSTYRING

Vores indkøb i koncernen er koncentreret med cirka 75% hos større, velkendte mærkevareleverandører, som vi har samarbejdet med i mange år. De sidste cirka 25% af indkøbene sker hos en meget bred kreds af samhandelspartnere.



Som grossistvirksomhed køber vi enten direkte eller indirekte en del af vores produkter fra tredjeverdenslande. Det åbner op for dilemmaet i, at der kan være forhold, mangel på hensyn til klima og miljø eller dårlige arbejdsforhold, der går under radaren, og som vi ikke kan acceptere med vores egne standarder og etiske hensyn.

For at forhindre dette har vi lavet en række bæredygtigheds politikker, som alle bygger på principper fra FN og OECD. Det gælder vores politik for menneskerettigheder, politik for arbejdsforhold og politik for antikorrupktion. Politikkerne gælder både for os selv og vores leverandører. Implementeringen af disse politikker sker i dialog med leverandørerne og indgår i vores faste opfølgingsprocedurer.



Elitesmiley

12 ud af 15 afdelinger i Danmark har ikke modtaget indskærpelser ved Fødevarestyrelsens kontrolbesøg. I Sverige findes ikke et tilsvarende system. Tre afdelinger fik indskærpelser af mindre alvorlig karakter.



Leverandør Code of Conduct

Hovedværktøjet er vores Leverandør Code of Conduct, som vi løbende beder leverandørerne om at tiltræde. I Danmark har leverandører, der repræsenterer 67% af indkøbsmængden indtil videre tiltrådt vores Leverandør Code of Conduct, og i Sverige udgør andelen 78%. Samlet er 72% af indkøbsmængden nu under vores Leverandør Code of Conduct, sammenlignet med 62% sidste år.

Vi har skærpet procedurerne, således at det ikke længere er muligt at oprette en ny leverandør i systemet, hvis der ikke foreligger et underskrevet Leverandør Code of Conduct.

Vores nuværende Leverandør Code of Conduct bygger på en dansk standard, der ikke længere bliver vedligeholdt og derfor er vi i gang med en proces, der indebærer implementeringen af en ny Leverandør Code of Conduct, som er opdateret i forhold til de nyeste internationale konventioner og standarder.

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører og arbejder med systematisk registrering, kontrol, opfølgning og videreudvikling af samarbejdet.

Risikovurdering af leverandørerne

Vi stiller formelle krav til ansvarlighed hos vores leverandører og arbejder systematisk med registrering, kontrol, opfølgning og videreudvikling af samarbejdet.

Derfor har vi udviklet et system til risikovurdering af den enkelte leverandør. Vi ser blandt andet på vores indkøbsvolumen, om de kommer fra et risikoland, om de samarbejder, og om der er fundet tilfælde af overtrædelser.

I Danmark har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 93% af den samlede indkøbsmængde, og i Sverige har vi nået 91% af indkøbsmængden. Samlet har vi risikovurderet leverandører, der repræsenterer 92% af indkøbsmængden.

Målet er på sigt at have alle leverandører vurderet i begge lande. Og senere at revurdere dem med jævne mellemrum.

Vi har udviklet en selvevaluering, som vi på et tidspunkt vil bede leverandørerne udfylde. Her er alle krav i vores Leverandør Code of Conduct beskrevet i detaljer, og det giver os dermed et indtryk af status og mulige issues, der er hos leverandørerne. Denne selvevaluering vil blive tilpasset det nye Leverandør Code of Conduct, som vi er i gang med at udvikle.

I det forgange år har der været nogle få tilfælde, hvor en leverandør har overtrådt den aftalte Code of Conduct. Vi har været i tæt dialog med de pågældende leverandører, for at få problemerne løst. Derfor har der heller ikke været grund til at sortliste leverandører. Vi har heller ikke vurderet nogen leverandører til at udgøre for stor risiko til, at vi vil indlede et samarbejde med dem.

Uddannelse af indkøbere

Normalt har vi i både Danmark og Sverige fokus på løbende at uddanne vores indkøbere i ansvarligt indkøb og leverandørstyring. Uddannelsesaktiviteten i 2021/22 har dog været begrænset bl.a. som følge af stor travlhed ikke mindst i forbindelse med de mange prisændringer og vareknaphed mm. som konsekvens af krigen i Ukraine. Der er gennemført en enkelt uddannelsesseance med indkøberne i Danmark, mens der i Sverige ikke har været yderligere målrettet uddannelse. I det kommende år er der planlagt mere omfattende uddannelse af bl.a. indkøberne i både Danmark og Sverige.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

Vores mission er at gøre det let for vores kunder at servere sund, inspirerende og ansvarligt produceret mad. Vi sælger som udgangspunkt de varer, som vores kunder efterspørger, og forsøger samtidig at påvirke, opmuntre og nudge vores kunder til at vælge bæredygtige alternativer.



Vi har mange forskellige bæredygtige alternativer i vores produktkategorier, så kunderne har mulighed for at træffe et bæredygtigt valg, når de handler hos os.

Vi ønsker hele tiden at være på forkant med varer og løsninger, som gør det let for kunderne at træffe et bæredygtigt valg. Det mener vi er den rigtige tilgang til at ændre forbrugsvanerne i fødevarerbranchen på både den korte og den lange bane.

Produktpolitikker

For at sikre at vores holdninger til bæredygtighed i produktsortimentet kommunikerer ud i hele organisationen, har vi udarbejdet et katalog med produktpolitikker, som indeholder information om vores overordnede politik og mere specifikke politikker for områder som økologi, dyrevelfærd, fisk & skaldyr, lokale varer, palmeolie og æg. Vi bygger hele tiden nye temaer ind i produktpolitikken efter behov.

Produktkataloget giver både os og indkøbere et overblik over etiske og miljømæssige problematikker, som vi hele tiden opdaterer og justerer efter behov.

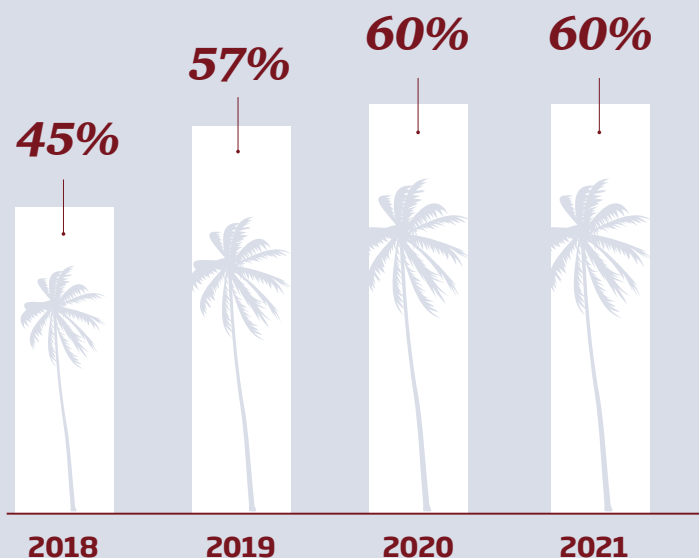
**Om RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**

RSPO er en global organisation, der arbejder med alle led af værdikæden for at sikre, at den størst mulige andel af det globale forbrug af palmeolie er bæredygtigt. RSPO har udviklet et sæt af retningslinjer, der sikrer, at den certificerede palmeolie er produceret bæredygtigt. RSPO har over 3000 medlemmer globalt - heriblandt Euro Cater.

Palmeolie

Palmeolie er den mest producerede og handlede vegetabiliske olie i verden og anvendes til et stort antal fødevarer og nonfoodprodukter. Desværre er palmeolien også ansvarlig for omfattende skovrydning på grund af den globale, stigende efterspørgsel.

Derfor har vi et stort fokus på at minimere vores brug af palmeolie. Vi har bl.a. udfaset brugen i vores egen produktion. Derudover forsøger vi løbende at reducere ikke-certificeret palmeolie i hyldevarer, dvs. olie og fedtstoffer, som vi sælger til kunderne. Udviklingen på dette område indrapporterer vi til RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) en gang årligt. I kalenderåret 2021 har vi opgjort andelen af certificeret palmeolie til 60% - samme niveau som sidste år.

**Biodiversitet**

Store dele af verdens dyre- og plantearter er under pres. Specielt vores havområder er i dag under pres på grund af overfiskeri, bifangst og ødelagte levesteder. Derfor har vi stort fokus på at kunne tilbyde fisk og skaldyrprodukter, der er certificerede bæredygtige, og hvor der er taget hensyn til bæredygtigt og skånsomt fiskeri.

Helt konkret har vi fået certificeret alle vores afdelinger i både Danmark og Sverige, der forhandler både MSC (bæredygtige vildtfangede fisk) og ASC (bæredygtige opdrættede fisk). Vi kan således tilbyde produkter fra garanteret bæredygtigt og skånsomt fiskeri overalt i virksomheden. Som en del af vores MSC/ASC certificering har vi i det forløbne år gennemført interne audits i 31 afdelinger (den sidste afdeling forhandler ikke fisk og skaldyr), og vi har desuden haft eksterne uafhængige tredjeparts audits i udvalgte afdelinger.

**ORIGINAL - mere biodiversitet på tallerkenen**

Sammen med foreningen for ORIGINALER sætter vi fokus på at fremme den danske biodiversitet. Det handler blandt andet om at bevare produktionen af de gamle grøntsorter, så vi i fremtiden også har et spændende og smagfuldt udvalg af grønt i køkkenet.

I dag er fødevarerproduktion baseret på ganske få og ofte udenlandske forædlede sorter, men det er en udvikling, som foreningen for ORIGINALER forsøger at ændre.

Foreningen ORIGINALER arbejder for at genintroducere vores danske, hjemmehørende plantesorter i fødevarer-systemet - og skabe mere biodiversitet på tallerkenen.

Samtidig arbejder de for at inddrage de professionelle køkkener i arbejdet med at bevare de gamle sorter i produktionen og dermed diversiteten i vores fremtidige fødevarer-system.

Udvalgte sorter kommer på vores webshop, hvor kunderne kan købe de sjældne plantesorter, ligesom vi opfordrer interesserede kunder til at tage fat i deres lokale afdeling, hvis de fremover ønsker at aftage noget af produktionen.

Æggeprodukter

Vi har et stort fokus på at fremme de bæredygtige og økologiske varer i vores sortiment.

I 2020 udfasede vi alle skalæg fra burhøns i vores egenproduktion, ligesom vi har forpligtet os til at udfase buræg (flydende såvel som skalæg) som handelsvare i 2025.

Vi ønsker at inspirere vores kunder til at vælge de økologiske æg, og derfor markedsfører vi ofte disse i vores kataloger, kampagner og på vores webshop. Ligeledes markedsfører vi ofte vores mest sælgende varenummer indenfor æg - nemlig økologisk CO₂ neutralt/kompenseret skalæg.

Vores svenske afdelinger er blevet eksternt auditeret på den svenske KRAV certificering, som sikrer et højt niveau på dyrevelfærd, sundhed, socialt ansvar og klimapåvirkning.

Emballage

Vi arbejder på flere fronter på at nedbringe mængden af vores emballage og på at indføre mere miljøvenlige løsninger.

I en branche, hvor transport og fragt af fødevarer er en stor del af virksomheden, er emballagen med til at beskytte fødevarerne under transport, og samtidig er den med til at sikre en lang holdbarhed samt et minimum af madspild. Emballage kan derfor ikke undgås. Men i mange tilfælde kan det gøres smartere og mere miljøvenligt, og vi forsøger hele tiden at udfordre vores nuværende emballage-løsninger.

Vi anvender oftest både primær emballage (det som er i direkte kontakt med fødevarerne), sekundær emballage (fx kasser og poser udenom den primære emballage), og sommetider tertiær emballage (fx transportkasser og -bure).

Sammen med producenterne har vi fokus på at mindske mængden af emballage, hvis det er muligt uden at påvirke fødevarernes sikkerhed. Vi forsøger at udskifte engangsemballage til cirkulær emballage.

Et grønnere alternativ til takeaway-emballage

Vi ønsker at inspirere vores kunder til at vælge miljøvenlige emballager for at minimere affaldsmængden og for at skubbe på for en mere cirkulær økonomi. Derfor hjælper vi med vejledning til, hvordan kunderne kan udskifte deres emballage til et grønnere alternativ gennem Danmarks første emballageguide, som kunderne nemt kan tilgå online.

Danskerne forbruger 250.000 tons plasticemballage om året. Miljøstyrelsen anslår, at vi reelt kun genanvender 14 procent af alt denne plast. Der er med andre ord et stort spild af ressourcer og samtidig en stor mulighed for at ændre på denne udvikling gennem et større fokus på genanvendelige materialer.

I Euro Cater ønsker vi at guide og inspirere vores kunder til at vælge et mere miljøvenligt alternativ til deres takeaway-emballage. Det gør vi gennem 'Danmarks første emballageguide', som er et digitalt link, der hjælper restauratører til at træffe et fornuftigt og oplyst valg af deres takeaway-emballage.

Gennem tre steps hjælper guiden kunderne med at afklare, hvilke materialer, der er i det danske affaldssystem, og som bedst er egnet til genanvendelse.

Kunderne skal f.eks. indtaste, hvilken ret, de leder efter emballage til, hvilken særlige krav, der er til emballagen, hvordan retten skal opvarmes og hvor retten bliver spist.

Herefter kommer der et bud på emballage-typer, som anbefales - og samtidig kan kunderne læse mere om materialetypen, hvis de har lyst.

Danmarks første emballageguide kan tilgås på <https://emballageguide.thehost.dk/>



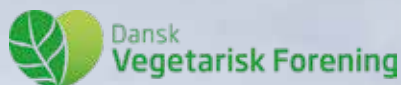
Respekt for minoriteter

Med en stadig større mangfoldig befolkningsgruppe, har vi fokus på at have et mangfoldigt og bredt sortiment, som henvender sig til alle grupper i samfundet – uanset smag, præference eller trosretning.

