

Euro Cater **Hållbarhetsrapport** 2024//2025



Innehåll

SIDA 3

Kommentar från ledningen

SIDA 5

Om Euro Cater

SIDA 6

Hållbarhetsstrategi

SIDA 8

Klimat

Scope 1, 2 och 3

Energi

Transport

SIDA 16

Cirkulär ekonomi

Förpackning och återvinning

Avfall

Matsvinn

SIDA 20

Ansvarsfullt sortiment

Livsmedelssäkerhet

Biologisk mångfald & ekologi

Djurvälfärd

Mångfald

Försäljning och marknadsföring

SIDA 28

Ansvarsfull verksamhet

Säkerhet och hälsa

Ansvarsfulla inköp

God bolagsstyrning

SIDA 36

Resultat och mål

SIDA 42

Intressent-, risk- och väsentlighetsanalys

SIDA 46

SDG-rapportering

SIDA 48

ESG-rapportering

SIDA 50

Definitioner

BAKSIDA

Företagsprofil

Utgivare:

Euro Cater Holding A/S

Cvr. nr. 42899194

Vidalsvej 6

DK-9230 Svenstrup

www.euro-cater.com

Respekt för mat, människor och miljö

Verksamheten är stabil

- men förändringar kräver anpassningsförmåga

Det senaste året har präglats av både framgång och förändring – inte minst när det gäller vårt arbete med hållbarhet och ESG. Det osäkra geopolitiska läget och den ekonomiska oron har lett till en allmän återhållsamhet bland konsumenterna, vilket har satt nya ramar för vår marknad och skärpt kraven på både anpassningsförmåga och ansvarstagande. Trots de yttre utmaningarna har vi sett en ekonomiskt stabil utveckling under året. Samtidigt har vi tagit viktiga steg mot ökad transparens på ESG-området, och det är därför vi nu med stolthet kan presentera konkreta framsteg inom miljö, sociala förhållanden och styrning i årets hållbarhetsrapport.

När det gäller lagstiftning har vi i år sett ett antal förändringar på den regulatoriska agendan. Flera krav inom ESG-området, som tidigare har lagts fram med stor tyngd, har antingen justerats markant eller helt tagits bort från bordet i och med EU:s så kallade omnibusförslag. Det innefattar bland annat planer på att undanta upp till 80 % av företagen från de ursprungliga CSRD-kraven. Vi väntar för närvarande på den slutgiltiga lagstiftningen inom CSRD-området för företag av vår storlek och välkomnar att reglerna förmodligen kommer att ha större fokus på att nå uppsatta mål än på rapportering inom en lång rad områden som är mindre väsentliga för oss. Utvecklingen visar att ESG-landskapet är i ständig förändring – och att vi som företag måste vara både anpassningsbara och uppmärksamma.

Att framtidsutsikterna i allmänhet är mer osäkra avspeglas också i kundernas önskemål om hållbara produkter och sortiment. Prisnivån väger nu tyngre än tidigare eftersom efterfrågan har sjunkit i takt med att livsmedelspriserna generellt har stigit i samhället. Trots förändrade konsumtionsmönster ser vi positivt på framtidens foodservicemarknad. Vi menar att det fortfarande finns goda och många möjligheter att hjälpa fler professionella kök – såväl offentliga som privata – att leverera en god matupplevelse under vårt gemensamma värdegrundstema: "Respekt för mat, människor och miljö".

Nytt datahanteringsprogram och offentliggjord scope 3-beräkning

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi lagt mycket kraft på att implementera ett nytt ESG-datahanteringsprogram som nu utgör grunden för vår klimatberäkning och rapportering. Vi är särskilt stolta över projektet eftersom det har gett oss fullt ägarskap över våra egna data från början till slut och skapat möjlighet till mer detaljerad validering. Det är viktigt för oss att klimatberäkningar, data, insikter och drift är nära sammankopplade, eftersom vi anser att det skapar den bästa grunden för förbättringar.

Med hjälp av det nya rapporteringssystemet har vi under 2024/25 övergått till att rapportera och beräkna vårt klimatavtryck i scope 1 och 2 kvartalsvis i stället för årligen. Dessutom har vi för första gången beräknat och offentliggjort företagets scope 3-utsläpp. Detta är ett stort steg framåt och ger oss en uppfattning om de totala utsläpp som är kopplade till verksamheten och dess värdekedja.

Vi är stolta över att vi, precis som förra året, kan uppvisa en minskning av våra totala utsläpp i scope 1 och scope 2. Det är resultatet av de investeringar vi har gjort och de åtgärder vi har vidtagit under de senaste åren. Minskningen uppgår till 13,6 % och kan främst hänföras till den ökade användningen av biodiesel (HVO) i stället för vanlig diesel hos Svensk Cater. Dessutom har vi kört betydligt fler kilometer med elfordon än tidigare.

I slutet av räkenskapsåret består vår lastbilsflotta av totalt 53 eldrivna lastbilar och transportbilar – 10 fler än förra året. Dessutom har vi nu sex egna solcellsanläggningar i drift, ytterligare en anläggning är på väg och vi förväntar oss att öka andelen egenproducerad energi under de kommande åren.

Tillbakadragande av lagstiftning - både en utmaning och en möjlighet

Inom hållbarhetsområdet har vi sett omfattande lagstiftning – bland annat CSRD, EU-taxonomin och CSDDD – rullas ut under 2023 och 2024, men också delvis rullas tillbaka under 2025. Osäkerheten i de befintliga lagkraven gör det svårare att fokusera och prioritera nya uppgifter med potential att skapa förändring inom hållbarhet och ESG.

Vi på Euro Cater har lagt upp en ny plan för hur snabbt vi ska övergå till CSRD-rapportering och har samtidigt sänkt tempot i arbetet med CSDDD. Vi försöker fokusera på de områden inom hållbarhet och ESG som är mest väsentliga för vår verksamhet och våra intressenter.

Insikter från den dubbla väsentlighetsanalysen

Enligt vår första dubbla väsentlighetsanalys är livsmedelssäkerhet och klimatåtgärder dubbelt väsentliga – det vill säga områden i vårt arbete som har stor betydelse både för hållbarheten och ur ett ekonomiskt perspektiv. Analysen underströk också vikten av arbetsförhållanden, arbetsmiljöinsatser och säkerhetsförebyggande arbete, eftersom detta är väsentligt både för den enskilda medarbetaren och för företagets verksamhet.

Den dubbla väsentlighetsanalysen underströk dessutom vikten av arbetet med arbetsförhållanden och miljö i vår leverantörskedja. Inom detta område har vi under 2024/25 utvecklat en ny och förbättrad uppförandekod för leverantörer med uppdaterade krav. Inom vårt etiska ledningssystem är vi nu i mål med att riskbedöma samtliga leverantörer i koncernen.

Räkenskapsåret 2024/25 har varit omväxlande när det gäller hållbarhet och ESG, men det har också varit ett år då vi har kommit närmare kärnan av det som är viktigast för oss.

Trevlig läsning!

Steen D. Pedersen CEO, Dansk Cater
Henrik Ellegaard CEO, Euro Cater
Lars Carlsson CEO, Svensk Cater



Företagsprofil

EKONOMI

Omsättning:

11.968

miljoner. DKK.

EBITDA:

858

miljoner. DKK.

Eget kapital:

3.099

miljoner. DKK (vid årsslutet)



MEDARBETARE (FTE'ER)

2.672

heltidsanställningar

1.891

i Danmark

781

i Sverige



ANTAL AVDELNINGAR

29distributions-
avdelningar**3**inco Cash and
Carry-butiker

LASTBILAR

**470**antal konventionella
lastbilar**53**antal eldrivna
lastbilar

Danmark:

356

Sverige:

167

FÖRETAG

AB Catering

BC Catering

inco

Cater Grønt

Cater Food

Svensk Cater

Nordsjöfisk



Om Euro Cater

Lunchen i matsalen, frukostbuffén på hotellet, maten och drycken på caféet – och förpackningen för din hämtmat från landets restauranger: Tusentals invånare och besökare i Danmark och Sverige är dagligen i kontakt med produkter som vi på Euro Cater har levererat från våra totalt 32 avdelningar.

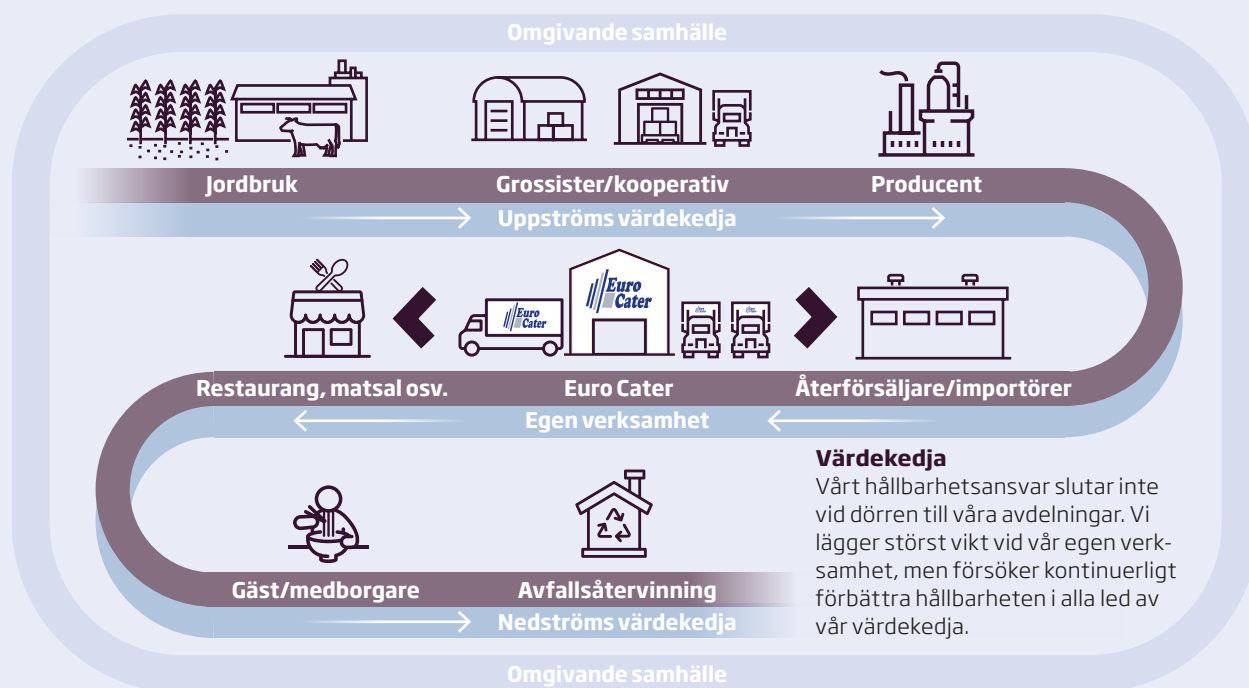
Euro Cater är en av Nordens största aktörer på foodservice marknaden med avdelningar i Danmark och Sverige. Vi erbjuder över 90 000 olika livsmedel, drycker och nonfood-produkter till både privata och offentliga professionella kök, restauranger, matsalar, hotell och caféer.

Sedan etableringen av Euro Cater-koncernen 2006 har vi varit medvetna om att vårt transport- och kylverksamhet medför ett betydande koldioxidavtryck – det innebär ett stort ansvar för oss. Vi har under många år arbetat strukturerat med miljöcertifiering enligt ISO 14001 och har dokumenterat våra resursbesparingar.

Sedan 2016 har vi haft en målinriktad hållbarhetsstrategi som har gjort det möjligt för oss att fokusera och stärka våra insatser. Vi arbetar ständigt för att öka vår positiva påverkan och minska den negativa för både människor och miljö – dag för dag.

Analys av värdekedjan

På Euro Cater äger vi själva transportledet* och har distributionscentraler med kyl- och fryskapacitet**. Dessutom har vi en specialiserad egen produktion av kött och fisk som är anpassad efter våra kunders behov.



*I den svenska delen av verksamheten finns enskilda avdelningar som använder externa transportörer.

**Vi har en mindre egen produktion inom kött och fisk. Vi packar även om grönsaker från våra leverantörer.

Tillsammans för en hållbar utveckling

Med den här rapporten vill vi skapa transparens kring våra insatser, mål och åtgärder – men också kring de utmaningar vi står inför.

Vår huvudsakliga uppgift är att leverera de varor som våra kunder efterfrågar. Men vi har också ett gemensamt ansvar för att röra oss i en mer hållbar

riktning. Därför arbetar vi aktivt med att påverka, uppmuntra och stimulera våra kunder att göra mer ansvarsfulla val – lite bättre än igår.

Som partner befinner vi oss mitt emellan – och vi strävar alltid efter att påverka både kunder och leverantörer i en riktning där vi tillsammans höjer nivån för ansvarsfulla produkter i hela värdekedjan. Vi arbetar för att

hållbarhet ska omsättas i praktik hela vägen till menyn.

Vi vill göra det enkelt för våra kunder att servera hälsosam, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat. Vår ambition är att vara den prioriterade lokala foodservicepartnern för kunder, leverantörer och medarbetare – även när det gäller hållbarhet.

Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi är inspirerad av FN:s globala mål för hållbar utveckling och säkerställer ett brett fokus på vår miljöpåverkan och vårt samhällsansvar – både i den egna verksamheten och i värdekedjan.

Mellan frivilliga ramar och europeisk lagstiftning

På Euro Cater har vi en hållbarhetsstrategi som bygger på de mest väsentliga delarna av vår egen verksamhet samt de viktigaste områdena där vi har möjlighet att påverka i vår värdekedja. Strategin togs fram 2016 och utgick ursprungligen från FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Sanningen är att vi idag talar betydligt mindre om de globala målen än när de lanserades, men bakgrunden till målen och de problem som låg till grund för att de infördes är lika relevanta idag som när de såg dagens ljus för tio år sedan.

Idag förhåller vi oss som företag inte längre enbart till den ram som FN:s globala mål utgör för att förstå hur vi tar samhällsansvar och bidrar till en hållbar utveckling. Idag förhåller vi oss också till ett europeiskt ramverk för ansvarstagande och hållbarhet i form av den obligatoriska CSRD-lagstiftningen och kravet på dubbel väsentlighetsanalys, som vi anser är både relevant och affärsorienterat.

Under 2023/24 skaffade vi oss våra första erfarenheter av CSRD-lagstiftningens dubbla väsentlighetsanalys. Det arbetet innebär att vi framöver, när lagstiftningens ramar väl har fallit på plats, förväntar oss att kunna rikta våra insatser ytterligare mot bakgrund av ESRS-standarderna. En bra hållbarhetsstrategi bygger nämligen alltid på en sund balans mellan frivilliga ambitioner och lagstadgade krav.

Till följd av EU:s CSRD-relaterade omnibuspaket, som offentliggjordes i februari 2025, inväntar vi vid färdigställandet av årsredovisningen 2024/25 fortfarande de slutgiltiga ESRS-standarderna. Först när dessa är på plats genomför vi en ny dubbel väsentlighetsanalys. Eftersom det CSRD-relaterade omnibuspaketet föreslår

att rapporteringskraven för våg 2-företag ska skjutas upp med två år ska vi nu rapportera i enlighet med CSRD och ESRS-standarderna för räkenskapsåret 2027/28.

Resultatet av den första dubbla väsentlighetsanalysen visade att livsmedelssäkerhet och klimatåtgärder är dubbelt väsentliga för vår verksamhet. Det innebär att detta är de områden där det finns störst samstämmighet mellan vår kommersiella påverkan och vår samhällspåverkan. Dessutom är goda och säkra arbetsförhållanden samt miljöåtgärder inom förpackningar, matsvinn och avfall väsentliga i vår egen verksamhet, medan säkerställandet av goda arbetsförhållanden är väsentligt i värdekedjan.

Vår strategi

Vår hållbarhetsstrategi har vi döpt till: *Respekt för mat, människor och miljö*, och den bygger på fyra fokusområden: Klimat, Cirkulär ekonomi, Ansvarsfullt sortiment och Ansvarsfullt företagande. Ansvarsfullt företagande omfattar både de sociala och ledningsmässiga dimensionerna av hållbarhet och ansvarstagande i vår värdekedja. Inom varje fokusområde har vi initierat konkreta hållbarhetsinsatser, som du kan läsa mer om i denna rapport.

Hållbarhet är förankrat i ledningen

Hållbarhetsarbetet är förankrat i Euro Caters styrelse, varifrån ansvaret förs vidare till styrelserna i Dansk Cater och Svensk Cater. Den konkreta implementeringen av initiativen är förankrad i styrelserna i de två bolagen och genomförs i nära samarbete med cirka 45 avdelningschefer.

Under våren 2023 etablerades för första gången ett dedikerat ESG- och compliance-team. År 2024 utökades teamet med en ESG-controller, en heltidsanställd på inköpsavdelningen

PÅ EURO CATER HAR VI FÖLJANDE HÅLLBARHETS-POLICYER:

- Policy för livsmedelssäkerhet
- Miljö- och klimatpolicy
- Transportpolicy
- Policy för arbetsvillkor
- Uppförandekod för medarbetare
- Policy för mångfald och kön
- Policy för mänskliga rättigheter
- Antikorrupsionspolicy
- Visselblåsarpolicy
- Integritetspolicy
- Policy för dataetik
- Policy för informationssäkerhet
- Uppförandekod för leverantörer (ny)
- Policy för ansvarsfulla inköp och due diligence-process
- Produktpolicyer
 - Policy för ekologi
 - Policy för djurvälstånd
 - Policy för fisk och skaldjur
 - Policy för främjande av lokala leverantörer
 - Policy för palmolja (uppdaterad)
 - Policy för ägg

med fokus på etisk leverantörsstyrning samt en Sustainability Manager. Under hösten 2024 utsågs dessutom en lokal ESG-ansvarig på varje avdelning med särskilt ansvar för rapportering av ESG-relaterade data.

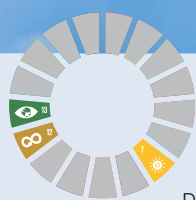
ESG-teamets roll är att stödja ledningens beslut inom hållbarhet, leda arbetet med lagstadgad rapportering, ta fram intern kommunikation och utbildning samt underlätta och stödja avdelningarnas arbete med ESG-relaterade initiativ och datainsamlingsprocesser.



Hållbarhetspolicyer, mål och planerade åtgärder utarbetas i hållbarhetsstyrgruppen och godkänns därefter av Euro Caters styrelse i samband med att den årliga hållbarhetsrapporten tas fram.

Klimat

Användning av biodiesel (HVO), elektrifiering av vår lastbilsflotta, egna solcellsanläggningar och inköp av grön el är några av de viktigaste ingredienserna i vårt klimatarbete. Dessutom är vi ISO 14001-certifierade på alla avdelningar, vilket förbinder oss till kontinuerliga förbättringar inom miljö och klimat.



KLIMATAVTRYCK

De globala utsläppen av växthusgaser är en av vår tids största utmaningar. Vi har först och främst ett ansvar för att minska den påverkan och de utsläpp som vårt företags verksamhet bidrar till – både direkt och indirekt. Det är dock betydligt svårare att påverka de utsläpp som är kopplade till de varor och tjänster vi köper in.

I år kan vi för första gången presentera en klimatberäkning som inkluderar en scope 3-beräkning för räkenskapsåret 2024/25. Det innebär att vi nu har en fullständig beräkning av företagets totala klimatpåverkan.

På Euro Cater har vi en miljö- och klimatpolicy där vi åtar oss att minimera vår miljö- och klimatpåverkan genom åtgärder inom transport, energi, avfallshantering, matsvinn och optimering av webbutiken. I policyn förbinder vi oss också att värna naturen och den biologiska mångfalden där det är möjligt. Som livsmedelsgrossist ligger vår största påverkan, både vad gäller klimat och miljö, i leverantörskedjan.

Under 2024/25 har vi implementerat ett nytt datahanterings- och rapporteringsprogram där klimatdata rapporteras på avdelningsnivå av utsedda ESG-ansvariga. Detta har förbättrat både hastigheten och flexibiliteten i rapporteringen av vår klimatberäkning och ger oss möjlighet att förbättra datakvaliteten från varje enskild avdelning på en mer detaljerad nivå än tidigare. Rapportering och klimatreddovisning (Scope 1 och 2) kan nu tas fram på avdelningsnivå inom hela Euro Cater-koncernen.

Vi är särskilt stolta över det här projektet, eftersom den nya metoden och processen har ökat ägarskapet och medvetenheten kring klimatrelaterade data ur ett resursförbrukningsperspektiv på avdelningarna. Det har stärkt den interna förståelsen och rapporteringen och gett nya perspektiv på hur och var vi ytterligare kan sätta in nya åtgärder och förbättringar.

Utsläppsbegränsning är dubbelt väsentligt

Som förberedelse för CSRD-kraven slutförde vi i december 2024 vår första dubbla väsentlighetsanalys. Ett av resultaten från analysen är att utsläppsbegränsning är ett dubbelt väsentligt område. Det beror på att vi som livsmedelsgrossist har betydande utsläpp i både scope 1, 2 och 3. Samtidigt kan koldioxidutsläpp utgöra en ekonomisk risk i förhållande till både direkta och indirekta klimatrelaterade skatter, i ljuset av nya nationella lagar och regler.

Om klimatberäkning på företagsnivå

Varje år samlar vi in data och beräknar koncernens klimatavtryck. Alla analyser av vårt klimatavtryck beräknas i koldioxidekvivalenter och är strukturerade enligt de internationella standarderna i GHG-protokollet – The Greenhouse Gas Protocol. Enligt GHG-protokollet mäts ett företags klimatpåverkan genom utsläpp av växthusgaser uppdelat i följande tre kategorier:

- Scope 1 – Företagets direkta utsläpp från bränsle, köldmedier och stationär förbränning (gas och olja).
- Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från inköpt elektricitet och fjärrvärme.
- Scope 3 – Företagets indirekta uppströms- och nedströmsutsläpp som orsakas av ett naturligt insatsområde (som inte ingår i Scope 2).

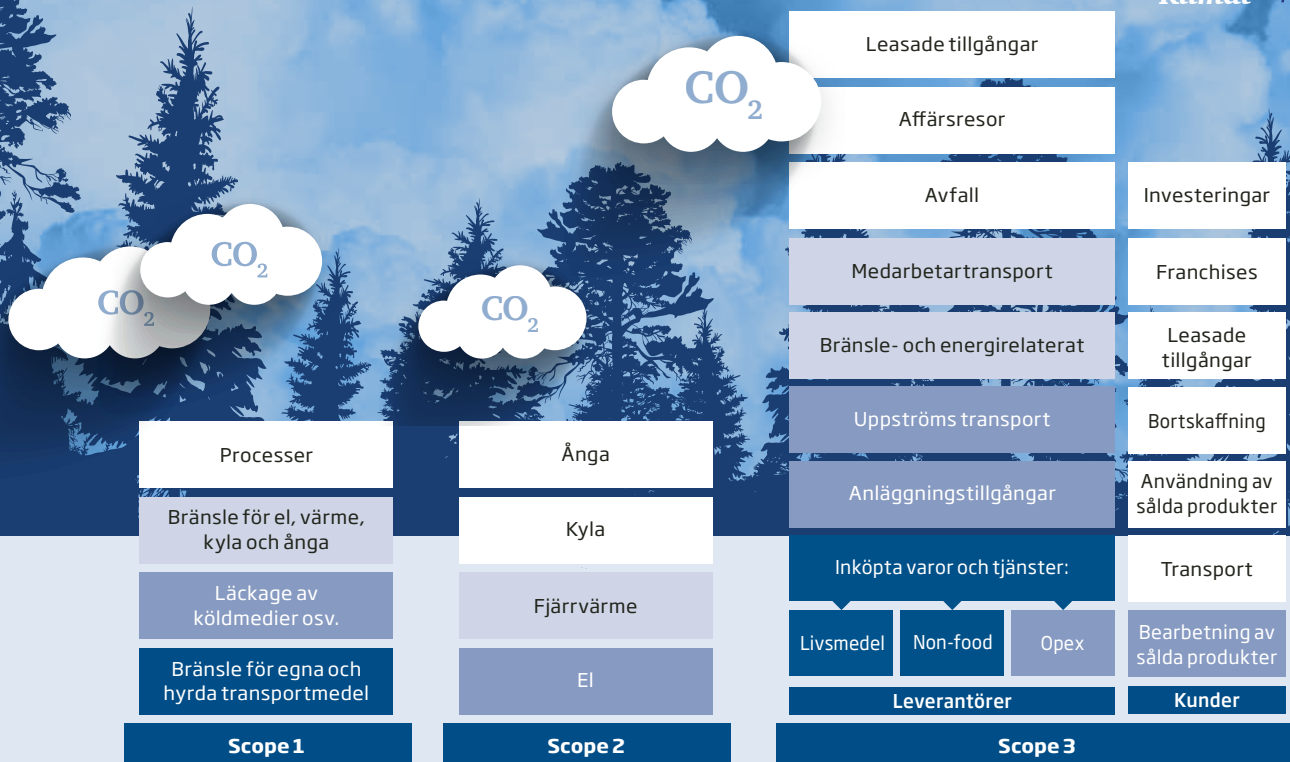
Under 2024/25 har vi övergått till rapportering i ett nytt datahanteringsprogram som främst använder DEFRA-emissionsfaktorer i scope 1. DEFRA-emissionsfaktorer har bedömts vara mer relevanta och rättvisande i ett danskt och svenskt sammanhang.

Övergången till nya emissionsfaktorer samt den mer exakta rapporteringsmetoden påverkar vår klimatreddovisning. Vi har räknat om år 2023/24 med de nya emissionsfaktorerna och metoden, och ser en skillnad på 3,1 % lägre utsläpp i scope 1 och 2 jämfört med tidigare beräkningar. I denna rapport använder vi de omräknade klimatsiffrorna från 2023/24 som jämförelseunderlag. På så sätt kan vi belysa förändringar från förra året till i år baserat på klimatdata som har beräknats enligt samma standard.