Forbrugernes valg af fødevarer afgøres sommetider af etiske årsager, som vegansk eller vegetarisk mad; religiøse årsager som kosher og halal; eller sundhedsmæssige årsager, som glutenfri, laktosefri eller fuldkornsmærket. Det er ofte en blanding af disse årsager,

der ligger til grund for forbrugernes valg af fødevarer. Og uanset hvad, så vil vi gerne kunne tilbyde vores kunder den helt rigtige sammensætning af menuen.

Vi har et samarbejde med Vegetarisk Forening i Danmark, da vi har et fælles fokus på et sundere liv, klimaforandringer og dyrevelfærd. Vi ønsker løbende at sikre vores kunder så mange gode valgmuligheder som muligt, og her er vegetarbevægelsen blevet et stadigt større fokusområde. Læs mere om foreningen her: vegetarisk.dk

**Dansk Cater er medlem af Etisk Handel Danmark**

Etisk Handel Danmark er en dansk organisation, hvis formål det er at fremme etisk international handel. Det indebærer et skarpt fokus på respekt for menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensyn til miljø og klima, samt etisk virksomhedsledelse, herunder antikorrupsion, antidiskrimination og god selskabsledelse.

Læs mere på etiskhandel.dk

Rådgivning, salg og markedsføring af bæredygtighed

Som grossistvirksomhed har vi et medansvar for at inspirere kunderne til at træffe bæredygtige indkøbsvalg.

Vi har derfor bl.a. en funktionalitet i vores danske webshop, hvor der er øget fokus på kampagner med varer, som typisk bliver ønsket af kunder, der har fokus på bæredygtighed. Det er nemt for vores kunder at vælge denne type varer i webshoppen. I Sverige arbejder vi på at implementere samme funktion.

Vi har for eksempel indført et Danmarkskort i webshoppen over alle lokale leverandører, så det bliver enkelt for kunden at vælge lokale produkter.

Ved tryk på en enkelt tast kommer kunden f.eks. frem til varer uden GMO (genmodificering), Fair Trade varer, økologiske varer eller MSC/ASC certificerede fisk og skaldyr. Desuden kan klimaaftrykket i form af en opgjort CO₂-udledning aflæses ved den enkelte vare.

I samarbejde med en dansk kyllinge-producent, har vi haft stort fokus på langsomt voksende kyllingeracer. I stort set alle vores reklameaviser hen over året har vi kørt dobbeltsider med information og tilbud på disse varer.

Vi forventer, at dette giver en positiv ændring i salget af de bæredygtige varianter.

Vores webshops medvirker til at minimere madspild, så vi kan sælge varer, der er ved at gå på dato til favorable priser. Det gør en stor forskel for madspildet i vores del af værdikæden.

Som støtte til disse tiltag har vi både i Danmark og Sverige fokus på at sikre, at vores produktdatabase indeholder de relevante informationer om bæredygtighed.

I vores kampagneaviser tester vi løbende, om vi kan øge salget af bæredygtige varer ved at anvende relevante logoer og grafiske elementer.

Træning og uddannelse af vores medarbejdere

Vi ønsker at være proaktive omkring den grønne agenda og med at understøtte kundernes forretning med viden og tiltag indenfor bæredygtighed. Derfor uddanner vi løbende udvalgte medarbejdere til at rådgive kunderne, så det bliver nemmere for dem at vælge de bæredygtige løsninger.

I løbet af efteråret 2022 er fem små e-learning programmer blevet introduceret til vores danske salgskonsulenter, indkøbschefer og afdelingsledere.

E-learning-programmerne giver dem viden og endnu større indsigt i bæredygtighed, så medarbejderne får den nyeste viden om eksempelvis madspild, cirkulær økonomi og biodiversitet og dermed bliver godt klædt på til at kunne indgå i kundedialoger omkring disse emner.



Restauratørernes
Garantiordning

Dansk Cater er partner i REGA

(Restauratørernes Garantiordning) er et ambitiøst brancheinitiativ, centreret omkring bæredygtighed. REGA fokuserer på tre områder: Antikorruption, menneskerettigheder og miljø. REGA arbejder ud fra FN's verdensmål, FN Global Compact, FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv, samt OECD's Retningslinjer for Multinationale Selskaber. Restauratørernes Garantiordning er branchens egen mulighed for at holde hinanden op på ambitiøse bæredygtighedsstandarder.



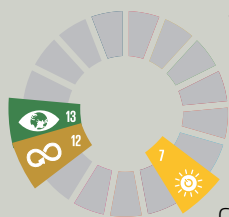
Bæredygtig drift

Euro Cater opererer lokalt ud fra vores 32 afdelinger i Sverige og Danmark og hver dag tilbagelægger vores lastbiler store distancer, når tonsvis af varer skal distribueres. Det har uundgåeligt en stor påvirkning af miljøet, og derfor har vi fokus på løbende at forbedre os, når det kommer til specielt klima, transport og affald.

Miljø- og klimapolitik

Vores hovedfokus er at nedsætte miljøbelastningen bl.a. ved at mindske madspild, genbrug af ressourcer, mindre udledning af dieselpartikler fra vores lastbiler samt implementering af cirkulær emballage. Alt sammen indsatser, der har til formål at minimere presset på vores miljø.

I vores klimapolitik er vi særligt opmærksomme på dokumentation og dataindhentning, minimering af spild, optimering af vores energiforbrug samt en lang række andre tiltag i driften af vores virksomhed.



KLIMA

De globale stigende CO₂-udledninger er én af tidens største udfordringer, og noget vi hver dag arbejder på at reducere. Vi arbejder på at mindske den påvirkning, som vores egen virksomhed er ansvarlig for, og også den udledning, som vi ser hos vores leverandører og kunder.

Vi afdækker løbende klimabelastningen på både virksomhedsniveau og på produktniveau.

Klimapåvirkning på virksomhedsniveau

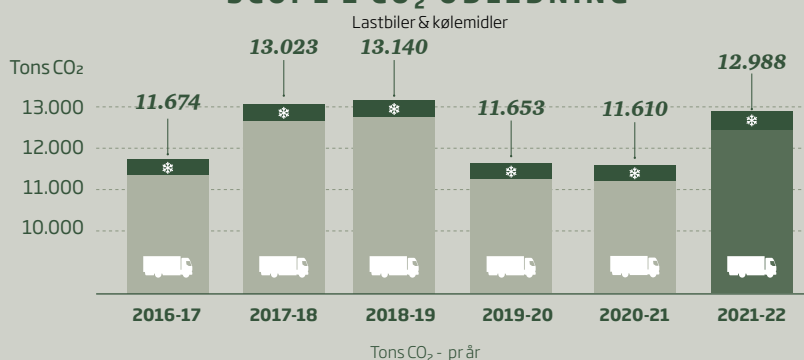
Vi indsamler og udregner løbende koncernens samlede klimaaftryk.

Analyserne af vores CO₂ udledninger er struktureret efter de internationale standarder i GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol).

Man måler en virksomheds påvirkning af klimaet via udledning af drivhusgasser i tre dele:

- Scope 1 (direkte udledning i virksomheden)
- Scope 2 (udledning fra energiforbrug)
- Scope 3 (udledning hos leverandører og kunder)

SCOPE 1 CO₂ UDLEDNING



Note: Kølemidler er først opgjort fra 2020/21, og er estimeret i de tidligere år til samme forbrug.

Vi har indhentet præcise tal for vores CO₂ udledning i scope 1 og 2, samt estimeret alle 15 underkategorier i scope 3.

Vi har primært en udledning fra vores egne lastbiler, indkøbte varer, transport via andre transportselskaber samt i forarbejdning og bortskaffelse af varer og affald.

Vi har størst indflydelse på transport i egne lastbiler, som derfor naturligt er et stort fokusområde for os.

Scope 1: Direkte udledning i Euro Cater

Vi har de seneste mange år målt vores forbrug af diesel til alle vores lastbiler. Vi har løbende lavet indsatser for at minimere dieselforbruget, som beskrives

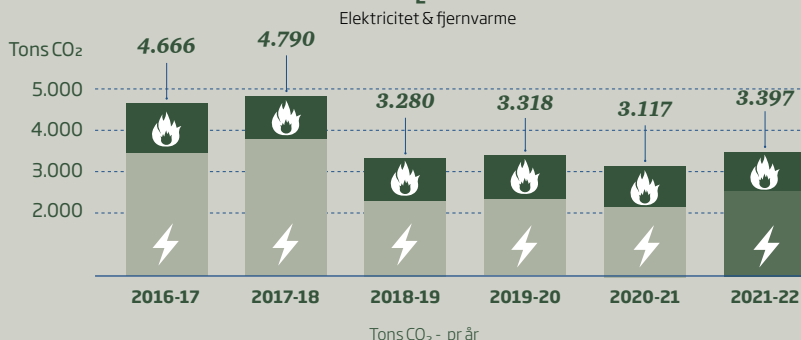
senere i denne rapport. De seneste år har vi foretaget mere detaljerede målinger, så vi nu kan rapportere på klimapåvirkningen (i CO₂ ækvivalenter) fra dette dieselforbrug.

Vi måler på forbrug af kølemidler i vores køle- og frysehuse, så vi kan rapportere på klimapåvirkningen fra disse kølemidler.

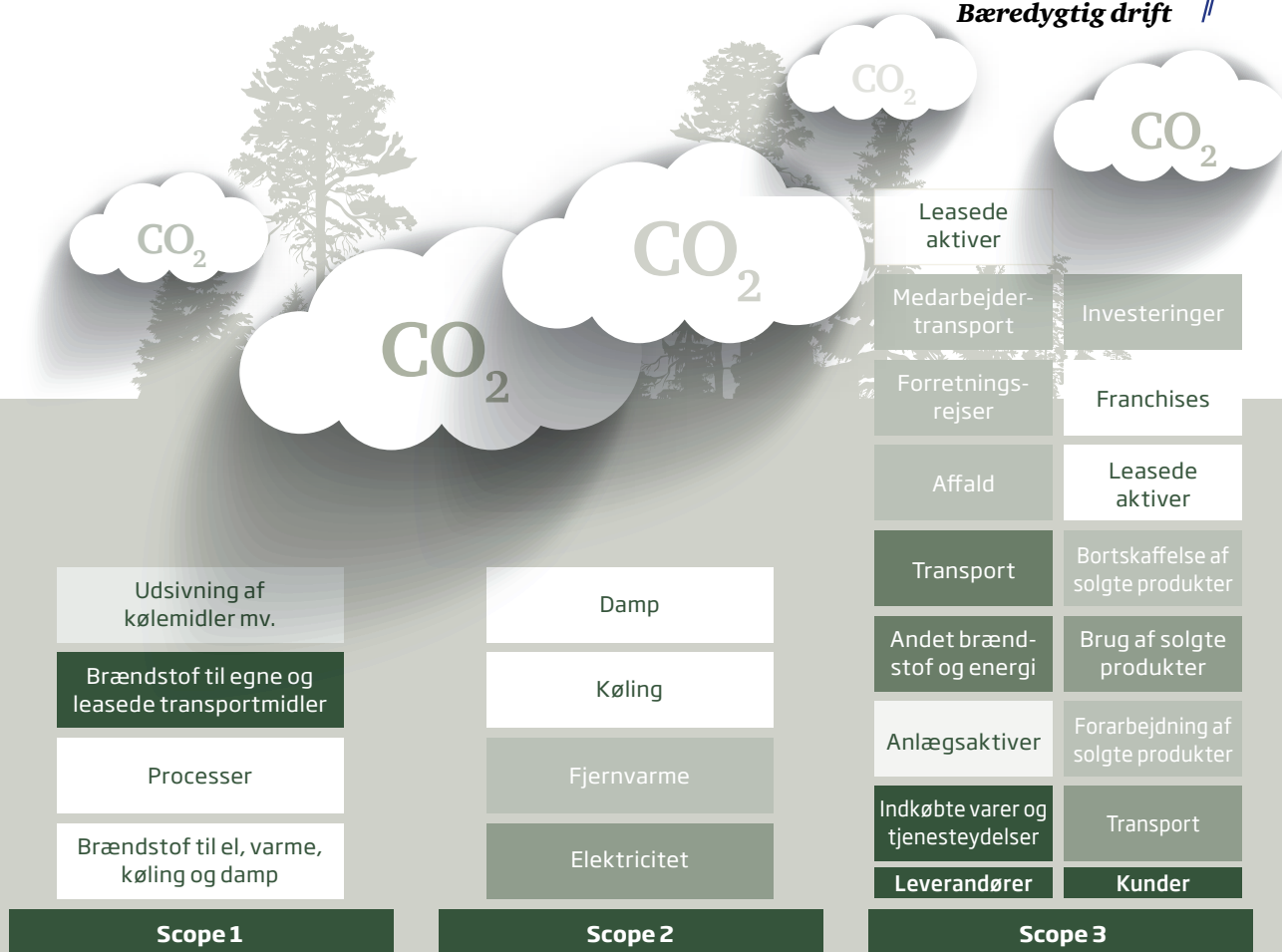
Vi har desuden afdækket om der er andre kilder til scope 1 klimapåvirkning, hvilket vi ikke mener, at der er. Dette er dermed vores fulde CO₂ udledning fra scope 1.

Langt hovedparten af vores scope 1 udledning stammer fra vores egne lastbiler, og kun en mindre del fra kølemidler.

SCOPE 2 CO₂ UDLEDNING



Note: Faldet i 2018/19 skyldes overgang til grøn energi i Sverige.
 Note: Fjernvarme inkluderer også forbrug af naturgas.



Udledningen af CO₂ fra lastbilerne følger vores aktivitetsniveau, da vi stadig er i opstartsfasen med alternative drivmidler. Diesel er dermed stadig det langt overvejende drivmiddel, vi anvender.

Scope 2: Indirekte udledning i Euro Cater

Vi måler vores elforbrug på afdelingsniveau og på forskellige typer af forbrug i afdelingen. Og vi har løbende implementeret en hel del tiltag for at minimere elforbruget.

Vi har ligeledes gjort en del for at konvertere elforbruget til bæredygtig energi. Alt strømforbrug hos Svensk Cater er grøn strøm og i Dansk Cater vurderer vi muligheden for at overgå til en grøn strømløsning.

Vi rapporterer desuden på klimapåvirkningen både fra vores elforbrug og varmekorforbrug.

Hovedparten af vores CO₂ udledning i scope 2 stammer fra vores elforbrug og en mindre del kommer fra fjernvarme.

Vi har desuden afdækket om der er andre klimapåvirkninger i scope 2 end elektricitet og varme, hvilket ikke er tilfældet. Dette er dermed vores fulde CO₂ udledning i scope 2.

Energiforbrug

Vi arbejder løbende på at mindske vores energiforbrug. Elforbruget i foodservice-branchen er stort, da en stor del af varelagrene skal opbevares på køl eller frost.

Siden 2003 har vi sat reduktionsmål i de enkelte afdelinger og har reduceret forbruget løbende.

I Sverige har vi nu otte afdelinger og i Danmark 11 afdelinger, der er overgået til CO₂-køling, hvilket typisk halverer energiforbruget, og dermed klimabelastningen, målt i forhold til tidligere kølesystemer.

Vi planlægger flere investeringer i opdaterede køleløsninger i de kommende år.

Flere steder, specielt i Sverige, har vi fjernet naturgaskedlerne, og i stedet anvendt overskudsvarmen fra køle- og fryseanlæggene til opvarmning af resten af bygningerne. Et par afdelinger er ved at lave aftaler med det lokale varmekværk om at overtage vores overskudsvarme. Med det nye system for energiafgifter i Danmark, vil vi undersøge nærmere, om vi kan anvende overskudsvarmen i flere afdelinger.



ISO 14001 Miljøcertificering

Helt tilbage i 2003 blev Euro Cater første gang ISO 14001 certificeret. Siden er certificeringen blevet implementeret i alle koncernens 32 afdelinger.

Vi har i årets løb gennemført interne audits i alle afdelinger. Vi har desuden haft besøg af eksterne auditører i udvalgte afdelinger.

Vi har installeret lufttæpper i kølerum, som gør at vi kan holde forskellige temperaturer i rummene uden at installere døre eller vægge. Det giver mulighed for en effektiv drift uden at gå på kompromis med fødevarersikkerheden. Desuden har vi sat lufttæpper op ved indgangen til en del fryserum, så vi kan minimere kuldetabet hver gang porten går op.

Vi har ligeledes påbegyndt installation af solceller på foreløbig 2 af vores lokationer. Et tiltag som går godt i hånd med det øgede elforbrug, der følger af, at en større del af bilflåden i fremtiden skal overgå til el.

Vores samlede elforbrug er faldet fra 33,9 mio. kWh sidste år til 33,7 mio. kWh i år.

Scope 3: Udledning hos leverandører og kunder

Når vi skal udregne klimapåvirkningen i scope 3, er vi afhængige af data fra både leverandører, kunder og andre samarbejdspartnere - modsat når vi skal udregne klimapåvirkningen i de to foregående scopes, hvor vi selv kan indhente data om vores egne aktiviteter.

Vi har i det seneste år vurderet omfanget af alle 15 kategorier i scope 3, dvs. 8 hos leverandørerne og 7 hos kunder og forbrugere. Dette har vi gjort på en skala fra 0 (ingen udledning) til 5 (massiv udledning). Efterhånden som vi får mere valide data på scope 3 må vi forvente at den indledende vurdering kan ændres.

Som det ses af figuren med alle tre klimascopes, forventer vi den største CO₂ udledning fra indkøbte varer, transport og brændstof.

Herudover forventer vi på et tidspunkt også at kunne måle en betydelig CO₂ udledning fra fx affald, anvendelse og bortskaffelse af produkterne samt investeringer.

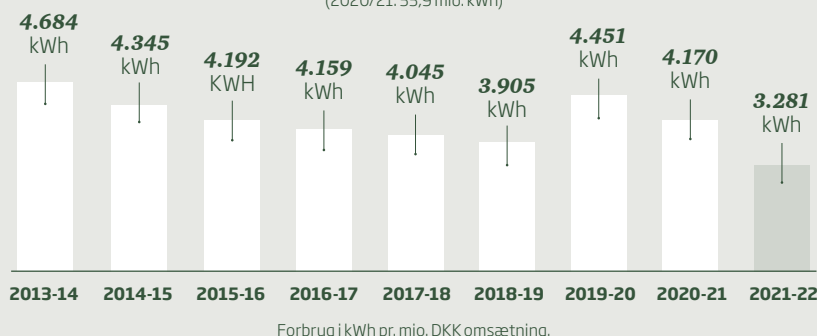
Når vi har en tilstrækkelig kvalitet og kvantitet af data, vil vi begynde at give en mere detaljeret løbende rapportering på vores tiltag og resultater.

Klimapåvirkning på produktniveau

Vi forsøgte som de første i vores branche i Danmark at angive et forsigtigt bud på klimapåvirkningen på produktniveau. Vi skriver "et forsigtigt bud", da disse oplysninger ikke er entydige. Der findes ikke en officiel, statskontrolleret

EL-FORBRUG

Totalt forbrug: 33,7 mio kWh
 (2020/21: 33,9 mio. kWh)



database med CO₂-angivelser pr. vare, så vi har været nødsaget til at anvende de data, der trods alt er tilgængelige. Det er en spænd start og et skridt i den rigtige retning - men mange af beregningerne er stadig baseret på skøn fra de tilgængelige databaser, og vil øjensynligt blive mere præcise i fremtiden.

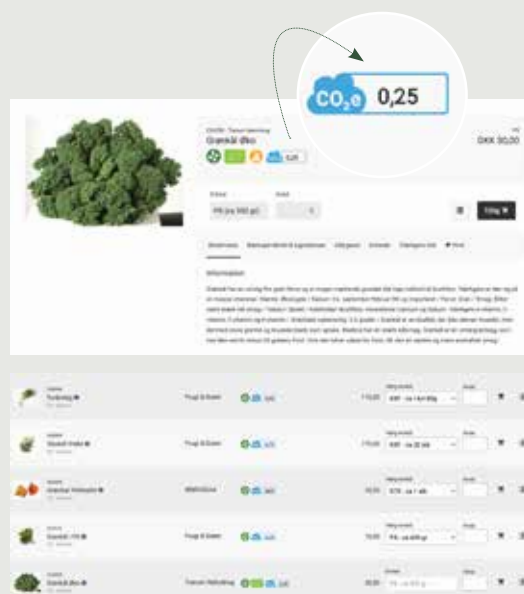
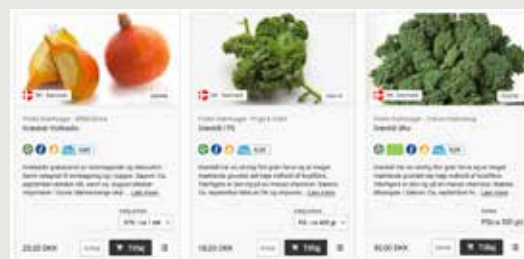
Ved størstedelen af fødevarerne i vores webshop kan vores kunder se et CO₂-ikon med en værdi pr. produkt. Værdien angiver, hvor mange kilo CO₂, der er udledt pr. kg. drænvægt af den pågældende råvare.

Indtil videre skal alle CO₂-tal tages som det bedst mulige alternativ, hvilket vi naturligvis har gjort opmærksom på de steder, hvor vi præsenterer oplysningerne.

den store KLIMADATABASE Version 1

Vi tager udgangspunkt i Den Store Klimadatabase, som i 2020 blev offentliggjort af den uafhængige danske grønne tænketank Concito. Databasen omfatter de 500 mest handlede fødevarer, og på baggrund af disse har vi kunne kortlægge CO₂ aftrykket for over 50.000 af vores varenumre i Danmark. For nogle varenumre vil databasen føre til et præcist opgjort CO₂ aftryk, men som følge af databasens trods alt begrænsede datamængde, vil der for andre varenumre være en vis fejlmargen.

Det er først når producenterne af de enkelte produkter selv har data for den konkrete CO₂ belastning, opgjort efter nogle anerkendte standarder, at vi kommer helt tæt på den reelle udledning for alle varenumre i vores sortiment.





TRANSPORT

I løbet af det seneste år har vores egne lastbiler tilbagelagt 14,9 mio. km på vejene, og dertil kommer den transport, der tilbagelægges af eksterne vognmænd. I Svensk Cater distribueres ca. 25% af vareflowet til kunderne via eksterne vognmænd. Transport er derfor et væsentligt tema for os i arbejdet med vores samfundsansvar – både i vores egen kerneforretning og i hele vores værdikæde. Vi arbejder med ansvarlig transport ud fra tre forhold: Trafiksikkerhed, forurening og klima.

Trafiksikkerhed

Med mange lastbiler, der hver dag bevæger sig rundt i byernes gader, er vi meget bevidste om vores ansvar for at minimere risiciene for uheld i trafikken.

Vi uddanner vores chauffører i trafiksikkerhed, og som en del af vores transportpolitik arbejder vi med regler og gode vaner blandt vores chauffører.

Vi investerer løbende i nye tekniske løsninger, der kan forhindre uheld. I Dansk Cater har vi blandt andet udviklet arbejdstøj til chauffører, som øger sikkerheden for at blive set, når de bevæger sig rundt i trafikken på alle tider af døgnet.

Partikelforurening

Med mange diesellastbiler på vejene forsøger vi løbende at minimere partikeludledningen. Vi har derfor udarbejdet en vejledning til indkøb af nye biler, der bl.a. stiller krav til miljøvenlighed og euronorm.

Vi uddanner desuden vores chauffører i miljøvenlig kørsel. Alle lastbilchauffører i Sverige er lovpligtigt uddannede i miljøkørsel. Ligesom vores øvrige chauffører gennemgår en intern uddannelse i ecodriving.

Vi har i flere afdelinger løbende investeret i overvågningssystemer i lastbilerne, som hjælper og guider chaufføren til at køre så miljørigtig som muligt.

Klimaudledning fra brændstof

Da vi kører mange millioner kilometer årligt, er vi klar over, at vores forbrug af brændstof er en stor post på klimaregnskabet.

Vi arbejder løbende på at minimere vores forbrug af fossilt brændstof. Vi stiller blandt andet tekniske krav til

nyt materiel, og er på denne måde med til at bruge den nyeste teknologi, der udleder mindst muligt CO₂.

I både Danmark og Sverige har vi opdateret vores bilpolitikker, således at alle nye sælgerbiler som udgangspunkt skal være hybrid- eller elbiler.

I både Danmark og Sverige har vi flere afdelinger, der anvender HVO-biodiesel. Vi har foretaget investeringer i tankudstyr m.m. i flere afdelinger, og afventer udviklingen inden for dette område, som også har været udsat for store prisudsving under energikrisen. Ved at anvende HVO biodiesel kan vi mindske CO₂-udslippet med over 90% i forhold til traditionel diesel.

I Sverige har vi anskaffet flere elhybridvarebiler, der kører de første mange kilometer på el, inden de slår over på diesel.

I Danmark var vi de første til at anskaffe en 100% eldrevet elvarevogn, hvor både drivkraft samt kølefryseanlæg udelukkende drives med el.

I efteråret 2022 har Dansk Cater som de første i foodservice branchen i Danmark sat tre 100% eldrevne lastbiler i drift. Vi afventer spændt de første data, samt den generelle udvikling på området, som bevæger sig meget hurtigt.

Vores kørselseffektivitet – dvs. hvor mange kilometer vi får ud af en liter diesel – er faldet en smule.



SAMFRAKT - reducerer op mod 70 procent af transporten til kontorerne

I Stockholm samarbejder vi med fragtordningen SAMFRAKT, som gør det nemmere at kombinere fragt af flere varer i én pakke ved at automatisere transporten. Samarbejdet er med til at reducere transporten til de forskellige svenske distributionsafdelinger med 50-70 procent.

I Svensk Cater samarbejder vi lokalt med SAMFRAKT for både at reducere transporten til kontorerne samt forsendelsesomkostningerne.

Samarbejdet er med til at reducere transporten til kontorerne med 50-70 procent for de ca. 20 leverandører, der er med i samarbejdet.

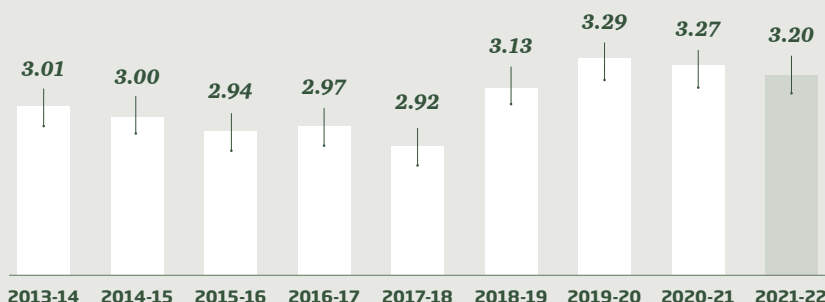
Konkret foregår det sådan, at kontorerne modtager én samlet levering om ugen fra 20 leverandører ved at benytte SAMFRAKT-ordningen – i stedet for én levering fra 20 forskellige leverandører om ugen.

Samarbejdet har medført en reduktion i transport til kontorerne på 50-70 procent.