Dessutom har vi för första gången beräknat företagets scope 3-utsläpp baserat på en genomgång av alla 15 underkategorier. Av dessa omfattar vår scope 3-beräkning totalt sju kategorier, som bedöms stå för majoriteten av våra utsläpp och kan beräknas med rimlig säkerhet. Detta är ett stort steg framåt i vårt klimatarbete och ger oss en bild av de utsläpp som är kopplade till verksamheten och dess värdekedja.

På Euro Cater har vi i vår egen verksamhet – scope 1 och scope 2 – främst utsläpp kopplade till företagets egna lastbilstransporter samt till lager- och kyl drift. I värdekedjan – scope 3 – har vi framför allt utsläpp från inköpta varor, investeringar i anläggningstillgångar (bland annat lastbilar, byggnader och maskiner) samt externa transporter.

Vi har störst inflytande på vår egen transport- och kylverksamhet, och därför är detta ett naturligt insatsområde för oss.



Förklaring: Färgkodning av klimatutsläpp – ju mörkare färg desto större faktiska/uppskattade klimatutsläpp.

Scope 1

Vi har under flera år rapporterat vår dieselanvändning och löpande infört besparingsinitiativ för att minska förbrukningen, vilket beskrivs längre fram i denna rapport. Under de senaste åren har vi genomfört mer detaljerade mätningar som visar att användningen av biodiesel (HVO) samt implementeringen av eldrivna lastbilar har minskat vår användning av konventionell diesel avsevärt.

Sedan 2020/21 har vi mätt företagets användning av köldmedier, och under detta räkenskapsår har vi även inkluderat köldmedier från driften av lastbilar, vilket innebär att utsläppen därifrån har ökat i år. Sammantaget är det dock endast en mindre del av scope 1-utsläppen som kommer från köldmedier, och merparten av företagets scope 1-utsläpp kommer från driften av våra egna lastbilar.

Totalt sett har koldioxidutsläppen som är kopplade till koncernens scope 1 minskat med 13,2 % sedan föregående räkenskapsår. På Svensk Cater har vi avsevärt minskat våra scope 1-utsläpp från varutransporter, där vi har uppnått en minskning på över 80 % (mobile combustion) på grund av ökad körning på biodiesel (HVO) i stället för konventionell diesel.

På Dansk Cater har vi minskat utsläppen från varutransporter med 8 % (mobile combustion), främst genom att implementera fler eldrivna lastbilar i verksamheten.

Dessutom ser vi effekterna av att vi under detta räkenskapsår på flera platser har övergått till fjärrvärme i stället för gas och olja. På AB Catering Ribe har vi under 2024/25 tagit en ny koldioxidanläggning

i drift. Inom Cater Food har vi i samband med flytten från Herrup och Mors till Ikast övergått till ett köldmedium med lägre GWP-värde, vilket inte påverkar utsläppen i lika hög grad som tidigare.

Samtantaget fokuserar vi på följande åtgärder för att minska koncernens scope 1:

- Användning av biodiesel (HVO)
- Implementering av eldrivna lastbilar, eldrivna transportbilar, gasdrivna transportbilar och hybridtransportbilar
- Investering i koldioxidkylanläggningar som återvinner överskottsvärme
- Optimerade körmönster ut till kunder
- Utbyte av köldmedier
- Deltagande i lokala klimatpartnerskap
- ISO 14001-certifiering på samtliga avdelningar

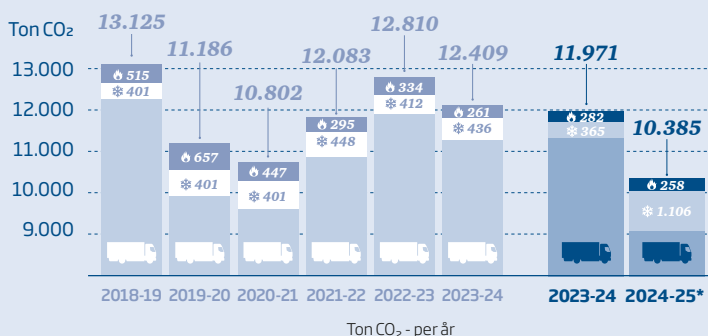
Scope 2

Scope 2-utsläppen kommer från företagets energi- och värmeförbrukning, och vi har under lång tid mätt både energi- och värmeförbrukning på avdelningsnivå och löpande initierat åtgärder som en del av vår ISO 14001-certifiering.

Vår verksamhet, med omfattande kyl- och fryskapacitet, är energitung, och huvuddelen av våra scope 2-utsläpp kommer därför från vår elförbrukning. Energi är därmed ett naturligt insatsområde för oss som vi ständigt arbetar med att förbättra.

SCOPE 1 CO₂ UTSLÄPP

■ Lastbilar ■ Köldmedier ■ Stationär förbränning



* Från och med 2024/25 har vi övergått till emissionsfaktorer anpassade för dansk och svensk kontext. För att säkerställa jämförbarhet har 2023/24 räknats om. Från 2024/25 har vi också inkluderat köldmedier från lastbilstransporter.

FÖRDELNING AV SCOPE 1, 2 OCH 3



Scope 1 (0,85%)
Scope 2 (0,12%)
Scope 3 (99,03%)

FÖRDELNING AV SCOPE 3



Inköpta varor och tjänster (97,9%)
Anläggningstillgångar (0,8%)
Bränsle- och energirelaterat (0,3%)
Uppströms transport (0,6%)
Avfall (0,0%)
Affärsresor (0,1%)
Medarbetartransport (0,2%)

SCOPE 3 INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER



Livsmedel (97,6%)
Non-food (1,6%)
Opex (0,8%)

CO₂

Vi har minskat våra CO₂e-utsläpp inom scope 1 och 2* med **13,6 %** jämfört med förra året

*Platsbaserad beräkning

Utsläppen som är kopplade till företagets scope 2 har under 2024/25 minskat med 15,7 % jämfört med förra räkenskapsåret. Minskningen beror främst på att den el vi förbrukar från det danska elnätet även i år släpper ut mindre CO₂e per kWh.

Under räkenskapsåret har vi haft en ökad elanvändning. Om vi bortser från den ökade förbrukningen för drift av de eldrivna lastbilarna och enbart ser till elförbrukningen för våra anläggningar, ligger den på en stabil nivå.

I Svensk Cater kompenseras all elförbrukning med gröna certifikat, vilket innebär att elförbrukningen här motsvaras av grön el. Dessutom har vi inom Svensk Cater under 2024/25 beslutat att avdelningen i Göteborg ska ha solceller på taket samt batterikapacitet, så att energin kan lagras och vi kan få ut maximalt av solenergi och anläggningar. I Dansk Cater har vi vid

utgången av 2024/25 totalt sex egna solcellsanläggningar i drift. Under detta räkenskapsår har vi mer än fördubblat vår produktion av el från egna solcellsanläggningar, vilket minskar behovet av inköpt el. Vår elförbrukning som täcks av egna solcellsanläggningar utgör under detta räkenskapsår 5,3 % av vår totala elförbrukning, jämfört med 2,2 % föregående år.

Vi fokuserar på följande åtgärder för att minska våra scope 2-utsläpp:

- Egna solcellsanläggningar – tre anläggningar fler än förra året färdigställda
- Löpande installation av LED-ljuskällor
- Löpande installation av luftslussar i kylrum
- Löpande installation av automatisk ljussläckning
- Löpande installation av extra isolerande portar som stängs automatiskt
- ISO 14001-certifiering på samtliga avdelningar

Scope 3

Vid beräkning av klimatpåverkan i scope 3 är man ofta beroende av data från externa parter såsom leverantörer, kunder och samarbetspartners. Detta skiljer sig markant från scope 1 och 2, där vi själva har tillgång till förbrukningsdata från våra egna aktiviteter.

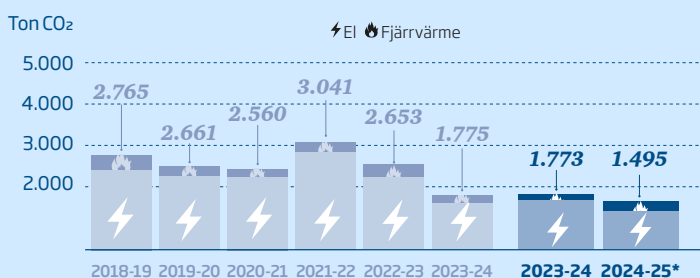
Under 2024/25 har vi för första gången beräknat våra scope 3-utsläpp. Beräkningen är gjord i vårt nya datahanteringsprogram och bygger på en kombination av en kostnadsbaserad och en aktivitetsbaserad metod.

Våra totala scope 3-utsläpp utgör 99 % av de samlade utsläppen i scope 1, 2 och 3, vilket är en förväntad fördelning med tanke på att vi är en foodservice-grossist. Hur mycket varje enskild emissionskategori väger i förhållande till beräknat utsläpp kan ses i figuren ovan.

När det gäller kategorin "Inköpta varor", som har de största utsläppen, ser vi att flera av våra största leverantörer – särskilt inom mejeri och kött – kan leverera mer produktspecifika koldioxiddata. Slutsatsen är dock fortfarande att många leverantörer ännu inte är redo att leverera produktspecifika data, och vi har därför valt att göra vår första scope 3-beräkning baserat på en aktivitetsbaserad och en kostnadsbaserad metod.

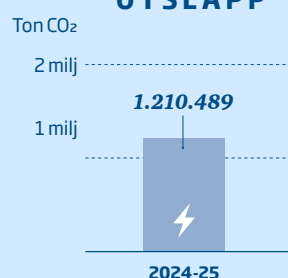
Vi kommer att sträva efter att löpande inkludera fler aktivitets- och leverantörsspecifika data i vår scope 3-beräkning, men är också stolta över att ha fått en mer fullständig bild av våra totala utsläpp än tidigare.

SCOPE 2 CO₂ UTSLÄPP



* Från och med 2024/25 har vi övergått till emissionsfaktorer anpassade för dansk och svensk kontext. För att säkerställa jämförbarhet har 2023/24 räknats om.

SCOPE 3 CO₂ UTSLÄPP



Ton CO₂ - per år

Från klimatpartnerskap till medarbetarengagemang

I början av 2024 blev BC Catering Odense medlem i Odense Klimapartnerskap. I Odense kommun har man som ambition att vara klimatneutrala år 2030, och som medelstor leverantör med många lastbilar på vägarna har vi ett ansvar.

"Klimatreducerande initiativ är en del av vår övergripande strategi, och i ett klimatpartnerskap får man möjlighet att diskutera med klimatambitiösa lokala företag för att hitta nya och konkreta lösningar i verksamheten", säger Claus Graakjær, avdelningschef på BC Catering Odense.

År 2024 utbildade Klimatpartnerskapet de första fyra klimatambassadörerna på BC Catering Odense, och idag har vi totalt åtta ambassadörer på avdelningen - från ekonomi och inköp till försäljning, distribution och lager. Ambassadörerna har deltagit i extra aktiviteter och nätverk, både lokalt och genom partnerskapet, och idéerna som detta har lett fram till har de kunnat ta med sig till avdelningen i form av nya initiativ.

"Under Klimatpartnerskapets gång har vi lärt oss flera viktiga saker. Det tar tid att ändra vanor. Uppmuntran och gradvisa åtgärder har visat sig vara den mest effektiva vägen framåt. Vi har lärt oss att även mindre initiativ gör skillnad och att medarbetarnas ägandeskap är avgörande för att skapa engagemang", säger Mie Grønnegaard Pedersen, HR- & economichef på BC Catering Odense.

På BC Odense har vi arbetat med flera åtgärder för mer effektiv körning och elektrifiering av verksamheten:

- 3 eldrivna lastbilar
- 3 lastbilar som körs på biodiesel (HVO)
- 2 HVO-drivna transportbilar
- Utbyte av äldre truckar till litiumbatteridrivna truckar med högre batterikapacitet och återanvändbara batterier
- Alla chaufförer har genomgått Scania Driving Academy för ökad kör-effektivitet

På avdelningen har man under 2024/25 förbättrat bränsleeffektiviteten från 2,86 km/l till 3,25 km/l, och genom de

många initiativen har man under detta räkenskapsår uppnått "guld nivå" inom Odense kommuns system med den gröna transportstämpeln.

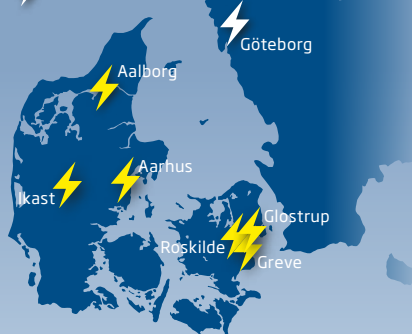
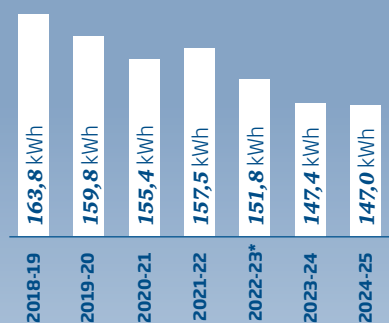
"Hur länge partnerskapet varar avgörs av Odense kommun, men för oss är svaret tydligt och klart: Vi vill fortsätta. Partnerskapet skapar värde, stärker vårt lokala ansvar och gör det möjligt att utbyta erfarenheter med andra företag", säger Claus Graakjær, avdelningschef på BC Catering Odense.

Läs mer om Odense Klimapartnerskap samt om den gröna transportstämpeln här: [Odense Klimapartnerskab](#)



EGNA
SOLCELLSANLÄGGNINGAR

⚡ Befintliga solcellsanläggningar
⚡ Kommande solcellsanläggningar

ELANVÄNDNING/M²
kWh/m², endast anläggningsförbrukning.

* Baslinje

Ny solcellsanläggning på väg
hos Svensk Cater, Göteborg

Vi kommer löpande att öka datakvaliteten i vår scope 3-beräkning, och under kommande räkenskapsår kommer vi att fokusera på de mest väsentliga kategorierna, livsmedel och förpackningar. Övergripande arbetar vi med följande initiativ för att minska scope 3-utsläppen:

- Hållbart sortiment: Samarbete med Dansk Vegetarisk Forening, utökad sortiment inom baljväxter, datarapporter till kunderna om koldioxidavtryck per kategori eller produkt
- Minskning av matsvinn genom ökad försäljning av datumvaror och donationer
- Inrättande av en arbetsgrupp för minimering och förbättring av förpackningar i egen produktion
- Avfallssortering
- Fortsatt utökning av användningen av återanvändbara Euro Pool-lådor i stället för kartonger

ENERGI

Elförbrukningen i foodservicebranschen är betydande eftersom en stor del av varor och produkter måste förvaras kyllda eller frysta. Vi arbetar därför kontinuerligt med att minska vår energiförbrukning. Sedan 2003 har vi haft lokala minskningsmål och löpande uppnått förbättringar på samtliga avdelningar. Detta arbete är dokumenterat och utgör en integrerad del av vår ISO 14001-miljöcertifiering.

I Sverige har vi nu nio avdelningar och i Danmark 13 avdelningar som uteslutande använder koldioxidkylning. Dessutom använder tre danska avdelningar delvis koldioxidkylning, vilket normalt halverar energiförbrukningen jämfört med tidigare kylsystem. Vi planerar ytterligare investeringar i uppdaterade kyllösningar under de kommande åren.

Som något nytt rapporterar vi i år, utöver den totala elförbrukningen, även elintensitet (kWh/m²) för våra anläggningar, eftersom vi anser att detta nyckeltal bättre återspeglar effektiviteten i vår verksamhet. Det nya nyckeltalet tydliggör effekten av fortsatta driftförbättringar, även när fler eldrivna lastbilar tas i bruk.

För att säkerställa att vi fortsätter att förbättra oss har vi satt upp ett nytt koncernmål om att minska elförbrukningen för anläggningsdrift med 10 % (kWh / m²) senast under räkenskapsåret 2027/28. Baslinje 2022/23.

Under räkenskapsåret har vi tagit ytterligare tre egna solcellsanläggningar i drift. Vi har nu sex solcellsanläggningar fördelade på följande platser:

OM METODER FÖR BERÄKNING AV SCOPE 3-UTSLÄPP

För att kartlägga indirekta koldioxidutsläpp (scope 3) kan man använda tre olika metoder, som var och en har sina styrkor och begränsningar:

• Leverantörsspecifik metod:

Här hämtas data direkt från leverantörer. Det ger hög datakvalitet och precisa utsläppsvärden, men kräver nära samarbete och kan vara tidskrävande.

• Aktivitetsbaserad metod:

Här beräknas utsläpp från konkreta aktiviteter, som till exempel transporter och energiförbrukning, med hjälp av kända utsläppsfaktorer. Denna metod ger relativt exakta uppskattningar och är en bra balans mellan datakvalitet och tillgänglighet, men kräver tillgång till detaljerade aktivitetsdata.

• Kostnadsbaserad metod:

Här uppskattas utsläpp utifrån hur mycket företaget har spenderat på varor och tjänster. Denna metod är enklare, men har lägre datanoggrannhet och tar till exempel inte hänsyn till skillnader i produkters klimatavtryck.

Varför kombinera metoder?

Eftersom datatillgängligheten och datakvaliteten varierar mellan olika leverantörer och kategorier. Genom att använda en kombination av metoder kan man:

- dra nytta av hög datakvalitet när den finns tillgänglig (till exempel produktspecifika data från stora leverantörer)
- använda aktivitetsdata när man har tillgång till konkret information (till exempel transporter eller resor)
- använda kostnadsbaserad metod som ett komplement när detaljerade data saknas.

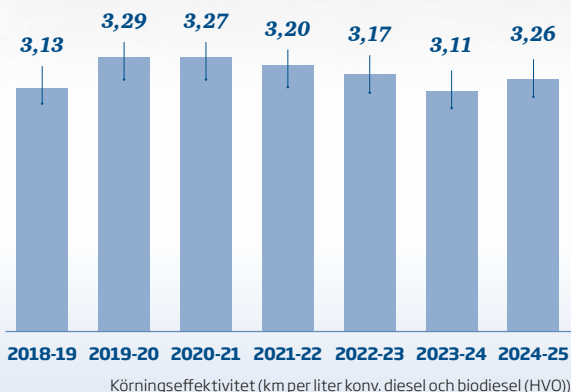
På Euro Cater använder vi idag en aktivitets- och kostnadsbaserad metod i vår Scope 3-beräkning.





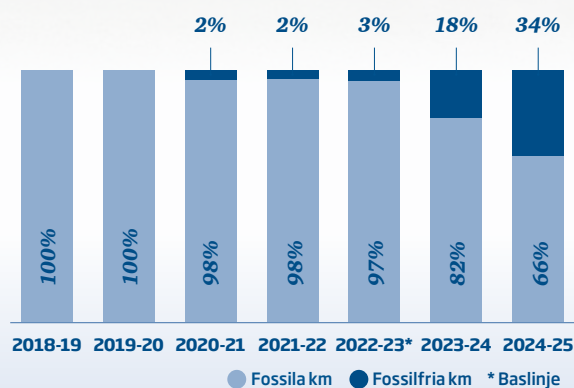
KÖRNINGSEFFEKTIVITET

Euro Cater har under 2024/25 kört 17,6 miljoner km i egna fordon. Av dessa har 1,2 miljoner km körts med eldrivna fordon. Detta motsvarar 440 varv runt jorden, varav 29 varv med en eldriven lastbil.



FÖRDELNING AV KÖRDA KM

Fossilfria kilometer definieras som kilometer körda med el, biodiesel (HVO) eller biogas.



- BC Catering Roskilde
- inco Cash and Carry, Glostrup
- AB Catering Århus
- AB Catering København (Greve, ny)
- Cater Food (Ikast, ny)
- AB Catering Aalborg (ny)

Dessutom har vi ännu en solcellsanläggning på gång på Göteborgsavdelningen inom Svensk Cater.

Jämfört med föregående år har vår totala energiförbrukning från våra egna solcellsanläggningar mer än fördubblats. De tre senaste anläggningarna i Ålborg, Ikast och Greve togs alla i drift under räkenskapsåret 2024/25, och vi räknar därför med att öka vår egen förbrukning från solcellsanläggningarna avsevärt under de kommande åren.

För att öka fokus på ett fullt utnyttjande av de nya solcellsanläggningarna har vi satt upp två nya koncernmål: 1) att fyrdubbla produktionen av energi från egna solcellsanläggningar senast under räkenskapsåret 2027/28 (baslinje 2022/23) samt 2) att uppnå minst 85 % utnyttjande av de installerade solcellsanläggningarnas kapacitet senast under räkenskapsåret 2027/28.

Företagets totala elförbrukning har ökat från 33,1 miljoner kWh förra året till 34,7 miljoner kWh i år – främst till följd av implementeringen av eldrivna lastbilar.

TRANSPORT

Under räkenskapsåret 2024/25 har våra egna lastbilar kört mer än 17 miljoner kilometer på vägarna. Därutöver tillkommer de transporter som utförs av externa transportföretag.

Transporter är ett viktigt område i vårt arbete med att minska vårt klimatavtryck och ta samhällsansvar. Vi arbetar målinriktat med ansvarsfulla transporter, både vad gäller klimatpåverkan och luftföroreningar, och vi har antagit en transportpolicy som sammanfattar vårt ansvar och förplikt oss att genomföra löpande förbättringar.

På Svensk Cater distribueras cirka 30 % av varuflödet till kunderna via externa transportföretag, medan transporter i Danmark nästan uteslutande hanteras med egna lastbilar – både dieseldrivna och numera också många eldrivna.

Partikelföroreningar

Eftersom vi har många dieseldrivna lastbilar på vägarna, ofta i stadsmiljö, arbetar vi kontinuerligt med att minimera partikelutsläppen, som är en negativ påverkan från vår verksamhet. Införandet av eldrivna lastbilar minskar naturligtvis partikelutsläppen, särskilt i städerna där ellastbilarna i allmänhet kör de kortare sträckorna och rutterna med fler stopp. På Dansk Cater följer vi dessutom en vägledning för inköp av nya dieseldrivna lastbilar som ställer krav på miljöprestanda och euronorm.

Dessutom:

- Utbildas alla våra chaufförer i miljövänlig körning – en lagstadgad utbildning i både Sverige och Danmark.
- Har vi investerat i digitala system som vägleder förarna att köra så miljövänligt som möjligt.
- Har vi under 2024/25 lanserat en ny utbildning i Cater Academy för optimerad körning.

Klimatarbete och transporter

Med en årlig körsträcka på många miljoner kilometer utgör bränsleförbrukningen en väsentlig del av vårt klimatavtryck. Därför är övergången till

eldrivna transporter och biodiesel (HVO) en viktig del av vårt klimatarbete.

Vi arbetar löpande med att minska förbrukningen av fossila bränslen genom att införa nya initiativ på våra avdelningar som kan optimera våra körmonster. Under detta räkenskapsår har vi minskat förbrukningen av konventionell diesel med 21 %.

Förra räkenskapsåret beslutade vi att all varutransport med egna lastbilar inom Svensk Cater gradvis ska övergå till biodiesel (HVO), och förbrukningen av biodiesel (HVO) har ökat avsevärt under detta räkenskapsår. Det har lett till en utsläppsminskning på 80 % i den svenska delen av verksamheten. Vi förväntar oss att Svensk Cater under kommande räkenskapsår i möjligaste mån kommer att ha övergått helt till biogas, el eller biodiesel (HVO) där det är tekniskt möjligt.

Ännu en utökning av den eldrivna flottan

På Dansk Cater var vi hösten 2022 den första inom foodservicebranschen i

Danmark att ta tre helt eldrivna lastbilar i drift. Förra året nådde vi 43 eldrivna lastbilar och i år har vi totalt 53 eldrivna lastbilar i drift inom koncernens verksamhet.

Idag har vi 41 eldrivna lastbilar i Danmark och 12 i Sverige, vilket motsvarar 12 % av den totala lastbilsflottan i Dansk Cater och 7 % i Svensk Cater, mått som andel av det totala antalet lastbilar och transportbilar.

Effektivitet och elektrifiering

Varje år mäter vi vår bränsleeffektivitet – det vill säga hur många kilometer vi kör per liter diesel. Effektiviteten har minskat något under de senaste åren, men förbättrats i år. Vi kommer även framöver att prioritera detta som ett viktigt fokusområde under de kommande åren.

Under detta räkenskapsår har 7,7 % av det totala antalet körda kilometer i Danmark körts med eldrivna lastbilar, jämfört med 3,6 % förra året. På koncernnivå har 6,6 % av de körda kilometrarna körts med eldrivna fordon.

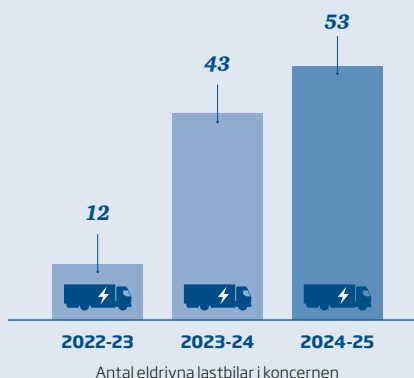
Investering och framtidsutsikter för tunga transporter

Möjligheten att gå över till eldrivna lastbilar i vår bransch är relativt ny och samtidigt kostsam. En eldriven lastbil kostar cirka 2,5–3 gånger så mycket som en dieseldriven lastbil, och dessutom krävs investeringar i laddningsutrustning och elkapacitet. Trots detta

är elektrifiering av transporterna ett prioriterat område som vi följer med stor uppmärksamhet.

Framöver kommer vi att öka vår användning av biodiesel (HVO) så att vi i högre grad och snabbare kan minska den totala förbrukningen av fossila bränslen. Körning med biodiesel (HVO) är inte utsläppsfri, men kan avsevärt minska våra utsläpp jämfört med körning med vanlig diesel.

För att öka fokus på andelen fossilfria drivmedel i koncernen kommer vi att på koncernnivå rapportera antalet körda kilometer med fossilfria respektive fossila drivmedel. Dessutom har vi satt upp ett nytt koncernmål om att andelen körda kilometer med fossilfria drivmedel ska uppgå till minst 40 % senast under räkenskapsåret 2027/28. Vi definierar fossilfri körning som körning med biodiesel (HVO), el eller biogas.