KØRSEL OG BRÆNDSTOF

Euro Cater har i 2021/22 kørt 14,9 mio. km i egne biler. Dette svarer til 373 gange rundt om jorden.



Kørselseffektivitet (km pr. liter diesel).

(Kørsel med alternative drivmidler er ikke specificeret i ovennævnte graf, da disse endnu ikke er betydelige.)



AFFALD

Vi er en del af en branche, hvor der bliver brugt store mængder af emballage hver dag.

Når tonsvis af fødevarer modtages, transporteres og distribueres, kræver det en del emballage. Og da vi har et stort fokus på en meget høj fødevarer sikkerhed, vil der desværre forekomme en del madspild.

Vi har store mængder af især pap- og plastaffald i vores drift. Vi har øget brugen af cirkulære affaldsløsninger, så det bliver muligt at genanvende flest mulige former for affald.

Vi undersøger løbende de affaldsfraktioner vi håndterer, herunder hvordan fraktionerne defineres og behandles hos de renovationsselskaber, vi anvender. For at gøre denne proces mere enkel, har vi i det forgangne år samlet alle affaldsfraktioner hos et enkelt renovationsselskab for alle vores danske afdelinger. Vi arbejder på at udbrede dette koncept til Sverige.

Et af vores mål er at minimere mængden af den blandede dagrenovation, som blot bliver anvendt i energigenerering i forbrændingsanlæg. Jo mere vi kan få over i de øvrige affaldsfraktioner jo bedre, da disse bliver genanvendt som materialer i nye produkter. I løbet af i år er det lykkedes os at sænke

andelen af dagrenovation med hele 5,6 %-point.

Mindre plast

Svensk Cater i Uddevalla har fokus på at reducere forbruget af indpakkingsplastik ved at optimere pakningen af burene. Vi har været i stand til at reducere plastikforbruget med over 75% over de seneste tre år, og har derved sparet både miljø og klima for negativ påvirkning samt sparet på vores omkostninger. I den kommende tid vil vi se hvor vi kan overføre denne erfaring til andre afdelinger.

Madspild

Madspild har store konsekvenser for både klima og miljø. Vi nedbringer madspildet, hvor vi kan. Det er en global udfordring, der i høj grad skal løses lokalt.

Vi har stillet skarpt på madspild internt i vores egen drift samt ved at hjælpe vores kunder til, at de kan sætte ind mod madspild i deres del af værdikæden.

Undersøgelser viser, at ca. halvdelen af den kasserede mad kunne være blevet spist i stedet for at blive smidt ud. Det er en udvikling, vi arbejder på at ændre - bl.a. ved at promovere de varer, der er tæt på at overskride sidste salgsdato på vores webshop.

I både Danmark og Sverige har vi en funktionalitet i vores webshops, hvor vi promoverer varer, der er tæt på at

overskride sidste salgsdato. Med dette tiltag har vi i Danmark i det forgangne år kunnet sælge 291 tons varer, som ellers risikerede at blive til madspild, men i stedet nu er solgt og anvendt hos vores kunder. Herudover solgte vi 81 tons potentielt madspild via telesalg, dvs. hvor vi aktivt har kontaktet kunderne for at afsætte disse datovarer. Vi kan se at webshoppen som planlagt gradvist overtager salg af datovarer fra vores telesalg. I Sverige har vi stadig ikke tal på hvor meget madspild vi har forhindret, men er ved at implementere denne funktion i vores IT-systemer.

Vi donerer løbende overskudsudmad til forskellige velgørende organisationer.

Vi sorterer løbende vores affald mere og mere, og det betyder, at der i en periode vil være en større andel af madspild, dvs. organisk affald, fordi vi uddanner vores ansatte i at sortere affaldet korrekt og mest bæredygtigt - fra containeren med blandet affald til den med organisk affald.

Sideløbende implementerer vi tiltag, der minimerer madspildet i vores del af værdikæden, og håber, at denne andel vil falde igen med tiden. I løbet af det seneste år er vores andel af organisk affald således steget med 3,8 %-point. Dette skyldes formodentlig også et øget salg af lettere fordærlige varer som frisk grønt og kød, som naturligt skaber mere madspild.

AFFALD

Affaldsmængde (i tons).

2013-2014	3.549
2014-2015	4.000
2015-2016	3.709
2016-2017	4.358
2017-2018	4.750
2018-2019	4.280
2019-2020	4.259
2020-2021	3.966
2021-2022	4.814

Affald i kilo (pr. mio. DKK omsætning).

2013-2014	471
2014-2015	498
2015-2016	436
2016-2017	513
2017-2018	518
2018-2019	451
2019-2020	519
2020-2021	488
2021-2022	469

Den opgjorte mængde affald i perioden kan være påvirket af, at detaljeringsgraden og procedurerne for registrering af affald løbende er blevet mere finmasket.



Dansk Cater har meldt sig ind i Danmark mod Madspild, der er en frivillig aftale, hvor vi forpligter os til at halvere vores madspild inden 2030. Dette svarer til ambitionen i FN's Verdensmål 12.3, som siger at det globale madspild per indbygger skal halveres inden 2030. Vi vil derfor have fokus på

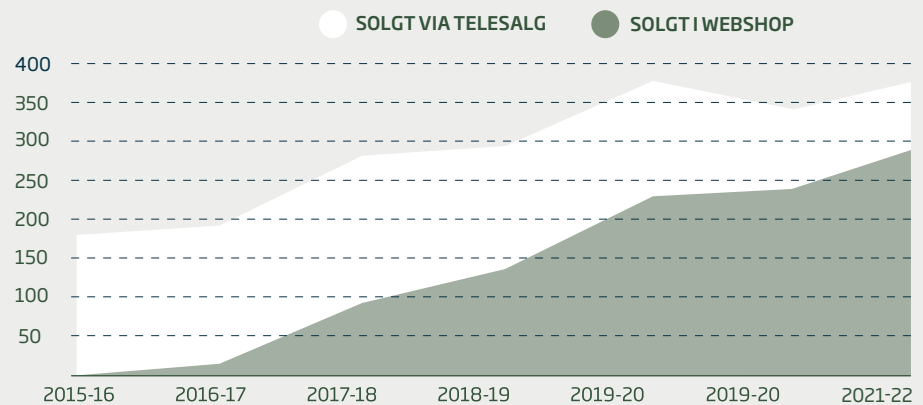
at indhente data for vores madspild, og løbende minimere dette.

Hvor det er muligt, bliver vores organiske affald anvendt til bioforgasning, som danner klimaneutralt elektricitet og varme. Restproduktet - biomassen - anvendes efterfølgende

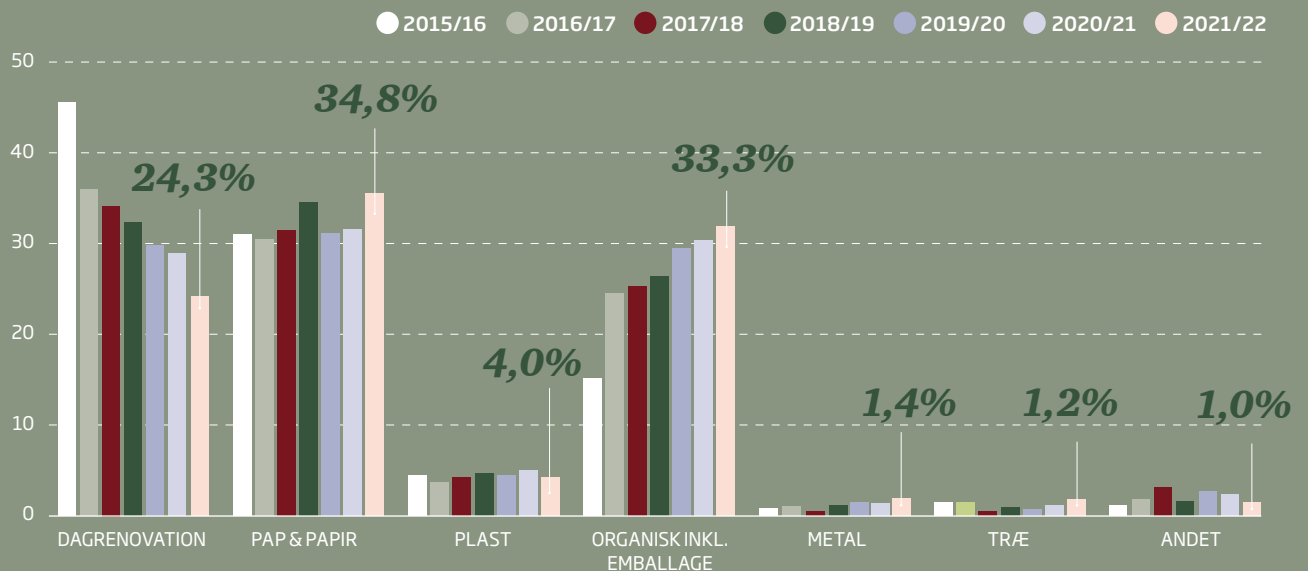
som effektiv gødning på danske marker. I Sverige anvendes madspild fra grøntsager til bioforgasning i flere afdelinger.

Vi har desuden en række aftaler med forskellige dyreparker og restauranter om at aftage datovarer, så mindst muligt går til spilde.

FORHINDRET MADSPILD I TONS



AFFALD FORDELT I FRAKTIONER



Vi forventer at andelen af organisk affald vil være stigende i en periode, så længe vi bliver bedre til at fraktionere affaldet. Herefter forventer vi at vores tiltag indenfor madspild vil få andelen til at falde igen.

Fokus på bæredygtige tiltag i køkkenerne

Hos Euro Cater arbejder vi med forskellige tiltag, der skal inspirere til at gøre dagligdagen i de professionelle køkkener lidt grønnere.

Madspild og spild af madaffald

Vi har med vores koncept Stop Madspild på vores webshops alene i løbet af det sidste regnskabsår forhindret 235 tons fødevarer i at blive smidt ud. Når en given råvare nærmer sig sidste salgsdato, så giver vi kunderne mulighed for at købe varen til nedsat pris. Fødevarerne bliver til gode madoplevelser og kunderne sparer penge ved at købe varer med kortere holdbarhed.

På vores hjemmeside kan vores kunder blandt andet hente vores infomateriale om madspild, hvor der både er tips, råd og inspiration til, hvordan man i praksis kan minimere spild i køkkenet.

Affaldssortering

Vi har udviklet guiden Affald i restaurationsbranchen, som ligger

frit tilgængeligt på vores website. Her kan kunderne blandt andet blive klogere på hvilke materialer, der kan genanvendes, læse om cases, der har testet forskellige affaldsløsninger og blive klogere på genbrug og genanvendelse. Vi har desuden udviklet en sorteringsguide, som også ligger frit tilgængeligt. I sorteringsguiden bliver de forskellige affaldstyper gennemgået og kunderne kan få mere viden om, hvilke slags plastik, pap, glas, madaffald mv. skal sorteres og hvordan de skal håndteres.

Madaffaldsberegner

Hver gang madaffald sendes til bioforgasning frem for forbrænding, har det en positiv effekt på klima og miljø. Derfor ønsker vi at vejlede og inspirere køkkenpersonalet til at håndtere deres madaffald bedst muligt, så færrest muligt affald ender på forbrændingen. Det gør vi blandt andet ved at henvise til Danmarks første uvildige madaffaldsberegner, hvor man kan indtaste vægten af sit madaffald og derefter se, hvilket



potentiale køkkenets madaffald har. Taster man eksempelvis 20 kilo affald ind, svarer det til, at 15,57 kg kartofler kan blive gødet.

På den måde bliver mængden af affald konkretiseret til at være en brugbar ressource og vi håber, at madaffaldsberegneren er med til at øge vores kunders bevidsthed i forhold til sortering af madaffaldet.

Genanvendelige kasser erstatter engangspakasser

Emballage spiller en stor rolle i forhold til at forlænge varernes holdbarhed og for at mindske madspild. Til gengæld stiller det også krav til køkkenerne i forhold til håndtering af emballagen. I den forbindelse har vi i årets løb påbegyndt brug af en foldekasse, som vaskes og recirkuleres. Kassen mindsker forbruget af pap og sparer køkkenerne for arbejdet med bortskaffelse.

Den nye grønne emballagekasse er lavet af plastik og kan i gennemsnit anvendes i syv år, hvorefter den omdannes og genbruges. Kasserne indgår i et pantsystem for at sikre optimal genanvendelse og rotation, og på sigt skal de grønne kasser udfase papkasserne.

Ud over genanvendelse er fordelene ved de grønne kasser blandt andet, at de er mere stabile og yder en bedre beskyttelse af varerne under transport. Derudover er kasserne egnet til at komme med helt ud i avlerleddet, hvor varerne høstes. De er desuden hurtige at køle ned grundet deres udformning med huller i siderne, hvilket også er med til at sikre varernes friskhed, og samtidig kan det reducere energiforbruget.

De traditionelle papkasser kræver en del håndtering i forhold til affaldssortering og bortskaffelse, og ikke mindst hos vores kunder er det nye tiltag med genanvendelige kasser blevet modtaget med begejstring.

Fra emballage til grønne havemøbler

Kasserne, der kommer fra logistikleverandøren Euro Pool System, er lette at klappe sammen efter brug, hvor de fylder 86 % mindre, end når de er foldet ud.

Kasserne vaskes altid efter brug på Euro Pools vaskeri i Horsens, hvor de også kvalitetskontrolleres løbende. Når kasserne ikke længere lever op til de gældende standarder, bliver de omdannet og genanvendt som grønne havemøbler.

Brugen af de nye grønne kasser er påbegyndt inden for frugt- og grøntområdet, og vil løbende blive indfaset for andre produktgrupper og længere baglæns i værdikæden.

GartnerHjælpen – kærlighed til de skæve grøntsager

GartnerHjælpen går i alt sin enkelthed ud på at mindske madspild ved at redde de skæve grøntsager fra at stå tilbage på marken og i stedet gøre dem tilgængelige for leverandørerne.

Hver dag høstes der mange kilo frugt og grønt, som ikke altid lever op til de ønskede eller traditionelle krav til størrelse eller udseende. Trods deres skæve udseende er det råvarer af førsteklasses kvalitet, som desværre hidtil ofte er endt i skraldespanden som madspild. Den udvikling er konceptet GartnerHjælpen med til at ændre.

GartnerHjælpen er et samarbejde med danske avlere, hvor vi hjælper gartnere af med de overskudsprodukter, som de ellers ikke vil kunne afsætte, bl.a. gennem Dansk Caters webshop, hvor man kan købe skæve broccoli, porrer, svampe og andre former for grøntsager.

”Med GartnerHjælpen gør vi en stor indsats for at redde madspild i første led. Ude ved avlerne foregår der en stor frasortering af lækre grøntsager og sprøde frugter alene af den årsag, at varen er lidt for lille, lidt for stor, lidt

for skæv eller skåret forkert. Årsager, som ikke har indflydelse på kvaliteten af varen, men kun på udseendet. Når vi har brugt jordens ressourcer på at fremstille en grøntsag, så skal den spises – også selvom den er lidt ’skæv’ – og det hjælper vi med igennem GartnerHjælpen”, siger Benjamin Larsen, der er markedschef hos Cater Grønt.

GartnerHjælpen er blevet taget så godt i mod, at der flere gange er meldt udsolgt. Grundet den gode modtagelse af GartnerHjælpen, er der planer om at udvikle konceptet, så volumen og varettyperne udvides i det omfang, der er ’skæve’ varer til rådighed.

Ifølge Miljøministeriet smider vi i Danmark hvert år 700.000 ton mad ud, som kunne være spist. Heraf udgør madspildet fra primærproduktion og fødevarerindustrien 233.000 ton.

GartnerHjælpen er et koncept, der er med til at mindske madspild og sikre et mere bæredygtigt landbrug, som en del af FN's verdensmål nr. 12.



Til kamp mod madspild

Vi bakker op om kampagnen DANMARK REDDER MADEN, hvor vi sætter fokus på, hvordan medarbejdere i de professionelle køkkener kan være med til at bekæmpe dagligt madspild.

Som en del af partnerskabet Danmark mod madspild og i forbindelse med FN's internationale madspildsdag d. 29. september, markerede Dansk Cater dagen ved at bakke op om kampagnen DANMARK REDDER MADEN.

Her opfordrede vi landets professionelle køkkener til at markere dagen og støtte sagen ved bl.a. at sætte materialer frem til personale og kunder, så de blev gjort opmærksomme på kampagnen.

Materialerne kunne – og kan stadig – tilgås via Dansk Caters hjemmeside, hvor man bl.a. kan downloade plakater med gode råd til at undgå madspild, visuelt materiale til sociale medier og intranet samt budskaber til skærme. Materialerne findes både på engelsk og på dansk.

Som en del af materialerne var der også et idekatalog til arbejdspladserne med konkrete ideer og inspiration til, hvordan man ude på de enkelte arbejdspladser kan minimere madspild.

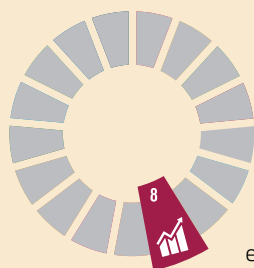
Det er tænketanken ONETHIRD, der står bag kampagnen, og i år har man særligt fokus på madspild hos de madprofessionelle som bl.a. kantinerne og restauranterne.



Bæredygtig arbejdsplads

Vi ønsker at være en god og ansvarlig arbejdsplads for vores mange, dygtige medarbejdere. Vi driver vores virksomhed på ordentlighed og prioriterer at skabe trygge, udviklende rammer for vores medarbejdere. Vi har derfor fokus på en sikker og sund arbejdsplads, udvikling af de ansattes kompetencer, samt en god selskabsledelse.





SIKKERHED OG SUNDHED

Vi beskæftiger cirka 2.300 medarbejdere, der hver dag lægger en stor del af deres kompetencer, tid og energi i Euro Cater. Vi ønsker at give dem en sikker og sund arbejdsplads, hvor tryghed og et godt arbejdsmiljø er i fokus. Derfor ligger det alle koncernens afdelinger naturligt at tage hånd om arbejdsmiljøet for at forebygge arbejdsskader og slitage hos vores medarbejdere.

En del af arbejdsfunktionerne indebærer tunge løft og skub, når varerne skal distribueres på lageret og ud til kunden, og vi har også medarbejdere, der arbejder i køle- og fryserum.

Vi investerer hele tiden i moderne hjælpemidler, som kan aflaste det fysiske arbejde mest muligt. Når vi indkøber nye lastbiler, er vi begyndt at stille krav til, at de som udgangspunkt skal være udstyret med elektriske rulleporte for at skåne chaufføren for åbning af bagdøre. I Sverige har vi i årets løb haft flere af de nye medlemmer af lokale ledelsesteams på kursus i arbejdsmiljø og arbejdsikkerhed.

I Danmark har vi igangsat et projekt i flere pilotafdelinger, hvor vi vil udvikle en serie videoer om ergonomisk optimalt arbejde, således at vi minimerer risikoen for nedslidning af medarbejderne. Hvis det får en positiv modtagelse, vil vi udbrede systemet til de øvrige afdelinger.

Sunde initiativer på arbejdspladserne

Svensk Cater arbejder løbende med det psykiske arbejdsmiljø for både kontorer, lager og chauffører. Der er på baggrund af gennemførte analyser udarbejdet handlingsplaner til alle afdelinger, og vi er nu i proces med at implementere de valgte forbedringer. Vi har for eksempel haft fokus på ergonomi og sundhed i forbindelse med hjemmearbejdspladser.

Euro Cater er en decentral organisation med vores 32 afdelinger i Danmark og Sverige, som alle har en udstrakt grad af selvbestemmelse. Det giver et stort lokalt engagement blandt ledere og medarbejdere, som blandt andet viser

sig i en lang række initiativer på de enkelte arbejdspladser. Mange af afdelingerne er engageret i blandt andet sport, væggtabsordninger og rygestopkurser.

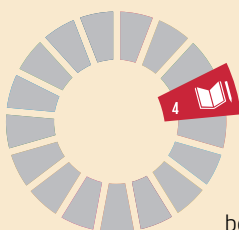
I de kommende år vil vi begynde at indsamle flere data på koncernniveau på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i både Danmark og Sverige, så det i fremtiden bliver nemmere for os at lave forbedringer på tværs af alle afdelinger.

Vurdering af arbejdsmiljø (Danmark)



8 AFDELINGER

I år har otte af vores 15 danske afdelinger opnået grøn arbejdsmiljøsmiley. Vurderingen er tildelt ved besøg af det danske Arbejdstilsynet. Én afdeling har opnået en gul smiley, hvor der blev givet ét påbud, som allerede er efterkommet. Seks afdelinger har ikke fået en arbejdsmiljøsmiley – alle grundet manglende kontrolbesøg.



KOMPETENCE-UDVIKLING

Vi har fokus på hele tiden at udvikle medarbejdernes kompetencer. Vi uddanner vores medarbejdere i den generelle forståelse af samfundsansvar, vores politikker, og hvad de konkret betyder for den enkeltes hverdag. Det gælder specielt for salgskonsulenter, indkøbere, ledelsen, chauffører og kørselsledere.

I løbet af efteråret har vi haft et udvalg af salgskonsulenter, indkøbschefer og afdelingsledere på et e-learning-kursus, hvor de har fået større indsigt i bæredygtighed, så medarbejderne får opdateret viden om eksempelvis

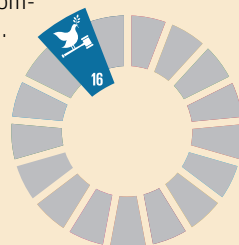
madspild, cirkulær økonomi og biodiversitet. Dermed bliver de klædt endnu bedre på til at kunne indgå i kundedia-loger omkring bæredygtighed.

Vi har i Sverige haft afdelingslederne på to mindre kurser i bæredygtighed, og det samme er blevet gennemført for lagercheferne.

I de kommende år vil vi indsamle flere data på koncernniveau om vores ansattes kompetenceudvikling.

GOD SELSKABSLEDELSE

Vi driver vores virksomhed på ordentlighed. Det betyder, at vi konkurrerer på markedsvilkår, opfører os ordentligt og altid indenfor lovens rammer.



Antikorrupption

Vi tager naturligvis afstand fra korruption og har udarbejdet en politik for antikorrupption for at understøtte dette. Vi har i 2021/22 været i gang med at udvikle et internt Medarbejder Code of Conduct, hvor antikorrupption er et af de centrale områder. Vi vil uddanne vores medarbejdere primært inden for indkøb og salg i dette.

Antikorrupption er desuden indbygget i vores Leverandør Code of Conduct og er derfor indarbejdet som et fokusområde i vores leverandørrelationer.

Vi er ikke bekendt med nogle tilfælde af korruption i vores egen virksomhed eller blandt vores leverandører i det forgangne år.





Fair skattebetalinger

Ved at betale skatter og afgifter bidrager vi til finansiering og udvikling af samfundet. Koncernen ønsker at overholde al relevant skatte- og afgiftslovgivning, ikke alene set i forhold til den konkrete lovgivning men også i forhold til intentionerne som ligger bagved. Dette sikres ved brug af kvalificerede rådgivere inden for disse områder, samt jævnlige også ved direkte kontakt med skattemyndigheder, hvor bl.a. fortolkning og forståelse af for eksempel ny eller særligt kompliceret lovgivning kan afklares. Med denne tilgang er det vores mål, at vi betaler de korrekte skatte- og afgiftsbeløb.

I årsrapporten for Euro Cater Holding A/S er vi transparente med at oplyse de betalte selskabsskattebeløb i årets løb og de selskabsskatter, som skal betales for det pågældende regnskabsår. Vi giver disse oplysninger for hele koncernen, delt op på henholdsvis Danmark og Sverige, som er de eneste jurisdiktioner vi betaler skatter til. Koncernen

har ikke aktiviteter i skattelylande. I Danmark har vi flere år i træk modtaget en hilsen fra den danske Skatteminister med tak for, at vi er en af de 100 største danske selskabsskattebetalere. Det er vi stolte af.

Fair konkurrence

Vi arbejder i en konkurrencepræget branche, og derfor har vi et skarpt fokus på hele tiden at holde os indenfor rammerne af fair konkurrence, så vi både juridisk og moralsk kan stå ved alle vores handlinger. Vi har i det forgangne år ikke haft sager, hvor der har været sat spørgsmålstegn ved fair konkurrence.

Fair markedsføring

Forbrugerbilledet omkring bæredygtighed er en kompleks størrelse og reglerne omkring, hvad bæredygtighed er, eller hvad der kan omtales som bæredygtigt, er lige så komplekst.

Vi gør meget ud af at tage alle vores produkter med alle de relevante karakteristika, der hænger sammen med bæredygtighed. Det kunne være økologi, MSC/ASC-certificering, Fuld-kornsmærket eller laktosefri.

Vi er meget opmærksom på at overholde alle gældende regler for god og

fair markedsføring. Blandt andet retter vi os efter de nyeste retningslinjer udgivet af den danske Forbrugerombudsmand.

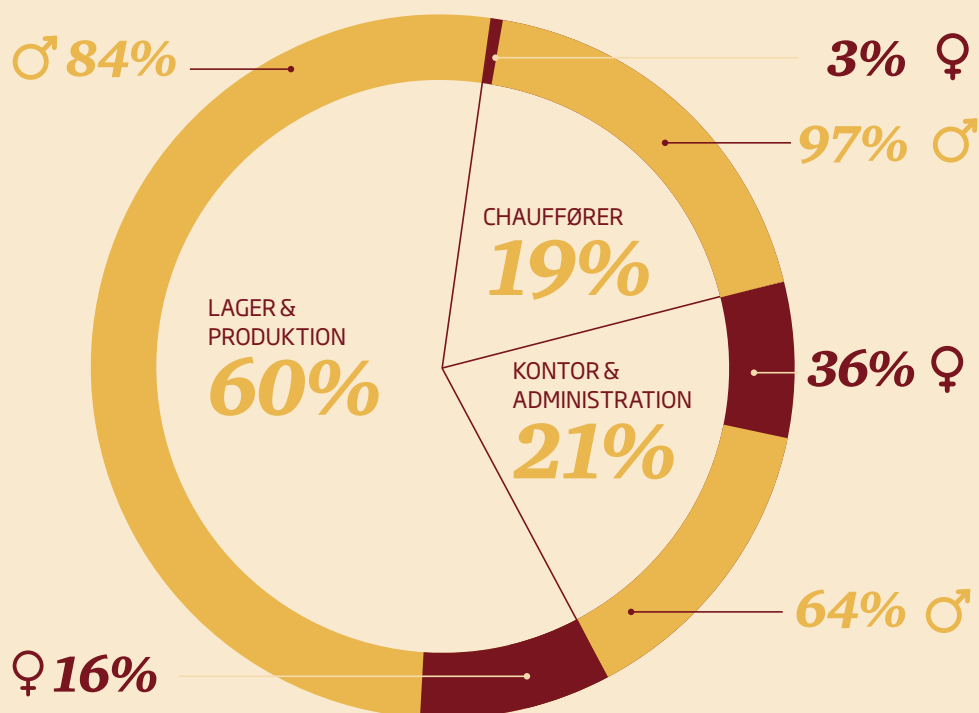
Donationer og støtte

Alle afdelinger er involverede i at støtte forskellige lokale initiativer. Vi ønsker at hjælpe så godt vi kan lokalt. Det gør vi både med arbejdskraft, penge donationer samt donationer af mad og drikke. Vi har en del initiativer, der hjælper udsatte børn og deres familier, ligesom der er initiativer, som hjælper overvægtige børn. Vi sponsorerer desuden en lang række lokale sportsforeninger.