SAMFRAKT - minskar transporterna till avdelningarna med upp till 70 % för vissa leverantörer

På Svensk Cater samarbetar vi med utvalda leverantörer för att minska transporterna till våra avdelningar och sänka fraktkostnaderna.

Samarbetet med leverantörerna bidrar till att minska transporterna till avdelningarna med 50–70 % för de cirka 20 leverantörer som deltar i samarbetet.

Rent konkret innebär upplägget att avdelningarna får en samlad leverans per vecka från omkring 20 leverantörer, i stället för separata leveranser från 20 olika leverantörer varje vecka.

Som ett nytt initiativ har en leverantör under 2024/25 börjat använda tågtransporter i norra Sverige för att ytterligare minska de långa transportsträckorna.





Ny solcellsanläggning i drift hos AB Catering Aalborg

Under räkenskapsåret 2024/25 tog AB Catering Aalborg den 1 april en ny solcellsanläggning på avdelningens tak i drift. Anläggningen är dimensionerad för att kunna producera upp till 400 000 kWh per år, och enligt våra beräkningar kommer vi med anläggningens drift att kunna uppnå en egen utnyttjandegrad på minst 85 %.

Anläggningen är utformad för att den producerade elen i första hand ska användas internt och för egen förbrukning. Det gör det möjligt att minska behovet av att köpa in extern el.

På AB Catering Aalborg har vi vid slutet av räkenskapsåret 2024/25 totalt tre eldrivna lastbilar i drift, och ytterligare två eldrivna lastbilar planeras tas i drift senast i november 2025.

Åtgärden markerar ett viktigt steg i arbetet med att integrera förnybar energi och elektrifiering i företagets dagliga verksamhet – särskilt när det gäller tunga transporter.



I koncernen har vi nu totalt sex egna solcellsanläggningar installerade som alla är i drift under 2024/25.

Cirkulär ekonomi

Vi vill använda resurser på ett ansvarsfullt sätt samt minimera vårt matsvinn och implementerar återvinningslösningar där det är möjligt. Dessutom vill vi bidra till nya förpackningslösningar och säkerställa återvinning tillsammans med våra leverantörer och kunder.



På Euro Cater är cirkulär ekonomi ett fokusområde i vår rapportering, men det är långt ifrån nytt i vårt dagliga arbete. Vi har under många år fokuserat på förpackningar, avfallssortering och minimering av matsvinn som en del av vårt hållbarhetsarbete för att minska den negativa påverkan på miljö och klimat.

Vårt arbete med cirkulär ekonomi omfattar en samlad insats för att förbättra och minska mängden förpackningar i vår egen produktion, optimera avfallshanteringen och minska matsvinnet – bland annat genom försäljning via vår webbshop.

FÖRPACKNING OCH ÅTERANVÄNDNING

I en bransch där transport och hantering av livsmedel är centralt spelar förpackningar en viktig roll för att skydda varorna och förlänga deras hållbarhet. Förpackningar är avgörande för att minimera matsvinn och kan därför inte undvikas.

Som grossist har vi mindre inflytande på förpackningarna från våra många sortimentsleverantörer. Vi har däremot större möjlighet att påverka förpackningarna i vår egen produktion av kött och fisk samt de förpackningar – oftast kartonger – som vi använder när vi packar varorna och som sedan följer med ut till kunderna.

I vår egen produktion använder vi främst kartong och papper, men även plast och frigolit i mindre omfattning. Inom Cater Food bildades 2023/24 ett tvärfunktionellt förpackningsteam med uppdrag att förbättra och minimera förpackningarna i vår egen produktion. Sedan teamet bildades har Cater Food-fabriken flyttat till nya lokaler i Ikast, och i samband med detta har plasttråget för köttfärs ersatts med en vakuumförpackning som avsevärt minskar mängden förpackningsmaterial.

På Svensk Cater, Stockholm, används till exempel papperspåsar i stället för plastpåsar till frukt och grönsaker, och många avdelningar på Svensk Cater använder återanvändbara SRS-lådor i stället för pappkartonger. Dessa lådor fungerar, precis som den gröna Euro Pool-lådan, som ett retursystem.

I Gävle och Skellefteå initierade vi förra året projekt som ska minska användningen av sträckfilm för förpackning av burar med 5–10 %. Under räkenskapsåret 2024/25 lyckades Gävle minska sin förbrukning av sträckfilm med cirka 306 kg. Det motsvarar 18,4 % av deras årliga förbrukning, mätt som plastförbrukning per rullbur som packas. Den stora minskningen har uppnåtts genom att rullplasten dras åt hårdare runt burarna, att man gör en extra bedömning av om spännband är tillräckliga samt genom ett ökat fokus bland lagerpersonalen på målet om minskad förbrukning.

I dag har vi infört användningen av den återanvändbara Euro Pool-lådan på alla avdelningar inom Dansk Cater. Övergången från engångskartong till ett retursystem för hela verksamheten

är dock en process som tar tid och sker i olika takt beroende på den enskilda avdelningen.

Under det här räkenskapsåret har Cater Food och BC Catering i Kolding till exempel fasat ut användningen av kartonger för plockning av varor. I stället packas kundernas beställningar nu i gröna Euro Pool-lådor som ingår i ett cirkulärt retursystem där de samlas in, rengörs och återanvänds. Inom Cater Food har utfasningen skett gradvis över två år, och under räkenskapsåret 2022/23 använde vi fler än 60 000 wellpapplådor för ändamålet. Övergången till Euro Pool-lådorna enbart inom Cater Food och inom förpackning av varor innebär att vi nu sparar in mer än 13,3 ton kartong per år.

På Cater Grønt, där man packar frukt och grönsaker till alla Dansk Caters avdelningar, är utgångspunkten att alla leverantörer ska använda Euro Pool-lådorna för leverans. Under det här räkenskapsåret har ytterligare 16 nya leverantörer börjat använda Euro Pool-lådan i stället för pappkartonger när de levererar till oss.

Pantbar returemballage från NEW LOOP kan köpas i våra inco Cash and Carry-butiker



VÅRT ARBETE MED CIRKULÄR EKONOMI OCH FÖRPACKNINGAR OMFATTAR FÖLJANDE ÅTGÄRDER:

- Utfasning av svart plast och frigolit
- Minimering av produktförpackningar
- Minimering av sträckfilm för burar
- Ökad användning av återanvändbara förpackningar: gröna Euro Pool-lådor, röda köttlådor, SRS-lådor
- Utveckling av sortiment med returförpackningar och återanvändbara lösningar i webbutiken

Nytt EU-förpackningsdirektiv och cirkulär ekonomi

Som ett led i den nationella implementeringen av EU:s förpackningsdirektiv har Danmark år 2025 infört en ny lagstiftning om utökat producentansvar för förpackningar. Dansk Cater har tagit ett aktivt ansvar för att säkerställa efterlevnad av de nya reglerna, som syftar till att främja cirkulär ekonomi och minska miljöbelastningen från förpackningsavfall.

Den nya lagstiftningen innebär att företag som importerar eller producerar under eget varumärke (private label) eller själva tillverkar förpackade produkter nu har ett direkt ansvar för de förpackningar som hamnar hos slutanvändaren som avfall.

Dansk Cater har därför under detta räkenskapsår gått igenom hela sin förpackningsportfölj och identifierat var producentansvaret ligger – både för produkter som importeras från utlandet, egna varumärken och de förpackningar som används i den egna produktionen.

På Dansk Cater såg vi den nya lagstiftningen som ett steg mot en mer cirkulär framtid för förpackningar, men efter ett långt förlopp med oklara riktlinjer kring lagens ramar, ansvar och avgiftssatser anser vi inte att man i Danmark har lyckats hitta en tillfredsställande lösning för förpackningar. Vi hade gärna sett en mindre administrativ betungande implementering, en lösning där alla som sätter förpackningar på marknaden betalar, och där den cirkulära designaspekten tydligt stöds i utformningen av avgiftssatserna.

I arbetet med designförbättring av förpackningar för den egna produktionen hämtar vi bland annat inspiration från plastindustrins återvinningskatalog, som har tagits fram i samarbete med Köpenhamns kommun och flera förpackningsleverantörer. Katalogen innehåller konkreta rekommendationer och lösningar som kan bidra till bättre återvinning och mer hållbara förpackningsval.

Du hittar katalogen här: <https://plast.dk>

AVFALL

Vi arbetar kontinuerligt med att optimera vår avfallshantering och säkerställa att allt vårt avfall sorteras. Vi utvärderar också hur fraktionerna definieras och hanteras av de avfallsbolag vi samarbetar med och försöker, när det är möjligt, hitta mer cirkulära lösningar.

Ett centralt mål i vårt arbete med avfallshantering är att minska mängden blandat hushållsavfall, som vanligtvis hamnar i förbränningsanläggningar och enbart bidrar till energiproduktion. Ju mer avfall vi kan sortera i specifika fraktioner, desto större är chansen att materialen återvinns och används i nya produkter.

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi registrerat en total ökning av avfallsmängden på 1,8 %. Detta beror främst på att Dansk Cater har haft en tillväxt i varuomsättningen, mätt i kilo, jämfört med förra året. Dessutom ingår nu våra två huvudkontor i Danmark och Sverige i avfallsrapporteringen.

Fraktionen "organiskt avfall inklusive förpackningar" har under detta räkenskapsår minskat med fyra procentenheter. Förändringen beror på förbättrad datakvalitet och en ny fördelning mellan avfallsfraktionerna.

Andelen hushållsavfall har i år ökat, vilket hänger samman med den minskade mängden organiskt avfall. Den förändrade fördelningen mellan fraktionerna återspeglar en ny avfallsfördelning och är därmed inte ett uttryck för någon förändring i den lokala avfallsorteringspraxisen.

Vi har fortfarande som målsättning att minska vårt hushållsavfall genom att sortera ut mer avfall, men framöver kommer vi även att mäta både återvinningsgraden och vår totala avfallsmängd i förhållande till antal sålda kilo varor. På Dansk Cater är återvinningsgraden under detta räkenskapsår 80,6 %.

Visste du?

Att vi enligt vår leverantör av Euro Pool-lådor, har haft över 4,5 miljoner rotationer av returlådor på Dansk Cater i år 2024. Vi har därmed sparat 1 534 ton CO₂e genom att använda Euro Pool-lådor istället för engångskartonger

Visste du?

Det i praktiken finns olika sätt att återvinna och att det är viktigt att skilja mellan linjär återvinning och cirkulär återvinning:

Linjär återvinning

Här återvinns material, men med en kvalitetsförlust. Ett exempel är plastförpackningar som återvinns till lågkvalitativa produkter såsom plastpallar eller byggmaterial. Materialet får ett nytt liv, men inte nödvändigtvis i samma funktion eller kvalitet som tidigare. Det är fortfarande bättre än avfall, men inte helt cirkulärt.

Cirkulär återvinning

Här bevaras materialets ursprungliga kvalitet och funktion. Ett exempel är glasflaskor som samlas in, rengörs och återvinns som nya flaskor – eller plast som återvinns till nya livsmedelsförpackningar utan kvalitetsförlust. Detta är den mest hållbara formen av återvinning eftersom resurserna förblir i ett slutet kretslopp.

Denna åtskillnad är viktig när man bedömer hållbarhetsinsatser, eftersom cirkulär återvinning har större potential att minska resursförbrukning och miljöpåverkan än linjär återvinning.





AVFALL

Avfallsmängd (i ton).

2018-2019	4.280
2019-2020	4.259
2020-2021	3.966
2021-2022	4.814
2022-2023	4.765
2023-2024	4.698
2024-2025	4.782

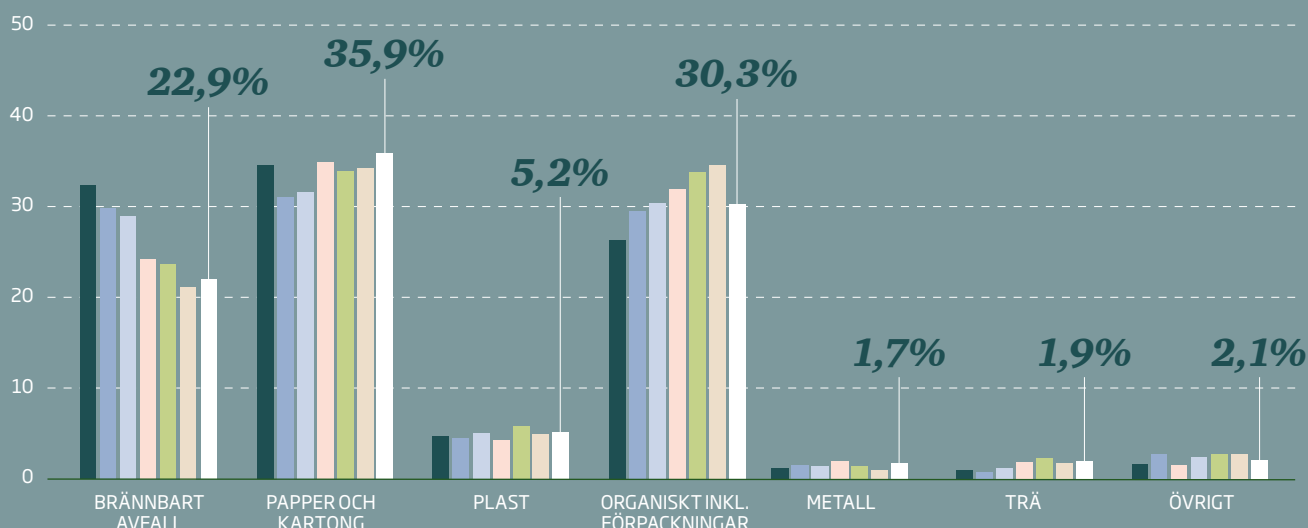
Avfall i kilo per miljoner DKK i omsättning.

2018-2019	451
2019-2020	519
2020-2021	488
2021-2022	469
2022-2023	423
2023-2024	413
2024-2025	400

Den uppmätta mängden avfall under perioden kan ha påverkats av att detaljnivån och rutinerna för avfallsregistrering har blivit allt mer finmaskiga.

AVFALL UPPDELAT I FRAKTIONER

● 2018/19 ● 2019/20 ● 2020/21 ● 2021/22 ● 2022/23 ● 2023/24 ● 2024/25



Vi förväntar oss att andelen organiskt avfall kommer att öka under en period, i takt med att vi blir bättre på att fraktionera avfallet. Därefter räknar vi med att våra åtgärder för att minska matsvinnet leder till att andelen sjunker igen.

DANSK CATER OCH DANMARK MOT MATSVINN

Dansk Cater har anslutit sig till det frivilliga initiativet Danmark mod Madspild, där vi har förbundit oss att mäta, rapportera och halvera vårt matsvinn senast år 2030. Denna målsättning ligger i linje med FN:s globala mål 12.3, som fokuserar på att minska det globala matsvinnet per invånare med 50 % till 2030.

Som en del av vårt arbete arbetar vi aktivt för att säkerställa att organiskt avfall och datumvaror utnyttjas på bästa möjliga sätt. Där det är möjligt skickas avfallet till bioför-gasning, där det omvandlas till elektricitet och värme. Den kvarvarande produkten - biomassan - används som gödsel på danska åkrar.

Vi har ett stort antal lokala samarbetsavtal med bland annat restauranger, välgörenhetsorganisationer och djurparker som tar emot missformade grönsaker, varor med kort datum och skadade varor som inte går att sälja. Dessa avtal bidrar till att säkerställa att så lite mat och matavfall som möjligt går till spillo, och att överskottsmat istället kommer samhället till godo.

**DANMARK
MOD MADSPILD**

MEDLEM

MATSVINN

Matsvinn har stora konsekvenser för både klimat och miljö, och som livsmedelsdistributör har Euro Cater ett ansvar för att minska det totala matsvinnet där det är möjligt. Även om matsvinn är en global utmaning måste lösningarna i hög grad hittas lokalt, eftersom varor med kort datum måste säljas snabbt och effektivt för att inte gå till spillo.

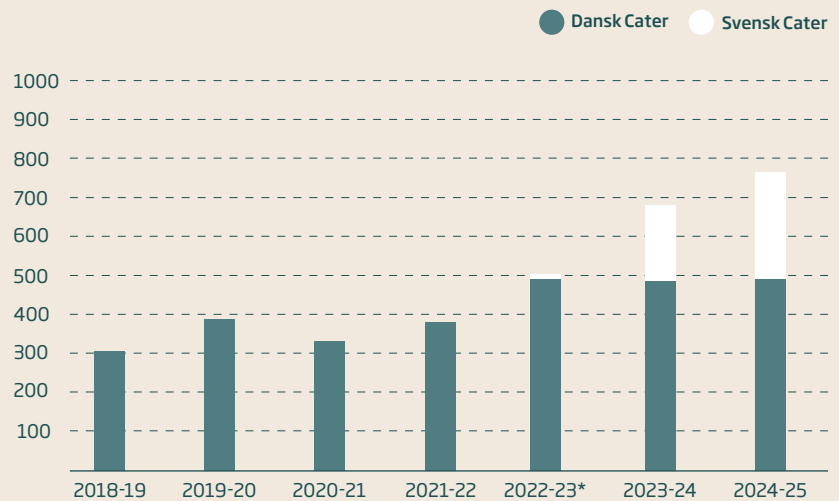
På Euro Cater är vår egen livsmedelsproduktion liten jämfört med grossistverksamheten. Därför ligger vårt viktigaste arbete mot matsvinn i grossistledet, där vi hanterar de största volymerna livsmedel. Här arbetar vi aktivt med att sälja varor som närmar sig sista försäljningsdatum, både via webbutiken – genom filtret "Stoppa matsvinn" och olika rabattsystem – och genom uppsökande teleförsäljning.

Under räkenskapsåret 2023/24 utökade vi vår matsvinnsrapportering på koncernnivå till att omfatta den svenska teleförsäljningen. Från och med detta räkenskapsår omfattar våra redovisningar därför både webbförsäljning och uppsökande teleförsäljning i både Danmark och Sverige. Totalt har vi under det gångna året sålt 559 ton varor via webbutiken – varor som annars riskerat att bli matsvinn – samt ytterligare 208 ton via uppsökande teleförsäljning.

Under det senaste räkenskapsåret har volymerna av varor med kort datum som sålts via webb- och teleförsäljning ökat, vilket främst beror på att vi sedan 2022/23 inkluderar Svensk Cater i dataunderlaget.

På lokal nivå arbetar vi med att minska matsvinnet genom de årliga ISO

FÖRHINDRAT MATSPILL I TON



*Från 2022/23 är webbförsäljningen från svenska avdelningar inkluderad och från 2023/24 är både webbförsäljning och teleförsäljning från svenska avdelningar inkluderad.

14001-kraven. Här kan nämnas att Cater Grønt har satt upp ett lokalt mål om att sänka sin svinnprocent från 0,95 % till 0,80 % under kommande räkenskapsår.

Vi vill under de kommande räkenskapsåren titta på möjligheten att sätta mer övergripande koncernmål baserat på svinnprocenten per kilo såld vara. Detta för att säkerställa att samtliga avdelningar arbetar aktivt för att minska sitt matsvinn och matavfall.

Förutom att arbeta med webbförsäljning och uppsökande teleförsäljning av överskottsvaror donerar vi löpande överskottsmat, eller mat som av andra skäl inte kan säljas vidare, till välgörande ändamål. Varje avdelning beslutar själv vem som ska få donationerna, eftersom kort hållbarhet och logistik hanteras

bäst lokalt. Det finns därför inga gemensamma riktlinjer, så länge donationerna uppfyller Fødevarestyrelsens/Livsmedelsverkets krav på spårbarhet.

Våra aktiviteter för att minimera matsvinn och matavfall omfattar:

- Webbförsäljning och rabattsystem för varor med kort datum via webbutiken
- Uppsökande teleförsäljning med rabattsystem för varor med kort datum
- Donationer av överskottsmat/skadade varor och/eller varor med kort datum till sociala organisationer och välgörenhetsorganisationer
- Samarbetsavtal för matavfall till exempelvis djurparker
- Sortering av matavfall till biogas-anläggningar



Matsvinn och koldioxidutsläpp hänger ihop. I hela värdekedjan i Danmark uppskattas matsvinnet uppgå till cirka 880 000 ton per år. Det motsvarar cirka 3,4 % av den totala mängd koldioxid som varje år släpps ut från Danmark (siffror från 2023). Cirka 12 % av detta matsvinn kommer från detaljhandels- och grossistledet.

Källa: ONE THIRD | KLIMA- OG ØKONOMISKE KONSEKVENSER VED MADSPILD, 2025.



Ansvarsfullt sortiment

Hög livsmedelssäkerhet, rådgivning om mer hållbara val och ett brett utbud av lokala råvaror och certifierade produkter – det är de centrala elementen i vårt arbete för att främja en mer hållbar handel med både kunder och leverantörer.

Vårt mål på Euro Cater är att göra det enkelt för våra kunder att servera hälsosam, inspirerande och ansvarsfullt producerad mat.

Vi erbjuder främst de varor som våra kunder efterfrågar, men arbetar samtidigt aktivt för att påverka och inspirera dem att välja mer hållbara alternativ och utöka vårt sortiment med nya inspirerande möjligheter.

Under 2024/25 har vi upplevt ett ökat fokus på produkternas prisnivå – ibland på bekostnad av hållbarheten. Det ställer nya krav på hur vi kommunicerar och synliggör värdet av alternativa och mer hållbara och lokala råvaror där kvaliteten är hög och där berättelsen om

ursprung och produktion kan få större utrymme i kundernas kommunikation till sina gäster.

Samtidigt ser vi ett fortsatt intresse från kunder som precis som vi gärna vill prioritera lokala råvaror och nya varianter framför dem de tidigare köpt.

Det är viktigt att skapa efterfrågan

Då kunderna själva bidrar till att skapa ökad efterfrågan är det särskilt viktigt för oss att engagera oss i att sprida kunskap om produkter och hjälpmedel till kunderna, till exempel angående ekologi, djurvälstånd, certifierad fisk och grönsaker som odlats utifrån regenerativa principer.

Under 2024/25 har vi till exempel tillsammans med DRC (Danmarks Restauranter og Caféer) genomfört en första kundundersökning för att synliggöra hindren för att få in mer hållbarhet på menyn. Ett försiktigt första resultat från undersökningen visar att tydligare kommunikation för att skapa mer efterfrågan är ytterst viktigt i en bransch där allt rör sig i ett högt tempo.

Två gånger om året ger vi ut matmagasinet BLUS – vi kallar det gärna Danmarks gastronomiska foodservicevicemagasin. I tidningen ger vi ordet till unga k ckor, servitörer och lantbrukare som arbetar innovativt och passionerat för att sätta en ny standard för foodservice- och livsmedelsbranschen. Tanken med magasinet är att bidra till att sprida berättelserna om de lokala och annorlunda produkterna till de professionella k ken.

Uppdaterade produktpolicyer  r på väg

Vi tagit fram en samlad katalog med produktpolicyer för att säkerställa att vår inställning till hållbarhet i produktsortimentet kommuniceras på ett enhetligt sätt. Den innehåller både ett övergripande och ett mer specifikt tillvägagångssätt för ekologi, djurvälfärd, fisk och skaldjur, lokala råvaror, palmolja och ägg.

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi centralt påbörjat uppdateringen av företagets produktpolicyer för

att säkerställa att de fortfarande är relevanta och lever upp till framtida rapporteringskrav, till exempel CSRD.

Policyerna har samlats i en ny struktur där det tydligare framgår vilket påverkansområde man arbetar med, så att det överensstämmer med fokusområdena i den kommande rapporteringslagstiftningen.

Produktpolicyerna slås samman från sex fokusområden till tre områden och ska innehålla åtgärder och nya mål för varje område: *Policy för biologisk mångfald och ekologi*: Ska omfatta vår inställning till ekologi, palmolja samt fisk och skaldjur. *Policy för djurvälfärd*: Ska omfatta vår inställning till och våra åtgärder kring animaliska produkter – bland annat ägg. *Policy för lokala varor och stöd till mindre producenter*: Omfattar vår inställning och våra åtgärder kring lokala varor producerade i Danmark respektive Sverige, samt vår stöd till de mindre producenterna.

Precis som tidigare versioner fungerar de som gemensamma riktlinjer och ger säljare och inköpare en samlad överblick över de etiska och miljömässiga krav och frågeställningar vi arbetar med.

Under nästa räkenskapsår kommer vi att slutgiltigt godkänna de nya produktpolicyerna samt initiera den interna implementeringen i form av en utbildning i Cater Academy så att alla blir medvetna om uppdateringarna och de nya målen.

Visste du?

Regenerativt jordbruk

Enligt Landbrug og Fødevarer omfatter ”regenerativt jordbruk” principer som syftar till att stärka jordens bördighet och kolbindning samt att  ka den biologiska mångfalden både ovanför och under jordytan.

Det finns olika sätt att se på metoder och principer för regenerativt jordbruk. På Dansk Cater arbetar vi utifrån principerna om regenerativt jordbruk med utgångspunkt i definitionen av økologisk landsforening:

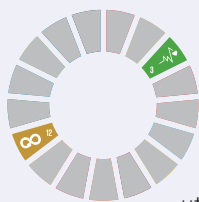
- Minimal påverkan på marken (plöjningsfri odling)
- Levande växttäcke året runt
- Maximal artmångfald
- Integrering av husdjur
-  tercirkulation av resurser (kompost)
- Ingen användning av bekämpningsmedel

Läs mer om regenerativt jordbruk hos Landbrug og Fødevarer samt hos  kologisk Landsforening

ISO 22000-certifiering



ISO 22000-certifiering  r en tredjepartsverifiering av ledningssystem för livsmedelssäkerhet. Den garanterar att företaget identifierar och kontrollerar livsmedelss kerhetsrisker och visar därför att det certifierade företaget har implementerat och f lj r policyer och procedurer för säker livsmedelshantering.



LIVSMEDELS-SÄKERHET

Livsmedelssäkerhet är utgångspunkten för allt vi gör. Våra kunder ska alltid uppleva samarbetet med våra avdelningar som både tryggt och säkert. Därför är alla våra 32 avdelningar certifierade enligt ISO 22000-standarderna för livsmedelssäkerhetsledning.

Som en del av certifieringen genomför vi årligen interna revisioner på samtliga avdelningar. Dessutom har vi under perioden januari till april externa och oberoende tredjepartsrevisioner på alla avdelningar.

ISO 22000-certifieringen innebär att vi har fastställda rutiner för alla relevanta områden som bidrar till att upprätthålla en hög livsmedelssäkerhet. Detta inkluderar bland annat:

- Riskbedömningar
- Spårbarhetssystem
- Temperaturreglering
- Produktionshygien
- Skadedjursbekämpning
- Utbildning av medarbetare

Under räkenskapsåret 2024/25 hade vi på Dansk Cater ett föreläggande och en anmärkning på en av våra avdelningar. Omedelbart därefter inledde vi förebyggande åtgärder och uppföljning som Fødevarestyrelsen/Livsmedelsverket var helt nöjda med vid första uppföljningen.

För oss på Euro Cater har livsmedelssäkerheten högsta prioritet och därför tar vi alltid en anmärkning eller ett föreläggande på stort allvar.

Livsmedelssäkerhet är "dubbelt väsentlig"

Livsmedelssäkerhet är ett kärnvärde och en helt central del av vårt arbete – och därför har det bedömts som ett dubbelt väsentligt område i vår första CSRD-väsentlighetsanalys. Det innebär att det har stor betydelse både för vår verksamhet och för våra intressenter, särskilt kunder och konsumenter.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra och säkra våra processer så att vi kan leva upp till både våra egna och kundernas höga förväntningar på livsmedelssäkerhet.



Vi går nära

MILJÖ- OCH KVALITETSLEDNING PÅ EURO CATER

Åtta skarpa frågor till Hanne Bøgelund – miljö- och kvalitetschef under 25 år

1. Hur blev du miljö- och kvalitetschef?

1998 blev min dåvarande arbetsplats ISO 14001-certifierad och en artikel om detta ledde mig till Dansk Cater, där jag började den 1 juli 2000. Den första uppgiften var ISO 14001-certifiering av BC Catering, som genomfördes i november 2003. Livsmedelssäkerheten fick snabbt större betydelse, och i juni 2011 blev de första avdelningarna ISO 22000-certifierade. Därefter följde Svensk Cater med både ISO 14001- och ISO 22000-certifieringar.

2. Hur har din roll förändrats?

Min roll har utvecklats i takt med företagets tillväxt, min kompetens och samhällets krav. Jag har haft duktiga kollegor som ser till att systemen fungerar effektivt.

3. Hur har du sett företaget utvecklas?

Jag har fått större förståelse och uppskattning för min roll. Ledningen har sedan starten år 2000 visat ett starkt stöd för miljöarbetet – ett stöd som jag har kunnat räkna med hela vägen.

4. Miljöcertifiering som en del av företagets DNA

Certifieringen har gett oss mer än ett certifikat – den har skapat gemenskap och stärkt dokumentation som varit värdefull i arbetet med hållbarhetsrapporten. Våra chaufförer märker detta på ett konkret sätt när de kör eldrivna lastbilar och får positiva uttalanden.

5. Vad har du lärt dig genom åren?

Respekt och tålamod är avgörande. Det handlar om att förstå vad som driver verksamheten och bygga vidare därifrån så att nya initiativ känns naturliga.

6. Ett särskilt ögonblick eller projekt?

Två projekt sticker ut: Inco Cash & Carry 2011, där vi anpassade system till en ny kultur, och certifieringarna av Svensk Cater, där samarbetet med deras miljö- och kvalitetschef Fredrik Norstedt skapade en stark integration mellan Danmark och Sverige.

7. 25 år på samma företag – hur gör man?

Företagets förmåga att hålla jämna steg med tiden och ledningens ständiga stöd har varit avgörande. Jag trivs med både högt tempo och trygghet – och motiveras av nya uppgifter.

8. Ditt bästa råd till yngre kollegor?

Låt dig inte skrämmas av uppgifter som du inte känner dig helt förberedd för. Med nyfikenhet och uthållighet kan man komma långt – ibland får man helt enkelt improvisera samtidigt som man jobbar vidare. Det har gett mig ett mångsidigt och spännande arbetsliv.

BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOLOGI

Biologisk mångfald och klimatavtryck är några av de faktorer som påverkas av våra livsmedelsval och vanor. Det gäller inte minst inom restaurang- och storköksbranschen samt övriga delar av foodservicesektorn, där man genom sina inköp har stora möjligheter att bidra till en positiv utveckling.

Palmolja

Palmolja är den mest producerade och handlade vegetabiliska oljan i världen och används i en rad olika livsmedel och nonfood-produkter. Produktionen av palmolja kan tyvärr leda till omfattande avskogning och förlust av biologisk mångfald. Därför har vi historiskt fokuserat på att minimera användningen av icke-certifierad palmolja.

Under 2024/25 upptäckte vi vid en genomgång av data att en av våra leverantörer inte har levererat RSPO-certifierad olja de senaste tre åren. Därför har vi i år räknat om och korrigerat de två föregående åren. På grund av felet har vi justerat vår policy för palmolja så att liknande fel eller missförstånd inte ska inträffa igen. Vi har därmed ännu inte nått hela vägen fram när det gäller vår ambition att uppnå 100 % RSPO-certifierad palmolja i vårt sortiment inom kategorin flytande oljor och margariner.

Framöver kommer ny EU-lagstiftning, EUDR, att kräva att alla leverantörer av palmoljeprodukter ska bevisa och dokumentera att produkterna inte har producerats med avskogning som följd samt att de tagits fram under lagliga och ansvarsfulla förhållanden på den plats där palmoljan har sitt ursprung.

Vi anser att RSPO-certifieringen ger en högre grad av säkerhet än

EUDR-lagstiftningen, eftersom den bygger på återkommande tredjepartsgranskningar. RSPO-certifierade varor kommer därför även fortsättningsvis att utgöra en grupp produkter med lägre risk för avskogning kopplad till råvaruproduktionen.

Vi rapporterar årligen våra framsteg till RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) och har 2024 konstaterat att 76 % av den palmolja som används i våra konventionella oljor och margariner är certifierad. För tidigare år har vi rapporterat till RSPO att andelen uppgick till 73 % år 2023 och 66 % år 2022.

Fisk och skaldjur

Stora delar av världens marina ekosystem är hårt pressade – framför allt på grund av överfiske, bifångster och förstörda livsmiljöer. Därför prioriterar vi att erbjuda ett stort urval av fisk- och skaldjursprodukter som är certifierat hållbara genom MSC (vildfångade) och ASC (odlade). Dessa certifieringar säkerställer att fisket är lagligt, inte bidrar till överfiske och att bifångster minimeras så långt som möjligt.

Vi genomför årligen både interna och externa tredjepartsrevisioner på våra avdelningar i Danmark och Sverige för att säkerställa att vårt sortiment lever upp till Chain of Custody-kraven. Det innebär att vi kan erbjuda våra kunder dokumenterat hållbara fisk- och skaldjursprodukter på alla avdelningar enligt denna standard.

Ekologi

Vi arbetar målinriktat för att främja ekologiska råvaror och stärka den yrkesmässiga kunskapen genom vårt aktiva deltagande i föreningar och nätverk. På Dansk Cater är vi aktiva



Att Dansk Cater och Svensk Cater tillsammans säljer över 2,4 miljoner kg bananer per år. Bananer är den produkt inom frukt och grönt som vi säljer mest av mätt i kg.

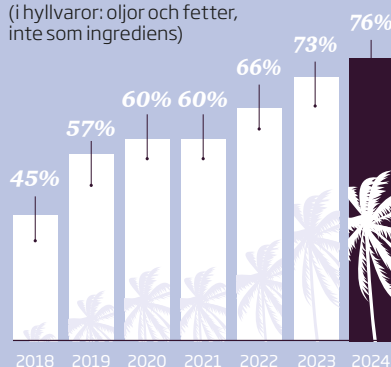


i Økologisk Landsforening, där vi vill öka kunskapen om branschen och produktionen samt öka försäljningen av ekologisk frukt och grönt.

Vi har satt upp ett mål om att uteslutande sälja ekologiska bananer, och 2023/24 nådde vi detta mål på Dansk Cater. Under 2024/25 har 86,3 % av de bananer som sålts inom Svensk Cater varit ekologiska, och från och med den kommande räkenskapsperioden 2025/26 kommer vi på Svensk Cater att övergå till uteslutande ekologiska bananer i sortimentet.

ANDELEN CERTIFIERAD PALMOLJA

(i hyllvaror: oljor och fetter, inte som ingrediens)



Om RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil

RSPO är en global organisation som arbetar med alla led i värdekedjan för att säkerställa att största möjliga andel av den globala konsumtionen av palmolja är hållbar. RSPO har tagit fram en uppsättning riktlinjer som säkerställer att särskild hänsyn tas till natur, miljö och lokalbefolkning.

Certifieringen innebär bland annat att det är förbjudet att avverka urskog och naturområden med hög biologisk mångfald för att skapa utrymme för nya palmoljeplantager, samt att de mest miljöskadliga bekämpningsmedlen i odlingen ska fasas ut.

RSPO-certifieringen är en tredjepartsverifierad standard och säkerställer dessutom bättre arbetstagarrättigheter och anständiga arbetsvillkor för lokalbefolkningen som arbetar på fälten och plantagerna. RSPO har över 3 000 medlemmar globalt – däribland Euro Cater.



Vi arbetar kontinuerligt med att stärka djurvälståndet, och redan 2020 fasades skalägg från burhöns ut ur vår egen produktion. Som en förlängning av vår produktpolicy för ägg har vi som målsättning att fasa ut alla burägg - både flytande ägg och skalägg - även som handelsvaror i vårt sortiment senast vid utgången av 2025.

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi, på grund av det aktuella marknadsläget med utbredd fågelinfluensa i Europa och USA, upplevt utmaningar i leveranskedjan. Om situationen förvärras ytterligare under kommande räkenskapsår kan vi tillfälligt behöva avvika från vår policy att inte använda burägg för att upprätthålla leveranssäkerheten.

Vi arbetar fortsatt med att fasa ut ägg från burhöns i flytande äggprodukter i vårt sortiment före utgången av 2025. Vi vill stödja våra kunder i att göra val som tar hänsyn till djurväl-färden. Därför lyfter vi fram produkter med relevanta certifieringar – som Hjärt-

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi marknadsfört hjärtmärkta produkter 1190 gånger inom Dansk Cater, medan vi har marknadsfört KRAV-certifierade produkter 36 gånger inom Svensk Cater.

Val av livsmedel kan baseras på etiska överväganden som vegansk eller vegetarisk kost, religiösa krav som kosher eller halal, eller hälsomässiga behov som glutenfria, laktosfria eller fullkornsmärkta produkter. Oavsett vilka krav ditt kök står inför vill vi göra det enkelt att sätta ihop rätt meny. Därför har vi gjort det enkelt att filtrera efter kostpreferenser och märkningar i vår webbutik så att ni snabbt kan hitta de produkter som matchar era behov.

I takt med en allt större mångfald bland befolkningen fokuserar vi som foodservicegrossist på att erbjuda ett brett och mångsidigt sortiment som tillgodoser behoven hos alla typer av gäster och användare – oavsett smak, kostpreferenser eller religiösa övertvaelser.



MER EKOLOGI, MER VÄXTBASERAT OCH MER KUNSKAP

Biologisk mångfald och klimatavtryck är några av de faktorer som påverkas av våra livsmedelsval och vanor, och det gäller inte minst uteätandemarknaden och foodservicesektorn som bransch och industri. Det säger sig självt att när tusentals måltider serveras varje dag i matsalar och på institutioner och restauranger har det stor betydelse vilka råvaror som väljs till meny, och därför har foodservicesektorn ett stort medansvar för den gröna omställningen.

Vi anser att ekologi är en viktig nyckel till en mer hållbar framtid eftersom ekologiska livsmedel produceras med omtanke om jordkvaliteten och utan användning av bekämpningsmedel, vilket innebär att jorden behåller sin förmåga att ta upp koldioxid på lång sikt.

Kristian Palmberg, chef för Cater Grønt, blev i februari 2025 en del av Advisory Board i Dansk Økologisk Landsforening och sitter dessutom i föreningens företagsutskott. Där är han med och säkerställer att faktisk kunskap från branschen och perspektiv på behov och möjligheter vägs in i utvecklingen av ekologin.

Vi vill aktivt bidra till att stärka ekologins roll i de professionella köken och matsalarna runtom i landet, även när prisnivån och utbud pressas på det sätt vi ser idag och ekologin tappar mark i exempelvis dagligvaruhandeln – vi anser att ekologin är viktigare än någonsin.



Mer hållbarhet på menyn

DEN FÖRSTA ANALYSEN VISAR ETT BEHOV AV MER KUNSKAP OCH BETYDLIGT MER KOMMUNIKATION TILL KUNDERNA

Under 2023/24 inledde vi ett nära samarbete med DRC – Danmarks Restauranter og Caféer – för att tillsammans undersöka och initiera nya initiativ för att främja mer hållbara och ansvarsfulla inköp och menyer i restaurangbranschen.

”Generellt har det saknats kunskap om vad som på allvar krävs för att vi i branschen ska komma framåt och vilka de viktigaste hindren är när det gäller att få in mer hållbarhet och ansvarsfulla inköp på menyerna.

Denna första analys visar på några tydliga trender: Det saknas efterfrågan från gästerna, mer kunskap, fler konkreta verktyg och mycket mer kommunikation inom branschen, säger Jakob Zeuthen, chef för klimat- och livsmedelspolitik på DRC.

Den första analysen från hösten 2024 av trender inom restaurangbranschen, som domineras av små och medelstora företag, visar att det allmänt inom branschen finns en stark vilja att genomföra hållbara initiativ inom både verksamhet och inköp.

Samtidigt visar undersökningen att det behövs konkreta verktyg, kunskap om certifieringar och större förståelse för de affärsmässiga sambanden mellan hållbarhet, kommunikation och slutresultat. I analysen understryks bristen på

efterfrågan, och just efterfrågan från kunder och gäster bidrar också till att det inte kommuniceras mer kring initiativ som redan är igång.

”Om restauranger och caféer vågar kommunicera om sina insatser skulle man kunna skapa ökad efterfrågan bland kunderna. Men det behövs också mer kunskap i branschen om hur man aktivt kan använda sig av certifieringar som det ekologiska Spisemærket och andra hållbarhetsåtgärder i verksamheten för att särskilja sig från konkurrenterna”, säger Jan Kristensen, utvecklingschef på Dansk Cater.

Syftet med samarbetet är att underlätta mer hållbara inköp och i allmänhet främja efterfrågan på ekologi, certifieringssystem som Spisemærket samt danska frukter och grönsaker i branschen.

Läs DRC:s analys som genomfördes i samarbete med Dansk Cater här: [Thehost.dk > ESG > den bæredygtige restaurant](https://thehost.dk/esg/den-baeredygtige-restaurant). Trender inom restaurangbranschen 2024.



Analysen upprepas varje år i syfte att följa trenderna inom restaurangbranschen, och resultaten för 2025 publiceras i slutet av året.

VÄXTBASERAT PÅ MENYN

Växtbaserade måltider är inte längre ett nischat fenomen – de är ett måste. För att främja denna utveckling är vi medlemmar i Dansk Vegetarisk Forening och har ett nära samarbete kring initiativ som gör det enklare för professionella kök att erbjuda och sälja välsmakande och växtbaserade alternativ.

Under 2024/25 har vi genom kampanjer och kunskapsdelning försökt inspirera professionella kök och take away-verksamheter till hur försäljningen av – och intresset för – de växtbaserade alternativen på menyn kan ökas genom mer kreativa ordval i menyn mot gästerna.

Dessutom är Søren Kyed, gastronomisk chef på Dansk Cater, en aktiv röst i Advisory Board på Plantebaseret Videnscenter, där han är med och formar framtidens växtbaserade lösningar ur det professionella kökets perspektiv.

Plantebaseret Videnscenter grundades av Økologisk Landsforening och Dansk Vegetarisk Forening och har fokus på att främja kunskap om växtbaserad mat från jord till bord.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Vi anser att vi har inflytande när det gäller våra kunders val och att positiv kommunikation och mer kunskap gör skillnad.

Därför fokuserar vi på att erbjuda ett brett utbud av kunskap, produkter och konkreta verktyg till våra kunder, som kan underlätta deras arbete med att effektivisera och ställa om verksamhet och inköpsmönster i en grönare riktning.

Sedan förra året har vi tillsammans med DRC – Danmarks Restauranter og Cafeer – utvecklat eller uppdaterat följande verktyg som kan användas för att skapa "en mer hållbar restaurang":

- **En ny märkningskatalog**

En guide till hur användningen av märkningssystem inom inköp kan användas på ett aktivt sätt för att forma kundernas strategi och göra menyn mer hållbar.

- **En ny inköpsguide**

En guide till hur fem insatsområden kan utgöra en hållbarhetsstrategi, fungera som en ny grund för inköp och leda till en mer hållbar meny.

- **Uppdatering av vår inspirationskatalog**

Katalog med kunskap och inspiration för att arbeta med hållbarhet inom livsmedel, förpackningar, matavfall, inredning och energi.

- **En ny kommunikationsguide**

Tips och knep för att kommunicera kring hållbarhet på rätt sätt i marknadsföringen.

I arbetet har särskilt fokus legat på att vända sig till de mindre restaurangerna och caféerna.

Dessutom har vi under 2024/25 lanserat en helt ny och förbättrad webbshop på Dansk Cater. Den nya webbutiken har fokus på att fungera helt optimalt som digital inköpsplattform, vara närvarande och lokalt orienterad samt vara enklare att navigera i när det gäller inspiration, artiklar och verktyg.

På den nya webbplatsen kan du gå in på "Tips för hållbar omställning" och under fliken "Ansvar" hittar du vår hållbarhetsrapport.



Vi är leverantörer till den offentliga skolmatssektorn i Sverige

På Svensk Cater är vi stolta över att leverera råvaror och lösningar till över 30 svenska kommuner som varje dag erbjuder näringsrika och vällsmakande måltider till skolbarn över hela landet.

I de svenska skolköken finns ett starkt fokus på att göra skolmaten mer växtbaserad – utan att kompromissa med vare sig smak, kvalitet eller näringsinnehåll. Det är en utveckling som vi på Svensk Cater gärna vill stödja och aktivt bidra till.

Därför har vi under det kommande räkenskapsåret bjudit in Orkla att delta i vår podcast Smak & Passion, där vi tillsammans lyfter fram hur växtbaserade måltider kan göra skillnad för både klimatet och barns hälsa.

Podcasten ska publiceras i samband med Orklas temavecka Fast Fusion Climate Week, där fokus ligger på hållbarhet och skolmat. Under 2024 deltog över 52 kommuner i temaveckan, vilket vittnar om ett stort engagemang och en gemensam ambition för utveckling av mer hållbara skolmatskoncept.

Ansvarsfullt sortiment

Data ska driva insatsen

När man startar nya initiativ på sitt café eller sin restaurang är ett verktyg för att mäta insatsen ett helt centralt element. Det är nämligen data som ska driva insatsen och visa om man är på rätt väg i förhållande till den strategi som har utarbetats.

Vi är den enda foodservicegrossisten i Danmark som erbjuder verktyget CalcuEasy, vilket gör det enkelt för dig som kund att beräkna klimatpåverkan för både rätter och menysammansättningar. Verktöget kan dessutom användas för att exempelvis övervaka inköspriser samt för att hålla koll på lagerstatus. På så sätt skapas en samlad lageröversikt vilket kan bidra till effektivisering av den dagliga verksamheten.

Som något nytt och som ett viktigt stöd för varje hållbar inköpsstrategi arbetar

vi på att CalcuEasy under det kommande räkenskapsåret även ska kunna beräkna: Ekologi %, växtbaserat %, klimatpåverkan (koldioxid per kg inköp), danskt %, lokalt/säsong % samt märke %.

På så sätt kan CalcuEasy stödja kundens hållbarhetsmål inom alla fem rekommenderade insatsområden i guiden för hållbara inköp.

Verktöget är tillgängligt utan kostnad för alla kunder inom Dansk Cater.

Utbildning som stödjer hållbarhet

Under det här räkenskapsåret har vi utbildat lokala ESG-ansvariga i hela koncernen, på samtliga avdelningar. ESG-ansvariga har det lokala ansvaret för att rapportera bakgrundsdata som används för vår klimatreddovisning, men ska på sikt ha ansvar för alla lokala datapunkter som måste rapporteras enligt EU:s CSRD-lagstiftning.

De lokala ESG-ansvariga på både Svensk Cater och Dansk Cater har dessutom fått extra intern utbildning i företagets ESG-strategi, policyer och initiativ.

På Cater Academy – vår onlineutbildningsportal för medarbetare – har vi under 2024/25 tagit fram en ny och uppdaterad "Anti Greenwashing"-utbildning som har skickats ut till samtliga medarbetare som arbetar med marknadsföring. Vi utbildar regelbundet utvalda medarbetare i hur man kommunicerar kring hållbarhet på ett korrekt och balanserat sätt.

MATMAGASINET BLUS – KÄNNER DU TILL VÅR BLUS-PODCAST?

Kvalitet är smak och fräschör - men också kunskap om de produkter vi arbetar med

Två gånger om året ger vi på Dansk Cater ut det stora foodservicemagasinet BLUS.

Magasinet BLUS skämmer bort och inspirerar gastronomer i danska professionella kök. Magasinet är fullt av matidéer, och i intervjuer och artiklar hyllas passionen för mat, smak och fräschör.

Det är också i detta magasin som vi marknadsför och aktivt utmanar våra kunder i deras val av råvaror och berättar vilken betydelse deras val har. I BLUS nr 14 från mars 2025 kunde man därför läsa om ett nytt samarbete med Insula, där fångsten från de kustnära fiskebåtarna i Thorup Strand nu har blivit en del av sortimentet. Under 2024/25 har vi köpt in fisk från fem kustnära båtar, men under kommande räkenskapsår kommer vi att köpa in fisk från samtliga båtar i Thorup Strand.

Nästan allt fiske vid Thorup Strand är certifierat som miljömässigt skonsamt, vilket är en garanti för att fisket bland annat sker utan användning av bomtrål och bottentrål och därmed är mer skonsamt för naturen.

Vi på Dansk Cater betalar alltid 15 % extra på auktionspriset för fisken för att stödja fiskeläget och generationsskiftet i Thorup Strand.

I samma nummer av BLUS kunde man läsa om fem trender som kommer att "präglade det årliga köket" i framtiden. Dessa fem trender är:

1. Självförsörjning "Fokusera på det lokala och var självförsörjande där det är möjligt."
2. Back to basics "Låt de enkla, goda råvarorna vara huvudingredienserna."
3. Gemenskap "Bjud in till gemensamma matstunder och sätt rätter som är enkla att dela på menyn."
4. Transparens "Tillaga mat från grunden och var ärlig om vad rätterna innehåller."
5. Hållbarhet "Använd fler grönsaker och fler lokala råvaror och välj ekologiskt i möjligaste mån."



Är du nyfiken på att läsa historierna från BLUS kan du skanna QR-koden här:

Vill du lyssna på BLUS-podcasten behöver du bara söka efter "BLUS podcast" i din podcastapp.



GROSSHANDLARN - FOKUS PÅ LOKALA OCH SMÅ PRODUCENTER

På den svenska foodservicemarknaden ger vi ut kampanj- och inspirationsmagasinet Grosshandlarn 13 gånger om året. Varje nummer innehåller inslag med olika hållbarhetsteman.

I Grosshandlarn nr 1, 2025, kunde man bland annat läsa om Marcus och Maria Seger från Segers Mat – en lunchrestaurang, ett cateringföretag och ett konditori i kombination. Här kommer råvarorna främst från Skåne och hållbarhet är ett centralt koncept. I köket ligger fokus på att minska mängden kött och istället öka andelen KRAV-märkta eller ekologiskt certifierade grönsaker – och på att förbättra smaken.

I artikeln delar Marcus Seger med sig av sina bästa tips för att minska matsvinnet genom att fokusera på följande:

1. Investera i extra fryskapacitet – spara pengar genom att dra nytta av överskott och köp med rabatt när det är möjligt. Det lönar sig på sikt.
2. Utnyttja erbjudanden och varor med kort datum från din leverantör – kanske vill de bli av med vissa produkter. Berätta också om du gärna köper klass 2-varor som annars riskerar att bli till matsvinn.
3. Använd vakuummaskin – det förlänger hållbarheten avsevärt. Om till exempel peston vakuumpackas kan den hålla i flera månader.

På Grosshandlarn lägger vi alltid extra energi på att genom artiklar, erbjudanden och intervjuer lyfta fram lokala produkter samt små producenter och leverantörer som man kan handla från via Svensk Cater.

Blev du inspirerad av artikeln i Grosshandlarn nr 1, 2025? Då hittar du många fler liknande i våra digitala utgåvor: besök <https://svenskcater.se/inspiration/tema-2025>, eller skanna QR-koden här:



Lokala varor – kampen för dansk frukt och grönt

VI HAR ETT GEMENSAMT ANSVAR FÖR FRAMTIDENS DANSKA FRUKT- OCH GRÖNSAKSPRODUKTION

Dansk frukt- och grönsaksproduktion är under press, och om vi i framtiden vill ha danskproducerade grönsaker och frukter på menyn och i dagligvaruhandeln krävs en samlad insats från hela värdekedjan – från producenter, foodserviceleverantörer till detaljhandelskedjor, konsumenter och beslutsfattare. Kristian Palmberg är chef för Cater Grønt, och varje år distribueras över 30 000 ton frukt och grönt via Cater Grønt till andra avdelningar inom Dansk Cater.

”Endast 40 % av det vi säljer under den danska högsäsongen är danskproducerat. Om vi inte agerar inom kort kommer vi helt enkelt att förlora den danska produktionen av frukt och grönt. Det är oerhört viktigt för oss att vara med på tåget. Som jag ser det kommer vi längst om vi kan enas om åtgärder som ökar efterfrågan samt åtgärder som främjar inköp av danskproducerade frukter och grönsaker under säsongen,”

– säger Kristian Palmberg, som förutom sitt arbete som avdelningschef på Cater Grønt även är medlem i Madtanken – en branschorganisation som arbetar för att stärka konsumtionen och produktionen av danska frukter och grönsaker.