Redegørelse for dataetik

Vi har gennem 2021/22 arbejdet med dataetik og forventer i 2022/23 at godkende vores politik for dataetik. Koncernens politik for dataetik, dataanvendelse og dataetiske adfærd er til enhver tid at have en ansvarlig og ordentlig brug af data, som også er i tråd med selskabets IT-sikkerhedspolitik og gældende GDPR-regler. Politikken omhandler de kundedata, vi indsamler og behandler, men også al øvrig data, som vi måtte behandle, ligesom politikken også omfatter dataetiske overvejelser hos koncernens leverandører og samarbejdspartnere. Koncernens dataetiske adfærd skal bidrage positivt til kundernes tryghed med udgangspunkt i, at de data, kunden overgiver til os er kundens egne og behandles inden for de gældende lovmæssige rammer.

Vi værner om sikkerheden for behandlingen af persondata og andre data og sikrer, at disse data ikke opbevares i et



ANTAL MEDARBEJDERE



2.294

FORDELING AF KØN

Mænd

83% ♂

Kvinder

17% ♀

længere tidsrum, end det er nødvendigt til de formål, hvortil de pågældende data behandles.

Politikken for dataetik vil fremadrettet blive revideret løbende og minimum hver tredje år.

Antidiskrimination og inklusion

Vi ser mangfoldighed og forskellighed som en stor styrke, og derfor er det

vigtigt for os at være åbne og afspejle det samfund, der er omkring os.

Med 32 afdelinger fordelt i to lande er vi en stor arbejdsplads. Derfor er vi meget fokuserede på at inkludere alle medarbejdere og accepterer aldrig diskrimination eller chikane af nogen art på arbejdspladsen.

Alle - både medarbejdere og eksterne

interessenter - har mulighed for at gøre os opmærksomme på eventuelle uoverensstemmelser eller chikane, og derfor har vi i 2021 etableret en whistleblowerordning, hvor indberetninger kan foretages anonymt. For at sikre en hensigtsmæssig personadskillelse, har vi valgt at ordningen drives af en tredjepart.

Kønsfordeling på jobfunktioner

Rekruttering til de ledende poster i Euro Cater-koncernen er historisk set primært sket internt. Derfor er det naturligt, at antallet af kvinder i lederpositioner nogenlunde afspejler den samlede kønsfordeling i koncernen.

Som grossistvirksomhed er hovedvægten af vores jobfunktioner inden for lager og distribution, som traditionelt tiltrækker flest mandlige ansøgere. Det afspejles derfor også i kønsfordelingen blandt virksomhedens medarbejdere.

Det er vores mål, at to ud af fem generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er kvinder inden udgangen af regnskabsåret 2025/26. Aktuelt er én ud af fem bestyrelsesmedlemmer kvinde. Euro Cater Holding A/S er stiftet 11. december 2021, hvorfor det er første år selskabet aflægger regnskab og

bæredygtighedsrapport. Selskabet har derfor ikke tidligere opstillet et måltal for det underrepræsenterede køn i bestyrelsen. For at opfylde målsætningen skal bestyrelsen tilføre endnu en kvinde. Koncernen forventer at dette vil ske i de kommende år, og anser den nuværende bestyrelse for at have de rette kvalifikationer og sammensætning i forhold til koncernens strategiske udfordringer og planer.

Koncernens ledergruppe består aktuelt af cirka 150 personer, hvoraf 14 er kvinder, svarende til 9 %. Koncernens ledergruppe består af personer, som er centrale for koncernens drift og udvikling. Det er koncernens politik, at begge køn skal være repræsenteret i koncernens ledelse. Personer til alle ledelsesposter udpeges ud fra koncernens generelle princip om bedst kvalificerede person til posten uanset

køn. Vi tilstræber, at begge køn skal være repræsenteret ved sidste runde i rekrutteringsprocessen, såfremt det er muligt ud fra ansøgerfeltet. Koncernen lægger generelt vægt på, at der er lige muligheder for alle uanset køn, etnicitet, religion og handicap.



Resultater, mål og ambitioner





BÆREDYGTIG SAMHANDEL

Resultater, mål og ambitioner

RISICI	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTATER 2021/22			MÅL 2022/23	
		MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Fødevare-sikkerhed	Fødevare-sikkerhed POLITIK Fødevare-sikkerhed	▶ Alle afdelinger ISO 22000 certificerede ▶ Interne audits i alle afdelinger gennemført ▶ Eksterne audits gennemført i alle afdelinger ▶ Ingen indskærpelser i forbindelse med Fødevarestyrelsens tilsynsbesøg ▶ Håndtering af kundereklamationer forbedret ▶ Læring fra korrigerende og forebyggende handlinger	▶ Gennemført eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer ▶ Gennemført interne ISO 22000 audits på alle lokationer ▶ Implementeret forbedringer i håndtering af kundereklamationer ▶ Udbredt læring i alle afdelinger fra korrigerende og forebyggende handlinger	▶ Alle afdelinger ISO 22000 certificeret ▶ Interne audits gennemført i alle 32 afdelinger ▶ Eksterne audits gennemført i alle afdelinger ▶ 12 af 15 danske afdelinger modtog elitesmiley	▶ Alle afdelinger ISO 22000 certificerede ▶ Interne audits i alle afdelinger gennemført ▶ Eksterne audits gennemført i alle afdelinger ▶ Ingen indskærpelser i forbindelse med Fødevarestyrelsens tilsynsbesøg ▶ Håndtering af kundereklamationer forbedret ▶ Læring fra korrigerende og forebyggende handlinger	▶ Gennemføre eksterne ISO 22000 audits på alle lokationer ▶ Gennemføre interne ISO 22000 audits på alle lokationer
Alle risici	Leverandørstyring POLITIK Menneske-rettigheder Arbejdstager-rettigheder Anti-korruption Miljøpolitik Klimapolitik	▶ 65% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct ▶ 98% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet ▶ Nyt Supplier Code of Conduct udviklet ▶ Euro Cater indmeldt i Sedex ▶ Fokus på transport-leverandører ▶ Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring ▶ Indmeldt i ETI Sverige	▶ Udsendt af Code of Conduct til udvalgte leverandører ▶ Risikovurdering af eksisterende og nye leverandører ▶ Nyt Supplier Code of Conduct under udvikling ▶ Indmeldelse i Sedex behandlet ▶ Uddannelse af flere indkøbere i leverandørstyring	▶ 72% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct ▶ 92% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet ▶ En uddannelses-sessioner afholdt med indkøbere i leverandørstyring	▶ 74% af leverandører (målt på volumen) har underskrevet code of conduct ▶ 94% af leverandørerne (målt på volumen) risikovurderet ▶ Nyt Supplier Code of Conduct udviklet ▶ Euro Cater indmeldt i international ordning for leverandørstyring ▶ Fokus på transport-leverandører ▶ Fortsat uddannelse af indkøberne i leverandørstyring ▶ Indmeldt i ETI Sverige	▶ Udsende Code of Conduct til udvalgte leverandører ▶ Risikovurdere eksisterende og nye leverandører ▶ Udvikle nyt Supplier Code of Conduct ▶ Indmelde i international ordning for leverandørstyring ▶ Leverandør Code of Conduct udsendt til fem transport-leverandører ▶ Uddannelse af flere indkøbere i leverandørstyring
Transparens Menneske-rettigheder CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Dyrevelfærd Soja Palmeolie Økologi Ressource-forbrug Bæredygtige fisk Lokale varer	Bæredygtigt sortiment POLITIK Produktpolitik Miljøpolitik Klimapolitik	▶ Fortsat ingen buræg i egen produktion ▶ Fortsat kun RSPO certificeret palmeolie i egenproduktion ▶ Alle relevante afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i relevante afdelinger ▶ Økologi mv. promoveret på webshop ▶ Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg ▶ Indmeldt i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	▶ Promoveret RSPO palmeolie ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemført i svenske afdelinger ▶ Promovering af bl.a. ikke-buræg og økologi på webshop ▶ Uddannelse af indkøbere i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Uddannelse af sælgere i bæredygtigt salg	▶ Ingen buræg i egen produktion ▶ Ingen palmeolie i fedtstoffer i egenproduktion ▶ I flydende og faste fedtstoffer er 60% af den anvendte palmeolie (handelsvarer) RSPO certificeret ▶ Alle relevante afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Intern audit på MSC/ASC gennemført i alle relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i udvalgte afdelinger ▶ Ekstern KRAV audits gennemført i svenske afdelinger	▶ Fortsat ingen buræg i egen produktion ▶ Fortsat kun RSPO certificeret palmeolie i egenproduktion ▶ Alle relevante afdelinger MSC/ASC certificeret ▶ Interne MSC/ASC audits gennemført i alle relevante afdelinger ▶ Eksterne MSC/ASC audits gennemført i relevante afdelinger ▶ Eksterne KRAV audits gennemført i svenske afdelinger ▶ Økologi mv. promoveret på webshop ▶ Indkøberne videreuddannet i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Sælgerne videreuddannet i bæredygtigt salg ▶ Indmeldt i Dansk Alliance for Ansvarlig Soja	▶ Promovere RSPO palmeolie ▶ Gennemføre interne MSC/ASC audits i alle relevante afdelinger ▶ Gennemføre eksterne MSC/ASC audits i udvalgte afdelinger ▶ Gennemføre eksterne KRAV audits i svenske afdelinger ▶ Promovere bl.a. ikke-buræg og økologi på webshop ▶ Uddanne indkøbere i udvikling af bæredygtigt sortiment ▶ Uddanne sælgere i bæredygtigt salg

BÆREDYGTIG DRIFT

		ÅRETS RESULTATER 2021/22			MÅL 2022/23	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
CO ₂ udledning Vedvarende energi Elforbrug Varmeforbrug Vandforbrug	Energi POLITIK Klimapolitik	- Opsat langsigtet mål for energi og klima - Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning - Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede - Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer - Eksterne ISO 14001 audits gennemført for udvalgte lokationer - Flere klimatal for scope 3	- Udvikling af langsigtede mål - Lokale forbedringer af energiforbrug - Gennemført interne og eksterne ISO 14001 audits - Fortsat investering i CO₂ anlæg - Oplæg til investeringer i vedvarende energi - Oplæg til anvendelse af overskudsvarme - Fundet flere scope 3 klimatal	21,3% årligt fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning - Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede - Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer - Eksterne ISO 14001 audits gennemført på udvalgte lokationer - Klimatal for scope 1+2 (og estimat for scope 3) udregnet - Klimadeklaration sat på (næsten) alle fødevarer	- Opsat langsigtet mål for energi og klima - Fald i elforbruget pr DKK mio i omsætning - Alle afdelinger er ISO 14001 certificerede - Interne ISO 14001 audits gennemført på alle lokationer - Eksterne ISO 14001 audits gennemført for udvalgte lokationer - Flere klimatal for scope 3 - Scope 1 og 2 udregninger verificeret	- Udvikling af langsigtede mål - Lokale forbedringer af energiforbrug - Gennemføre interne og eksterne ISO 14001 audits - Fortsat investering i CO₂ anlæg - Oplæg til investeringer i vedvarende energi - Oplæg til anvendelse af overskudsvarme - Finde flere scope 3 klimatal - Få scope 1 og 2 udregninger verificeret
CO ₂ udledning Partikel-udledning Trafik-sikkerhed Lokalsamfund Miljø-forurening Vedvarende Energi	Transport POLITIK Miljøpolitik Klimapolitik Transport-politik	- Udviklingsprojekt om bæredygtig transport offentliggjort - Udbrede flådestyrings-systemer - Implementeret HVO i flere afdelinger - Sælgerbiler på fx el eller hybrid	- Indgået partnerskab med producent af bæredygtige lastbiler - Udbredt flådestyrings-systemer til flere afdelinger - Anskaffet HVO anlæg - Plan for sælgerbiler	- Uddannelse af chauffører - Løbende opgradering til mere sikker og miljøvenlig flåde af lastbiler (fx hybrid og rene elbiler)	- Udbrede flådestyrings-systemer - Implementeret HVO i flere afdelinger - Sælgerbiler på fx el eller hybrid	- Udbrede flådestyrings-systemer til flere afdelinger - Anskaffe HVO anlæg - Plan for sælgerbiler
CO ₂ udledning Kemikalier Miljø-forurening Madspild Ressource-forbrug Genbrug	Affald & madspild POLITIK Miljøpolitik Klimapolitik	- Relevante ansatte uddannet i affaldssortering - Intern konkurrence mellem afdelinger - Indhentet data fra Marius Pedersen i Danmark - Overblik over om vi kan tage affald tilbage fra kunder - Oversigt over vores leverandørers emballage-strategier - Målt forhindret madspild i Sverige - Udbredt erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure	- Uddannet relevante ansatte i affaldssortering - Indhentet data fra Marius Pedersen i Danmark - Undersøgt mulighed for at samle svenske afdelinger hos ét renovations-selskab - Afdækket om vi kan tage affald tilbage fra kunder - Afdækket vores leverandørers emballage-strategier - Opstartet måling af forhindret madspild i Sverige - Udbredt erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure	372 tons forhindret som madspild - Andel af dagrenovation nedbragt med 5,6 %-points - Øget kendskab til webshop for datovarer - Fraktionering af affald optimeret - Nuværende og potentielle fraktioner på de enkelte afdelinger og renovations-selskaber delvist afdækket - Alle fraktioner fra alle danske afdelinger samlet hos ét renovations-selskab	- Relevante ansatte uddannet i affaldssortering - Intern konkurrence mellem afdelinger - Oversigt over vores leverandørers emballage-strategier - Udbredt erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure	- Uddannelse af relevante ansatte i affaldssortering - Implementere intern konkurrence mellem afdelinger - Afdække vores leverandørers emballage-strategier - Måle forhindret madspild i Sverige - Udbrede erfaring fra svensk forsøg med plastik om bure