En pressad bransch

Branschen präglas i allmänhet av få stora och många små producenter – men nästan inget mellansegment. Det finns ett stort behov av att mikroproducenterna växer sig större och att små producenter utvecklas till medelstora producenter.

På samma sätt behövs lönsamhet och en mycket större efterfrågan på danska frukter och grönsaker i allmänhet. Enligt en ny analys från Madtanken har frukt och grönsaker bara en biroll när det gäller danskarnas matvanor. Idag gör höga inhemska lönekostnader och hård konkurrens från utlandet det svårt att upprätthålla den prisnivå som krävs för att den danska produktionen ska överleva – och det gäller även de stora aktörerna i branschen.

Lösningen är inte enkel, men nödvändig

Enligt rapporten är lösningarna långt ifrån enkla, men den understryker att förslag såsom att ta bort moms på frukt och grönt kan göra skillnad.

Men viktigast är, enligt Kristian Palmberg, att samarbeta: Att detaljhandelskedjor, grossister och ideella organisationer måste samarbeta för att skapa mer gynnsamma förhållanden för den danska frukt- och grönsaksproduktionen. Till att börja med bör man titta på hur man kan öka efterfrågan på danska frukt och grönsaker. “Kan vi inte helt enkelt komma överens om att köpa och marknadsföra mer danska frukter och grönsaker?”

En inställning till lokala varor

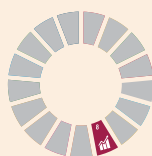
På Dansk Cater beslutade vi att vi, trots att det var lite dyrare att köpa in, under 2024/25 endast skulle ha dansk isbergssallad, danska bär, dansk ekologisk svamp och danska kryddörter i sortimentet under säsong.

Vi vill att det även i framtiden ska finnas dansk produktion av frukt och grönt. Som inköpare kan vi stödja detta genom att ha något färre valmöjligheter i sortimentet när det gäller frukt och grönt samtidigt som vi gärna ser att exempelvis de offentliga inköparna tar hänsyn till denna problematik i sina inköpsmetoder.



Ansvarsfull verksamhet

Vi vill vara en bra och ansvarsfull arbetsplats för våra många duktiga medarbetare. Vi vill också säkerställa att hänsyn tas till medarbetarna i vår värdekedja - och att god bolagsstyrning är utgångspunkten för allt vi gör.



SÄKERHET OCH HÄLSA

På Euro Cater har vi över 2 600 medarbetare och det är viktigt för oss att arbeta aktivt med både negativa effekter och positiva möjligheter som uppstår i vårt dagliga arbete och i vår verksamhet. Medarbetarna lägger tid och energi på Euro Cater varje dag, och vi har ett ansvar att erbjuda dem en säker och hälsosam arbetsplats där trygghet och trivsel står i fokus. På alla våra lokalt förankrade avdelningar har vi en öppen kultur med fokus på god dialog mellan medarbetare och chefer.

Flera arbetsuppgifter, särskilt för chaufförer och lagerarbetare, innebär fysisk belastning i form av tunga lyft och förflyttning av last vid varuhantering. Analyser har visat att bättre ergonomi är nyckeln till färre arbetsskador hos oss. Därför startade vi förra räkenskapsåret en utbildning med fokus på god ergonomi i Cater Academy,

som är obligatorisk för alla nyanställda. Utbildningen är alltid anpassad efter medarbetarens arbetsområde och därför inriktad på kontors-, lager-, slakteri/produktion- och chaufförsfunktioner.

På Dansk Cater skapar och genomför avdelningarna utbildningar i Cater Academy, exempelvis för nya medarbetare så att de känner sig väl förberedda när de börjar. På AB Catering Århus har man exempelvis under 2024/25 genomfört en onboardingprocess som består av följande utbildningsmoduler:

- Välkomstmodul och personalhandbok
- ISO 22000 och ISO 14001
- Hållbar arbetsplats och god ergonomi i ditt arbete
- Bra service skapar ett bra samarbete
- Ekonomisk körning - miljövänlig körning
- Trafiksäkerhet

Därutöver genomförs APV-undersökningar i Cater Academy samt lagstadgade psykosociala enkäter i Svensk

Cater. Cater Academy är ett av de områden där vi anser att vi både har lyckats stärka spridningen av centralt framtagna träning och utbildning, samtidigt som vi stärker det lokala engagemanget som präglar våra avdelningar.

På Svensk Cater ska vi, utöver den lagstadgade riskanalysen av arbetsmiljön, även genomföra en fristående enkät om den psykosociala arbetsmiljön på arbetsplatsen. Under räkenskapsåret 2024/25 har vi gått över till att genomföra den psykosociala arbetsmiljöenkäten via vår nya utbildningsplattform. Det innebär att vi både kan dokumentera genomförandet bättre än tidigare och analysera samt arbeta vidare med resultaten på ett mer systematiskt sätt i hela Svensk Cater.

Vi har en feedbackmöjlighet i plattformen så att alla som tar emot utbildningen kan bedöma och skriva kommentarer om utbildningens innehåll. På så sätt kan vi från gång till gång och på ett mer effektivt sätt än förut förbättra utbildningsmodulerna.

När det gäller rapportering av flera sociala data, till exempel "lost time incidents" och antalet arbetsskador, har vi redan infört rutiner. De gör det möjligt att jämföra vår framtida koncernrapportering och interna data på ett bättre sätt i hela koncernen. Den offentliga rapporteringen av dessa data har dock skjutits upp tillsammans med uppskjutningen av EU:s CSRD-rapportering, eftersom ESRS-standarderna ännu inte har fått sin slutgiltiga form vid utgången av detta räkenskapsår.





Att vi har ett visselblåarsystem?

Inom Euro Cater-koncernen, Dansk Cater och Svensk Cater har vi ett visselblåarsystem som kan användas av alla, oavsett om du är intern, extern, medarbetare, chef, leverantör eller kund hos oss. Ett visselblåarsystem och användningen av detta bidrar till att skydda vår verksamhet och är en viktig del av vårt due diligence-system.

Med ett visselblåarsystem kan alla intressenter anmäla misstankar om till exempel fusk, bedrägeri, diskriminering, våld, miljöförurening eller andra lagbrott. Euro Caters visselblåarsystem hanteras av en tredje part för att säkerställa en oberoende bedömning och hantering av alla anmälningar.

Alla rapporter hanteras i enlighet med GDPR-lagstiftningen och vår integritetspolicy, och om så önskas kan en anmälan alltid göras anonymt.

Alla nya medarbetare som börjar inom Euro Cater-koncernen får utbildning i visselblåarordningen via Cater Academy, i samband med att de också genomgår utbildning i vår uppförandekod för medarbetare. Syftet med utbildningen är att uppmärksamma medarbetarna på att visselblåarordningen finns samt att informera om i vilka fall det är möjligt och särskilt viktigt att använda den.

Vi kommer framöver att rapportera fler sociala data, till exempel arbetsskador, i vårt nya datahanteringsprogram, där vi också genomför våra klimatberäkningar idag.

Hälsosamma initiativ på arbetsplatserna

Det lokala självbestämmandet skapar generellt ett starkt engagemang bland chefer och medarbetare, vilket

återspeglas i ett stort antal initiativ som initierats på de lokala avdelningarna. Vi uppskattar att ha många och mycket aktiva personalföreningar där vissa medarbetare månad efter månad lägger extra tid och engagemang på att skapa en arbetsplats med extra möjligheter till gemenskap, samvaro och sportaktiviteter efter arbetet. Det tillför något alldeles särskilt till en arbetsplats och till vår företagskultur.

UTBILDNING I UPPFÖRANDEKODEN FÖR MEDARBETARE

Inom Euro Cater lanserade vi förra räkenskapsåret en ny uppförandekod för medarbetare med målet att minst 85 % av alla medarbetare – fasta såväl som säsongmedarbetare – skulle genomgå utbildningen. Idag, ett och ett halvt år efter att vi lanserade utbildningen, har vi bjudit in över 2 800 medarbetare till utbildningen och vår genomförandegrad är vid utgången av detta räkenskapsår 85,9 %.

Efter lanseringen och den första implementeringen ser vi den fortsatt höga genomförandegraden i det nya utbildningssystemet Cater Academy som ett tecken på att uppförandekoden för medarbetare och visselblåarutbildningen nu är väl integrerade i den dagliga verksamheten på de lokala avdelningarna. Där har de blivit en naturlig del av onboardingen för alla nya medarbetare.

Plattformen riktar sig till medarbetare inom lager, produktion, kontor samt till chaufförer och erbjuder både webb- och appåtkomst. Det innebär att användaren inte behöver en dator. Utbildningen kan genomföras direkt på plattformen, och användaren kan enkelt växla mellan danska, svenska och engelska.

Vi utbildar i mindre utsträckning även medarbetare vid sidan av utbildningssystemet, men fortfarande med onlineutbildningen som utgångspunkt. Ett exempel är Cater Grönt, där vi har medarbetare som varken talar engelska, danska eller svenska. Det är viktigt för oss att alla typer av medarbetare och grupper får ta del av utbildningen, oavsett språkskillnader och läskunnighetsnivåer.



ANSVARSFULLA INKÖP

Våra inköp är till cirka 75 % koncentrerade hos större, välkända varumärkesleverantörer som vi har haft ett långvarigt samarbete med. De resterande cirka 25 % av inköpen görs hos ett brett spektrum av mindre och lokala handelspartners.

Som grossistföretag köper vi en del av våra produkter – direkt eller indirekt – från länder i tredje världen, där avståndet till själva produktionsledet ofta är stort. Det innebär en risk för att vi inte upptäcker bristande hänsyn till klimat och miljö eller dåliga arbetsförhållanden. Sådana förhållanden är oförenliga med våra egna standarder och etiska principer och är helt oacceptabla.

På grund av detta inledde vi förra året ett nytt och större due diligence-arbete hos våra centrala inköpsorganisationer inom Svensk Cater respektive Dansk Cater. Vi blev aktiva inköpsmedlemmar i Sedex, och genom detta förbinder vi oss till att göra ansvarsfulla inköp och till att arbeta för att skapa mer ansvarsfulla och etiska leveranskedjor.

Sedex är en internationellt etablerad plattform för risk- och leverantörshandtering med verktyg som skapar ökad transparens och samlar in ytterligare dokumentation från vår leverantörskedja. Sedex-plattformen och -metoden utgör grunden för vår riskbedömning och därmed också för den nivå av dokumentation vi efterfrågar hos våra leverantörer för att säkerställa att förhållandena lever upp till våra krav.

Alla nya (och befintliga) leverantörer undertecknar idag vår uppförandekod för leverantörer. Som en del av den nya due diligence-processen gör vi en riskbedömning av alla leverantörer i Sedex radarverktyg. Därefter ställer vi krav på att leverantörer som tillhandahåller produkter med en potentiellt högre risk ska vara Sedex-medlemmar.

Om en leverantör levererar produkter där det finns en större risk för brott mot vår uppförandekod för leverantörer ombeds leverantören/producenten att svara på en Sedex-leverantörsenkät (SAQ). Om leverantören fortfarande bedöms ha hög risk utifrån den nya informationen ska företaget kunna dokumentera att man har genomfört en tredjepartsrevision i form av en SMETA-revision.

Under detta räkenskapsår, 2024/25, har vi tagit fram en ny uppförandekod för leverantörer, som passar både stora och små leverantörer bättre och ligger i linje med kommande ny lagstiftning. Den nya uppförandekoden för leverantörer kommer att implementeras löpande i samband med avtalsförnyelser, och det kommer därför att ta ett tag innan alla leverantörer omfattas av den nya uppförandekoden.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Vi ställer formella krav på ansvarstagande hos våra leverantörer genom att kräva att de undertecknar vår uppförandekod för leverantörer. I Danmark och Sverige har leverantörer som tillsammans står för 98,8 % av den totala inköpsvolymen hittills skrivit under uppförandekoden, jämfört med 96 % förra året. Sett till antal leverantörer har 98 % i Danmark och 71 % i Sverige undertecknat dokumentet.

Riskbedömning i nytt system

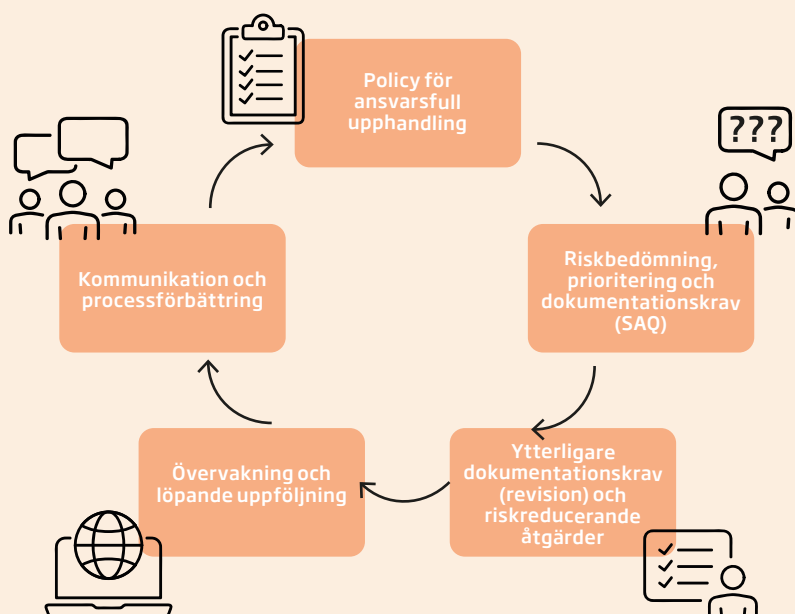
Som Sedex-medlemmar använder vi nu verktyget Radar för att bedöma potentiella hållbarhetsrisker hos alla våra leverantörer. Verktyget analyserar inte bara



Sedex² | Member

Euro Cater är medlem i SEDEX

Under 2023/24 blev Euro Cater-koncernen medlem i Sedex. Sedex är en internationell plattform för etisk riskhantering och leverantörsstyrning. Plattformen erbjuder verktyg för att göra riskbedömningar, utbyta kvalificerad dokumentation i form av leverantörsenkäter (SAQ) samt genomföra tredjepartsrevisioner på produktionsnivå.



Vår due diligence-process beskrivs i vår policy för ansvarsfulla inköp och due diligence-processen ser ut enligt ovan*:

*Processen är inspirerad av Sedex rekommendationer för bästa praxis samt Dansk Etisk Handels publikation "De 6 due diligence skridt".

risker kopplade till leverantörens nationella kontext, utan också till bransch och typ av verksamhet. Bedömningen bygger på ett omfattande och uppdaterat underlag samt internationell "best practice" för etisk efterlevnad och lagstiftning.

Riskbedömningen är nu betydligt mer detaljerad och väl underbyggd än tidigare, och förra året gick vi helt över till det nya systemet. Under detta räkenskapsår har vi på Dansk Cater och Svensk Cater riskbedömt samtliga leverantörer i "Tier 1", vilket motsvarar 99,7 % av vårt totala inköpsvärde (i DKK).

Detta arbete har gett oss ökad insikt i vår leveranskedja och gör det möjligt för oss att enklare identifiera produktkategorier och leverantörer där risken är högre att man bryter mot vår uppförandekod för leverantörer. Därmed har vi också möjlighet att rikta våra insatser så att vi bara ställer extra krav på ytterligare dokumentation i de fall det är nödvändigt och meningsfullt.

Om Supplier Assessment Questionnaire - SAQ

Efter undertecknande av vår uppförandekod för leverantörer och genomförd riskbedömning i Radar samlar vi in ytterligare information – inklusive en Supplier Assessment Questionnaire (SAQ) och eventuella SMETA-revisionsrapporter. Dessa samlas in om riskbedömningen indikerar en högre risk för överträdelser av exempelvis arbetstagar- och mänskliga rättigheter, miljöstandarder eller antikorrupcion.

SAQ ger en detaljerad inblick i producentens praxis, ledningssystem och policyer inom fyra centrala områden för ansvarsfulla inköp:

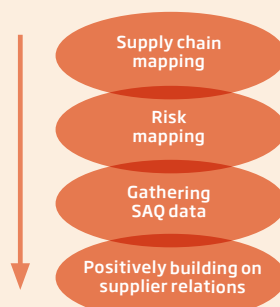
- a. Arbetstagar rättigheter och mänskliga rättigheter
- b. Säkerhet och hälsa
- c. Miljö
- d. Antikorrupcionspraxis

En SMETA-revisionsrapport är en standardiserad metod för att dokumentera en leverantörs etiska och sociala praxis – bland annat vad gäller arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljöpåverkan och affärsetik.

Om en leverantör inte bedöms uppfylla standarderna i revisionsrapporten inleds en dialog för att ta fram en handlings-

plan för efterlevnad. Om processen inte bedöms vara tillräcklig kan det leda till att samarbetet avslutas.

Denna del av processen – dialogen om förbättringar på produktionsnivå – är särskilt resurskrävande. Därför fortsätter vi att arbeta i nära samarbete med våra leverantörer för att göra processen så effektiv som möjligt.



Utbildning av inköpare

Vi prioriterar löpande att utbilda våra medarbetare inom ansvarsfulla inköp. Under förra räkenskapsåret tog vi fram en inköpsfilosofi där hållbarhet är en integrerad del. Under 2024/25 har vi arbetat vidare med att implementera den i vår inköpsorganisation.

Tillsammans med våra inköpschefer har vi utvecklat ett gemensamt arbetssätt för leverantörsmöten. Det säkerställer att vi inte bara fokuserar på kommersiella aspekter, utan också för en dialog om leverantörernas arbetssätt och vår syn på ansvarsfulla inköp. Ämnen som sortiment, marknadsföring, logistik, förpackningar, leverantörsstyrning och djurvälstånd är centrala i dessa samtal. Inköpscheferna träffas cirka tio gånger per år för att utbyta erfarenheter och diskutera aktuella frågor.

På Svensk Cater anordnar vi dessutom löpande kurser där inköpare och försäljningschefer får utbildning om leverantörsavtal, matsvinnsknappen, lokalt producerade varor och vårt ESG-arbete. Under räkenskapsåret 2024/25 har specifika kurser hållits med fokus på vår policy för ansvarsfulla inköp och due diligence. Sedex samt den nya uppförandekoden för leverantörer.



ETI Sverige

Dansk Cater är medlem av Etisk Handel Danmark och Svensk Cater av ETI Sverige

Etisk Handel Danmark är en dansk organisation vars syfte är att främja etisk internationell handel. Detta innebär ett starkt fokus på respekt för mänskliga rättigheter och arbetstagar rättigheter, hänsyn till miljö och klimat samt etisk företagsstyrning, inklusive antikorrupcion, antidiskriminering och god bolagsstyrning.

ETI Sverige är Etisk Handel Danmarks systerorganisation och arbetar mot samma mål, men med olika agendor under året.

Läs mer på etiskhandel.dk och etisverige.se



HAR DU STÖTT PÅ VÅR NYA UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER?

I takt med ökande krav från både kunder och lagstiftning har vi på Euro Cater uppdaterat vår uppförandekod för leverantörer under räkenskapsåret 2024/25 – och det handlar inte bara om en kosmetisk förändring. Den nya versionen markerar ett viktigt steg mot en mer ansvarsfull och transparent handel med våra leverantörer, samtidigt som vi hoppas att den är lättare att läsa och förstå för alla leverantörer.

Anpassning till nytt due diligence-system och ny lagstiftning

Generellt sett har vi anpassat vår uppförandekod för leverantörer till vårt nya due diligence-system och Sedex-processerna. Samtidigt fokuserar vi också på enkla nya standarder och principer, och nya ämnen har inkluderats baserat på vår första dubbla väsentlighetsanalys. Till exempel nämner vi nu specifikt FN:s barnkonvention, ET:s Base Code samt begreppet "trafficking".

Inom miljö och klimat har vi utökat vårt avsnitt med fokus på: biologisk mångfald, marknedbrytning och vattenresurser, något som ligger i linje med vår dubbla väsentlighetsanalys. Vi ställer nu även krav på leverans av relevanta data som exempelvis klimatdata.

Mer fokus på arbetsmiljö i värdekedjan och på visselblåsarsystem

I den nya versionen har vi reviderat vårt kapitel om antikorrupktion samt lagt till en väsentlig del om vår visselblåsarfunktion som alltid kan användas av alla intressenter i vår värdekedja. Dessutom har vi avsevärt utökat våra arbetsmiljöprinciper med samtliga principer från ET:s Base Code, som ligger till grund för Sedex- och SMETA-revisionsmetoden som används i vårt nya due diligence-system.

Vi har också lagt till information om att leverantören är skyldig att ställa samma krav på sina samarbetspartners och att de alltid ska kunna dokumentera efterlevnad – även i sin värdekedja.

Precis som vid den första utgåvan har vi tagit fram en "kortfattad" version som förklarar våra övergripande förväntningar på leverantörer och samarbetspartners. Den nya versionen implementeras löpande i både den svenska och danska inköpsorganisationen och i takt med att nya avtal tecknas med våra leverantörer.



GOD BOLAGSSTYRNING

Vi driver vårt verksamhet med integritet. Det innebär att vi konkurrerar på marknadsmässiga villkor, agerar korrekt och alltid inom lagens ramar.

Antikorrupktion

Vi tar tydligt avstånd från alla former av korrupktion och mutor. För att stödja detta har vi tagit fram en antikorrupktionspolicy som ska säkerställa ett ansvarsfullt och transparent beteende inom hela organisationen.

Vi har kommit fram till att de viktigaste riskerna är kopplade till samarbete med leverantörer och mottagande av gåvor. Det var bland annat för att hantera dessa risker som vi under förra räkenskapsåret 2023/24 utarbetade och implementerade en ny uppförandekod för medarbetare, där antikorrupktion och penningtvätt är några av de delar som ingår.

Vår uppförandekod för medarbetare har utarbetats som ett tillägg till de lokala personalhandböckerna och har gjorts tillgänglig för alla medarbetare i form av en onlineutbildning via Cater Academy. Vi har under räkenskapsåret 2024/25 en genomförandegrad på 85,9 % och alla nya medarbetare får genomgå utbildningen när de börjar hos oss. Fler än 2 800 medarbetare inom koncernen har genomgått utbildningen sedan våren 2024.

Antikorrupktion och de åtaganden vi förväntar oss att våra leverantörer ska uppfylla har under räkenskapsåret 2024/25 utökats väsentligt i och med utarbetandet av vår nya uppförandekod för leverantörer. I den ställer vi nu upp tydliga förväntningar, och leverantörerna kommer att informeras om den nya uppförandekoden för leverantörer i samband med nya avtalsrunder på inköpsavdelningarna.

Vi har inte upptäckt några fall av korrupktion i vår verksamhet under det senaste räkenskapsåret. Eventuella problem eller observationer kan alltid rapporteras anonymt via vårt etablerade visselblåsarsystem.

Vi fortsätter att arbeta målinriktat med att förebygga korrupktion och mutor genom utbildning av medarbetare och genom löpande uppföljning av inkomna rapporter.

Rättvis konkurrens

Vi är verksam i en konkurrensutsatt bransch, och har därför ett särskilt fokus på att säkerställa att vår affärspraxis lever upp till principerna för rättvis konkurrens – både ur ett juridiskt och ett etiskt perspektiv.

Under det senaste räkenskapsåret har det inte förekommit några ärenden där det har framkommit tvekl angående vår efterlevnad av reglerna för rättvis konkurrens.

Rättvis marknadsföring

Vi upplever att reglerna för vad som kan betecknas som hållbart är komplexa och under löpande utveckling. Det är ett område som kräver ständig uppmärksamhet och noggrannhet, och vi strävar efter att navigera i detta på ett ansvarsfullt och transparent sätt.

Vi arbetar aktivt med att märka våra produkter enligt relevanta och erkända certifieringssystem som är kopplade till hållbarhet – både i den danska och den svenska webbutiken. Exempel är ekologisk märkning, MSC/ASC-certifiering, fullkornsmärkningen och KRAV-certifieringen.

Vi lägger stor vikt vid att följa gällande regler för god och rättvis marknadsföring, oavsett om kommunikationen sker via webbportaler, rapporter eller sociala medier. För att stödja detta arbete utbildar vi alltid nyckelpersoner i vad god kommunikation inom hållbarhet innebär. Området anpassar sig hela tiden efter nya domar och lagstiftning och därför tar vi regelbundet fram en ny och relevant anti-greenwashing-utbildning.

Under räkenskapsåret 2024/25 erbjöds kursen "Kommunikation och hållbarhet" till marknads- och nyckelmedarbetare inom sociala medier och extern kommunikation i avdelningarna runt om i koncernen. Kursen utgick från goda exempel på balanserad kommunikation och betydelsen av ny lagstiftning, och innefattade även konkreta exempel från vår egen verksamhet när det gäller vad som är bättre kommunikation samt fokus på fallgropar och situationer där tvivel kan uppstå.

Vi ser löpande internutbildning som en viktig del av vårt due diligence-arbete för att minska de risker som kan vara förknippade med att kommunicera om hållbarhet och/eller ansvarsfulla initiativ. Sannolikheten för att vi kommunicerar mer om vad vi gör ökar också när vi vet var gränserna går och inte tvivlar på vad som är bra kommunikation.

Donationer och lokalt stöd

Vi vill bidra positivt till de lokalsamhällen vi är en del av. Alla avdelningar är involverade i stöd till lokala initiativ och föreningar och vi försöker hjälpa till där vi kan – både med arbetskraft, ekonomiska bidrag och donationer av mat och dryck.

Vi fokuserar särskilt på initiativ som stödjer utsatta barn och deras familjer samt projekt där vi arbetar med barns hälsa och välbefinnande. Under räkenskapsåret

2024/25 kan vi bland annat nämna Hospitalklovnene, Kirkens Korshærs vårmestugor och Saronhuset. Dessutom stödjer vi ett stort antal lokala idrottsföreningar som bidrar till gemenskap och aktivitet i avdelningarnas närområden.

Dataetik och informations-säkerhet

Vi har en grundläggande skyldighet att skydda och behandla uppgifter på ett ansvarsfullt sätt. Våra policyer för informations- och persondatasäkerhet och dataetik syftar till att skapa trygghet och förtroende hos både kunder och leverantörer.

I juni 2025 trädde den danska NIS2-lagstiftningen i kraft och den svenska lagstiftningen förväntas komma på plats under det kommande året. Den danska lagstiftningen lade inte till några nya krav i EU:s NIS2-direktiv och vi förväntar oss samma sak för den svenska lagstiftningen. Vi är klassificerade som en "viktig enhet" inom NIS2 eftersom vi är ett företag inom livsmedelsproduktion och/eller distribution där cyberhot kan leda till allvarliga följder för samhället.

Under räkenskapsåret 2023/24 säkerställde vi efterlevnad av EU:s NIS2-direktiv genom att implementera ett ledningssystem för informations- och cybersäkerhet, inspirerat av ISO 27001.

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi fortsatt arbetet genom att fokusera på våra policyer, rutiner och kontroller som syftar till att skydda verksamheten mot cyberhot.

Under 2024/25 har alla kontorsanställda fått e-utbildningar om nätfiske och allmänna riktlinjer för informations-säkerhet. Vi har vid årsbokslutet nått en genomförandegrad på 87,8 procent. Under 2025/26 fortsätter vi arbetet med informations- och cybersäkerhet och genomför ytterligare utbildning av relevanta medarbetare via vår utbildningsplattform Cater Academy.

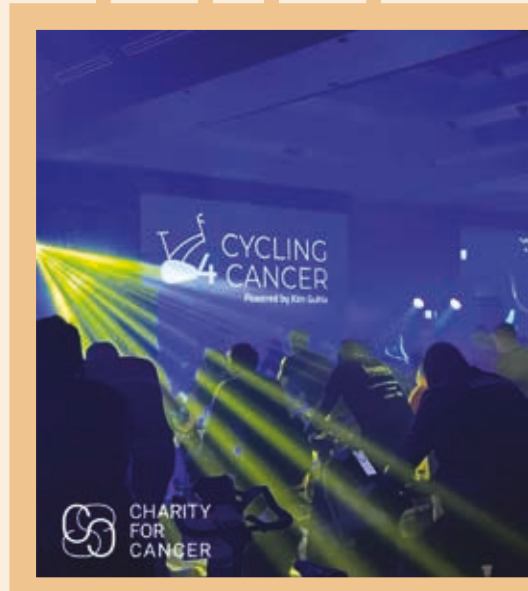
Inkludering och socialt ansvar

Med 32 avdelningar fördelade över två länder är vi en stor arbetsplats som präglas av mångfald. Vi vill skapa en arbetsmiljö där det finns plats och möjligheter för alla – oavsett ålder, bakgrund, religion, nationalitet eller livserfarenhet. Vi accepterar inte diskriminering eller trakasserier i någon form och arbetar för att främja inkludering och gemenskap i hela organisationen.

På alla avdelningar har vi ett nära samarbete med arbetsförmedlare och vi har under året sett många exempel på hur medarbetare med språkbarriärer, flyktningbakgrund eller tidigare straffade har hittat en plats i vårt företag. Vi är stolta över att inkludering och socialt ansvar hos oss inte bara är en ambition, utan något vi omsätter i praktiken.

På BC Catering i Skanderborg har vi ett fast samarbete med kommunen och projektet High Five där vi erbjuder praktikplatser för unga med sociala utmaningar som brottslighet och drogmissbruk. Målet är att stödja dem i att få in en fot på arbetsmarknaden och skapa en ny och positiv livsväg. 1–2 unga personer deltar i en sexmånadersprocess per år.

På BC Catering i Kolding tilldelades vi år 2025 priset "Sammen om Job" från Kolding kommun för vårt Next Gen-projekt. "BC Next Gen" är ett projekt för extrajobb som riktar sig till 15–17-åringar och det har varje år erbjudits till åtta ungdomar. Syftet med projektet är att ge de unga kunskap om vår bransch, lager- och chaufföryrket samt att stödja med nya kompetenser i deras vidareutbildning.



Ansvarsfull verksamhet

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi utökat antalet till 10 deltagare i BC Next Gen-processen. Idag har fem lärlingar anställts inom lager och fem lärlingar inom chaufförsyrket, varav tre kommer från BC Next Gen-processen. Vi har totalt sex anställda på BC Catering i Kolding som började som en del av BC Next Gen.

Könsfördelning i ledningen

Historiskt sett har rekrytering till ledande befattningar inom Euro Cater-koncernen huvudsakligen skett internt. Det innebär att könsfördelningen i ledningen återspeglar den generella sammansättningen av personalstyrkan och i vår roll som grossist består den huvudsakligen av män, särskilt inom lager och distribution.

Det är dock koncernens policy att båda könen ska vara representerade i ledningen, och vi har därför arbetat målinriktat med att förbättra balansen. Koncernens ledningsgrupp 2024/25 består av 145 personer, varav 14 % idag är kvinnor. Förra året var endast 10 % av ledningsgruppen kvinnor, och det har därmed skett en positiv förändring mot en mer jämn könsfördelning i koncernledningen.

Alla ledningsposter tillsätts fortfarande utifrån principen att den bäst kvalificerade kandidaten ska väljas – oavsett kön. Vi strävar efter att båda könen ska vara representerade i slutfasen av rekryteringsprocessen.

Vi har ett mål om att två av fem bolagsstämmovalda styrelseledamöter ska

vara kvinnor före utgången av räkenskapsåret 2025/26. Under innevarande räkenskapsår 2024/25 har det inte skett några utbyten i styrelsen och en av fem ledamöter är kvinna.

Den lagstadgade redogörelsen för könsfördelning enligt årsredovisningslagen § 99 b har utarbetats och publicerats i Euro Cater Holding A/S förvaltningsberättelse i den finansiella årsredovisningen.

MAT MED MENING - SVENSK CATER UDDEVALLA SAMARBETAR MED SARONHUSET

Sedan hösten 2023 har Svensk Cater Uddevalla haft ett nära samarbete med den ideella föreningen Saronhuset kring att donera varor med kort hållbarhetstid eller varor som har skadats. Målet är att matsvinn och varor med kort datum ska användas till något gott och komma till glädje och nytta istället för att slängas. I det här fallet gör donationerna konkret skillnad för några av samhällets mest utsatta.

”

Genom att donera produkter som annars skulle ha kasserats kan vi hjälpa Saronhuset att hjälpa socialt utsatta. Projektet är ett konkret exempel på hur hållbarhetsinitiativ kan skapa värde för både människor och miljö på samma gång”, säger Mats Larsson, grossistchef i Uddevalla.

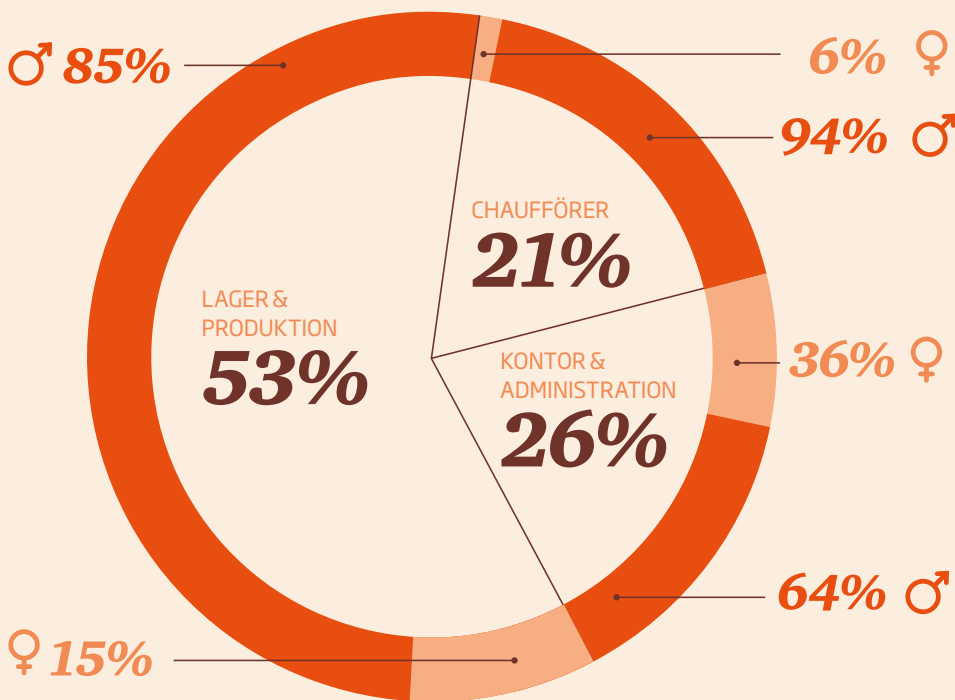
Saronhuset drivs uteslutande av frivillig personal och i nära samarbete med Uddevalla kommun och det lokala näringslivet. Genom detta samarbete erbjuder Saronhuset frukost och lunch, matpåsar, akutboende, mötesplats samt en gemenskap och den familj som många saknar.

Sedan samarbetet etablerades 2023 har Svensk Cater Uddevalla donerat mer än 2 500 kg livsmedel till Saronhuset.



Saronhuset
KYRKORNAS DIAKONALA CENTRUM





Könsfördelningen och arbetsfunktionerna baseras på antalet anställda (heltid/deltid). Antalet medarbetare har räknats om till FTE (heltidsekvivalenter).

ANTAL ANSTÄLLDA



2.672

1891 DK | 781 SE

KÖNSFÖRDELNING

Män

81% ♂

Kvinnor

19% ♀

BC CATERING ROSKILDE STÄRKER INTERNATIONELLA UNGA I CHAUFFÖRSYRKE

I maj 2025 var BC Catering i Roskilde värd för ett tre veckor långt program i samarbete med fem chaufförselever från en skola i Valence d'Agen i Frankrike. Processen var en del av ERASMUS+-programmet och gav fem unga möjlighet att få praktisk erfarenhet av distributionsarbete i Danmark som en del av sin förarutbildning.

Eleverna följde med våra chaufförer i det dagliga arbetet och blev en del av arbetsstyrkan – med undantag för själva körningen eftersom de ännu inte har nått en ålder där de får köra lastbil. I gengäld har de bidragit med stor energi och nyfikenhet och samtidigt stärkt sina engelskkunskaper och sin förmåga att arbeta självständigt i nya miljöer.

Syftet med processen var att bidra till utbildningen av unga människor i chaufförsyrket, som är en bransch där vi i framtiden kommer att se brist på arbetskraft – inte bara i Danmark utan också i övriga Europa.

De unga deltagarna, som är cirka 17 år gamla, valdes ut av sin skola i Frankrike baserat på en helhetsbedömning av personlighet, beteende och yrkesmässiga förmågor.

"Vi har varit imponerade av deras insatser och sätt att ta sig an uppgiften. En positiv konsekvens av samarbetet är att det har lett till ökad arbetsglädje hos de chaufförer som har haft eleverna med sig under körningar," säger Anne Zoëga Tomazos, ekonomi-chef på BC Roskilde.

BC Catering Roskilde har efter detta lyckade projekt beslutat att upprepa succén nästa år.



OM ERASMUS+

ERASMUS+-programmet är ett EU-program för utbildning, ungdom och idrott som stödjer mobilitet och samarbete över landsgränserna. Syftet är att främja interkulturell förståelse och europeisk identitet, öka kompetens och sysselsättningsmöjligheter samt stärka samarbete och innovation inom utbildningssektorn.

Läs mer här:
erasmus-plus.ec.europa.eu/da

KLIMAT

		MÅL, ÅTGÄRDER OCH RESULTAT 2024/25			MÅL 2025/26	
RISKER/ESRS-REFERENS	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Koldioxid-utsläpp Partikel-föroreningar Lokalsamhälle Miljöför- eningar Energi Trafiksäkerhet ESRS E1, E2 Egen verksamhet	Egen drift och transport, Scope 1+2 POLICY Miljö och klimat Transport	Alla relevanta avdelningar är ISO 14001-certifierade (inklusive intern och extern revision).	Genomföra interna och externa ISO 14001-revisioner på alla avdelningar.	Alla avdelningar är 14001-certifierade.	Alla relevanta avdelningar är ISO 14001-certifierade (inklusive intern och extern revision).	Genomföra interna ISO14001-revisioner på alla avdelningar och externa ISO14001-revisioner på utvalda avdelningar.
		Scope 1 och 2 (platsbaserat).	-	Den totala minskningen av våra scope 1- och 2-utsläpp är 13,6 % sedan förra räkenskapsåret.	Minskning av företagets scope 1 + 2-utsläpp.	-
		Öka andelen förnybar energi.	Investera i och implementera solcells-anläggningar.	Tre solcellsanläggningar togs i drift under räkenskapsåret: Ålborg, Ikast och Greve. Totalt sex egna solcellsanläggningar i drift.	Fyrdubbla produktionen av energi från egna solcellsanläggningar senast under räkenskapsåret 2027/28. Baslinje 2022/23.	Säkerställa optimala produktionsförhållanden på befintliga och framtida anläggningar.
					Uppnå minst 85 % utnyttjande av kapaciteten hos implementerade solcellsanläggningar senast under räkenskapsåret 2027/28.	Optimera verksamheten med avseende på produktion och förbrukning, så att produktionen från de egna solcellsanläggningarna kan utnyttjas optimalt.
					Reducera elförbrukningen för anläggningsdrift med 10 % (kWh/m²) senast under räkenskapsåret 2027/28. Baslinje 2022/23.	Byta kylanläggning, installera LED, automatisk avstängningsfunktion, automatisk portstängning m.m.
		Minska förbrukningen av fossila bränslen.	Fortsatt öka andelen HVO-bränsle, särskilt inom Svensk Cater. Öka antalet körda kilometer för eldrivna lastbilar genom att optimera körningen.	Användningen av fossila bränslen (vanlig diesel) har minskat med 21 % sedan förra räkenskapsåret. Ytterligare 10 eldrivna lastbilar tagits i drift. Totalt 53 eldrivna lastbilar har nu tagits i drift i verksamheten.	Andelen körda kilometer med fossilfria drivmedel ska vara minst 40 % senast under räkenskapsåret 2027/28.	Öka förbrukningen av HVO. Optimerad ruttplanering med eldrivna lastbilar och utbildning i "grönare" körning med konventionella dieseldrivna lastbilar.
Koldioxid-utsläpp Partikelutsläpp Lokalsamhälle Miljöför- eningar Energi ESRS E1 Egen verksamhet Uppströms Nedströms	Värdekedja, Scope 3 POLICY Miljö och klimat Transport	Påbörja insamlingen av scope 3-data.	Rapportera på scope 3 på de viktigaste områdena (av totalt 15).	Rapportering av Scope 3. Vi har inkluderat totalt sju relevanta kategorier i vår Scope 3-beräkning av totalt 15 möjliga kategorier enligt GHG-protokollet.	Minskning av företagets scope 3-utsläpp.	Upprätta en åtgärds- och prioriteringsplan för minskningspotentialer i scope 3. Dataförbättring enligt den första scope 3-beräkningen: inkludering av fler aktivitetsbaserade och leverantörsspecifika data.

CIRKULÄR EKONOMI

RISKER/ESRS-REFERENS	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTAT 2024/25			MÅL 2025/26	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Koldioxid-utsläpp Avfall och återvinning Förorening Återvinning Resurs-användning Förpackningar Vatten-förbrukning ESRS E5 Egen verksamhet	Avfall, återvinning och vattenförbrukning POLICY Miljö och klimat	Minimering av "restavfalls"-fraktionen.		Restavfalls-fraktionen har ökat med 1,8 %.	Öka återvinnings-fraktionerna för avfall med särskilt fokus på plast och organiskt avfall.	Minimera "restavfalls"-fraktionen genom ökad sortering.
		Öka återvinnings-fraktionerna för avfall med särskilt fokus på plast och organiskt avfall.		Plaståtervinnings-fraktionen har ökat med 0,2 procentenheter. Den organiska avfallsfraktionen har minskat med 4 procentenheter.		Inhämta data om återvinningsgrad för Svensk Cater.
		Minska förbrukningen av förpackningar per materialtyp i kg i egen produktion.	Påbörja arbetet i förpackningsteamet på Cater Food.	Cater Food: Ploket har övergått till återanvändbara Euro Pool-lådor. Lådor för köttfärs har ersatts med vakuum-förpackningar.	Upprätta en handlingsplan för byte av förpacknings-material enligt producentansvaret som gäller för egen produktion: Cater Food, Nordströms och Nordsjöfisk.	
		Årlig rapportering av vattenförbrukning.		Tom rad emellan vattenförbrukning och 3,7.	Årlig rapportering om vattenförbrukning. Mäta vattenförbrukning specifikt för egen produktion: Cater Food.	
Matsvinn Koldioxid-utsläpp Återvinning Resurs-användning ESRS E5 Egen verksamhet	Matsvinn POLICY Miljö och klimat	Halvera matsvinnet till år 2030.	Minska potentiellt matsvinn genom fortsatt ökad försäljning av varor med kort datum via webb- och telefonförsäljning.	Vi har sålt 767 ton livsmedel via matsvinnsfunktionen eller utgångna varor via antingen webb- eller telefonförsäljning. Vi har rapporterat data angående matsvinn till Danmark Mod Madspild.	Halvera matsvinnet till år 2030.	Minska matsvinnet genom fortsatt ökad försäljning av varor med kort datum via webb- och telefonförsäljning.
		Inkludera matsvinn-data i scope 3-data. Räkna om matsvinn i kg till koldioxidminskning.		Matavfall ingår i scope 3.	Starta rapportering av matavfall/kg sålda varor, organiskt inklusive förpacknings-fraktion.	Proaktiva insatser vid återkallelser samt ett ökat fokus på att donera till konsumtion eller djurfoder.

ANSVARSFULLT SORTIMENT

RISKER/ESRS-REFERENS	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTAT 2024/25			MÅL 2025/26	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Livsmedels-säkerhet ESRS S4 Nedströms	Livsmedels-säkerhet POLICY Livsmedels-säkerhet	Alla avdelningar är ISO 22000-certifierade (inklusive intern och extern revision).	Genomföra interna och externa ISO 22000-revisioner på alla avdelningar.	Alla avdelningar är ISO 22000-certifierade.	Alla avdelningar är ISO 22000-certifierade (inklusive intern och extern revision).	Genomföra interna och externa ISO 22000-revisioner på alla avdelningar.
		Inga anmärkningar eller avvikelser från myndighets-inspektioner.		Ett erinrande och en anmärkning på en avdelning.	Inga anmärkningar eller avvikelser från myndighets-inspektioner.	
Förorening Avskogning Biologisk mångfald Brist på transparens Koldioxid-utsläpp Lokalsamhälle Kemikalier Avloppsvatten ESRS E4 Nedströms	Biologisk mångfald POLICY Ekologi Djurvälfärd Fisk och skaldjur Främjande av lokala leverantörer Palmolja Ägg	Alla relevanta avdelningar är MSC/ASC-certifierade (inklusive intern och extern revision).	Genomföra interna revisioner på relevanta avdelningar och externa revisioner på utvalda avdelningar.	Alla relevanta avdelningar är MSC/ASC-certifierade ("chain of custody").	Alla relevanta avdelningar är MSC/ASC-certifierade (inklusive intern och extern revision).	Genomföra interna revisioner på relevanta avdelningar och externa revisioner på utvalda avdelningar.
		Alla relevanta svenska avdelningar är externt KRAV-certifierade.	Genomföra externa KRAV-revisioner på alla relevanta anläggningar.	Alla relevanta svenska avdelningar är externt KRAV-certifierade.	Alla relevanta svenska avdelningar är externt KRAV-certifierade.	Genomföra externa KRAV-revisioner på alla relevanta anläggningar.
		Rapportera om MSC- och ASC-certifierade produkter i sortimentet.	Redovisa totalt antal MSC- och ASC-certifierade varor i sortimentet.	1 022 st. motsvarande en andel på 25 %.	Rapportera om MSC- och ASC-certifierade produkter i sortimentet.	Redovisa totalt antal MSC- och ASC-certifierade varor i sortimentet.
		Rapportera om KRAV-certifierade produkter i sortimentet (SE).	Redovisa totalt antal KRAV-certifierade varor i sortimentet.	824 st.	Rapportera om KRAV-certifierade produkter i sortimentet (SE).	Redovisa totalt antal KRAV-certifierade varor i sortimentet.
		Fortfarande ingen förbrukning av icke-RSPO-certifierad flytande olja och margarin i egen produktion.		Ingen användning av RSPO-certifierad palmolja i egen produktion.	Fortfarande ingen förbrukning av icke-RSPO-certifierad flytande olja och margarin i egen produktion.	
		100 % RSPO-certifierade hyllprodukter: flytande oljor och margarin.		76 % användning av RSPO-certifierad palmolja i hyllvaror inom kategorin: Flytande oljor och margarin. Dansk Cater 99 % certifierade, Svensk Cater 51 % certifierade.	100 % RSPO-certifierade hyllvaror/ sortimentsvaror: flytande oljor och margarin.	Uppdatering av produktpolicyn Genomföra utvärdering av nuvarande produkter samt möjligheter till utfasning av "ej RSPO-olja" inom Svensk Cater.
		Fortfarande ingen försäljning av konventionella bananer på den danska marknaden. Utfasning av försäljningen av konventionella bananer på den svenska marknaden.	Målinriktad kunddialog på den svenska marknaden.	100 % av sålda bananer på den danska marknaden är ekologiska. 86,3 % av sålda bananer på den svenska marknaden är ekologiska. Efter dialog med kunderna har vi avslutat försäljningen av konventionella bananer inom Svensk Cater från och med den 1 oktober 2025.	Utfasning av konventionella bananer i sortimentet i hela koncernen.	Säkerställa att försäljningen av alla konventionella bananprodukter har avslutats inom Svensk Cater. Fortsätta säkerställa att det inte finns några aktiva konventionella bananprodukter i sortimentet hos vare sig Dansk Cater eller Svensk Cater.

RISKER/ESRS-REFERENS	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTAT 2024/25			MÅL 2025/26	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Djurvälfärd Biologisk mångfald ESRS G1 Nedströms	Djurvälfärd POLITIK Ekologi Djurvälfärd Ägg	Fortsätta samla in data om kampanjer för marknadsföring av produkter som är djurvälfärdsmärkta, KRAV-certifierade eller kommer från långsamt växande kycklingraser.	Marknadsföra produkter som är djurvälfärdsmärkta, KRAV-certifierade eller kommer från långsamt växande kycklingraser.	Data om djurvälfärdsmärkta produkter har samlats in. 1 226 kampanjer som marknadsför djurvälfärdsmärkta eller KRAV-certifierade produkter.	Fortsätta samla in data om kampanjer som marknadsför produkter som är djurvälfärdsmärkta, KRAV-certifierade och/eller kommer från långsamt växande kycklingraser.	Marknadsföra produkter som är djurvälfärdsmärkta, KRAV-certifierade eller kommer från långsamt växande kycklingraser.
		Minimera användningen av snabbväxande kycklingraser i egen produktion (DK).	Ta fram en handlingsplan för att minimera användningen av snabbväxande kycklingraser i egen produktion.	Handlingsplan, resultat: Ny policy för djurvälfärd.	Utarbetande av ny policy för djurvälfärd.	
		Fortfarande ingen användning av burägg i egen produktion.		Ingen användning av burägg i egen produktion.	Fortfarande ingen användning av burägg i egen produktion.	
		Utfasning av burägg före utgången av 2025: skalägg samt flytande äggprodukter i sortimentet.	Fortsatt dialog med leverantörer kring utfasning av burägg, särskilt inom flytande produkter.	Skalägg från burhöns har fasats ut både i egen produktion och som handelsvara.	Utfasning av burägg före utgången av 2025: flytande äggprodukter i sortimentet.	Fortsatt dialog med leverantörer kring utfasning av burägg inom flytande produkter.
Hälsa Mänskliga rättigheter ESRS S4 Nedströms	Preferenser och mångfald POLICY Mänskliga rättigheter	Fortsätta samla in data om nyckelhålsmärkta och fullkornsmärkta produkter i sortimentet (DK).	Rapportera totalt antal nyckelhålsmärkta och fullkornsmärkta produkter i sortimentet.	Datapunkt utgår.		