BÆREDYGTIG ARBEJDSPLADS

		ÅRETS RESULTATER 2021/22			MÅL 2022/23	
RISICI	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	HANDLING	RESULTAT	MÅL	PLANLAGTE HANDLINGER
Transparens Privatliv Menneske-rettigheder Skat Diskrimination Lokalsamfund Jobskabelse Markedsføring Mangfoldighed	Fællesskab POLITIK Arbejdsforhold Kønspolitik i ledelsen	▶ Grøn arbejdsmiljø-smiley i alle afdelinger i Danmark ▶ Inspirations-katalog for arbejdssikkerhed implementeret ▶ Inspirations-katalog for sygefravær implementeret ▶ Data om sikkerhed og sundhed indsamlet på koncernniveau ▶ Indsamlet lokale initiativer til sundhed	▶ Fokus på arbejdssikkerhed ▶ Udviklet dele af inspirations-katalog for arbejdssikkerhed ▶ Udviklet dele af inspirations-katalog for sygefravær ▶ Planlagt indsamling af data om sikkerhed og sundhed på koncernniveau ▶ Planlagt indsamling af lokale initiativer til sundhed	▶ 8 af 15 afdelinger med grøn smiley	▶ Ingen indskærpelser fra Arbejdstilsynet ▶ Inspirationskatalog for arbejds-sikkerhed implementeret ▶ Inspirationskatalog for sygefravær implementeret ▶ Data om sikkerhed og sundhed indsamlet på koncernniveau ▶ Indsamlet lokale initiativer til sundhed	▶ Fokus på arbejdssikkerhed ▶ Færdigudvikle inspirationskatalog for arbejds-sikkerhed ▶ Færdigudvikle inspirationskatalog for sygefravær ▶ Indsamle data om sikkerhed og sundhed på koncernniveau ▶ Indsamle lokale initiativer til sundhed
Antikorruption Uddannelse	Kompetencer POLITIK Arbejdsforhold	▶ Overblik over kompetence-udvikling lokalt ▶ Uddannelse af sælgere ▶ Uddannelse af indkøbere ▶ Uddannelse af ledere	▶ Uddannet sælgere ▶ Uddannet indkøbere ▶ Uddannet ledere	▶ Indkøbere kompetence-udviklet på bæredygtighed ▶ Sælgere kompetence-udviklet på bæredygtighed ▶ Ledere kompetence-udviklet på bæredygtighed	▶ Overblik over kompetence-udvikling lokalt ▶ Uddannelse af sælgere ▶ Uddannelse af indkøbere ▶ Uddannelse af ledere	▶ Indsamle data over kompetence-udvikling lokalt ▶ Uddanne sælgere ▶ Uddanne indkøbere ▶ Uddanne ledere
Menneske-rettigheder Arbejds-sikkerhed Arbejds-sundhed	Sikkerhed & sundhed POLITIK Arbejdsforhold	▶ Implementeret Medarbejder Code of Conduct ▶ Uddannet ansatte i anti-korruption ▶ Fundet strategisk sponsorat ▶ Offentliggjort flere ESG data	▶ Delvist udviklet Medarbejder Code of Conduct ▶ Delvist udviklet uddannelse af ansatte i anti-korruption ▶ Opstartet scanning for strategisk sponsorat ▶ Fundet data på flere ESG KPI'er	▶ Lokale initiativer gennemført ▶ Offentliggjort flere data på ESG KPI'er	▶ Implementeret Medarbejder Code of Conduct ▶ Uddannet ansatte i anti-korruption ▶ Fundet strategisk sponsorat ▶ Offentliggjort flere ESG data	▶ Implementere Medarbejder Code of Conduct ▶ Uddanne ansatte i anti-korruption ▶ Finde strategisk sponsorat ▶ Finde data på flere ESG KPI'er

Interessenter

Vi har et stort fokus på vores relationer til vores mange interessenter, som alle er vigtige for os i vores arbejde med bæredygtighed.

Alle inputs fra vores interessenter indgår i vores væsentlighedsanalyse, så vi er sikre på at fokusere på de områder af bæredygtighed, som reelt gør en forskel blandt vores interessenter - og dermed i vores verden.

INTERESSENT-GRUPPE	METODER	EMNER
Ejere	Bestyrelsesmøder, rapporteringer, årsrapporter, Generalforsamlinger, ad hoc møder, bæredygtighedsrapport	Strategisk retning, økonomi, risici, bæredygtighed, branding, M&A, organisering, positionering, investering, god selskabsledelse
Ansatte	Ledersamtaler, MUS samtaler, APV, intranet, e-mails, infoskærme, opslagstavler, årsrapporter, træning, whistleblowerordning, bæredygtighedsrapport	Arbejdsforhold, stolthed og formål, kolleger, sikkerhed, sundhed, aflønning, overskudsdeling, arbejdsopgaver, bæredygtighed, karriere, jobsikkerhed, kompetenceudvikling
Kunder	Websites, webshops, daglig disponering, årsmøder, messer, undervisning, fælles projekter	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Forbrugere	Information via kunder, generelle markeds- og trendanalyser	Pris, kvalitet, smag, brands, bæredygtighed
Leverandører	Daglig disponering, strategiske aftaler, Leverandør Code of Conduct, træning, audits, kravliste, messer, årsmøder	Daglig disponering, strategiske aftaler, produktudvikling, bæredygtighed, levering, prissætning, branding
Myndigheder	E-mails, kontrolbesøg, websites	Nationale lovkrav, EU lovkrav, standarder, kvoter, afgifter, tilskud, forbud og påbud Fødevarer sikkerhed, markedsføring, rapportering, arbejdsforhold, ansættelsesforhold mv.
Lokalsamfund	Lokale aktiviteter, sponsorater, donationer, praktik, besøg, familie, frivilligt arbejde	Støtte, sponsorater, viden, praktikpladser, ingen forurening, ingen trafikpropper eller -støj, lokal stolthed, arbejdspladser, skat
Udviklingspartnere	Projektmøder, e-mails, foredrag, webinarer, workshops	Know how, inspiration, nye innovative produkter
Samfundet/NGO'er	E-mails, møder, sociale medier, besøg, klager, whistleblowerordning	Alle vores positive og negative påvirkninger på verden (fx klima, forurening, dyrevelfærd, skattebetaling, jobskabelse, trafik, biodiversitet, arbejdssikkerhed, menneskerettigheder og antikorruption)



Risikoanalyse

VÆRDIKÆDE OG RISICI

Vores bæredygtighedsstrategi hviler på en række analyser, som løbende giver os et billede af elementerne i vores samfundsansvar. En af de centrale analyser afdækker risiciene for, at vi selv eller resten af vores værdikæde kan give et negativt aftryk på verden.

Vi ser det som vores ansvar løbende at prøve at minimere disse negative aftryk.

Vi følger disse risici for at sikre, at vi udviser rettidig omhu (due diligence), og dermed både kan minimere eller helt eliminere disse risici - og samtidigt minimere eller eliminere deres virkninger, hvis de skulle opstå.

	Landbrug & Råvarer	Produktion & Industri	Transport	Euro Cater	Kunder & Forbrugere
 Miljø	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Biodiversitet Miljøulykker Madspild	Kemikalier Vandforbrug Spildevand Affald og genbrug Råvareanvendelse Forurening Dyrevelfærd Produktionsmetoder Miljøulykker Madspild	Luftforurening Dyrevelfærd Spild og svind	Miljøbelastende-produkter Madspild Affald og genbrug Sortiments-sammensætning Emballage	Returemballage Madspild og affald
 Klima	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	CO ₂ -emission	
 Menneskerettigheder	Fødevarerikkerhed Lokalsamfund	Fødevarerikkerhed Lokalsamfund	Trafiksikkerhed Fødevarerikkerhed	Trafiksikkerhed Markedsføring Fødevarerikkerhed	Fødevarerikkerhed Sundhed
 Arbejdstagerrettigheder	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold Børnearbejde/ tvangsarbejde Løn	Arbejdssikkerhed Arbejdssundhed Ansættelsesforhold	
 God selskabsledelse	Bestikkelse Korruption Transparens	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Bestikkelse Gaver	Gaver

Væsentlighedsanalyse

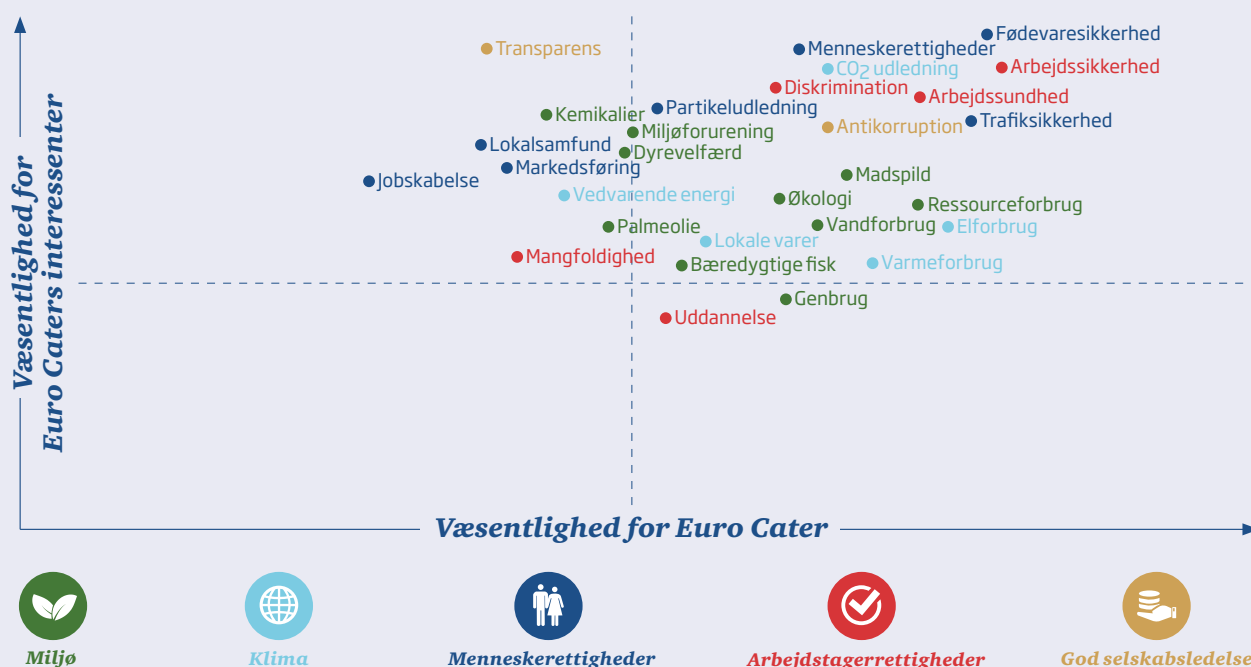
VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Vi gennemgår løbende branchetendenser, markedsbehov og den teknologiske udvikling og samler vores viden i en væsentlighedsanalyse.

Væsentlighedsanalysen viser hvilke bæredygtighedsområder, der har størst betydning for både Euro Cater og vores omverden.

Det giver os et overblik over de områder, vi fremadrettet bør prioritere i bæredygtighedsstrategien.

I denne figur har vi udelukkende vist de vigtigste bæredygtighedsområder.



SDG rapportering

SDG RAPPORTERING

SDG står for Sustainable Development Goals, som er den engelske betegnelse for FNs 17 Verdensmål.

Som tidligere nævnt i rapporten fokuserer vi hovedsageligt på verdensmålene #3 Sundhed & trivsel, #12 Ansvarligt forbrug & produktion, samt #13 Klimaindsats.

Derudover er der en række af verdensmålene, som vi anser som vores sekundære mål.

Disse mål har vi ikke i lige så høj grad mulighed for at arbejde på, men de har stadig en vis relevans. Disse er beskrevet nedenfor.