ANSVARSFULL VERKSAMHET

		ÅRETS RESULTAT 2024/25			MÅL 2025/26	
RISKER/ESRS-REFERENS	FOKUS-OMRÅDE	MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Mänskliga rättigheter Säkerhet på arbetsplatsen Arbetshälsa ESRS S1 Egen verksamhet	Säkerhet och hälsa POLICY Arbetsförhållanden Mänskliga rättigheter Arbetstagar-rättigheter	Arbetsförhållanden: Påbörja rapportering på koncernnivå, hälsa och säkerhet, arbetsolyckor samt relaterad frånvaro.	Avsluta påbörjat dataprojekt angående arbetsolyckor samt frånvaro relaterad till arbetsolyckor.	Dataprojekt angående antal "lost time"-arbetsolyckor per medarbetartyp påbörjat men inte slutfört. Rapportering av data över antalet sjukfrånvarodagar på koncernnivå är fortfarande uppskjuten.	Arbetsförhållanden: Påbörja rapportering på koncernnivå, hälsa och säkerhet, arbetsolyckor samt relaterad frånvaro.	Avsluta påbörjat dataprojekt angående arbetsolyckor samt frånvaro relaterad till arbetsolyckor.
		Rapportera personalomsättning.	Mäta personalomsättning på koncernnivå.	Rapportering av medarbetaromsättningshastighet har skjutits upp.	Årlig rapportering av personalomsättning på koncernnivå.	
		Alla medarbetare ska utbildas i god ergonomi och säkerhet. Alla nyanställda ska utbildas i god ergonomi och säkerhet som en del av sin onboarding. Fokus på god säkerhetskultur.	Följa upp utbildning inom ergonomi och säkerhet på Cater Academy. Lansera kampanj för god säkerhetskultur.	Säkerhetsutbildningsvideor har genomförts med följande slutförandegrad: God ergonomi, produktion: 88,20 % God ergonomi, kontor: 87,0 % God ergonomi, lager: 81,9 % God ergonomi, chaufförer: 84,0 %	Minst 85 % av alla inbjudna ska ha genomgått säkerhetsutbildningsvideor inom god ergonomi, oavsett medarbetarkategori. Kampanjen är uppskjuten. Fokus kommer att ligga på genomförande och förbättring av utbildningsvideor.	
Alla risker ESRS S2 Uppströms	Ansvarsfulla inköp POLICY Ansvarsfulla inköp och due diligence Mänskliga rättigheter Arbetstagar-rättigheter Arbetsförhållanden Mångfald och kön Miljö och klimat Antikorruption	Säkerställa implementeringen av den nya policyn för ansvarsfulla inköp och due diligence.	Säkerställa implementering av policyn inom Svensk Cater.	Implementering av policy för ansvarsfulla inköp och due diligence-processer som initierats inom Svensk Cater.	Säkerställa implementeringen av den nya policyn för ansvarsfulla inköp och due diligence.	Säkerställa fullständig implementering av policyn inom Svensk Cater.
		Implementera ny uppförandekod för leverantörer.	Uppdatering av uppförandekoden för leverantörer.	Ny uppförandekod för leverantörer (mars 2025) har utarbetats och implementeras löpande inom både Dansk Cater och Svensk Cater.	Rapportera % av leverantörer (mätt i inköpsvärde) som har undertecknat den nya uppförandekoden för leverantörer.	
		Implementera den nya policyn för ansvarsfulla inköp och due diligence, se kravet på undertecknande av uppförandekoden för leverantörer.	Fortsätta att samla in underskrifter angående uppförandekoden för leverantörer.	98,8 % av alla leverantörer (mätt i inköpsvärde) har undertecknat uppförandekoden för leverantörer.	Fortsätta att samla in underskrifter angående uppförandekoden för leverantörer.	
		Implementera den nya policyn för ansvarsfulla inköp och due diligence, se kravet på riskbedömning av leverantörer.	Redovisa andelen leverantörer som är riskbedömda. Rapportera om risknivån för våra leverantörer.	99,7 % (mätt i inköpsvärde) har riskbedömts i det nya systemet Radar (förra året 90,6 %). Rapportering på risknivå för leverantörer uppskjuten till 2025/26.	Redovisa andelen leverantörer som är riskbedömda. Rapportera om risknivån för våra leverantörer på koncernnivå.	
		Implementera policy för ansvarsfulla inköp och due diligence, se kravet på ifylld self-assessment.	Samla in Self-Assessment Questionnaire (SAQ) för högriskleverantörer.	Dialog och uppföljning pågår för alla leverantörer/produkter som har potentiellt hög risk.		

Rapportering av mål och åtgärder

RISKER/ESRS-REFERENS	FOKUS-OMRÅDE	ÅRETS RESULTAT 2024/25			MÅL 2024/26	
		MÅL	ÅTGÄRD	RESULTAT	MÅL	PLANERADE ÅTGÄRDER
Alla risker ESRS G1 Egen verksamhet	God bolagsstyrning POLICY Mänskliga rättigheter Arbetstagar-rättigheter Arbets-förhållanden Antikorruption Miljö och klimat Mångfald och kön Dataetik Informations-säkerhet	Påbörja implementering av: CSRD, EU:s taxonomi och avskogningsdirektivet.	Utföra ESRS Gap-analys. Inledande granskning av första DMA-analysen. Utarbeta policyn och processen för CSRD ESRS due diligence. Utföra årlig DMA-analys. Färdigställa ledningssystem för avskogningsdirektiv. Intern analys enligt EU:s taxonomi.	Due diligence-policyn (ESRS) har skjutits upp till följd av den uppskjutna rapporteringen för våg 2-företag. Slutgiltiga ESRS-standarder måste finnas på plats innan policyn kan skrivas. Andra EUDR-system-analysen utförd våren 2025. En inledande taxonomiscreening har genomförts, extern rapportering har skjutits upp, se uppskjuten rapportering för våg 2-företag.	Påbörja data-insamling inom ESRS, sociala data, förutsatt att de slutliga standarderna godkänns inom EU. Påbörja EUDR-system. Påbörja CSRD ESRS due diligence-policy och -process.	
		Ansvarsfull verksamhet: Implementera uppförandekod för medarbetare.	Uppföljning angående uppförandekod för medarbetare i onboardingprocess.	Uppföljning genomförd, uppförandekoden för medarbetare har införlivats i verksamheten och onboardingprocessen.		
		Implementera uppdaterad policy för mångfald och jämställdhet.		Genomfört.		
		Ansvarsfull verksamhet: Utbilda relevant personal i Good Governance-praxis: Uppförandekod, antikorruption, visseblåsarsystem, leverantörsstyrning.	Utarbeta antikorruptionsutbildning på den nya utbildningsplattformen Cater Academy. Förbereda och utbildna alla nyckelmedarbetare utifrån en riskbedömning gällande antikorruption. Utarbeta utbildning inom informations-säkerhet. Utbilda nyckelmedarbetare utifrån riskbedömningen gällande informations-säkerhet.	85,7 % av alla inbjudna medarbetare har genomgått utbildningen "Uppförandekod för medarbetare och visseblåsarsystem". Antikorruptionsutbildning uppskjuten. 87,8 % av alla inbjudna medarbetare har genomgått utbildningen "Informations-säkerhet för alla". 100 % av alla inbjudna har genomgått utbildningen "Kommunikation och hållbarhet".	Ansvarsfull verksamhet och intern utbildning av medarbetare inom Good Governance-praxis: Uppförandekod för medarbetare, antikorruption, visseblåsarsystem, rättvis marknadsföring m.m. Minst 85 % av alla inbjudna ska ha genomgått utbildningen "Uppförandekod för medarbetare och visseblåsarsystem". Minst 90 % av alla inbjudna ska ha genomgått utbildningen "Informations-säkerhet för alla".	
		Anpassning av den nuvarande ESG-organisationen centralt och lokalt.	Utse och utbilda lokala ESG-ansvariga för hantering av ESRS-datauppsättningar. Anställa en inköpsassistent på Svensk Cater.	Inköpsassistent med fokus på etisk leverantörsstyrning har anställts på Svensk Cater.	Anpassning av den nuvarande ESG-organisationen centralt och lokalt: Lokala ESG-ansvariga har utsetts och utbildats för hantering av klimatdata på lokal nivå.	ESG-ansvariga måste utbildas i datainsamling inom flera ESG-/ESRS-områden.
		Implementering av ledningssystem för informations-säkerhet utvecklat med inspiration från ISO 27001.	Genomföra interna informations-säkerhetsrevisioner på utvalda avdelningar.	Interna revisioner har genomförts inom utvalda områden.	Interna revisioner har genomförts på alla avdelningar i enlighet med ledningssystem för informations-säkerhet med inspiration från ISO 27001. Utföra extern revision av NIS2-efterslevnad.	Genomföra interna informations-säkerhetsrevisioner inom utvalda områden.

Intressentanalys

Vi har stort fokus på våra relationer med våra många intressenter, som alla är viktiga för oss i arbetet med hållbarhet och ansvarstagande.

I år har vi uppdaterat vår intressentanalys i enlighet med den dubbla väsentlighetsbedömningen och CSRD-lagstiftningens ramverk, och intresseområdena är därför tydligt uppdaterade i ekonomiska, miljömässiga, sociala och ledningsrelaterade intressen för varje enskild intressentgrupp. Dessutom har vi satt intressentgrupperna i relation till deras placering i värdekedjan.

Input från våra intressenter ingår i vår dubbla väsentlighetsanalys, så att vi säkerställer att vi fokuserar på de områden inom hållbarhet och rapportering som verkligen gör skillnad bland våra intressenter – och därmed också i vår värld.

VÄRDEKEDJA	INTRESSENT-GRUPP	INTRESSENTÄMNEN		ENGAGEMANG OCH DELAKTIGHET
Egen verksamhet	Ägare	Ekonomiska aspekter	Strategisk inriktning, investeringar, lagefterlevnad, intäkter, minimering av kostnader, anseende, god bolagsstyrning.	Årsstämma, styrelsemöten, finansiell årsredovisning, årlig hållbarhetsrapportering, revision och krav.
		Miljö	Koldioxidminskning, koldioxiddata (GHG scope 1, 2 och 3), förnybar energi.	
		Socialt	Könsfördelning i styrelsen, könsfördelning i högsta ledningen, hälsa och säkerhet: Utbildning/olyckor, undertecknanden av uppförandekoden för leverantörer.	
		Ledning	Due diligence i leverantörskedjan, interna ESG-resurser, extern validering av hållbarhetsdata, IT-säkerhet, närvaro vid styrelsemöten.	
	Medarbetare	Ekonomiska aspekter	Ersättning, personalköp och andra erbjudanden/ personalförmåner.	Lokalt arbetsmiljöarbete och delaktighet, arbetsplatsutvärderingar och personalmöten.
		Miljö	Arbetsmiljö: buller, luft och temperatur.	
		Socialt	Jobsäkerhet, flexibilitet i arbetstider, en bra psykisk arbetsmiljö, en bra fysisk arbetsmiljö: inga olyckor. Arbetsförhållanden (psykisk arbetsmiljö): ingen mobbning och inga trakasserier, kompetensutveckling, arbetstagarrättigheter.	
		Ledning	Transparens, bra dialog, möjlighet att klaga.	
Nedströms värdekedja	Kunder	Ekonomiska aspekter	Brett produktsortiment, flexibilitet och snabb leverans, prissättning, hög livsmedelskvalitet, hög servicenivå, strategiska avtal, produktutveckling.	Kunddialog, kundavtal/ kravspecifikationer (uppförandekod för leverantörer), kundservice och telefonförsäljning.
		Miljö	Koldioxidminskningsplan, SBTi, koldioxiddata (GHG-scope 1, 2 och 3), extern validering av hållbarhetsdata, förnybar energi, grönare transporter (elektrifiering).	
		Socialt	Due diligence i värdekedjan, arbetsförhållanden.	
		Ledning	Livsmedelssäkerhet. Transparens: Flera kundverktyg för att beräkna/mäta hållbarhet på kundnivå (exempelvis livscykelanalys), extern validering av hållbarhetsdata, due diligence: Arbetstagarrättigheter, mänskliga rättigheter.	
	Konsumenter (restaurang- eller matsalsbesökare)	Ekonomiska aspekter	Prissättning.	Kunddialog, nätverksaktiviteter, marknads- och trendanalyser, mässor.
		Miljö	Produktegenskaper: Ekologi, MSC, ASC.	
		Socialt	Produktegenskaper: Fairtrade, nyckelhålsmärkning, fullkornsmärkning.	
		Ledning	Livsmedelssäkerhet, djurvälstånd: långsamt växande kycklingraser och hjärtmärkningssystemet.	
		Annat	Smak, hög kvalitet.	

VÄRDEKEDJA	INTRESSENT-GRUPP	INTRESSENTÄMNEN		ENGAGEMANG OCH DELAKTIGHET
Uppströms värdekedja	Leverantörer	Ekonomiska aspekter	Prissättning, flexibilitet, specifikationer och kvalitet.	Leverantörsdialog, årsmöten, feedback via e-post, uppförandekod för leverantörer och due diligence-processer.
		Miljö	Klimatdata och utbyte av dokumentation.	
		Socialt	Uppförandekod för leverantörer och dokumentationskrav.	
		Ledning	GS1, daglig disponering, strategiska och långsiktiga krav och avtal, förtroende.	
Omgivande samhälle	Myndigheter	Ekonomiska aspekter	Lagkrav, skatter och avgifter.	Lagstiftning, revisioner, meddelande om nya kommande regler, klimatpartnerskap med kommuner.
		Miljö	Miljöfrågor, frivilliga klimatpartnerskap: koldioxidminskningsplan, förpackningar, ingen avskogning och dokumentation.	
		Socialt	Arbetsmiljöförhållanden, inget barnarbete.	
		Ledning	Livsmedelssäkerhet, marknadsföring: Ingen greenwashing, jobbskapande, integration, mångfald, IT-säkerhet (NIS2), GDPR, due diligence i leverantörskedjan.	
	Lokalsamhället	Miljö	Inga luftföroreningar, inget buller, säker trafik.	Lokala förfrågningar om stöd eller genom lokalt engagemang från medarbetare, avdelningssamarbeten med lokala jobbcenter, förfrågningar om buller eller andra trafikrelaterade utmaningar i samband med distribution.
		Socialt	Donationer, sponsring, integration.	
		Ledning	Livsmedelssäkerhet.	
	Utvecklings-partner/ samarbets-partner och icke-statliga organisationer	Miljö	Matsvinn, ekologi, biologisk mångfald, regenerativt jordbruk.	Kunskaper från nätverk, medlemskap och webinarier som anordnats, samarbete kring kontrakt och kollektivavtal med fackföreningar, idéutbyten inom etik och leverantörsstyrning, förfrågningar angående djurvälfrädsfrågor från icke-statliga organisationer.
		Socialt	Arbetslagarrättigheter, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, löneförhållanden, transparens avseende hållbarhet: Verktyg för ökad hållbarhet inom restaurang- och cafébranschen, ingen förorening, ingen greenwashing.	
		Ledning	Tillbörlig aktsamhet i leverantörsledet, djurvälfräds: Långsamt växande kycklingraser.	

Intressent-, risk- och väsentlighetsanalys**DUBBEL
VÄSENTLIGHETSANALYS
INOM EURO CATER**

På Euro Cater har vi genomfört vår första inledande dubbla väsentlighetsanalys enligt CSRD-lagstiftningen. Den dubbla väsentlighetsanalysen ställer nya krav på hur vi ska bedöma risker, men även möjligheter mot bakgrund av företagets aktiviteter. I analysen ska man:

1. Systematiskt identifiera och kartlägga hur vår verksamhet påverkar människor och miljö genom att analysera effekter uppströms, i den egna verksamheten och nedströms i värdekedjan.
2. Överväga hur externa faktorer såsom klimatförändringar kan påverka de ekonomiska aspekterna av vår verksamhet.

Denna kombination av påverkningsväsentlighet och finansiell väsentlighet utgör, enligt EFRAG:s guide om DMA-analys och CSRD-ramverket, en "dubbel väsentlighetsbedömning".

Genom att identifiera all väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) inom miljömässiga, sociala och affärssetiska frågor säkerställer den dubbla väsentlighetsbedömningen ett gemensamt värdeskapande mellan företaget, dess intressenter och samhället i stort. Den skapar också en tydlig riktning för vår hållbarhetsstrategi samt för kommande rapporteringsskyldigheter och rapporteringspraxis.

Vi identifierade totalt 82 påverkningsområden i våra aktiviteter uppströms, nedströms och i den egna verksamheten. Av dessa bedömdes 19 negativa påverkningsområden – både potentiella och faktiska – som väsentliga, varav två som dubbelt väsentliga. Resultatet som presenteras i denna rapport omfattar enbart de påverkningsområden som vi har identifierat som väsentliga samt de dubbelt väsentliga påverkningsområdena.

Eftersom ESRS-standarderna fortfarande är under utveckling och rapporteringsskyldigheten för företag i våg 2 har skjutits upp, rapporterar vi ännu inte fullt ut enligt analysens resultat. Vi bedömer dock att den dubbla väsentlighetsanalysen enligt CSRD-lagstiftningen är både relevant och affärsorienterad, varför nedanstående resultat presenteras som ett viktigt första resultat och som underlag för det fortsatta arbetet med att utveckla Euro Caters ESG-rapportering.

METOD

Vi har följt en intern process i enlighet med EFRAG:s riktlinjer som består av tre steg: Kartläggning av sammanhang, identifiering av IRO:er och slutlig utvärdering.

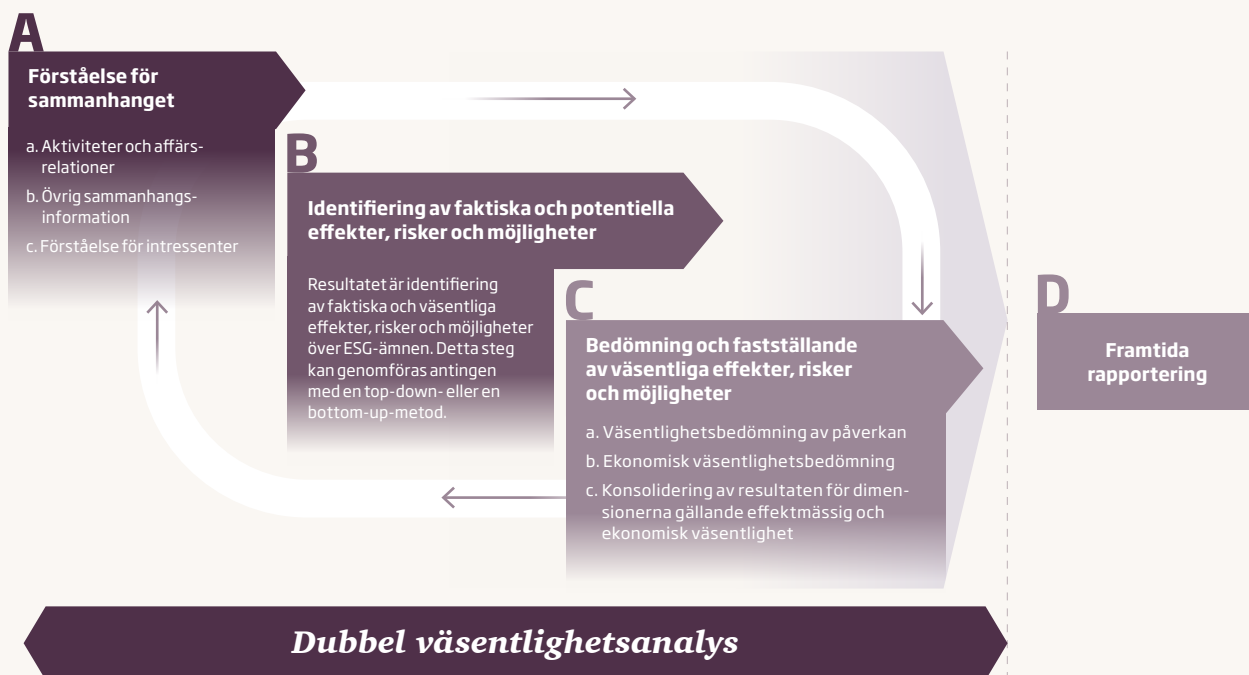
Överlag har vi använt en top-down-metod där ledning, specialister, nyckelpersoner samt desktop research ingår. Ett undantag är området säkerhet och hälsa i den egna verksamheten, där vi i stället har använt en bottom-up-metod baserad på arbetsmiljösystem och dokumentation.

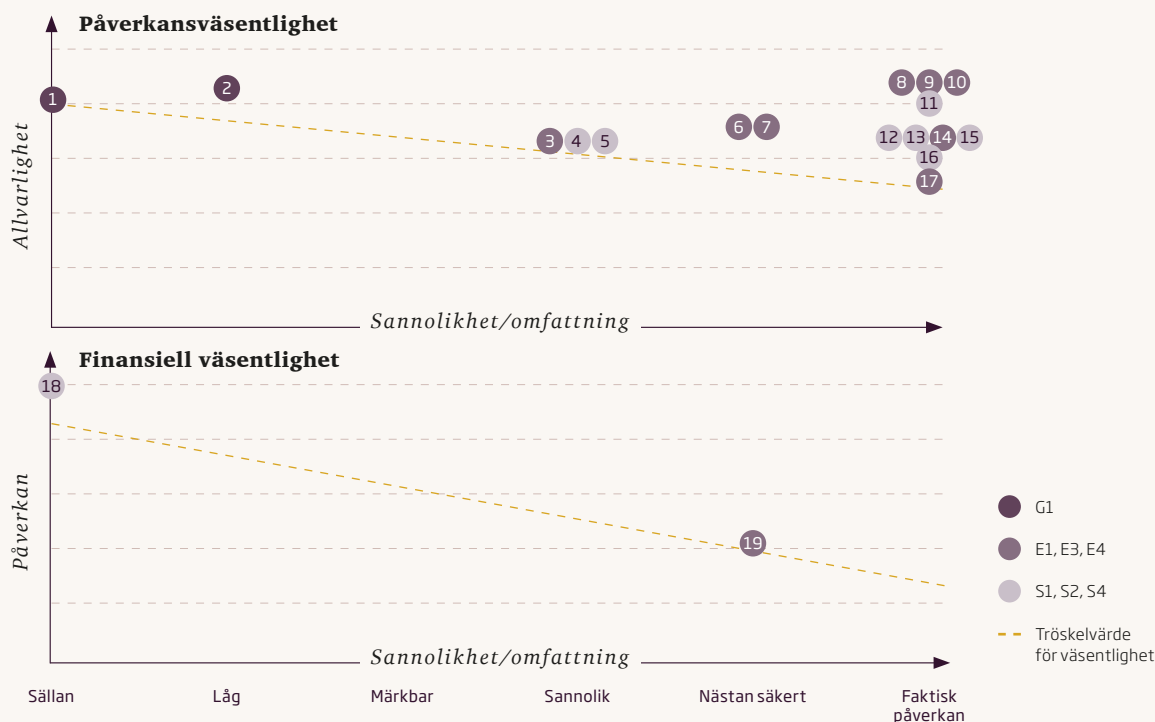
Den första analysen har varit inriktad på att identifiera negativa effekter och innehåller därför en tydlig övervikt av sådana. I arbetssättet har vi också identifierat utvecklingspotential, vilket innebär att analysens grund och därmed även resultaten kommer att utvecklas och förbättras över tid.

**OM POTENTIELL OCH
FAKTISK PÅVERKAN**

Potentiell påverkan avser den möjliga eller förväntade påverkan som en händelse, aktivitet eller risk kan medföra om den inträffar – det vill säga innan den faktiskt har inträffat. I bedömningen kombineras sannolikhet (hur ofta eller hur sannolikt det är att den inträffar) och allvarlighetsgrad (hur stor skada eller påverkan den kan leda till). Potentiell påverkan har i Euro Cater identifierats utifrån omfattande och dokumenterade scenarieanalyser och är ett uttryck för möjliga risker.

Faktisk påverkan avser den verkliga, observerade påverkan som redan har inträffat eller som pågår just nu – det vill säga konsekvenser som har dokumenterats i praktiken. Faktisk påverkan har inom Euro Cater identifierats i vår dubbla väsentlighetsanalys som påverkan som vi, genom noggrann genomgång av dokumentation och intervjuer med intressenter, har kunnat identifiera i verksamheten.





POTENTIELL PÅVERKAN	Här krävs förebyggande åtgärder	POTENTIAL /SANNOLIKHET	ESRS-REFERENS
1 Bedrägeri/allvarligt brott mot företagets uppförandekod - egen verksamhet		Sällan	G1 Affärsetik
2 Bedrägeri/allvarligt brott mot företagets uppförandekod - leverantörskedja		Låg	G1 Affärsetik
3 Vattenförbrukning - leverantörskedja		Sannolik	E3 Vattenresurser och marina resurser
4 Arbetsförhållanden: Dåliga arbetsförhållanden - leverantörskedja		Sannolik	S2 Arbetstagare i värdekedjan
5 Arbetsförhållanden: Överdrivet övertidsarbete - leverantörskedja		Sannolik	S2 Arbetstagare i värdekedjan
6 Risk för bidrag till förlust av biologisk mångfald - värdekedja (livsmedel)		Nästan säkert	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
7 Effekter och beroenden av ekosystemtjänster: överutnyttjande och avskogning - leverantörskedja (livsmedel)		Nästan säkert	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
FAKTISK PÅVERKAN	Här krävs konkreta åtgärder	FAKTISK /OMFATTNING	
8 Verksamhetens utsläpp av växthusgaser från energiförbrukning och energimix		Betydande effekt	E1 Klimatförändringar
9 Begränsning av klimatförändringar: Scope 1 - egen verksamhet		Betydande effekt	E1 Klimatförändringar
10 Begränsning av klimatförändringar: Scope 3 - värdekedjan		Betydande effekt	E1 Klimatförändringar
11 Arbetsrelaterade olyckor och skador - egen verksamhet		Betydande effekt	S1 Egna medarbetare
12 Lika behandling och möjligheter för alla: Trakasserier, kränkande beteenden, diskriminering - egen verksamhet		Märkbar	S1 Egna medarbetare
13 Lika behandling och möjligheter för alla: Mångfald mellan könen på alla ledningsnivåer - egen verksamhet		Märkbar	S1 Egna medarbetare
14 Begränsning av klimatförändringar: Scope 2 - egen verksamhet		Märkbar	E1 Klimatförändringar
15 Arbetsförhållanden: Ergonomi - egen verksamhet		Märkbar	S1 Egna medarbetare
16 Övertid och arbetsbelastning - egen verksamhet		Märkbar	S1 Egna medarbetare
17 Effekter till följd av klimatförändringar: Till exempel varmare klimat jämfört med kylanläggningar - egen verksamhet		Märkbar	E1 Klimatförändringar
DUBBELT VÄSENTLIGT	Här är konkreta åtgärder särskilt viktiga	POTENTIAL /FAKTISK	
18 Upprepad överträdelse av livsmedelssäkerhetsåtgärder		Sällan	S4 Konsumenter och slutanvändare
19 Kostnader för begränsning av klimatförändringar		Nästan säkert	E1 Klimatförändringar

* Väsentliga positiva påverkanseffekter har inte inkluderats i denna första presentation av vår dubbla väsentlighetsanalys.

SDG-rapportering

De globala målen för hållbar utveckling antogs av FN 2015 som ett globalt och frivilligt ramverk i syfte att främja, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Även om målen är universella och relevanta för företag är de i hög grad formulerade med fokus på utvecklingsländernas utmaningar och behov och direkt riktade mot regeringar och nationella myndigheter.

Nedan har vi kartlagt företagets arbete för och påverkan på hållbar utveckling kopplat till de konkreta SDG-målen. Kartläggningen visar på vilket sätt vårt arbete är relevant, direkt och indirekt, ur ett globalt perspektiv. Som tidigare nämnts är våra insatser huvudsakligen kopplade till de globala målen nr 3 – God hälsa och välbefinnande, nr 12 – Hållbar konsumtion och produktion, nr 13 – Bekämpa klimatförändringarna och nr 15 – Ekosystem och biologisk mångfald.

Nytt för i år är att vi har kartlagt vår SDG-rapportering i förhållande till ESRS-standardernas teman, som är det nya ramverk vi framöver ska rapportera inom. Denna kartläggning visar hur och i vilken utsträckning vårt arbete och dessa SDG-mål är relevanta, men ur ett europeiskt perspektiv.



Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Genom uppmuntran inspiration, kunddialog, nätverksarbete och ökad marknadsföring har vi en verklig möjlighet att påverka restaurangägare, kockar, kantinepersonal, kommunala inköpare, restauranggäster och allmänheten att göra både hälsosammare och mer hållbara val av produkter till de måltider som ska serveras. Vi har inte själva någon stor produktion, men som grossist har vi möjlighet att inspirera till en mer ansvarsfull och hälsosam meny för kunder och slutkonsumenter och allmänhet. Läs mer om våra senaste insatser i avsnittet "Ansvarsfullt sortiment".



Mål nr 12: Hållbar konsumtion och produktion

Varje dag äter tusentals människor måltider som Euro Cater har sålt råvarorna till, och våra varor transporteras ut till både offentliga och privata kök, restauranger, caféer och matsalar – stora som små – överallt i Danmark och Sverige. Det ställer krav på de produkter vi säljer och på vårt ansvar gentemot de människor vi sysselsätter. Vi genomgår varje år miljöcertifiering enligt ISO 14001 och har fokus på att minska vår egen förbrukning av resurser; energi, vatten och diesel samt på att minska förpackningar, restavfall och matsvinn. Läs mer i avsnittet "Klimat", "Cirkulär ekonomi" och "Ansvarsfull verksamhet".



Mål nr 13: Klimat

Som en stor livsmedelsgrossist på både den danska och svenska marknaden är vi medvetna om ansvaret för att minska vårt totala koldioxidavtryck. Vi arbetar ständigt för att minimera vår klimatpåverkan från den dagliga verksamheten och är på väg att övergå till både grönare transporter i form av eldrivna lastbilar och mer hållbar elförbrukning. Vi förväntar oss samma sak av våra leverantörer, där vi ser fler och fler som är ambitiösa i förhållande till denna agenda. Läs mer i avsnittet "Klimat".



Mål nr 15: Ekosystemet och biologisk mångfald

Som livsmedelsgrossist har vi en större påverkan på exempelvis biologisk mångfald än andra branscher och därmed också möjligheten att driva agendan genom innovativa partnerskap i de lokalsamhällen där vi verkar. Vi är aktivt engagerade i att stödja och sprida kunskap om ekologisk produktion, nya sorter av frukt och grönsaker samt innovativa jordbruksmetoder, exempelvis baserade på biodynamiska eller regenerativa principer. Det är en agenda som ligger oss varmt om hjärtat, och vi hoppas kunna utöka våra insatser inom detta område. Läs mer om vår nuvarande insats i avsnittet "Ansvarsfullt sortiment".



GLO-BALA MÅL	RELEVANS	VÅR STATUS	VÅRA FRAMTIDSPLANER	ESRS
1		Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetsplatser skapas. Krav på leverantörer i uppförandekoden för leverantörer. Vi uppdaterade vår uppförandekod för leverantörer i mars 2025.	Löpande implementering av den nya uppförandekoden för leverantörer.	S2, S3
2		Importerar direkta eller indirekta produkter från länder i tredje världen där arbetsplatser skapas. Krav på leverantörer i uppförandekoden för leverantörer. Vi uppdaterade vår uppförandekod för leverantörer i mars 2025.	Löpande implementering av den nya uppförandekoden för leverantörer.	S2, S3
3		Livsmedelshanteringscertifiering ISO 22000-certifierade. Uppmuntra kunderna att välja hälsosamma alternativ. Erbjuder hälsosamma alternativ som ekologiskt, nyckelhälsamärkt, fullkornsmärkt. Vi har alternativ i alla produktkategorier. Marknadsför specifikt KRAV-certifierat och utbildar kunder i exempelvis ekologi.	Uppmuntran till kunder med fokus på ekologi och det ekologiska Spisemärket.	S4
4		Medarbetare får utbildning och fortbildning som är relevant för deras anställning. Utbildning av medarbetare inom hållbarhet, hållbar utveckling, däribland jämställdhet och mänskliga rättigheter, ekologi och biologisk mångfald. Utbildning av kunder inom ekologi.	Ny utbildning genom Cater Academy i "frukt och grönt", ekologi samt de regenerativa principerna. Fortsatt utbildning av alla nyanställda i uppförandekoden för medarbetare samt visuellblåsarsystemet. Uppmuntran till kunder med fokus på ekologi och det ekologiska Spisemärket.	S1, S4, G1
5		Fokus på antidiskriminering i det egna företaget genom utbildning om uppförandekoden för medarbetare. Årets resultat gällande könssammansättning är 40 % fler kvinnor i ledningen. Implementering av den nya uppförandekoden för leverantörer.	Fortsatt fokus på jämn könsfördelning i ledningen. Ny uppförandekod för leverantörer. Ökade krav, Sedex SAQ samt SMETA-revision för leverantörer som bedömts som "inherent high risk".	S1, G1
6		Ökade krav, Sedex SAQ samt SMETA-revision för leverantörer som bedömts som "inherent high risk".	Mätning och rapportering av vattenförbrukning kopplad till egen produktion: Cater Food.	E3
7		Öka andelen förnybara energikällor: Investering och implementering av totalt sex egna solcellsanläggningar, inköp av grön el på Svensk Cater. Energioptimering.	Ny solcellsanläggning på gång i Göteborg. Fortsatta inköp av grön el samt energioptimeringar i verksamheten.	E1
8		Lokalt fokus på hälsa och säkerhet. Utbildningsvideor för god ergonomi har implementerats för alla medarbetare. Fokus på att erbjuda arbetsplatser för alla oavsett ålder, språkbarriärer och/eller utsatt bakgrund med mera. Ökade krav, Sedex SAQ samt SMETA-revision för leverantörer som bedömts som "inherent high risk".	Förbättring av utbildningsvideor inom ergonomi. Fokus på att erbjuda arbetsplatser för alla oavsett ålder, språkbarriärer och/eller utsatt bakgrund m.m. Fortsatt implementering: Ökade krav, Sedex SAQ samt SMETA-revision för leverantörer som bedömts som "inherent high risk".	S1, S2, S3
9		Indirekt relevans: Minskning av koldioxidutsläpp, fokus på elektrifiering och grön omställning inom tung industri.	Fortsatt fokus på att minska koldioxidutsläpp samt fokus på elektrifiering och grön omställning inom tung industri.	E2, E5
10		Insatser för jämställdhet och antidiskriminering genom internutbildning för medarbetare. Fokus på att erbjuda arbetsplatser för alla oavsett ålder, språkbarriär och/eller utsatt bakgrund med mera.	Fortsatta insatser för jämställdhet och antidiskriminering genom intern utbildning av medarbetare. Fokus på att erbjuda arbetsplatser för alla oavsett ålder, språkbarriär och/eller utsatt bakgrund med mera.	G1
11		Implementering av eldrivna lastbilar och eldrivna transportbilar, särskilt i städer. Fokus på Euronorm för nya lastbilar. Fokus på avfallssortering och korrekt hantering av avfall från verksamheten.	Fortsatt implementering av eldrivna lastbilar och eldrivna skåpbilar, särskilt i städer. Fokus på Euronorm för nya lastbilar. Fokus på avfallssortering och korrekt hantering av avfall från verksamheten.	E1, E2
12		Försäljning av datumvaror och donationer för att minska matsvinn. Avfallssortering och återvinning. Energioptimering i verksamheten. Offentlig hållbarhetsrapportering. Ansvarsfull handel och due diligence-processer. God bolagsstyrning: utbildning om hållbarhet för både medarbetare och kunder.	Fortsatt fokus på: Försäljning av datumvaror och donationer för att minska matsvinn. Avfallssortering och återvinning. Energioptimering i verksamheten. Offentlig hållbarhetsrapportering. Ansvarsfull handel och due diligence-processer. God bolagsstyrning: utbildning om hållbarhet för både medarbetare och kunder.	E1, E5, S1, G1
13		Miljöledningscertifiering: ISO 14001. Minskad förbrukning av fossila drivmedel: Implementering av eldrivna lastbilar, användning av biodiesel (HVO). Mer förnybar energi: Implementering och drift av egna solcellsanläggningar. Energioptimering. Utnyttjande av överskottsvärme och CO2-kylanläggningar. Sortering och återvinning av avfall, implementering av de gröna EPS-lådorna i samarbete med leverantörer.	Minska förbrukningen av fossila drivmedel: Implementering av eldrivna lastbilar, användning av biodiesel (HVO). Mer förnybar energi: optimering av egna solcellsanläggningar. Energioptimering på lokal nivå. Utnyttjande av överskottsvärme och CO2-kylanläggningar. Sortering och återvinning av avfall, fortsatt implementering av de gröna EPS-lådorna.	E1, E2, E5
14		MSC-certifierad/ASC-certifierad/certifierat miljövänlig fisk i sortimentet. Stöd för miljövänligt fiske. Rapportering av MSC/ASC-produkter i sortiment. Minskad förbrukning av plast inom förpackningar.	Förbättra återvinningsgraden för vårt avfall från verksamheten. Fortsatt implementering av MSC/ASC.	E4
15		Uppmuntra kunder: Ökad kännedom om produkter med mer biologisk mångfald som till exempel ekologi och regenerativt jordbruk. Frukt och grönt i säsong. Ökade inköp av RSPO-certifierade margariner och oljor i sortimentet.	Öka medvetenheten om framför allt ekologi, det ekologiska Spisemärket samt metoder för regenerativt jordbruk ytterligare, även för medarbetare genom Cater Academy-utbildning. Minska inköpen av ej RSPO-certifierade oljor.	E4
16		Antikorruptionspolicy implementerad. Utbildning i uppförandekoden för medarbetare samt visuellblåsarsystemet genomförs för alla nyanställda. Ny uppförandekod för leverantörer implementeras löpande. Ny utbildning inom informations säkerhet har genomförts för relevanta medarbetare.	Fortsatt utbildning av medarbetare i uppförandekoden för medarbetare.	S1, G1
17		Samarbete med intresseorganisationerna Dansk Etisk Handel, Vegetarisk Forening, Økologisk Landsforening, ETI Sverige, fackföreningar m.m.	Fortsatt nära samarbete med Dansk Etisk Handel, Vegetarisk Forening, Økologisk Landsforening, ETI Sverige, fackföreningar m.m.	S4, G1

ESG rapportering

ESG står för Environment (miljö), Social (socialt ansvar) och Governance (god bolagsstyrning), som är de tre huvudområdena inom hållbarhet.

Vi använder tabellstrukturen nedan från FSR:s princip om transparens i ESG-data.

Från och med rapporteringen 2027/28 kommer vi att övergå till att rapportera i enlighet med ERS-standarderna till följd av CSRD-lagstiftningen.

INDIKATOR	ENHET	MÅL	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Environment - Klimat- och miljödata									
Scope 1	Ton CO2e		10.385	11.971	12.810	12.083	10.802	11.186	13.125
Scope 2 (platsbaserat)	Ton CO2e		1.495	1.773	2.653	3.041	2.560	2.661	2.765
Scope 3	Ton CO2e		1.210.489	-	-	-	-	-	-
Energiförbrukning (el)	milj. kWh		34,7	33,1	32,6	33,7	33,9	35,6	36,5
Energiförbrukning (el) i förhållande till anläggningens storlek	kWh/m²	137	147	147	152	158	155	160	164
Energiförbrukning (el) i förhållande till omsättning	kWh/DKKm i omsättning		2.729	2.811	2.894	3.281	4.170	4.451	3.905
Andel förnybar energi (platsbaserad)	%		56,5	53,9	49,6	48,5	-	-	-
Vattenförbrukning	m³		45.074	46.263	-	-	-	-	-
Vattenförbrukning i förhållande till omsättning	m³/DKKm i omsättning		3,77	4,07	-	-	-	-	-
Socialt - Sociala data									
Heltidsanställda	FTE		2.672	2.574	2.482	2.294	2.120	2.263	2.367
Könsfördelning	%K		19	17	17	17	17	16	16
Könsfördelning i utvidgad ledningsgrupp (Topp "150")	%K	20	14	10	9	9	10	10	10
Governance - Ledningsdata									
Könsfördelning i styrelsen	%K	40	20	20	-	-	-	-	-
Närvaro på styrelsemöten	%	100	100	100	-	-	-	-	-



*Vi vill vara den föredragna
lokala foodservicepartnern
för kunder, medarbetare
och leverantörer.*



Vår mission:
***Vi gör det lätt för våra
kunder att servera
hälsosam, inspirerande
och ansvarsfullt
producerad mat.***

Definitioner



Klimat

ISO 14001-certifierade avdelningar

Redovisning av avdelningar med en giltig ISO 14001- miljöcertifiering.

ISO 14001 - interna revisioner

Genomförda ISO 14001-revisioner på egna anläggningar av medarbetare på Euro Cater som inte arbetar på anläggningen i fråga dagligen, det vill säga förstapartsrevisioner. Denna medarbetare är vanligtvis miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

ISO 14001 - externa revisioner

Genomförda ISO 14001-revisioner på egna anläggningar av personer som inte arbetar på Euro Cater, d.v.s. tredjepartsrevisioner. För detta används vanligtvis revisorer från DNV.

Scope 1 CO₂e-utsläpp (direkta)

Totala CO₂e-utsläpp i Euro Cater från a) bränsle för el, värme, kyla och ånga, b) processer, c) bränsle och kyla för egna och leasade transportmedel, samt d) läckage av köldmedier m.m. Beräknat i CO₂e (ekvivalenter) enligt aktivitetsbaserad data, GHG-protokollet och nationella beräkningar. Under Scope 1 ingår nu utsläpp relaterade till köldmedier i lastbilar. I samband med detta har ingen omberäkning av "basår" gjorts, eftersom datagrunden inte är tillräcklig.

Scope 1 CO₂e-utsläpp (direkta), redovisningspraxis före 2024/25

Totala CO₂e-utsläpp i Euro Cater från a) bränsle för el, värme, kyla och ånga, b) processer, c) bränsle för egna och leasade transportmedel, samt d) läckage av köldmedier m.m. Beräknat i CO₂e (ekvivalenter) enligt aktivitetsbaserad data, GHG-protokollet och nationella beräkningar.

Scope 2-koldioxidutsläpp (indirekta)

Totala CO₂e-utsläpp inom Euro Cater från a) inköpt el, b) inköpt

fjärrvärme. Beräknas i CO₂e enligt GHG-protokollets rekommenderade aktivitetsbaserade metoder (platsbaserade).

Scope 3-koldioxidutsläpp (indirekta)

Totala väsentliga CO₂e-utsläpp inom Euro Cater från 7 av totalt 15 möjliga kategorier enligt GHG-protokollet; a) inköpta varor och tjänster, b) kapitalvaror, c) bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ingår inte i scope 1 eller 2), d) transport och distribution uppströms, e) avfall från verksamheten, f) affärsresor, g) pendling. Beräknas i CO₂e enligt GHG-protokollets rekommenderade aktivitets- och kostnadsbaserade metoder.

Energiförbrukning (el)

Total elförbrukning i kWh. Förbrukning av inköpt och egenproducerad el (solceller) i företagets verksamhet, byggnader och lastbilar.

Energiförbrukning (el) i förhållande till anläggningens storlek

Total elförbrukning (inköpt + egenproducerad) från anläggningar per kvadratmeter (kWh/m²).

Energiförbrukning (el) i relation till omsättning

Total elförbrukning (inköpt + egenproducerad), exklusive elförbrukning för el-lastbilsdrift, sätts i relation till företagets omsättning (kWh per miljoner DKK omsättning).

Egen energiproduktion (solceller)

Total produktion av el från egna solceller (egenförbrukning + såld).

Kapacitetsutnyttjande för egna solcellsanläggningar

Andel av de installerade solcellsanläggningarnas produktion som utnyttjas i den egna verksamheten.

Andel förnybar energi

Andel förnybar energi angivet i % av företagets totala energiför-

brukning. Redovisas baserat på a) förnybar energi från inköpt el, b) förbrukning från egen solcellsproduktion, c) total energiförbrukning.

Köreffektivitet för lastbilar

Köreffektivitet anges för konv. diesel/HVO (km/liter). Beräknas utifrån a) körda km i egna lastbilar b) drivmedelsförbrukning i liter/kWh.

Avgränsning av fossilfria drivmedel och andel körda km

Vi definierar fossilfria drivmedel som drivmedel som inte direkt härrör från fossila bränslen som bensin, konv. diesel eller naturgas. Körning med fossilfria drivmedel inkluderar alltså körning med elbilar, biogasdrivna och/eller biodieseldrivna bilar. För elbilar räknas körda kilometer som fossilfria, även om det inte kan garanteras att den el som används antingen kommer från förnybara energikällor, exempelvis via egna solcellsanläggningar, eller har ursprungsgarantier.

Andel körda km med fossilfria drivmedel

Totalt antal körda km med fossilfria drivmedel i förhållande till totalt antal körda km från egna varutransporter.

Cirkulär ekonomi

Avfall

Total avfallsvolym

Total avfallsvolym i ton.

Avfallsvolym i fraktioner

Andelen av den totala avfallsvolymen fördelad på fraktioner. Fraktionerna har valts ut utifrån de för företaget mest relevanta avfallstyperna.

Avfallsvolym per milj. DKK omsättning

Utvecklingen av avfallsvolymen följs genom jämförelse med företagets omsättning (ton/milj. DKK omsättning).

Förhindrat matsvinn

Det redovisas hur stor mängd varor i ton som säljs via dansk och svensk webbutik för produkter med kort datum. Dessutom redovisas hur stor mängd datumvaror i kilo som säljs via telefonförsäljning i Danmark och Sverige. Dessa två siffror summeras.

Vattenförbrukning

Total vattenförbrukning i kubikmeter (m³).

Ansvarsfullt sortiment

Livsmedelssäkerhet

ISO 22000-certifiering

Antal avdelningar som har en giltig ISO 22000-certifiering för livsmedelssäkerhet.

ISO 22000 - interna revisioner

Genomförda ISO 22000-revisioner på egna anläggningar av medarbetare på Euro Cater som inte arbetar på anläggningen i fråga dagligen, d.v.s. förstapartsrevisioner. Denna medarbetare är vanligtvis miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

ISO 22000 - externa revisioner

Genomförda ISO 22000-revisioner på egna anläggningar av personer som inte arbetar för Euro Cater, det vill säga tredjepartsrevisioner. För detta används vanligtvis revisorer från DNV.

Anmärkningar gällande livsmedelssäkerhet

Antal anmärkningar, förelägganden och/eller omedelbara förelägganden som mottagits vid en av Fødevarestyrelsens/Livsmedelsverkets kontroller under räkenskapsåret.



Ansvarsfullt sortiment

MSC/ASC - interna revisioner

Antal genomförda MSC/ASC-revisioner på egna anläggningar via anställda på Euro Cater som inte arbetar på anläggningen i fråga dagligen, det vill säga förstapartsrevisioner. Denna medarbetare är vanligtvis miljö- och kvalitetschefen för Dansk Cater respektive Svensk Cater.

MSC/ASC - externa revisioner

Antal genomförda MSC/ASC genomförda revisioner på egna anläggningar av personer som inte arbetar för Euro Cater, det vill säga tredjepartsrevisioner. Vi använder vanligtvis revisorer från DNV.

Totalt antal MSC-/ASC-certifierade produkter i sortimentet

Antalet aktiva MSC/ASC-certifierade varor i sortimentet. Siffrorna hämtas alltid den 30 september. Mindre variationer i antalet aktiva varor kan förekomma under året.

Andelen MSC-/ASC-varor

Andelen MSC-/ASC-varor beräknas i % utifrån totalt antal MSC+ASC-certifierade produkter i förhållande till de för certifieringen relevanta produktkategorier, där fisk och/eller skaldjur utgör produkten i sig och alltså inte i förhållande till kategorier där fisk enbart ingår som en ingrediens av många.

KRAV-certifierade avdelningar

Redovisning av svenska avdelningar med en giltig KRAV-certifiering via tredjepartsrevisioner.

KRAV - externa revisioner

Genomförda KRAV-revisioner på egna anläggningar av personer som inte arbetar för Euro Cater, det vill säga tredjepartsrevisioner. Vi använder vanligtvis revisorer från Kiwa Certification AB.

Totalt antal KRAV-certifierade varor i sortimentet

Antalet aktiva KRAV-certifierade varor i sortimentet. Siffrorna hämtas alltid den 30 september. Mindre variationer i antalet aktiva varor kan förekomma under året. Siffrorna hämtas endast för den svenska marknaden.

Utfasning av konventionella bananer

Utfasningen av konventionella bananer omfattar dessertbananer och inte kokbananer. Från och med detta datum har vi endast ekologiska dessertbananer i sortimentet. I mycket speciella fall där det uppstår tillfällig brist på ekologiska bananer förbehåller vi oss rätten att köpa och leverera en konventionell variant som ersättning. Detta görs uteslutande i syfte att säkerställa leveranssäkerheten.

Utfasning av burhönsägg, skalägg och flytande, i sortimentet

Utfasning av äggprodukter från burhöns omfattar skalägg samt äggprodukter i flytande form i sortimentet. Vi har från dagens datum endast skalägg och flytande äggprodukter som inte kommer från burhöns i sortimentet. Det omfattar inte ägg som används som ingrediens i en annan vara. I mycket speciella fall där det uppstår tillfällig brist på ägg med högre djurvälståndstandard förbehåller vi oss rätten att köpa och leverera burägg som ersättning. Detta görs uteslutande i syfte att säkerställa leveranssäkerheten.

Andel långsamt växande kycklingraser, egen produktion

Andelen långsamt växande kycklingraser som används i egen produktion. Cater Foods direkta vidareförsäljning utan bearbetning har exkluderats. Siffrorna är endast relevanta för Cater Food.

Palmolja (förbrukning i egen produktion)

Euro Cater har en mindre egen produktion av livsmedelsprodukter. Varje år redovisas hur stor andel av dessa palmoljor som är RSPO-certifierade.

Palmolja (som hyllvara)

Man redovisar vilken andel i kilo av de sålda palmoljorna (hyllvaror, inte som ingredienser) som är RSPO-certifierade. Redovisningen omfattar både segregerad och mass balance-certifierad palmolja.

Ansvarsfull verksamhet

Genomförandegrad för intern utbildning

Genomförandegraden beräknas som andelen medarbetare som har slutfört den aktuella utbildningen i Cater Academy, i förhållande till det totala antalet medarbetare som har blivit inbjudna till den specifika utbildningen

Undertecknande av upp-förandekod för leverantörer

Det totala inköpsvärdet i DKK för det gångna räkenskapsåret för alla leverantörer (borgenärer) som har undertecknat vår Leverantörskodex eller efter en konkret genomgång minst bedöms uppfylla den, summeras och delas med den totala inköpsvolymen i miljoner DKK för hela Euro Cater-koncernen. Inköpsvolymen är beräknad exklusive koncernintern försäljning.

Redovisning av andelen leverantörer som har riskbedömts i Sedex-systemet

Riskbedömning av leverantörer sker som minst baserat på land, sektor och branschdivision (exempelvis Germany + Manufacturing + Manufacturing of beverages) och utförs på den internationella risk- och leverantörshanteringsplattformen Sedex. Alla leverantörer bedöms utifrån kännedom om pro-

duktionsland eller ursprungsland, sektor och industridivision som registrerats i GS1. Leverantören riskbedöms utifrån den typ av produkter som leverantören levererar och poängsätts i Sedex i kategorierna miljö, mänskliga rättigheter och arbetstagarrättigheter samt affärsetik. Omfattningen av riskbedömningen sätts i relation till inköpsvärdet i miljoner DKK.

Kvinnor i styrelsen

Det redovisas hur många kvinnor som sitter i styrelsen för Euro Cater Holding A/S. Detta beräknas som en andel av alla styrelsemedlemmar som väljs av bolagsstämman.

Kvinnor i ledningen

Det redovisas hur stor andel kvinnor som ingår i den utökade ledningsgruppen för Euro Cater. Denna grupp består av ledningsgruppen för de enskilda avdelningarna samt avdelningscheferna för huvudkontoren i Danmark och Sverige.

Närvaro på styrelsemöten

Genomsnittlig närvaroprocen vid årets styrelsemöten i Euro Cater Holding A/S.

Egen produktion

Vår egna produktion utgörs av företagen Cater Food, Nordsjöfisk, Svensk Cater Nordströms samt fristående slakt- eller ompackningsavdelningar: AB Catering Aalborg, Inco Glostrup, Inco København, Inco Århus, BC Skanderborg.

Företagsprofil

ORGANISATION

- | | |
|----------------------|---|
| ► Företagets namn | Euro Cater Holding A/S (CVR#42899194) |
| ► Webb | Euro-cater.com |
| ► Huvudkontor | Vidalsvej 6, 9230 Svenstrup J, Danmark |
| ► Primära varumärken | AB Catering, BC Catering, inco, Cater Food, Cater Grønt, Dansk Cater, Svensk Cater, Nordsjöfisk |
| ► Ägarförhållande | Kirkbi Invest A/S äger 31 %, och ManCat A/S äger 69 % av koncernen |
| ► Antal anställda | 2.672 FTE |

RAPPORT

- | | |
|------------------------|---|
| ► Rapporteringsperiod | 1/10 2024 - 30/9 2025 |
| ► Rapporteringspraxis | Vi har rapporterat i enlighet med paragraf 99 i den danska årsredovisningslagen- samt paragraf 10 i den svenska årsredovisningslagen. |
| ► Företag som omfattas | Omfattar samtliga företag i Euro Cater Holding-koncernen. |

GOVERNANCE

- | | |
|---------------------------------|---|
| ► Kontaktpersoner för rapporten | Henrik Ellegaard, CEO (he@euro-cater.com)
Maria Lundgaard, Sustainability Manager (msl@cater.dk) |
|---------------------------------|---|

Euro Cater Holding A/S
Vidalsvej 6
DK-9230 Svenstrup
Tel. +45 9637 2020
www.euro-cater.com