VER- DENS- MÅL	RELE- VANS	VORES STATUS	FREMIDTIGE PLANER
1		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Større krav til leverandører om leveløn til ansatte. Større fokus på Fair Trade, kooperativer og sociale leverandører.
2		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Større krav til leverandører om leveløn til ansatte. Større fokus på Fair Trade, kooperativer og sociale leverandører.
3		Nudger kunder til at vælge sunde alternativer. Tilbyder sunde alternativer i alle produktkategorier. Markedsfører specifikt sunde alternativer som fx økologi, Nøglehulsmærket, Fuldkorn, KRAV certificeret mv. Uddanner kunder i fx økologi.	Tilbyde flere sunde alternativer i alle produktkategorier. Mere markedsføring for sunde alternativer. Mere uddannelse i sund mad til kunderne.
4		Intern træning af ansatte. Uddannelse af kunder i økologi mv.	Implementere e-learning, så intern uddannelse kan opprioriteres. Mere uddannelse af kunder i andet end økologi. Uddannelse og support til udvalgte leverandører for at øge bæredygtighed i værdikæden.
5		Fokus på antidiskrimination i egen virksomhed. Fokus på kønsfordeling i ledelse. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Øget fokus på at tiltrække flere kvindelige ansatte samt ledere på alle ledelsesniveauer. Øget krav til leverandører om ligestilling mellem køn.
6		Effektiv afledning af spildevand.	Øgede krav til leverandører om håndtering af spildevand, udvinding af drikkevand samt sanitære forhold.
7		Energioptimering i egne faciliteter, som fx LED belysning, CO ₂ -køle/fryserum, varmepumper, anvendelse af overskudsvarme, udfasning af olie- og naturgasfyr, isolering, luftsluser i kølerum m.v. Svensk Cater anvender 100% grøn strøm.	Dansk Cater skal overgå til 100% grøn strøm. Mere anvendelse af overskudsvarme. Langsigtede concernmål for energiforbrug og energiintensitet. Flere krav til leverandører om vedvarende energi og energioptimering.
8		Lokal fokus på arbejdssikkerhed og -sundhed. Arbejdsmiljøsmileys i Danmark. Anskaffelse af sikkerhedsudstyr som fx sikkerhedstøj, løftegrej og værnemidler. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Opstille concernmål for arbejdssikkerhed og -sundhed. Fælles concernindsatser. Indsamling af data på concernniveau. Større krav til leverandører.
9		-	-
10		Importerer direkte eller indirekte produkter fra tredjeverdenslande, hvor der skabes arbejdspladser. Krav til leverandører i Leverandør Code of Conduct.	Større krav til leverandører om leveløn til ansatte. Større fokus på Fair Trade, kooperativer og sociale leverandører.
11		Pilotprojekter med mindre forurenende og støjende tunge køretøjer i byerne	Udbrede lastbiler der ikke udleder farlige partikler, og som ikke støjer i byerne.
12		Affaldssortering. Emballageoptimering. Bæredygtigt sortiment. Leverandørstyring. God selskabsledelse. Nudging af kunder til mere bæredygtigt indkøb. Minimering af forurening.	Mindre affald. Bedre sortering og genanvendelse af affald. Flere bæredygtige alternativer i sortiment. Udfasning af ikke-bæredygtige produkter. Flere krav til leverandører. Mere nudging af kunder.
13		Energioptimering. Vedvarende energi. Udfasning af fossile brændsel til biler. Udnyttelse af overskudsvarme. Klimadata (scope 1+2+3). LCA klimadata på produkter.	Mere energioptimering. Overgang til 100% grøn energi. Klimakompensering. Indsamle flere klimadata (scope 3). Flere krav til leverandører (fx KPI'er på energiforbrug samt klimadata på produkter). TCFD klimarisikorapportering.
14		MSC/ASC certificerede fisk. Minimering af plast. Krav til leverandører.	Flere MSC/ASC certificerede fisk. Mindre plast i emballage. Større krav til leverandører. Specialleverandører af fisk og skaldyr.
15		Produkter med fokus på biodiversitet. Mindre forurening. RSPO palmeolie.	FSC/PEFC certificerede emballage. Skovplantning. Krav til leverandører. Certificeret soja.
16		Politik for antikorruption. Krav til leverandører.	Uddannelse i antikorruption. Flere krav til leverandører. Udvalgte støtteprojekter.
17		Udviklingsprojekter om fx emballage, fossilfri transport, produktudvikling.	Flere projekter med fx udvikling af bæredygtige produkter, emballage, energioptimering, anvendelse af overskudsvarme.

ESG rapportering

ESG RAPPORTERING

ESG står for Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (god selskabsledelse), som er de tre hovedområder af bæredygtighed.

Vi ønsker at vise så høj grad af transparens i vores arbejde med bæredygtighed som muligt. Vi bruger nedenstående tabelstruktur fra Nasdaqs princip om transparens i ESG-data.

Vi rapporterer på alle de data, vi har tilgængelige, og som har en høj datakvalitet. Vi udvikler løbende vores ESG-data og vil løbende udvide rapportering i denne tabel.

INDIKATOR	ENHED	MÅL	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Environment - miljødata								
CO ₂ e, scope 1	Tons	0	12.988	11.610	11.653	13.140	13.023	11.674
CO ₂ e, scope 2	Tons	0	3.397	3.117	3.318	3.280	4.790	4.666
Energiforbrug (el)	kWh/DKKm i omsætning	-	3.281	4.170	4.451	3.905	4.045	4.159
Social - sociale data								
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	-	2.294	2.120	2.263	2.367	2.262	2.191
Kønsdiversitet	%K	-	17	17	16	16	16	16
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%K	20	9	10	10	10	9	10
Governance - ledelsesdata								
Bestyrelsens kønsdiversitet	%K	40	20	0	0	0	0	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	96	100	100	100	100	100



Bæredygtig samhandel

FØDEVARESIKKERHED

ISO 22000 certificering
 Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 22000 Fødevaresikkerhed certificering.

ISO 22000 - Interne audits
 Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 22000 - Eksterne audits
 Antal gennemførte ISO 22000 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Elitesmiley
 Optælling af danske afdelinger der har en gyldig Elitesmiley, som tildeles af den danske Fødevarestyrelse via tredjeparts auditering. Fødevarestyrelsen udfasede ultimo 2021 elitesmileyen.

LEVERANDØRSTYRING

Risikovurdering af leverandører
 Som en del af koncernens leverandørdata angives forskellige risikoparametre for hver leverandør. Dette omfatter fx strategisk vigtighed, land, adgang til faciliteter, og overtrædelser

af Leverandør Code of Conduct. Indkøb i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditorer) der er risikovurderet summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

Underskrivelse af Leverandør Code of Conduct
 Andel af indkøbsvolumen i Euro Cater, der er omfattet af vores centrale Leverandør Code of Conduct. Samlet indkøbsvolumen i DKK for det forgangne regnskabsår for alle leverandører (kreditorer) der har underskrevet vores centrale Leverandør Code of Conduct summeres og deles med det samlede indkøbsvolumen i DKK for hele Euro Cater.

BÆREDYGTIGT SORTIMENT

MSC/ASC certificerede afdelinger
 Optælling af afdelinger der har en gyldig MSC/ASC certificering.

MSC/ASC - Interne audits
 Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

MSC/ASC - Eksterne audits
 Antal gennemførte MSC/ASC audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

KRAV certificerede afdelinger
 Optælling af svenske afdelinger der har en gyldig KRAV certificering via tredjeparts auditering.

KRAV - Eksterne audits
 Antal gennemførte KRAV audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra Kiwa Certification AB.

Palmeolie (egenproduktion)
 Euro Cater har en mindre egenproduktion af fødevarerprodukter. Af disse måles mængden af anvendte ingredienser som stammer fra palmeolie. Det opgøres årligt, hvor stor andel af disse palmeolieingredienser, der er RSPO-certificeret.

Palmeolie (hyldevare)
 Det opgøres, hvor stor andel i kilo af de forhandlede palmeolier (hyldevarer, ikke som ingredienser), der er RSPO-certificeret.

Uddannelse af indkøbere
 Hver afdeling har sine egne indkøbere, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsproduktspolitikker og bæredygtigt sortiment. Dette sker på lokale indkøbsmøder, centrale indkøbsmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer - der sommetider er målrettet bæredygtighed og andre gange har bæredygtighed som et deltema.

Uddannelse af sælgere
 Hver afdeling har sine egne sælgere, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsproduktpolitikker og bæredygtigt sortiment og salg. Dette sker på lokale salgskonsulentmøder, centrale salgskonsulentmøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer, der nogle gange er målrettet bæredygtighed og andre gange har bæredygtighed som et deltema.

Bæredygtig drift

KLIMA

ISO 14001 certificerede afdelinger
 Optælling af afdelinger der har en gyldig ISO 14001 miljøcertificering.

ISO 14001 - Interne audits
 Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via ansatte i Euro Cater, som ikke arbejder på dette site til dagligt, dvs. førsteparts audits. Dette er oftest miljø- og kvalitetschefen for hhv. Dansk Cater og Svensk Cater.

ISO 14001 - Eksterne audits
 Antal gennemførte ISO 14001 audits på egne sites via personer, som ikke arbejder for Euro Cater, dvs. tredjeparts audits. Vi anvender typisk auditorer fra DNV.

Scope 1 CO₂ udledning (direkte)
 Samlede CO₂e udledning i Euro



Cater fra a) brændstof til el, varme, køling og damp, b) processer, c) brændstof til egne og leasede transportmidler, og d) udsivning af kølemedier mv. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen og nationale opgørelser.

Scope 2 CO₂ udledning (indirekte)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra a) elektricitet, b) fjernvarme, c) køling og d) damp. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen og nationale opgørelser.

Scope 3 CO₂ udledning (upstream og downstream)

Samlede CO₂e udledning i Euro Cater fra dels leverandørkæden, og dels kundekæden. Udledning fra upstream opdeles i a) indkøbte varer og tjenester, b) anlægsaktiver, c) andet brændstof og energi, d) transport, e) affald, f) forretningsrejser, g) medarbejdertransport og h) leasede aktiver. Udledning fra downstream opdeles i a) transport, b) forarbejdning af solgte produkter, c) brug af solgte produkter, d) bortskaffelse af solgte produkter, e) leasede aktiver, f) franchises og g) investeringer. Opgjort i CO₂e (ækvivalenter) efter GHG Protokollen og nationale opgørelser.

Elforbrug

Det samlede elforbrug registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

TRANSPORT

Dieselforbrug

Det samlede dieselforbrug for Euro Caters egne lastbiler registreres og sættes i relation til den samlede omsætning i DKK. Herudover registreres antal kørte kilometer i egne lastbiler og antal kilometer per liter diesel udregnes. Fирmapersonbiler i Danmark er medregnet, men udgør en meget ubetydelig andel.

Uddannelse af chauffører og kørselsledere

Hver afdeling har sine egne chauffører og kørselsledere, som bliver uddannet i miljøkørsel, sikker trafik og arbejdsmiljø. Dette sker på lokale kørselsmøder samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer.

AFFALD

Affaldsvolumen (samlet)

Det samlede volumen i kilo måles for hver afdeling og konsolideres for hele koncernen. Affaldsmængden sættes i relation til den samlede omsætning i DKK.

Affaldsvolumen (fraktioner)

Det samlede volumen i kilo måles for hver afdeling pr. affaldsfraktion. Da fraktionerne defineres af type af container, og dermed af det anvendte renovationsselskab, er vores fraktioner samlet i lidt bredere grupper. Volumen kommer enten direkte fra renovationsselskaberne (fx via adgang til database på website

eller via indtastede data fra fakturaer. Data opbevares i centralt Excel-ark.

Forhindret madspild

Det opgøres, hvor stor mængde varer i kilo, der sælges via dansk webshop for produkter, der er ved at gå på datoen. Desuden opgøres, hvor stor mængde datovarer i kilo, der sælges via telesalg i Danmark. Disse to tal summeres.

Bæredygtig arbejdsplads

SIKKERHED & SUNDHED

Arbejdsmiljøsmiley

Optælling af danske afdelinger som har en gyldig grøn arbejdsmiljøsmiley, der tildeles af det danske Arbejdstilsyn via tredjeparts auditering. En virksomhed kan kun få en grøn smiley, hvis den har fået gennemgået sit væsentlige arbejdsmiljø. Det vil sige, at den har haft et risikobaseret tilsyn, hvor Arbejdstilsynet har konstateret, at virksomheden ikke overtræder arbejdsmiljøreglerne.

KOMPETENCEUDVIKLING

Uddannelse af ledere

Hver afdeling har sin egen ledergruppe, som bliver uddannet i vores bæredygtighedsstrategi, bæredygtighedspolitikker og procedurer mv. Dette sker på lokale ledermøder, centrale

ledermøder, samt på interne eller eksterne uddannelsesprogrammer – som sommetider er målrettet bæredygtighed, og andre gange har bæredygtighed som et deltema. Uddannelse af hhv. indkøbere, sælgere, chauffører og kørselsledere er beskrevet tidligere.

GOD SELSKABSLEDELSE

Kvinder i bestyrelsen

Det opgøres hvor mange kvinder der sidder i bestyrelsen for Euro Cater Holding A/S. Dette udregnes som en andel af alle medlemmer af bestyrelsen valgt af generalforsamlingen.

Kvinder i ledelsen

Det opgøres hvor stor en andel af kvinder, der er i den udvidede ledergruppe i Euro Cater. Denne gruppe består af ledergruppen i de enkelte afdelinger samt afdelingsledere på hovedkontorerne i Danmark og Sverige.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

Den gennemsnitlige frem-mødeprocent på årets bestyrelsesmøder i Euro Cater Holding A/S.



VIRKSOMHEDSPROFIL

ORGANISATION

- ▶ Virksomhedens navn Euro Cater Holding A/S (CVR# 42899194) (stiftet den 11. december 2021). Sidste års bæredygtighedsrapport er udgivet af det tidligere Euro Cater Holding A/S (CVR# 35230173). Dette selskab ændrede navn til EUCH A/S i forbindelse med et ejerskifte i koncernen pr. den 1. februar 2022. Oplysningerne i nærværende bæredygtighedsrapport omfatter perioden 1. oktober 2021 – 30. september 2022 for at beskrive koncernens tiltag i den 12 måneders periode som følger efter sidste års bæredygtighedsrapport.
- ▶ Web Euro-cater.com
- ▶ Hovedkontor Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark
- ▶ Primære brands AB Catering, BC Catering, Inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk
- ▶ Ejerforhold Kirkbi Invest A/S ejer 31%, og ManCat A/S ejer 69% af koncernen (gælder for perioden 01.02.2022-30.09.2022).
- ▶ Antal medarbejdere 2.294 FTE

RAPPORT

- ▶ Rapporteringsperiode 1/10 2021 – 30/9 2022
- ▶ Rapporteringspraksis Vi har rapporteret i overensstemmelse med den danske Årsregnskabslov, artikel 99 samt §10 i Årsredovisningslagen (Sverige)
- ▶ Omfattede selskaber Omfatter samtlige selskaber i Euro Cater-koncernen

GOVERNANCE

- ▶ Kontaktperson vedr. rapporten Henrik Ellegaard, CEO (he@euro-cater.com)

Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

